

**LAPORAN MONITORING DAN EVALUASI
PENELITIAN & PENGABDIAN MASYARAKAT
PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

2025

**LAPORAN MONITORING DAN EVALUASI
PENELITIAN & PENGABDIAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**



Fakultas : Ekonomika dan Bisnis
Tahun : 2025

**HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN EVALUASI**

**PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI TAHUN 2024**

Disusun oleh:

a. Nama : Hujjatullah Fazlurrahman S.E., M.B.A
b. NIP : 1986100232015041004
c. Jabatan Fungsional : Lektor
d. Program Studi : S1 Bisnis Digital

Disetujui oleh:

a. Nama : Hujjatullah Fazlurrahman S.E., M.B.A
b. NIP : 1986100232015041004
c. Jabatan Fungsional : Lektor
d. Program Studi : S1 Bisnis Digital

Surabaya, 1 November 2025

**Menyetujui,
Koordinator Prodi Pendidikan Akuntansi**



Hujjatullah Fazlurrahman S.E., M.B.A
1986100232015041004

KATA PENGANTAR

Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya sebagai salah satu institusi pendidikan tinggi di Indonesia, melalui visi dan misinya berkomitmen untuk memberikan kontribusi kepada bangsa, negara dan masyarakat dengan menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas agar tercapai masyarakat yang adil dan makmur.

Unit Penjaminan Mutu merupakan salah satu aspek organisasi yang dibangun oleh Universitas Negeri Surabaya dan diteruskan di tingkat Fakultas sejak berdirinya sampai saat ini, agar tercapai standar mutu yang diharapkan. Salah satu cara memantau proses demi tercapainya mutu tersebut adalah dengan melakukan monitoring penelitian dan pengabdian masyarakat Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang dilakukan setiap tahun ditingkat Fakultas.

Monev penelitian dan pengabdian masyarakat Prodi S1 Bsinis Digital ini merupakan acuan perbaikan kuantitas & kualitas penelitian & pengabdian masyarakat oleh seluruh pimpinan dan civitas di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya dalam melakukan penjaminan mutu. Dengan terlaksananya monev ini kami berharap bisa memberi masukan pada kuantitas dan kualitas penelitian & pengabdian masyarakat pada tahun selanjutnya demi kemajuan Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis dan Universitas Negeri Surabaya pada umumnya

Surabaya, November 2025

Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	iv
1. Latar Belakang	1
2. Tujuan Monitoring dan Evaluasi	1
3. Metode Pelaksanaan	2
4. Tim Pelaksana	2
5. Hasil Monitoring dan Evaluasi.....	2
6. Kesimpulan.....	9
7. Rekomendasi	10

**LAPORAN HASIL MONITORING EVALUASI
PENELITIAN & PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
TAHUN 2024/2025**

A. LATAR BELAKANG

Penelitian dan pengabdian masyarakat merupakan bagian dari tri dharma perguruan tinggi yang merupakan kewajiban yang harus dipenuhi oleh setiap dosen. Program studi Bisnis Digital memiliki 15 dosen. Setiap dosen wajib memiliki penelitian dan pengabdian masyarakat tiap semester,

B. TUJUAN

Secara umum kegiatan monitoring dan evaluasi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di prodi Bisnis Digital dilakukan dengan tujuan untuk memberikan gambaran kuantitas dan kualitas dari penelitian dan pengabdian masyarakat di Prodi Bisnis Digital.

C. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan monitoring dan evaluasi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya dilakukan pada setiap akhir tahun Akademik. Data hasil pengukuran didapatkan dengan observasi Penelitian dan pengabdian masyarakat. Hasil monitoring dan evaluasi tersebut selanjutnya digunakan menjadi laporan penelitian & pengabdian kepada masyarakat pada tahun tersebut.

