



EVALUASI & PENINJAUAN

VMTS prodi S1 Ekonomi



PRODI S1 EKONOMI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
2024

LEMBAR PENGESAHAN

Menyatakan, bahwa laporan Evaluasi dan Peninjauan Visi Misi Tujuan Strategi prodi S1 Ekonomi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya dibuat dengan sebenarnya.


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.
NIP. 197112092005011001

Surabaya, 20 September 2024
Penyusun
Koordinator Program Studi


Dr. Tony Seni Aji, S.E., M.E.
NIP. 197809242005011001

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
A. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Tujuan	2
3. Luaran yang Diharapkan	2
4. Metode	2
B. HASIL SURVEI	4
a. Identitas Diri Responden	5
b. Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Profil Lulusan	5
c. Relevansi Visi Misi, Tujuan, Profil Lulusan Dengan Perkembangan IPTEK Dan Perubahan Lingkungan (Termasuk Perubahan Visi Misi Universitas dan Fakultas)	6
d. Kegiatan Tridharma Apakah Sudah Mencerminkan Visi Misi dan Tujuan	6
e. Sivitas Akademika S1 Ekonomi Apakah Sudah Mengimplementasikan Visi Misi Tujuan Dalam Kegiatan Tri Dharma (Dosen), Kemahasiswaan (Mahasiswa), dan Kegiatan Administrative (Untuk Staff Tenaga Kependidikan)	7
f. Visi Misi, Tujuan dan Profil Lulusan Feasible Dicapai atau Tidak	8
g. Sumber Informasi Melihat Visi Misi, Tujuan dan Profil Lulusan	8
C. PERBAIKAN BERKELANJUTAN	9
D. KESIMPULAN	11
E. LAMPIRAN-LAMPIRAN	12
Lampiran 1. Gambar Isian Data Raw Responden	12
Lampiran 2. Gambar Pertemuan Sosialisasi Visi Misi	12

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Status Responden.....	4
Tabel 2. Jumlah Responden Menurut Status Pekerjaan yang Mengisi Survei	4

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Indikator Pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Profil Lulusan	5
Gambar 2. Persentase Relevansi IPTEK dan Perubahan Lingkungan	6
Gambar 3. Persentase Kegiatan Tri Dharma Sudah Mencerminkan Visi, Misi, Tujuan, Prodi S1 Ekonomi	7
Gambar 4. Implementasi Visi Misi Tujuan Pada Kegiatan Tri Dharma, Kemahasiswaan, dan Administratif.....	7
Gambar 5. Pencapaian Visi, Misi, Tujuan Program Studi S1 Ekonomi	8
Gambar 6. Sumber Informasi Visi, Misi, Tujuan, Program Studi S1 Ekonomi	9

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Keberhasilan penyelenggaraan program studi sangat bergantung pada keterlibatan dan sinergi seluruh sivitas akademika, terutama peran dosen, mahasiswa, serta tenaga kependidikan dalam memahami visi dan misi program studi. Dengan pemahaman yang baik terhadap visi dan misi program studi, tujuan untuk mencapai kondisi ideal yang diharapkan akan lebih mudah diraih melalui arahan atau panduan yang tertuang dalam misi program studi. Oleh karena itu, sangat penting untuk melakukan survei pemahaman visi dan misi program studi.

Pada tahun 2023 Universitas Negeri Surabaya (UNESA) telah berubah kelembagaan dari Perguruan Tinggi Negeri Badan Layanan Umum (PTN - BLU) menjadi Perguruan Tinggi Negeri Berbadan Hukum (PTN-BH) sesuai Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 37 Tahun 2022. Transformasi kelembagaan tersebut mendorong untuk UNESA bergerak lebih cepat dan menetapkan target yang lebih komperhensif. Oleh karena itu, Visi dan Misi UNESA telah berubah mengikuti perubahan status kelembagaannya, yaitu

“Menjadi Universitas Kependidikan yang Tangguh, Adaptif, dan Inovatif yang berbasis Kewirausahaan”

Dengan perubahan Visi dan Misi Universitas, maka secara struktur kelembagaan dari universitas hingga program studi ikut berubah. Namun proses perubahan visi dan misi dapat disesuaikan maupun diperbaharui ataupun tetap apabila masih relevan. Pada tingkat Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB) proses perubahan Visi dan Misi baru di tetapkan tahun 2024 dengan nomor SK Penetapan Visi Nomor B/28458/UN38.7/HK.01.02/2024, dengan Visi baru yaitu :

“Menjadi Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang Bereputasi Global di Bidang Pendidikan Ekonomi, Ekonomi, dan Bisnis berbasis *Entrepreneurial Leadership*”.

