

**LAPORAN EVALUASI PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN SASARAN DAN  
RENCANA TINDAK LANJUT**

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

**TAHUN AKADEMIK 2022/2023**



**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

**TAHUN AKADEMIK 2022/2023**



**UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
LAPORAN EVALUASI SOSIALISASI  
VISI MISI TUJUAN DAN STRATEGI**

Kode Dokumen : 113/09/23/BD

Status Dokumen :  Master  Salinan No.

Nomor Revisi : 00

Tanggal : 11 September 2023

Jumlah Halaman : 15

Diperiksa Oleh : UPM Prodi Bisnis Digital

**Renny Sari Dewi, S.Kom., M.Kom.**

**NIP. 202203002**

Disetujui oleh : Koordinator Prodi Bisnis Digital

**Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.**

**NIP. 198610232015041002**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat-Nya, Laporan Hasil Evaluasi Pemahaman Visi, Misi Program Studi Bisnis digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya Tahun Ajaran 2022/2023 dapat kami selesaikan.

Penyelesaian laporan ini tidak terlepas dari peran serta civitas akademika FEB Universitas Negeri Surabaya. Untuk itu kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan kontribusinya baik dalam proses persiapan, pelaksanaan, pengolahan sampai terselesaikannya laporan ini. Penyajian laporan hasil pemahaman Visi, Misi Prodi dan Institusi ini masih banyak kekurangan, sehingga masukan dan umpan balik yang bersifat membangun sangat kami butuhkan.

Surabaya,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'J' followed by a series of loops and a final flourish.

**Tim Penyusun**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b>	2
<b>DAFTAR ISI</b>	3
<b>LAPORAN EVALUASI PEMAHAMAN VISI DAN MISI</b>	4
<b>A. Pendahuluan</b>	4
<b>B. Maksud dan Tujuan</b>	5
<b>C. Sasaran</b>	5
<b>D. Waktu dan Tempat</b>	5
<b>E. Metode Pengolahan Data</b>	5
<b>F. Hasil Survey</b>	7

**LAPORAN EVALUASI PEMAHAMAN VISI DAN  
MISI PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS ILMU EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

**A. Pendahuluan**

Evaluasi terhadap implementasi sistem mutu di lingkungan Fakultas Ekonomika dan Bisnis merupakan proses pelaksanaan pengukuran pemahaman mahasiswa akan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi, salah satunya yaitu Program Studi Bisnis digital. Evaluasi terhadap implementasi Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran yang dilakukan pada mahasiswa mengacu pada indikator yang mengutamakan kompetensi pedagogik dan profesional yang dilandasi kepribadian dan sosial yang berbasis tridharma perguruan tinggi. Hal ini dilakukan sebagai upaya pembentukan karakter civitas akademika Program Studi Bisnis digital dalam memiliki kinerja yang profesional dan dapat memberikan pelayanan yang prima sejalan dengan tri dharma perguruan tinggi.

Pelayanan public kepada mahasiswa di Program Studi Bisnis digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya sampai saat ini sudah berjalan lancar, akan tetapi masih belum sepenuhnya memenuhi kualitas yang diharapkan oleh pengguna jasa khususnya para mahasiswa. Dalam rangka memenuhi kebutuhan evaluasi perbaikan layanan Program Studi Bisnis digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya, maka diperlukan pengukuran tingkat keberhasilan layanan berupa Evaluasi kepuasan mahasiswa sebagai pengguna jasa layanan di Program Studi Bisnis digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya yang berdasarkan pada pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis digital.

Salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas pelayanan mahasiswa, adalah survey terhadap pemahaman akan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi sebagai *stakeholder* terhadap layanan yang diterima di Program Studi Bisnis digital. Selain itu, survey juga menjangkau dosen dan tenaga kependidikan sehingga dapat mengevaluasi sejauh mana pemahaman dosen dan tenaga kependidikan dan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis digital sebagai upaya peningkatan kualitas pelayanan kepada mahasiswa dan pemenuhan Tri dharma Perguruan Tinggi.

