

	<b>UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA</b>		No. 31, 34, 35- Rev02
	SATUAN PENJAMINAN MUTU Gedung Rektorat Unesa Kampus Lidah Surabaya		
<b>AUDIT MUTU INTERNAL          KURIKULUM, PENGEMBANGAN SPESIFIKASI PRODI,          DAN IMPLEMENTASI MBKM</b>			
<b>Auditi</b>			<b>Tahap Audit</b>
Program Studi S1 Bisnis Digital			
<b>Lokasi</b>	<b>Ruang Lingkup</b>		<b>Tanggal Audit</b>
	Kurikulum, Pengembangan Spesifikasi Prodi, Implementasi MBKM		1 September 2023
<b>Wakil Auditi</b>	<b>Auditor Ketua</b>		<b>Auditor Anggota</b>
1. Renny Sari Dewi 2. Hujjatullah Fazlurrahman	Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI		1. 2.
<b>Distribusi</b>	<b>Auditi</b>	<b>Auditor</b>	<b>SPM</b>

No.	Uraian	Kelengkapan		Catatan/rekomendasi
		V	X	
<b>Standar 31.1 dan 31.3</b>				
1	Pengembangan/restrukturisasi kurikulum yang mempertimbangkan:			Buku restrukturisasi kurikulum <a href="https://statik.unesa.ac.id/bisnisdigital/file/c50bf333-9819-4a4b-9944-a5bcfb352dbe.pdf">https://statik.unesa.ac.id/bisnisdigital/file/c50bf333-9819-4a4b-9944-a5bcfb352dbe.pdf</a>
	a. kebutuhan dan daya saing kerja	V		
	b. penyediaan sumber daya manusia yang terampil untuk mengantisipasi kebutuhan masa kini dan masa depan	V		
	c. perkembangan industri	V		
	d. pengembangan kemampuan lulusan untuk berwirausaha		X	
e. penerapan metode pembelajaran sistem ganda (dual system), di industri dan di perguruan tinggi	V		Baru semester ini dilaksanakan	
2	Tersedia dokumen bukti kurikulum telah direstrukturisasi secara berkala dan kontinyu berdasarkan masukan dari stakeholder, alumni dan masyarakat	V		Lembar kontrol versi kurikulum <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1suOtnqts1s3WCh3CsRgH0kCk-GvuaFtJ">https://drive.google.com/drive/folders/1suOtnqts1s3WCh3CsRgH0kCk-GvuaFtJ</a>
3	Tersedia kegiatan tracer study dan (survei stakeholder) yang berkontribusi terhadap restrukturisasi kurikulum		X	Belum ada lulusan
<b>Standar 31.2</b>				