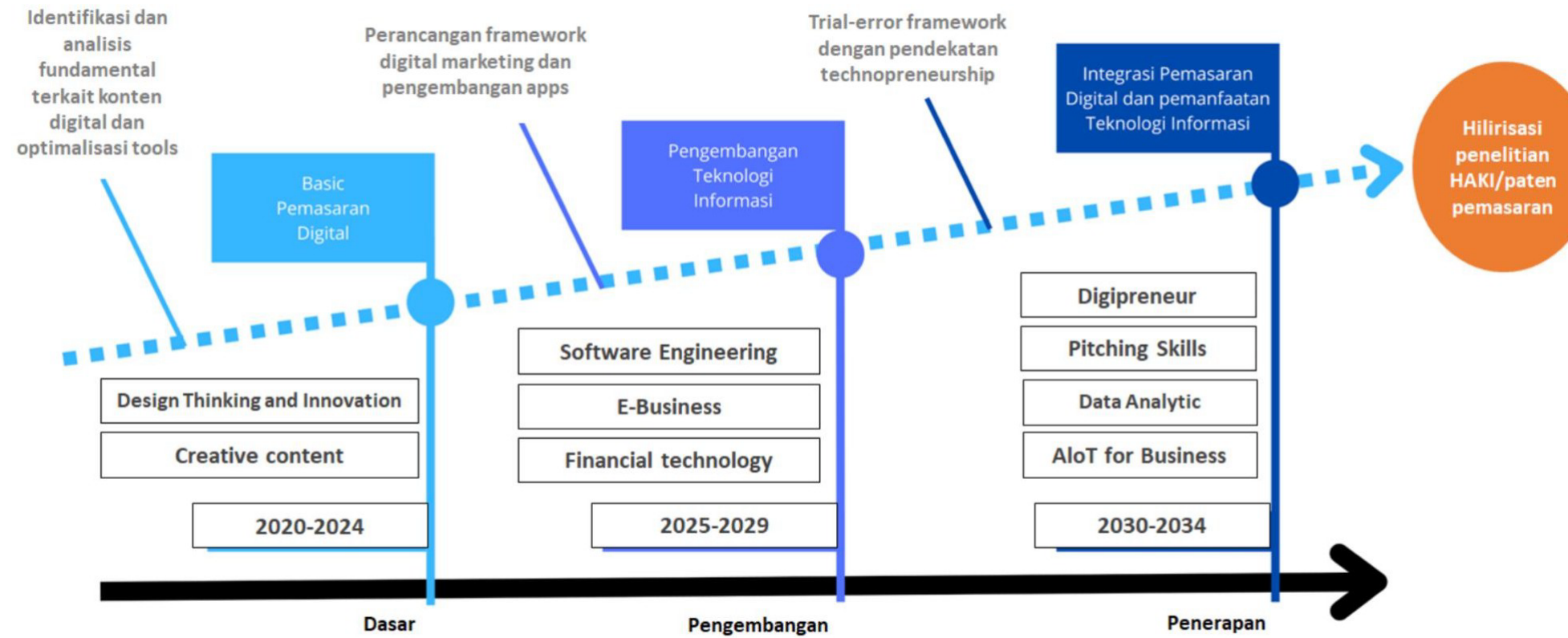
D. TIM PELAKSANA

Pelaksanaan monitoring dan evaluasi penelitian & pengabdian Prodi Bisnis Digital kepada masyarakat dilakukan oleh GPM dengan mengaudit Korprodi Bisnis Digital

E. ROAD MAP PKM PRODI BISNIS DIGITAL



F. ROAD MAP PENELITIAN PRODI BISNIS DIGITAL



G. HASIL MONITORING DAN EVALUASI

No	Nama Dosen	Judul Publikasi	Roadmap Utama (Tema Bisdig)	Penelitian/PKM	Kesesuaian	Sumber Tahun/Jurnal (meta)	Roadmap Otomatis
1	Achmad Kautsar, S.E. M.M.			Penelitian	Perlu Review	Scopus nan	Lainnya
2	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Political uncertainty and stock market volatility: A comparative analysis of presidential elections in sub-ASEAN markets	Pengembangan Teknologi dan Informasi	Penelitian	Sesuai	2025 Multidisciplinary Science Journal	AI & Machine Learning
3	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Literature Review of Digital Transformation on Banking: Corporate Perspective	Pengembangan Teknologi dan Informasi	Penelitian	Sesuai	2024 2024 International Conference on Sustainable Islamic Business and Finance, SIBF 2024	AI & Machine Learning
4	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Digital Marketing Strategy for Customer Loyalty with the Role of Brand Positioning and Trust Mediation	Pengembangan Teknologi dan Informasi	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International Conference on Cyber and IT Service Management, CITSM 2024	Manajemen Pemasaran Digital
5	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Digital Marketing, Brand Awareness and Customer Relationship Management on Repurchase Intention in E-Commerce Marketplace	Pengembangan Teknologi dan Informasi	Penelitian	Sesuai	2024 ICBIR 2024 - 2024 9th International Conference on Business and Industrial Research, Proceedings Conference Paper	E-Business
6	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Enhancement Business Capabilities Through Cooperative Learning: Economic Improvement for Culinary E-Business Owners	Pengembangan Teknologi dan Informasi	Penelitian	Sesuai	2024 2024 ASU International Conference in Emerging Technologies for Sustainability and Intelligent Systems, ICETIS 2024	AI & Machine Learning
7	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	WOMEN IN BUSINESS: THE IMPACT OF DIGITAL AND FINANCIAL LITERACY ON FEMALE-OWNED SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES	Basic Pemasaran Digital	Penelitian	Perlu Review	2024 Investment Management and Financial Innovations	Lainnya
8	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Digital Banking and Sustainable Financial Environment to Improve Financial Performance in SMEs: Systematic Literature Review	Pengembangan Teknologi dan Informasi	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International Conference on Cyber and IT Service Management, CITSM 2024	AI & Machine Learning
9	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Computational Mathematics of Risk and Return Portofolio Banking (Ramadhan Effect 2024)	Pengembangan Teknologi dan Informasi	Penelitian	Perlu Review	2024 2024 12th International Conference on Cyber and IT Service Management, CITSM 2024	Lainnya
10	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Unveiling the Impact of AI-Mediated Interactions on Student Outcomes in Online Learning: A Bibliometric Analysis	Pengembangan Teknologi dan Informasi	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International Conference on Cyber and IT Service Management, CITSM 2024	AI & Machine Learning

