



F
E
B



LAPORAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

Undergraduate Programme of Digital Business
in Universitas Negeri Surabaya 2023

 bisnisdigital@unesa.ac.id

 [@bisnisdigitalunesa](https://www.instagram.com/bisnisdigitalunesa)

 Surabaya, Indonesia



Universitas Negeri Surabaya



PENYUSUN
TIM PENGEMBANG KURIKULUM
PRODI S1 BISNIS DIGITAL

| No | NIP | Nama |
|----|--------------------|---------------------------------------|
| 1 | 202208086 | Dr. Nanang Hoesen Hidroes Abrriori |
| 2 | 202203003 | Anita Safitri, M.Kom. |
| 3 | 198703132015041000 | Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM |
| 4 | 202103063 | Ika Diyah Candra Arifah, S.E., M.Com |
| 5 | 198605152020122000 | Riska Dhenabayu, S.Kom., M.M. |
| 6 | 198610232015041004 | Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., M.BA. |
| 7 | 198406072024062001 | Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M |

LAPORAN PENGEMBANGAN DAN EVALUASI KURIKULUM

**Program Studi S1 Bisnis Digital
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Negeri Surabaya**

Periode Evaluasi: 2023

I. Pendahuluan

Pengembangan kurikulum merupakan proses strategis yang dilakukan secara berkelanjutan untuk memastikan kesesuaian program pendidikan dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, kebutuhan dunia usaha dan dunia industri (DUDI), serta kebijakan pendidikan nasional. Dalam konteks pendidikan tinggi berbasis Outcome-Based Education (OBE), kurikulum tidak hanya berfungsi sebagai struktur mata kuliah, tetapi juga sebagai instrumen utama untuk memastikan tercapainya Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL).

Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya secara konsisten melakukan evaluasi dan pengembangan kurikulum secara berkala melalui mekanisme review internal, benchmarking eksternal, serta masukan dari pemangku kepentingan. Kegiatan pengembangan kurikulum ini mencakup analisis kebutuhan industri, penyesuaian kebijakan universitas, integrasi program Mobilitas Akademik, serta penyempurnaan struktur kurikulum berbasis OBE.

Laporan ini menyajikan rangkaian kegiatan pengembangan kurikulum yang telah dilaksanakan oleh Program Studi S1 Bisnis Digital selama periode 2023–2025, termasuk evaluasi hasil kegiatan serta rencana tindak lanjut sebagai bagian dari mekanisme continuous improvement.

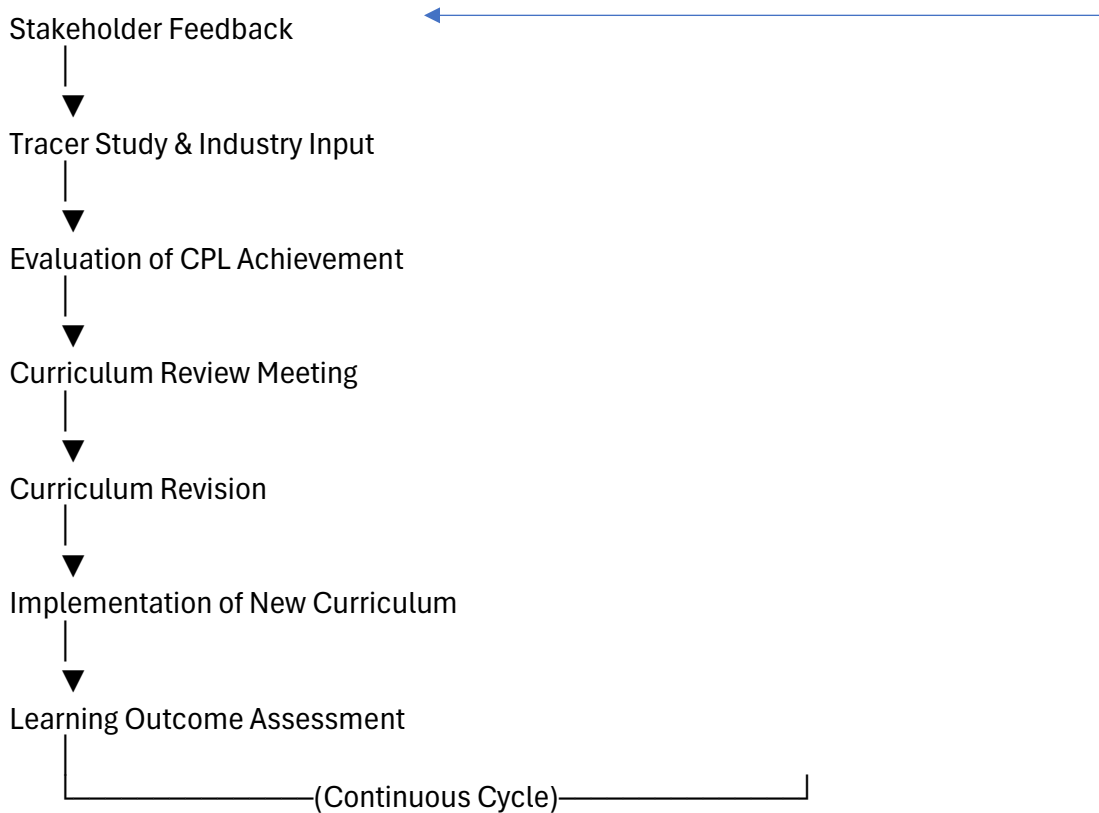
II. Timeline Pengembangan Kurikulum 2023–2025