Sedangkan pada program studi S1 Ekonomi, visi yang dimiliki mencakup hingga tahun 2025, yaitu dengan visi :

“Menjadi Program Studi Ekonomi yang Bereputasi Internasional dan Berfokus Ekonomi Terapan”.

Dengan adanya perubahan pada tataran universitas dan fakultas, visi program studi S1 Ekonomi perlu untuk dikaji ulang apakah masih relevan dengan visi dan misi yang dimiliki oleh UNESA maupun FEB. Pelaksanaan sosialisasi visi misi ini untuk

menindaklanjuti perubahan kelembagaan dan melihat pemahaman pada mahasiswa ekonomi Angkatan 2021, 2022 dan 2023, dosen, dan tenaga kependidikan terhadap visi misi yang dimiliki program studi S1 Ekonomi.

2. Tujuan

Tujuan survei ini adalah untuk mengukur pemahaman sivitas akademika dan tenaga kependidikan Program Studi S1 Ekonomi FEB UNESA dan meninjau ulang relevansi perubahan visi dan misi universitas dan fakultas terhadap visi dan misi program studi yang telah disusun berdasarkan masukan dari sivitas akademika dan stakeholders.

3. Luaran yang Diharapkan

Hasil dari kegiatan ini adalah laporan tentang pemahaman visi dan misi Program Studi S1 Ekonomi FEB UNESA untuk Periode 2024.

4. Metode

a. Teknik Pengambilan Data

Teknik pengambilan data dilakukan dengan melakukan survei online kepada seluruh responden yang diundang melalui zoom maupun yang mengisi offline. Berikut ini beberapa indikator pertanyaan yang tercantum dalam kuesioner:

1. Identitas Diri (Nama, Email, Status Pekerjaan, dan Instansi)
2. Pemahaman Visi Misi
 - a) Apakah memahami visi, misi, tujuan, dan profil lulusan?
 - b) Relevansi visi, misi, tujuan, dan profil lulusan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta perubahan lingkungan (perubahan visi misi universitas dan fakultas)
3. Visi, misi, tujuan, profil lulusan feasible dicapai atau tidak
4. Saran kedepan untuk pembentukan visi misi tujuan dan strategi setelah 2025
5. Sumber informasi visi misi, tujuan, dan profil lulusan
6. Kegiatan tri dharma apakah sudah mencerminkan visi misi tujuan
7. Sivitas akademika S1 Ekonomi apakah sudah mengimplementasikan visi misi tujuan dalam kegiatan tri dharma (dosen), kemahasiswaan (mahasiswa), dan kegiatan administrative (untuk staff tenaga kependidikan).

b. Waktu Pengambilan Data

Pengambilan data dilakukan dalam rentang waktu empat bulan yaitu April – Juli 2024.

c. Sampel

Sampel dalam survei ini adalah seluruh sivitas akademika dan tenaga kependidikan Program Studi S1 Ekonomi FEB UNESA. Sivitas akademika disini merupakan seluruh dosen dan mahasiswa aktif pada semester genap TA. 2023/2024. Rincian jumlah populasi sebagai berikut :

Tabel 1. Status Responden

No	Status	Jumlah
1	Dosen	14
2	Mahasiswa	665
3	Tenaga Kependidikan	2
	Jumlah Populasi	681

B. HASIL SURVEI

Survei ini dilakukan kepada seluruh sivitas akademika dan tenaga kependidikan Program Studi S1 Ekonomi FEB UNESA yang berjumlah 640, sedangkan yang seharusnya mengisi survei online sejumlah 681 atau sekitar hanya 94% saja dari seluruh sampel sehingga dapat dikatakan bahwa jumlah responden yang mengisi sudah mewakili populasi. Berikut ini adalah rincian jumlah responden.

