



F
E
B



LAPORAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

Undergraduate Programme of Digital Business
in Universitas Negeri Surabaya 2025

 bisnisdigital@unesa.ac.id

 [@bisnisdigitalunesa](https://www.instagram.com/bisnisdigitalunesa)

 Surabaya, Indonesia



Universitas Negeri Surabaya



IV. Pengembangan Kurikulum Tahun 2025

4.1 Kegiatan Pengembangan Kurikulum

Kegiatan review kurikulum eksternal dilaksanakan pada hari Selasa, 22 Juli 2025, bertempat di Gedung G6 Lantai 2 ruang pertemuan FEB UNESA. Kegiatan ini dihadiri oleh tim pengembang kurikulum program studi dari masing-masing perguruan tinggi. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk melakukan evaluasi terhadap kurikulum yang sedang berjalan, seperti RPS, capaian pembelajaran lulusan (CPL), dan peta kurikulum.

Jadwal Kegiatan

Curriculum Review Schedule		
Date	Time (Western Indonesian Time) GMT+7	Activity
July 22, 2025	08.00 – 12.30	Free time for Dr. Feranita
	12.30 – 13.00	From Midtown to Unesa
	13.00 - 13.10	Opening remarks from Apbisdi
	13.10 – 13.40	Curriculum Review: Universitas Padjajaran
	13.40 - 14.10	Curriculum Review: Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya
	14.10 - 14.40	Curriculum Review: Universitas Santo Boromeus
	14.40 - 15.10	Curriculum Review: STMIK Widya Cipta Dharma
	15.10 - 15.40	Curriculum Review: Institut Teknologi Nasional
	15.40 - 16.10	Curriculum Review: Universitas Pakuan
	16.10 – 16.40	Take Dr. Feranita back to hotel

1. Kurikulum Review Eksternal Unesa (23 Juli 2025)

Kegiatan review kurikulum internal berstandar internasional dilaksanakan pada hari Rabu, 23 Juli 2025, bertempat di Gedung G6 Lantai 2 ruang pertemuan FEB UNESA. Kegiatan ini dihadiri oleh tim pengembang kurikulum program studi dari masing-masing program studi di FEB Unesa. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk melakukan evaluasi terhadap kurikulum yang sedang berjalan, seperti RPS, capaian pembelajaran lulusan (CPL), dan peta kurikulum. Kegiatan diakhiri dengan tanda tangan MoA dan IA oleh pihak FEB Unesa dan Dr. Feranita.

Jadwal Kegiatan

Dr. Feranita Schedule		
Date	Time (Western Indonesian Time) GMT+7	Activity
July 23, 2025	08.30 – 09.00	Pick up Dr. Feranita to FEB
	09.00 – 09.30	Dr. Feranita in waiting room
	09.30 – 10.00	Speaker of ICONBIT 2025
	10.00 – 10.30	Private review from Dr. Feranita
	10.30 - 11.00	Curriculum Review: Bachelor of Management Study Program
	11.00 - 11.30	Curriculum Review: Master of Management Study Program
	11.30 – 12.00	Curriculum Review: Doctoral of Management Study Program
	12.00 – 12.30	Curriculum Review: Bachelor of Digital Business Study Program
	12.30 - 13.00	Take Dr. Feranita back to Midtown Hotel
	13.00 - 21.00	Free time for Dr. Feranita

Dokumentasi Kegiatan



Program studi juga mengikuti kegiatan review kurikulum bersama pakar eksternal dan asosiasi perguruan tinggi pada kegiatan Curriculum Review di FEB UNESA.

4.2 Evaluasi Kurikulum 2025

Evaluasi kegiatan pengembangan kurikulum tahun 2025 menunjukkan bahwa:

- kurikulum semakin adaptif terhadap kebijakan MBKM
- benchmarking memberikan masukan penting untuk pengembangan kurikulum
- integrasi CPL dengan struktur kurikulum semakin sistematis.

4.3 Tindak Lanjut Tahun 2025

Tindak lanjut yang direncanakan meliputi:

1. penyempurnaan kurikulum berbasis OBE
2. penguatan kerja sama industri
3. pengembangan kurikulum berbasis proyek dan riset.