## **B. Maksud dan Tujuan**

Survey terhadap pemahaman akan visi misi prodi dan dilaksanakan secara berkala dengan tujuan untuk mengetahui tingkat pemahaman mahasiswa Program Studi Bisnis digital terhadap Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis digital. Dengan adanya evaluasi ini untuk mendapatkan umpan balik terkait upaya perbaikan secara berkelanjutan dalam memberikan pelayanan kepada mahasiswa sebagai *stakeholder* dan untuk menentukan komponen atau aspek kinerja lembaga yang perlu segera ditindak lanjuti.

Selain itu, survey juga menjangkau dosen dan tenaga kependidikan sehingga dapat mengevaluasi sejauh mana pemahaman dosen dan tenaga kependidikan dan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis digital sebagai upaya peningkatan kualitas pelayanan kepada mahasiswa dan pemenuhan Tri dharma Perguruan Tinggi.

## **C. Sasaran**

Sebagai sasaran Survey terhadap pemahaman akan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis digital adalah mahasiswa aktif di lingkungan Program Studi Bisnis digital dengan melibatkan sebanyak 20% mahasiswa dari jumlah total mahasiswa pada tahun akademik 2022/2023 yaitu sebanyak .764 mahasiswa, para dosen dan tenaga kependidikan.

## **D. Waktu dan Tempat**

- 1) Waktu Survey:
- 2) Tempat: online menggunakan *Google Formulir* (<https://bit.ly/EvaluasiVTMSBisdigUnesa>) dapat diakses di website Program Studi Bisnis digital

## **E. Instrumen Pengukuran**

Untuk mengukur tingkat pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Program Studi Bisnis digital, maka dilakukan survei dengan kisi-kisi instrumen tersaji pada Tabel 1. Instrumen pengukuran tingkat pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Program Studi Bisnis digital menggunakan kuesioner tertutup dengan memberikan pertanyaan mendalam berjumlah 12 pertanyaan terkait Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Program Studi Bisnis digital dengan pilihan jawaban berjumlah lima item. Jenis kuesioner ini dipilih agar mendapatkan hasil pengukuran tingkat VMTS yang efektif.

**Tabel 1. Kisi-Kisi Kuesioner Survei Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Bisnis digital**

Indikator	Pertanyaan	Target	Pertanyaan	Jawaban
Memahami Visi Prodi Bisnis digital	1. Tahun pencapaian visi Bisnis digital	Pemahaman kata kunci visi Bisnis digital	Pencapaian visi Program Studi Bisnis digital yaitu tahun.... a. 2024 b. 2025 c. 2026 d. 2027 e. 2028	
	2. Kata kunci pada Visi Bisnis digital		Kata kunci pada visi Program Studi Bisnis digital yaitu sebanyak.... a. 7 b. 6 c. 5 d. 4 e. 3	
	3. Makna kata “Profesional” pada Visi Bisnis digital		Lulusan Program Studi Bisnis digital diharapkan menjadi pendidik yang profesional. Berikut ini yang menggambarkan lulusan lulusan Program Studi Bisnis digital yang “Profesional” yaitu.... a. memiliki tanggung jawab, disiplin dan bekerja keras dalam mengembangkan ilmu pengetahuan b. ahli dalam pengetahuan bidang bisnis digital dan penerapannya c. konsisten melaksanakan dan meningkatkan proses pembelajaran berbasis potensi lokal melalui kegiatan penelitian d. terdepan dalam pengembangan ilmu pengetahuan bidang pendidikan dan keilmuan bisnis digital	
	4. Makna kata “Beretika Bisnis” pada Visi Bisnis digital		Berikut ini yang menggambarkan kata “Beretika Bisnis” pada Visi Program Studi S1 Bisnis digital, adalah.... a. Mampu mengetahui batasan dalam melakukan bisnis b. Mampu memiliki banyak bisnis c. Menghasilkan ide yang bervariasi d. Berkutat pada satu solusi pemecahan masalah	
	5. Makna kata “Berdaya Saing Global” pada Visi Bisnis digital		Makna kata “Berdaya saing global” pada Visi Program Studi Bisnis digital yaitu prodi yang.... a. Memiliki kemampuan bersaing dengan banyak negara b. Memiliki kemauan mengembangkan daerahnya sendiri c. Memiliki kemampuan bersaing secara internasional d. Mengembangkan potensi diri secara berkelanjutan Mengembangkan kemampuan diri dengan adanya imbalan	

