

**LAPORAN KEGIATAN TIM KERJASAMA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL TAHUN
2023**



**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN TIM KERJASAMA
PROGRAM STUDI
TAHUN 2023

- a. Nama Kegiatan : **Laporan Kegiatan Tim Kerjasama Tahun 2023**
b. Ketua : Riska Dhenabayu, S.Kom., M.M.
c. NIP : 198605152020122011
d. Golongan / Pangkat : IIIb/ Penata Muda TK 1
e. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
f. Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Bisnis Digital

Surabaya, 31 Desember 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis

PIC



Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si
NIP. 197112092005011001

Riska Dhenabayu, S.Kom., M.M.
NIP. 198605152020122011

**LAPORAN KEGIATAN TIM KERJASAMA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
TAHUN 2023**

A. PENDAHULUAN

Universitas Negeri Surabaya adalah institusi perguruan tinggi negeri di Surabaya dengan memiliki sumber daya dari berbagai latar belakang Pendidikan, memiliki sarana dan prasarana yang menunjang terlaksananya kegiatan tri dharma Perguruan Tinggi (pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat) sehingga dapat berkontribusi untuk pembangunan bangsa dan Negara. Sebagai institusi pendidikan, pengembangan sumber daya manusia tidak hanya dilakukan secara internal, melainkan secara eksternal juga sangat diperlukan. Melalui kerja sama antar lembaga, kerja sama yang telah maupun yang akan dibangun tidak saja terbatas di bidang akademik tetapi non akademik.

Universitas Negeri Surabaya (Unesa) sudah mengelola kegiatan kerja sama secara kelembagaan yang dilakukan oleh Program Studi maupun Fakultas bahkan Universitas. Kerjasama tersebut dilakukan dalam rangka mewujudkan komitmen Universitas dalam membangun menjadi Perguruan Tinggi yang unggul dalam berbagai bidang. Unesa terus melakukan kerja sama dengan berbagai institusi dalam negeri maupun luar negeri untuk mencapai visi misi Unesa dan memenuhi IKU.

Sejak tahun 2019, Unesa telah memiliki sistem pengisian data-data Kerjasama yang dinamakan simkerma. Setiap Fakultas dan Program Studi dapat melaporkan data-data kerjasama yang telah dilakukan dalam bentuk dokumen MOA, IA dan laporan kerjasama serta survei kerjasama dan dimasukkan ke dalam simkerma Unesa. Oleh karena itu, tidak terkecuali Program Studi Bisnis Digital (Prodi Bisdig) yang telah rutin melaporkan kegiatan kerjasama ke dalam simkerma Unesa.

Dalam rangka mendukung visi misi Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB) Universitas Negeri Surabaya, Prodi Bisdig secara berkelanjutan mendorong lembaga dan seluruh sivitas akademiknya untuk siap menerima tantangan global yang menuntut peningkatan kapasitas dan kesiapan dalam menghadapi era industri 4.0 dan era society 5.0. Sebagai Prodi yang mengemban amanah melaksanakan

Tri Dharma Perguruan Tinggi, Prodi Bisdig terus bersiap mengembangkan pendidikan, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat untuk meningkatkan kapasitas dan kualitas pendidikan di Unesa dan di Indonesia pada umumnya dengan tidak menutup peluang kerjasama dengan mitra dari dalam dan luar negeri. Prodi Bisnis Digital berupaya melakukan kerjasama dengan menyiapkan berbagai aktivitas dan program kerja untuk meningkatkan kualitas akademik, mengembangkan pengelolaan sumber daya manusia, dan meningkatkan kontribusi terhadap Unesa dalam pembangunan pendidikan secara global.

Kerjasama yang dimaksudkan dalam laporan kegiatan kerjasama ini adalah semua data kegiatan Kerjasama Program Studi dengan mitra kerjasama, baik di tingkat lokal, nasional maupun internasional, yang dituangkan dalam kesepakatan bersama atau perjanjian kerja sama yang ditandatangani oleh pihak-pihak yang terlibat dalam kegiatan kerja sama tersebut. Untuk itu, dipandang perlu untuk membuat laporan kerjasama yang telah dilaksanakan. Hal ini dilakukan untuk sebagai acuan evaluasi atas kerjasama yang disepakati dengan mitra kerjasama

B. DASAR HUKUM

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang sistem pendidikan nasional.
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan.
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 14 Tahun 2014 tentang Kerjasama Perguruan Tinggi.
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

