

**LAPORAN KETERCAPAIAN
VMTS DAN TINDAK LANJUT
PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
TAHUN AKADEMIK 2023/2024**



**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
TAHUN AKADEMIK 2024/2025**



**UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
LAPORAN EVALUASI SOSIALISASI
VISI MISI TUJUAN DAN STRATEGI**

Kode Dokumen : 113/09/23/BD

Status Dokumen : Master Salinan No.

Nomor Revisi : 00

Tanggal : 20 November 2025

Jumlah Halaman : 17

Diperiksa Oleh : UPM Prodi Bisnis Digital

Dr. Ratih Amelia, S.E, M.M.

NIP. 198406072024062001

Disetujui oleh : Koordinator Prodi Bisnis Digital

Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.

NIP. 198610232015041002

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat-Nya, Laporan Hasil Evaluasi Pemahaman Visi, Misi Program Studi Bisnis digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya Tahun Ajaran 2024/2025 dapat kami selesaikan.

Penyelesaian laporan ini tidak terlepas dari peran serta civitas akademika FEB Universitas Negeri Surabaya. Untuk itu kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan kontribusinya baik dalam proses persiapan, pelaksanaan, pengolahan sampai terselesaikannya laporan ini. Penyajian laporan hasil pemahaman Visi, Misi Prodi dan Institusi ini masih banyak kekurangan, sehingga masukan dan umpan balik yang bersifat membangun sangat kami butuhkan.

Surabaya,



Tim Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI	3
LAPORAN EVALUASI PEMAHAMAN VISI DAN MISI	4
A. Pendahuluan	4
B. Maksud dan Tujuan	5
C. Sasaran	5
D. Waktu dan Tempat	5
E. Instrumen Pengukuran	5
F. Metode Pengolahan Data	9
G. Hasil Survey	10

**LAPORAN EVALUASI PEMAHAMAN VISI DAN
MISI PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS ILMU EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

A. Pendahuluan

Evaluasi terhadap implementasi sistem mutu di lingkungan Fakultas Ekonomika dan Bisnis merupakan proses pelaksanaan pengukuran pemahaman mahasiswa akan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi, salah satunya yaitu Program Studi Bisnis digital. Evaluasi terhadap implementasi Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran yang dilakukan pada mahasiswa mengacu pada indikator yang mengutamakan kompetensi pedagogik dan profesional yang dilandasi kepribadian dan sosial yang berbasis tridharma perguruan tinggi. Hal ini dilakukan sebagai upaya pembentukan karakter civitas akademika Program Studi Bisnis digital dalam memiliki kinerja yang profesional dan dapat memberikan pelayanan yang prima sejalan dengan tri dharma perguruan tinggi.

Pelayanan public kepada mahasiswa di Program Studi Bisnis digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya sampai saat ini sudah berjalan lancar, akan tetapi masih belum sepenuhnya memenuhi kualitas yang diharapkan oleh pengguna jasa khususnya para mahasiswa. Dalam rangka memenuhi kebutuhan evaluasi perbaikan layanan Program Studi Bisnis digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya, maka diperlukan pengukuran tingkat keberhasilan layanan berupa Evaluasi kepuasan mahasiswa sebagai pengguna jasa layanan di Program Studi Bisnis digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya yang berdasarkan pada pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis digital.

Salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas pelayanan mahasiswa, adalah survey terhadap pemahaman akan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi sebagai *stakeholder* terhadap layanan yang diterima di Program Studi Bisnis digital. Selain itu, survey juga menjangkau dosen dan tenaga kependidikan sehingga dapat mengevaluasi sejauh mana pemahaman dosen dan tenaga kependidikan dan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis digital sebagai upaya peningkatan kualitas pelayanan kepada mahasiswa dan pemenuhan Tri dharma Perguruan Tinggi.

B. Maksud dan Tujuan

Survey terhadap pemahaman akan visi misi prodi dan dilaksanakan secara berkala dengan tujuan untuk mengetahui tingkat pemahaman mahasiswa Program Studi Bisnis digital terhadap Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis digital. Dengan adanya evaluasi ini untuk mendapatkan umpan balik terkait upaya perbaikan secara berkelanjutan dalam memberikan pelayanan kepada mahasiswa sebagai *stakeholder* dan untuk menentukan komponen atau aspek kinerja lembaga yang perlu segera ditindak lanjuti.

Selain itu, survey juga menjangkau dosen dan tenaga kependidikan sehingga dapat mengevaluasi sejauh mana pemahaman dosen dan tenaga kependidikan dan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis digital sebagai upaya peningkatan kualitas pelayanan kepada mahasiswa dan pemenuhan Tri dharma Perguruan Tinggi.

C. Sasaran

Sebagai sasaran Survey terhadap pemahaman akan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis digital adalah mahasiswa aktif di lingkungan Program Studi Bisnis digital dengan melibatkan sebanyak 20% mahasiswa dari jumlah total mahasiswa pada tahun akademik 2023/2024 yaitu sebanyak 823 mahasiswa, para dosen dan tenaga kependidikan.

D. Waktu dan Tempat

- 1) Waktu Survey: 2 November 2025
- 2) Tempat: online menggunakan *Google Formulir* (<https://bit.ly/EvaluasiVTMSBisdigUnesa>) dapat diakses di website Program Studi Bisnis digital

E. Instrumen Pengukuran

Untuk mengukur tingkat pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Program Studi Bisnis digital, maka dilakukan survei dengan kisi-kisi instrumen tersaji pada Tabel 1. Instrumen pengukuran tingkat pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Program Studi Bisnis digital menggunakan kuesioner tertutup dengan memberikan pertanyaan mendalam berjumlah 12 pertanyaan terkait Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Program Studi Bisnis digital dengan pilihan jawaban berjumlah lima item. Jenis kuesioner ini dipilih agar mendapatkan hasil pengukuran tingkat VMTS yang efektif.

Tabel 1. Kisi-Kisi Kuesioner Survei Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Bisnis digital

Indikator	Pertanyaan	Target	Pertanyaan	Jawaban
Memahami Visi Prodi Bisnis digital	1. Tahun pencapaian visi Bisnis digital	Pemahaman kata kunci visi Bisnis digital	Pencapaian visi Program Studi Bisnis digital yaitu tahun.... a. 2024 b. 2025 c. 2026 d. 2027 e. 2028	
	2. Kata kunci pada Visi Bisnis digital		Kata kunci pada visi Program Studi Bisnis digital yaitu sebanyak.... a. 7 b. 6 c. 5 d. 4 e. 3	
	3. Makna kata “Profesional” pada Visi Bisnis digital		Lulusan Program Studi Bisnis digital diharapkan menjadi pendidik yang profesional. Berikut ini yang menggambarkan lulusan lulusan Program Studi Bisnis digital yang “Profesional” yaitu.... a. memiliki tanggung jawab, disiplin dan bekerja keras dalam mengembangkan ilmu pengetahuan b. ahli dalam pengetahuan bidang bisnis digital dan penerapannya c. konsisten melaksanakan dan meningkatkan proses pembelajaran berbasis potensi lokal melalui kegiatan penelitian d. terdepan dalam pengembangan ilmu pengetahuan bidang pendidikan dan keilmuan bisnis digital	
	4. Makna kata “Beretika Bisnis” pada Visi Bisnis digital		Berikut ini yang menggambarkan kata “Beretika Bisnis” pada Visi Program Studi S1 Bisnis digital, adalah.... a. Mampu mengetahui batasan dalam melakukan bisnis b. Mampu memiliki banyak bisnis c. Menghasilkan ide yang bervariasi d. Berkutat pada satu solusi pemecahan masalah	
	5. Makna kata “Berdaya Saing Global” pada Visi Bisnis digital		Makna kata “Berdaya saing global” pada Visi Program Studi Bisnis digital yaitu prodi yang.... a. Memiliki kemampuan bersaing dengan banyak negara b. Memiliki kemauan mengembangkan daerahnya sendiri c. Memiliki kemampuan bersaing secara internasional d. Mengembangkan potensi diri secara berkelanjutan Mengembangkan kemampuan diri dengan adanya imbalan	