No.	Uraian	Kelengkapan		Catatan/rekomendasi
		V	X	
4	Tersedia identitas program studi pada kurikulum sesuai dengan KPT	V		Buku restrukturisasi kurikulum <a href="https://statik.unesa.ac.id/bisnisdigital/file/c50bf333-9819-4a4b-9944-a5bcfb352dbe.pdf">https://statik.unesa.ac.id/bisnisdigital/file/c50bf333-9819-4a4b-9944-a5bcfb352dbe.pdf</a>
5	Tersedia dokumen kurikulum KKNI berbasis OBE yang memuat:			Buku restrukturisasi kurikulum <a href="https://statik.unesa.ac.id/bisnisdigital/file/c50bf333-9819-4a4b-9944-a5bcfb352dbe.pdf">https://statik.unesa.ac.id/bisnisdigital/file/c50bf333-9819-4a4b-9944-a5bcfb352dbe.pdf</a>
	a. profil lulusan	V		
	b. tujuan program studi	V		
	c. capaian pembelajaran lulusan (CPL) dengan 4 kompetensi	V		
	d. bahan kajian asosiasi/KKNI sesuai level	V		
	e. matriks keterkaitan antara CPL dengan MK	V		
	f. sebaran MK per semester disertai dengan CPL	V		
g. struktur kurikulum yang disertai dengan deskripsi MK, MK pra syarat dan referensi	V			
<b>Standar 31.3</b>				
6	Indikator Kemampuan Akhir (KA) yang dijabarkan dari CPL diases secara berkala ditunjukkan oleh dokumen kegiatan dan hubungan analisis tujuan prodi	V		RPS Final Tervalidasi <a href="https://intip.in/RPSBisdigUnesa">https://intip.in/RPSBisdigUnesa</a>
7	Indikator CPMK diases sesuai dengan 3 ranah (kognitif, psikomotor, dan afektif)	V		RPS Final Tervalidasi <a href="https://intip.in/RPSBisdigUnesa">https://intip.in/RPSBisdigUnesa</a>
8	Ada perbaikan CPL atau CPMK setelah dilakukan evaluasi	V		
	a. setiap tahun untuk mengukur capaian dalam 1 siklus	V		
	b. 4 tahun sekali untuk mengukur keberhasilan seluruh CPL		X	Belum ada lulusan
<b>Standar 31.6</b>				
9	Prodi memiliki mata kuliah-mata kuliah yang menunjukkan kekhasan prodi	V		Buku Kurikulum MBKM <a href="https://statik.unesa.ac.id/bisnisdigital/file/c50bf333-9819-4a4b-9944-a5bcfb352dbe.pdf">https://statik.unesa.ac.id/bisnisdigital/file/c50bf333-9819-4a4b-9944-a5bcfb352dbe.pdf</a>
10	Mata kuliah pilihan menunjukkan kontributif pada pengembangan profil lulusan	V		<a href="https://bisnisdigital.feb.unesa.ac.id/page/kurikulum">https://bisnisdigital.feb.unesa.ac.id/page/kurikulum</a>
11	Tersedia RPS pada mata kuliah yang tervalidasi oleh UPM			RPS Final Tervalidasi <a href="https://intip.in/RPSBisdigUnesa">https://intip.in/RPSBisdigUnesa</a>
<b>Standar 34.2</b>				
12	Visi keilmuan prodi sudah bercirikan spesifikasi prodi	V		<a href="https://bisnisdigital.feb.unesa.ac.id/page/visi-dan-misi">https://bisnisdigital.feb.unesa.ac.id/page/visi-dan-misi</a>
13	Visi keilmuan prodi dievaluasi secara berkala dengan menggunakan metode yang sesuai	V		
14	Prodi dikembangkan berdasarkan prioritas sesuai kapasitas, kebutuhan dan Visi Misi Tujuan UPPS	V		
<b>Standar 34.3</b>				
15	Profil prodi telah menunjukkan spesifikasi prodi	V		<a href="https://bisnisdigital.feb.unesa.ac.id/page/profil-lulusan">https://bisnisdigital.feb.unesa.ac.id/page/profil-lulusan</a>