| Tahun | Kegiatan | Tujuan | Output |
|-------|--|--|---|
| 2023 | Analisis kebutuhan industri | Mengidentifikasi skill lulusan | Pemetaan kompetensi industri |
| 2023 | Penyelarasan CPL dengan mata kuliah | Penyelarasan CPL dengan mata kuliah | Revisi Dokumen Kurikulum |
| 2023 | Revisi kurikulum minor | Konversi mata kuliah prodi yang mendukung mobilitas akademik | Penyesuaian struktur kurikulum |
| 2024 | Revisi SKS semester | Menyesuaikan kebijakan universitas | Struktur SKS baru |
| 2024 | Peningkatan kualitas pembelajaran di luar kampus | Mendukung pembelajaran luar kampus | Modul untuk mata kuliah konversi mobilitas akademik |
| 2024 | Panduan tugas akhir | Standarisasi penyelesaian studi | Dokumen panduan Tugas Akhir |
| 2025 | Penyesuaian desain mobilitas akademik sesuai | Penyempurnaan kurikulum | Kurikulum |

| | | | |
|------|---------------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| | Pertor universitas yang terbaru | | |
| 2025 | Benchmarking kurikulum | Peningkatan kualitas kurikulum | Rekomendasi perbaikan |
| 2025 | Review kurikulum | Evaluasi kurikulum | Perbaikan CPL dan RPS |

III. Diagram Continuous Curriculum Improvement (CCI)

Berikut mekanisme Continuous Curriculum Improvement berbasis OBE yang diterapkan oleh program studi.



IV. Matrix Stakeholder Involvement dalam Pengembangan Kurikulum

Pengembangan kurikulum Program Studi S1 Bisnis Digital melibatkan berbagai pemangku kepentingan untuk memastikan relevansi kurikulum dengan kebutuhan industri, perkembangan ilmu pengetahuan, serta standar pendidikan tinggi nasional dan internasional. Keterlibatan stakeholder dilakukan melalui kegiatan evaluasi kurikulum, benchmarking, forum diskusi akademik, serta umpan balik dari alumni dan pengguna lulusan.

Tabel 1. Keterlibatan Stakeholder dalam Pengembangan Kurikulum

| Stakeholder | Bentuk Keterlibatan | Kegiatan | Kontribusi |
|------------------------|------------------------------|---|-------------------------------------|
| Dosen Program Studi | Pengembang kurikulum | Workshop revisi kurikulum, penyusunan RPS | Penyelarasan CPL dengan mata kuliah |
| Pimpinan Fakultas | Pengarah kebijakan | Evaluasi kurikulum fakultas | Penjaminan mutu kurikulum |
| Universitas | Penetapan kebijakan akademik | Kebijakan SKS semester, MBKM | Penyesuaian struktur kurikulum |
| Industri / DUDI | Pengguna lulusan | Analisis kebutuhan skill industri | Identifikasi kompetensi digital |
| Alumni | Feedback lulusan | Tracer study | Evaluasi relevansi kurikulum |
| Mahasiswa | Pengguna kurikulum | Survei pembelajaran | Evaluasi proses pembelajaran |
| Perguruan Tinggi Mitra | Benchmarking kurikulum | Studi banding dan curriculum review | Masukan pengembangan kurikulum |
| Asosiasi Akademik | Reviewer eksternal | Curriculum review | Standarisasi kurikulum |

Peran Stakeholder dalam Continuous Improvement

Keterlibatan stakeholder memberikan kontribusi penting dalam:

- memastikan kesesuaian kurikulum dengan kebutuhan industri
- meningkatkan kualitas pembelajaran
- memperkuat relevansi kompetensi lulusan
- memastikan kurikulum memenuhi standar nasional dan internasional.

Masukan stakeholder kemudian diintegrasikan dalam proses review dan revisi kurikulum secara berkala

V. Rencana Tindak Lanjut Pengembangan Kurikulum

Sebagai bagian dari mekanisme Continuous Curriculum Improvement (CCI) berbasis Outcome-Based Education (OBE), Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya merumuskan beberapa rencana tindak lanjut untuk memastikan kurikulum tetap adaptif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi digital, serta kebutuhan dunia usaha dan dunia industri (DUDI). Rencana tindak lanjut ini juga diarahkan untuk memperkuat kualitas pembelajaran, relevansi kompetensi lulusan, serta kesiapan program studi dalam menghadapi proses akreditasi nasional maupun internasional.

Beberapa rencana tindak lanjut yang akan dilaksanakan adalah sebagai berikut.