7. Undang-Undang Republik Indonesia No. 24 Tahun 2000 tentang Perjanjian Internasional;
8. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional No. 26 Tahun 2007 tentang Kerjasama Perguruan Tinggi di Indonesia dengan Perguruan Tinggi atau Lembaga lain di Luar Negeri.
9. Nota Kesepahaman (MOU) antara Universitas Negeri Surabaya bersama dengan 12 Universitas Negeri di Indonesia pada tanggal 17 Juni 2016 dengan nomor 006944/UN38.IV/DN/2016 tentang Kerjasama dalam bidang pengembangan kompetensi dan peningkatan kualitas sumber daya manusia serta membina hubungan kelembagaan dalam melaksanakan fungsi pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

C. TUGAS TIM KERJASAMA PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

Tim Kerjasama Program Studi Bisnis Digital Universitas Negeri Surabaya memiliki tugas sebagai berikut:

1. Membantu Program Studi menyusun draft kerja sama dalam bentuk Memorandum of Agreement/MoA, dan Implementation Arrangement/IA, serta letter of intent/LoI.
2. Membantu mendokumentasikan kegiatan yang terkait dengan kerjasama (MOA/ IA) Program Studi, Jurusan dan Fakultas.
3. Membantu Program Studi, Jurusan dan Fakultas dalam pelaksanaan kegiatan kerjasama
4. Mengupdate kegiatan kerjasama di sso unesa dengan cara memasukkan file dokumen kerjasama beserta laporan kegiatan ke simkerma UNESA.

D. PERSONALIA TIM KERJASAMA PRODI BISDIG

1. PIC Kerjasama Tingkat Fakultas

- a. Riska Dhenabayu, S.Kom., M.M.

Bertugas mengkoordinir kegiatan kerjasama ditingkat Program Studi Selingkung Prodi Bisdig

E. DATA KERJASAMA PRODI BISNIS DIGITAL YANG DIMULAI TAHUN 2023

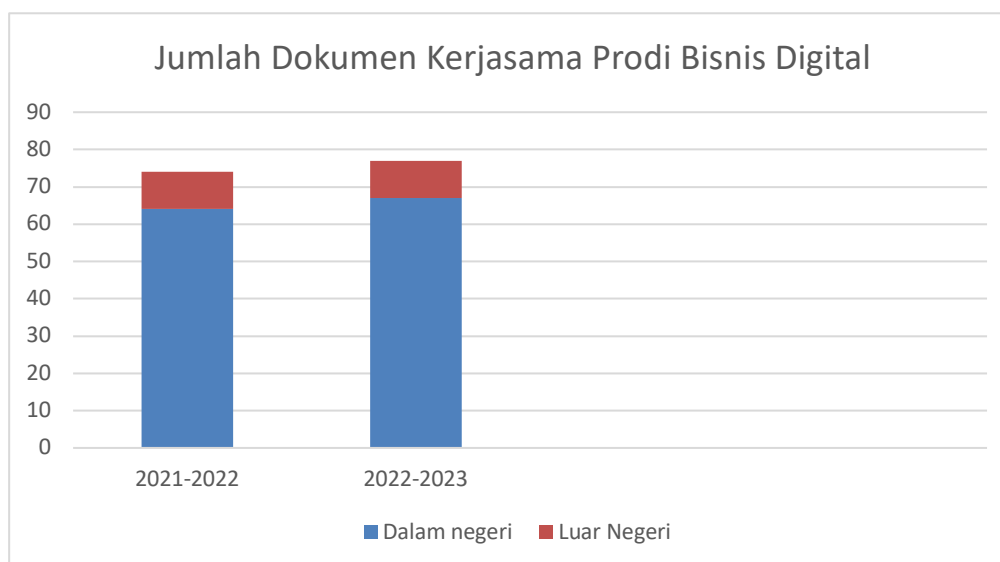
Berdasarkan data kerjasama yang dihasilnya dan didokumentasikan oleh Prodi Bisdig terus berupaya dapat melakukan inisiasi kerjasama dengan mitra setiap tahun.

