

**RENCANA PENGEMBANGAN STUDI LANJUT  
PROGRAM STUDI S1 EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**



**Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
KA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

**2020**



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN  
TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA  
**Fakultas Ekonomika dan BisnisKA DAN  
BISNIS**

**Kampus Ketintang**  
Jalan Ketintang, Surabaya  
60231  
T: +6231-8285362, +6231-  
8299945  
F: +6231-8293416

## LEMBAR PENGESAHAN

### **Rencana Strategis Prodi S1-Ekonomi Fakultas Ekonomika dan Bisnis**

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan atas ridho-nya, Rapat senat Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya yang diselenggarakan pada xx xx 2020 mengesahkan Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Program Studi S1 Ekonomi Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA menjadi Keputusan senat Fakultas Ekonomika dan Bisnis universitas negeri Surabaya.

Dekan,

Surabaya, xx xxx 2020

Sekretaris Senat FE

Dr, Anang Kistyanto, S.sos., M.Si

Dr. Eni Wuryani, SE., M.Si

NIP. xxxxxxxxxxxxxx

NIP. xxxxxxxx

## Kata Pengantar



Syukur Alhamdulillah kami ucapkan atas rahmat Tuhan yang sudah diberikan kepada Prodi S1 Ekonomi, sehingga Rencana Strategis (RENSTRA) S1 Program Studi Ekonomi S1 Ekonomi bisa terselesaikan. Terimakasih kami ucapkan pada seluruh tim yang sudah membantu dalam penyusunan RENSTRA Prodi S1 Ekonomi. Terimakasih juga kami sampaikan kepada tim Gugus Penjaminan Mutu Fakultas Ekonomika dan Bisnis dan Tim Unit Penjaminan Mutu Jurusan Ilmu Ekonomi atas bantuan dan sumbang pemikirannya.

Bagi Prodi S1 Ekonomi yang baru pertama kali terakreditasi dengan peringkat B dari BAN PT pada tahun 2020, RENSTRA merupakan arah penunjuk jalan keberlangsungan roda organisasi. Terwujudnya Visi, Misi, Tujuan, Sasaran, dan Strategi Prodi yang sudah tertulis dalam RENSTRA Prodi S1 Ekonomi harus dijalankan dengan konsisiten, transparan, akuntabel, dan berkelanjutan. Dasar penyusunan RENSTRA Prodi S1 Ekonomi tentunya mengacu pada RENSTRA Fakultas Ekonomika dan Bisnis tahun 2020-2024. Tentunya hal ini membutuhkan dukungan semua pihak baik dari Universitas, Fakultasm sampai pada tingkatan Prodi S1 Ekonomi baik itu dosen, karyawan sampai mahasiswa. Sebab tanpa dukungan semua elemen visi, misi, tujuan, sasaran, strategi yang sudah ada pada RENSTRA Prodi S1 Ekonomi tidak akanbisa dijalankan dengan baik. Besar harapan kami Visi, Misi, Tujuan, dam Sasaran Prodi S1 Ekonomi bisa terwujud. Atas segala dukungan, kerja keras dan doa dari semua elemen kami sampaikan terimakasih. Semoga Allah senantiasa memberkati kita semua.

Surabaya, 2020

Kaprodi S1 Ekonomi

## **BAB I**

### **Pendahuluan**

#### **A. Sejarah Singkat Prodi S1 Ekonomi**

Program Studi S1 Ekonomi merupakan prodi yang berada di bawah Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Ilmu Ekonomi. Pada tahun 2006 atau tujuh tahun pasca konversi, Unesa membuka satu fakultas baru, yaitu Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FE). Hal itu sesuai Surat yang dikeluarkan Dirjen Dikti Nomor 761/D/T/2006 tentang Pembukaan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa tertanggal 16 Februari 2006, dan Surat Keputusan Rektor Unesa No. 050/J37/HK.01.23/PP.03.02/2006 tentang Pemisahan Jurusan Pendidikan Ekonomi dari Fakultas Ilmu Sosial menjadi Fakultas Ekonomika dan Bisnis tertanggal 16 Maret 2006, dan saat ini dengan adanya Fakultas Ekonomika dan Bisnis menambah jumlah Fakultas di Unesa menjadi tujuh Fakultas.

