



STRATEGIC PLAN

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
2020 - 2024



Jl. Ketintang No.2, Ketintang, Kec. Gayungan,
Kota Surabaya, Jawa Timur (60231)



(031) 8285362



<https://feb.unesa.ac.id/>



@fakultasekonomiunesa



@feb.unesa

EXECUTIVE SUMMARY

The Faculty of Economics and Business Strategic Plan 2020-2024 is prepared based on the vision and mission of the Faculty and University. The preparation of the Strategic Plan involved the Senate, Leaders, Department Heads, lecturers and students, and took into account the needs of stakeholders. With the spirit of being able to face global challenges and fostering an entrepreneurial leadership spirit that must make a real contribution to the development and resolution of regional economic problems in particular and the global economy in general.

With regard to internal and external conditions, the faculty of economics and business compiles a SWOT analysis, which is then contained in strategic goals and development strategies. FEB must be able to become a competitive faculty in terms of good governance in both academic and non-academic fields; Talented lecturers and education staff; as well as student output that can compete in the labor market.

The Strategic Plan (Renstra) of the Faculty of Economics and Business 2020-2024 is an important document as a reference for faculty development with a duration of five years. The milestone from the 2020-2024 Strategic Plan describes the Faculty of Economics and Business which has Entrepreneurial Leadership values in 2024. In 2020, the Faculty of Economics and Business will strengthen the performance of lecturers, leadership performance, staff performance, and student achievement in both academic and non-academic fields to adjust to the demands of industrial era 4.0. In 2021, FEB will improve towards a nationally and internationally accredited campus. Meanwhile, from 2022 to 2024, FEB is preparing to become the Entrepreneurial Leadership Faculty.

The era of the industrial revolution 4.0 demands changes in various fields including the development of the world of education so that the preparation of this strategic plan still takes into account the dynamics and challenges faced, and the peculiarities of FEB as Entrepreneurial Leadership. Besides that, to adjust to the demands of industry 4.0. FEB will improve itself to obtain superior accreditation at both national and international levels.

SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
NOMOR: B/46411/UN38.7/PR.01.06/2020

TENTANG
PENGESAHAN RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
2020-2024

Bismillaahirrahmaanirrahiim

TIM PENYUSUN RENSTRA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

Menimbang : Bahwa untuk memberikan pedoman sekaligus arahan bagi seluruh unit organisasi di lingkungan Universitas Negeri Surabaya dalam penyusunan dan pelaksanaan program-program kerjanya, maka naskah Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya 2020-2024 yang telah disetujui oleh Senat Fakultas Ekonomika dan Bisnis pada tanggal 15 September 2020 perlu disahkan dengan Keputusan Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

Mengingat :

1. Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-Undang RI No. 17 Tahun 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) 2005-2025.
3. Undang-Undang RI No. 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi.
4. Peraturan Pemerintahan No. 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
5. Peraturan Pemerintahan No. 74 Tahun 2012 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah No.23 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum.
6. Peraturan Presiden RI No. 8 tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.
7. Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 82/2019 tentang Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
8. Peraturan Presiden Nomor 18 Tahun 2020 tentang Rencana Jangka Menengah Nasional Tahun 2020-2024 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 10).
9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 9 Tahun 2016 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja di Lingkungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan; (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 426).
10. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 45/2019 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
11. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 83/P/2020 Tentang Lembaga Akreditasi Internasional.

12. Permendikbud No 10 Tahun 2020 tentang Program Indonesia Pintar.
13. Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
14. Permendikbud No. 4 Tahun 2020 tentang Perubahan Perguruan Tinggi Negeri menjadi Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum.
15. Permendikbud No. 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi.
16. Permendikbud Nomor 6 Tahun 2020 tentang Penerimaan Mahasiswa Baru Program Sarjana pada Perguruan Tinggi Negeri.
17. Permendikbud No. 7 Tahun 2020 tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta.
18. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 22 tahun 2020 tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Tahun 2020-2024 (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 555).
19. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 754/P/2020 tentang Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi Negeri dan Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi di Lingkungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Tahun 2020.
20. Rencana Strategis Universitas Negeri Surabaya 2020-2024.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : Keputusan Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya Tentang Rencana Strategis Fakultas Ekonomika dan Bisnis Tahun 2020-2024.

Ditetapkan di : Surabaya

Tanggal _____
Dekan



Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.
NIP. 19711209 200501 1 001

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusunan renstra Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB), Universitas Negeri Surabaya (Unesa) tahun 2020-2024 dapat selesai sebagaimana yang diharapkan.

Penyusunan renstra ini mengacu pada renstra Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya Tahun 2020-2024 yang telah direvisi, dengan tetap memperhatikan dinamika dan tantangan yang dihadapi, dan kekhasan Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB) sebagai *Entrepreneurship Leadership*. Hal tersebut penting diperhatikan mengingat tugas pokok Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB) sebagai lembaga yang memiliki jiwa kepemimpinan wirausaha yang harus memberikan kontribusi nyata terhadap pengembangan dan penyelesaian masalah ekonomi regional khususnya dan ekonomi global pada umumnya.

Semoga renstra ini dapat menjadi acuan pengembangan Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB) ke depan, dan pedoman bagi setiap unit kerja untuk melaksanakan kegiatan dalam rangka mewujudkan visi, misi dan tujuan Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB).

Surabaya, September 2020

**TIM PENYUSUN
RENSTRA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNESA**

Ketua : Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.

Sekretaris : Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.

Tim Pengarah Renstra :

- Dr. Eni Wuryani, S.E., M.Si.
- Dr. Musdholifah, M.Si.
- Dr. Luqman Hakim, S. Pd., S.E., M.SA.
- Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.
- Dr. Rohmawati Kusumaningtyas, S.E, Ak, MSA.
- Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S. Ag., M.Pd.
- Dr. Tri Sudarwanto, M.SM.
- Hendry Cahyono, S.E., M.E.

Tim Penyusun Buku Renstra:

- Susi Handayani, S.E., Ak., M.Ak., CA.
- Dr. Susanti, S. Pd., M.Si.
- Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI.
- Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEL.
- Jaka Nugraha, S.AB., M.AB, MBA.
- Moh Danang Bahtiar, S.Pd., M.Pd.
- Rediyanto Putra, S.E., M.S.A.

Layout:

- Han Tantri Hardini, S.Pd., M.Pd.
- Muhammad Khoirudin, S.M.

DAFTAR ISI

	Halaman
Executive Summary	i
Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi - Universitas Negeri Surabaya	ii
Kata Pengantar	vi
Tim Penyusun Renstra	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Sejarah Fakultas Ekonomi Unesa	1
B. Rencana Strategis Fakultas Ekonomi 2020-2024	4
C. Tinjauan Kesiapan Fakultas Ekonomi Menuju <i>Entrepreneurial Leadership Faculty</i>	6
D. Landasan Filosofis	12
E. Landasan Hukum Renstra Fakultas Ekonomi Unesa Tahun 2020-2024	13
F. Isu-isu strategis dan gambaran Kondisi Tahun 2024	15
BAB II VISI MISI, TUJUAN, DAN SASARAN STRATEGI	
A. Visi Fakultas Ekonomi 2020-2024	17
B. Misi Fakultas Ekonomi 2020-2024	17
C. Tujuan Fakultas Ekonomi 2020-2024	17
D. Sasaran Strategi Fakultas Ekonomi 2020-2024	18
BAB III ANALISIS SITUASI	
A. Analisis Lingkungan Internal	19
1. Identifikasi faktor-faktor Lingkungan Internal	19
a. Tata Pamong	19
b. Mahasiswa	22
c. Sumber Daya Manusia	27

d. Sarana dan Prasarana	29
e. Pendidikan	34
f. Penelitian	36
g. Pengabdian Kepada Masyarakat	37
B. Analisis Lingkungan Eksternal	39
1. Identifikasi Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal	39
C. Analisis SWOT	50
1. Analisis Kekuatan	50
2. Analisis Kelemahan	50
3. Analisis Peluang	51
4. Analisis Ancaman	51
BAB IV STRATEGI PENGEMBANGAN	
A. Arah Pengembangan	52
B. Strategi Pengembangan	52
BAB V INDIKATOR KINERJA UTAMA (<i>KEY PERFORMANCE INDICATOR</i>) DAN TARGET	
A. Indikator Kinerja Utama	57
B. Target Indikator Kinerja Utama	59
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Komposisi Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2017/2018	24
Tabel 3.2 Komposisi Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2018/2019	25
Tabel 3.3 Komposisi Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2019/2020	25
Tabel 3.4 Rasio Pagu dan Jumlah Peminat	26
Tabel 3.5 Rata-rata Masa Studi dan IPK Lulusan 3 tahun terakhir	26
Tabel 3.6 Jumlah Dosen Tetap Sesuai Bidang Keahlian	29
Tabel 3.7 Rekapitulasi Penelitian	37
Tabel 3.8 Rekapitulasi Pengabdian Kepada Masyarakat	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 <i>Milestone</i> Renstra Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa Tahun 2020-2024	5
Gambar 3.1 Karakteristik Generasi Z	41

BAB I

PENDAHULUAN

A. Sejarah Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa

Sejarah berdirinya Fakultas Ekonomika dan Bisnis tidak bisa dipisahkan dari sejarah berdirinya Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Surabaya yang dimulai sekitar tahun 1950. Berawal dari kursus B-I dan B-II bidang Ilmu Kimia dan Ilmu Pasti yang memanfaatkan sarana dan prasarana berupa ruang kelas dan laboratorium dari pendidikan Belanda, *Hoogere Burger Schol* (HBS). Kursus-kursus tersebut diselenggarakan di Surabaya untuk memenuhi kebutuhan tenaga guru setingkat SLTP dan SLTA. Kursus-kursus tersebut meliputi B-I Ekonomi, dan B-I Perniagaan yang berlangsung sampai tahun 1960.

Untuk menghilangkan dualisme kursus B-I dan B-II dengan lulusan yang tidak bergelar, dan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) yang menghasilkan lulusan bergelar, dengan Ketetapan MPRS No. 11/MPRS/1960 kedua kursus tersebut diintegrasikan ke dalam Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) yang mencetak guru sekolah lanjutan. Selanjutnya lembaga tersebut, berdasarkan SK Menteri Pendidikan dan Kebudayaan nomor 6/1961 tertanggal 7 Februari 1961, diintegrasikan menjadi salah satu fakultas dalam FKIP Universitas Airlangga Cabang Malang di Surabaya kemudian diintegrasikan dengan Perguruan Tinggi Pendidikan Guru (PTPG) menjadi FKIP Universitas Airlangga Cabang Surabaya.

Pada tahun 1963 FKIP Airlangga Cabang Surabaya diintegrasikan lagi dengan Institut Pendidikan Guru (IPG) menjadi IKIP. Setelah IKIP berdiri, FKIP Malang menjadi IKIP Malang dan melepaskan diri dari Universitas Airlangga. Pada saat itu IKIP memiliki banyak cabang, antara

lain Cabang Surabaya, Cabang Madiun, Cabang Singaraja, dan Cabang Kupang. FKIP Malang Cabang Surabaya menjadi IKIP Malang Cabang Surabaya.

Pada tahun 1964, berdasarkan Surat Keputusan Menteri Perguruan Tinggi dan Ilmu Pengetahuan (PTIP) Nomor 182 Tahun 1964 tertanggal 19 Desember 1964 secara resmi didirikan IKIP Surabaya di jalan Kayoon 72-74 Surabaya. Saat itu IKIP Surabaya memiliki lima fakultas, yaitu Fakultas Ilmu Pendidikan (FIP), Fakultas Keguruan Ilmu Sosial (FKIS), Fakultas Keguruan Sastra Seni (FKSS), Fakultas Keguruan Ilmu Eksakta (FKIE), Fakultas Keguruan Ilmu Teknik (FKIT). Kemudian bertambah satu fakultas lagi, berdasarkan SK Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor: 042/O/1977 Sekolah Tinggi Olahraga (STO) berintegrasi ke IKIP Surabaya dengan nama Fakultas Keguruan Ilmu Keolahragaan (FKIK).

Selanjutnya, dalam perkembangannya fakultas-fakultas yang ada di IKIP Surabaya mengalami perubahan nama menjadi Fakultas Ilmu Pendidikan (FIP), Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS), Fakultas Ilmu Pendidikan Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FPMIPA), Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni (FPBS), Fakultas Pendidikan Teknik dan Kejuruan (FPTK), dan Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan (FPOK).

Dengan kepercayaan untuk menyelenggarakan perluasan mandat (wider mandate), IKIP Surabaya berubah menjadi Universitas Negeri Surabaya (Unesa) berdasarkan SK Presiden R.I. nomor 93/1999 tertanggal 4 Agustus 1999 dengan mengelola enam fakultas, yaitu (1) Fakultas Ilmu Pendidikan (FIP), (2) Fakultas Bahasa dan Sastra (FBS), (3) Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA), (4) Fakultas Ilmu Sosial (FIS), (5) Fakultas Teknik (FT), dan (6) Fakultas Ilmu Keolahragaan (FIK).

Unesa merupakan lembaga yang mempunyai misi ganda yang tetap memiliki basis sebagai LPTK (Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan). Unesa tetap menyelenggarakan misi utama, yaitu menyelenggarakan program kependidikan selain program non kependidikan. Sehingga Unesa tetap memiliki tugas dan tanggung jawab untuk menghasilkan tenaga kependidikan/pendidik untuk pendidikan prasekolah, pendidikan dasar, dan pendidikan menengah, sesuai Keppres RI No. 93 Tahun 1999.

Pada tahun 2006, Unesa membuka satu fakultas baru, yaitu Fakultas Ekonomi (FE). Hal itu sesuai Surat yang dikeluarkan Dirjen Dikti Nomor 761/D/T/2006 tentang Pembukaan Fakultas Ekonomi Unesa tertanggal 16 Februari 2006, dan Surat Keputusan Rektor Unesa No. 050/J37/HK.01.23/PP.03.02/2006 tentang Pemisahan Jurusan Pendidikan Ekonomi dari Fakultas Ilmu Sosial menjadi Fakultas Ekonomi tertanggal 16 Maret 2006, dan saat ini dengan adanya Fakultas Ekonomi menambah jumlah Fakultas di Unesa menjadi tujuh Fakultas.

Saat ini Unesa telah berada pada tahapan ketiga yaitu, “*Recognized Regional Teaching University*“. Semua kegiatan yang tercantum pada Renstra 2020-2024 akan diarahkan pada pencapaian tahapan 3 Renip Unesa tersebut. Rencana untuk internasionalisasi pada skala regional ini bukanlah tanpa perencanaan. Fakultas Ekonomika dan Bisnis telah melakukan rintisan kelas internasional dan *joint research* yang bekerjasama dengan beberapa universitas di kawasan ASEAN. daya saing kompetitif, dan daya saing komparatif pada tingkat lokal, nasional, regional, dan internasional dalam bidang pendidikan dan kebudayaan, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat dengan tetap berjiwa lokal dan nasional Indonesia.