Indikator	Pertanyaan	Target	Pertanyaan	Jawaban
Memahami Misi Prodi Bisnis digital	1. Jumlah misi Prodi Bisnis digital	Pemahaman Misi Prodi Bisnis digital secara mendalam	Jumlah misi Program Studi Bisnis digital yaitu sebanyak.... a. 5 b. 4 c. 3 d. 2 e. 1	
	2. Kegiatan Prodi Bisnis digital yang mencerminkan Misi Prodi Bisnis digital		Misi Program Studi Bisnis digital adalah: Menyelenggarakan pengabdian masyarakat di bidang Bisnis Digital yang berbasis etika bisnis; Tindakan berikut yang sesuai dengan misi tersebut yaitu... a. Melaksanakan Kegiatan Ilmiah b. Melaksanakan seminar tingkat fakultas c. Mengikuti perlombaan karya tulis ilmiah d. Melatih pemasaran digital pada UMKM e. Membuat Memorandum of Understanding dengan lembaga luar kampus	
			Dari beberapa aspek kegiatan akademik di Program Studi Bisnis digital, aspek kegiatan akademik dibawah ini yang menjadi cerminan visi dan misi Program Studi Bisnis digital yaitu.... a. Kurikulum dan Kompetensi Lulusan b. Sistem Politik c. Layanan Transportasi d. Layanan Kesehatan e. Layanan Administrasi	
Memahami Tujuan Prodi Bisnis digital	1. Jumlah Tujuan Prodi Bisnis digital	Pemahaman Tujuan Bisnis digital secara mendalam	Tujuan Program Studi Bisnis digital berjumlah.... a. 1 b. 2 c. 3 d. 4 f. 5	
	2. Tujuan Prodi Bisnis digital yang pertama		Tujuan Program Studi Bisnis digital adalah Terselenggaranya program pendidikan bidang ekonomi dan bisnis yang berkualitas dan berdaya saing. Tindakan berikut yang sesuai dengan tujuan tersebut yaitu... a. Rajin mengikuti lomba tema bisnis digital b. Rajin mengikuti hibah tema bisnis digital c. Membuat pelatihan tema bisnis digital	

Indikator	Pertanyaan	Target	Pertanyaan	Jawaban
Memahami hal-hal yang berkaitan dengan sosialisasi VMTS Prodi Bisnis digital	Metode untuk mensosialisasikan VMTS Prodi Bisnis digital	Kegiatan sosialisasi tepat sasaran	<p>Darimana Bapak/Ibu/Sdr/i mengetahui Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis digital: (*jawaban boleh lebih dari satu)</p> <ol style="list-style-type: none"> Website Program Studi S1 Bisnis digital Banner Brosur Buku pedoman akademik Program Studi S1 Bisnis Digital Penjelasan dosen pengajar Penjelasan dari ketua prodi S1 Bisnis Digital Penjelasan pimpinan Fakultas Kegiatan Prodi Bisnis Digital Kegiatan penelitian atau pengabdian masyarakat yang dilaksanakan oleh dosen atau mahasiswa Papan informasi di lingkungan Prodi S1 Bisnis Digital Laman media sosial Prodi S1 Bisnis Digital Mailing list group 	Jawaban lebih dari satu
			<p>Apakah Anda pernah mengikuti kegiatan sosialisasi Visi dan Misi Program Studi Program Studi S1 Bisnis Digital di lingkungan Program Studi S1 Bisnis Digital?</p> <ol style="list-style-type: none"> Sering Beberapa kali Satu kali Tidak sama sekali 	Sesuai kondisi responden

F. Metode Pengolahan Data

Metode analisis yang digunakan untuk pengolahan data kuesioner adalah statistik deskriptif untuk menentukan indeks tingkat kepuasan mahasiswa. Dalam mengolah data statistika deskriptif tersebut dibantu dengan program Microsoft Excell. Pengolahan hasil angket ditinjau secara keseluruhan dan ditinjau per indikator. Untuk mengetahui persentase tingkat pemahaman Dosen, Mahasiswa, dan Tenaga Kependidikan, akan Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Program Studi Bisnis digital per indikator digunakan rumus persentase sebagai berikut:

$$P = \frac{n}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Persentase banyaknya responden

N = Banyak siswa yang memberikan jawaban

N = Banyaknya keseluruhan responden

Data yang didapatkan selanjutnya dinilai (setiap soal benar mendapatkan nilai satu poin) dan kemudian dihitung skor total nilainya. Kategori tingkat pemahaman VMTS Program Studi Bisnis digital dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Kategori Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Prodi Bisnis digital

Interval	Kategori
10 ≤ Skor ≤ 16	Sangat Paham
6 ≤ Skor ≤ 9	Paham
3 ≤ Skor ≤ 5	Tidak Paham
0 ≤ Skor ≤ 3	Sangat Tidak Paham

G. Hasil Survey

Responden survei tingkat pemahaman VMTS Program Studi Bisnis digital dapat dilihat pada Tabel 3.

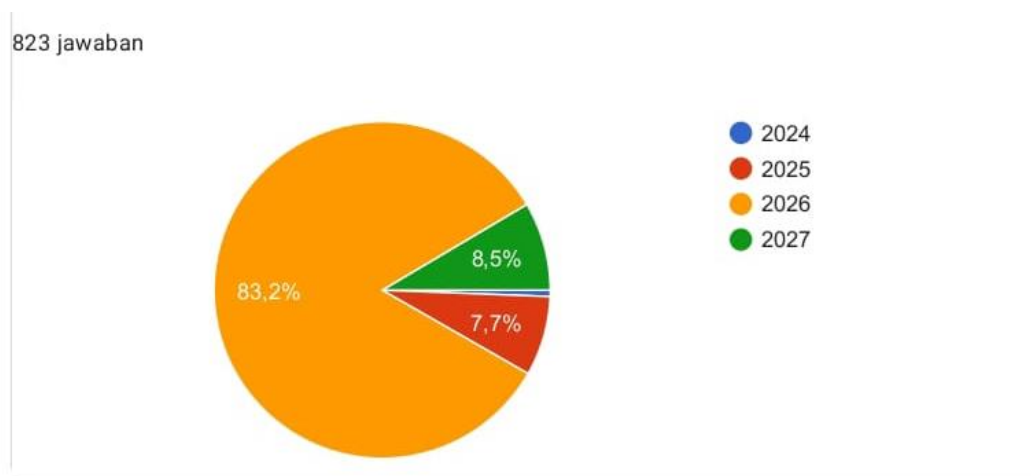
Tabel 3. Responden Survei Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Prodi Bisnis digital

No.	Responden	Jumlah
1.	Pengelola Prodi	2
2	Dosen Prodi Bisnis digital	7
3	Mahasiswa Prodi Bisnis digital	136
4	Pegawai/ Tenaga Pendidikan FEB Unesa	10
	Jumlah	155

Penjabaran hasil survei tingkat pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Prodi Bisnis digital yaitu sebagai berikut:

- a. Apa target tahun yang ingin dicapai dalam visi Prodi S1 Bisnis Digital?