Dalam Perkembangan sampai saat ini Fakultas Ekonomika dan Bisnis mempunyai Empat jurusan dan sebelas Program Studi yang terdiri dari: 1) Jurusan Pendidikan Ekonomi terdiri dari: a)

Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi, b) Program Studi S1 Pendidikan Akuntansi, c) Program Studi S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran, d) Program studi S1 Pendidikan Tata Niaga, dan e) Program Studi S2 Pendidikan Ekonomi; 2) Jurusan Manajemen memiliki terdiri atas a) Program

Studi S1 Manajemen, dan b) Program Studi S2 Manajemen dengan konsentrasi Konsentrasi Keuangan, Konsentrasi Pemasaran, dan Konsentrasi Sumberdaya Manusia; 3) Jurusan Akuntansi, dengan dua program studi, yaitu: a) Program Studi S1 Akuntansi dan b) Program Studi D3 Akuntansi; dan 4) Jurusan Ekonomi terdiri atas a) Program Studi S1 Ekonomi Islam (EKIS), dan b)

Program Studi S1 Ekonomi. Khusus Prodi S1 Ekonomi, prodi ini berdiri pada 7 Desember 2016, berdasarkan Surat Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi, Nomor

514/KPT/I/2016, Tentang Pembukaan Program Studi Ekonomi Program Sarjana Pada Universitas Negeri Surabaya Di Kota Surabaya. Setelah keluar SK pendirian prodi S1 Ekonomi pada tahun 2016, pada tahun berikutnya di tahun 2017 Prodi S1 Ekonomi melakukan penerimaan mahasiswa baru untuk angkatan pertamanya sebanyak satu kelas dengan jumlah 45 mahasiswa.

Berturut turut mulai tahun ajaran 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020 Penerimaan mahasiswa baru di Prodi S1 Ekonomi tetap dengan jumlah satu kelas. Hal ini berdasarkan pada pertimbangan rasio

dosen dan mahasiswa serta belum terakreditasinya prodi S1 Ekonomi di BAN-PT. Pada tahun 2020 di bulan Juli Prodi S1 Ekonomi telah mendapatkan sertifikata kreditasi pertamanya berdasarkan

Keputusan BAN PT No. 4149/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2020

dengan peringkat B.

## BAB II

### VISI, MISI, TUJUAN, DAN SASARAN SERTA STRATEGI PENCAPAIAN

Proses penyusunan visi, misi, tujuan dan sasaran program studi S1 Ekonomi merujuk dari visi, misi, tujuan dan sasaran Fakultas Ekonomika dan Bisnis dan Universitas Negeri Surabaya. Dalam menyusun visi, misi, tujuan dan sasaran program studi S1 Ekonomi memperhatikan aspek perkembangan keilmuan ekonomi serta kebutuhan pengguna lulusan kedepan.