No	Nama Dosen	Judul Publikasi	Roadmap Utama (Tema Bisdig)	Penelitian/PKM	Kesesuaian	Sumber Tahun/Jurnal (meta)	Roadmap Otomatis
11	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Metaverse User Experience, Customer Engagement, and Brand Awareness Relation as SMEs Marketing Strategies in Virtual Worlds	Pengembangan Teknologi dan Informasi	Penelitian	Sesuai	2024 2024 ASU International Conference in Emerging Technologies for Sustainability and Intelligent Systems, ICETIS 2024	Manajemen Pemasaran Digital
12	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Distance Learning for Community Service Program (KKN) Students: Finance Courses	Pengembangan Teknologi dan Informasi	PKM	Sesuai	2024 2025 ASU International Conference in Emerging Technologies for Sustainability and Intelligent Systems, ICETIS 2024	AI & Machine Learning
13	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Interpersonal Communication Factors for Critical Decision: A Literature Review	Pengembangan Teknologi dan Informasi	Penelitian	Sesuai	2024 2024 International Conference on Decision Aid Sciences and Applications, DASA 2024	AI & Machine Learning
15	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Technopreneurship and Presentation Skills as Dual Drivers of Digital Competency in Secondary Education	Pengembangan Teknologi dan Informasi	Penelitian	Perlu Review	2025 International Conference on Digital Business Innovation and Technology Management (ICONBIT)	Lainnya
16	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	The role of machine learning technology for fintech security: a Literature Review	Pengembangan Teknologi dan Informasi	Penelitian	Sesuai	2025 International Conference on Digital Business Innovation and Technology Management (ICONBIT)	AI & Machine Learning
17	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Crowdfunding in the Digital Social Economy: A Systematic Literature Review and Bibliometric Analysis	Pengembangan Teknologi dan Informasi	Penelitian	Perlu Review	2025 International Conference on Digital Business Innovation and Technology Management (ICONBIT)	Lainnya
18	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Digital Ethics in AI-Based Services in Indonesia: Policy Evolution and Data Security Challenges—Literature Review	Pengembangan Teknologi dan Informasi	Penelitian	Sesuai	2025 International Conference on Digital Business Innovation and Technology Management (ICONBIT)	AI & Machine Learning
19	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Analysis of the Effect of Profitability and Leverage on Dividend Policy Moderated by Company Size	Pengembangan Teknologi dan Informasi	Penelitian	Perlu Review	2025 International Conference on Digital Business Innovation and Technology Management (ICONBIT)	Lainnya
20	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	A Systematic Review on Market Orientation and Marketing Performance in SMEs	Basic Pemasaran Digital	Penelitian	Sesuai	2025 Proceeding Kilisuci International Conference on Economic & Business	Manajemen Pemasaran Digital

No	Nama Dosen	Judul Publikasi	Roadmap Utama (Tema Bisdig)	Penelitian/PKM	Kesesuaian	Sumber Tahun/Jurnal (meta)	Roadmap Otomatis
21	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Penguatan Keuangan Sederhana	Basic Pemasaran	PKM	Sesuai	2025 Abimanyu: Journal of Community	Manajemen Keuangan
23	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Pelatihan Pembelajaran	Pengembangan	PKM	Perlu Review	2025 Abimanyu: Journal of Community	Lainnya
24	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Pelatihan Pengelolaan	Basic Pemasaran	PKM	Sesuai	2025 Abimanyu: Journal of Community	Manajemen
25	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Optimalisasi Sosial Media	Basic Pemasaran	PKM	Perlu Review	2025 Abimanyu: Journal of Community	Lainnya
26	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Liquidity, Debt Policy and	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 International Journal of Social,	Manajemen
27	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	TikTok Business Analysis and	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 International Journal of Social,	Manajemen
28	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Boosting Financial Satisfaction	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 International Conference on	Lainnya
29	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	How is Digital Financial Literacy	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 International Conference on	Lainnya
32	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Digital Marketing Strategy for	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	Manajemen
33	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Unveiling the Impact of AI-	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	AI & Machine
36	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	The Effect of Liquidity, Leverage,	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 Journal of Business and	Manajemen
37	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Stock Valuation Analysis Using	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 Journal of Business and	Lainnya
39	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Metaverse User Experience,	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 2025 ASU International	Manajemen
41	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Market orientation and	Basic Pemasaran	Penelitian	Perlu Review	2024 International Journal of	Lainnya
42	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Leverage, Profitability and Firm	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 International Journal of Social,	Manajemen
43	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Women in business: The impact	Basic Pemasaran	Penelitian	Perlu Review	2024 Investment Management &	Lainnya
44	Achmad Kautsar, S.E. M.M.	Scientometrics Approach:	Basic Pemasaran	Penelitian	Perlu Review	2024 International Journal of	Lainnya
45	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,			Penelitian	Perlu Review	Scopus nan	Lainnya
46	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,	Green human resource	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 E3S Web of Conferences	AI & Machine
47	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,	Volatility Technology and	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	AI & Machine
48	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,	Harnessing the Power of	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	AI & Machine
49	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,	Digital Banking and Sustainable	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	AI & Machine
50	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,	How Does Fintech Lending	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 International Journal of	Manajemen Keuangan
51	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,	E-Recruitment with AI in GHRM	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	Manajemen SDM &
53	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,	Transformational Leadership	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2025 International Journal of Social,	Manajemen SDM &
54	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,	Technopreneurship and	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2025 International Conference on	Lainnya
55	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,	Trends and Patterns in	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2025 International Conference on	Lainnya
56	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,	Penguatan Keuangan Sederhana	Pengembangan	PKM	Sesuai	2025 Abimanyu: Journal of Community	Manajemen Keuangan
57	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,	Machine Learning-Based	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 International Conference on	AI & Machine
58	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,	Sistem e-Learning pada Mata	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 Jurnal Esensi Infokom: Jurnal	Lainnya
59	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,	Digital Banking and Sustainable	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	AI & Machine
60	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,	Volatility Technology and	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	AI & Machine
61	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,	E-Recruitment with AI in GHRM	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	Manajemen SDM &
62	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,	Harnessing the power of	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	AI & Machine
63	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,	How Does Fintech Lending	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 International Journal of	Manajemen Keuangan
64	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,	Transformational Leadership	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 International Journal of Social,	AI & Machine
65	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,	Reexamining the Environmental	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 Journal of Digital Business and	Lainnya