Dalam perkembangannya, dinamika global berdampak terhadap manajemen universitas dan fakultas serta tuntutan akreditasi internasional. Oleh sebab itu, pada tahun 2020 Fakultas Ekonomi melakukan transformasi menjadi Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB). Saat ini Fakultas Ekonomika dan Bisnis mempunyai Empat jurusan dan sembilan Program Studi yang terdiri dari: 1) Jurusan Pendidikan Ekonomi terdiri dari: a) Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi, b) Program Studi S1 Pendidikan Akuntansi, c) Program Studi S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran, dan d) Program studi S1 Pendidikan Tata Niaga; 2) Jurusan Manajemen memiliki terdiri atas a) Program Studi S1 Manajemen dengan konsentrasi Konsentrasi Keuangan, Konsentrasi Pemasaran, dan Konsentrasi Sumberdaya Manusia; 3) Jurusan Akuntansi, dengan dua program studi, yaitu: a) Program Studi S1 Akuntansi dan b) Program Studi D3 Akuntansi; dan 4) Jurusan Ekonomi terdiri atas a) Program Studi S1 Ekonomi Islam, dan b) Program Studi S1 Ekonomi.

B. Rencana Strategis Fakultas Ekonomika dan Bisnis 2020-2024

Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Ekonomika dan Bisnis 2020-2024 merupakan dokumen penting sebagai acuan pengembangan fakultas dengan durasi waktu lima tahun. *Milestone* dari Renstra 2020-2024 menggambarkan Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang memiliki nilai *Entrepreneurial Leadership* pada tahun 2024. Pada tahun 2020, Fakultas Ekonomika dan Bisnis memperkuat kinerja dosen, kinerja pimpinan, kinerja staff dan prestasi mahasiswa dibidang akademik dan non akademik untuk menyesuaikan diri dengan tuntutan era industri 4.0. Pada tahun 2021, Fakultas Ekonomika dan Bisnis berbenah menuju kampus yang terakreditasi nasional dan internasional. Sedangkan pada tahun 2022 sampai 2024, Fakultas Ekonomika dan Bisnis mempersiapkan diri menuju *Entrepreneurial Leadership Faculty*.

Renstra Fakultas Ekonomika dan Bisnis 2020-2024 disusun berdasarkan visi-misi Fakultas dan Universitas. Penyusunan Renstra melibatkan Senat Fakultas, Pimpinan Fakultas, Pimpinan Jurusan, dosen dan mahasiswa, serta mempertimbangkan kebutuhan *stakeholder*. Selain itu, didalam pembuatan Renstra Fakultas Ekonomika dan Bisnis juga melakukan studi banding (*benchmarking*) dan analisis situasi strategis terhadap lingkungan bisnis Perguruan Tinggi. Berikut adalah *milestone* Renstra Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa 2020-2024:



Gambar 1.1 Milestone Renstra Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa Tahun 2020-2024

C. Tinjauan Kesiapan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Menuju *Entrepreneurial Leadership*

Era industri 4.0 menuntut adanya perubahan dari semua pihak karena berdampak kepada seluruh tatanan sistem negara. Berbagai upaya telah dilakukan agar dapat mengikuti perkembangan zaman ini. Hal ini telah mengubah berbagai tatanan sistem, termasuk pada lembaga pendidikan. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa juga telah berbenah untuk mempersiapkan seluruh civitas akademika agar mampu bersaing dengan era industri 4.0. Menyikapi adanya tuntutan dan tantangan yang berkembang dalam era industri 4.0 ini, maka diperlukan seorang pemimpin yang berkualitas sebagai *entrepreneurial leadership*.

Kepemimpinan merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam suatu organisasi karena sebagian besar keberhasilan dan kegagalan suatu organisasi ditentukan oleh kepemimpinan dalam organisasi tersebut. Kepemimpinan adalah kemampuan yang dimiliki seseorang dalam mempengaruhi orang lain untuk mau bekerja sama agar mau melakukan tindakan dan perbuatan dalam mencapai tujuan bersama.

Goosen (2007) menjelaskan bahwa *entrepreneurial leadership* adalah proses penciptaan dan pengembangan budaya kewirausahaan melalui inisiatif baru yang brilian. Sementara Corbin seperti yang dikutip dari Sutrisno (2013) mengatakan bahwa adalah gaya kepemimpinan yang mampu mendelegasikan, mampu membangun karyawan-karyawan berperilaku tanggung jawab, mampu membuat dan menetapkan keputusan, dan bekerja secara independen. Berikut adalah beberapa hal yang menunjukkan kepemimpinan yang berjiwa wirausaha:

1. Kepemimpinan (*leadership*) yang dinamis dan efektif. Kepemimpinan ini bisa diartikan sebagai suatu upaya menanamkan pengaruh bukan paksaan untuk memotivasi dan menggerakkan (pihak lain seperti): karyawan, bawahan, dan masyarakat sehingga mereka bekerja sesuai dengan kehendak pimpinan yaitu pencapaian tujuan (strategis) organisasi. Dalam menjalankan fungsi pimpinan ini (untuk menggerakkan para anggota

- organisasi) diperlukan ketrampilan atau pengetahuan tentang komunikasi serta faktor-faktor yang mendorong seseorang untuk bekerja (motivasi).
2. Mempunyai profesionalisasi kepemimpinan yaitu mau dan mampu membawa teamwork untuk selalu kreatif, inovatif, dan mencari berbagai alternatif peluang dengan keberanian mengambil risiko.
 3. Memiliki keahlian (*expertise*) dan kompetensi dalam satu atau beberapa bidang dan menjadi seorang pemikir yang intuitif (pencari peluang) bukan pemikir sistemik (pengatur kerja).
 4. Mempunyai jiwa dan semangat kewirausahaan yang tinggi untuk mampu melihat, mengidentifikasi, mendayagunakan, dan menciptakan peluang mempunyai nilai lebih.
 5. Mempunyai kemampuan manajerial untuk dapat merubah dan menggerakkan organisasi, (bukan bertahan pada status quo dengan sistem dan kondisi yang ada), sesuai dengan pilihan strategi perencanaan organisasi (Frinces, 2009).
 6. Secara terus menerus melakukan perubahan dalam usaha menciptakan keunggulan mutlak walaupun kondisinya sudah di depan.

Berbagai hal yang akan dilakukan oleh Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa sebagai upaya kesiapan menuju *Entrepreneurial Leadership* adalah sebagai berikut:

1. **Jajaran Pimpinan (Dekanat)**

Kepemimpinan berbasis kewirausahaan untuk kalangan para pemimpin adalah suatu praktik kepemimpinan dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan. Dalam rangka menuju Fakultas Ekonomika dan Bisnis menjadi basis *Entrepreneurial Leadership* bagi para pemimpin di Fakultas Ekonomi, beberapa hal yang dipersiapkan dan menjadi aspek penting diantaranya adalah :

- a. Kepemimpinan berbasis wirausaha sebagai *eksplor*er:

- 1) Fokus pada pengembangan Fakultas Ekonomika dan Bisnis menuju *Entrepreneurial Leadership*;
 - 2) Mengetahui kelemahan pesaing dan tahu cara memanfaatkannya;
 - 3) Mengatasi/menyelesaikan komplain *stakeholder*;
 - 4) Bersemangat mengejar pertumbuhan dan perkembangan Fakultas Ekonomika dan Bisnis;
 - 5) Memotivasi dosen dan staf untuk berpikir inovatif;
 - 6) Senantiasa memikirkan gagasan baru yang efektif;
 - 7) Memahami posisi Fakultas Ekonomika dan Bisnis dalam peta persaingan;
 - 8) Mengidentifikasi dan mengembangkan peluang; dan
 - 9) Yakin terhadap kemampuan Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- b. Peran Kepemimpinan berbasis Wirausaha sebagai Integrators:
- 1) Mengkomunikasikan visi misi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa kepada civitas akademika dan *stakeholder*;
 - 2) Mendukung staff yang memiliki ide berbeda dan visioner;
 - 3) Mendorong staff untuk bertindak cepat dan mampu beradaptasi bila ada peluang untuk meningkatkan kemajuan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa;
 - 4) Memanfaatkan jejaring (*network*) atau relasi yang dimiliki baik didalam negeri maupun luar negeri;
 - 5) Membangun budaya inovasi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa;
 - 6) Membangun budaya pola pikir kepemimpinan berbasis kewirausahaan dan berani mengambil risiko;
 - 7) Membangun budaya responsif;
 - 8) Membangun budaya komunikasi terbuka;
 - 9) Membangun budaya yang mengikuti informasi terkini;

- 10) Membangun budaya pengembangan Fakultas Ekonomika dan Bisnis;
- 11) Membangun budaya perubahan / generasi peka terhadap semua era;
- 12) Membangun budaya perluasan perkembangan teknologi, informasi, dan komulasi yang berbeda dengan fakultas lain di dalam negeri maupun di luar negeri;
- 13) Membangun budaya yang menyediakan dana untuk implementasi ide-ide inovatif baru; dan
- 14) Membangun budaya berani mengambil keputusan.

2. Dosen

Dosen sebagai pendidik di lingkungan pendidikan pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis merupakan sumber belajar bagi mahasiswa. Dosen memiliki peran utama untuk membantu memberikan ilmu pengetahuan kepada mahasiswa secara langsung. Sehingga keberadaannya menjadi faktor utama dalam meningkatkan hasil belajar mahasiswa. Oleh karena itu, dalam mendukung Fakultas Ekonomika dan Bisnis berbasis kepemimpinan berjiwa wirausaha bagi dosen maka beberapa hal yang harus dipersiapkan adalah :

- a. Kepemimpinan Dosen berbasis wirausaha sebagai *explorer*:
 - 1) Fokus pada pengembangan Fakultas Ekonomika dan Bisnis menuju *Entrepreneurial Leadership*;
 - 2) Mengetahui kekuatan dan kelemahan diri dan berupaya meningkatkan keahlian dalam bidang keilmuan;
 - 3) Mengatasi/menyelesaikan permasalahan pembelajaran di kelas dengan mempertimbangkan model pembelajaran, media pembelajaran, metode pembelajaran dan strategi pembelajaran;
 - 4) Bersemangat meningkatkan pertumbuhan bisnis dan perkembangan Fakultas Ekonomi;

- 5) Memotivasi diri sendiri dan mahasiswa untuk berpikir inovatif;
 - 6) Senantiasa memikirkan gagasan baru yang efektif dan mendorong mahasiswa untuk memiliki inovasi baru;
 - 7) Memahami posisi Fakultas Ekonomika dan Bisnis dengan fakultas lain di Indonesia;
 - 8) Mengidentifikasi dan mengembangkan Fakultas Ekonomi; dan
 - 9) Yakin terhadap kemampuan mahasiswa, dosen, pimpinan dan staff.
- b. Peran Kepemimpinan Dosen berbasis Wirausaha sebagai Integrators:
- 1) Berpartisipasi dalam mengkomunikasikan visi misi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa kepada civitas akademika dan *stakeholder*;
 - 2) Mendukung mahasiswa yang memiliki ide berbeda dan visioner;
 - 3) Mendorong mahasiswa untuk bertindak cepat dan mampu beradaptasi dalam meningkatkan kemajuan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa;
 - 4) Memanfaatkan jejaring (*network*) atau relasi bersama dosen baik didalam negeri maupun luar negeri;
 - 5) Mengarahkan mahasiswa memiliki jiwa wirausaha sebagai peluang bisnis setelah lulus kuliah, selain pilihan utama dibidang masing-masing;
 - 6) Membangun budaya inovasi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa;
 - 7) Membangun budaya pola pikir kepemimpinan berbasis kewirausahaan dan berani mengambil risiko;
 - 8) Membangun budaya responsif;
 - 9) Membangun budaya komunikasi terbuka;
 - 10) Membangun budaya yang mengikuti informasi terkini;

- 11) Membangun budaya pengembangan Fakultas Ekonomi;
- 12) Membangun budaya perubahan/generasi peka terhadap semua era;
- 13) Membangun budaya perluasan perkembangan teknologi, informasi, dan komunikasi yang berbeda dengan fakultas lain di dalam negeri maupun di luar negeri;
- 14) Membangun budaya berani mengambil keputusan;
- 15) Memotivasi mahasiswa dalam mengembangkan kemampuan entrepreneurship secara berkelanjutan; dan
- 16) Mendukung program-program *entrepreneurship* yang disiapkan untuk ditawarkan secara aktif di lingkungan pendidikan.

3. Mahasiswa

Entrepreneurship merupakan kegiatan menadiri dalam rangka menghasilkan hasil secara ekonomis. *Entrepreneurship* dianggap sebagai jawaban dalam meningkatkan daya serap lulusan pendidikan, baik sebagai karyawan terangkat maupun kemandirian menciptakan lapangan pekerjaan, dan lebih jauh lagi kemampuan menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain.

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa memiliki 4 Jurusan yaitu Jurusan Pendidikan Ekonomi, Jurusan Manajemen, Jurusan Akuntansi, dan Jurusan Ilmu Ekonomi. Keempat jurusan tersebut memiliki output yang beragam, sehingga dalam dunia kerja lulusan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa dapat bekerja sesuai dengan bidangnya dan lintas bidang. Dalam menghadapi era Industri 4.0 dimana era persaingan dalam dunia kerja yang tidak dapat terbendung perkembangannya, sehingga Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa berupaya untuk menjadikan lulusannya dapat memiliki pekerjaan dan tentunya dapat mandiri (mampu menciptakan kerja). Adapun

berbagai tindakan yang dapat dilakukan mahasiswa agar berjiwa *entrepreneurial leadership* adalah:

- a. Tanggap dan responsif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta perkembangan era industri 4.0;
- b. Mengembangkan jiwa wirausaha dengan berbagai kegiatan positif didalam maupun diluar kampus;
- c. Meningkatkan kemampuan berfikir kritis, inovatif;
- d. Memiliki motivasi yang tinggi, serta tidak mudah putus asa jika mengalami kegagalan berwirausaha;
- e. Membangun budaya karakter pemimpin berjiwa wirausaha yang peka terhadap perubahan/ generasi peka terhadap semua era;
- f. Membangun budaya perluasan perkembangan teknologi, informasi, dan komulasi yang berbeda dengan fakultas lain di dalam negeri maupun di luar negeri;
- g. Membangun budaya berani mengambil keputusan;
- h. Memotivasi diri untuk mengembangkan kemampuan *entrepreneurship* secara berkelanjutan;
- i. Mendukung program-program *entrepreneurship* yang disiapkan untuk ditawarkan secara aktif di lingkungan pendidikan; dan
- j. Mendukung program-program Universitas dan Fakultas Ekonomi.