Berikut adalah tabel data kerjasama yang telah dilakukan oleh Prodi Bisnis Digital yang dimulai tahun 2021-2023 sebagai berikut:

Tabel 1- Jumlah Dokumen Kerjasama Prodi Bisnis Digital

| TAHUN | Jumlah Dokumen Kerjasama | | |
|--------------|--------------------------|-------------|------------|
| | Dalam Negeri | Luar Negeri | Total |
| 2021-2022 | 64 | 10 | 74 |
| 2022-2023 | 67 | 10 | 77 |
| Total | 131 | 20 | 151 |

Gambar 2 – Jumlah Dokumen Kerjasama Prodi Bisnis Digital

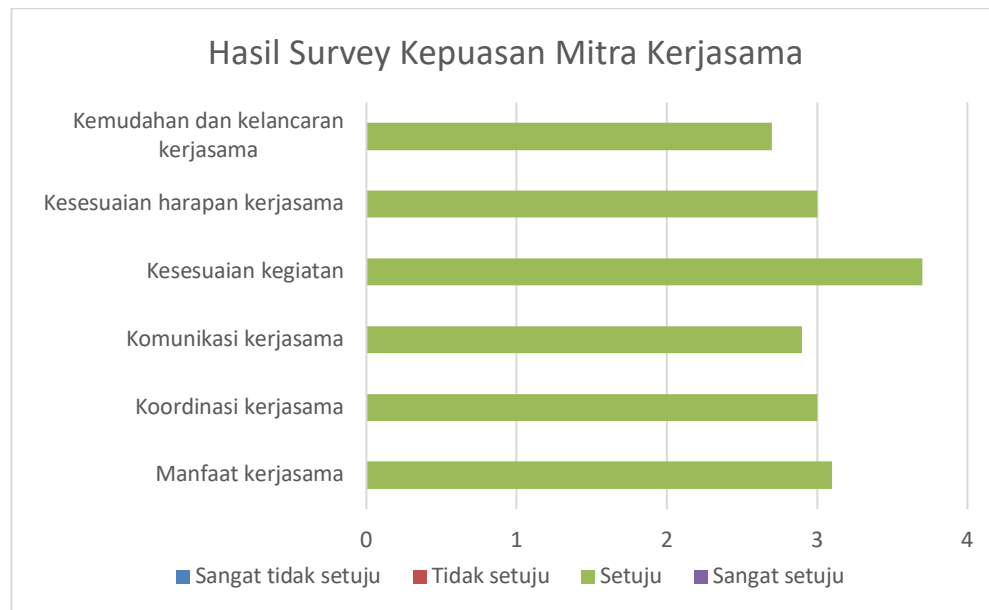


Berdasarkan pada tabel 1 diatas, bahwa terdapat dokumen kerjasama untuk 151 Prodi Bisnis Digital, dengan rincian 131 dokumen kerjasama dalam negeri dan 20 dokumen kerjasama luar negeri. Rincian detail jumlah kerjasama di Prodi Bisnis Digital dapat didownload pada link berikut: <https://drive.google.com/drive/folders/1LhM3Yin-96YAwZSOFUgpng3wTYOtF5Sb> . Jumlah data dan dokumen Kerjasama dalam tabel ini dapat pula didownload dari simkerma UNESA [Data kerjasama - SIMKERMA \(unesa.ac.id\)](http://Data_kerjasama_-_SIMKERMA.unesa.ac.id).

Kegiatan kerjasama Prodi Bisnis Digital menghasilkan kerjasama yang memenuhi kriteria IKU 6. Salah satu bukti kerjasmanya adalah telah bekerjasama BUMN dan PT yang diharapkan mampu menambah nilai IKU 6.

F. EVALUASI KEPUASAN MITRA KERJASAMA

Dalam upaya kemajuan dan keberlanjutan kerjasama yang dilakukan oleh Prodi Bisdig dengan institusi mitra kerjasama, Prodi Bisnis Digital berinisiasi untuk melakukan survey kepuasan mitra Kerjasama yang dilakukan secara online. Berikut link survey kepuasan mitra Kerjasama: <https://forms.gle/89md2nMsNM2Uyz1h7> . Dari survey yang dilakukan, diperoleh hasil sebagai berikut:



Dari hasil survey, didapatkan Prodi Bisnis Digital telah cukup memenuhi semua kriteria survey seperti kemudahan dan kelancaran Kerjasama, kesesuaian harapan Kerjasama, kesesuaian kegiatan, komunikasi Kerjasama, koordinasi Kerjasama dan manfaat Kerjasama.