1. Penyempurnaan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Program studi akan melakukan evaluasi lanjutan terhadap CPL untuk memastikan keselarasan dengan perkembangan bidang bisnis digital, khususnya terkait kompetensi digital entrepreneurship, data analytics, artificial intelligence dalam bisnis, serta digital marketing. Penyempurnaan CPL juga akan mempertimbangkan standar nasional pendidikan tinggi serta referensi kompetensi internasional di bidang bisnis digital.

2. Penguatan Integrasi Kurikulum dengan Kebutuhan Industri

Program studi akan meningkatkan kolaborasi dengan mitra industri melalui forum diskusi, advisory board, serta kegiatan guest lecture dan praktisi mengajar. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa materi pembelajaran, studi kasus, dan proyek pembelajaran mencerminkan praktik nyata di industri digital.

3. Pengembangan Mata Kuliah Berbasis Proyek dan Industri

Sebagai implementasi pendekatan OBE dan pembelajaran berbasis pengalaman (experiential learning), program studi akan memperluas penerapan project-based learning, case-based learning, serta integrasi proyek industri dalam beberapa mata kuliah inti. Pendekatan ini diharapkan dapat meningkatkan kemampuan problem solving, kolaborasi, serta kreativitas mahasiswa dalam menghadapi tantangan bisnis digital.

4. Penyempurnaan Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Program studi akan melakukan peninjauan dan penyelarasan RPS secara berkala untuk memastikan keterkaitan antara CPL – CPMK – Sub-CPMK – metode pembelajaran – asesmen pembelajaran. Penyesuaian ini bertujuan untuk meningkatkan kejelasan capaian pembelajaran serta efektivitas metode evaluasi pembelajaran.

5. Penguatan Program Mobilitas Akademik dan MBKM

Program studi akan terus mengembangkan skema konversi mata kuliah yang mendukung kegiatan pembelajaran di luar kampus, termasuk program student exchange, magang industri, riset kolaboratif, dan proyek kewirausahaan digital. Selain itu, program studi juga akan menyesuaikan mekanisme mobilitas akademik sesuai dengan kebijakan universitas yang terbaru.

6. Benchmarking Kurikulum dengan Program Studi Unggul

Program studi akan melakukan benchmarking secara berkala dengan perguruan tinggi nasional maupun internasional yang memiliki program studi serupa. Kegiatan ini bertujuan untuk memperoleh referensi praktik terbaik (best practices) dalam pengembangan kurikulum, metode pembelajaran, serta pengelolaan program studi.

7. Penguatan Sistem Evaluasi Pembelajaran dan Tracer Study

Program studi akan meningkatkan sistem evaluasi pembelajaran melalui analisis capaian pembelajaran mahasiswa, survei kepuasan mahasiswa, serta tracer study alumni. Data yang diperoleh akan digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan dalam proses revisi kurikulum dan peningkatan kualitas pembelajaran.

8. Pengembangan Kurikulum Berbasis Digital Learning

Dalam rangka mendukung transformasi pendidikan digital, program studi akan

mengembangkan modul pembelajaran daring, micro-credentials, serta integrasi teknologi pembelajaran digital untuk meningkatkan fleksibilitas dan kualitas proses pembelajaran.

Melalui pelaksanaan rencana tindak lanjut ini, Program Studi S1 Bisnis Digital diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas kurikulum secara berkelanjutan, menghasilkan lulusan yang kompeten, adaptif, dan siap bersaing di era ekonomi digital global.

.

I. Pengembangan Kurikulum Tahun 2023

2.1 Kegiatan Pengembangan Kurikulum

Pada tahun 2023, pengembangan kurikulum difokuskan pada penyusunan fondasi kurikulum berbasis kebutuhan industri dan penyelarasan capaian pembelajaran lulusan.

1. Analisis Kebutuhan Kompetensi Industri

Program studi melakukan analisis terhadap kebutuhan keterampilan lulusan melalui pengumpulan data dari berbagai platform lowongan pekerjaan. Sebanyak 100 data lowongan pekerjaan dengan kata kunci bisnis digital dianalisis untuk mengidentifikasi kompetensi yang dibutuhkan oleh dunia industri.

Hasil analisis tersebut digunakan untuk:

- memetakan kebutuhan keterampilan digital
- menyesuaikan konten mata kuliah
- mengidentifikasi kesenjangan kompetensi lulusan

2. Penyusunan Program Learning Outcomes (PLO)

Program studi menyusun Program Learning Outcomes (PLO) sebagai turunan dari CPL program studi. Pemetaan dilakukan terhadap mata kuliah yang telah berjalan pada angkatan awal program studi.

Tujuan kegiatan ini adalah:

- memastikan keselarasan antara CPL dan struktur mata kuliah
- mendukung implementasi kurikulum berbasis OBE

3. Revisi Kurikulum Minor

Program studi melakukan revisi minor kurikulum untuk mengakomodasi implementasi kegiatan MBKM serta memberikan fleksibilitas bagi mahasiswa untuk mengikuti kegiatan magang dan pembelajaran di luar kampus.