No	Nama Dosen	Judul Publikasi	Roadmap Utama (Tema Bisdig)	Penelitian/PKM	Kesesuaian	Sumber Tahun/Jurnal (meta)	Roadmap Otomatis
67	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.			Penelitian	Perlu Review	Scopus nan	Lainnya
68	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	Authentic leadership and	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2026 Multidisciplinary Science Journal	Lainnya
69	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	Trend and research the use of	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 E3S Web of Conferences	AI & Machine
70	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	The Relationship of Virtual	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 Procedia Computer Science	Lainnya
71	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	ICT Implementations: Typology	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	Manajemen Keuangan
72	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	Technology Readiness	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 2024 12th International	Lainnya
73	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	Unveiling the Impact of AI-	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	AI & Machine
74	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	A Bibliometric Analysis:	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 2025 12th International	Lainnya
75	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	Interpersonal Communication	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 International Conference on	AI & Machine
76	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	Distance Learning for	Pengembangan	PKM	Sesuai	2024 2024 ASU International	AI & Machine
78	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	Technopreneurship and	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2025 International Conference on	Lainnya
79	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	The Effect of Work	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2025 Journal of Digital Business and	Manajemen SDM &
80	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	Pengaruh job crafting terhadap	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2025 Jurnal Ilmu Manajemen	AI & Machine
81	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	Recognition of Prior Learning	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2025 Journal of Posthumanism	Lainnya
82	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	Pelatihan Pembelajaran	Pengembangan	PKM	Perlu Review	2025 Abimanyu: Journal of Community	Lainnya
83	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	Optimalisasi Sosial Media	Basic Pemasaran	PKM	Perlu Review	2025 Abimanyu: Journal of Community	Lainnya
84	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	Modeling User Engagement in	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 International Conference on	AI & Machine
90	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	Optimizing Aggressive Strategies	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 Journal of Islamic Economics	Lainnya
91	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	Pengaruh Work-Life Balance	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 Jurnal Ilmu Manajemen	Manajemen
92	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	Pengaruh work-life balance	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 Jurnal Ilmu Manajemen	AI & Machine
93	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	Pengaruh work-life balance	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 Jurnal Ilmu Manajemen	AI & Machine
94	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	Pemberdayaan Komunitas Tuli	Pengembangan	PKM	Sesuai	2024 Abimanyu: Journal of Community	Manajemen
96	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	Trend and research the use of	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 E3S Web of Conferences	AI & Machine
98	Hafid Kholidi Hadi, SE, M.SM.	The Influence of Job Satisfaction	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 Indonesian Interdisciplinary	Manajemen SDM &
99	Riska Dhenabayu, S.Kom., M.M			Penelitian	Perlu Review	Scopus nan	Lainnya
100	Riska Dhenabayu, S.Kom., M.M	Determining the Correlation of	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 Physical Education Theory and	Lainnya
101	Riska Dhenabayu, S.Kom., M.M	Strengthening Adaptive	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 International Conference on	AI & Machine
102	Riska Dhenabayu, S.Kom., M.M	Harnessing the Power of	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	AI & Machine
103	Riska Dhenabayu, S.Kom., M.M	Hybrid UML-COSMIC Approach	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2025 International Conference on	Manajemen
105	Riska Dhenabayu, S.Kom., M.M	Design of a Smart Village	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2025 International Conference on	AI & Machine
106	Riska Dhenabayu, S.Kom., M.M	Systematic Review on Breast	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2025 Journal of Digital Business and	AI & Machine
107	Riska Dhenabayu, S.Kom., M.M	Strengthening Adaptive	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 International Conference on	AI & Machine
109	Riska Dhenabayu, S.Kom., M.M	Improving Public Purchase	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 International Journal of	Lainnya
110	Riska Dhenabayu, S.Kom., M.M	Sistem e-Learning pada Mata	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 Jurnal Esensi Infokom: Jurnal	Lainnya
111	Riska Dhenabayu, S.Kom., M.M	Harnessing the power of	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	AI & Machine