D. Landasan Filosofis

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa sebagai Fakultas yang menyelenggarakan kegiatan tridarma perguruan tinggi yaitu pendidikan dan pengajaran, pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan visi misi Fakultas Ekonomika dan Bisnis dan visi misi Unesa. Dalam melaksanakan kegiatan ini, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa 2020-2024 berlandaskan kepada landasan filosofis sebagai berikut:

1. Pancasila

Dalam melaksanakan fungsinya, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa berlandaskan kepada Pancasila sebagai falsafah bangsa dan ideologi negara.

2. UUD 1945

Dalam melaksanakan fungsinya, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa berlandaskan kepada Pancasila sebagai falsafah bangsa dan ideologi negara.

E. Landasan Hukum Renstra Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa Tahun 2020-2024

Adapun landasan hukum Renstra Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa Tahun 2020-2024 adalah sebagai berikut:

1. Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945
Undang-Undang Dasar 1945: Ps 31 (5) bahwa pemerintah memajukan IPTEK dengan menjunjung tinggi nilai agama, persatuan bangsa untuk kemajuan peradaban serta kesejahteraan manusia.
2. Undang-Undang RI No. 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara.
3. Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
4. Undang-Undang RI No. 1 Tahun 2004 tentang Pembendaharaan Negara.
5. Undang-Undang RI No. 15 Tahun 2004 tentang Pemeriksaan Pengelolaan dan Tanggung Jawab Keuangan Negara.
6. Undang-Undang RI No. 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional.
7. Undang-Undang RI No. 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen.
8. Undang-Undang RI No. 17 Tahun 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) 2005-2025.
9. Undang-Undang RI No. 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik.
10. Undang-Undang RI No. 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi
11. Peraturan Pemerintahan No. 19 Tahun 2005 tentang Standar Pendidikan Nasional.
12. Peraturan Pemerintahan No. 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.

13. Peraturan Pemerintahan No. 74 Tahun 2012 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah No.23 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum.
14. Peraturan Presiden RI No. 8 tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.
15. Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 82/2019 tentang Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
16. Peraturan Presiden Nomor 18 Tahun 2020 tentang Rencana Jangka Menengah Nasional Tahun 2020-2024 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 10).
17. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 9 Tahun 2016 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja di Lingkungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan; (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 426).
18. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 45/2019 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
19. Permendiknas No. 24 tahun 2007 tentang Standar Sarana dan Prasarana.
20. Peraturan Menteri Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi No. 17 tahun 2013 tentang Jabatan Fungsional Dosen dan Angka Kredit.
21. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 83/P/2020 Tentang Lembaga Akreditasi Internasional.
22. Permendikbud No 10 Tahun 2020 tentang Program Indonesia Pintar.
23. Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
24. Permendikbud No. 4 Tahun 2020 tentang Perubahan Perguruan Tinggi Negeri menjadi Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum.
25. Permendikbud No. 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi.
26. Permendikbud Nomor 6 Tahun 2020 tentang Penerimaan Mahasiswa Baru Program Sarjana pada Perguruan Tinggi Negeri.
27. Permendikbud No. 7 Tahun 2020 tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta.

28. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 22 tahun 2020 tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Tahun 2020-2024 (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 555)
29. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 754/P/2020 tentang Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi Negeri dan Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi di Lingkungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Tahun 2020.
30. Rencana Strategis Universitas Negeri Surabaya 2020-2024.

F. Isu – Isu Strategis dan Gambaran Kondisi Tahun 2024

Pengaruh adanya Era Industri 4.0 terhadap kondisi perkembangan dunia pendidikan saat ini dapat dilihat dari berbagai perubahan dalam rangka meningkatkan pendidikan yang lebih baik. Perguruan Tinggi dituntut agar dapat merancang dan melaksanakan proses pembelajaran yang inovatif agar mahasiswa dapat meraih capaian pembelajaran mencakup aspek sikap, pengetahuan, dan keterampilan secara optimal. Selain terus menjalankan perkuliahan di jalur konvensional (tatap muka), target APK juga akan didongkrak dengan memperbanyak penerapan Pendidikan Jarak Jauh (PJJ) atau *e-learning* di perguruan tinggi. Target APK 50 persen itu tentu saja akan sulit tercapai jika hanya mengandalkan jalur perkuliahan konvensional (tatap muka). Sehingga harus dilakukan perubahan dengan penambahan perkuliahan dengan sistem PJJ atau *e-learning*. Dengan adanya target sistem *e-learning* maka seluruh universitas di Indonesia diharapkan dapat menggunakan fasilitas berbasis online untuk meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia. Mahasiswa yang milenial, kreatif, inovatif dan berdaya saing pada era dimana semua berbasis teknologi, maka akan mampu memberikan perubahan menuju Indonesia lebih maju dimasa depan.

Kesiapan untuk mengadopsi dan mengeksplorasi teknologi digital yang mampu mendorong transformasi, model usaha dan pola hidup masyarakat juga dianggap kurang. Cara beradaptasi, integrasi informasi teknologi, dan kerangka peraturan menjadi isu-isu yang perlu diperbaiki agar mahasiswa dapat

memanfaatkan kemajuan teknologi digital bagi pertumbuhan ekonomi dan peningkatan kualitas hidup.

Peningkatan nilai tambah ekonomi mencakup penguatan kewirausahaan dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Sehingga hasil **penelitian** (research) dan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yang diukur secara sistematis dengan tujuan untuk dapat diadopsi oleh pengguna, baik oleh instansi pemerintah, industri maupun masyarakat.

Ekosistem inovasi belum sepenuhnya tercipta sehingga proses hilirisasi dan komersialisasi hasil litbang terhambat. Kolaborasi *triple helix* belum didukung oleh kapasitas perguruan tinggi yang memadai sebagai sumber inovasi teknologi (*center of excellence*). Perguruan tinggi belum terlalu fokus dalam mengembangkan bidang ilmu yang menjadi keunggulan dan masih kurang terhubung dengan jejaring kerjasama riset, baik antara perguruan tinggi dan pusat-pusat penelitian di dalam dan luar negeri. Dari sisi produktivitas penelitian, walaupun jumlah publikasi dosen di jurnal internasional mengalami peningkatan, namun terjadi penurunan sitasi yang rata-rata mencapai 45 persen per tahun.

BAB II

VISI MISI, TUJUAN, SASARAN, DAN STRATEGI

A. Visi Fakultas Ekonomika dan Bisnis 2020-2024

Adapun visi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa 2020-2024 adalah :

“Menjadi Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang bereputasi di Asia Tenggara dalam Bidang Pendidikan Ekonomi, Ekonomi, dan Bisnis Tahun 2023”

B. Misi Fakultas Ekonomika dan Bisnis 2020-2024

Adapun Misi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa 2020-2024 adalah :

1. Meningkatkan kualitas penyelenggaraan program pendidikan sarjana, magister, doktor serta profesi dibidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis;
2. Meningkatkan kualitas penelitian dibidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang bereputasi dan berkontribusi dalam pengembangan IPTEKS;
3. Meningkatkan kualitas pengabdian kepada masyarakat dibidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang bereputasi;
4. Meningkatkan *Good Faculty Governance* dalam pengelolaan organisasi dan jaringan kerjasama dengan *stakeholder* baik dalam maupun luar negeri;
5. Meningkatkan daya saing mahasiswa dan lulusan yang memiliki jiwa kepemimpinan-kewirausahaan.

C. Tujuan Fakultas Ekonomika dan Bisnis 2020-2024

Dalam rangka mencapai visi dan misi seperti yang dikemukakan di atas, maka visi dan misi tersebut dirumuskan ke dalam bentuk yang lebih terarah dan operasional. Adapun tujuan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa 2020-2024 adalah:

1. Terselenggaranya program pendidikan sarjana, magister, doktor serta profesi dibidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang berkualitas dan berdaya saing.

2. Meningkatnya relevansi, kuantitas, kualitas dan Inovasi penelitian bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis.
3. Terwujudnya pengabdian kepada masyarakat bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang berkualitas dan bereputasi.
4. Terselenggaranya tata kelola organisasi yang efektif, efisien dan berintegritas.
5. Meningkatnya lulusan yang memiliki jiwa kepemimpinan-kewirausahaan.

D. Sasaran Strategi Fakultas Ekonomika dan Bisnis 2020-2024

Tujuan strategis tersebut di atas kemudian dijabarkan dalam 5 (lima) sasaran strategis sesuai dengan permasalahan-permasalahan yang harus diselesaikan dalam kurun waktu 2020-2024. Adapun sasaran strategis Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa adalah sebagai berikut:

1. Tercapainya program pendidikan sarjana, magister, doktor serta profesi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis.
2. Terciptanya budaya riset yang berkontribusi dalam pengembangan IPTEKS.
3. Terlaksananya pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas dan bermanfaat dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
4. Terlaksananya tata kelola dan pengembangan organisasi, sistem penjaminan mutu, serta jejaring kerjasama dengan *stakeholder* di dalam maupun luar negeri.
5. Meningkatnya daya saing lulusan di dunia kerja.

BAB III

ANALISIS SITUASI

A. Analisis Lingkungan Internal

1. Identifikasi faktor-Faktor Lingkungan Internal

a. Tata Pamong

Sistem dan pelaksanaan tata pamong di Fakultas Ekonomika dan Bisnis berjalan melalui mekanisme yang telah diatur bersama, dan dapat memelihara, mengakomodasi semua unsur, fungsi dan peran dalam mengelola Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Tata pamong didukung oleh budaya organisasi yang dicerminkan dari adanya keadilan dan tegaknya aturan, tata cara pemilihan pimpinan, etika dosen, etika mahasiswa, etika tenaga kependidikan, sistem penghargaan dan sanksi serta pedoman dan prosedur pelayanan (administrasi, perpustakaan, dan laboratorium). Sistem tata pamong, yang menyangkut input, proses, output dan *outcome* serta lingkungan eksternal yang menjamin terlaksananya tata pamong yang baik, diformulasikan, disosialisasikan, dilaksanakan, dipantau, dan dievaluasi dengan peraturan dan prosedur yang jelas.

Tata pamong yang dimiliki Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa dibangun dan dilaksanakan untuk menjamin penyelenggaraan organisasi Fakultas Ekonomika dan Bisnis dengan cara memenuhi aspek-aspek kredibilitas, transparansi, akuntabilitas, tanggungjawab, dan keadilan. Sistem tata pamong berjalan melalui mekanisme yang disepakati bersama dan dapat mengakomodasi segenap kepentingan civitas akademika. Sistem tata pamong pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa, tercermin dari berbagai aturan beserta pedoman dan struktur organisasi yang dimiliki. Aturan-aturan yang digunakan sebagai pedoman pelaksanaan tata pamong adalah sebagai berikut:

- 1) Statuta Universitas Universitas Negeri Surabaya;

- 2) Organisasi dan Tata Kerja Universitas Negeri Surabaya;
- 3) Rencana Strategis (Renstra) Universitas Negeri Surabaya;
- 4) Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa; dan
- 5) Prosedur Mutu Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa.

Fakultas Ekonomika dan Bisnis telah tersertifikasi ISO 9001:2008 sejak Maret 2015 dan telah diaudit oleh audit eksternal/lembaga sertifikasi tanggal 15-16 Agustus 2018 oleh Tuvnord untuk sertifikasi ISO 9001:2015 serta telah menerima sertifikat No.16/00/H/18135, berlaku 31 Agustus 2018–30 Agustus 2021 sehingga Fakultas Ekonomika dan Bisnis memiliki legitimasi dan dipercaya oleh masyarakat dan para pemangku kepentingan (*stakeholders*). Selain mendapatkan sertifikasi ISO, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa melaksanakan Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) sebagaimana yang diwajibkan oleh undang-undang.

SPMI di Unesa mengacu pada Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional 20 tahun 2003, pasal 50 ayat (6) tentang otonomi perguruan tinggi untuk mengelola sendiri lembaganya. Kelembagaan SPMI di Unesa terdiri atas PPM di tingkat universitas, sedangkan di fakultas/Pascasarjana bernama Gugus Penjaminan Mutu (GPM), dan di jurusan/prodi berbentuk Unit Penjaminan Mutu (UPM). SPMI di Unesa memiliki struktur organisasi dengan personalia yang ditetapkan dengan surat keputusan Rektor untuk PPM dan surat keputusan Dekan untuk GPM dan UPM, dan mempunyai mekanisme kerja dengan uraian tugas masing-masing.

Di dalam pelaksanaan implementasi SPMI di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa dilakukan melalui 5 siklus kegiatan yaitu tahap penetapan standar (P), pelaksanaan/monitoring (P),

evaluasi (E), Pengendalian (P), dan peningkatan standart (P). Pelaksanaan penjaminan mutu didasarkan atas dokumen, yaitu dokumen akademik dan dokumen mutu. Dokumen akademik memuat tentang arah/kebijakan, visi-misi, standar pendidikan, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat, serta peraturan akademik, sedangkan dokumen mutu terdiri dari manual mutu, manual prosedur, instruksi kerja, dokumen pendukung, dan borang.

Selain itu, Akuntabilitas Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa ditunjukkan dengan menyampaikan laporan pertanggungjawaban kinerja Fakultas Ekonomika dan Bisnis secara transparan dan wajar kepada para pemangku kepentingan. Sistem pelaporan mengikuti alur pelaporan yang telah dibuat dan disepakati bersama, termasuk hal-hal yang dilaporkan. Pertanggungjawaban kinerja Fakultas Ekonomika dan Bisnis direalisasikan dengan adanya kewajiban untuk menyampaikan laporan pertanggungjawaban kinerja secara periodik kepada Universitas melalui Rapat Pimpinan (Rapim). Evaluasi kinerja dosen dan karyawan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, yang mencakup prestasi kerja, sikap kerja, dan kepemimpinan, dilaporkan kepada Universitas setiap tahun dalam bentuk BKD atau SKP.

Selain melakukan penjaminan mutu, Fakultas Ekonomika dan Bisnis juga mendukung Unesa dalam implementasi kerjasama dengan Kemristekdikti dan GTK Kemdikbud melaksanakan kegiatan Pendidikan Profesi Guru (PPG) dalam Jabatan. Kegiatan yang dilaksanakan Pusat Pendidikan Profesi Guru ini dilaksanakan selama 5 gelombang. Selain itu, LP3M Unesa juga melaksanakan PPG Guru Daerah Khusus (Gurdasus). Oleh karena itu, LP3M Unesa setiap tahun menerima peserta PPG. Saat ini Unesa mempunyai 34 program studi (Prodi) PPG. Terdapat empat Prodi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang mendukung kegiatan PPG tersebut diantaranya Prodi

Pendidikan Akuntansi, Prodi Pendidikan Ekonomi, Prodi Administrasi Perkantoran, dan Prodi Pendidikan Tata Niaga.