2.2 Evaluasi Kurikulum 2023

Evaluasi kegiatan pengembangan kurikulum tahun 2023 menunjukkan bahwa:

- kurikulum awal telah berhasil mengintegrasikan kebutuhan industri dalam beberapa mata kuliah inti
- pemetaan PLO membantu meningkatkan keterkaitan antara CPL dan mata kuliah
- implementasi MBKM masih memerlukan penyempurnaan dalam struktur SKS dan integrasi kegiatan pembelajaran.

Matrix PLO vs Mata Kuliah

| | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sistem Basis Data | | | R | | R | R | | R | | | R |
| Pemrograman Website | | | R | | R | R | I | R | | | R |
| Pemrograman Mobile | | | R | | | R | I | R | | | R |
| Artificial Intelligence | | | R | | R | R | R | R | | | R |
| Big Data Analytics | | | R | | R | R | R | R | | | R |
| Business Intelligence | | | R | | R | R | R | R | | | R |
| Data Security Management | | | R | | R | R | | R | | | R |
| Enterprise Resource Planning | | | R | | R | R | | R | | R | R |
| Sistem Informasi Manajemen | | R | R | R | R | R | | R | | R | R |
| Sistem Informasi Akuntansi | | | R | | R | R | | R | | R | R |
| Desain dan Analisis Sistem | | | R | | R | R | | R | | R | R |
| Internet of Things | | | R | | R | R | I | R | | | R |
| Cloud Computing | | | R | | R | R | | R | | | R |
| UI/UX Design | | | R | | | R | R | R | | | R |
| Design Thinking & Innovation | | R | R | R | R | R | R | R | R | | |
| Technopreneurship | | R | R | R | R | | R | R | R | | |
| Kewirausahaan Digital | | R | R | R | R | | R | R | R | | |
| Digital Crowdfunding | | R | R | | R | R | R | R | R | | |
| Digital Social Entrepreneurship | | R | R | R | R | R | R | R | R | | |
| Innovation & Sustainable Business | | R | R | R | R | R | R | R | R | R | |
| Digital Marketing | | R | R | | R | R | R | R | R | R | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| KKN Bisnis Digital | M | M | M | M | M | M | M | M | M | M | |
| Evaluasi KKN | M | M | M | M | M | M | M | M | M | M | |

Pola Distribusi I-R-M dalam Kurikulum

Semester Awal (1-2)

Mayoritas Introduce

Contoh:

- Pengantar Bisnis Digital
- Dasar TI
- Pengantar Manajemen

Semester Menengah (3-5)

Dominasi Reinforce

Contoh:

- Digital Marketing
- Fintech
- Business Intelligence
- Technopreneurship

Semester Akhir (6-8)

Dominasi Mastery

Contoh:

- Capstone Project
- MBKM Project
- Seminar Riset

Distribusi I-R-M yang baik biasanya:

| Tahap | Persentase |
|-----------|------------|
| Introduce | 30-35% |
| Reinforce | 45-50% |
| Mastery | 20-25% |

Ini memastikan mahasiswa belajar bertahap → menguatkan → menguasai kompetensi.

Matrix ini menunjukkan bahwa:

- Mata kuliah awal berfungsi sebagai introducing knowledge
- Mata kuliah menengah memperkuat kompetensi
- Mata kuliah akhir seperti magang dan tugas akhir berfungsi sebagai mastery level

Pendekatan ini memastikan bahwa mahasiswa mengalami progressive learning path menuju pencapaian CPL.

2.3 Tindak Lanjut Tahun 2023

Berdasarkan hasil evaluasi tersebut, program studi menetapkan beberapa tindak lanjut:

1. Melakukan penyesuaian struktur kurikulum untuk mendukung implementasi MBKM secara lebih optimal.
2. Melakukan evaluasi jumlah SKS per semester sesuai dengan kebijakan universitas.
3. Menyusun pedoman teknis pelaksanaan kegiatan MBKM dalam kurikulum program studi.