113	Dr. Nanang Hoesen Hidroes Abbr	Technology Readiness	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 2024 12th International	Lainnya
114	Dr. Nanang Hoesen Hidroes Abbr	Harnessing the Power of	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	AI & Machine
115	Dr. Nanang Hoesen Hidroes Abbr	AI ChatGPT in Academic	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	AI & Machine
116	Dr. Nanang Hoesen Hidroes Abbr	Metaverse User Experience,	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 2024 ASU International	Manajemen
117	Dr. Nanang Hoesen Hidroes Abbr	Interpersonal Communication	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 International Conference on	AI & Machine
119	Dr. Nanang Hoesen Hidroes Abbr	Iterative UI/UX Design in	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2025 Journal of Digital Business and	Manajemen
120	Dr. Nanang Hoesen Hidroes Abbr	Game Berbasis Sejarah Berbasis	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2025 Jurnal Esensi Infokom: Jurnal	Lainnya
121	Dr. Nanang Hoesen Hidroes Abbr	Sistem e-Learning pada Mata	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 Jurnal Esensi Infokom: Jurnal	Lainnya
122	Dr. Nanang Hoesen Hidroes Abbr	AI ChatGPT in Academic	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	AI & Machine
123	Dr. Nanang Hoesen Hidroes Abbr	Technology readiness	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 2024 12th International	Lainnya
124	Dr. Nanang Hoesen Hidroes Abbr	Metaverse User Experience,	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 2024 ASU International	Manajemen
125	Nadia Nur Tahirrah ,SE.M,SM	Pengembangan Keterampilan	Basic Pemasaran	PKM	Sesuai	2025 Celebes Journal of Community	Manajemen
126	Nadia Nur Tahirrah ,SE.M,SM	Perangkat ajar berdiferensiasi	Pengembangan	PKM	Sesuai	2025 KACANEGARA Jurnal Pengabdian	AI & Machine
127	Nadia Nur Tahirrah ,SE.M,SM	Green Experiential Marketing	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 Journal of Science and Social	AI & Machine
128	Nadia Nur Tahirrah ,SE.M,SM	GREEN EXPERIENTIAL	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 Prosiding Seminar Nasional Sains,	AI & Machine
129	Nadia Nur Tahirrah ,SE.M,SM		Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 Prosiding Seminar Nasional Sains,	AI & Machine
130	Achmad Fitro S,KOM.,M.KOM	Harnessing the power of	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	AI & Machine
131	Achmad Fitro S,KOM.,M.KOM	Machine Learning-Based	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 International Conference on	AI & Machine
132	Achmad Fitro S,KOM.,M.KOM	Modeling User Engagement in	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 International Conference on	AI & Machine
133	Achmad Fitro S,KOM.,M.KOM	Cluster-Based Strategies for	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 International Conference on	Lainnya
134	Achmad Fitro S,KOM.,M.KOM	Penguatan Keuangan Sederhana	Pengembangan	PKM	Sesuai	2025 Abimanyu: Journal of Community	Manajemen Keuangan
135	Achmad Fitro S,KOM.,M.KOM	nternational Conference on	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2025 nternational Conference on	Lainnya
136	Muhammad Febrilian Dwi Syahp	Digital Ethics in AI-Based	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2025 International Conference on	AI & Machine
137	Dana Azizah Rahmat ,S.T,M.T.,ME		Pengembangan	Penelitian	Sesuai	Sustainability	Manajemen SDM &
138	Dana Azizah Rahmat ,S.T,M.T.,ME	Economy in Batik SMEs	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	Proceedings of the 7th Asia Pacific	AI & Machine
139	Dana Azizah Rahmat ,S.T,M.T.,ME	Industrial Symbiosis Practice	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	Economy in Batik SMEs Performance:	AI & Machine
140	Anita Safitri, M. Kom.	Variable on SME Fashion	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2023 2023 International Conference on	AI & Machine
141	Anita Safitri, M. Kom.	Implementation of Web-Based	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 2024 12th International	Lainnya
142	Anita Safitri, M. Kom.	Distance Learning for	Pengembangan	PKM	Sesuai	2024 2024 Asu International	AI & Machine
143	Anita Safitri, M. Kom.	Computational Mathematics of	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 2024 12th International	Lainnya
144	Anita Safitri, M. Kom.	Metaverse User Experience,	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 Asu International	Manajemen
145	Anita Safitri, M. Kom.	Unveiling the Impact of AI-	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	AI & Machine
146	Anita Safitri, M. Kom.	Trend and research the use of	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 E3s Web of Conferences	AI & Machine
147	Anita Safitri, M. Kom.	Predicting Software Size Based	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 Icecos 2024 4th International	AI & Machine
148	Anita Safitri, M. Kom.	AI ChatGPT in Academic	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	AI & Machine
149	Anita Safitri, M. Kom.	Authentic leadership and	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2026 Multidisciplinary Science Journal	Lainnya
151	Anita Safitri, M. Kom.	Computational mathematics of	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 International Conference on	Lainnya
153	Anita Safitri, M. Kom.	Trend and research the use of	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 E3S Web of Conferences 568,	AI & Machine
155	Anita Safitri, M. Kom.	Implementation of web-based	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 International Conference on	Lainnya
156	Anita Safitri, M. Kom.	Distance learning for	Pengembangan	PKM	Sesuai	2024 International Conference in	AI & Machine
157	Anita Safitri, M. Kom.	Implementation of CV Sentosa	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2025 Journal of Digital Business and	AI & Machine
158	Anita Safitri, M. Kom.	Redesign of Residential	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2025 Journal of Digital Business and	Lainnya
159	Anita Safitri, M. Kom.	Prototype Design Of User	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2025 Journal of Digital Business and	Lainnya