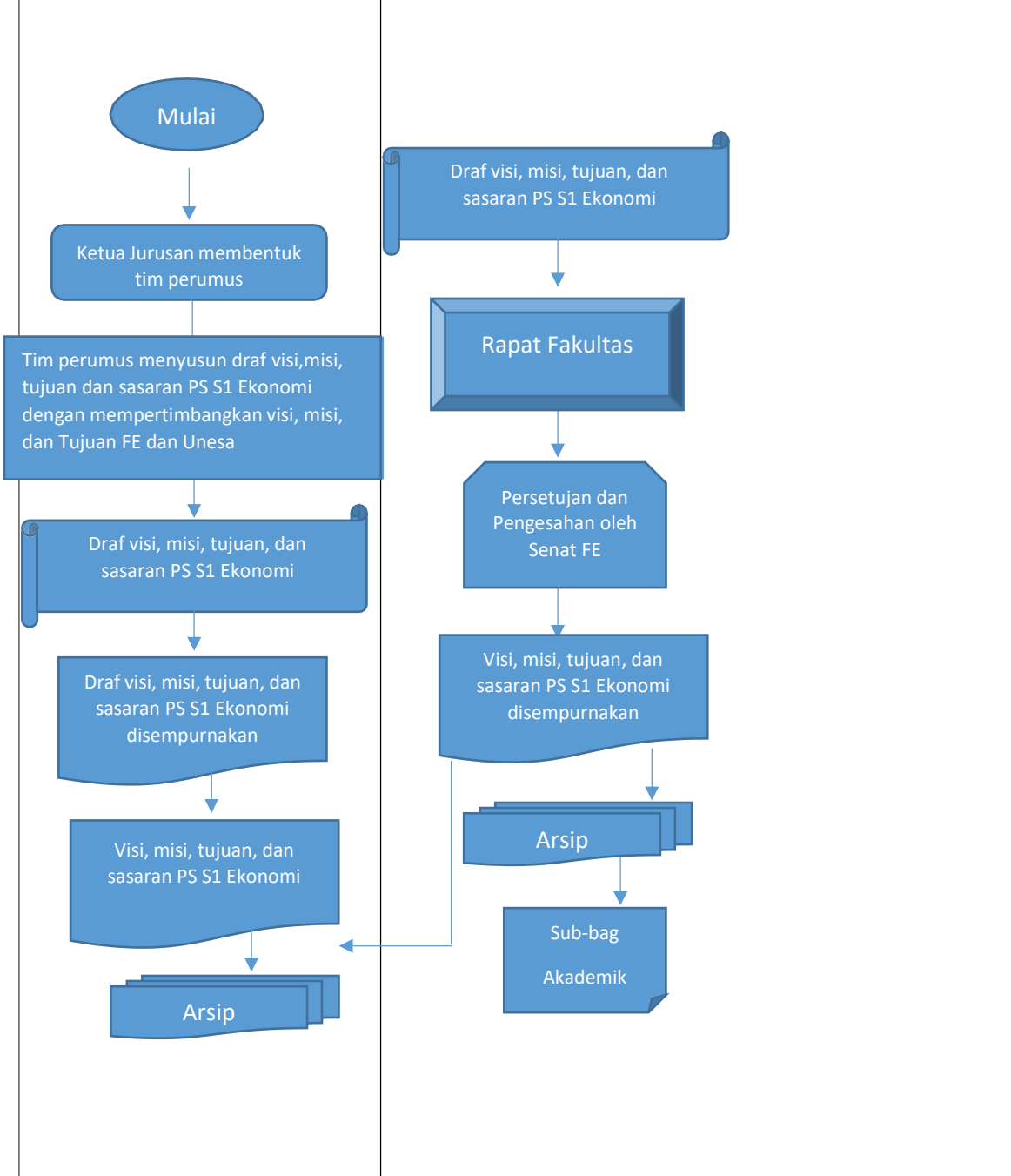
Langkah penyusunan visi, misi, tujuan, dan sasaran (VMTS) Program Studi S1 Ekonomi adalah sebagai berikut :