No.	Uraian	Kelengkapan		Catatan/rekomendasi
		V	X	
16	Profil prodi diperbaiki secara kontinyu sesuai perkembangan	V		<a href="https://bisnisdigital.feb.unesa.ac.id/page/kurikulum">https://bisnisdigital.feb.unesa.ac.id/page/kurikulum</a>
<b>Standar 34.4</b>				
17	Dokumen peta jalan penelitian yang sesuai dengan spesifikasi prodi	V		<a href="https://bisnisdigital.feb.unesa.ac.id/page/roadmap-penelitian">https://bisnisdigital.feb.unesa.ac.id/page/roadmap-penelitian</a>
18	Evaluasi kesesuaian antara peta jalan penelitian dengan penelitian yang dilakukan secara berkala	V		<a href="https://intip.in/EvaluasiPenelitianBisdig">https://intip.in/EvaluasiPenelitianBisdig</a>
19	Dokumen peta jalan pengabdian kepada masyarakat yang sesuai dengan spesifikasi prodi	V		<a href="https://bisnisdigital.feb.unesa.ac.id/page/roadmap-penelitian">https://bisnisdigital.feb.unesa.ac.id/page/roadmap-penelitian</a>
20	Evaluasi kesesuaian antara peta jalan pengabdian kepada masyarakat dengan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan secara berkala	V		<a href="https://intip.in/EvaluasiPKMBisdig">https://intip.in/EvaluasiPKMBisdig</a>
21	Peta jalan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dikembangkan berdasarkan hasil analisis SWOT	V		<a href="https://bisnisdigital.feb.unesa.ac.id/page/roadmap-penelitian">https://bisnisdigital.feb.unesa.ac.id/page/roadmap-penelitian</a> (Roadmap PKM masih jadi satu dengan penelitian)
<b>Standar 34.5</b>				
22	Pemetaan keprofesionalan dosen dan tendik disusun sesuai dengan spesifikasi prodi	V		Untuk dosen telah dipetakan berdasarkan rumpun. Sedangkan tendik belum.
23	Pemetaan keprofesionalan dosen dan tendik dikembangkan berdasarkan hasil analisis SWOT prodi		X	Untuk tendik belum dianalisis lebih lanjut
<b>Standar 34.6</b>				
24	Rencana pengembangan kurikulum yang dibuat berdasarkan hasil analisis kebutuhan pengguna, kompetensi lulusan, analisis SWOT dan analisis keberhasilan kurikulum sebelumnya	V		Buku Kurikulum <a href="https://statik.unesa.ac.id/bisnisdigital/file/c50bf333-9819-4a4b-9944-a5bcfb352dbe.pdf">https://statik.unesa.ac.id/bisnisdigital/file/c50bf333-9819-4a4b-9944-a5bcfb352dbe.pdf</a>
<b>Standar 34.7</b>				
25	Capaian lulusan sesuai dengan spesifikasi program studi yang berkompetensi		X	Belum ada lulusan
26	Keberhasilan capaian lulusan dimonitoring setiap tahun		X	Belum ada lulusan
<b>Standar 34.8</b>				
27	Prodi mengisi sistem informasi penjaminan mutu internal	V		Via <i>cloud storage</i> internal UPM: audit kurikulum, penjaminan mutu MBKM, evaluasi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
<b>Standar 35 (berdasarkan Panduan Penyusunan KPT 2020)</b>				
28	Implementasi Hak Belajar Mahasiswa Maksimum 3 Semester	V		<a href="https://statik.unesa.ac.id/bisnisdigital/file/c50bf333-9819-4a4b-9944-a5bcfb352dbe.pdf">https://statik.unesa.ac.id/bisnisdigital/file/c50bf333-9819-4a4b-9944-a5bcfb352dbe.pdf</a> (halaman 74-78)

No.	Uraian	Kelengkapan		Catatan/rekomendasi
		V	X	
	a. Model implementasi MBKM	V		Student Exchange, Pendanaan Program Kreativitas Mahasiswa
	b. Mata kuliah (MK) yang WAJIB ditempuh di dalam PRODI sendiri	V		<a href="https://bisnisdigital.feb.unesa.ac.id/page/kurikulum">https://bisnisdigital.feb.unesa.ac.id/page/kurikulum</a> Total 151 sks
	c. Pembelajaran mata kuliah (MK) di luar Program Studi	V		<a href="https://statik.unesa.ac.id/bisnisdigital/file/c50bf333-9819-4a4b-9944-a5bcfb352dbe.pdf">https://statik.unesa.ac.id/bisnisdigital/file/c50bf333-9819-4a4b-9944-a5bcfb352dbe.pdf</a>
	d. Bentuk kegiatan pembelajaran di luar kampus	V		<i>Global summer week</i> di FEB UGM untuk mata kuliah Etika Bisnis
	e. Penjaminan mutu pelaksanaan MBKM	V		<a href="https://statik.unesa.ac.id/bisnisdigital/file/c50bf333-9819-4a4b-9944-a5bcfb352dbe.pdf">https://statik.unesa.ac.id/bisnisdigital/file/c50bf333-9819-4a4b-9944-a5bcfb352dbe.pdf</a> (halaman 78)

Keterangan :

- V tersedia dengan lengkap
- X belum lengkap/tidak tersedia

Surabaya, 1 September 2023

1. Auditor : 1. Rachma Indrarini, S.El., M.SEI. (.....)

: 2. .... (.....)

2. Auditi : Renny Sari Dewi, S.Kom., M.Kom., MCE, MOS (.....)