No	Nama Dosen	Judul Publikasi	Roadmap Utama (Tema Bisdig)	Penelitian/PKM	Kesesuaian	Sumber Tahun/Jurnal (meta)	Roadmap Otomatis
160	Ika Diyah Candra Arifah, S. E.,	A Bibliometric Analysis:	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 2024 12th International	Lainnya
161	Ika Diyah Candra Arifah, S. E.,	Live Streaming on Marketplace:	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	E-Business
162	Ika Diyah Candra Arifah, S. E.,	HUMAN RESOURCE	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 Malaysian Construction Research	Manajemen SDM &
163	Ika Diyah Candra Arifah, S. E.,	Transforming Modern	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	E-Business
164	Ika Diyah Candra Arifah, S. E.,	Digital Marketing, Brand	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 Icbir 2024 2024 9th International	E-Business
165	Ika Diyah Candra Arifah, S. E.,	Metaverse User Experience,	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 2024 Asu International	Manajemen
166	Ika Diyah Candra Arifah, S. E.,	Technology Readiness	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 2024 12th International	Lainnya
167	Ika Diyah Candra Arifah, S. E.,	SUSTAINABLE SMART CITY (SSC)	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 Malaysian Construction Research	AI & Machine
168	Ika Diyah Candra Arifah, S. E.,	Consumer Attitude and	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	AI & Machine
169	Ika Diyah Candra Arifah, S. E.,	Authentic leadership and	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2026 Multidisciplinary Science Journal	Lainnya
172	Ika Diyah Candra Arifah, S. E.,	Expediting decarbonization in	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 Sustainable Cities and Society	AI & Machine
173	Ika Diyah Candra Arifah, S. E.,	The Role of Social Media in	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2025 Journal of Digital Business and	E-Business
175	Ika Diyah Candra Arifah, S. E.,	Unveiling the Impact of AI-	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2025 Journal of Digital Business and	Manajemen
176	Ika Diyah Candra Arifah, S. E.,	Social Media Platforms in	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2025 Journal of Social Innovation and	Manajemen
177	Ika Diyah Candra Arifah, S. E.,	Penguatan Blue Economy	Pengembangan	PKM	Sesuai	2025 Jurnal Pengabdian Masyarakat	Manajemen
178	Ika Diyah Candra Arifah, S. E.,	Application of the Double	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2025 Journal of Digital Business and	Manajemen
179	Ika Diyah Candra Arifah, S. E.,	Perception of Service Quality	Pengembangan	PKM	Perlu Review	2025 International Journal of Emerging	Lainnya
180	Fresha Kharisma, S.E., M.SM.	AI ChatGPT in Academic	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	AI & Machine
181	Fresha Kharisma, S.E., M.SM.	Technology Readiness	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 2024 12th International	Lainnya
182	Fresha Kharisma, S.E., M.SM.	Metaverse User Experience,	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 2024 Asu International	Manajemen
183	Fresha Kharisma, S.E., M.SM.	Social Media Marketing and	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	Manajemen
184	Fresha Kharisma, S.E., M.SM.	Digital Marketing, Brand	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 Icbir 2024 2024 9th International	E-Business
185	Fresha Kharisma, S.E., M.SM.	Live Streaming on Marketplace:	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	E-Business
186	Fresha Kharisma, S.E., M.SM.	Technology readiness	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 2024 12th International	Lainnya
190	Fresha Kharisma, S.E., M.SM.	Analysis of Economic and Social		Penelitian	Perlu Review	2024 International Journal of Emerging	Lainnya
192	Fresha Kharisma, S.E., M.SM.	AI chatGPT in academic	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 International Conference on	AI & Machine
193	Fresha Kharisma, S.E., M.SM.	Development Of A Roadmap For		PKM	Sesuai	2025 International Journal Business,	AI & Machine
194	Fresha Kharisma, S.E., M.SM.	Penguatan Blue Economy	Pengembangan	PKM	Sesuai	2025 Jurnal Pengabdian Masyarakat	Manajemen
195	Fresha Kharisma, S.E., M.SM.	Pelatihan Pengelolaan	Basic Pemasaran	PKM	Sesuai	2025 Abimanyu: Journal of Community	Manajemen
196	Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Ko	Agile Leadership Cost	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2023 Proceedings 2023 6th	AI & Machine
197	Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Ko	A Proposed Model for	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 Procedia Computer Science	AI & Machine
198	Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Ko	Software Size Measurement	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 International Conference on	Manajemen
199	Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Ko	Metaverse User Experience,	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 2024 Asu International	Manajemen
200	Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Ko	Improving Software Size	Pengembangan	PKM	Perlu Review	2024 International Conference on	Lainnya
201	Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Ko	Calculating Software Size Based	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 Icecos 2024 4th International	AI & Machine
202	Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Ko	Digital Marketing, Brand	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 Icbir 2024 2024 9th International	E-Business
203	Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Ko	Predicting Software Size Based	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 Icecos 2024 4th International	AI & Machine
204	Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Ko	Machine Learning	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 International Conference on	AI & Machine
205	Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Ko	Involving Data Complexity in	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 Icecos 2024 4th International	AI & Machine
206	Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Ko	Design of a Web Based	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2025 Journal of Digital Business and	Lainnya
207	Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Ko	Penguatan Blue Economy	Pengembangan	PKM	Sesuai	2025 Jurnal Pengabdian Masyarakat	Manajemen
208	Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Ko	PENINGKATAN KUALITAS	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2025 Djtechno: Jurnal Teknologi	AI & Machine
209	Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Ko	Development of Audit Working	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2025 Journal of Digital Business and	AI & Machine
210	Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Ko	Implementation of Enterprise	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2025 Journal of Digital Business and	Lainnya
211	Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Ko	Hybrid UML-COSMIC Approach	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2025 International Conference on	Manajemen
212	Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Ko	Penguatan Keuangan Sederhana	Basic Pemasaran	PKM	Sesuai	2025 Abimanyu: Journal of Community	Manajemen Keuangan
213	Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Ko	Development of Audit	Basic Pemasaran	Penelitian	Perlu Review	2025 Journal of Digital Business and	Lainnya
214	Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Ko	Design of an Audit Instrument	Basic Pemasaran	Penelitian	Perlu Review	2025 Journal of Digital Business and	Lainnya
215	Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Ko	A Systematic Review of Physical	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2025 Journal of Artificial Intelligence	AI & Machine