Gambaran persepsi responden terhadap target tahun pencapaian visi Program Studi S1 Bisnis Digital. Diagram tingkat persepsi responden terhadap target tahun pencapaian visi Prodi dapat dilihat pada Gambar 1.



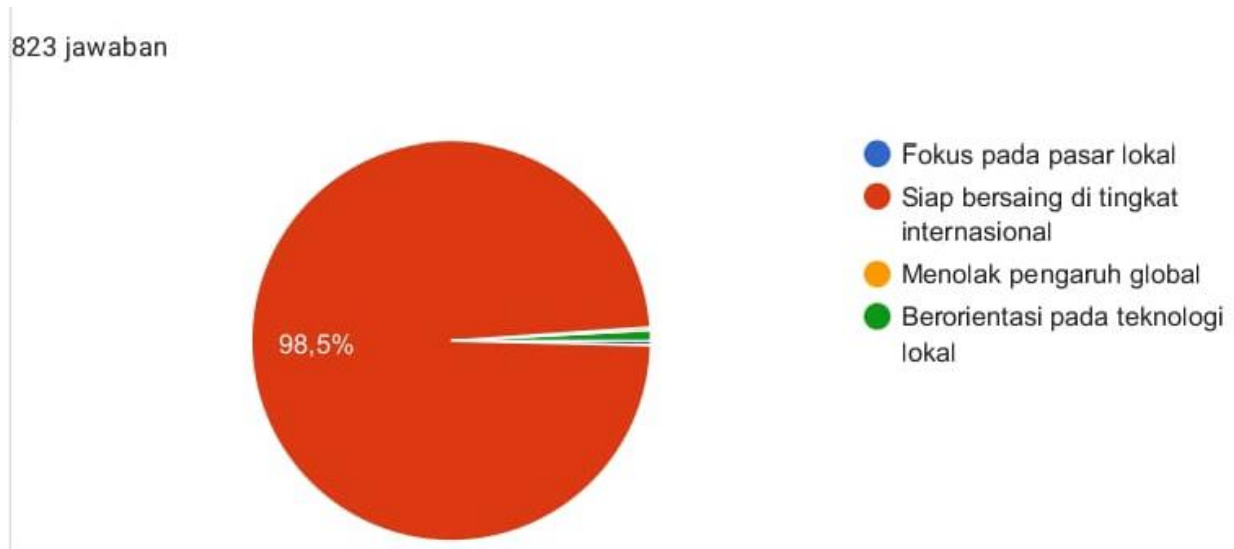
Gambar 1. Tingkat Persepsi Responden Terhadap Target Tahun Pencapaian Visi Prodi Bisnis digital

Hasil survei menunjukkan bahwa mayoritas responden menilai tahun 2026 sebagai target yang paling realistis untuk pencapaian visi Program Studi S1 Bisnis Digital, dengan persentase sebesar 83,2% dari total 823 responden. Temuan ini menunjukkan adanya kesepakatan yang kuat di antara responden mengenai arah dan rentang waktu pengembangan Program Studi dalam mencapai visi yang telah ditetapkan.

- b. Kata “*berdaya saing global*” dalam visi Prodi berarti?

Pemahaman responden terhadap frasa “*berdaya saing global*” dalam visi Program Studi S1 Bisnis

Digital. Diagram tingkat pemahaman responden terhadap frasa “berdaya saing global” dalam visi Program Studi S1 Bisnis digital dapat dilihat pada Gambar 2.

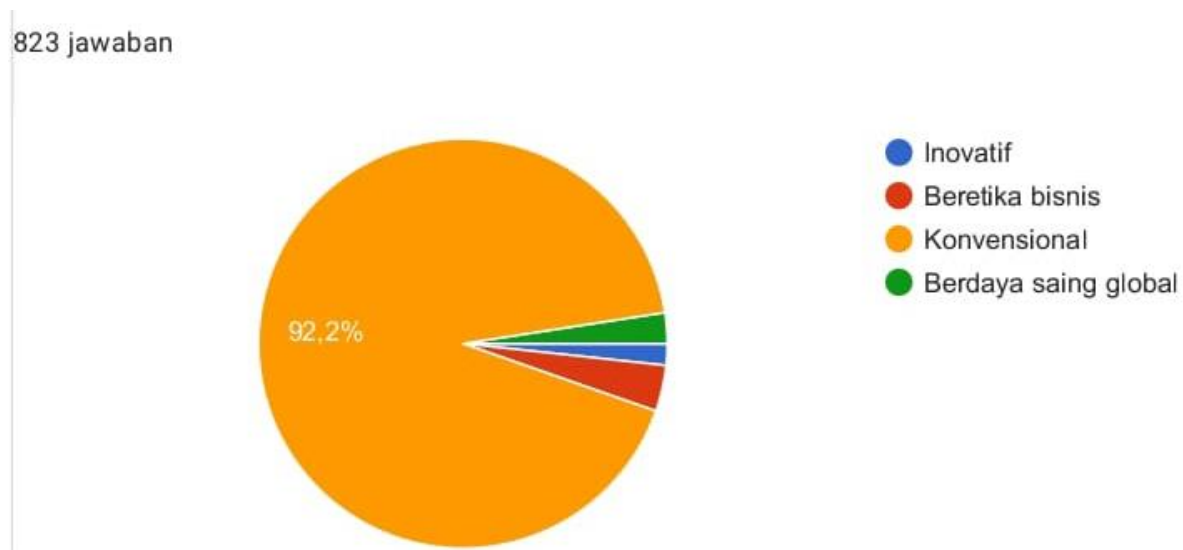


Gambar 2. Tingkat Pemahaman Responden Terhadap Frasa “Berdaya Saing Global” Dalam Visi Program Studi S1 Bisnis digital

Sebanyak 98,5% responden menafsirkan bahwa istilah tersebut berarti kesiapan untuk bersaing di tingkat internasional. Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar pemangku kepentingan memahami arah pengembangan program studi yang menekankan pada peningkatan kualitas, kompetensi, dan daya saing lulusan dalam menghadapi dinamika bisnis digital di tingkat global.

c. Ciri utama yang bukakn termasuk dalam visi Prodi adalah?