1. Membentuk tim perumus VMTS, yang terdiri dari Ketua Jurusan, Ketua Program Studi, Ketua Laboratorium, Unit Penjaminan Mutu, dan perwakilan dosen melalui SK Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Nomor : 000315/UN38.7/HK/PP/2017.
2. Mengkaji dokumen VMTS Unesa dan VMTS Fakultas Ekonomika dan Bisnis untuk digunakan sebagai dasar penyusunan VMTS Prodi S1 Ekonomi.
3. Menghimpun informasi terkait kebutuhan masyarakat pada lulusan prodi S1 Ekonomi dari *stakeholder* seperti dari Bank Indonesia, Komite Pengawas Persaingan Usaha Regional IV, Dinas Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Timur, Biro Perekonomian Propinsi Jawa Timur. Perwakilan dari pihak Swasta ada dari Perusahaan AMDK New Hexa, Perusahaan Jasa PT. Nuril, dan Ikatan Saudagar Muslim Indonesia ISMI).
4. Melakukan pemetaan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi S1 Prodi Ekonomi
5. Menyelenggarakan kegiatan *Focus Group Discussion* (FGD) untuk mendapatkan masukan sebagai langkah awal menyusun draft awal visi dan misi Prodi dengan melibatkan dosen, calon pengguna lulusan (BI KPW IV, KPPU Regional IV, DISPENDA Propinsi Jawa Timur, Pihak Swasta), dan perwakilan mahasiswa Prodi S1 Ekonomi.
6. Menyusun konsep final VMTS Prodi berdasarkan hasil kajian VMTS Unesa, VMTS FE Unesa, evaluasi diri dan hasil FGD.
7. Pembahasan draft visi, misi, tujuan dan sasaran di Senat FE Unesa dan dilanjutkan pengesahannya oleh senat FE Unesa pada tanggal 20 April 2017.

**Prosedur Penyusunan Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Program Studi S1 Ekonomi FE-Unesa**

**Program Studi S1 Ekonomi**

**Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa**



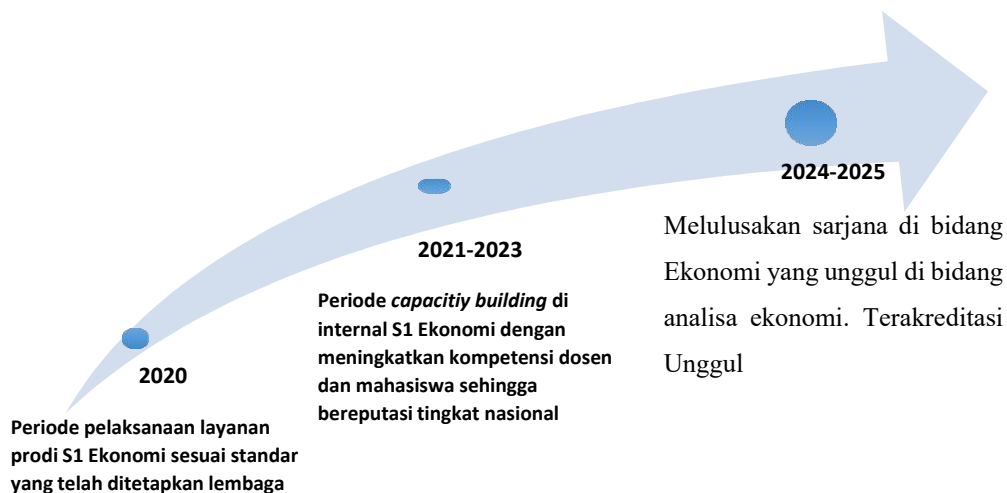
## VISI PRODI S1 EKONOMI

**“Menjadi Prodi Ekonomi Yang Unggul Dalam Analisa Ekonomi Serta Bereputasi Nasional Di Tahun 2025 ”**

Visi Prodi S1 Ekonomi tersebut diturunkan dari visi Fakultas Ekonomika dan Bisnis dan menyesuaikan dengan visi universitas :



Adapun tahapan ketercapaian visi prodi S1 Ekonomi dibagi menjadi tiga periode seperti yang jelaskan pada gambar 1.1 dibawah ini:



Pada periode 2020 merupakan periode awal S1 Ekonomi mendapatkan akreditasi pertamanya. Dalam periode awal ini Prodi S1 ekonomi fokus, berusaha konsisten, dan berkelanjutan untuk melaksanakan layanan pada mahasiswa sesuai dengan Prosedur Mutu yang telah ditetapkan oleh lembaga baik Fakultas Ekonomika dan Bisnis atau Universitas Negeri Surabaya. Sehingga layanan akademik di prodi S1 Ekonomi sama seperti prodi lain yang ada di Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Pada periode kedua 2021-2024 Prodi S1 Ekonomi fokus pada *capacity building* di internal prodi S1 Ekonomi. Direncanakan pada periode ke dua ini Prodi S1 Ekonomi mampu meningkatkan kompetensi dosen dan mahasiswa. Kompetensi dosen melalui peningkatan jumlah dosen lulusan dan meningkatkan jumlah penelitian, PKM, dan publikasi dosen melalui artikel yang bereputasi baik di tingkat nasional maupun internasional. Pada periode kedua ini Prodi S1 Ekonomi juga mulai menyiapkan akreditasi nasional dengan target peringkat akreditasi Unggul. Pada periode ke tiga tahun 2025- , Prodi S1 ekonomi direncanakan mampu meluluskan mahasiswa sarjana bidang Ekonomi yang unggul di bidang analisa ekonomi.

## **MISI**

Untuk mencapai Visi Program Studi S1 Ekonomi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya

tersebut, maka ditentukan Misi sebagai berikut :

- a. Menyelenggarakan dan mengembangkan keilmuan dalam bidang ilmu ekonomi
- b. Melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang ilmu ekonomi
- c. Menjalin dan mengembangkan jejaring kerjasama di bidang ilmu ekonomi dengan lembaga pemerintah, masyarakat, serta dunia usaha dan industri baik dalam negeri maupun luar negeri

## **TUJUAN**

Berdasarkan visi dan misi tersebut, maka tujuan yang akan dicapai oleh Program Studi S1 Ekonomi FE Unesa adalah sebagai berikut :

- a. Menghasilkan lulusan sarjana bidang Ekonomi yang unggul di bidang analisa ekonomi
- b. Menghasilkan penelitian dalam bidang Ekonomi Regional, Ekonomi Sumber Daya, Moneter dan Ekonomi Publik dengan kekhasan analisa kuantitatif
- c. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang Ekonomi
- d. Menjalin kerjasama dan kemitraan dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dengan *stakeholder* (pihak terkait) di tingkat nasional maupun internasional
- e. Menjalankan kinerja organisasi sesuai dengan visi misi Prodi dengan prinsip keterbukaan, akuntabilitas, dan berkelanjutan



## Sasaran dan Strategi Pencapaiannya

Untuk mencapai tujuan yang telah dirumuskan di atas, ditetapkan sasaran pengembangan program studi yang sejalan dengan tujuan sebagai berikut :

No	Tujuan	Sasaran
1	Menghasilkan lulusan sarjana bidang Ilmu Ekonomi yang unggul di bidang analisa ekonomi	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Peningkatan kualitas mutu program studi S1 Ekonomi</li><li>2. Peningkatan kompetensi dosen dan mahasiswa</li><li>3. Peningkatan IPK mahasiswa dan menghasilkan lulusan tepat waktu</li><li>4. Menjaga rasio dosen dan mahasiswa</li><li>5. Peningkatkan rasio ketetapan daya saing dalam seleksi penerimaan mahasiswa</li></ol>
2	Menghasilkan penelitian dalam bidang Ekonomi Regional, Ekonomi Sumber Daya, Moneter dan Ekonomi Publik dengan kekhasan analisa kuantitatif	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Peningkatan jumlah dan kualitas penelitian dosen prodi S1 ekonomi</li><li>2. Peningkatkan publikasi hasil penelitian dosen prodi S1 ekonomi di Jurnal bereputasi</li><li>3. Peningkatan jumlah mahasiswa yang ikut serta dalam PMW dan PKM 5 bidang</li></ol>
3	Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang Ekonomi	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Peningkatan jumlah dan kualitas kegiatan PKM Dosen prodi S1 ekonomi</li><li>2. Peningkatan kegiatan PKM mahasiswa</li></ol>
4	Menjalinkan kerjasama dan kemitraan dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dengan <i>stakeholder</i> (pihak terkait) di tingkat nasional maupun internasional	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menambah jumlah jejaring kerjasama dan kemitraan dengan pihak terkait di tingkat regional, nasional, dan internasional</li><li>2. Peningkatan kualitas kerjasama dan kemitraan dengan pihak terkait di tingkat regional, nasional, dan internasional</li></ol>
5	Menjalankan kinerja organisasi sesuai dengan visi misi Prodi dengan prinsip keterbukaan, akuntabilitas, dan berkelanjutan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Terlaksananya kinerja organisasi sesuai dengan standar mutu dan prosedur mutu yang sudah ditetapkan oleh pihak fakultas dan Universitas</li><li>2. Peningkatan layanan akademik kepada mahasiswa</li><li>3. Peningkatan partisipasi dosen dalam mendukung kinerja organisasi</li></ol>

