



Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA

Program Studi S1 Bisnis Digital

"Connecting Creativity"

Dosen

- Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.
- Achmad Kautsar, S.E., M.M.
- Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.
- Ika Diyah Candra Arifah, S.E., M.Com.
- Riska Dhenabayu, S.Kom., M.M.
- Anita Safitri, S.Kom., M.Kom.
- Renny Sari Dewi, S.Kom., M.Kom.
- Fresha Kharisma, S.E., M.SM.
- Dr. Nanang Hoesen H. A., ST., M.T.I.
- M. Fajar Wahyudi Rahman, S.E., M.M.
- Ahmad Kurniawan, S.E., M.B.A.
- Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M.

Tentang Program Studi

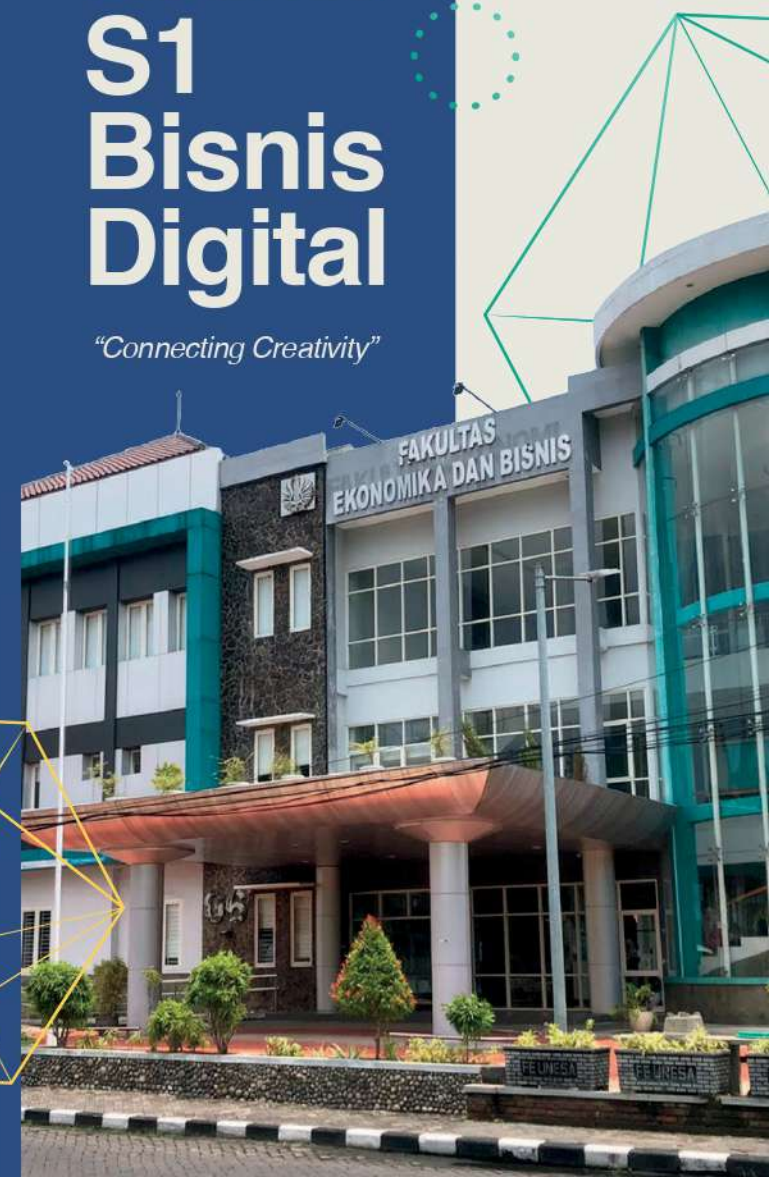
Dibentuk pada tahun 2021 berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 197/E/O/2021 Tentang Izin Pembukaan Program Studi Bisnis Digital Program Sarjana Pada Universitas Negeri Surabaya di Kota Surabaya.

Mata Kuliah Unggulan

- Etika Bisnis Digital
- Pemasaran Digital
- Design Thinking & Innovation
- UI / UX Design
- Financial Technology
- Green Digital Business
- Artificial Intelligence

Informasi

- 📍 Jl. Ketintang, Surabaya 60231 (Gedung G2)
- 🌐 bisnisdigital.feb.unesa.ac.id
- 📷 @bisnisdigitalunesa
- ☎️ (031) 8280009





Profil Lulusan

Wirausaha Muda di bidang Bisnis Digital

Wirausahawan muda bisnis digital yang mampu memanfaatkan perkembangan teknologi mutakhir untuk dioptimalkan sebagai basis dalam mengembangkan usaha.

Konsultan Bisnis Digital

Konsultan bisnis digital yang mampu mengidentifikasi masalah dan menemukan solusi berdasar atas data-data agar manajemen organisasi/institusi/embaga di bidang bisnis digital dapat beroperasi dengan lebih efisien dan efektif, serta dapat mengembangkan bisnisnya.

Profesional Pemasaran Digital

Profesional pemasaran digital yang mampu mengevaluasi teknologi, aplikasi, dan trend IT yang sedang berkembang serta memberikan pemikiran dan perspektif untuk mengadopsi teknik pemasaran online yang tepat.



Visi dan Misi

Visi Program Studi S1 Bisnis Digital

"Menjadi Prodi yang berdaya saing global, inovatif dan beretika bisnis di Indonesia tahun 2026."

Misi Program Studi S1 Bisnis Digital

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengembangan ilmu Bisnis Digital yang berbasis etika bisnis;
2. Menyelenggarakan penelitian di bidang Bisnis Digital yang berbasis etika bisnis;
3. Menyelenggarakan pengabdian pada masyarakat yang berbasis Bisnis Digital yang berbasis etika bisnis;
4. Menyelenggarakan tata kelola Prodi yang sesuai dengan prinsip *good university governance*;
5. Membangun kerja sama dengan *stakeholder* di dalam dan luar negeri.

Jalur Pendaftaran

SNBP

Seleksi untuk masuk perguruan tinggi negeri berdasarkan atas prestasi calon peserta (rapor dan komponen minat bakat).

SNBT

Sistem seleksi nasional penerimaan mahasiswa baru yang dikelola oleh Balai Pengelolaan Pengujian Pendidikan (BP3) dengan materi pengujian: Tes Bakat Skolastik, Literasi Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, Penalaran Matematika.

SPMB

Seleksi Mandiri Unesa dengan jenis seleksi skor SNBT, prestasi tahfidz dan kepemimpinan, seleksi berbasis UTBK, dan kerjasama.