Indikator	Pertanyaan	Target	Pertanyaan	Jawaban
Memahami Misi Prodi Bisnis digital	1. Jumlah misi Prodi Bisnis digital	Pemahaman Misi Prodi Bisnis digital secara mendalam	Jumlah misi Program Studi Bisnis digital yaitu sebanyak.... a. 5 b. 4 c. 3 d. 2 e. 1	
	2. Kegiatan Prodi Bisnis digital yang mencerminkan Misi Prodi Bisnis digital		Misi Program Studi Bisnis digital adalah: <b>Menyelenggarakan pengabdian masyarakat di bidang Bisnis Digital yang berbasis etika bisnis;</b> Tindakan berikut yang sesuai dengan misi tersebut yaitu... a. Melaksanakan Kegiatan Ilmiah b. Melaksanakan seminar tingkat fakultas c. Mengikuti perlombaan karya tulis ilmiah d. Melatih pemasaran digital pada UMKM e. Membuat Memorandum of Understanding dengan lembaga luar kampus	
			Dari beberapa <b>aspek kegiatan akademik</b> di Program Studi Bisnis digital, <b>aspek kegiatan akademik</b> dibawah ini yang menjadi cerminan visi dan misi Program Studi Bisnis digital yaitu.... a. Kurikulum dan Kompetensi Lulusan b. Sistem Politik c. Layanan Transportasi d. Layanan Kesehatan e. Layanan Administrasi	
Memahami Tujuan Prodi Bisnis digital	1. Jumlah Tujuan Prodi Bisnis digital	Pemahaman Tujuan Bisnis digital secara mendalam	Tujuan Program Studi Bisnis digital berjumlah.... a. 1 b. 2 c. 3 d. 4 f. 5	
	2. Tujuan Prodi Bisnis digital yang pertama		Tujuan Program Studi Bisnis digital adalah Terselenggaranya program pendidikan bidang ekonomi dan bisnis yang berkualitas dan berdaya saing. Tindakan berikut yang sesuai dengan tujuan tersebut yaitu... a. Rajin mengikuti lomba tema bisnis digital b. Rajin mengikuti hibah tema bisnis digital c. Membuat pelatihan tema bisnis digital	



Indikator	Pertanyaan	Target	Pertanyaan	Jawaban
Memahami hal-hal yang berkaitan dengan sosialisasi VMETS Prodi Bisnis digital	Metode untuk mensosialisasikan VMETS Prodi Bisnis digital	Kegiatan sosialisasi tepat sasaran	<p>Darimana Bapak/Ibu/Sdr/i mengetahui Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis digital: (*jawaban boleh lebih dari satu)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Website Program Studi S1 Bisnis digital</li> <li>b. Banner</li> <li>c. Brosur</li> <li>d. Buku pedoman akademik Program Studi S1 Bisnis Digital</li> <li>e. Penjelasan dosen pengajar</li> <li>f. Penjelasan dari ketua prodi S1 Bisnis Digital</li> <li>g. Penjelasan pimpinan Fakultas</li> <li>h. Kegiatan Prodi Bisnis Digital</li> <li>i. Kegiatan penelitian atau pengabdian masyarakat yang dilaksanakan oleh dosen atau mahasiswa</li> <li>j. Papan informasi di lingkungan Prodi S1 Bisnis Digital</li> <li>k. Laman media sosial Prodi S1 Bisnis Digital</li> <li>l. Mailing list group</li> </ol>	Jawaban lebih dari satu
			<p>Apakah Anda pernah mengikuti kegiatan sosialisasi Visi dan Misi Program Studi Program Studi S1 Bisnis Digital di lingkungan Program Studi S1 Bisnis Digital?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Sering</li> <li>b. Beberapa kali</li> <li>c. Satu kali</li> <li>a. Tidak sama sekali</li> </ol>	Sesuai kondisi responden