Sumber masukan utama dalam proses CCI meliputi:

- stakeholder industri
- tracer study alumni
- evaluasi pembelajaran mahasiswa
- benchmarking perguruan tinggi
- kebijakan pemerintah dan universitas.

Curriculum Improvement Log (2023–2025)

Curriculum Improvement Log merupakan dokumen yang mencatat perbaikan kurikulum berdasarkan evaluasi tahunan, yang menjadi bukti implementasi continuous improvement dalam sistem OBE.

Tabel Curriculum Improvement Log

Tahun	Temuan Evaluasi	Tindakan Perbaikan	Output	Dampak
2023	Kurikulum belum sepenuhnya mencerminkan kebutuhan industri	Analisis skill industri dari data lowongan pekerjaan	Pemetaan skill industri	Kurikulum lebih relevan dengan kebutuhan DUDI
2023	Integrasi MBKM belum optimal	Revisi minor kurikulum	Penyesuaian struktur mata kuliah	Mahasiswa dapat mengikuti MBKM
2024	Beban SKS semester tidak sesuai kebijakan universitas	Penyesuaian struktur SKS per semester	Struktur kurikulum baru	Kurikulum sesuai regulasi universitas
2024	Implementasi MBKM memerlukan panduan teknis	Penyusunan modul MBKM	Dokumen panduan MBKM	Pelaksanaan MBKM lebih terstruktur
2024	Mahasiswa membutuhkan panduan tugas akhir	Penyusunan pedoman tugas akhir	Buku panduan TA	Proses penyelesaian studi lebih sistematis
2025	Kurikulum perlu benchmarking eksternal	Studi banding kurikulum	Rekomendasi pengembangan kurikulum	Kurikulum lebih kompetitif
2025	Perlu evaluasi CPL dan RPS	Review kurikulum internal dan eksternal	Revisi CPL dan RPS	Alignment kurikulum meningkat

Dokumentasi





2. Studi Banding Mata Kuliah IT dengan Fasilkom Univ Brawijaya



Hasil Studi Banding Mata Kuliah Teknologi Informasi

Program Studi S1 Bisnis Digital Universitas Negeri Surabaya dengan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Brawijaya

1. Tujuan Studi Banding

Studi banding dilakukan untuk memperkaya pengembangan kurikulum Program Studi S1 Bisnis Digital Universitas Negeri Surabaya, khususnya pada kelompok mata kuliah teknologi informasi (IT). Kegiatan ini bertujuan untuk mengidentifikasi kesesuaian materi pembelajaran, kedalaman kompetensi teknologi, serta relevansi kurikulum dengan kebutuhan industri digital.

Benchmarking dilakukan dengan membandingkan struktur dan konten mata kuliah teknologi informasi pada Prodi S1 Bisnis Digital UNESA dengan kurikulum yang diselenggarakan oleh Fakultas Ilmu Komputer Universitas Brawijaya (FILKOM UB) yang memiliki reputasi kuat dalam bidang ilmu komputer dan teknologi informasi.

2. Struktur Kurikulum IT pada Prodi S1 Bisnis Digital UNESA

Berdasarkan dokumen kurikulum Prodi S1 Bisnis Digital UNESA, komposisi kurikulum dirancang dengan proporsi 55% bidang manajemen dan 45% bidang teknologi informasi guna menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi bisnis sekaligus kemampuan teknologi digital.

Beberapa mata kuliah yang termasuk dalam kelompok teknologi informasi antara lain:

Kelompok Mata Kuliah IT	Deskripsi Kompetensi
Dasar Teknologi Informasi	Konsep dasar sistem komputer, perangkat lunak, dan infrastruktur digital
Pemrograman 1 dan Pemrograman 2	Dasar pengembangan aplikasi dan logika pemrograman
Basis Data	Pengelolaan dan desain database untuk sistem bisnis digital
Analisis dan Desain Sistem	Perancangan sistem informasi untuk kebutuhan bisnis
Data Analysis & Big Data	Analisis data digital untuk pengambilan keputusan bisnis
E-Commerce System	Implementasi sistem perdagangan elektronik
Technopreneurship	Pengembangan startup berbasis teknologi

Mata kuliah tersebut dirancang untuk mendukung profil lulusan seperti digital entrepreneur, digital business consultant, dan digital marketing professional yang mampu memanfaatkan teknologi dalam pengembangan bisnis digital.