Pemahaman responden terhadap ciri utama yang tidak termasuk dalam visi Program Studi S1 Bisnis Digital. Diagram tingkat pemahaman responden terhadap ciri utama yang tidak termasuk dalam visi Program Studi S1 Bisnis Digital dapat dilihat pada Gambar3.

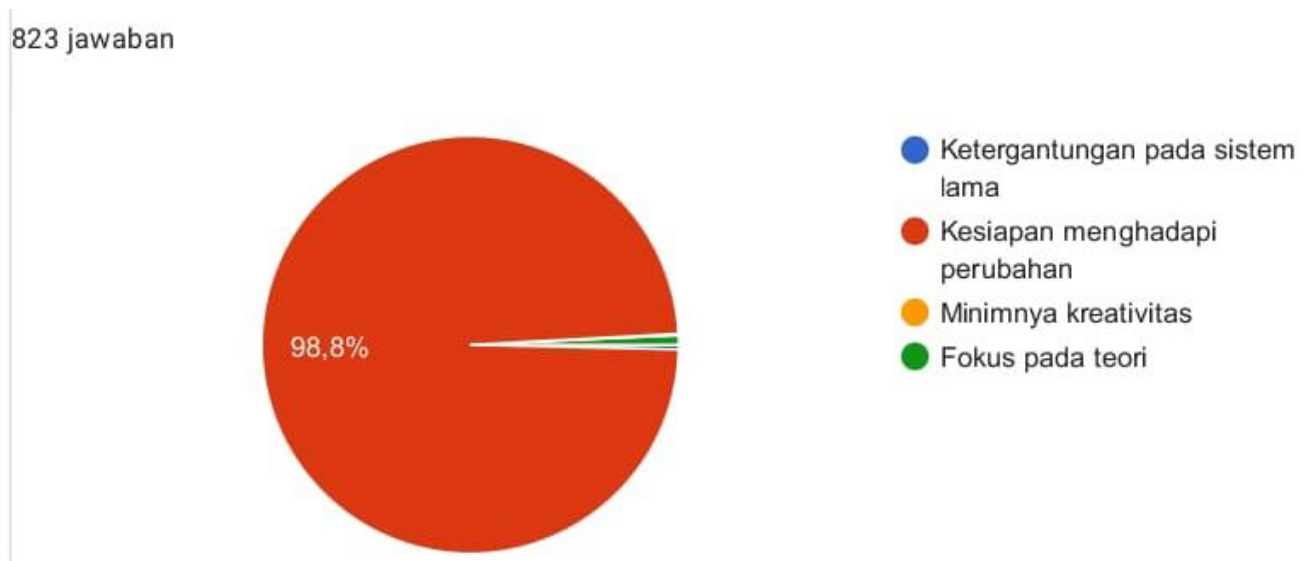


Gambar 3. Pemahaman Responden Terhadap Ciri Utama yang Tidak Termasuk Dalam Visi Program Studi S1 Bisnis digital

Sebanyak 92,2% responden menyatakan bahwa istilah *konvensional* bukan merupakan bagian dari karakteristik visi program studi. Hasil ini menunjukkan bahwa mayoritas responden memahami bahwa visi Program Studi S1 Bisnis Digital menekankan pada nilai inovatif, beretika bisnis, dan berdaya saing global, sehingga pendekatan yang bersifat konvensional tidak sejalan dengan arah pengembangan program studi yang berorientasi pada transformasi dan inovasi di bidang bisnis digital.

d. Kata “Inovatif” dalam visi Prodi menunjukkan?

Hasil survei terhadap 823 responden mengenai pemahaman terhadap ciri utama yang tidak termasuk dalam visi Program Studi S1 Bisnis Digital. Diagram tingkat pemahaman responden terhadap ciri utama yang tidak termasuk dalam visi Program Studi S1 Bisnis digital dapat dilihat pada Gambar 4.



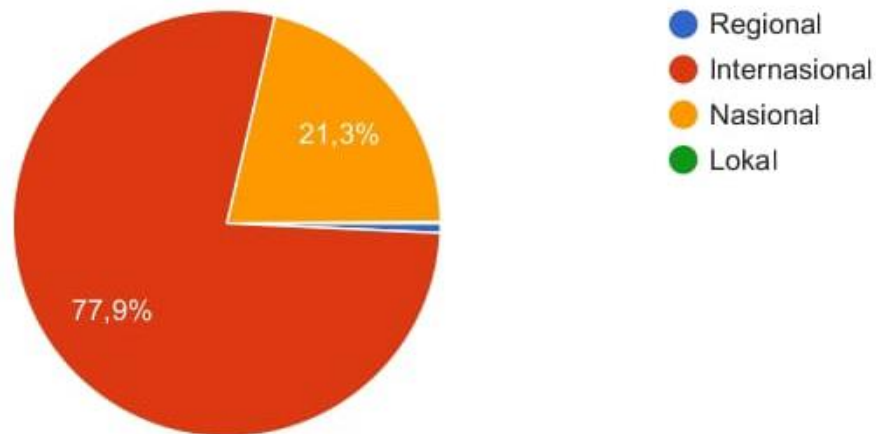
Gambar 4. Tingkat Pemahaman Responden Terhadap Ciri Utama Yang Tidak Termasuk Dalam Visi Program Studi S1 Bisnis digital

Sebanyak 92,2% responden menyatakan bahwa istilah *konvensional* bukan merupakan bagian dari karakteristik visi program studi. Hasil ini menunjukkan bahwa mayoritas responden memahami bahwa visi Program Studi S1 Bisnis Digital menekankan pada nilai inovatif, beretika bisnis, dan berdaya saing global, sehingga pendekatan yang bersifat konvensional tidak sejalan dengan arah pengembangan program studi yang berorientasi pada transformasi dan inovasi di bidang bisnis digital.

e. Cakupan wilayah yang dituju dalam visi Prodi adalah?

Cakupan wilayah yang menjadi tujuan dalam visi Program Studi S1 Bisnis Digital. Diagram tingkat cakupan wilayah yang menjadi tujuan dapat dilihat pada Gambar 5.