Tabel 2. Jumlah Responden Menurut Status Pekerjaan yang Mengisi Survei

No	Status	Jumlah Populasi	Mengikuti Survei	Prosentase
1	Dosen	14	14	100%
2	Mahasiswa			
	Angkatan 2023	390	376	96,41
	Angkatan 2022	208	190	91,34
	Angkatan 2021	67	58	86,57
3	Tenaga Kependidikan	2	2	100%
	Total	681	640	94%

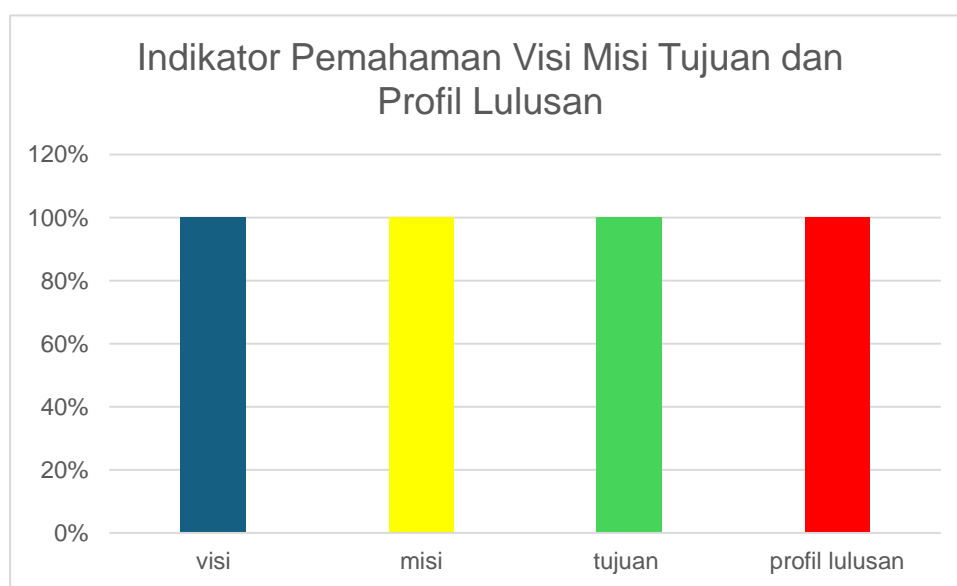
Untuk mengetahui pemahaman visi misi tujuan dan profil lulusan Program Studi S1 Ekonomi, sivitas akademika dan tenaga kependidikan diberikan beberapa pertanyaan yang sifatnya kuantitatif dan kualitatif. Berikut hasil rekapitan jawaban seluruh responden terhadap semua pertanyaan dalam form survei.

a. Identitas Diri Responden

Identitas responden survei pemahaman dan peninjauan ulang visi, misi, tujuan dan profil lulusan adalah sivitas akademika prodi S1 Ekonomi dan sebagai kontrol masukan mengundang stakeholder eksternal (APSEPI, BI, OJK, LPS, Pemerintah Daerah, dan Luar Negeri). Jumlah sivitas akademika yang mengisi sejumlah 640 responden dengan rincian 14 dosen program studi S1 Ekonomi, 2 staff tenaga kependidikan, dan 624 mahasiswa aktif prodi S1 Ekonomi dari Angkatan 2021, 2022, dan 2023.

b. Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Profil Lulusan

Pada indikator ini, responden diberikan pertanyaan “Apakah anda memahami dengan baik visi, misi, tujuan, dan profil lulusan?”. Jawaban dari responden 100% memahami visi misi tujuan dan profil lulusan. Persentase pemahaman tersebut dapat dilihat pada grafik dibawah ini.