## F. Metode Pengolahan Data

Metode analisis yang digunakan untuk pengolahan data kuesioner adalah statistik deskriptif untuk menentukan indeks tingkat kepuasan mahasiswa. Dalam mengolah data statistika deskriptif tersebut dibantu dengan program Microsoft Excell. Pengolahan hasil angket ditinjau secara keseluruhan dan ditinjau per indikator. Untuk mengetahui persentase tingkat pemahaman Dosen, Mahasiswa, dan Tenaga Kependidikan, akan Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Program Studi Bisnis digital per indikator digunakan rumus persentase sebagai berikut:

$$P = \frac{n}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Persentase banyaknya responden

N = Banyak siswa yang memberikan jawaban

N = Banyaknya keseluruhan responden

Data yang didapatkan selanjutnya dinilai (setiap soal benar mendapatkan nilai satu poin) dan kemudian dihitung skor total nilainya. Kategori tingkat pemahaman VMTS Program Studi Bisnis digital dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Kategori Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Prodi Bisnis digital

<b>Interval</b>	<b>Kategori</b>
$10 \leq \text{Skor} \leq 16$	Sangat Paham
$6 \leq \text{Skor} \leq 9$	Paham
$3 \leq \text{Skor} \leq 5$	Tidak Paham
$0 \leq \text{Skor} \leq 3$	Sangat Tidak Paham

## G. Hasil Survey

Responden survei tingkat pemahaman VMTS Program Studi Bisnis digital dapat dilihat pada Tabel 3.

**Tabel 3. Responden Survei Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Prodi Bisnis digital**

No.	Responden	Jumlah
1.	Pengelola Prodi	2
2	Dosen Prodi Bisnis digital	7
3	Mahasiswa Prodi Bisnis digital	136
4	Pegawai/ Tenaga Pendidikan FEB Unesa	10
	<b>Jumlah</b>	<b>155</b>

Penjabaran hasil survei tingkat pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Prodi Bisnis digital yaitu sebagai berikut:

a. Tingkat Pemahaman Pengelola Prodi FEB UNESA tentang VMTS

Pengelola prodi yang menjadi responden survei tingkat pemahaman VMTS Prodi Bisnis digital terdiri dari 2 orang. Diagram tingkat pemahaman pengelola prodi terhadap VMTS dapat dilihat pada Gambar 1.