823 jawaban



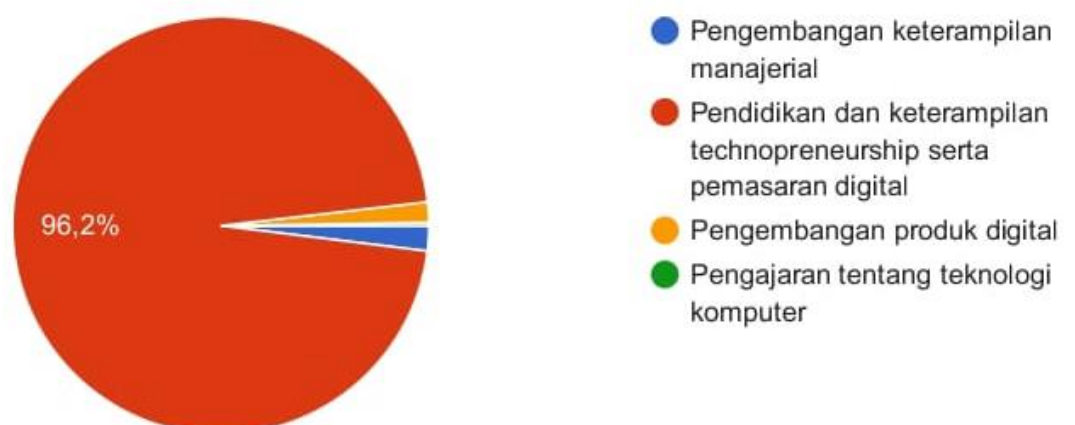
Gambar 5. Tingkat Cakupan Wilayah yang Menjadi Tujuan Dalam Visi Program Studi S1 Bisnis digital

Sebanyak 77,9% responden menyatakan bahwa cakupan wilayah yang dituju dalam visi program studi adalah tingkat internasional, sementara 21,3% responden menilai cakupan tersebut berada pada tingkat nasional. Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden telah memahami bahwa visi Program Studi S1 Bisnis Digital memiliki orientasi global yang bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang mampu berkompetisi dan berkontribusi dalam ekosistem bisnis digital di tingkat internasional.

f. Apa yang menjadi fokus utama visi keilmuan Prodi S1 Bisnis Digital?

Persepsi responden terhadap fokus utama visi keilmuan Prodi S1 Bisnis Digital. Diagram persepsi responden terhadap fokus utama visi keilmuan Prodi S1 Bisnis digital dapat dilihat pada Gambar 6.

823 jawaban

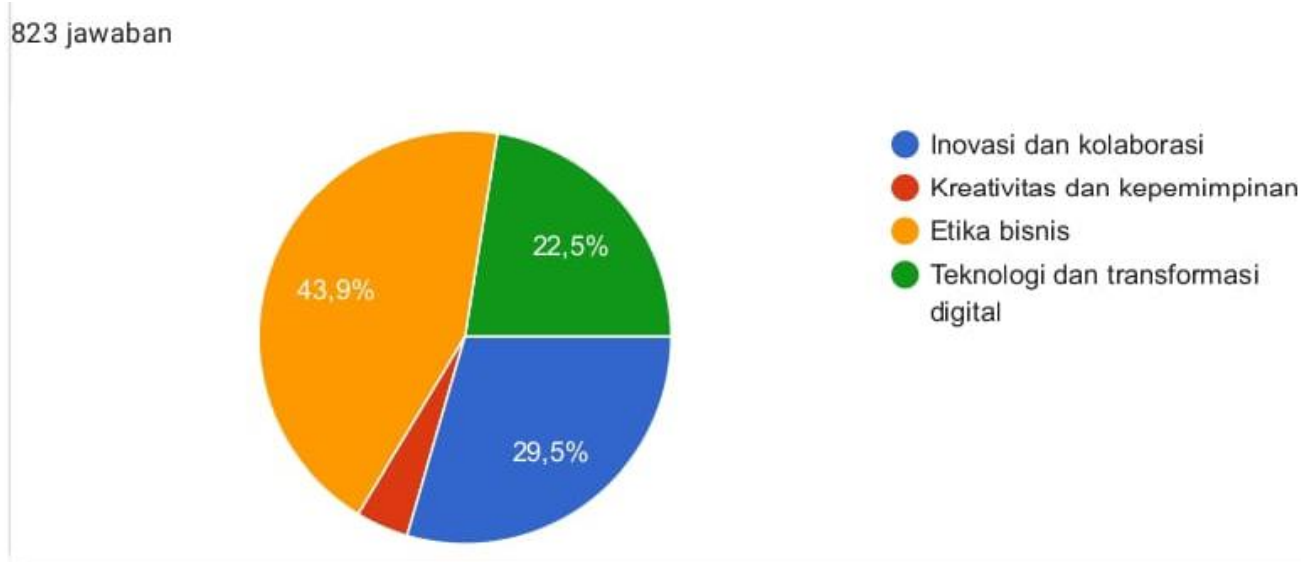


Gambar 6. Persepsi Responden Terhadap Fokus Utama Visi Keilmuan Prodi S1 Bisnis Digital

Berdasarkan hasil survei terhadap 823 responden, mayoritas responden (96,2%) menyatakan bahwa fokus utama visi keilmuan Program Studi S1 Bisnis Digital adalah pada pendidikan dan pengembangan keterampilan technopreneurship serta pemasaran digital.

- g. Visi keilmuan Prodi S1 Bisnis Digital menginginkan pendidikan yang berbasis pada prinsip apa?

Hasil survei terhadap 823 responden mengenai prinsip yang menjadi dasar dalam visi keilmuan Program Studi S1 Bisnis Digital menunjukkan bahwa sebagian besar responden, yaitu sebesar 43,9%, menyatakan bahwa visi tersebut berlandaskan pada etika bisnis. Diagram persepsi responden dapat dilihat pada Gambar 7.

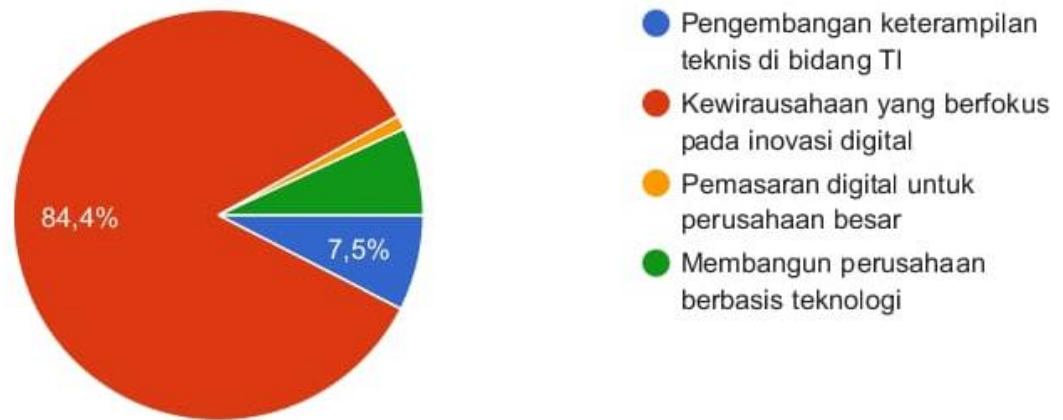


Gambar 7. Prinsip Yang Menjadi Dasar Dalam Visi Keilmuan Program Studi S1 Bisnis Digital

sebanyak 29,5% responden menilai bahwa prinsip yang mendasari visi keilmuan adalah inovasi dan kolaborasi, sementara 22,5% responden menyebutkan teknologi dan transformasi digital sebagai prinsip utama. Persentase yang lebih kecil juga menyebutkan kreativitas dan kepemimpinan sebagai dasar pendidikan dalam visi tersebut. Hasil ini menunjukkan bahwa mayoritas responden memahami bahwa visi keilmuan Program Studi S1 Bisnis Digital menekankan pentingnya penerapan etika bisnis dalam pengembangan ilmu dan praktik bisnis digital.