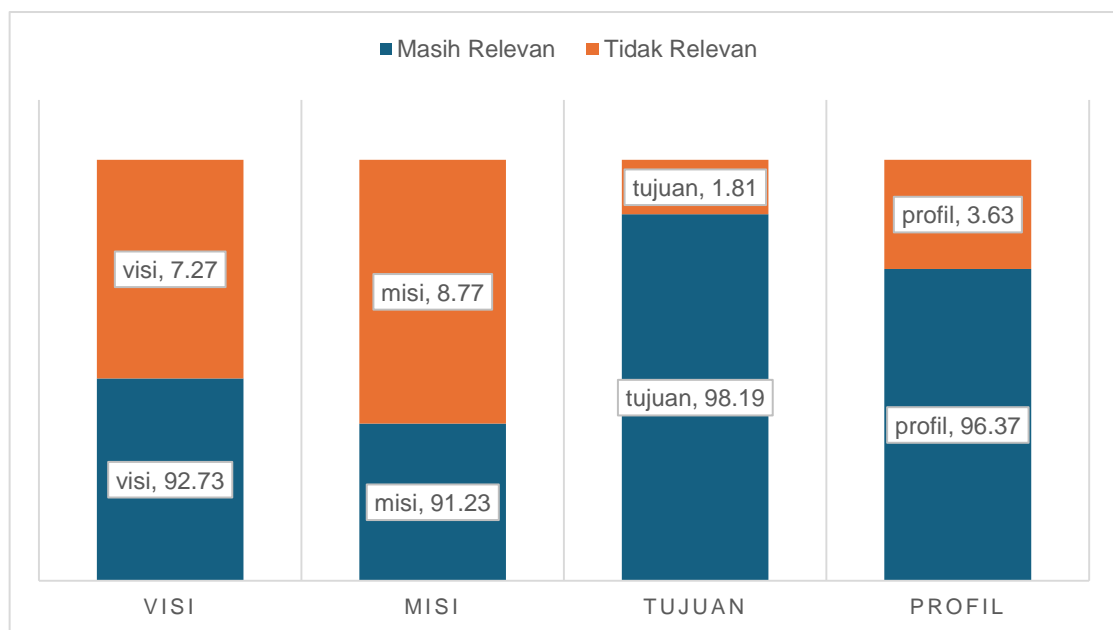


Gambar 1. Grafik Indikator Pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Profil Lulusan

Dapat dilihat pada grafik indikator pemahaman diatas, seluruh hasilnya menunjukkan angka 100%, yang artinya sivitas akademika paham akan visi misi tujuan dan profil lulusan yang ada pada program studi S1 Ekonomi. Sehingga, seluruh visi misi tujuan dan profil lulusan terinternalisasi dengan baik dan sivitas akademika program studi S1 Ekonomi selaras dalam melangkah.

c. Relevansi Visi Misi, Tujuan, Profil Lulusan Dengan Perkembangan IPTEK Dan Perubahan Lingkungan (Termasuk Perubahan Visi Misi Universitas dan Fakultas)

Pada indikator ini, responden memberikan pilihan masih relevan atau tidak visi, misi, tujuan, dan profil lulusan program studi S1 Ekonomi terhadap perkembangan IPTEK dan perkembangan lingkungan (termasuk didalamnya perubahan visi misi universitas dan Fakultas). Hasil dari kuesioner dapat dilihat pada grafik dibawah ini.