Lampiran Screenshot Dokumen

Data Skill yang relevan dengan DUDI

| No. | jenis pekerjaan | Nama pekerjaan alternatif (tebukan jika ada) | Bidang | Daftar Skill yang dibutuhkan di lowongan (yang tertera di lowongan) | Link |
|-----|---|--|--------|---|---|
| 1 | Digital Marketing | Digital Marketing | Bidang | 1. Menentukan, memonitor, dan mengelola akun media sosial perusahaan | https://glns.com/id/opportunities/jobs/digital-marketing/3658b7124e444b88f563115145000?utm_referrer=explorer |
| 2 | Social Media Specialist | Social Media Specialist | Bidang | 2. Membuat konten untuk iklan web dan akun media sosial termasuk email, blog, atau video. atau berkolaborasi dengan influencer untuk membuat konten yang menarik | https://glns.com/id/opportunities/jobs/social-media-specialist/98a8f1731c4664b4235bcfe0f8?utm_referrer=explorer |
| 3 | SEO & Google Ads Expert | Ads Analyst | Bidang | 2. Pengalaman dalam Google Analytics dan Google Ads | |
| 4 | Supervisor Digital Marketing | Digital Marketing | Bidang | 2. Kandidat harus memiliki setidaknya Diploma dalam bidang Pemasaran / Bisnis / Komunikasi. | https://glns.com/id/opportunities/jobs/digital-marketing-supervisor/afed76731b44e451ba4609ba0ff?utm_referrer=explorer |
| 5 | Social Media / Creator Management | Social Media Strategist | Bidang | 1. Usia 20-28 tahun | https://www.instagram.com/p/Ca4M39Rk0X/ |
| 6 | E-commerce Staff | E-commerce Specialist | Bidang | 1. Menentukan, mengelola, dan mempublikasikan konten menarik atau kreatif berdasarkan peristiwa terkini atau fitur marketplace. | https://www.instagram.com/p/Ca4M39Rk0X/ |
| 7 | Social Media / Creator Management | TikTok Specialist | Bidang | 1. Membuat, menjalankan, menjadwalkan, dan mempublikasikan konten menarik atau kreatif berdasarkan peristiwa terkini atau fitur platform perempaan | https://www.instagram.com/p/Ca4M39Rk0X/ |
| 8 | Data Anals | Data Anals | Bidang | 1. Melakukan penelitian digital marketing | https://glns.com/id/opportunities/jobs/data-anals/314e1c127584f6284434a65ed3d9c?utm_referrer=explorer |
| 9 | Digital Marketing | Digital Marketing | Bidang | 2. Mengumpulkan ide & data, melakukan penelitian, dan membuat konsep untuk konten sosial media | https://www.instagram.com/p/Ca7a3P970711u4z2?utm_referrer=explorer |
| 10 | Sales Marketing | Sales Marketing Supervisor | Bidang | 3. Mampu mencapai target yang diberikan oleh perusahaan | https://www.instagram.com/p/Ca7a3P970711u4z2?utm_referrer=explorer |
| 11 | Social Media Specialist | Social Media Specialist | Bidang | 2. Mengikuti trend sosial media | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/digital-marketing/job/ |
| 12 | Digital Marketing Wordpress & SEO Special | Digital Marketing Wordpress & SEO Specialist | Bidang | 1. Mengerti HTML Website | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/digital-marketing/job/ |
| 13 | Digital Marketing Manager | Digital Marketing Manager | Bidang | 1. Berpengalaman berhubungan dengan media cetak, digital, dan elektronik | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/digital-marketing/job/ |
| 14 | Digital Marketing Strategist | Digital Marketing Strategist | Bidang | 1. Minimal 2 tahun dalam bidang job | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/digital-marketing/job/ |
| 15 | Digital Marketing | Digital Marketing | Bidang | 2. Mengerti Excel/Spreadsheet | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/digital-marketing/job/ |
| 16 | Digital Marketing | Digital Marketing | Bidang | 1. Minimal 2 tahun dalam bidang digital marketing | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/digital-marketing/job/ |
| 17 | Digital Marketing | Digital Marketing | Bidang | 2. Mengelola Pemasaran Melalui Digital (SEM, Google Ads, IG Ads, FB Ads) | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/digital-marketing/job/ |
| 18 | Digital Marketing | Digital Marketing | Bidang | 1. Minimal 2 tahun dalam bidang digital marketing | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/digital-marketing/job/ |
| 19 | Digital Marketing | Digital Marketing | Bidang | 2. Mengelola Pemasaran Melalui Digital (SEM, Google Ads, IG Ads, FB Ads) | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/digital-marketing/job/ |
| 20 | Digital Marketing | Digital Marketing | Bidang | 1. Menentukan, mengembangkan, dan membuat iklan kampanye | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/digital-marketing/job/ |