Dalam rangka mencapai sasaran yang telah dirumuskan di atas, ditetapkan juga strategi sebagai berikut:

- a. Mendidik serta bersinergi dengan mahasiswa untuk menjalankan Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga menjadi sarjana bidang ilmu Ekonomi
- f. Menyiapkan perangkat pembelajaran dan melaksanakan proses belajar mengajar yang mampu membentuk lulusan yang kompeten dalam hal analisa ekonomi Ekonomi Regional, Ekonomi Sumber Daya, Moneter dan Ekonomi Publik dengan kekhasan analisa kuantitatif
- b. Menerapkan sistem pelayanan ISO 9001:2015, dan Penjaminan Mutu Internal untuk Mewujudkan visi misi Prodi dengan penuh keterbukaan, akuntabilitas, dan berkelanjutan

Strategi pencapaian sasaran tersebut telah dirumuskan dengan rentang (tahapan) waktu yang jelas dan realistis dalam dokumen sasaran mutu Jurusan Ilmu Ekonomi. Berdasarkan tujuan Jurusan Ilmu Ekonomi dikembangkan sasaran dan target waktu dalam kurun waktu lima tahun (2020-2025) dengan mengacu pada Renstra Fakultas Ekonomika dan Bisnis untuk pengembangan program, sebagai berikut :

## Matrik Sasaran dan Strategi

No	Sasaran dan Strategi	2020	2021	2022	2023	2024	
1	<b>Sasaran:</b> 1. Peningkatan kualitas mutu pembelajaran program studi S1 Ekonomi 2. Peningkatan IPK mahasiswa dan menghasilkan lulusan tepat waktu <b>Strategi:</b>						
	a.	Meningkatkan kualitas kehadiran dosen (tenaga pendidik) di kelas	16 TM	16 TM	16 TM	16 TM	16 TM
	b.	Evaluasi secara berkala oleh mahasiswa dan <i>peer group</i>	Memuaskan	Memuaskan	Sangat memuaskan	Sangat memuaskan	Sangat memuaskan
	c.	jumlah matakuliah yang bernuansa ekonomi aglomerasi	4 MK	4 MK	5 MK	5 MK	5 MK
	d.	Meningkatkan relevansi kurikulum dengan kebutuhan pasar					
	e.	Workshop kurikulum	1 Kali	1 Kali	1 Kali	1 Kali	1 Kali
	f.	<i>Tracer study</i> alumni	0 Kali	0 Kali	0 Kali	0 Kali	1 Kali
	g.	Memutakhirkan kurikulum dengan melibatkan stakeholder	1 Kali	1 Kali	1 Kali	1 Kali	1 Kali
2	<b>Sasaran:</b> 3. Menjaga rasio dosen dan mahasiswa 4. Peningkatan rasio ketetapan daya saing dalam seleksi penerimaan mahasiswa <b>Strategi :</b>						
	a.	Penerimaan jumlah dosen baru	0 orang	1 orang	2 orang	1 orang	2 orang
	b.	Penerimaan Jumlah mahasiswa baru	45 orang	45 orang	45 orang	90 orang	90 orang
	c.	Sosialisasi Prodi S1 Ekonomi ke sekolah	1 kali	1 kali	1kali	1 kali	1 kali
2	<b>Sasaran:</b> 1. Peningkatan jumlah dan kualitas penelitian dosen prodi S1 ekonomi <b>Strategi:</b>						
	a.	Meningkatkan kegiatan pelatihan <i>update</i> keilmuan bidang ekonomi dan analisa data bagi dosen	3 kali	4 kali	5 kali	6 kali	6 kali
	b.	Meningkatkan jumlah judul penelitian prodi S1 Ekonomi	8 Judul	8judul	9 judul	9 judul	10 judul
	<b>Sasaran:</b> 2. Peningkatan kompetensi dosen <b>Strategi:</b>						
	a.	Meningkatkan jumlah dosen (tenaga pendidik) yang menempuh studi lanjut S3.	4	4	4	5	6