- h. Apa yang dimaksud dengan technopreneurship dalam visi keilmuan Prodi S1 Bisnis digital?

Hasil survei terhadap 823 responden mengenai pemahaman terhadap makna technopreneurship dalam visi keilmuan Program Studi S1 Bisnis Digital menunjukkan persepsi responden. Diagram persepsi responden terhadap technopreneurship dalam visi keilmuan Prodi S1 Bisnis digital dapat dilihat pada Gambar 8.

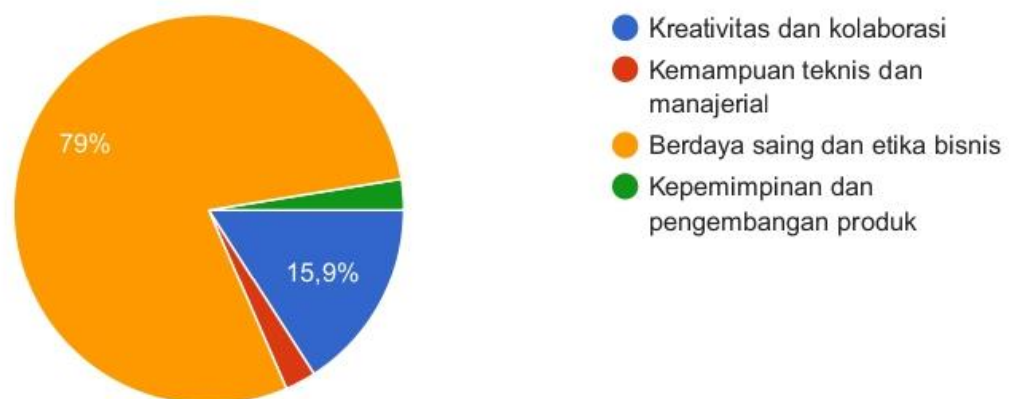


Gambar 8. Persepsi Responden Terhadap Technopreneurship Dalam Visi Keilmuan Prodi S1 Bisnis Digital

Sebanyak 84,4%, menyatakan bahwa technopreneurship merupakan kewirausahaan yang berfokus pada inovasi digital. Selain itu, sebanyak 7,5% responden memandang technopreneurship sebagai pengembangan keterampilan teknis di bidang teknologi informasi, sementara sebagian responden lainnya mengaitkannya dengan membangun perusahaan berbasis teknologi serta pemasaran digital untuk perusahaan besar.

i. Apa yang sangat ditekankan dalam visi keilmuan Prodi S1 Bisnis digital?

Hasil survei terhadap 823 responden mengenai pemahaman terhadap nilai yang sangat ditekankan dalam visi keilmuan Program Studi S1 Bisnis Digital menunjukkan berbagai persepsi responden. Diagram persepsi responden terhadap nilai yang ditekankan dalam visi keilmuan Prodi S1 Bisnis Digital dapat dilihat pada Gambar 9.

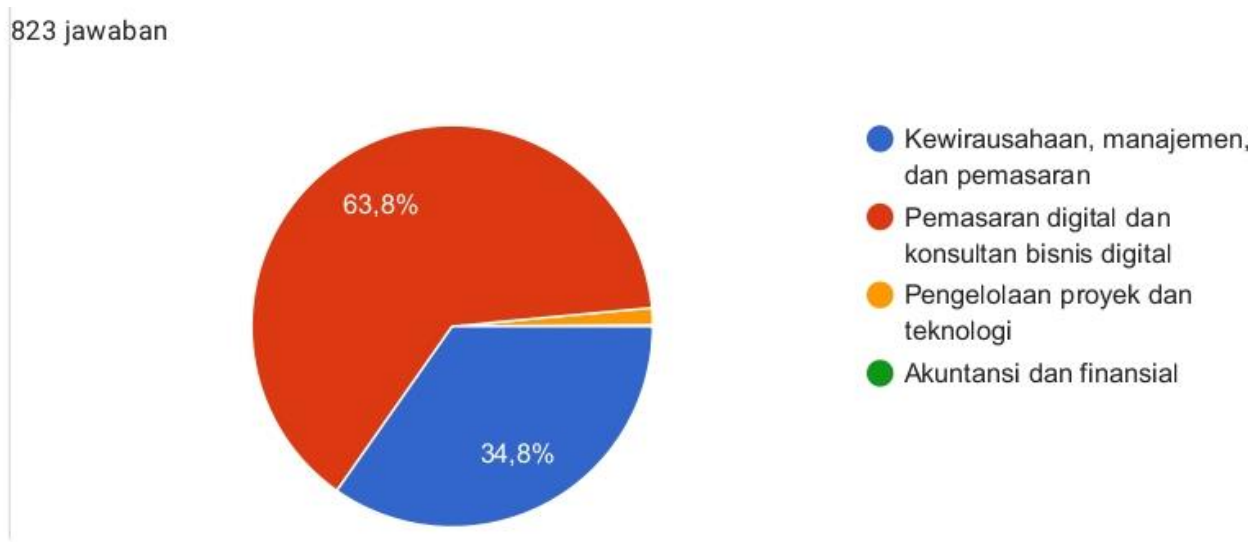


Gambar 9. Pemahaman Terhadap Nilai yang Sangat Ditekankan dalam Visi Keilmuan Program Studi S1 Bisnis Digital

Sebanyak 79% responden menyatakan bahwa nilai yang sangat ditekankan dalam visi keilmuan Program Studi S1 Bisnis Digital adalah berdaya saing dan etika bisnis. Selain itu, 15,9% responden memandang bahwa nilai yang ditekankan adalah kreativitas dan kolaborasi. Sementara itu, sebagian kecil responden lainnya mengaitkannya dengan kemampuan teknis dan manajerial serta kepemimpinan dan pengembangan produk.

- j. Pendidikan yang ditawarkan dalam Prodi S1 Bisnis Digital mengarah pada keterampilan dalam bidang apa saja?

Hasil survei terhadap 823 responden mengenai pemahaman terhadap arah keterampilan yang dikembangkan dalam pendidikan Program Studi S1 Bisnis Digital menunjukkan persepsi yang beragam dari responden. Diagram persepsi responden terhadap arah keterampilan yang dikembangkan dalam pendidikan Prodi S1 Bisnis Digital dapat dilihat pada Gambar 10.