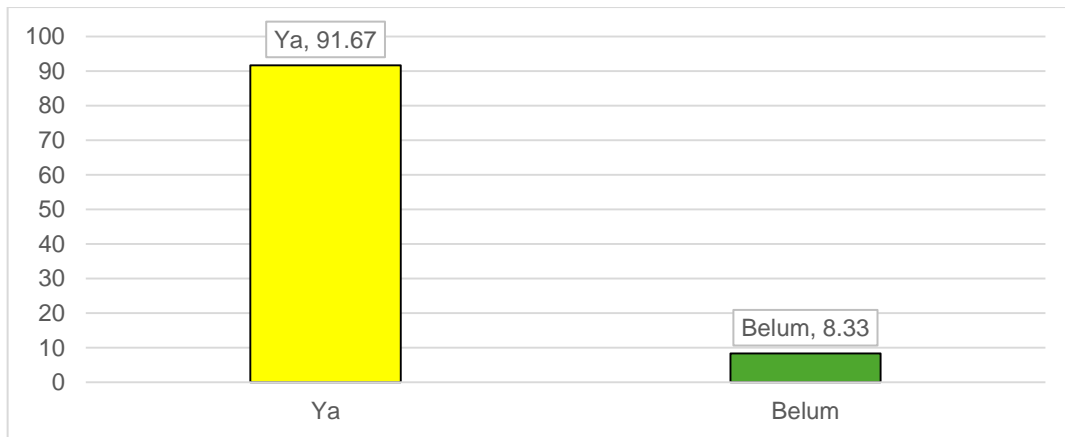


Gambar 2. Persentase Relevansi IPTEK dan Perubahan Lingkungan

Dapat dilihat dalam grafik diatas, 90% lebih menyatakan bahwa visi, misi, tujuan, dan profil program studi S1 Ekonomi masih relevan dengan perkembangan IPTEK dan perubahan lingkungan baik internal maupun eksternal. Sehingga, visi dan misi yang sudah ada, masih dapat dilanjutkan hingga periodisasi tahun 2025 tercapai. Namun, ada catatan-catatan khusus bagi yang memilih sudah tidak relevan, yang nantinya akan digunakan sebagai bahan untuk menyusun visi misi tujuan selanjutnya.

d. Kegiatan Tridharma Apakah Sudah Mencerminkan Visi Misi dan Tujuan

Pada indikator ini, responden menjawab pertanyaan berkaitan dengan kegiatan tri dharma yang dilakukan apakah sudah mencerminkan visi misi dan tujuan dari program studi S1 Ekonomi atau belum. Hasil dari isian responden dapat dilihat pada grafik dibawah ini.

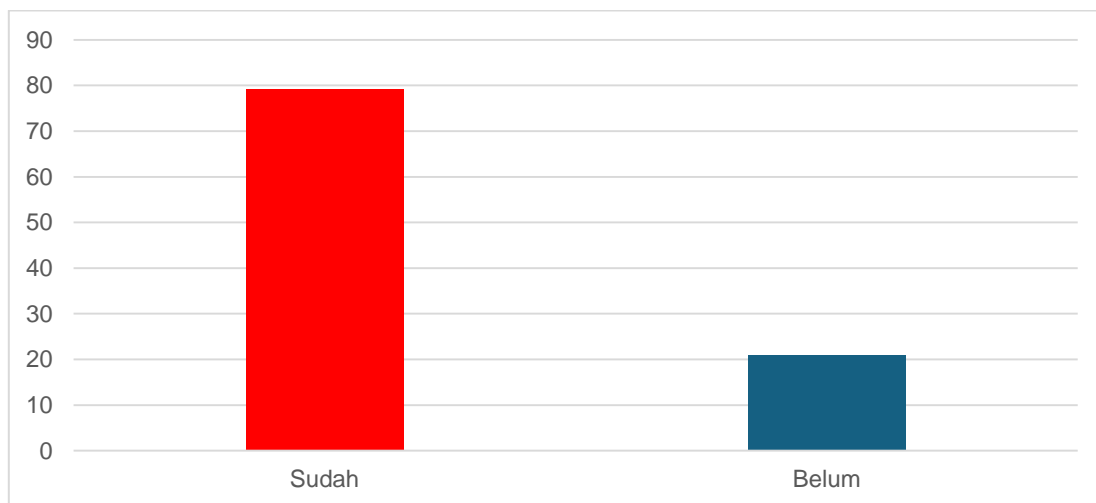


Gambar 3. Persentase Kegiatan Tri Dharma Sudah Mencerminkan Visi, Misi, Tujuan, Prodi S1 Ekonomi

Berdasarkan hasil grafik diatas, 91,67% kegiatan tri dharma yang dilakukan di program studi S1 Ekonomi sudah mencerminkan visi, misi, dan tujuan program studi S1 Ekonomi. Artinya, seluruh kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa, dosen, dan tendik sudah mencerminkan visi, misi, dan tujuan tersebut.

e. Sivitas Akademika S1 Ekonomi Apakah Sudah Mengimplementasikan Visi Misi Tujuan Dalam Kegiatan Tri Dharma (Dosen), Kemahasiswaan (Mahasiswa), dan Kegiatan Administrative (Untuk Staff Tenaga Kependidikan).

