



Fakultas Ekonomika  
dan Bisnis UNESA

# Program Studi S1 Bisnis Digital

*"Connecting Creativity"*

## Dosen

- Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.
- Achmad Kautsar, S.E., M.M.
- Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.
- Ika Diyah Candra Arifah, S.E., M.Com.
- Riska Dhenabayu, S.Kom., M.M.
- Anita Safitri, S.Kom., M.Kom.
- Renny Sari Dewi, S.Kom., M.Kom.
- Fresha Kharisma, S.E., M.SM.
- Dr. Nanang Hoesen H. A., ST., M.T.I.
- M. Fajar Wahyudi Rahman, S.E., M.M.
- Ahmad Kurniawan, S.E., M.B.A.
- Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M.

## Tentang Program Studi

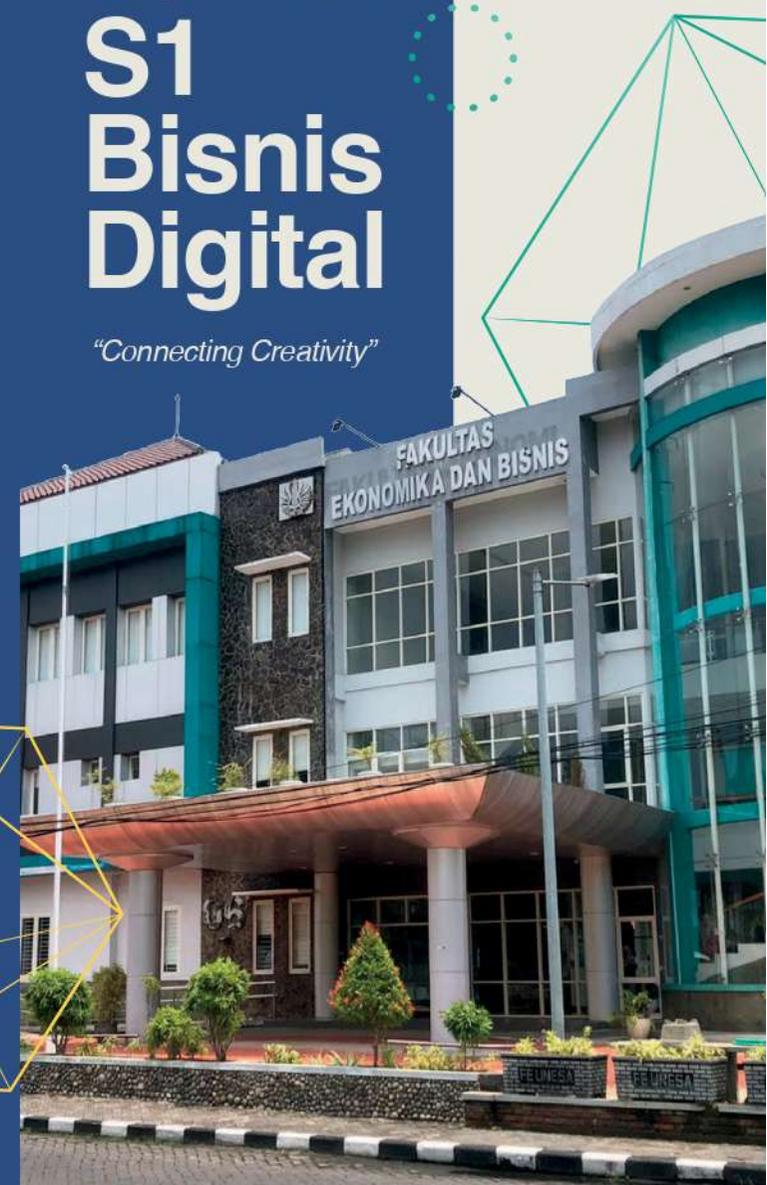
Dibentuk pada tahun 2021 berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 197 /E/O/2021 Tentang Izin Pembukaan Program Studi Bisnis Digital Program Sarjana Pada Universitas Negeri Surabaya di Kota Surabaya.

## Mata Kuliah Unggulan

- Etika Bisnis Digital
- Pemasaran Digital
- Design Thinking & Innovation
- UI / UX Design
- Financial Technology
- Green Digital Business
- Artificial Intelligence

## Informasi

- 📍 Jl. Ketintang, Surabaya 60231 (Gedung G2)
- 🌐 [bisnisdigital.feb.unesa.ac.id](http://bisnisdigital.feb.unesa.ac.id)
- 📷 @bisnisdigitalunesa
- ☎️ (031) 8280009





## Profil Lulusan

### Wirausaha Muda di bidang Bisnis Digital

Wirausahawan muda bisnis digital yang mampu memanfaatkan perkembangan teknologi mutakhir untuk dioptimalkan sebagai basis dalam mengembangkan usaha.

### Konsultan Bisnis Digital

Konsultan bisnis digital yang mampu mengidentifikasi masalah dan menemukan solusi berdasar atas data-data agar manajemen organisasi/intitusi/embaga di bidang bisnis digital dapat beroperasi dengan lebih efisien dan efektif, serta dapat mengembangkan bisnisnya.

### Profesional Pemasaran Digital

Profesional pemasaran digital yang mampu mengevaluasi teknologi, aplikasi, dan trend IT yang sedang berkembang serta memberikan pemikiran dan perspektif untuk mengadopsi teknik pemasaran online yang tepat.



## Visi dan Misi

### Visi Program Studi S1 Bisnis Digital

"Menjadi Prodi yang berdaya saing global, inovatif dan beretika bisnis di Indonesia tahun 2026."

### Misi Program Studi S1 Bisnis Digital

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengembangan ilmu Bisnis Digital yang berbasis etika bisnis;
2. Menyelenggarakan penelitian di bidang Bisnis Digital yang berbasis etika bisnis;
3. Menyelenggarakan pengabdian pada masyarakat yang berbasis Bisnis Digital yang berbasis etika bisnis;
4. Menyelenggarakan tata kelola Prodi yang sesuai dengan prinsip *good university governance*;
5. Membangun kerja sama dengan *stakeholder* di dalam dan luar negeri.

## Jalur Pendaftaran

### SNBP

Seleksi untuk masuk perguruan tinggi negeri berdasarkan atas prestasi calon peserta (rapor dan komponen minat bakat).

### SNBT

Sistem seleksi nasional penerimaan mahasiswa baru yang dikelola oleh Balai Pengelolaan Pengujian Pendidikan (BP3) dengan materi pengujian: Tes Bakat Skolastik, Literasi Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, Penalaran Matematika.

### SPMB

Seleksi Mandiri Unesa dengan jenis seleksi skor SNBT, prestasi tahfidz dan kepemimpinan, seleksi berbasis UTBK, dan kerjasama.