Unesa terus melakukan perbaikan dalam hal pengelolaan organisasi untuk meningkatkan performa organisasi sesuai mandate dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan melakukan klasterisasi perguruan tinggi yang bertujuan agar Perguruan Tinggi (PT) melakukan perbaikan secara terus menerus dalam rangka meningkatkan performa dan kesehatan organisasi. Adapun Indikator dalam klasterisasi PT adalah Input, Proses, Output, dan Outcome. Universitas Negeri Surabaya pada Tahun 2020 menempati Posisi ke 19, naik dari tahun 2019 yang menempati posisi ke 22.

b. Mahasiswa

Penerimaan mahasiswa baru di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa meliputi SNMPTN, SBMPTN dan SPMB. Pelaksanaan Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SNMPTN) diatur berdasarkan Peraturan Rektor nomor 008/UN38/HK/KM/2015 tentang penerimaan mahasiswa baru melalui jalur SNMPTN dan SBMPTN. Mekanisme pendaftaran mengacu pada buku pedoman SNMPTN yang diterbitkan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Penerimaan mahasiswa baru harus memenuhi prinsip adil, akuntabel, transparan, dan tidak diskriminatif dengan tidak membedakan jenis kelamin, agama, suku, ras, kedudukan sosial, dan tingkat kemampuan ekonomi calon mahasiswa serta tetap memperhatikan potensi calon mahasiswa dan kekhususan perguruan tinggi. Perguruan tinggi sebagai penyelenggara pendidikan, setelah pendidikan menengah, menerima calon mahasiswa yang berprestasi akademik tinggi dan diprediksi akan berhasil menyelesaikan studi di perguruan tinggi tepat waktu. Siswa yang berprestasi tinggi dan

konsisten menunjukkan prestasinya di SMA/SMK/MA layak mendapatkan kesempatan untuk menjadi calon mahasiswa melalui SNMPTN.

Pelaksanaan Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN) diatur berdasarkan Peraturan Rektor nomor 008/UN38/HK/KM/2015 tentang penerimaan mahasiswa baru melalui jalur SNMPTN dan SBMPTN. Mekanisme pendaftaran mengacu pada buku pedoman SBMPTN yang diterbitkan oleh kementerian Riset teknologi dan Pendidikan Tinggi. SBMPTN 2018 merupakan seleksi berdasarkan hasil Ujian Tulis Berbasis Cetak (UTBC) atau Ujian Tulis Berbasis Komputer (UTBK) atau kombinasi hasil ujian tulis dan ujian keterampilan calon Mahasiswa, dilakukan secara bersama di bawah koordinasi Panitia Pusat.

Selain dua sistem seleksi tersebut, Unesa memiliki seleksi lain yaitu Seleksi Penerimaan Mahasiswa Baru (SPMB). SPMB merupakan seleksi mandiri yang diselenggarakan oleh Unesa. Secara mandiri Unesa membuka melalui Seleksi Penerimaan Mahasiswa Baru (SPMB) dengan 5 tahap penerimaan yakni :

- 1) SPMB Sarjana Reguler;
- 2) SPMB Diploma Reguler;
- 3) SPMB Sarjana dan Diploma difabel; dan
- 4) SPMB Sarjana Prestasi;
 - a) Prestasi Keagamaan
 - b) Prestasi keolahragaan
 - c) Jalur prestasi Seni
 - d) Jalur Kepemimpinan

Ketentuan dan pelaksanaan PMB nasional diatur oleh Panitia Pusat yang berkedudukan di Jakarta, sedangkan ketentuan dan pelaksanaan SPMB Mandiri Unesa dilaksanakan oleh Unesa. Status

akademik mahasiswa baru adalah sama, baik melalui PMB nasional maupun mandiri.

Sampai saat ini Fakultas Ekonomika dan Bisnis memiliki Empat Jurusan yaitu 1) Jurusan Pendidikan Ekonomi (yang terdiri dari Prodi S1 Pendidikan Ekonomi, S1 Pendidikan Akuntansi, S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran, dan S1 Pendidikan Tata Niaga); 2) Jurusan Manajemen (mono Prodi S1 Manajemen); 3) Jurusan Akuntansi (terdiri dari Prodi S1 Akuntansi dan D3 Akuntansi); dan Jurusan Ilmu Ekonomi (terdiri dari Prodi S1 Ekonomi Islam dan S1 Ekonomi). Fakultas Ekonomika dan Bisnis melalui Program Studi Pendidikan Ekonomi, sejak tahun 2012 juga telah menyelenggarakan Program Profesi Guru melalui seleksi SM3T (Sarjana Mendidik di daerah Terdepan Terluar Tertinggal). Tahun 2017 Fakultas Ekonomika dan Bisnis juga membuka kelas internasional. Berikut adalah tabel komposisi mahasiswa baru tahun akademik 2017-2019.

Tabel 3.1 Komposisi Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2017/2018

Program studi	PAGU	Jml Peminat	Jml Diterima	Mahasiswa Daftar Ulang
S1 Pendidikan Ekonomi	99	826	85	85
S1 Pendidikan Akuntansi	106	957	99	99
S1 Pendidikan Adper	108	1651	108	108
S1 Pendidikan Tata Niaga	100	504	77	77
S1 Manajemen	159	5628	149	149
S1 Akuntansi	84	3497	79	79
D3 Akuntansi	39	104	31	31
S1 Ekonomi Syariah	99	1481	88	88
S1 Ekonomi	45	1146	45	45
Jumlah	839	15.749	761	761

Sumber: Statistik Unesa 2017/2018

Tabel 3.2 Komposisi Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2018/2019

Program studi	PAGU	Jml Peminat	Jml Diterima	Mahasiswa Daftar Ulang
S1 Pendidikan Ekonomi	60	906	73	67
S1 Pendidikan Akuntansi	60	870	67	62
S1 Pendidikan Adper	60	1948	74	66
S1 Pendidikan Tata Niaga	60	723	68	62
S1 Manajemen	150	6184	172	155
S1 Akuntansi	80	3599	90	84
D3 Akuntansi	-	-	-	-
S1 Ekonomi Islam	80	1709	93	80
S1 Ekonomi	45	1105	51	48
Jumlah	595	17044	688	624

Sumber: Statistik Unesa 2018/2019

Tabel 3.3 Komposisi Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2019/2020

Program studi	PAGU	Jml Peminat	Jml Diterima	Mahasiswa Daftar Ulang
S1 Pendidikan Ekonomi	60	574	64	56
S1 Pendidikan Akuntansi	60	560	60	57
S1 Pendidikan Adper	60	1290	63	61
S1 Pendidikan Tata Niaga	60	499	64	54
S1 Manajemen	150	2916	160	147
S1 Akuntansi	120	1862	128	116
D3 Akuntansi	-	-	-	-
S1 Ekonomi Islam	80	1067	95	84
S1 Ekonomi	45	700	51	46
Jumlah	635	9468	685	621

Sumber: Statistik Unesa 2019/2020

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat rasio persaingan mahasiswa baru berdasarkan seluruh jalur seleksi selama kurun waktu tiga tahun sebagai berikut :

Tabel 3.4 Rasio Pagu dan Jumlah Peminat

Program Studi	Rasio/Tahun Akademik			
	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
S1 Pendidikan Ekonomi	1:16	1:8	1:15	1:10
S1 Pendidikan Akuntansi	1:12	1:9	1:15	1:9
S1 Pendidikan Adper	1:20	1:15	1:32	1:22
S1 Pendidikan Tata Niaga	1:7	1:5	1:12	1:8
S1 Manajemen	1:44	1:35	1:41	1:19
S1 Akuntansi	1:49	1:41	1:45	1:16
D3 Akuntansi	1:3	1:1	-	-
S1 Ekonomi Syariah	1:20	1:14	1:21	1:13
S1 Ekonomi	-	1:25	1:25	1:16
Rasio Fakultas	1:21	1:17	1:25	1:14

Sumber: Statistik Unesa 2019/2020

Adapun rata-rata masa studi dan rata-rata IPK lulusan selama tiga tahun terakhir dari mahasiswa reguler bukan transfer untuk tiap program studi S1 adalah sebagai berikut.

Tabel 3.5 Rata-rata Masa Studi dan IPK Lulusan 3 tahun terakhir

No	Program Studi	Rata-rata masa studi (3 tahun)	Rata-rata IPK lulusan
1	S1- Pend. Ekonomi	4 Tahun 3 Bulan	3,54
2	S1- Pend. Akuntansi	4 Tahun 3 Bulan	3,51
3	S1- Pend. Adper	4 Tahun 4 Bulan	3,46
4	S1- Pend. Tata Niaga	4 Tahun 6 Bulan	3,50
5	S1- Manajemen	4 Tahun 5 Bulan	3,39
6	S1- Akuntansi	5 Tahun 3 Bulan	3,18
7	D3- Akuntansi	3 Tahun 10 Bulan	3,15
8	S1- Ekonomi Islam	4 Tahun 0 Bulan	3,38
9	S1- Ekonomi	-	-
Rata-rata di Fakultas		4 Tahun 4 Bulan	3,39

Sumber: Subbagian Akademik FE Unesa

c. **Sumber Daya Manusia**

Upaya pengembangan dan peningkatan mutu dosen tetap yang dilakukan oleh Fakultas Ekonomika dan Bisnis meliputi: *pertama*, peningkatan rasio dosen dan mahasiswa agar dapat semakin mendekati angka yang ideal (1:25). *Kedua*, peningkatan jumlah dosen yang bergelar doktor melalui program S3 baik di dalam negeri maupun luar negeri. *Ketiga*, pengiriman dosen untuk mengikuti program *non degree training* di luar negeri, seperti pelatihan, kursus, workshop, dan sebagainya. *Keempat*, upaya akselerasi jumlah guru besar melalui pembinaan yang dilakukan oleh fakultas ekonomi. *Kelima*, upaya peningkatan jabatan akademik para dosen agar prosentase dosen yang memiliki jabatan akademik lektor kepala semakin meningkat. *Keenam*, peningkatan kerjasama dengan perguruan tinggi di luar negeri dalam kaitannya dengan peningkatan kualitas dosen.

Sumber Daya Manusia (SDM) di Fakultas Ekonomika dan Bisnis memiliki keunggulan, selain sistem organisasi di tingkat fakultas yang mapan, personalia yang ada di dalamnya memiliki kompetensi. Secara keseluruhan, Dosen yang ada di Fakultas Ekonomika dan Bisnis merupakan dosen-dosen yang loyal, berdedikasi tinggi, serta kooperatif dalam bekerja sama. Peluang pengembangannya secara otonomi membuka kesempatan pada para dosen di setiap jurusan untuk mengembangkan diri secara fleksibel. Selain itu, telah tersedianya sistem informasi pendidikan yang mumpuni di tingkat fakultas dan jurusan telah memberi dampak positif terhadap pelaksanaan pengelolaan sumber daya manusia yang lebih mudah dan efisien.

Aspek kualifikasi, mutu, dan kesesuaian SDM menunjukkan adanya keunggulan secara relatif. Saat ini dosen tetap di Fakultas

Ekonomika dan Bisnis 100% berpendidikan (terakhir) S2 dan S3. Saat ini Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa memiliki 4 orang guru besar. Dari total dosen tetap yang ada di Fakultas Ekonomi, 34,38% (33 orang) diantaranya sudah bergelar doktor, dan 66,7% (74 orang) bergelar Master. Dalam upaya peningkatan kualitas dosen, dari sembilan program studi yang ada di Fakultas Ekonomika dan Bisnis, saat ini sebanyak 13 orang dosen sedang studi lanjut jenjang S3. Kemampuan dosen untuk menulis dan meneliti cukup baik dan peningkatan peluang kerjasama jurusan dengan pihak luar telah mampu meningkatkan mutu kualitas pengajar dan mahasiswa.

Dari 30 tenaga kependidikan yang ada di Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 100% sudah berpendidikan tinggi. Fakultas memberi dukungan penuh untuk pengembangan tenaga kependidikan baik dalam pendidikan formal maupun *non degree training*. Bagi mereka yang sudah S1 juga dianjurkan untuk ke S2 yang sesuai dengan bidang kerjanya untuk meningkatkan profesionalisme, dengan mendapatkan bantuan biaya dari Universitas. Program pembinaan tenaga kependidikan yang lain adalah dengan pengikutsertaan dalam Diklatpim, pendidikan dan pelatihan, workshop, outbond, serta pelatihan teknis sesuai dengan bidang keahliannya. Adapun beberapa pelatihan yang pernah dilakukan untuk pengembangan staf yaitu diklat penilaian angka kredit, diklat keuangan, dan diklat ASET, pelatihan pelayanan prima, pelatihan pemadam kebakaran, workshop audit SDM, *Human Resources (HR) conference*, bimtek penyusunan SKP dan penilaian prestasi kerja PNS, serta diklat IT bagi teknisi laboratorium. Berikut adalah jumlah dosen tetap yang bidang keahliannya sesuai dengan masing-masing Program Studi di lingkungan fakultas.