| 21 | Lead Digital Marketing | Lead Digital Marketing | Bidang | 2. Membuat proposal untuk kolaborasi dengan agency | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/digital-marketing/job/ |
| 22 | BRAND & DIGITAL MARKETING MANAGER | BRAND & DIGITAL MARKETING MANAGER | Bidang | 3. Menganalisa kampanye digital | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/digital-marketing/job/ |
| 23 | CONTENT CREATOR & SOCIAL MEDIA SPECIALIST | CONTENT CREATOR & SOCIAL MEDIA SPECIALIST | Bidang | 1. Mengalami trend marketing di bidang sosial media | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/digital-marketing/job/ |
| 24 | Creative Marketing Specialist | Creative Marketing Specialist | Bidang | 2. Memiliki kemampuan public speaking | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/digital-marketing/job/ |
| 25 | Performance Marketing Specialist | Performance Marketing Specialist | Bidang | 1. Minimal 5 tahun berpengalaman Digital Marketing Agency/Consultant | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/specialist-business-management/jobs/?specialization=203 |
| 26 | Performance Marketing Specialist | Performance Marketing Specialist | Bidang | 2. Fach Bahasa Inggris lisan dan menulis | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/digital-marketing/job/ |
| 27 | Sales Digital | Sales Digital | Bidang | 2. Memonitor dan follow google marketing marketing | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/digital-marketing/job/ |
| 28 | E-Commerce Specialist | E-Commerce Specialist | Bidang | 2. Memonitor dan follow google marketing marketing | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/digital-marketing/job/ |
| 29 | Marketplace Specialist | Marketplace Specialist | Bidang | 2. Memonitor dan follow google marketing marketing | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/digital-marketing/job/ |
| 30 | E-Commerce Supervisor | E-Commerce Supervisor | Bidang | 2. Memonitor dan follow google marketing marketing | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/digital-marketing/job/ |
| 31 | BISNIS ANALIS | BISNIS ANALIS | Bidang | 1. Berpengalaman 2-3 tahun dibidang yang sama | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/e-commerce/job/ |
| 32 | Digital Marketing | Digital Marketing | Bidang | 2. Berpengalaman e-commerce industry / retail industry | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/e-commerce/job/ |
| 33 | Digital Strategist | Digital Strategist | Bidang | 2. Paham E-commerce marketplace | https://www.jobstreet.co.id/id/job-search/e-commerce/job/ |
| 34 | SEO Manager / SEO Specialist | SEO Manager / SEO Specialist | Bidang | 1. Mengerti HTML dan SEO | https://glns.com/id/opportunities/jobs/digital-marketing/311b8045018429a3b5264321384547?utm_referrer=explorer |
| 35 | SEO Specialist | SEO Specialist | Bidang | 2. Outbound yang sudah berpengalaman 6 bulan atau lebih | https://glns.com/id/opportunities/jobs/digital-marketing/311b8045018429a3b5264321384547?utm_referrer=explorer |
| 36 | SEO Specialist | SEO Specialist | Bidang | 2. Min. D3 bidang yang sesuai | https://glns.com/id/opportunities/jobs/digital-strategist/d865925101a4e4c8b07992511255a8?utm_referrer=explorer |
| 37 | SEO Specialist | SEO Specialist | Bidang | 2. Berpengalaman dalam peran atau posisi sama dalam perusahaan 10 tahun terakhir | https://glns.com/id/opportunities/jobs/seo-specialist/d049a23e8b8f8e4b1347984e5955c?utm_referrer=explorer |
| 38 | SEO Specialist | SEO Specialist | Bidang | 2. Mengetahui yang kuat tentang alat pemantauan | https://glns.com/id/opportunities/jobs/seo-specialist/4a8492b24602460238f8a8f83d8c2?utm_referrer=explorer |
| 39 | SEO Specialist | SEO Specialist | Bidang | 2. Memiliki pengetahuan tentang standar dan aplikasi SEO saat ini. | https://glns.com/id/opportunities/jobs/seo-specialist/4c10e2c790846f189a45d1d4880d?utm_referrer=explorer |
| 40 | SEO Specialist | SEO Specialist | Bidang | 2. Pengalaman menggunakan alat SEO dan ADO seperti Ahrefs, SEMrush, Google Search Console, Google Analytics, dll | https://glns.com/id/opportunities/jobs/seo-specialist/4c10e2c790846f189a45d1d4880d?utm_referrer=explorer |
| 41 | SEO Specialist | SEO Specialist | Bidang | 2. Pengalaman dan pengetahuan tentang SEO yang sudah | https://glns.com/id/opportunities/jobs/seo-specialist/4c10e2c790846f189a45d1d4880d?utm_referrer=explorer |