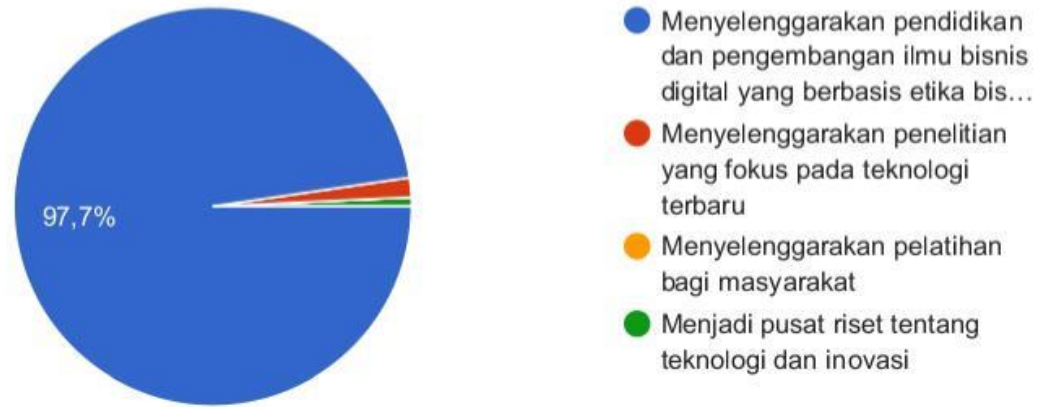
Gambar 10. Persepsi Terhadap Arah Pendidikan yang Ditawarkan dalam Program Studi S1 Bisnis Digital

Sebanyak 63,8% responden menyatakan bahwa pendidikan yang ditawarkan dalam Program Studi S1 Bisnis Digital mengarah pada keterampilan di bidang pemasaran digital dan konsultan bisnis digital. Selain itu, 34,8% responden memandang bahwa pendidikan tersebut mengarah pada keterampilan kewirausahaan, manajemen, dan pemasaran. Sementara itu, sebagian kecil responden lainnya mengaitkannya dengan pengelolaan proyek dan teknologi serta akuntansi dan finansial.

- k. Misi Pertama Prodi S1 Bisnis Digital

Hasil survei terhadap 823 responden mengenai pemahaman terhadap misi pertama Program Studi S1 Bisnis Digital menunjukkan persepsi responden terhadap tujuan utama yang ingin dicapai oleh program studi tersebut. Diagram persepsi responden terhadap misi pertama Prodi S1 Bisnis Digital dapat dilihat pada Gambar 11.

823 jawaban



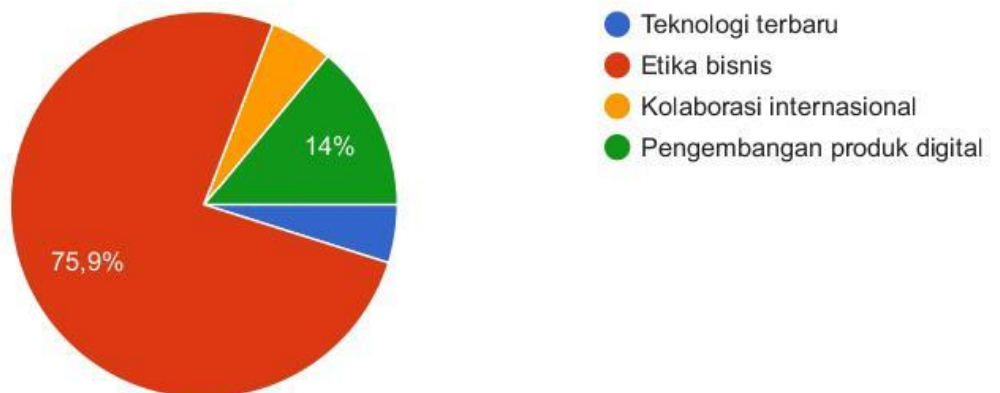
Gambar 11. Misi Pertama Program Studi S1 Bisnis Digital

Sebanyak 97,7% responden menyatakan bahwa misi pertama Program Studi S1 Bisnis Digital adalah menyelenggarakan pendidikan dan pengembangan ilmu bisnis digital yang berbasis etika bisnis. Sementara itu, sebagian kecil responden lainnya memandang bahwa misi tersebut berkaitan dengan penyelenggaraan penelitian yang fokus pada teknologi terbaru, penyelenggaraan pelatihan bagi masyarakat, serta menjadi pusat riset tentang teknologi dan inovasi.

1. Basis Penyelenggaraan Penelitian dalam Misi Prodi S1 Bisnis Digital

Hasil survei terhadap 823 responden mengenai pemahaman terhadap basis penyelenggaraan penelitian dalam misi Program Studi S1 Bisnis Digital menunjukkan bagaimana responden memaknai landasan utama dalam kegiatan penelitian program studi tersebut. Diagram persepsi responden terhadap basis penyelenggaraan penelitian dalam misi Prodi S1 Bisnis Digital dapat dilihat pada Gambar 12.

823 jawaban



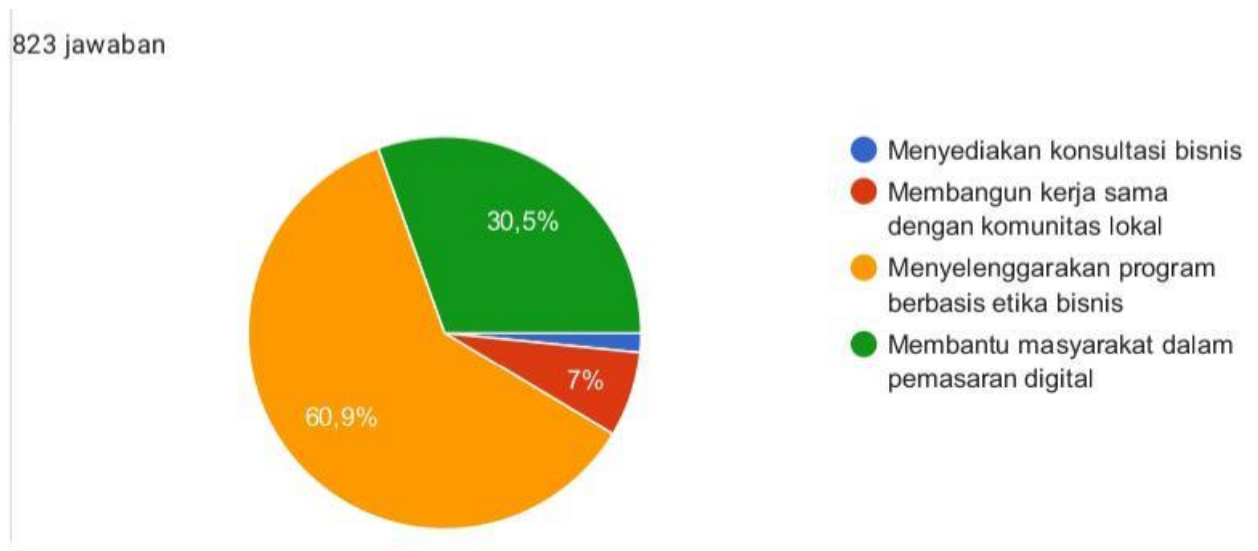
Gambar 12. Basis Penyelenggaraan Penelitian dalam Misi Prodi S1 Bisnis Digital

Sebanyak 75,9% responden menyatakan bahwa basis dalam penyelenggaraan penelitian pada misi Program Studi S1 Bisnis Digital adalah etika bisnis. Selain itu, 14% responden

memandang bahwa penelitian tersebut berbasis pada pengembangan produk digital. Sementara itu, sebagian responden lainnya mengaitkannya dengan teknologi terbaru serta kolaborasi internasional.

m. Tujuan Misi Pengabdian kepada Masyarakat Prodi S1 Bisnis Digital

Hasil survei terhadap 823 responden mengenai pemahaman terhadap tujuan misi pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh Program Studi S1 Bisnis Digital menunjukkan persepsi responden terhadap arah kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh program studi. Diagram persepsi responden terhadap tujuan misi pengabdian kepada masyarakat Prodi S1 Bisnis Digital dapat dilihat pada Gambar 13.