Tabel 3.6 Jumlah Dosen Tetap Sesuai Bidang Keahlian

No	Hal	Jumlah Dosen Tetap Yang Bertugas Pada Program Studi									Total di Fakultas
		S1 Pend Ekonomi	S1 Pend Akuntansi	S1 Pend Adper	S1 Pend Tata Niaga	S1 Manajemen	S1 Akuntansi	D3 Akuntansi	S1 Ekonomi Islam	S1 Ekonomi	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
A	Jabatan Fungsional										
1	Tenaga Pengajar	2	4	2	2	1	4	0	2	1	20
2	Asisten Ahli	2	1	3	2	14	4	0	5	4	37
3	Lektor	3	3	3	3	5	6	0	1	1	25
4	Lektor Kepala	3	5	0	2	8	5	0	1	1	25
5	Guru Besar/ Profesor	2	0	1	0	1	0	0	0	0	4
	TOTAL	12	13	9	9	29	19	0	9	7	111
B	Pendidikan Tertinggi :										
1	S1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	S2/Profesi/ Sp-1	7	10	8	5	22	13	0	6	6	87
3	S3/Sp-2	5	3	1	4	7	6	0	3	1	24
	TOTAL	12	13	9	9	29	19	0	9	7	111

Sumber :Bidang II Fakultas Ekonomi, Oktober 2019

d. Sarana dan Prasarana

Pola dan tatakelola keuangan di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa tidak terlepas dari sistem yang dibangun dalam pola dan tata kelola keuangan yang diterapkan di Unesa. Perubahan pola pengelolaan keuangan Unesa menjadi pola PK-BLU membawa dampak positif dalam bidang administrasi dan keuangan. Sistem informasi dan fasilitas yang digunakan untuk kegiatan administrasi umum dan keuangan merupakan sistem informasi yang mengatur masalah kepegawaian, sarana dan prasarana, tata usaha, dan keuangan. Implementasi sistem informasi dilakukan melalui single sign on Unesa dengan laman www.sso.unesa.ac.id, dimana seluruh kegiatan tridarma dan aktivitas dari tenaga kependidikan dapat dilakukan dan dipantau melalui portal terintegrasi. Layanan portal tersebut meliputi:

- 1) Layanan akademik (Siakadu, Simplp, SimKKN, Sistem informasi yudisium, Kuliah daring, Simontasi, Journal Unesa,

Opac Unesa, PPM, Unggah karya akhir, Sistem informasi TEP, Bimbingan perpustakaan, AIPT Unesa, SimLPPM);

- 2) Layanan alumni;
- 3) Layanan kerjasama (Sistem informasi kerjasama);
- 4) Layanan umum (E-Layanan, E-Catalog, Event Unesa, Pengadaan buku, Direktori email, Download system, Rumah BTN);
- 5) Layanan kepegawaian (Simuna, i-SDM, e-office, SimBKD, Simas, SimSKP, SimCV);
- 6) Layanan kemahasiswaan (Sipena, SIMPKKMB); dan
- 7) Layanan email dan mobile apps.

Sarana dan prasarana yang terdapat di lingkungan Fakultas Ekonomika dan Bisnis saat ini telah memenuhi syarat kelayakan pakai serta nyaman, jumlah relatif memadai dan berstatus milik sendiri. Namun demikian kebutuhan ruang kelas, laboratorium prodi, dan ruang dosen dirasa semakin terbatas mengingat ke depan jumlah mahasiswa dan dosen akan terus bertambah. Solusi yang dirasa realistis adalah dengan membangun tambahan lantai untuk gedung di G6 dan G2 dari satu lantai menjadi dua sampai tiga lantai untuk mengakomodasi keterbatasan tersebut. Dalam rangka mendukung keterlaksanaan proses pembelajaran, Unesa menyediakan prasarana dan sarana pembelajaran yang terpusat sebagai berikut:

- 1) Perpustakaan *On-line (E-Library)*

Unesa mengembangkan *digital library* yang dapat diakses secara *on-line* melalui laman www.digilib.unesa.ac.id, sedangkan akses atas koleksi pustaka di perpustakaan Unesa dapat diakses melalui laman <http://opac.unesa.ac.id/>. Kedua akses perpustakaan tersebut mempermudah akses warga

universitas untuk menelusur bahan pustaka yang terdapat di perpustakaan.

2) Pembelajaran *On-line (Virtual Learning)*

Pembelajaran *on-line (virtual learning)* merupakan sistem pendukung kegiatan pembelajaran terutama pada kemudahan aksesibilitas terhadap sumber belajar, seperti media dan bahan ajar. Pembelajaran *on-line* tersebut dapat diakses melalui alamat <http://vi-learn.Unesa.ac.id> yang dapat diakses secara *on-line* 24 jam.

3) Gedung Wiyata Mandala

Gedung Wiyata Mandala berlokasi di Kampus Unesa Lidah Wetan Surabaya yang berfungsi sebagai pusat pengembangan pendidikan. Gedung wiyata mandala memiliki sarana dan prasarana yang dapat dimanfaatkan untuk kegiatan perkuliahan, praktikum dan pengembangan bahan ajar yang berbasis pembelajaran dan pelayanan untuk sertifikasi guru.

4) Pusat Bahasa (PB)

Pusat Pelayanan Bahasa merupakan salah satu unit kerja Unesa yang memberikan layanan pelatihan bahasa asing. Adapun jenis layanan yang terdapat dalam pusat pelayanan bahasa adalah layanan laboratorium bahasa dan layanan kursus bahasa inggris untuk TOEFL, TEP dan TOEIC. Layanan laboratorium bahasa dapat dimanfaatkan oleh seluruh warga universitas dan dapat bersifat terintegrasi dengan matakuliah kebahasaan.

5) Wifi

Wifi merupakan sarana pembelajaran yang dikelola secara terpusat oleh PPTI Unesa. Tahun 2017, Unesa telah berlangganan bandwidth sebesar 2GB atau 2.000.000 kbps.

Jumlah mahasiswa 25.075 orang, sehingga rasio rata-rata bandwidth per mahasiswa adalah 79,76 kbps. Sedangkan tahun 2018 langganan bandwidth Unesa sebesar 2.5 GB atau 2.520.000 kbps.

6) Gelanggang Mahasiswa (Gema)

Gelanggang mahasiswa (Gema) merupakan gedung serbaguna yang dapat digunakan untuk aktivitas akademik dan non akademik baik bagi mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan. Contoh kegiatan yang dapat dilaksanakan di gelanggang mahasiswa adalah kegiatan bedah buku, pengukuhan guru besar, dan kegiatan kemahasiswaan.

7) Achilles Sports Science and Fitness Center

Achilles Sports Science and Fitness Centre (ASSFC) merupakan pusat pengembangan ilmu kesehatan dan olahraga. Dalam kawasan ASSFC terdapat fasilitas olah raga yaitu kolam renang dan fitness yang digunakan untuk mendukung kegiatan pembelajaran.

8) Gedung Sawunggaling

Gedung sawunggaling merupakan gedung pertunjukan yang dapat digunakan untuk pargelaran seni dan budaya.

9) GOR BIMA

GOR BIMA merupakan gedung olah raga yang dapat dimanfaatkan untuk cabang olah raga bola voli, futsal, dan badminton. GOR BIMA dapat dimanfaatkan oleh masiswa dan dosen baik untuk kegiatan pembelajaran dan kegiatan non akademik seperti penyaluran bakat dan minat di bidang olah raga.

10) Gelanggang Pemuda

Gelanggang Pemuda merupakan gedung olah raga dua lantai yang dapat digunakan untuk laboratorium cabang olah raga bola voli, futsal, pencak silat, dan tenis meja. Gelanggang pemuda dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa dan dosen baik untuk kegiatan pembelajaran dan kegiatan non akademik, misal penyaluran bakat dan minat di bidang olah raga.

Sejak tahun 2015, Unesa telah bekerja sama dengan Google Indonesia untuk pemanfaatan Google Apps For Education. Melalui kerja sama tersebut akun seperti Mail Server, Google Drive, Google Docs dan sebagainya dapat dimanfaatkan secara gratis dengan menggunakan domain www.unesa.ac.id. Dalam hal ini, data-data pada sistem internal dihubungkan (link) dengan fasilitas dari google. Salah satunya adalah akun email untuk seluruh sivitas akademika, mahasiswa misalnya akan mendapatkan mail dengan format (nama)@Unesa.ac.id, dan tiap 1 (satu) mail akan mendapat quota cloud-storage sebesar 15Gb. Selain Google Apps For Education, Selain itu, civitas akademika juga bias memanfaatkan beberapa produk Microsoft yang terdaftar dalam layanan Open Value Subscription (OVS) yang membantu layanan ke sivitas agar menggunakan produk Microsoft secara legal serta menekan biaya masuk/pendaftaran bagi para mahasiswa yang ingin mengikuti Microsoft Virtual Academy.

Dengan demikian mahasiswa dapat mengeksplorasi dalam pengembangan sebuah aplikasi modern dengan menggunakan tool berkualitas tinggi dan memiliki akses penuh ke layanan cloud untuk menerapkan kreativitas mereka. Pada 2016 universitas juga berlanggan dua jenis aplikasi pendeteksi plagiasi yakni aplikasi Turnitin (www.turnitin.com) dan Ithenticate (www.ithenticate.com). Aplikasi turnitin digunakan untuk mahasiswa baik untuk skripsi,

tugas akhir atau tugas-tugas mata kuliah. Ithenticate diberikan untuk dosen/penilai angka kredit yang bertanggungjawab terhadap keaslian karya ilmiah dosen dan mahasiswa.

e. Pendidikan

Salah satu tolak ukur kualitas perguruan tinggi adalah daya saing lulusannya dalam pasar kerja. Tercatat pada tahun 2019 sebanyak 70% lulusan Fakultas Ekonomika dan Bisnis bersertifikat kompetensi dan profesi, dan 75% lulusan bekerja dengan waktu tunggu kurang dari <6bulan. Untuk dapat menghasilkan lulusan yang mampu memenangkan persaingan pasar kerja, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa harus mampu menghasilkan lulusan dengan standar yang unggul dalam bidang pendidikan dan keilmuan ekonomi sesuai dengan tuntutan globalisasi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa melaksanakan program pendidikan Sarjana dan diploma kelas regular maupun internasional yaitu Program studi (S1-Pendidikan Ekonomi, S1 Pendidikan Akuntansi, S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran, S1-Pendidikan Tata Niaga, S1-Manajemen, S1-Akuntansi, S1 Ekonomi Islam, dan S1 Ekonomi), dan Ahli Madya (D3 Akuntansi). Selain itu Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa berupaya untuk mengembangkan diri dengan membuka Program S3 Pendidikan Ekonomi, S2 Akuntansi dan S3 Ilmu Manajemen.

Tahun akademik 2013/2014 mulai dikembangkan dan dipersiapkan kurikulum yang mengacu KKNi (Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia). Implementasi kurikulum perguruan tinggi berbasis KKNi dan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT) telah diaplikasikan sepenuhnya di seluruh program studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis mulai semester gasal 2015/2016. Kurikulum memuat visi, misi, tujuan dan sasaran prodi, capaian pembelajaran prodi, struktur dan peta kurikulum, dan deskripsi mata kuliah sesuai

dengan jenis dan jenjang pendidikan masing-masing program studi dan selaras dengan visi, misi dan tujuan universitas. Kurikulum bersifat khas untuk suatu prodi sebagaimana kekhasan tujuan pendidikan dan kompetensi lulusan prodi tersebut, serta kekhasan prodi tersebut dibandingkan dengan prodi sejenis di luar Unesa. Kurikulum mengandung empat elemen pokok, yaitu isi (*content*), strategi pembelajaran (*teaching-learning strategy*), proses asesmen (*assessment processes*), dan proses evaluasi (*evaluation processes*). Proses asesmen ditujukan terutama dalam konteks perkuliahan, sedangkan proses evaluasi merupakan evaluasi terhadap kurikulum itu sendiri.

Struktur dan isi kurikulum disusun sesuai dengan acuan yang tercantum dalam UU No 12/2012 tentang Pendidikan Tinggi, Peraturan Presiden No.8/2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), dan Permen Ristekdikti Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi. KKNI merupakan penjenjangan kualifikasi kompetensi yang dapat menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan antara bidang pendidikan dan bidang pelatihan kerja serta pengalaman kerja dalam rangka pemberian pengakuan kompetensi kerja sesuai dengan struktur pekerjaan di berbagai sektor.

Tahun 2020 Kemdikbud mengeluarkan Kebijakan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka, khususnya program “hak belajar tiga semester di luar program studi” diharapkan dapat memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman kebhinekaan dalam kehidupan bermasyarakat serta memperkuat capaian pembelajaran yang dimiliki oleh mahasiswa. Kebijakan baru tersebut adalah “Merdeka Belajar - Kampus Merdeka” yang terdiri dari empat paket kebijakan: Pertama, memberikan otonomi kepada

Perguruan Tinggi Negeri (PTN) dan Perguruan Tinggi Swasta (PTS) yang memiliki akreditasi A dan B, dan telah melakukan kerja sama dengan organisasi dan/atau universitas yang masuk dalam QS Top 100 World Universities dapat membuka dan menutup program studi; Kedua, memberikan kesempatan bagi PTN Badan Layanan Umum (BLU) dan PTN Satuan Kerja (Satker) untuk menjadi PTN Badan Hukum (PTN BH); Ketiga, Akreditasi prodi dapat diperpanjang secara otomatis selama tidak ada laporan penurunan kualitas dari masyarakat ataupun dari pemerintah; dan Keempat adalah memberikan hak kepada mahasiswa apabila ingin mengambil mata kuliah di luar program studi.

f. Penelitian

Hasil penelitian merupakan produk ilmiah yang menjadi salah satu indikator keunggulan perguruan tinggi terutama apabila menjadi rujukan oleh kalangan akademis di tingkat nasional dan internasional. Penelitian adalah bentuk implementasi Tridarma Perguruan Tinggi yang mutlak dilakukan oleh seorang dosen sebagai sarana pengembangan keilmuan dan profesi. Berbagai upaya telah dilakukan oleh lembaga dalam rangka meningkatkan kegiatan penelitian yang dilakukan oleh dosen, baik secara kuantitas maupun kualitas. Pertama, penyelenggaraan pelatihan dan workshop tentang metodologi penelitian dan strategi untuk memenangkan persaingan dalam memperoleh hibah penelitian. Kedua, penyediaan dana penelitian oleh Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang semakin besar. Ketiga, penyediaan jurnal dan majalah ekonomi dengan cara berlangganan sebagai sumber referensi untuk memperkaya khasanah keilmuan. Sebagai bentuk keberlanjutan penelitian yang telah dilakukan Fakultas Ekonomika dan Bisnis mengikutsertakan beberapa dosen terpilih untuk mengikuti manuskrip klinik yang

diselenggarakan oleh Unesa. Sehingga capaian dari kegiatan penelitian tidak hanya berupa laporan akan tetapi sudah dipublikasikan ke jurnal nasional terakreditasi dan jurnal internasional bereputasi.