Padanan matkul dengan kebutuhan pekerjaan.xlsx - Excel

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Help ABBY FineReader PDF

Clipboard Font Alignment Number Styles Cells

| | A | B | C | D | E |
|----|-----|---|---|----------------------------------|---|
| 23 | 164 | Database: MySQL / MariaDB / PostgreSQL | Full Stack Developer | Algoritma Pemrograman | |
| 24 | 165 | Basic Networking TCP/IP and Linux | Full Stack Developer | Algoritma Pemrograman | |
| 25 | 166 | Experienced in working on website-based applications | Full Stack Developer | Algoritma Pemrograman | |
| 26 | 167 | Experience in using PHP Frameworks such as Laravel. | Full Stack Developer | Algoritma Pemrograman | |
| 27 | 168 | Experience in using JS Frameworks such as Vue JS, React JS, or Angular. | Full Stack Developer | Algoritma Pemrograman | |
| 28 | 169 | Experience in GoLang is a plus. | Full Stack Developer | Algoritma Pemrograman | |
| 29 | 176 | Work in a cross-functional service team consisting of UI/UX designers, DevOps, and other specialists | Full Stack Developer | Algoritma Pemrograman | |
| 30 | 151 | SQL Database, .NET, Web, IOS, Android apps | IT Developer | Algoritma Pemrograman | |
| 31 | 192 | Paham React Native and React JS | IT STAFF BACK END / FRONT END | Algoritma Pemrograman | |
| 32 | 193 | Paham HTML5, CSS3, Tailwind, and animation | IT STAFF BACK END / FRONT END | Algoritma Pemrograman | |
| 33 | 194 | Pengalaman React functional component, Hooks, and Redux | IT STAFF BACK END / FRONT END | Algoritma Pemrograman | |
| 34 | 195 | Pengalaman 3rd party integration eg. Firebase, Google Analytics. | IT STAFF BACK END / FRONT END | Algoritma Pemrograman | |
| 35 | 196 | Pengalaman responsive web and PWA | IT STAFF BACK END / FRONT END | Algoritma Pemrograman | |
| 36 | 218 | Dapat membangun aplikasi untuk API/Layanan | Java Back End Developer | Algoritma Pemrograman | |
| 37 | 219 | Sistem Operasi Linux, AIX, Windows Server | Java Back End Developer | Algoritma Pemrograman | |
| 38 | 220 | Virtualisasi VMWare, Virtualbox, Docker/Kontainerisasi | Java Back End Developer | Algoritma Pemrograman | |
| 39 | 221 | Menguasai bahasa pemrograman Java dengan Spring Framework (Spring Boot) | Java Back End Developer | Algoritma Pemrograman | |
| 40 | 222 | Memahami satu atau lebih bahasa pemrograman PHP, Python, Node.J, Bahasa Go (nilai tambah) | Java Back End Developer | Algoritma Pemrograman | |
| 41 | 223 | Memahami konsep jadwal & pemrosesan multithreading/paralel (nilai tambah) | Java Back End Developer | Algoritma Pemrograman | |
| 42 | 224 | Mengenal alat kolaborasi (gitlab, github) | Java Back End Developer | Algoritma Pemrograman | |
| 43 | 225 | Memiliki kompetensi RDBMS (contoh: PostgreSQL, MySQL) | Java Back End Developer | Algoritma Pemrograman | |
| 44 | 226 | Memiliki pengalaman dalam Metode Agile (Iira, Scrum) | Java Back End Developer | Algoritma Pemrograman | |
| 45 | 197 | Paham Java framework: Springboot, Hibernate. | Java Programmer | Algoritma Pemrograman | |
| 46 | 170 | Memiliki kemampuan dalam pemrograman ASP NET C#/PHP/java preferred, database SQL, OOAD, UML, SDLC Methodology (Scrum Preferred) | Programmer | Algoritma Pemrograman | |
| 47 | 130 | Menguasai C++ | Senior Programmer (C++) | Algoritma Pemrograman | |
| 48 | 102 | Untuk posisi ini, kami membutuhkan orang yang menguasai Javascript, Typescript, SQL | Software Engineer | Algoritma Pemrograman | |
| 49 | 103 | Fasih dalam Golang serta pengalaman serupa akan menjadi nilai tambah | Software Engineer | Algoritma Pemrograman | |
| 50 | 159 | Menguasai Laravel, Javascript, PHP, SQL, Python. | Software Engineer | Algoritma Pemrograman | |
| 51 | 242 | Latar belakang di bidang AI, deep learning, machine learning, pattern recognition, data mining, dan statistik lebih disukai. | Product Manager - Artificial Intelligence | Artificial Intelligence | |
| 52 | 243 | Pengalaman dengan alat Analisis Data dan Statistik (Python, SQL, Power BI) | Product Manager - Artificial Intelligence | Artificial Intelligence | |
| 53 | 80 | Mengerti tentang Flowchart, Bisnis Proses, dan Server | Business Analyst | Big Data & Business Analytics | |
| 54 | 10 | Memiliki minat dalam membangun komunitas pemilik bisnis secara online. | Business development | Big Data & Business Analytics | |
| 55 | 62 | Paham dengan business development, business management, partnership, sponsorship, digital marketing, branding, product development, market resea | Business Development | Big Data & Business Analytics | |
| 56 | 13 | Kemampuan dalam solusi CRM digital - mengemudikan kampanye taktis yang fokus pada pelanggan dan ROI. | Digital Analysis | Big Data & Business Analytics | |
| 57 | 21 | Membuat strategi untuk meningkatkan tingkat keterlibatan akun. | Digital Analysis | Big Data & Business Analytics | |
| 58 | 214 | Pengalaman merancang dan membangun lingkungan web di AWS, yang meliputi bekerja dengan layanan seperti EC2, ELB, RDS, dan S3 | Cloud Engineer | Cloud Computing | |
| 59 | 144 | Minimal 2-3 tahun pengalaman sebagai Network Engineer (leaning to cloud) | Cloud Engineer | Cloud Computing | |
| 60 | 146 | Memiliki pemahaman yang kuat tentang arsitektur dan layanan cloud pada beberapa public cloud seperti AWS, GCP, Microsoft Azure, dan Microsoft Off | Cloud Engineer | Cloud Computing | |
| 61 | 117 | Mengerti Konsep Dev (Sec) Ops and Cloud sebagai added value. | Cloud Engineer | Cloud Computing | |
| 62 | 251 | Membuat proposal rincian acara, yang meliputi jadwal, tempat, vendor, kewajiban hukum dan anggaran | Event Management | Customer Relationship Management | |
| 63 | 252 | Melakukan rise venue dan berkoordinasi dengan vendor dan kontraktor | Event Management | Customer Relationship Management | |