No	Nama Dosen	Judul Publikasi	Roadmap Utama (Tema Bisdig)	Penelitian/PKM	Kesesuaian	Sumber Tahun/Jurnal (meta)	Roadmap Otomatis
216	Dr. Dhiyan Septa Wihara,S.P.,M.	Managing Human Resource	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 Jurnal Ekbis	Manajemen SDM &
217	Dr. Dhiyan Septa Wihara,S.P.,M.	Desain Strategi Marketing	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 SINDA: Comprehensive Journal of	AI & Machine
218	Dr. Dhiyan Septa Wihara,S.P.,M.	Edukasi Perkoperasian dan		PKM	Perlu Review	2024 Jurnal Pengabdian Masyarakat	Lainnya
219	Dr.Muhammad Fachmi,S.E.,M.M	Social Media Influencers and	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2025 International Conference on	Manajemen
220	Dr.Muhammad Fachmi,S.E.,M.M	Enhancing Student Loyalty		Penelitian	Perlu Review	2025 International Conference on	Lainnya
221	Dr.Muhammad Fachmi,S.E.,M.M	Flow Experience as a Primary	Basic Pemasaran	Penelitian	Perlu Review	2025 International Conference on	Lainnya
222	Dr.Muhammad Fachmi,S.E.,M.M	A Systematic Literature Review	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2025 International Conference on	Manajemen
223	Dr.Muhammad Fachmi,S.E.,M.M	Pengembangan Keterampilan	Basic Pemasaran	PKM	Sesuai	2025 Celebes Journal of Community	Manajemen
224	Dr.Muhammad Fachmi,S.E.,M.M	Determinan Minat Beli Pada	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2025 CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan	Manajemen
225	Dr.Muhammad Fachmi,S.E.,M.M	Impact of Increased Revisit	Basic Pemasaran	Penelitian	Perlu Review	2024 Journal of Distribution Science	Lainnya
226	Dr.Muhammad Fachmi,S.E.,M.M	The Influence Of	Basic Pemasaran	Penelitian	Perlu Review	2024 Point of View Research Economic	Lainnya
227	Dr.Muhammad Fachmi,S.E.,M.M	Analysis of The Influence of	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 Point of View Research Economic	Manajemen SDM &
228	Dr.Muhammad Fachmi,S.E.,M.M	Flexible working arrangement	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 Jurnal Manajemen Bisnis	AI & Machine
229	Dr.Muhammad Fachmi,S.E.,M.M	The Green Economy Crisis	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 International Journal of	AI & Machine
230	Dr.Muhammad Fachmi,S.E.,M.M	ICT Implementations: Typology	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	Manajemen Keuangan
231	Dr. Ratih Amelia ,S.E.,M.M	ICT Implementations: Typology	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	Manajemen Keuangan
232	Dr. Ratih Amelia ,S.E.,M.M	Digital Banking and Sustainable	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	AI & Machine
233	Dr. Ratih Amelia ,S.E.,M.M	Social Media Marketing and	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	Manajemen
234	Dr. Ratih Amelia ,S.E.,M.M	Computational Mathematics of		Penelitian	Perlu Review	2024 2024 12th International	Lainnya
235	Dr. Ratih Amelia ,S.E.,M.M	Digital Marketing Strategy for	Basic Pemasaran	Penelitian	Sesuai	2024 2024 12th International	Manajemen
236	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	Technopreneurship and	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2025 International Conference on	Lainnya
237	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	The effect of digital job	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2025 Journal of Digital Business and	Manajemen SDM &
238	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	Game on for innovation: a cross-	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2025 Global Knowledge, Memory and	Lainnya
239	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	Development of a roadmap for	Pengembangan	PKM	Sesuai	2025 International Journal Business,	AI & Machine
240	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	Digital social capital on career	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2025 Journal of Theoretical and Applied	Manajemen SDM &
241	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	Gamification as a practice of	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2025 International Conference on	AI & Machine
242	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	Interpersonal communication	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2025 International Conference on	AI & Machine