Pada indikator ini, responden diminta untuk memilih apakah sudah mengimplementasikan visi misi, dan tujuan dalam kegiatan tri dharma (dosen), kemahasiswaan (mahasiswa), dan kegiatan administrative (untuk staff tenaga kependidikan). Hasil dari isian responden dapat dilihat pada grafik berikut.

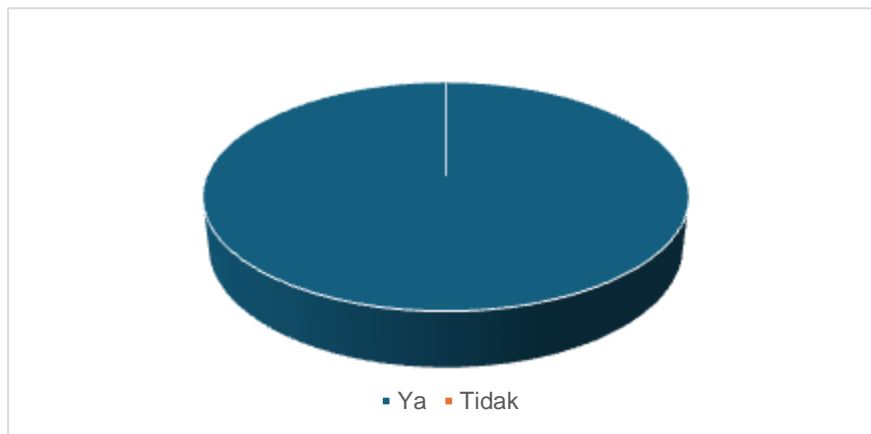


Gambar 4. Implementasi Visi Misi Tujuan Pada Kegiatan Tri Dharma, Kemahasiswaan, dan Administratif

Berdasarkan hasil grafik diatas, sebanyak 79,17% dari sivitas akademika telah mengimplementasikan visi misi tujuan pada seluruh aktivitas baik tri dharma, kemahasiswa, ataupun administrative. Sebanyak 20,83% masih belum mengimplementasikan dengan baik. Hal ini, akan menjadi perbaikan yang berkelanjutan bagi seluruh sivitas akademika program studi S1 Ekonomi untuk dapat mengimplementasikan setiap visi misi tujuan pada aktivitas-aktivitas di perkuliahan.

f. Visi Misi, Tujuan dan Profil Lulusan Feasible Dicapai atau Tidak

Pada indikator ini, responden menyampaikan apakah visi misi tujuan dan profil lulusan masih feasible untuk dicapai atau tidak. Hasil dari isian responden dapat dilihat pada garafik dibawah ini.