Tabel 3.7 Rekapitulasi Penelitian

No	Nama Program Studi	Jumlah Judul Penelitian *)				Total Dana Penelitian *) (juta Rp)			
		2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1	S1 Pend. Ekonomi	9	6	2	5	255,5	565	35	105
2	S1 Pend. Akuntansi	3	4	4	3	57	140	150	45
3	S1 Pend. Adm. Perkantoran	3	2	4	3	42	80	130	60
4	S1 Pend. Tata Niaga	7	3	2	3	149	30	20	45
5	S1 Manajemen	16	13	12	10	630	606,5	454,25	165
6	S1 Akuntansi	4	3	1	3	54,2	319,95	10	45
7	D3 Akuntansi	7	6	8	3	392,7	305	326,95	45
8	S1 Ekonomi Islam	3	4	3	2	167	100	104,5	30
9	S1 Ekonomi	0	8	7	3	0	256,5	230	45
	Total	52	49	43	35	1747,4	2402,95	1460,70	585

Sumber: Bidang I Fakultas Ekonomika dan Bisnis 2019

g. Pengabdian Kepada Masyarakat

Pelaksanaan kegiatan PKM pada hakekatnya adalah merupakan langkah pemecahan masalah masyarakat yaitu proses pengambilan keputusan yang mencakup rangkaian tindakan yang diharapkan dapat merubah kondisi masyarakat menjadi lebih baik dari kondisi sebelumnya. Jumlah dosen yang melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, terutama untuk kegiatan pengabdian

kepada masyarakat bekerja sama dengan pihak atau lembaga lain dalam pelaksanaan maupun pendanaan. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomika dan Bisnis bertujuan untuk memfasilitasi kalangan akademik untuk dapat mengabdikan kepada masyarakat melalui kegiatan yang berdampak positif pada masyarakat yang membutuhkan.

Selain itu kegiatan pengabdian mampu meningkatkan kerjasama dengan pihak-pihak terkait seperti lembaga pendidikan setingkat SMA/SMK, Dinas Pendidikan Wilayah/Suku Dinas Pendidikan Kabupaten/Kota, Pemerintah Daerah, Dewan Koperasi Indonesia/Dewan Koperasi Indonesia Wilayah (Dekopin/Dekopinwil), Kadin, Lembaga-lembaga pemberdayaan masyarakat atau Instansi lainnya yang terkait. Pelaksanaan pengabdian mampu memberikan solusi kepada masyarakat berdasarkan kajian akademik terhadap kebutuhan, tantangan atau persoalan yang dihadapi baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga secara tidak langsung mampu membina keswadayaan serta kemandirian masyarakat. Berikut ini adalah tabel pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan oleh dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis dari sumber pendanaan Universitas, Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat (DRPM) dan kerjasama.

Tabel 3.8 Rekapitulasi Pengabdian Kepada Masyarakat

No.	Nama Program Studi	Jumlah Judul Kegiatan Pelayanan/ Pengabdian kepada Masyarakat				Total Dana Kegiatan Pelayanan/ Pengabdian kepada Masyarakat (juta Rp)			
		2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1	S1 Pend. Ekonomi	3	3	1	4	30	57	8,5	30
2	S1 Pend. Akuntansi	2	2	3	1	44	48,5	37	7,5
3	S1 Pend. Adm. Perkantoran	2	1	1	2	306,48	8,5	8,5	15
4	S1 Pend. Tata Niaga	5	1	2	2	61,5	8,5	17	15
5	S1 Manajemen	9	7	7	6	217,50	198,25	172	45
6	S1 Akuntansi	7	1	1	4	178	8,5	8,5	24
7	D3 Akuntansi	5	5	3	0	329,45	375,4	25,5	0
8	S1 Ekonomi Islam	2	1	1	3	13	8,5	8,5	25,5
9	S1 Ekonomi	0	8	7	0	0	139,5	217,5	0
Total		35	29	26	22	1179,93	852,65	503	162

Sumber: Bidang I Fakultas Ekonomika dan Bisnis 2019

B. Analisis Lingkungan Eksternal




















1. Identifikasi Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal

a. Faktor Eksternal yang mempengaruhi Rencana Strategis Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan telah membawa kita menuju suatu bentuk masyarakat modern dimana hampir semua aspek dalam kehidupan dipermudah melalui teknologi dan ilmu pengetahuan. Dalam kehidupan ekonomi, pergeseran paradigma tersebut memberikan implikasi terhadap terjadinya proses

transisi perekonomian dunia yang semula berbasiskan pada sumber daya (*Resource Based Economy*) menjadi perekonomian yang berbasis pengetahuan (*Knowledge Based Economy*).

Konsep *Knowledge Based Economy* (KBE) mendapat perhatian dari banyak kalangan setelah Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), pada tahun 1996, menerbitkan laporan mengenai *Knowledge Based Economy* (KBE) dimana *knowledge* menjadi *core* dalam mencapai pertumbuhan ekonomi dan mewujudkan kesejahteraan. Untuk mempersiapkan masyarakat dalam transformasi ini diperlukan sinergitas dari berbagai pihak diantaranya pemerintah, institusi pendidikan, masyarakat, dan perusahaan. Dalam era *Knowledge Society*, pola kolaborasi merupakan salah satu katalis untuk pengembangan pengetahuan, dimana melalui kolaborasi maka kepingan kekayaan intelektual pihak yang berkolaborasi dapat dimanfaatkan bersama untuk kebutuhan eksplorasi maupun eksploitasi. Dalam kurun waktu 2020-2024, perguruan tinggi akan menerima mahasiswa yang dari sisi ilmu sosial/demografi disebut dengan generasi Z. Pemahaman terhadap karakteristik generasi Z menjadi salah satu kunci bagi perguruan tinggi untuk menyediakan sebuah ekosistem pembelajaran yang tepat. Ekosistem yang dimaksud diharapkan mampu menjadikan masa perkuliahan sebagai sebuah masa yang indah dan *memorable*.

Characteristics	Maturists (pre-1945)	Baby Boomers (1945-1960)	Generation X (1961-1980)	Generation Y (1981-1995)	Generation Z (Born after 1995)
Formative experiences	Second World War Battering Fixed-gender roles Rock 'n' Roll Nuclear families Defined gender roles — particularly for women	Cold War Post-War boom "Swinging Sixties" Apollo Moon landings Youth culture Woodstock Family-orientated Rise of the teenager	End of Cold War Fall of Berlin Wall Reagan / Gorbachev Thatcherism Live Aid Introduction of first PC Early mobile technology Latch-key kids rising levels of divorce	9/11 terrorist attacks PlayStation Social media Invasion of Iraq Reality TV Google Earth Clonabury	Economic downturn Global warming Global focus Mobile devices Energy crisis Arab Spring Produce own media Cloud computing Wiki-leaks
Percentage in U.K. workforce*	3%	33%	35%	29%	Currently employed in either part-time jobs or new apprenticeships
Aspiration	Home ownership	Job security	Work-life balance	Freedom and flexibility	Security and stability
Attitude toward technology	Largely disengaged	Early information technology (IT) adaptors	Digital Immigrants	Digital Natives	"Technoholics" — entirely dependent on IT; limited grasp of alternatives
Attitude toward career	Jobs are for life	Organisational — careers are defined by employers	Early "portfolio" careers — loyal to profession, not necessarily to employer	Digital entrepreneurs — work "with" organisations not "for"	Career multitaskers — will move seamlessly between organisations and "pop-up" businesses
Signature product	 Automobile	 Television	 Personal Computer	 Tablet/Smart Phone	Google glass, graphene, nano-computing, 3-D printing, driverless cars
Communication media	 Formal letter	 Telephone	 E-mail and text message	 Text or social media	 Hand-held (or integrated into clothing) communication devices
Communication preference	 Face-to-face	 Face-to-face ideally, but telephone or e-mail if required	 Text messaging or e-mail	 Online and mobile (text messaging)	 Facetime
Preference when making financial decisions	 Face-to-face meetings	 Face-to-face ideally, but increasingly will go online	 Online — would prefer face-to-face if time permitting	 Face-to-face	 Solutions will be digitally crowd-sourced

*Percentages are approximate at the time of publication.

Gambar 3.1 Karakteristik Generasi Z

Kedekatan dengan dunia digital merupakan salah satu karakteristik Generasi Z yang dapat dipertimbangkan dalam merancang pola pembelajaran di perguruan tinggi. Proses transformasi dari pola pembelajaran tradisional (tatap-muka) kedalam bentuk pola pembelajaran berbasis Teknologi (Digital) merupakan sebuah upaya yang tepat untuk menyediakan ekosistem pembelajaran bagi Generasi Z.

1) Revolusi Industri 4.0.

Globalisasi telah memasuki era baru yang bernama Revolusi Industri 4.0. Klaus Shwab, 2016 melalui *The Fourth Industrial Revolution* menyatakan bahwa dunia telah mengalami empat tahapan revolusi, yaitu: 1) Revolusi Industri 1.0 terjadi pada abad ke 18 melalui penemuan mesin uap, sehingga memungkinkan barang dapat diproduksi secara masal, 2) Revolusi Industri 2.0 terjadi pada abad ke 19-20 melalui penggunaan listrik yang membuat biaya produksi

menjadi murah, 3) Revolusi Industri 3.0 terjadi pada sekitar tahun 1970-an melalui penggunaan komputerisasi, dan 4) Revolusi Industri 4.0 sendiri terjadi pada sekitar tahun 2010-an melalui rekayasa intelegensia dan *internet of thing* sebagai tulang punggung pergerakan dan konektivitas manusia dan mesin. Revolusi Industri 4.0 secara fundamental mengakibatkan berubahnya cara manusia berpikir, hidup, dan berhubungan satu dengan yang lain. Era ini akan mendisrupsi berbagai aktivitas manusia dalam berbagai bidang, tidak hanya dalam bidang teknologi saja, namun juga bidang yang lain seperti ekonomi, sosial, dan politik. Di sektor ekonomi telah terlihat bagaimana sektor jasa transportasi dari kehadiran taksi dan ojek daring. Hal yang sama juga terjadi di bidang sosial dan politik. Interaksi sosial pun menjadi tanpa batas (*unlimited*), karena kemudahan akses internet dan teknologi.

Saat ini, Indonesia sudah memasuki era industri 4.0. Berbagai standardisasi pemerintah Indonesia pun telah merespon kebutuhan era ini. Industri mulai menyentuh dunia virtual, berbentuk konektivitas manusia, mesin dan data. Istilah ini dikenal dengan nama *Internet of Things* (IoT). Revolusi industri 4.0 menekankan pula pada kemampuan kecerdasan buatan (*artificial intellegent*) sehingga ada kemunculan super komputer, robot pintar, kendaraan tanpa pengemudi. Kemajuan teknologi yang begitu cepat tersebut, perlu diantisipasi. Salah satunya dari sisi standardisasi.

Sebagian besar perusahaan memanfaatkan teknologi untuk menjual produk/jasa mereka secara online. Dalam menanggapi hal tersebut dunia pendidikan dengan juga memanfaatkan teknologi dalam proses belajar mengajar. “Di

era revolusi industri 4.0 ini, penyelenggaraan Pendidikan Jarak Jauh atau pembelajaran daring kedepannya akan memiliki peran strategis dalam pemerataan akses Pendidikan di Indonesia. Peningkatan kualitas Pendidikan memerlukan pemerataan Pendidikan melalui pemanfaatan teknologi informasi seperti pembelajaran digital di era Industrial Revolution 4.0”

Badan Pusat Statistik (BPS, Agustus 2019) mencatat total pengangguran terbuka $\pm 7,05$ juta orang dari $\pm 133,56$ juta angkatan kerja. Dunia kerja membutuhkan kombinasi berbagai *skills* yang berbeda dengan yang selama ini diberikan oleh sistem pendidikan tinggi (Marmolejo, World Bank, 2017). Melihat fakta tentang tantangan diatas maka Indonesia perlu meningkatkan kualitas keterampilan tenaga kerja. Agar lulusan bisa kompetitif, kurikulum perlu orientasi baru, sebab adanya Era Revolusi Industri 4.0, tidak hanya cukup Literasi Lama (membaca, menulis, & matematika) sebagai modal dasar untuk berkiprah di masyarakat.

(Aoun, MIT, 2017) menyebutkan konsep literasi baru diantaranya literasi data, literasi teknologi dan literasi manusia. Literasi Data adalah kemampuan untuk membaca, analisis, dan menggunakan informasi (Big Data) di dunia digital; Literasi teknologi adalah memahami cara kerja mesin, aplikasi teknologi (Coding, Artificial Intelligence, & Engineering Principles); dan Literasi manusia diantaranya adalah kemampuan humanities, kemampuan komunikasi, & desain.

Pengembangan Fakultas Ekonomika dan Bisnis ke depan tidak dapat dipisahkan dari fenomena global yang distimulus oleh perkembangan pesat di bidang teknologi

informasi dan komunikasi. Era global dengan teknologi informasi yang telah berkembang sangat pesat menuntut untuk dilakukan perubahan paradigma dalam pelaksanaan pendidikan di perguruan tinggi. Perubahan ini sangat penting untuk menentukan langkah-langkah strategis apa yang perlu dilakukan dalam merespon perkembangan dan tuntutan kebutuhan pasar. Salah satu program prioritas dalam peta jalan (*roadmap*) 'Making Indonesia 4.0' adalah peningkatan kualitas sumber daya manusia, yang dapat mengelaborasi ilmu pengetahuan, keterampilan hidup, dan penguasaan terhadap teknologi informasi.

Seperti kita ketahui bahwa kemandirian dan jiwa kewirausahaan sangat diperlukan dalam menghadapi tantangan di era global dan tuntutan kebutuhan pasar. Sebagai pola ilmiah pokok, maka "kemandirian dan kewirausahaan" secara konsisten harus menjadi pedoman pengembangan institusi pada semua aktifitas, baik aktifitas pengembangan akademik maupun pengembangan administratif.

Fakultas Ekonomika dan Bisnis dituntut untuk memainkan peran penting dalam memasuki era ini. Meningkatkan kinerja di semua aspek dalam pengelolaan lembaga yang meliputi: kurikulum program studi, sumberdaya manusia, mahasiswa, proses pembelajaran, prasarana dan sarana, suasana akademik, keuangan, penelitian dan publikasi, pengabdian kepada masyarakat, tatakelola (*governance*), pengelolaan lembaga (*institutional management*), sistem informasi, dan kerjasama luar negeri harus senantiasa dilakukan.

2) *Sustainable Development Goals/SDGs*

Indonesia sebagai salah satu negara yang telah menyetujui penerapan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs) berkomitmen untuk melaksanakan pelaksanaan SDGs melalui berbagai kegiatan dan telah mengambil langkah-langkah strategis. Sejumlah langkah yang telah ditempuh Indonesia sampai dengan akhir 2016 antara lain (i) melakukan pemetaan antara tujuan dan target SDGs dengan prioritas pembangunan nasional, (ii) melakukan pemetaan ketersediaan data dan indikator SDGs pada setiap target dan tujuan termasuk indikator proksi, (iii) melakukan penyusunan definisi operasional untuk setiap indikator SDGs, (iv) menyusun peraturan presiden terkait dengan pelaksanaan tujuan pembangunan berkelanjutan, dan (v) mempersiapkan rencana aksi nasional dan rencana aksi daerah terkait dengan implementasi SDGs di Indonesia.