243	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	Benevolent political will in		Penelitian	Perlu Review	2025 Multidisciplinary Science Journal	Lainnya
244	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	Authentic leadership and	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2025 Multidisciplinary Science Journal	Lainnya
245	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	Does political skills affect career		Penelitian	Perlu Review	2024 International Conference on	Lainnya
246	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	How is digital financial literacy	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 International Conference on	Lainnya
247	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	Implementation of web-based	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 International Conference on	Lainnya
248	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	AI chatGPT in academic	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 International Conference on	AI & Machine
249	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	Computational mathematics of	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 International Conference on	Lainnya
250	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	Risk factors of children's low	Pengembangan	Penelitian	Sesuai	2024 Health Science Reports	AI & Machine
251	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	Connecting with stakeholders	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 Journal of System and	Lainnya
252	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	Task interdependence, team		Penelitian	Sesuai	2024 Sage Open	AI & Machine
253	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	Psychosocial factors issues in		Penelitian	Perlu Review	2024 International Journal of Safety	Lainnya
254	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	HRM practices across different		Penelitian	Sesuai	2024 International Journal of	Manajemen SDM &
255	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	Improving public purchase		Penelitian	Perlu Review	2024 International Journal of	Lainnya
256	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	Exploring the relationship		Penelitian	Sesuai	2024 International Journal of Academic	Manajemen SDM &
257	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	Resilience Capital Roadmap		Penelitian	Sesuai	2024 Strategies and Frameworks for	Manajemen SDM &
258	Muhammad Fajar Wahyudi Rahn	Distance learning for		PKM	Sesuai	2024 International Conference in	AI & Machine
259	Audika Briantari Zaen.,S.Pd.,M.	A Systematic Literature Review	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 Proceedings - International	Lainnya
260	Danang Ary Dewangga,S.Kom.,M	Analisis Penerimaan XBOX	Pengembangan	Penelitian	Perlu Review	2024 Journal Of Sintax Literate	Lainnya
261	Diki Putra Setianto, S.M., M.Sc	Analisis Kinerja pada		Penelitian	Perlu Review	2024 Creative Research Management	Lainnya
262	Diki Putra Setianto, S.M., M.Sc	Pengaruh Keseimbangan Kerja-		Penelitian	Perlu Review	2024 Jurnal Review Pendidikan dan	Lainnya
263	Diki Putra Setianto, S.M., M.Sc	Pengaruh Lingkungan Kerja		Penelitian	Perlu Review	2024 Jurnal Review Pendidikan dan	Lainnya

REKOMENDASI

Dengan melihat hasil monitoring dan evaluasi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dari Prodi Bisnis Digital maka dapat direkomendasikan adalah sebagai berikut :

- a. Secara rutin melakukan motivasi pada dosen untuk melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat dengan pendanaan dari lembaga internasional
- b. Secara rutin melakukan motivasi pada dosen untuk melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan pendanaan dari hibah dekdikbud
- c. Memberikan reward kepada dosen yang melakukan publikasi internasional pada jurnal bereputasi
- d. Memberikan reward kepada dosen yang melakukan publikasi nasional pada jurnal bereputasi
- e. Memberikan dukungan pada dosen untuk penggunaan fasilitas laboratorium dan lain-lain yang dibutuhkan untuk penelitian & pengabdian kepada masyarakat
- f. Memberikan workshop yang menunjang kualitas penelitian dan pengabdian masyarakat
- g. Memberikan workshop yang menunjang kualitas publikasi nasional dan internasional
- h. Memberikan motivasi dan dukungan pada prodi untuk menerbitkan jurnal prodi yang terakreditasi.