Sheet2 Link pekerjaan

| PLO 3 | PLO 4 | PLO 5 | PLO 6 | PLO 7 | PLO 8 | PLO 9 | PLO 1 | PLO 2 | PL | PL | PL |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-----------|----|
| PLO 3 | PLO 4 | PLO 5 | PLO 6 | | | | | | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | | | | | 7 | 8 | 9 |
| | | | 74 | 69 | | | | | | | |
| | | | 68 | 79 | | | | | | | |
| | | | 75 | 74 | | | | | Good | Fail | |
| | | | 76 | 73 | | | | | Good | Good | |
| | | | 69 | 76 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 68 | 76 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 76 | 70 | | | | | Good | Good | |
| | | | 66 | 77 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 76 | 74 | | | | | Good | Good | |
| | | | 78 | 79 | | | | | Good | Good | |
| | | | 66 | 76 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 66 | 69 | | | | | Excellent | Excellent | |
| | | | 100 | 69 | | | | | Excellent | Excellent | |
| | | | 75 | 74 | | | | | Good | Good | |
| | | | 76 | 77 | | | | | Good | Good | |
| | | | 68 | 78 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 68 | 68 | | | | | Excellent | Excellent | |
| | | | 74 | 67 | | | | | Good | Satisf | |
| | | | 79 | 73 | | | | | Good | Good | |
| | | | 64 | 77 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 66 | 78 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 79 | 78 | | | | | Good | Good | |
| | | | 64 | 78 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 69 | 75 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 64 | 69 | | | | | fail | Satisf | |
| | | | 65 | 70 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 64 | 74 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 67 | 75 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 69 | 76 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 69 | 74 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 70 | 74 | | | | | Good | Good | |
| | | | 65 | 74 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 61 | 79 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 63 | 79 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 64 | 72 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 69 | 69 | | | | | Excellent | Satisf | |
| | | | 70 | 66 | | | | | Good | Satisf | |
| | | | 66 | 70 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 66 | 70 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 68 | 76 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 65 | 74 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 69 | 74 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 65 | 70 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 61 | 77 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 64 | 74 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 70 | 79 | | | | | Good | Good | |
| | | | 64 | 79 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 61 | 77 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 69 | 76 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 72 | 74 | | | | | Good | Good | |
| | | | 64 | 70 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 65 | 75 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 66 | 78 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 70 | 74 | | | | | Good | Good | |
| | | | 67 | 70 | | | | | Excellent | Good | |
| | | | 77 | 79 | | | | | Good | Good | |
| | | | 69 | 79 | | | | | Satisf | Good | |
| | | | 79 | 70 | | | | | Good | Good | |

| DDC | Algoritma dan Pemrograman | PLO 1 | PLO 2 | PLO 3 | PLO 4 | PLO 5 | PLO 6 | PLO 7 | PLO 8 | PLO 9 | PLO 10 |
|-----|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 1 | CPL7. Lulusan mampu | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| 2 | CPL9. Lulusan mampu | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |

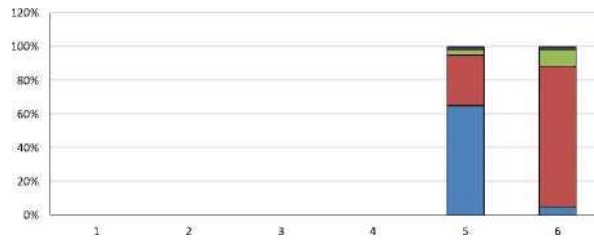
| | PLO 1 | PLO 2 | PLO 3 | PLO 4 | PLO 5 | PLO 6 | PLO 7 | PLO 8 | PLO 9 | PLO 10 | Jumlah |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| Revisiasi: | | | | | | | | | 100% | | 100 |
| Tugas | | | | | | | | 50 | 50% | | 100 |
| LTC | | | | | | | | 100 | 100% | | 100 |
| UAS | | | | | | | | | 100% | | 100 |

| Revisi | Revisi | PLO 1 | PLO 2 | PLO 3 | PLO 4 | PLO 5 | PLO 6 | PLO 7 | PLO 8 | PLO 9 | PLO 10 | Jumlah |
|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 2 | | | | | | | | | 20% | | | 20% |
| 2 | | | | | | | | | 15 | 15% | | 20% |
| 2 | | | | | | | | | 20 | 20% | | 20% |
| 2 | | | | | | | | | 25 | 25% | | 100 |

| | PLO 1 | PLO 2 | PLO 3 | PLO 4 | PLO 5 | PLO 6 | PLO 7 | PLO 8 | PLO 9 | PLO 10 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Excellent | | | | | | | | 20 | | 2 |
| Good | | | | | | | | 10 | | 5 |
| Satisfy | | | | | | | | 2 | | 2 |
| Fail | | | | | | | | 1 | | 1 |
| | | | | | | | | 60 | | 6 |

| | PLO 1 | PLO 2 | PLO 3 | PLO 4 | PLO 5 | PLO 6 | PLO 7 | PLO 8 | PLO 9 | PLO 10 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Excellent | | | | | | | | 25 | | 5% |
| Good | | | | | | | | 20 | | 20% |
| Satisfy | | | | | | | | 2 | | 100% |
| Fail | | | | | | | | 2 | | 20% |
| | | | | | | | | 10 | | 100 |

Ketercapaian PLO di Mata Kuliah Algoritma dan Pemrograman Semester Genap Tahun Ajaran 2021/2022



Excellent Good Satisfy Fail