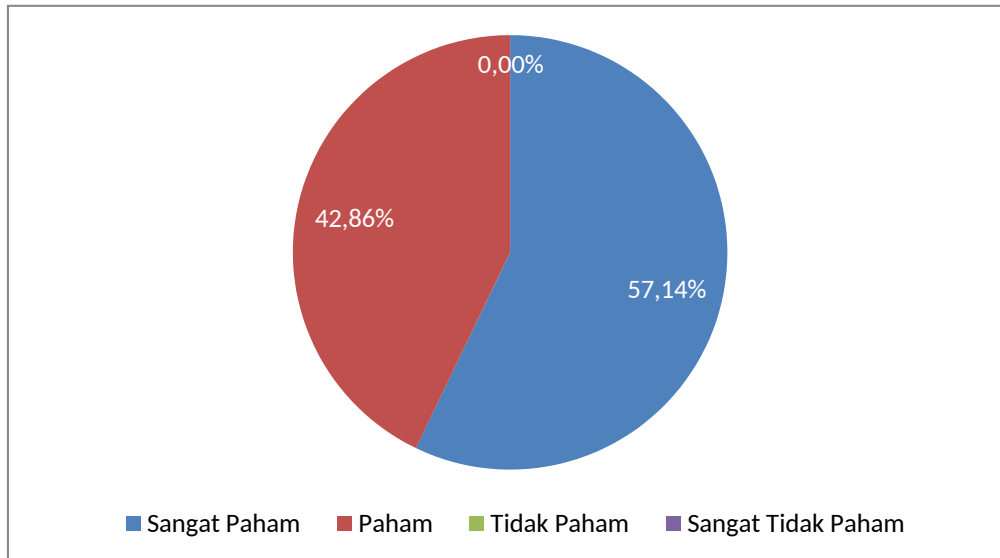


**Gambar 1. Tingkat Pemahaman Pengelola Prodi terhadap VMTS Prodi Bisnis digital**

Tingkat pemahaman pengelola prodi terhadap VMTS Prodi Bisnis digital berdasarkan hasil survei yaitu Sangat Paham sebanyak 2 orang (100%), Paham sebanyak 0%, Tidak Paham 0% dan Sangat Tidak Paham 0%. Hasil ini ditindaklanjuti dengan terus meningkatkan pemahaman pengelola prodi tentang VMTS Prodi Bisnis digital.

b. Tingkat Pemahaman Dosen tentang VMTS

Dosen yang menjadi responden survei tingkat pemahaman VMTS Prodi Bisnis digital terdiri dari 7 orang. Diagram tingkat pemahaman dosen terhadap VMTS dapat dilihat pada Gambar 2.

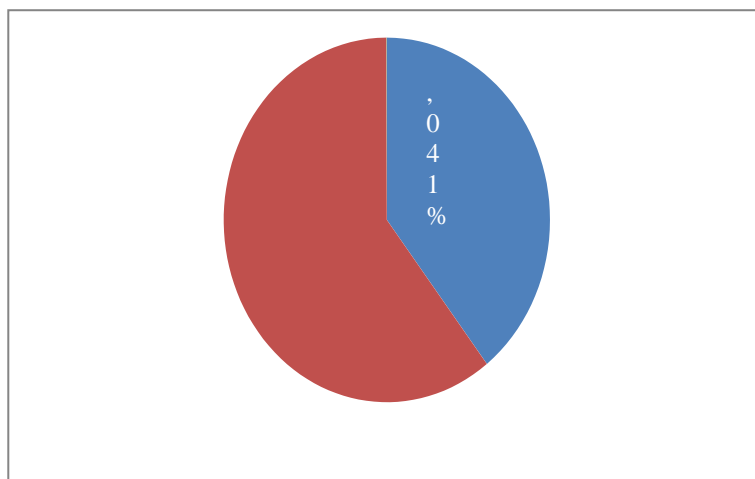


**Gambar 2. Tingkat Pemahaman Dosen terhadap VMTS Prodi Bisnis digital**

Tingkat pemahaman dosen terhadap VMTS Prodi Bisnis digital berdasarkan hasil survei yaitu Sangat Paham sebanyak 4 orang (57,14%), Paham sebanyak 3 orang (42,86%), Tidak Paham 0% dan Sangat Tidak Paham 0%. Hasil ini ditindaklanjuti dengan terus meningkatkan pemahaman dosen tentang VMTS Prodi Bisnis digital.

c. Tingkat Pemahaman Mahasiswa Prodi Bisnis digital tentang VMTS

Mahasiswa yang dijadikan responden pada survei tingkat pemahaman VMTS Prodi Bisnis digital terdiri dari mahasiswa semester I, III, V, dan VII sebanyak 136 mahasiswa. Diagram tingkat pemahaman mahasiswa terhadap VMTS dapat dilihat pada Gambar3..