Pendekatan kurikulum ini menempatkan teknologi sebagai enabler bisnis, sehingga pembelajaran IT difokuskan pada pemanfaatan teknologi dalam pengembangan model bisnis digital.

3. Struktur Mata Kuliah IT pada FILKOM Universitas Brawijaya

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Brawijaya memiliki kurikulum yang lebih berorientasi pada pengembangan kompetensi teknis dan rekayasa sistem informasi maupun perangkat lunak.

Beberapa contoh mata kuliah teknologi informasi yang ditawarkan antara lain:

Mata Kuliah IT FILKOM UB	Fokus Kompetensi
Human Computer Interaction	Desain interaksi manusia dan sistem komputer
Information Security	Keamanan informasi dan sistem
Information Retrieval	Teknik pencarian dan pengolahan informasi digital
Interactive System Programming	Pengembangan sistem interaktif
Game Programming	Pengembangan aplikasi game
Expert System	Sistem pakar berbasis AI
Evolutionary Algorithm	Algoritma optimasi komputasi
Information Technology Entrepreneurship	Kewirausahaan berbasis teknologi

Kurikulum di FILKOM UB menekankan penguasaan aspek rekayasa perangkat lunak, algoritma, keamanan sistem, dan pengembangan aplikasi yang menjadi fondasi keilmuan dalam bidang teknologi informasi.

4. Analisis Perbandingan Kurikulum

Hasil studi banding menunjukkan beberapa perbedaan karakteristik kurikulum antara kedua program studi.

Aspek	Bisnis Digital UNESA	FILKOM UB
Orientasi kurikulum	Integrasi bisnis dan teknologi	Teknologi informasi murni
Kedalaman teknis	Level dasar hingga menengah	Level menengah hingga lanjut
Fokus pembelajaran	Implementasi teknologi dalam bisnis digital	Pengembangan sistem dan teknologi
Kompetensi utama	Digital business innovation	Software & system engineering

Secara umum, kurikulum Bisnis Digital UNESA dirancang untuk membentuk lulusan yang mampu memanfaatkan teknologi untuk pengembangan bisnis digital, sedangkan kurikulum FILKOM UB lebih fokus pada pengembangan teknologi itu sendiri.

5. Implikasi Pengembangan Kurikulum

Berdasarkan hasil studi banding, terdapat beberapa rekomendasi untuk penguatan mata kuliah IT pada Prodi S1 Bisnis Digital UNESA:

1. Penguatan kompetensi data analytics melalui mata kuliah seperti Data Mining atau Machine Learning for Business.
2. Penambahan materi keamanan digital seperti Cyber Security for Digital Business.
3. Integrasi teknologi baru seperti Artificial Intelligence dan Internet of Things dalam konteks bisnis.
4. Peningkatan porsi praktikum pada mata kuliah teknologi untuk meningkatkan keterampilan teknis mahasiswa.

Dengan mengadopsi sebagian pendekatan teknologi dari FILKOM UB, diharapkan kurikulum Bisnis Digital UNESA dapat semakin menghasilkan lulusan yang tidak hanya memahami strategi bisnis digital tetapi juga memiliki kemampuan teknologi yang memadai untuk mengembangkan inovasi digital.

VII. Kesimpulan

Pengembangan kurikulum Program Studi S1 Bisnis Digital selama periode 2023–2025 telah dilaksanakan secara sistematis melalui mekanisme evaluasi tahunan, integrasi kebijakan MBKM, serta benchmarking dengan perguruan tinggi lain. Proses pengembangan ini menunjukkan komitmen program studi dalam menerapkan prinsip continuous improvement guna memastikan kurikulum tetap relevan dengan kebutuhan industri dan perkembangan teknologi digital.

Melalui implementasi kurikulum berbasis OBE serta penguatan kerja sama dengan stakeholder, diharapkan program studi dapat menghasilkan lulusan yang kompeten, adaptif, dan memiliki daya saing global.