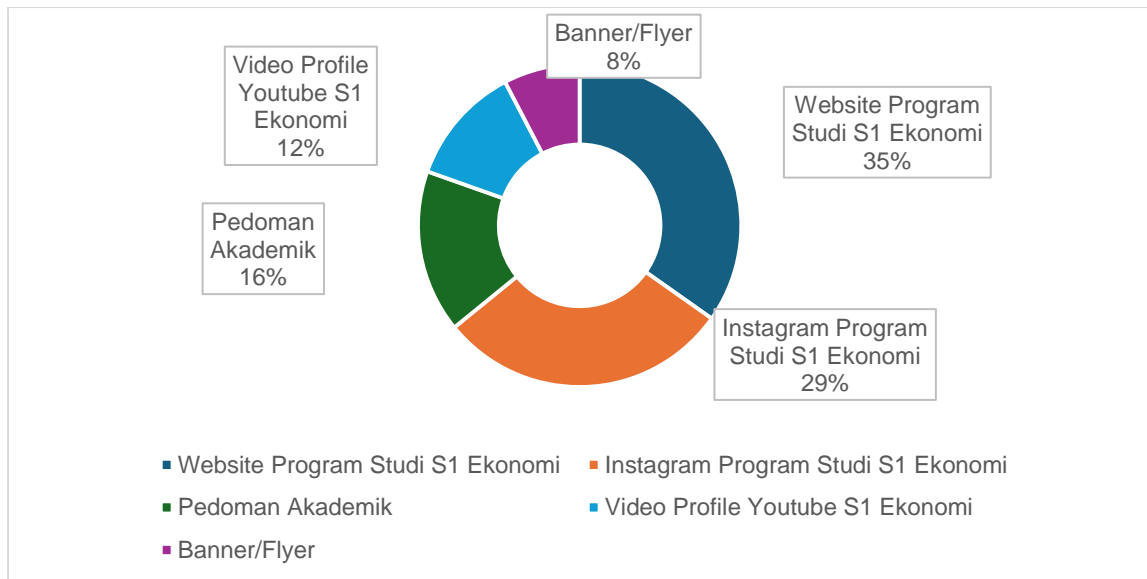


Gambar 5. Pencapaian Visi, Misi, Tujuan Program Studi S1 Ekonomi

Berdasarkan hasil isian responden dapat dilihat dari grafik diatas, visi, misi, tujuan, dan profil lulusan program studi S1 Ekonomi masih feasible untuk dicapai. Persentase yang dihasilkan dari isian responden sejumlah 100% memilih untuk masih bisa dicapai. Artinya, seluruh sivitas akademika program studi S1 Ekonomi sangat optimis dalam merencanakan program/kegiatan, melaksanakan program/kegiatan, dalam mendukung proses pencapaian tersebut.

g. Sumber Informasi Melihat Visi Misi, Tujuan dan Profil Lulusan

Visi, misi, tujuan dan profil lulusan sudah disosialisasikan melalui offline maupun online. Namun, beberapa responden mendapatkan informasi tersebut bisa dari berbagai media. Berikut hasil isian responden terkait darimana sumber informasi tersebut didapat oleh responden.



Gambar 6. Sumber Informasi Visi, Misi, Tujuan, Program Studi S1 Ekonomi

Berdasarkan hasil isian responden, sivitas akademika program studi S1 Ekonomi mendapatkan informasi berkaitan dengan visi, misi, tujuan, dan profil lulusan paling banyak mengakses lewat Website Program Studi yaitu sebesar 35%, sedangkan yang paling rendah melalui selebaran/banner/flyer yaitu hanya 8%. Melihat kondisi grafik tersebut, dapat juga dikatakan bahwa semua sivitas akademika program studi S1 Ekonomi lebih memilih untuk mengakses teknologi (website, Instagram, youtube) dibandingkan dengan informasi melalui cetak (pedoman akademik dan banner/flyer/selebaran)

C. PERBAIKAN BERKELANJUTAN

Hasil dari sosialisasi dan pengisian kuesioner pemahaman serta peninjauan visi, misi, tujuan, dan profil lulusan yang dimiliki oleh program studi S1 Ekonomi tidak sepenuhnya menghasilkan hasil yang baik. Ada beberapa koreksi yang ditandai dengan responden memilih tidak untuk beberapa indikator seperti, relevansi iptek dan perubahan lingkungan eksternal/internal, implementasi visi misi pada kegiatan, dan persentase kegiatan tri dharma yang sudah mencerminkan visi misi. Hal ini akan menjadi masukan untuk penyusunan visi misi pada tahun 2025 mendatang. Catatan – catatan yang diberikan diantaranya berkaitan dengan :

- Bhimo Rizky Samudro, Ph.D (Kepala Departemen Ekonomi Pembangunan UNS dan Anggota Asosiasi Pengelola Program Studi Ekonomi)**

- a) Visi Program Studi S1 Ekonomi saat ini "Menjadi Program studi yang bereputasi dalam ilmu ekonomi berbasis ekonomi terapan di Asia Tenggara Tahun 2025". Sebagai saran kata berbasis dapat diganti dengan kata "dengan fokus pada" atau berfokus pada
- b) Kata Ilmu Ekonomi berbasis ekonomi perencanaan pembangunan, ekonomi publik.....Seolah kata berbasis bermakna berdasar pada... padahal ilmu ekonomi justru menjadi dasar ekonomi perencanaan pembangunan, ekonomi publik ...dst. Sebagai saran dapat menggunakan kata berfokus pada.. ; 2 Penelitian hendaknya dapat lebih luas dari sebatas 3 fokus tadi, hanya disebutkan scope dan jangkauan daya saingnya di level internasional (misal ASEAN atau Asia dst)
- c) Sebagai saran, poin d tidak perlu dicantumkan karena sudah nature tujuan akan mengacu pada visi misi
- d) Sebagai saran perlu juga memasukkan profil lulusan sebagai pengajar/pendidik/peneliti karena mengikuit visi misi