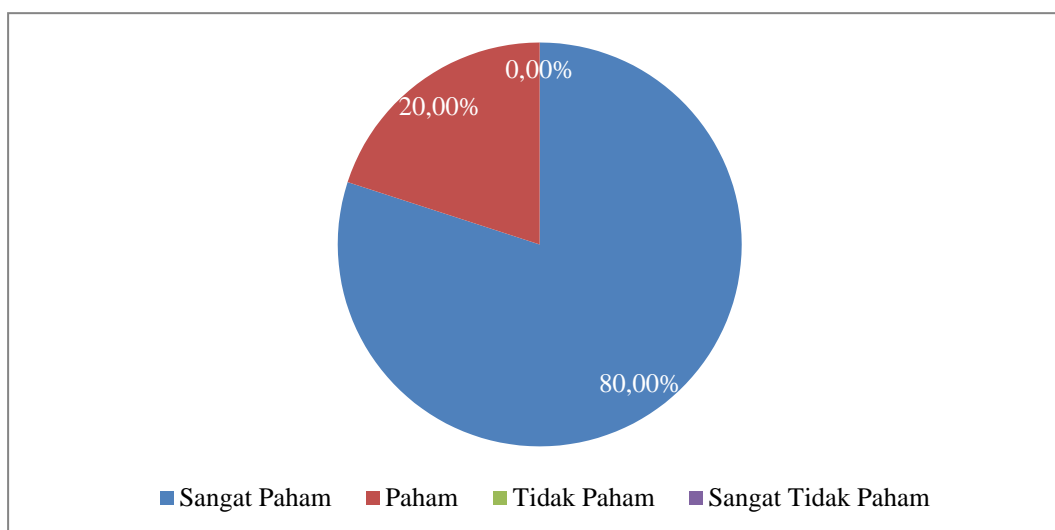
**Gambar 3. Tingkat Pemahaman Mahasiswa terhadap VMTS Prodi Bisnis digital**

Hasil survei menunjukkan tingkat pemahaman mahasiswa terhadap VMTS Prodi Bisnis Digital yaitu Sangat Paham 37,50% (51 orang), Paham 57,40% (78 orang), Tidak Paham 0,04% (6 orang) dan Sangat Tidak Paham 0,01% (1 orang). Rencana tindak lanjut yang

dilakukan agar pemahaman mahasiswa Prodi Bisnis digital tentang VMTS yaitu melalui peningkatan pengadaan alat peraga VMTS serta melakukan kegiatan yang dapat meningkatkan pemahaman mahasiswa.

#### d. Tingkat Pemahaman Pegawai Prodi Bisnis digital tentang VMTS

Pegawai FEB Unesa yang mengisi survei tingkat pemahaman VMTS Prodi Bisnis digital yaitu sebanyak 10 orang. Diagram tingkat pemahaman pegawai terhadap VMTS dapat dilihat pada Gambar 4. Hasil survei menunjukkan persentase tingkat pemahaman pegawai FEB Unesa terhadap VMTS Prodi Bisnis digital yaitu Sangat Paham 80% (8 orang), Paham 20% (2 orang), Tidak Paham 0%, dan Sangat Tidak Paham 0%. Tindak lanjut terkait hasil survei yaitu dengan menempelkan alat peraga sosialisasi VMTS di ruangan pegawai dan mengikutsertakan dalam kegiatan sosialisasi VMTS Prodi Bisnis digital.



**Gambar 4. Tingkat Pemahaman Pegawai terhadap VMTS Prodi Bisnis digital**

#### H. Rencana Tindak Lanjut

Hasil dari evaluasi VTMS yang sudah dilakukan oleh Prodi Bisnis Digital menunjukkan bahwa sivitaas akademika sudah memahami VTMS Program Studi Bisnis Digital. Rencana tindak lanjut yang akan dilaksanakan adalah dengan

1. menyampaikan VTMS dalam setiap acara Prodi Bisnis Digital
2. memasang *standing banner* dalam beberapa lokasi mengenai VTMS Prodi Bisnis Digital
3. memberikan sosialisasi dan pemahaman kepada Tendik tentang Renstra Prodi Bisnis Digital secara berkala (3 bulan sekali)
4. melakukan evaluasi kinerja Prodi setiap tahun dan melakukan peninjauan kembali VTMS
5. meningkatkan peran civitas akademika dalam melakukan sosialisasi VTMS dengan membuat jadwal secara berkala

6. melakukan peningkatan kompetensin lulusan.

## **I. Penutup**

Survey pemahaman sivitas akademik menunjukkan bahwa secara umum para dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan dan stakeholder sangat memahami VMTS Program Studi Bisnis digital FEB Unesa.

**link Survei Kepuasan Prodi**

**Bahasa Indonesia**

<https://forms.gle/5PDvd3LthoNbqjvD8>

**Bahasa Inggris**

<https://forms.gle/N19eKrHmozMPUS9F9>