Untuk menjamin implementasi SDGs berjalan dengan baik, pemerintah telah membentuk Sekretariat Nasional Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs). Sekretariat Nasional SDGs bertugas mengkoordinasikan berbagai kegiatan terkait pelaksanaan SDGs di Indonesia. Sejumlah pemangku kepentingan yang mencakup kementerian/lembaga, BPS, akademisi, pakar, organisasi masyarakat sipil dan filantropi & bisnis telah dilibatkan dalam berbagai proses persiapan pelaksanaan SDGs di Indonesia.

Dalam implementasinya, ada beberapa prinsip yang telah disepakati juga diadopsi oleh Indonesia. Prinsip pertama adalah *universality*. Prinsip ini mendorong penerapan SDGs di semua negara baik negara maju maupun negara berkembang. Dalam konteks nasional, implementasi SDGs akan diterapkan

di seluruh wilayah Indonesia. Prinsip kedua adalah *integration*. Prinsip ini mengandung makna bahwa SDGs dilaksanakan secara terintegrasi dan saling terkait pada semua dimensi sosial, ekonomi dan lingkungan. Prinsip kedua ini telah dipegang teguh dalam penyusunan rencana aksi khususnya terkait dengan penyusunan program dan kegiatan serta penganggarannya. Prinsip terakhir adalah “*No One Left Behind*” yang menjamin bahwa pelaksanaan SDGs harus memberi manfaat bagi semua, terutama yang rentan dan pelaksanaannya melibatkan semua pemangku kepentingan. Prinsip ini juga telah diterapkan dalam setiap tahapan/proses pelaksanaan SDGs di Indonesia.

Perubahan pangsa pasar dan lingkungan membutuhkan improvisasi dari Perguruan Tinggi untuk dapat merespon kebutuhan dan menciptakan pertumbuhan yang berkelanjutan (*Sustainable growth*). Fakultas Ekonomika dan Bisnis selaku unit penyelenggara pendidikan tinggi yang juga memiliki sumberdaya manusia dituntut untuk mengarahkan pelaksanaan Tri Dharma dalam mencapai indikator SDGs. Beberapa langkah yang dapat dilakukan antara lain dengan menyesuaikan roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan ketercapaian salah satu indikator SDGs khususnya yang berkaitan dengan bidang Ekonomi, Sosial, dan Humaniora.

3) QS World Rank

QS World University Rankings adalah publikasi tahunan peringkat universitas yang dilakukan oleh Quacquarelli Symonds (QS). Sistem QS sekarang terdiri dari keseluruhan penilaian dan juga terdiri dari subjek peringkat

global, bersama lima regional independen (Asia, Amerika Latin, Eropa dan Asia Tengah, Wilayah Arab, dan BRICS). Ini adalah satu-satunya peringkat internasional yang telah menerima persetujuan dari International Ranking Expert Group (IREG), dan dari jenis yang dipandang sebagai salah satu yang paling banyak dibaca, bersama dengan *Academic Ranking of World Universities* and *Times Higher Education World University Rankings*. Akan tetapi, alokasi beban yang tidak semestinya untuk indikator subjektif dan memiliki hasil yang sangat fluktuatif adalah kritik utama dari peringkatan ini

QS *World University Ranking* ini juga merupakan pemeringkatan resmi yang dijadikan acuan bagi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia untuk mengukur kualitas kelembagaan perguruan tinggi di Indonesia menuju *World Class University* atau universitas bertaraf dunia. Di bawah pengelompokan yang sama, QS juga menghasilkan yang berikut ini: Peringkat Kelulusan Pekerjaan, Kota Pelajar Terbaik, Peringkat Kekuatan Sistem Pendidikan Tinggi, Peringkat berdasarkan Lokasi dan rangkaian Peringkat Sekolah Bisnis termasuk MBA Global, EMBA, MBA Online Jarak Jauh dan Master Bisnis.

Pemeringkatan QS memberikan evaluasi metodis terhadap bidang-bidang utama lembaga pendidikan tinggi, yang pada akhirnya menawarkan saran ahli siswa potensial yang terbukti menyelaraskan siswa dengan jalur yang mereka pilih.

QS menggunakan sejumlah indikator penilaian akademik yang digunakan untuk mengukur institusi,

tergantung pada peringkat spesifik yang dimaksud. Berikut adalah indikator yang digunakan QS World rank dalam melakukan perankingan:

- a) Indikator akademik
 - b) Indikator Tenaga Kerja
 - c) Indikator Mahasiswa
 - d) Indikator Internasional
- 4) Konsep Merdeka Belajar

Arah kebijakan dan strategi pendidikan dan kebudayaan pada kurun waktu 2020-2024 untuk menghadirkan pendidikan bermutu tinggi bagi semua rakyat Indonesia, yang dicirikan oleh angka partisipasi yang tinggi diseluruh jenjang pendidikan, hasil pembelajaran berkualitas, dan mutu pendidikan yang merata baik secara geografis maupun status sosial ekonomi melalui Kebijakan Merdeka Belajar. Perubahan yang diusung oleh Kebijakan Merdeka Belajar akan terjadi pada kategori: (1) ekosistem pendidikan; (2) guru; (3) pedagogi; (4) kurikulum; dan (5) sistem penilaian. Pada ekosistem pendidikan, Kemendikbud akan mengubah pandangan dan praktik yang bersifat mengekang kemajuan pendidikan, seperti penekanan pada pengaturan yang kaku, persekolahan sebagai tugas yang memberatkan, dan manajemen sekolah yang terfokus pada urusan internalnya sendiri menjadi ekosistem pendidikan yang diwarnai oleh suasana sekolah yang menyenangkan, keterbukaan untuk melakukan kolaborasi lintas pemangku kepentingan pendidikan, dan keterlibatan aktif orang tua murid dan masyarakat.

Kebijakan Merdeka Belajar akan mengubah paradigma guru sebagai penyampai informasi semata menjadi guru sebagai fasilitator dalam kegiatan belajar. Dengan demikian guru memegang kendali akan pelaksanaan kegiatan belajar mengajar di ruang kelasnya masing-masing. Penghargaan setinggi-tingginya bagi profesi guru sebagai fasilitator dari beragam sumber pengetahuan akan diwujudkan melalui pelatihan guru berdasarkan praktik yang nyata, penilaian kinerja secara holistik, dan pembenahan kompetensi guru. Dalam hal pedagogi, Kebijakan Merdeka Belajar akan meninggalkan pendekatan standarisasi menuju pendekatan heterogen yang lebih paripurna memungkinkan guru dan murid menjelajahi khasanah pengetahuan yang terus berkembang.

Murid adalah pemimpin pembelajaran dalam arti merekalah yang membuat kegiatan belajar mengajar bermakna, sehingga pembelajaran akan disesuaikan dengan tingkatan kemampuan siswa dan didukung dengan beragam teknologi yang memberikan pendekatan personal bagi kemajuan pembelajaran tiap siswa, tanpa mengabaikan pentingnya aspek sosialisasi dan bekerja dalam kelompok untuk memupuk solidaritas sosial dan keterampilan lunak (*soft skills*). Kurikulum yang terbentuk oleh Kebijakan Merdeka Belajar akan berkarakteristik fleksibel, berdasarkan kompetensi, berfokus pada pengembangan karakter dan keterampilan lunak, dan akomodatif terhadap kebutuhan DU/DI. Sistem penilaian dalam Merdeka Belajar akan bersifat formatif/mendukung perbaikan dan kemajuan hasil pembelajaran dan menggunakan portofolio.

Adapun implementasi dari Kebijakan Merdeka Belajar pada tingkat pendidikan tinggi adalah Kebijakan Kampus Merdeka. Kebijakan Kampus Merdeka diawali dengan empat butir kebijakan yaitu:

- a) pembukaan program studi baru;
- b) sistem akreditasi perguruan tinggi;
- c) perguruan tinggi negeri berbadan hukum; dan
- d) hak belajar tiga semester di luar program studi.

Keempat butir kebijakan ini bertujuan untuk memulai perubahan paradigma pendidikan tinggi agar lebih otonom dengan kultur pembelajaran yang inovatif. Perguruan tinggi akan memiliki proses pembelajaran yang semakin fleksibel dan bebas untuk melakukan inovasi sesuai dengan kebutuhan masing-masing perguruan tinggi. Kebijakan Kampus Merdeka akan menyentuh semua elemen dalam ekosistem pendidikan tinggi, namun mahasiswa adalah fokus utama dari Kebijakan Kampus Merdeka. Mahasiswa akan mampu memilih jurusan studi yang lebih mutakhir dan berpadanan dengan kebutuhan pengetahuan dan keterampilan, serta memiliki kebebasan untuk memilih mata kuliah yang sesuai dengan kebutuhan pengembangan kapasitas dirinya.

C. Analisis SWOT

1. Analisis Kekuatan

- a. Tersedianya sarana dan prasarana pendidikan yang memadai
- b. Memiliki tata kelola Fakultas yang baik
- c. Program studi sebagian besar terakreditasi A
- d. Sebagian besar dosen telah memiliki sertifikat pendidik

2. Analisis Kelemahan

- a. Kerjasama tingkat nasional dan internasional yang belum optimal

- b. Produktifitas publikasi hasil penelitian, inovasi sosial dan Kekayaan Intelektual (KI) yang perlu ditingkatkan
- c. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat belum memiliki tema/penciri Fakultas
- d. Rasio dosen dan mahasiswa yang belum ideal
- e. Kualifikasi dosen dengan jabatan fungsional lektor kepala dan professor yang rendah
- f. Belum memiliki mahasiswa asing penuh waktu
- g. Keberadaan Prodi S2 yang belum ada pada homebase di Fakultas Ekonomi
- h. Pemanfaatan e-learning yang belum maksimal

3. Analisis Peluang

- a. Tingginya peminat Fakultas Ekonomika dan Bisnis
- b. Banyaknya sumber-sumber dana yang tersedia bagi penelitian dan Pengabdian kepada masyarakat baik dari Dikti maupun diluar dikti
- c. Pertumbuhan dunia industri dan usaha yang semakin baik
- d. Pergeseran Gaya Belajar: *Going Digital, Going Online*
- e. Regulasi Merdeka Belajar

4. Analisis Ancaman

- a. Bertambahnya jumlah program studi yang sejenis baik di tingkat regional maupun Nasional
- b. Dibukanya Regulasi Investasi Pendidikan Tinggi Asing
- c. Industrilisasi Digital (Otomatisasi) Menghilangkan Pekerjaan Manusia

BAB IV

STRATEGI PENGEMBANGAN

A. Arah Pengembangan

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa saat ini telah menjadi fakultas yang bereputasi nasional. Hal ini dibuktikan dengan capaian akreditasi program studi mayoritas A dan prestasi mahasiswa skala nasional. Oleh karena itu arah pengembangan ke depan perlu diarahkan menjadi fakultas yang bereputasi internasional. Berdasarkan arah pengembangan ini diharapkan Fakultas Ekonomika dan Bisnis memiliki daya saing. Upaya menuju fakultas yang bereputasi internasional diharapkan mulai terealisasi pada tahun 2024, sehingga perlu dipersiapkan berbagai macam upaya untuk mencapainya.

Berdasarkan capaian prestasi saat ini, serta mengacu pada visi, misi, tujuan, analisis kondisi internal dan eksternal, pengembangan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa diarahkan untuk mendapatkan rekognisi internasional khususnya Asia Tenggara. Indikator reputasi internasional:

1. Memiliki daya saing yang berstandar internasional dalam bidang pendidikan, penelitian, dan penyebarluasan Ipteks khususnya bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis.
2. Mendapatkan akreditasi dan sertifikasi dari lembaga internasional.
3. Prestasi dosen dan mahasiswa tingkat internasional.

B. Strategi Pengembangan

Sasaran Strategis merupakan target yang terukur sebagai indikator acuan pencapaian rencana strategis. Berdasarkan visi, misi, tujuan, analisis kondisi internal dan eksternal, serta tantangan dimasa yang akan datang, maka ditetapkan sasaran strategis beserta strategi pengembangan sebagai berikut:

Misi 1:

Meningkatkan kualitas penyelenggaraan program pendidikan sarjana, magister, doktor serta profesi dibidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis.

Tujuan:

Terselenggaranya program pendidikan sarjana, magister, doktor serta profesi dibidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang berkualitas dan berdaya saing.

Sasaran Strategis:

Tercapainya program pendidikan sarjana, magister, doktor serta profesi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis.

Srategi Pengembangan:

1. Peningkatan akses dan mutu calon mahasiswa baru;
2. Pengembangan sumber dan media pembelajaran;
3. Pengembangan kurikulum berbasis *Output Base Education (OBE)*;
4. Peningkatan penjaminan mutu program studi;
5. Pengembangan kelas internasional;
6. Pengembangan *double degree*;
7. Pengembangan prodi S2 dan S3;
8. Pengembangan pendidikan kewirausahaan;
9. Pembukaan program studi baru; dan
10. Perbaikan rasio dosen mahasiswa.

Misi 2:

Meningkatkan kualitas penelitian dibidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang bereputasi dan berkontribusi dalam pengembangan IPTEKS.

Tujuan:

Meningkatnya relevansi, kuantitas, kualitas dan Inovasi penelitan bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis.

Sasaran Strategis:

Terciptanya budaya riset yang berkontribusi dalam pengembangan IPTEKS.

Strategi Pengembangan:

1. Menyusun, mengembangkan dan mengimplementasikan roadmap penelitian

2. Peningkatan kapasitas kelembagaan dan sumberdaya penelitian serta pengembangan pusat studi;
3. Pengembangan penelitian multi disiplin;
4. Inisiasi kerjasama penelitian dalam dan luar negeri;
5. Peningkatan jumlah publikasi dalam jurnal nasional dan internasional;
6. Peningkatan kualitas publikasi dan jumlah sitasi;
7. Menyusun roadmap pengembangan penerbitan jurnal nasional dan internasional;
8. Pengembangan kerjasama dengan lembaga internasional dibidang riset; dan
9. Peningkatan nilai guna dan hilirisasi penelitian.

Misi 3:

Meningkatkan kualitas pengabdian kepada masyarakat dibidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang bereputasi.

Tujuan:

Terwujudnya pengabdian kepada masyarakat bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang berkualitas dan bereputasi.

Sasaran Strategis:

Terlaksananya pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas dan bermanfaat dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Strategi Pengembangan

1. Menyusun roadmap pengabdian kepada masyarakat;
2. Peningkatan jumlah kegiatan pengabdian pada masyarakat;
3. Peningkatan kegiatan sosial kemasyarakatan;
4. Pengembangan entrepreneurship masyarakat; dan
5. Pengembangan kegiatan tindak lanjut Ipteks dan sosial yang berdaya guna.