No	Sasaran dan Strategi	2020	2021	2022	2023	2024
b	Dosen (tenaga pendidik) bergelar S2	100%	100%	100%	100%	100%
c	Dosen (tenaga pendidik) bergelar S3	45%	45%	45%	50%	60%
d.	Meningkatkan partisipasi dosen (tenaga pendidik) dan mahasiswa dalam kegiatan seminar baik skala nasional dan internasional	4 Kali	5 Kali	6 Kali	7 Kali	7 Kali
c.	Meningkatkan kegiatan pelatihan <i>update</i> keilmuan bidang ekonomi dan terkait bagi dosen	3 Kali	4 Kali	5 Kali	5 Kali	6 Kali
d.	Meningkatkan kuantitas dan kualitas prestasi dosen di bidang ekonomi di lingkup nasional maupun internasional	3 prestasi	3 prestasi	4 prestasi	4 prestasi	5 prestasi
<b>Sasaran:</b> 3. Peningkatan kompetensi dosen <b>Strategi:</b>						
a.	Meningkatkan kegiatan pelatihan <i>update</i> keilmuan bidang ekonomi dan terkait bagi mahasiswa	3 Kali	4 Kali	5 kali	5 kali	6 kali
b.	Meningkatkan jumlah penelitian mahasiswa	0 judul	0 judul	1 judul	2 judul	3 judul
c.	Meningkatkan kuantitas dan kualitas prestasi mahasiswa di bidang ekonomi di lingkup nasional maupun internasional	0 Prestasi	1 prestasi	2 prestasi	2 prestasi	3 Prestasi
<b>Sasaran:</b> 4.Peningkatkan publikasi hasil peneltian dosen prodi S1 ekonomi di Jurnal bereputasi <b>Strategi:</b>						
a.	Workshop peyusunan artikel Ilmiah bereputasi	1 kali	1 kali	2 kali	2 kali	3 kali
b.	Jumlah publikasi artikel dan prosiding ilmiah bereputasi	10 judul	15 judul	20 judul	20 judul	20 judul
<b>Sasaran:</b> 5. Peningkatan jumlah mahasiswa yang ikut serta dalam PMW dan PKM 5 bidang <b>Strategi:</b>						
a.	Pendampingan oleh Dosen Pembimbing PKM 5 bidang dan PMW Prodi S1 Ekonomi	1 kali	1 kali	3 kali	4 kali	5 kali
b.	Peningkatan jumlah proposal PKM 5 bidang dan PMW yang diterima	0 Judul	1 Judul	2 Judul	2 Judul	3 Judul