2. Indrawan Nugroho Utomo (OJK Jatim)

Sehubungan misi b. Menyelenggarakan penelitian di bidang ilmu ekonomi berbasis ekonomi perencanaan pembangunan, ekonomi publik, ekonomi moneter dan perbankan alangkah lebih baiknya tidak terbatas di "perbankan" dapat diperluas di seluruh sektor jasa keuangan

3. Aryfianto (Group Riset Bank Jatim)

- a) Visi sudah bagus dan relevan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dan perubahan lingkungan
- b) Misi sudah bagus dan relevan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dan perubahan lingkungan
- c) Tujuan Program Studi sudah bagus dan relevan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dan perubahan lingkungan
- d) Penetapan profil lulusan S1 Ekonomi sudah bagus dan relevan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dan perubahan lingkungan

4. Deny Dian Prastiwi (Inspektorat Kab. Blitar)

- a) Ekonomi terapan untuk lebih spesifik agar menjadi ciri khas ekonomi unesa.
- b) Entrepreneur belum spesifik masuk dalam tujuan prodi
- c) Memperjelas entrepreneurship dalam profil lulusan

5. Dr. Sahara, S.P., M.Si (Sekretaris APSEPI dan Ketua Departemen Ilmu Ekonomi IPB)

- a) Dalam visi sudah cukup bagus dan relevan terdapat kunci utama internasionalisasinya.
- b) Turunan dari visi misi tujuan dan sasaran harus selaras.
- c) Masih relevan dengan adanya perubahan kelembagaan.

D. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil dengar pendapat kegiatan sosialisasi serta kuesioner feedback adalah :

- 1. Berkaitan dengan pergantian visi dan misi yang ada pada tingkat universitas dan fakultas maka, visi misi yang ada di prodi berdasarkan hasil feedback, **masih relevan** untuk dilanjutkan sampai pencapaian tahun 2025. Namun masih ada beberapa catatan, yang nantinya akan dimasukkan untuk merumuskan visi dan misi berikutnya.
- 2. Catatan yang penting dari feedback isian survey visi misi adalah berkaitan dengan ruang lingkup visi, daya saing, dan ekonomi terapannya lebih ditonjolkan.

E. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Gambar Isian Data Raw Responden

The screenshot shows the KoboToolbox interface for a survey titled "Survey Perinjauan Pemahaman Visi Misi". The "DATA" tab is active, displaying a list of respondents. The table includes columns for Name, Email, Status, Internal, and Apakah ar... (likely "Apakah ar...").

No	Name	Email	Status	Internal	Apakah ar...	Berurut...
01	Indrawan Nug...	indrawan.nug...	Mitra	Kantor OJK P...	Ya	Ya
02	Amabel Nabil...	amabelnabil...	Pengguna Lulusan	University of ...	Ya	Tidak
03	Moh. Rizqy E...	mohrizqy210...	Mahasiswa	Universitas N...	Ya	Ya
04	Aprilia Hiday...	aprilidayah...	Alumni	PT MAJU MA...	Ya	Ya
05	Aryfianto	Grup.Rival.BJ...	Mitra	PT Bank Perm...	Ya	Ya
06	Gymnastiar E...	gymnastiar21...	Mahasiswa	Universitas N...	Ya	Ya
07	Dr. Baruna H...	baruna.habib...	Dosen	OJK Progresi...	Ya	Tidak
08	Muzli Hafidz...	muzlihafidz...	Dosen	Unesa	Ya	Ya
09	Ruli Ekana...	ruliekhadist...	Dosen	Universitas N...	Ya	Ya
10	Dia Damalas...	diamalasdiar...	Dosen	Universitas N...	Ya	Ya
11	ERMA ERISAL...	ermasrasta...	Tenaga Keperid...	-	Ya	Ya
12	Last wijakta p...	lastwijakta...	Dosen	Unesa	Ya	Ya
13	Tony Seno Aj...	tonyeno@un...	Dosen	Universitas N...	Ya	Ya

Lampiran 2. Gambar Pertemuan Sosialisasi Visi Misi