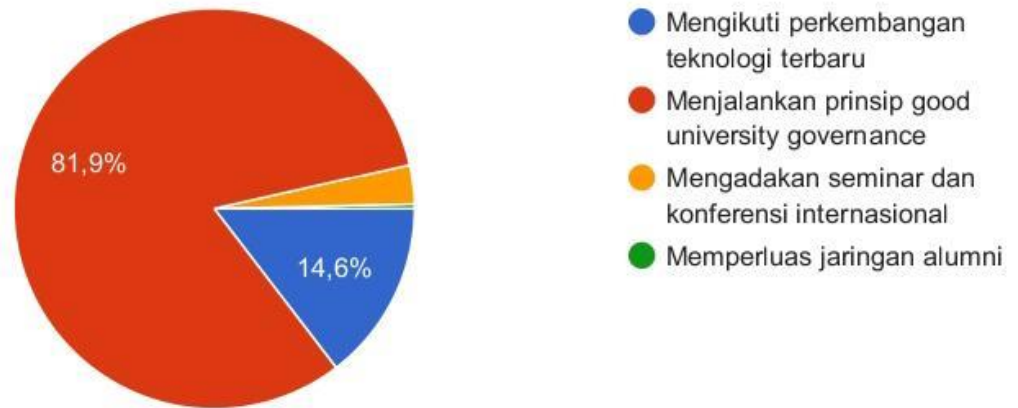


Gambar 13. Tujuan Misi Pengabdian kepada Masyarakat Prodi S1 Bisnis Digital

Sebanyak 60,9% responden menyatakan bahwa tujuan dari misi pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh Program Studi S1 Bisnis Digital adalah menyelenggarakan program berbasis etika bisnis. Selain itu, 30,5% responden memandang bahwa tujuan tersebut adalah membantu masyarakat dalam pemasaran digital. Sementara itu, sebagian responden lainnya mengaitkannya dengan membangun kerja sama dengan komunitas lokal serta menyediakan konsultasi bisnis.

n. Fokus Utama Misi Prodi S1 Bisnis Digital terkait Tata Kelola Prodi

Hasil survei terhadap 823 responden mengenai pemahaman terhadap fokus utama dalam misi Program Studi S1 Bisnis Digital terkait tata kelola program studi menunjukkan persepsi responden terhadap prinsip pengelolaan yang dijalankan oleh program studi. Diagram persepsi responden terhadap fokus utama misi Prodi S1 Bisnis Digital terkait tata kelola prodi dapat dilihat pada Gambar 14.

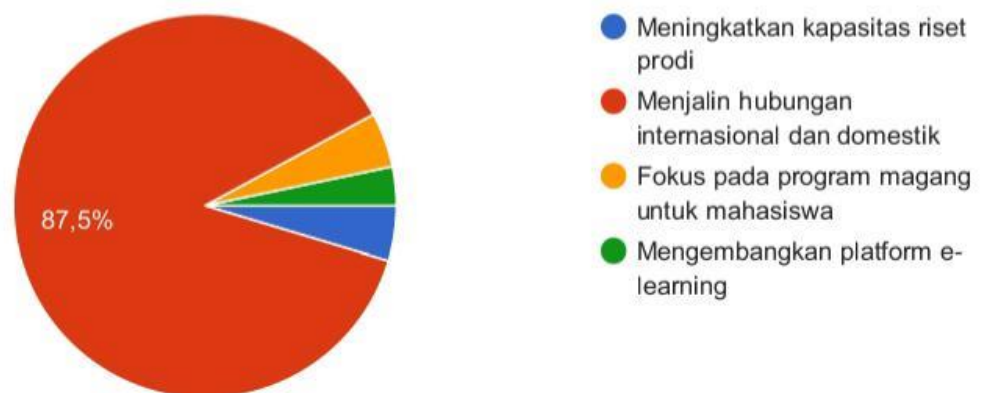


Gambar 14. Fokus Utama Misi Prodi S1 Bisnis Digital terkait Tata Kelola Prodi

Sebanyak 81,9% responden menyatakan bahwa fokus utama dalam misi Program Studi S1 Bisnis Digital terkait tata kelola prodi adalah menjalankan prinsip good university governance. Selain itu, 14,6% responden memandang bahwa fokus tersebut adalah mengikuti perkembangan teknologi terbaru. Sementara itu, sebagian kecil responden lainnya mengaitkannya dengan penyelenggaraan seminar dan konferensi internasional serta perluasan jaringan alumni.

o. Misi Prodi S1 Bisnis Digital dalam Membangun Kerja Sama dengan Stakeholder

Hasil survei terhadap 823 responden mengenai pemahaman terhadap misi Program Studi S1 Bisnis Digital dalam membangun kerja sama dengan stakeholder menunjukkan bagaimana responden memandang bentuk kerja sama yang dikembangkan oleh program studi. Diagram persepsi responden terhadap misi Prodi S1 Bisnis Digital dalam membangun kerja sama dengan stakeholder dapat dilihat pada Gambar 15.



Gambar 15. Misi Prodi S1 Bisnis Digital dalam Membangun Kerja Sama dengan Stakeholder

Sebanyak 87,5% responden menyatakan bahwa misi Program Studi S1 Bisnis Digital dalam membangun kerja sama dengan stakeholder adalah menjalin hubungan internasional dan domestik. Sementara itu, sebagian responden lainnya memandang bahwa kerja sama tersebut berkaitan dengan peningkatan kapasitas riset prodi, fokus pada program magang untuk

H. Rencana Tindak Lanjut

Hasil dari evaluasi VTMS yang sudah dilakukan oleh Prodi Bisnis Digital menunjukkan bahwa sivitas akademika sudah memahami VTMS Program Studi Bisnis Digital. Rencana tindak lanjut yang akan dilaksanakan adalah dengan

1. menyampaikan VTMS dalam setiap acara Prodi Bisnis Digital
2. memasang *standing banner* dalam beberapa lokasi mengenai VTMS Prodi Bisnis Digital memberikan sosialisasi dan pemahaman kepada Tendik tentang Renstra Prodi Bisnis Digital
3. secara berkala (3 bulan sekali)
4. melakukan evaluasi kinerja Prodi setiap tahun dan melakukan peninjauan kembali VTMS
5. meningkatkan peran civitas akademika dalam melakukan sosialisasi VTMS dengan membuat jadwal secara berkala
6. melakukan peningkatan kompetensin lulusan.

A. Penutup

Survey pemahaman sivitas akademik menunjukkan bahwa secara umum para dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan dan stakeholder sangat memahami VMTS Program Studi Bisnis digital FEB Unesa.

link Survei Kepuasan Prodi

Bahasa Indonesia

<https://forms.gle/5PDvd3LthoNbqjyD8>

Bahasa Inggris

<https://forms.gle/N19eKrHmozMPUS9F9>

