

G. STRUKTUR KURIKULUM

**STRUKTUR KURIKULUM  
PROGRAM STUDI S-2 MANAJEMEN**

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Semester			
				1	2	3	4
<b>A. Mata Kuliah Institusional</b> <i>Institutional Subject</i>			<b>(8)</b>				
1		Filsafat Ilmu	3	V			
2		Studi Lapangan ( <i>Internship</i> )	2		V		
3		Metodologi Penelitian	3		V		
<b>B. Mata kuliah Wajib bidang studi</b>			<b>(16)</b>				
4		Ekonomi Manajerial	3	V			
5		Ethics and Governance	2	V			
6		Teori-teori Manajemen	3	V			
7		Statistik Multivariate	3	V			
8		Manajemen Strategik	3		V		
9		Leadership Communication	2		V		
Mata Kuliah Wajib Bidang Studi : Peminatan							
9	Minat SDM	MSDM Global	3			V	
10		Culture and Change Management	3			V	
11		Strategic Leadership	3			V	
9	Minat Keuangan	Manajemen Keuangan Global	3			V	
10		Manajemen Investasi Dan Pasar Modal	3			V	
11		Manajemen Risiko	3			V	
9	Minat Pemasaran	Brand Management	3			V	
10		Manajemen Pemasaran Global	3			V	
11		Manajemen Distribusi dan Rantai Nilai Pemasok	3			V	
9	Minat Kewira-usahaan	Strategi Bisnis	3			V	
10		Intrapreneurship	3			V	
11		Social entrepreneurship	3			V	
<b>C. Tugas Akhir</b>			<b>(10)</b>				
12		Proposal Penelitian	2				V
13		Publikasi	2				V
14		Tesis	6				V
<b>TOTAL</b>			<b>(43)</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>

**Rekapitulasi SKS**

A. Mata Kuliah Institusional	■ = 8 SKS
B. Mata Kuliah Wajib Bidang Studi	■ = 25 SKS
Mata Kuliah Spesialisasi Wajib	■ = 16 SKS
Mata Kuliah Wajib Peminatan prodi	■ = 9 SKS
D. Tugas Akhir	■ = 10 SKS
Total	■ = 43 SKS