No	Sasaran dan Strategi	2020	2021	2022	2023	2024
3	<b>Sasaran:</b> 1. Peningkatan jumlah dan kualitas kegiatan PKM Dosen prodi S1 ekonomi					
	<b>Strategi:</b> a. Peningkatan Jumlah kegiatan PKM Dosen	8 kegiatan	8 kegiatan	9 kegiatan	9 kegiatan	10 kegiatan
	<b>Sasaran:</b> 2. Peningkatan kegiatan PKM mahasiswa					
	<b>Strategi:</b> a. Peningkatan Jumlah kegiatan PKM Mahasiswa	0 judul	1 kegiatan	1 kegiatan	2 kegiatan	2 kegiatan
4	<b>Sasaran:</b> 1. Menambah jumlah jejaring kerjasama dan kemitraan dengan pihak terkait di tingkat regional, nasional, dan internasional 2. Peningkatan kualitas kerjasama dan kemitraan dengan pihak terkait di tingkat regional, nasional, dan internasional					
	<b>Strategi:</b> a. Meningkatkan kerjasama dengan lembaga pendidikan lain	2 MoU	2 MoU	2 MoU	3 MoU	3 MoU
	b. Meningkatkan kerjasama dengan dunia usaha dan industry	1 MoU	2 MoU	2 MoU	3 MoU	4 MoU
	c. Meningkatkan kerjasama dengan pemerintah pusat dan daerah	1 MoU	1 MoU	2 MoU	2 MoU	2 MoU
5	<b>Sasaran:</b> 1. Terlaksananya kinerja organisasi sesuai dengan standar mutu dan prosedur mutu yang sudah ditetapkan oleh pihak fakultas dan Universitas 2. Peningkatan layanan akademik kepada mahasiswa 3. Peningkatan partisipasi dosen dalam mendukung kinerja organisasi					
	<b>Strategi:</b> a. Audit Mutu Internal	1 Kali	2 kali	2 kali	2 kali	2 kali
	b. Jaring Aspirasi Mahasiswa	1 Kali	2 Kali	2 Kali	2 Kali	2 Kali

## Lampiran 1. Surat Tugas Penyusun Renstra Prodi S1 Ekonomi



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN  
TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Kampus Ketintang  
Jalan Ketintang, Surabaya  
60231  
T: +6231-8285362, +6231-  
8299945  
F: +6231-8293416

### SURAT TUGAS

Nomor: B/ /UN38.7/KP.00/2007

Tanggal 10 April 2007

Yang Bertanda tangan dibawah ini, Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya :

Dasar : Kepentingan dinas dan kelancaran tugas  
Memberikan tugas kepada : Nama –nama yang tercantum dalam lampiran surat tugas ini  
Untuk : Melaksanakan tugas sebagai Penyusun Rencana Strategis Prodi S1 Ekonomi  
Pelaksanaan : 10 April – 13 April 2107  
Tempat : Ruang Pertemuan Gedung G5 FE Unesa  
Lain-lain : Segala biaya yang timbul dari kegiatan ini dibebankan pada remunerasi Universitas Negeri Surabaya.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan penuh tanggung jawab.

Dekan,

Drs, Eko Wahjudi, M.Si  
NIP.196706031992031006

Tembusan;

1. Wakil Dekan Bidang Akademik
2. Ketua Jurusan Selingkung FE Unesa
3. Kabag Tata Usaha FE Unesa

**TIM PENYUSUN RENCANA STRATEGIS PROGRAM STUDI S1-EKONOMI**

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>NIP</b>
1	Dr. Khoirul Anwar, S. Ag, MEI	197609182005011003
2	Hendry Cahyono S.E., M.E.	198506252009121003
3	Dr. Tony Seno Aji, SE, ME	197809242005011001
4	Dr. Lucky Rachmawati, SE, M.Si.	198305302009122004
5	Clarashinta Canggih, S.E, CIFP	198709042015042002
6	Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S. Ag, M. Pd.	197805112006042002
7	Prayudi Setiawan P, ST., S.E., ME	198402252015041001

Dekan,

Drs, Eko Wahjudi, M.Si

NIP.196706031992031006