Misi 4:

Meningkatkan *Good Faculty Governance* dalam pengelolaan organisasi dan jaringan kerjasama dengan *stakeholder* baik dalam maupun luar negeri.

Tujuan:

Terselenggaranya tata kelola organisasi yang efektif, efisien dan berintegritas

Sasaran Strategis:

Terlaksananya tata kelola dan pengembangan organisasi, sistem penjaminan mutu, serta jejaring kerjasama dengan stakeholder di dalam maupun luar negeri.

Strategi Pengembangan:

1. Peningkatan kualitas dan kuantitas daya tampung program studi;
2. Pengembangan gedung perkuliahan;
3. Pengembangan laboratorium pembelajaran;
4. Pengembangan unit usaha fakultas;
5. Pengembangan sarana dan prasarana penunjang disabilitas;
6. Peningkatan *income generating* dari kerjasama dan unit usaha;
7. Pengembangan kualitas Akreditasi BAN-PT dan Internasional;
8. Peningkatan Daya saing di tingkat Internasional;
9. Peningkatan kerjasama internasional untuk pendidikan dalam bentuk *lecturer and/or student exchange, double degree*, atau program lain yang relevan untuk mendapatkan rekognisi internasional; dan
10. Peningkatan dana dari *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan BUMN/swasta.

Misi 5:

Meningkatkan daya saing mahasiswa dan lulusan yang memiliki jiwa kepemimpinan-kewirausahaan.

Tujuan:

Meningkatnya lulusan yang memiliki jiwa kepemimpinan-kewirausahaan.

Sasaran Strategis:

Meningkatnya daya saing lulusan di dunia kerja

Strategi Pengembangan:

1. Peningkatan kualitas kegiatan kerohanian, keorganisasian, kepemimpinan, bakat minat, dan penalaran;

2. Peningkatan minat dan jiwa kewirausahaan mahasiswa;
3. Pengembangan *startup* mahasiswa;
4. Peningkatan inovasi dan kreativitas mahasiswa;
5. Peningkatan jumlah mahasiswa penerima beasiswa;
6. Peningkatan prestasi mahasiswa di tingkat internasional;
7. Pencitraan kegiatan kemahasiswaan di tingkat internasional;
8. Pengembangan karir mahasiswa;
9. Peningkatan sarana dan prasarana kemahasiswaan; dan
10. Peningkatan partisipasi alumni dalam kegiatan kemahasiswaan.

BAB V
INDIKATOR KINERJA UTAMA (KEY PERFORMANCE INDICATOR)
DAN TARGET

A. Indikator Kinerja Utama

No	Tujuan	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja Utama
1	Terselenggaranya program pendidikan sarjana, magister, doktor serta profesi dibidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang berkualitas dan berdaya saing.	Tercapainya program pendidikan sarjana, magister, doktor serta profesi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis.	Pemutakhiran kurikulum dengan melibatkan <i>stakeholder</i>
			Jumlah mata kuliah yang menerapkan <i>vi-learn, case method, team-based project, blended learning</i>
			Rasio Dosen dan Mahasiswa
			Jumlah <i>inbound</i> dan <i>outbound exchange student</i> (QS)
			Jumlah dosen asing <i>parttime maupun fulltime</i> (QS)
			Jumlah dosen tetap yang menjadi <i>Visiting lecturer/invited speaker/mitra bestari jurnal internasional</i> (QS, APT)
			Jumlah dosen pendidikan tinggi akademik yang mengikuti Program <i>World Class Professor</i>
			Prosentase Dosen Tetap memiliki sertifikat kompetensi/ profesi yang diakui oleh industri dan dunia kerja
2	Meningkatnya relevansi, kuantitas, kualitas dan Inovasi penelitian dosen bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis.	Terciptanya budaya riset yang berkontribusi dalam pengembangan IPTEKS.	Roadmap Penelitian sesuai dengan pengembangan program studi
			<i>International Publication Collaboration</i> (QS)
			Jumlah publikasi ilmiah pada jurnal internasional bereputasi terindeks scopus per dosen per tahun (QS, APT, APS, kluster penelitian)
			Jumlah sitasi pada publikasi ilmiah per dosen per tahun (QS, APT, APS)
			Jumlah penelitian yang didanai pihak eksternal (QS)

No	Tujuan	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja Utama
			Jumlah Kekayaan Intelektual yang Didaftarkan
3	Terwujudnya pengabdian kepada masyarakat bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang berkualitas dan bereputasi.	Terlaksananya pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas dan bermanfaat dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.	Roadmap PKM sesuai dengan penerapan keilmuan program studi Pelaksanaan PKM dengan melibatkan mahasiswa Luaran PKM yang dipublikasikan pada media massa Nasional/Internasional (QS) Luaran PKM yang dipublikasikan pada jurnal Internasional (QS)
4	Terselenggaranya tata kelola organisasi yang efektif, efisien dan berintegritas	Terlaksananya tata kelola dan pengembangan organisasi, sistem penjaminan mutu, serta jejaring kerjasama dengan stakeholder di dalam maupun luar negeri	Jumlah Prodi memiliki akreditasi atau sertifikat Internasional yang diakui pemerintah (QS, Peningkatan Dikti) Jumlah kerjasama Nasional/ Internasional yang memberikan manfaat (QS) Jumlah prodi terakreditasi Unggul Tingkat kepuasan Pegawai (QS, APT, APS) Tingkat kepuasan Mahasiswa (QS, APT, APS) Jumlah dosen memiliki Jabatan Fungsional LK-GB (APT, APS, Peningkatan Dikti) Jumlah dosen melakukan studi lanjut di LN (APT, QS) Jumlah Jurnal bereputasi terindeks Global (peningkatan Dikti) Prosentase Dosen Berkualifikasi Doktor (S3) Memiliki pusat studi yang melaksanakan penelitian dan pengembangan Persentase dosen yang berkegiatan tridarma di kampus lain berdasarkan

No	Tujuan	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja Utama
			bidang ilmu, atau atau bekerja sebagai praktisi di dunia industri
			Jumlah Dosen yang membina mahasiswa berhasil meraih prestasi tingkat Nasional
5	Meningkatnya lulusan yang memiliki jiwa kepemimpinan-kewirausahaan	Meningkatnya daya saing lulusan di dunia kerja	Jumlah prestasi mahasiswa tingkat Nasional
			Jumlah prestasi mahasiswa tingkat Internasional
			Jumlah tim inkubasi/Startup (QS)
			Prosentase penyerapan lulusan (QS, APT, APS)
			Kepuasan pengguna lulusan
			Prosentase lulusan yang berhasil menjadi wiraswasta
			Prosentase lulusan yang berhasil melanjutkan studi

B. Target Indikator Kinerja Utama

Berikut merupakan target-target dari tabel indikator kinerja utama yang harus dicapai sampai dengan tahun 2024.

No	Indikator Kinerja Utama	Based line 2019	2020	2021	2022	2023	2024	PIC
1	Pemutakhiran kurikulum dengan melibatkan <i>stakeholder</i>	4	8	8	8	8	8	Prodi
2	Jumlah mata kuliah yang menerapkan <i>vi-learn, case method, team-based project, blended learning</i>	16	16	32	40	48	56	Prodi
3	Rasio Dosen dan Mahasiswa	1:30	1:29	1:28	1:27	1:26	1:25	Bidang 1 dan II

No	Indikator Kinerja Utama	Based line 2019	2020	2021	2022	2023	2024	PIC
4	Jumlah <i>inbound</i> dan <i>outbound exchange student</i> (QS)	8	8	8	12	16	20	Bidang 1
5	Jumlah dosen asing <i>parttime</i> maupun <i>fulltime</i> (QS)	0	4	4	8	10	12	Bidang 1
6	Jumlah dosen tetap yang menjadi <i>Visiting lecturer/invited speaker/ mitra bestari jurnal internasional</i> (QS, APT)	5	5	8	12	16	20	Bidang 1 dan Prodi
7	Jumlah dosen pendidikan tinggi akademik yang mengikuti Program <i>World Class Professor</i>	0	0	1	1	2	2	Bidang 1, II dan Prodi
8	Prosentase Dosen Tetap memiliki sertifikat kompetensi/ profesi yang diakui oleh industri dan dunia kerja	0	0	4	8	12	16	Bidang 1, II dan Prodi
9	Roadmap Penelitian sesuai dengan pengembangan program studi	Belum memiliki	Me-miliki roadmap	Me-miliki roadmap	Me-miliki roadmap	Me-miliki roadmap	Me-miliki roadmap	Bidang 1 dan prodi
10	<i>International Publication Collaboration</i> (QS)	4	4	8	8	12	12	Bidang 1
11	Jumlah publikasi ilmiah pada jurnal internasional	64	70	75	80	85	90	Prodi

No	Indikator Kinerja Utama	Based line 2019	2020	2021	2022	2023	2024	PIC
	bereputasi terindeks scopus per dosen per tahun (QS, APT, APS, kluster penelitian)							
12	Jumlah sitasi pada publikasi ilmiah per dosen per tahun (QS, APT, APS)	513	550	600	650	700	750	Prodi
13	Jumlah penelitian yang didanai pihak eksternal (QS)	1	2	3	4	5	6	Bidang 1
14	Jumlah Kekayaan Intelektual yang Didaftarkan	24	25	26	27	28	29	Bidang 1 dan Prodi
15	Roadmap PKM sesuai dengan penerapan keilmuan program studi	Belum memiliki	Memiliki roadmap	Memiliki roadmap	Memiliki roadmap	Memiliki roadmap	Memiliki roadmap	Bidang 1 dan prodi
16	Pelaksanaan PKM dan penelitian dengan melibatkan mahasiswa	2	4	8	12	16	20	Prodi
17	Luaran PKM yang dipublikasikan pada media massa Nasional/ Internasional (QS)	11	11	15	17	20	25	Prodi
18	Luaran PKM yang dipublikasikan pada jurnal Internasional (QS)	0	0	1	2	3	4	Prodi
19	Jumlah Prodi memiliki akreditasi atau sertifikat Internasional yang diakui pemerintah	0	0	4	5	6	7	Bidang II

No	Indikator Kinerja Utama	Based line 2019	2020	2021	2022	2023	2024	PIC
	(QS, Peningkatan Dikti)							
20	Jumlah kerjasama Nasional/Internasional yang memberikan manfaat (QS)	11	17	25	30	35	40	Bidang II
21	Jumlah prodi terakreditasi Unggul	0	0	4	6	7	9	Prodi
22	Tingkat kepuasan Pegawai (QS, APT, APS)	72,27 %	74%	75%	77%	79%	82%	Bidang II
23	Tingkat kepuasan Mahasiswa (QS, APT, APS)	75,99 %	76%	77%	79%	80%	85%	Bidang II
24	Jumlah dosen memiliki Jabatan Fungsional LK-GB (APT, APS, Peningkatan Dikti)	28%	30%	35%	35%	40%	45%	Bidang II
25	Jumlah dosen melakukan studi lanjut di LN (APT, QS)	0	1	2	2	2	2	Bidang II
26	Jumlah Jurnal bereputasi terindeks Global (peningkatan Dikti)	0	0	1	1	2	2	Bidang I
27	Prosentase Dosen Berkualifikasi Doktor (S3)	32,6%	33,5%	35%	40%	45%	50%	Bidang II
28	Memiliki pusat studi yang melaksanakan penelitian dan pengembangan	4	4	4	5	6	7	Bidang II

No	Indikator Kinerja Utama	Based line 2019	2020	2021	2022	2023	2024	PIC
29	Jumlah dosen yang berkegiatan tridarma di kampus lain berdasarkan bidang ilmu, atau atau bekerja sebagai praktisi di dunia industri	0	0	4	8	12	16	Bidang I dan II
30	Jumlah Dosen yang membina mahasiswa berhasil meraih prestasi tingkat Nasional	5	10	15	20	25	30	Bidang I dan III
31	Jumlah prestasi Akademik mahasiswa tingkat Nasional	6	8	10	15	20	25	Bidang III
32	Jumlah prestasi nonakademik mahasiswa tingkat Nasional	50	55	60	65	70	75	Bidang III
33	Jumlah prestasi mahasiswa tingkat Internasional	1	5	10	15	20	25	Bidang III
34	Jumlah tim inkubasi/Startup (QS)	0	4	8	12	16	20	Bidang III
35	Prosentase penyerapan lulusan (QS, APT, APS)	40%	40%	45%	50%	55%	60%	Bidang III
36	Kepuasan pengguna lulusan	Me-muas-kan	Me-muas-kan	Me-muas-kan	Me-muas-kan	Me-muas-kan	Me-muas-kan	Bidang III
37	Prosentase lulusan yang berhasil menjadi wiraswasta	3%	3%	5%	7%	8%	10%	Bidang I, III, dan Prodi

No	Indikator Kinerja Utama	Based line 2019	2020	2021	2022	2023	2024	PIC
38	Prosentase lulusan yang berhasil melanjutkan studi	1%	3%	3%	4%	4%	5%	Bidang I dan Prodi

DAFTAR PUSTAKA

- Aoun, J.E. (2017). Robot-proof: higher education in the age of artificial intelligence. US: MIT Press.
- BPS. (2019). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2019, No 91/11/Th.XXII, 05 November 2019. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Frinces, Z. Heflin. (2008). Manajemen, Konsep Membangun Sukses. Yogyakarta: Mida Pustaka.
- Goossen, Richard J. (2007). Entrepreneurial Leaders: Reflection on Faith at Work. Vancouver: Trinity Western University Publishing.
- KeppresRI. (1999). Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 93 Tahun 1999 Tentang Perubahan Institut Keguruan Dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Menjadi Universitas. Jakarta: Presiden RI.
- Marmolejo. (2017). Annual Report The World Bank 2017. <http://documents1.worldbank.org/curated/en/143021506909711004/pdf/119779-BR-REPLACE-ON-FRINDAY-OUO-9-SecM2017-0254-1-World-Bank-Annual-Report-2017-Rev-09292017.pdf>
- Nashir, M. (2018). Menristekdikti dalam Learning Innovation Summit (14/03/20).
- Shwab, K. (2016). The Fourth Industrial Revolution. New York: Crown Business.
- Sutrisno, R. P. (2013). Analisis Pengaruh Entrepreneurial Leadership dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Karunia Lestari Xpresif. (Tesis, School of Business Management Universitas Bina Nusantara). <http://thesis.binus.ac.id/doc/Lain-lain/2013-100258MN%20WorkingPaper001.pdf>
- Unesa. (2020). Sejarah Unesa. <https://www.unesa.ac.id/page/tentang-unesa/sejarah>



FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA