

**KURIKULUM
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA UNESA
Program Studi S1 Ekonomi
Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

Dokumen Kurikulum Prodi S1 Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya telah disahkan tanggal 2 Agustus 2021

Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Surabaya



Dr. Anang Kistyanto, S.Sos, M.Si
NIP 197112092005011001

Surabaya, 2 Agustus 2021
Mengetahui,
Kaprodi S1 Ekonomi
Universitas Negeri Surabaya

A large, stylized handwritten signature in black ink, belonging to Hendry Cahyono.

Hendry Cahyono, S.E., M.E
198506252009121003

Mengesahkan
Ketua Senat Fakultas Ekonomi dan Bisnis

A handwritten signature in black ink, belonging to Dr. Eni Wuryani.

Dr. Eni Wuryani, S.E., M.Si
NIP.197107162002122002

**KURIKULUM PROGRAM STUDI S1 EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

A. IDENTITAS PROGRAM STUDI

1. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Surabaya
2. Pelaksana Proses Pembelajaran
 - a. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 - b. Jurusan : Ilmu Ekonomi
 - c. Program Studi : S1 Ekonomi
3. Akreditasi BAN-PT
 - a. Nomor : 4149/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2020
 - b. Peringkat Akreditasi : B
4. Gelar Lulusan Program Studi : S.E.
5. Jumlah Mahasiswa : (mahasiswa aktif)
6. Jumlah Dosen : 11
7. Alamat Prodi : Jl.Ketintang No.2, Kec.Gayungan, Surabaya
8. Telpn : (031) 8280009, 8280383, 8280675
9. Web Prodi : <http://ekonomi.feb.unesa.ac.id/>

B. LANDASAN KURIKULUM

Universitas Negeri Surabaya (Unesa) sebagai salah satu Perguruan Tinggi Negeri terbesar di Indonesia, sangat perlu meningkatkan budaya mutu dan budaya akademik. Salah satu cara agar budaya akademik terbangun di Unesa adalah dengan menerapkan karakter "Idaman Jelita" yang meliputi Iman, Cerdas, Jujur, Peduli dan Tangguh. Karakter tersebut menjadi ciri khas yang harus ditanamkan dan ditumbuhkan di Unesa agar "Growing with Character" yang menjadi motto Unesa bisa direalisasikan. Oleh karenanya, rumusan capaian pembelajaran Prodi S1 Ekonomi beberapa mengandung unsur-unsur kharakter "Idaman Jelita".

Kurikulum Program Studi S1 Ekonomi Universitas Negeri Surabaya tentu saja berpedoman utama pada KKNI, SN Dikti, dan Renstra Dikti. Kurikulum disusun dengan tahapan: 1) Pengkajian dokumen VMTS Unesa dan VMTS Fakultas Ekonomika dan Bisnis untuk digunakan sebagai dasar penyusunan VMTS Prodi S1 Ekonomi, 2) Pembuatan VMTS Prodi S1 Ekonomi, 3) Mengkaji informasi terkait kebutuhan masyarakat pada lulusan prodi S1 Ekonomi dari stakeholder, 4) Penyusunan bidang keilmuan program studi dan profil lulusan, 5) Perumusan Capaian Pembelajaran Lulusan, 6) Perumusan Bahan Kajian, 7) Pembentukan Mata Kuliah, 8) Pembobotan SKS, 9) Pembentukan Struktur Kurikulum Program Studi.

Target lulusan Prodi S1 Ekonomi digambarkan dalam profil lulusan, untuk memenuhi target lulusan maka kurikulum Prodi S1 Ekonomi memuat kompetensi lulusan sesuai perkembangan zaman yang mengalami perubahan sosial, budaya, dunia kerja, dan teknologi informasi. Pengembangan kurikulum disesuaikan dengan kebutuhan stakeholder dan gayut dengan kompetensi sesuai dengan penerapan visi misi program studi. Oleh karenanya, dalam proses pengembangan kurikulum juga terdapat proses mengkaji informasi terkait kebutuhan masyarakat pada lulusan prodi S1 Ekonomi dari stakeholder. Kegiatan penkajian kebutuhan stakeholder dilaksanakan dalam dua kegiatan yakni Kegiatan Sanctioning Kurikulum dan Kegiatan Uji Publik yang dilakukan minimal setiap 5 tahun sekali, kecuali terdapat perubahan peraturan kurikulum baru yang mengharuskan perubahan walaupun kurikulum yang ada belum sampai 5 tahun.

Pengembangan kurikulum Prodi S1 Ekonomi tentu saja tidak terlepas dari kebijakan yang diterapkan Kementrian terkait Kurikulum Pendidikan Tinggi Indonesia. Pada awal berdiri Prodi S1 Ekonomi, pada Tahun 2017, kurikulum yang diterapkan adalah Kurikulum kurikulum berbasis kompetensi yang mengacu kepada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti). Mengacu pada Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan Peraturan

Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional pendidikan Tinggi.

Pada Tahun 2020, untuk meningkatkan link and match antara lulusan pendidikan tinggi dengan dunia usaha dan dunia industri serta masa depan yang semakin cepat mengalami perubahan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan memberlakukan kebijakan baru di bidang pendidikan tinggi melalui program “Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM)”. Kebijakan MBKM memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman belajar yang lebih luas dan kompetensi baru melalui beberapa kegiatan pembelajaran di luar program studinya, dengan harapan kelak pada gilirannya dapat menghasilkan lulusan yang siap untuk memenangkan tantangan kehidupan yang semakin kompleks di abad ke 21. Seluruh perguruan tinggi di jenjang pendidikan tinggi akademik agar dapat melakukan penyesuaian kurikulum dan meningkatkan mutu proses pembelajaran sesuai dengan SN-Dikti dan mendukung program MBKM. Mengacu pada Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 22 tahun 2020, tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Berikut adalah beberapa landasan hukum yang perlu diacu dalam penyusunan dan pelaksanaan kurikulum:

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
- b. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
- c. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
- d. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
- e. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
- f. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 59 tahun 2018, tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar dan Tata Cara Penulisan Gelar di Perguruan Tinggi;
- g. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No. 123 Tahun 2019 tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan.
- h. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- i. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 5 tahun 2020, tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi
- j. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 7 Tahun 2020 tentang Pendirian Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta.
- k. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 22 tahun 2020, tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- l. Pedoman Pengembangan dan Implementasi Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka Universitas Negeri Surabaya Tahun 2020.
- m. Peraturan Rektor Universitas Negeri Surabaya Nomor 3 Tahun 2021 Tentang Penerapan Program Merdeka Belajar Serta Pengakuan dan Konversi Mata Kuliah Pada Universitas Negeri Surabaya
- n. Suplemen Peraturan Rektor Nomor 3 Tahun 2021.
- o. Surat Wakil Rektor Bidang Akademik 12 Agustus 2021 Nomor B/39350/UN38.I/PP.05.04/2021 tentang Penyelenggaraan Pembelajaran pada Semester Gasal Tahun Akademik 2021/2022

C. VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI PROGRAM STUDI

1. Visi Prodi

"Menjadi Prodi Ekonomi Yang Unggul Dalam Analisa Ekonomi Serta Bereputasi di Asia Tenggara Tahun 2025"

2. Visi Keilmuan

menyelenggarakan dan mengembangkan pembelajaran sarjana ekonomi berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi yang unggul, berkompeten, dan berkarakter wirausaha dan berwawasan global

2. Misi

- a. Menyelenggarakan dan mengembangkan keilmuan dalam bidang ilmu ekonomi yang terdiri dari ilmu ekonomi perencanaan pembangunan, ilmu ekonomi publik, ilmu ekonomi moneter dan perbankan
- b. Melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang ilmu ekonomi yang terdiri dari ilmu ekonomi perencanaan pembangunan, ilmu ekonomi publik, ilmu ekonomi moneter dan perbankan
- c. Menjalin dan mengembangkan jejaring kerjasama di bidang ilmu ekonomi dengan lembaga pemerintah, masyarakat, serta dunia usaha dan industri baik dalam negeri maupun luar negeri

3. Tujuan

- a. Menghasilkan lulusan sarjana yang unggul di bidang Ilmu Ekonomi
- b. Menghasilkan penelitian dalam bidang Ekonomi dengan kekhasan analisa di bidang ekonomi untuk bisa digunakan sebagai bahan masukan bagi kebijakan pemerintah;
- c. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang Ekonomi untuk berkontribusi bagi pengembangan sumber daya lokal
- d. Menjalin kerjasama dan kemitraan dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dengan *stakeholder* (pihak terkait) di tingkat nasional maupun internasional
- e. Menjalankan kinerja organisasi sesuai dengan visi misi Prodi dengan prinsip keterbukaan, akuntabilitas, dan berkelanjutan

D. EVALUASI KURIKULUM DAN *TRACER STUDY*

1. Evaluasi Kurikulum (periode kurikulum sebelumnya)

Evaluasi kurikulum bertujuan perbaikan keberlanjutan dalam pelaksanaan kurikulum. Evaluasi dilakukan melalui dua tahap, yaitu tahap formatif dan tahap sumatif. Evaluasi formatif dengan memperhatikan ketercapaian CPL. Ketercapaian CPL dilakukan melalui ketercapaian CPMK dan Sub-CPMK, yang ditetapkan pada awal semester oleh dosen/tim dosen dan Program Studi. Evaluasi juga dilakukan terhadap bentuk pembelajaran, metode pembelajaran, metode penilaian, RPS dan perangkat pembelajaran pendukungnya. Evaluasi sumatif dilakukan secara berkala tiap 4 – 5 tahun, dengan melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal, serta direview oleh pakar bidang ilmu program studi, industri, asosiasi, serta sesuai perkembangan IPTEKS dan kebutuhan pengguna. Pengendalian pelaksanaan kurikulum dilakukan setiap semester dengan indikator hasil pengukuran ketercapaian CPL. Pengendalian kurikulum dilakukan oleh Program Studi dan dimonitor dan dibantu oleh unit/lembaga penjaminan mutu Perguruan Tinggi.

Kegiatan Evaluasi Kurikulum dilaksanakan dalam Kegiatan Sanctioning Kurikulum yang dilakukan minimal setiap 5 tahun sekali sesuai Prosedur Mutu No.PM/01/GPM/FE-UNESA

tentang Pengembangan Perangkat Kurikulum dan Buku Naskah Akademik Pengembangan Kurikulum Unesa, kecuali terdapat perubahan peraturan kurikulum baru yang mengharuskan perubahan walaupun kurikulum yang ada belum sampai 5 tahun. Kegiatan sanctioning kurikulum merupakan rangkaian kegiatan peninjauan kurikulum, dengan mengundang para ahli di bidang Ekonomi dan para ahli di bidang kurikulum. Kegiatan sanctioning kurikulum bertujuan untuk menjamin apakah kurikulum yang telah dikembangkan telah sesuai dengan ide dan tujuan yang telah dirumuskan untuk setiap dimensi. Sanctioning kurikulum dilaksanakan dengan memperhatikan koherensi antar konten kurikulum. Koherensi di antara konten dalam struktur kurikulum ini dapat menghasilkan hasil belajar yang sesuai dengan yang dirumuskan dalam capaian hasil belajar setiap program studi.

2. *Tracer Study*

Analisis kebutuhan kurikulum berdasarkan kebutuhan pemangku kepentingan diperoleh dari hasil tracer study. Tracer Study dilakukan dengan melaksanakan Kegiatan Uji Publik yang dilakukan minimal setiap 5 tahun sekali sesuai Prosedur Mutu No.PM/01/GPM/FE-UNESA tentang Pengembangan Perangkat Kurikulum dan Buku Naskah Akademik Pengembangan Kurikulum Unesa, kecuali terdapat perubahan peraturan kurikulum baru yang mengharuskan perubahan walaupun kurikulum yang ada belum sampai 5 tahun.

Kegiatan uji publik merupakan kegiatan untuk mendapatkan masukan masukan dari seluruh komponen dan pemangku kepentingan di Unesa. Manfaat dilaksanakannya uji publik, antara lain: a) kurikulum yang diterapkan program studi memiliki akuntabilitas dan dapat diterima seluruh komponen Unesa dan pemangku kepentingan; b) memberikan kesempatan bagi seluruh komponen Unesa untuk mempelajari draft kurikulum yang dikembangkan, atau fungsi sosialisasi; c) ketika kurikulum diberlakukan, seluruh komponen telah settled dan hambatan-hambatan yang berasal dari ketidakpahaman dan/atau kesalahpahaman dapat dieliminasi. Tujuan uji publik, antara lain: a) mendapatkan masukan terhadap draft kurikulum program studi; b) mendapatkan dukungan dari seluruh komponen dan pemangku kepentingan program studi terhadap pemberlakuan kurikulum yang dikembangkan; c) mendapatkan kepastian bahwa kurikulum dapat dilaksanakan.

E. PROFIL LULUSAN PROGRAM STUDI

Berdasar hasil evaluasi kurikulum dirumuskan profil lulusan beserta deskripsi nya yang menjadi tujuan penyelenggaraan program studi dikenal dengan Program Educational Objective (PEO) atau istilah lain yang sejenis. Profil lulusan yang ditetapkan menjadi arah dalam perumusan CPL (Capaian Pembelajaran Lulusan atau Learning Outcome/Student Outcome (LO/SO)), karena sikap, pengetahuan, dan keterampilan yang dirumuskan membangun pengetahuan dan keahlian yang diperlukan.

No.	Profil	Deskripsi
PL-1	Praktisi ekonomi di bidang perencanaan pembangunan atau di bidang moneter atau di bidang ekonomi publik	Praktisi Ekonomi yang ahli bidang perencanaan pembangunan di pemerintahan atau Praktisi Ekonomi yang ahli bidang moneter di lembaga keuangan dan perbankan baik Badan Usaha Milik Negara (BUMN) maupun Badan Usaha Milik Swasta (BUMS) atau Praktisi Ekonomi yang ahli bidang ekonomi publik di organisasi publik, swasta atau lembaga swadaya masyarakat yang Mampu menjunjung nilai, norma dan etika profesi
PL-2	<i>Entrepreneur</i>	Wirausahawan yang mampu menganalisis strategi pemberdayaan potensi ekonomi

F. TUJUAN PENDIDIKAN PROGRAM STUDI (PROGRAM EDUCATIONAL OBJECTIVE/PEO)

Menghasilkan lulusan yang dapat berkarir sebagai praktisi ekonomi, asisten peneliti dan enterpreuneur yang memiliki kompetensi sebagai berikut:

- 1) **PEO-1:** Mampu memecahkan masalah di bidang perencanaan pembangunan, ekonomi moneter, ekonomi publik, dan *entrpreneurship* dalam praktek keprofesiannya.
- 2) **PEO-2:** Mampu mengembangkan diri, baik melalui pendidikan formal maupun informal dan beradaptasi dengan lingkungan globalisasi yang dinamis
- 3) **PEO-3:** Mampu bertanggungjawab dan menjunjung etika profesi.

G. MATRIKS BAHAN KAJIAN DAN PEO

Bahan Kajian	PEO-1	PEO-2	PEO-3
Nasionalisme			V
Teori Ekonomi	V	V	V
Teori Ekonomi Terapan	V	V	V
Metodologi Penelitian	V	V	V
Analisis Data	V	V	V
Kewirausahaan	V	V	V
Linguistik	V	V	V
Perkuliahan Luar Kampus	V	V	V

H. PERUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (PROGRAME LEARNING OUTCOME/PLO)

Terbitnya Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) mendorong Program Studi S1 Ekonomi meninjau kembali kurikulum. Namun demikian, pengembangan kurikulum tetap berlandaskan pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Perpres No. 8 Tahun 2012) yang mengatur kesetaraan dan jenjang program pendidikan. Standar penyelenggaraan program studi diatur lebih rinci sesuai jenjangnya dalam SN-Dikti. CPL dirumuskan dengan mengacu pada jenjang kualifikasi KKNI dan SN-Dikti. CPL terdiri dari unsur sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus, dan pengetahuan. Unsur sikap dan keterampilan umum mengacu pada SN-Dikti sebagai standar minimal, yang memungkinkan ditambah oleh program studi untuk memberi ciri lulusan perguruan tingginya. Sedangkan unsur keterampilan khusus dan pengetahuan dirumuskan dengan mengacu pada deskriptor KKNI sesuai dengan jenjang pendidikannya.

PLO-1 (S)	Mampu bekerjasama dan bertanggungjawab atas pekerjaan
PLO-2 (S)	Mampu menjunjung nilai, norma dan etika profesi
PLO-3 (P)	Mampu menguasai konsep teoritis ekonomi secara keseluruhan
PLO-4 (P)	Mampu menganalisis strategi pemberdayaan potensi ekonomi
PLO-5 (KU)	Mampu berkomunikasi secara efektif secara lisan dan tertulis di bidang ekonomi
PLO-6 (KU)	Mampu menerapkan teknologi informasi dalam pemecahan masalah
PLO-7 (KK)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam pemecahan masalah ekonomi dan <i>entrepreneurship</i>
PLO-8 (KK)	Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data di bidang perencanaan pembangunan, ekonomi moneter, dan ekonomi publik
PLO-9(KK)	Mampu mengembangkan ide kreatif bisnis di bidang ekonomi

I. MATRIKS PLO DAN PEO

	PEO-1	PEO-2	PEO-3
PLO-1 (S)			V
PLO-2 (S)			V
PLO-3 (P)	V	V	
PLO-4 (P)	V	V	
PLO-5 (KU)			V
PLO-6 (KU)	V	V	
PLO-7 (KK)	V	V	
PLO-8 (KK)	V	V	
PLO-9(KK)	V	V	

J. BAHAN KAJIAN DAN MATA KULIAH

1. Gambaran Body of Knowledge (BoK)

Bidang ilmu yang dikembangkan di Prodi S1 Ekonomi sebagai dasar penentuan bahan kajian, antara lain: 1) bidang perencanaan pembangunan, 2) bidang moneter; 3) bidang ekonomi public, dan 4) Kewirausahaan

2. Deskripsi Bahan Kajian, Pembentukan Mata Kuliah dan Bobot SKS

Mata kuliah dibentuk berdasarkan Capaian Pembelajaran (CPL) yang dibebankan pada mata kuliah dan bahan kajian yang sesuai dengan CPL tsb. Pembentukan nya dapat menggunakan pola matrik sebagai berikut:

Bahan Kajian	Deskripsi	Mata Kuliah
Nasionalisme	Kajian tentang pancasila sebagai dasar dan ideologi negara, sistem filsafat dan etika dalam pengembangan ilmu, hak dan kewajiban warga negara, dasar hukum dan demokrasi pancasila, serta ketahanan nasional.	1. Pendidikan Agama 2. Pendidikan Kewarganegaraan 3. Pendidikan Pancasila 4. Filsafat Ilmu 5. Ilmu Alamiah Dasar 6. Literasi Digital 7. Pendidikan Jasmani dan Kebugaran
Teori Ekonomi	Kajian tentang konsep dasar teori ekonomi dan perkembangan teori ekonomi	1. Teori Ekonomi Makro 2. Teori Ekonomi Makro Lanjutan 3. Teori Ekonomi Mikro 4. Teori Ekonomi Mikro Lanjutan 5. Pengantar Ekonomi Makro 6. Pengantar Ekonomi Mikro
Teori Ekonomi Terapan	Kajian tentang penerapan teori ekonomi dalam mengatasi permasalahan ekonomi pada perencanaan pembangunan, ekonomi publik dan ekonomi moneter	1. Analisis pasar keuangan 2. Ekonomi pasar modal 3. Manajemen bank 4. Ekonomi moneter lanjutan 5. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya 6. Seminar ekonomi moneter dan perbankan 7. Ekonomi aglomerasi 8. Ekonomi perkotaan dan pedesaan 9. Ekonomi regional 10. Keuangan regional 11. Seminar perencanaan pembangunan

		12. Ekonomi demografi 13. Ekonomi sumber daya alam 14. Ekonomi SDM dan ketenagakerjaan 15. Perencanaan Anggaran Publik 16. Seminar Ekonomi Publik
Metodologi Penelitian	Kajian tentang dasar-dasar penelitian ilmiah, jenis penelitian, dan metode ilmiah untuk memecahkan masalah dalam bidang ilmu ekonomi dan pendidikan ekonomi baik secara kuantitatif maupun kualitatif	1. Metode Penelitian Ekonomi Kualitatif 2. Metode Penelitian Ekonomi Kuantitatif 3. Seminar Ekonomika Moneter dan Perbankan 4. Seminar Ekonomika Publik 5. Seminar Perencanaan Pembangunan Ekonomi 6. Skripsi
Analisis Data	Kajian tentang teknik menganalisis data	1. Pengaplikasian Komputer Ekonometrika Dasar 2. Ekonometrika Lanjutan Matematika Ekonomi dan Bisnis 3. Matematika Ekonomi Lanjutan 4. Statistika Ekonomi dan Bisnis 5. Statistika Penelitian Ekonom
Kewirausahaan	Kajian tentang konsep kewirausahaan, peluang usaha, penciptaan produk, produksi, pemasaran, manajemen, dan kemitraan usaha.	1. Dasar Kewirausahaan 2. Dasar Akuntansi 3. Pengantar Bisnis 4. Praktik-praktik Kewirausahaan 5. Ekonomi Koperasi dan UMKM 6. pengantar mikro 7. teori ekonomi mikro 8. Teori ekonomi mikro lanjutan 9. Bahasa inggris bisnis 10. matematika ekonomi 11. matematika ekonomi lanjutan 12. KKN- Kewirausahaan-merancang program 13. KKN- Kewirausahaan-mengembangkan perangkat 14. KKN- Kewirausahaan-melaksanakan program 15. KKN- Kewirausahaan-mengevaluasi program 16. KKN- Kewirausahaan-mendesiminasi program 17. KKN- Kewirausahaan-mengembangkan laporan 18. ekonomi pariwisata
Linguistik	Kajian tentang tata bahasa dan kosakata, komunikasi bisnis, dan keterampilan komponen	1. Bahasa Indonesia 2. Bahasa Inggris

	bahasa pada level tertentu, antara lain keterampilan membaca (reading skills), menyimak (listening comprehension) dan tata bahasa dan kosakata (structure and vocabulary) yang diarahkan untuk dunia bisnis.	3. Bahasa Inggris Bisnis
Perkuliahuan Luar Kampus	Mata Kuliah yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman belajar yang lebih luas dan kompetensi baru melalui beberapa kegiatan pembelajaran di luar program studinya, dengan harapan kelak pada gilirannya dapat menghasilkan lulusan yang siap untuk memenangkan tantangan kehidupan yang semakin kompleks di abad ke 21.	1. Kuliah Kerja Nyata Tematik 3. Praktik Kerja Lapangan/Magang

K. MATRIX PLO DAN MATA KULIAH

MATA KULIAH	PLO								
	S		P		KU		KK		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Pengaplikasian Komputer	V		V			V	V		
Bahasa Indonesia	V		V		V		V		
Bahasa Inggris	V		V		V		V		
Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya	V		V		V		V		
Ekonometrika Dasar	V		V			V		V	
Ekonometrika Lanjutan	V		V			V		V	
Ekonomi Aglomerasi	V			V	V		V		
Ekonomi Demografi	V		V		V		V		
Ekonomika Digital	V			V		V	V		
Ekonomika Internasional	V		V		V		V		
Keuangan Internasional	V		V		V		V		
Ekonomi Koperasi dan UMKM	V			V	V		V		
Teori Ekonomi Makro	V		V		V		V		
Teori Ekonomi Makro Lanjutan	V		V		V		V		
Teori Ekonomi Mikro	V		V		V		V		
Teori Ekonomi Mikro Lanjutan	V		V		V		V		
Ekonomika Moneter	V		V		V		V		
Ekonomika Moneter Lanjutan	V		V		V		V		
Ekonomi Pembangunan	V		V		V		V		
Ekonomika Perkotaan dan Pedesaan	V			V	V		V		
Ekonomika Publik	V		V		V		V		
Ekonomika Regional	V		V		V		V		
Ekonomika Sumber Daya Manusia dan ketenagakerjaan	V			V	V		V		
Ekonomika Sumberdaya Alam	V			V	V		V		
Filsafat Ilmu	V		V		V		V		
Ilmu Alamiah Dasar	V		V		V		V		
Bank Sentral	V		V		V		V		
Keuangan Regional	V			V	V		V		

Dasar Kewirausahaan	V			V	V				V
Kuliah Kerja Nyata Tematik	V			V	V		V		
Manajemen Bank	V		V		V		V		
Matematika Ekonomi dan Bisnis	V		V		V		V		
Matematika Ekonomi Lanjutan	V		V		V		V		
Metode Penelitian Ekonomi Kualitatif	V		V			V		V	
Metode Penelitian Ekonomi Kuantitatif	V		V			V		V	
Ekonomi Pasar Modal	V		V		V		V		
Pendidikan Agama		V			V				
Pendidikan Kewarganegaraan		V			V				
Pendidikan Pancasila		V			V				
Dasar Akuntansi	V			V	V		V		
Pengantar Bisnis	V			V	V				V
Pengantar Ekonomi Makro	V		V		V		V		
Pengantar Ekonomi Mikro	V		V		V		V		
Ekonomi Indonesia	V		V		V		V		
Perencanaan anggaran publik	V		V			V	V		
Praktik Kerja Lapangan/Magang	V			V	V		V		
Praktik-praktik Kewirausahaan	V			V	V				V
Sejarah Pemikiran Ilmu Ekonomi	V		V		V		V		
Seminar Ekonomika Moneter dan Perbankan	V		V			V	V		
Seminar Ekonomika Publik	V		V			V	V		
Seminar Perencanaan Pembangunan Ekonomi	V			V		V	V		
Skripsi	V		V			V		V	
Statistika Ekonomi dan Bisnis	V		V			V		V	
Statistika Penelitian Ekonomi	V		V			V		V	
Literasi Digital	V		V		V		V		
Pendidikan Jasmani dan Kebugaran	V		V		V		V		
Bahasa Inggris Bisnis	V		V		V		V		

L. STRUKTUR DAN SEBARAN PER SEMESTER

No.	Kode MK	Nama Matakuliah	Course Name	Kegiatan		Status		Semester Ke	Prasyarat
				K	P	W	P		
	Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Nasional (MPKN) (15 SKS)								
1	10000020xx	Pendidikan Agama	Religion	2		√		2	
2	1000002018	Pendidikan Pancasila	Pancasila	2		√		1	
3	1000002033	Pendidikan Kewarganegaraan	Civics	2		√		2	
4	1000002003	Bahasa Indonesia	Indonesian	2		√		1	
5	8722002003	Bahasa Inggris	English	3		√		1	
6	8722002008	Filsafat Ilmu	Science phylosophy	2		√		2	
7	1000002010	Ilmu Alamiah Dasar	Natural Science	2		√		2	
	Mata Kuliah Keilmuan Prodi/Mata Kuliah Utama Prodi (58 SKS)								
8	8722003005	Pengantar Bisnis	Introductory Business	3		√		1	

9	8722002080	Pengantar Akuntansi	<i>Introductory Accounting</i>	1	2	√		1	
10	8722003084	Bank Sentral	<i>Central Bank</i>	3		√		4	
11	8722003064	Teori Ekonomi Makro	<i>Macroeconomics Theory</i>	3		√		2	
12	8722003066	Teori Ekonomi Mikro	<i>Microeconomics Theory</i>	3		√		2	
13	8722003065	Teori Ekonomi Makro Lanjutan	<i>Intermediate Macroeconomics Theory</i>	3		√		3	
14	8722003067	Teori Ekonomi Mikro Lanjutan	<i>Intermediate Microeconomics Theory</i>	3		√		3	
15	8722003081	Sejarah Pemikiran Ilmu Ekonomi	<i>History of Economic Thought</i>	3		√		3	
16	8722003085	Ekonomika Publik	<i>Public Economics</i>	3		√		4	
17	8722003086	Ekonomika Moneter	<i>Monetary Economics</i>	3		√		4	
18	8722003088	Ekonomika Pembangunan	<i>Economic development</i>	3		√		4	
19	8722003089	Ekonomika Keuangan Internasional	<i>International Finance</i>	3		√		4	
20	8722003082	Ekonomika Internasional	<i>International Economics</i>	3		√		3	
21	8722003010	Matematika Ekonomi Lanjutan	<i>Intermediate Mathematical Economics</i>	1	2	√		2	
22	8722003062	Ekonometrika Dasar	<i>Basic Econometrics</i>	1	2	√		3	
23	8722003063	Ekonometrika Lanjutan	<i>Intermediate Econometrics</i>	1	2	√		4	
24	8722002083	Dasar Kewirausahaan	<i>Entrepreneurship</i>		2	√		3	
25	8722003107	Praktik-praktik Kewirausahaan	<i>Entrepreneurship Practices</i>		2	√		7	
26	8722006061	Skripsi	<i>Thesis</i>		6	√		7	
	Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Institusional (MPKI) (4 SKS)								
27	8722002074	Literasi Digital	<i>Digital Literacy</i>	2		√		2	
28	8722000073	Pendidikan Jasmani dan Kebugaran	<i>Physical Education and Fitness</i>	2		√		3	
	Mata Kuliah Dasar Keahlian (MDK) (19 SKS)								
29	8722003077	Pengantar Ilmu Ekonomi Makro	<i>Basic Macroeconomics</i>	3		√		1	
30	8722003078	Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro	<i>Basic Microeconomics</i>	3		√		1	
31	8722003079	Matematika Ekonomi	<i>Economic and Business math</i>	1	2	√		1	

32	8722007109	Statistika Ekonomi	<i>Economic Statistics</i>	1	2	√		2	
33	8722003110	Statistika Penelitian Ekonomi	<i>Research Statistics</i>	1	2	√		3	
34	8722002111	Metode Penelitian Ekonomi Kualitatif	<i>Qualitative Research Methods</i>	1	1	√		4	
35	8722002112	Metode Penelitian Ekonomi Kuantitatif	<i>Quantitative Research Methods</i>	1	1	√		4	
Mata Kuliah Penguatan Keprodian (45 SKS)									
36	8722003087	Ekonomika Moneter Lanjutan	<i>Intermediate Monetary Economics</i>	3		√		7	
37	8722003113	Ekonomika Perkotaan dan Pedesaan	<i>Urban and Rural Economy</i>	3			√	7	
38	8722003114	Ekonomika Regional	<i>Regional Economy</i>	3			√	7	
39	8722003115	Ekonomika Aglomerasi	<i>Agglomeration Economics</i>	3			√	7	
40	8722003117	Ekonomi Pasar Modal	<i>Capital market</i>	3			√	7	
41	8722003118	Ekonomika Sumber Daya Manusia dan ketenagakerjaan	<i>Human Resource Economics and employment</i>	3			√	7	
42	8722003119	Ekonomika Sumberdaya Alam	<i>Natural Resource Economics</i>	3			√	7	
43	8722003120	Ekonomika Demografi	<i>Demographic Economics</i>	3			√	7	
44	8722003121	Manajemen Bank	<i>Banking management</i>	3			√	7	
45	8722003100	Seminar Perencanaan Pembangunan Ekonomi	<i>Development Planning Seminar</i>		3		√	7	
46	8722003102	Seminar Ekonomika Moneter dan Perbankan	<i>Seminar on Monetary Economics and Banking</i>		3		√	7	
47	8722003104	Seminar Ekonomika Publik	<i>Public Economics Seminar</i>		3		√	7	
48	8722003055	Analisis Pasar Keuangan	<i>Financial Market Analysis</i>	3			√	7	
49	8722003089	Ekonomi Pariwisata	<i>Tourism Economics</i>	1	2		√	7	
50	8722003090	Ekonomi Politik	<i>Political economics</i>	3			√	7	
Matkul Luar Kampus (20 SKS)									
A. Kuliah Kerja Nyata Tematik									
(1) KKNT Proyek Desa									
51		KKN-Proyek Desa-Merancang Program			3	√		5	

52		KKN-Proyek Desa-Mengembangkan perangkat			4	√		5	
53		KKN-Proyek Desa-Melaksanakan Program			4	√		5	
54		KKN-Proyek Desa-Mengevaluasi Program			3	√		5	
55		KKN-Proyek Desa-Mendesiminasi program			3	√		5	
56		KKN-Proyek Desa-Mengembangkan laporan			3	√		5	
(2) KKNT Kewirausahaan									
57		KKN-Kewirausahaan-Merancang Program			3	√		5	
58		KKN-Kewirausahaan-Mengembangkan perangkat			4	√		5	
59		KKN-Kewirausahaan-Melaksanakan Program			4	√		5	
60		KKN-Kewirausahaan-Mengevaluasi Program			3	√		5	
61		KKN-Kewirausahaan-Mendesiminasi program			3	√		5	
62		KKN-Kewirausahaan-Mengembangkan laporan			3	√		5	
B. Praktik Kerja Lapangan / Magang (20 SKS)									
63	8722003092	Ekonomi Indonesia	<i>Indonesian economy</i>	3		√		6	
64	8722003025	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya	<i>Banks and Other Financial Institutions</i>	3			√	6	
65	8722003093	Pengaplikasian Komputer	<i>Computer application</i>	1	2	√		6	
66	8722002125	Bahasa Inggris Bisnis	<i>English Bussines</i>		2	√		6	
67	8722003094	Ekonomika Kelembagaan	<i>Institutional Economics</i>	3		√		6	
68	8722003091	Ekonomi Koperasi dan UMKM		3		√		6	
69	8722003097	Perencanaan anggaran publik	<i>Public sector budget planning</i>	3			√	6	
70	8722003098	Keuangan Regional	<i>Regional Finance</i>	3			√	6	
71	8722003106	Ekonomika Digital	<i>Digital Economy</i>	1	2	√		6	

H. PETA KURIKULUM



I. PENGATURAN MENGENAI BEBAN BELAJAR DAN KELULUSAN

Jumlah SKS Matakuliah Wajib : 113 SKS
 Jumlah SKS Matakuliah Pilihan : 94 SKS
 Mahasiswa dinyatakan lulus apabila telah menempuh minimal 145 SKS dengan komposisi
 Jumlah SKS Matakuliah Wajib : 113 SKS
 Jumlah SKS Matakuliah Pilihan : 32 SKS
 Nilai matakuliah wajib dan prasyarat minimal D

DESKRIPSI MATAKULIAH PROGRAM STUDI S1 EKONOMI		
872200 2003	Bahasa Inggris	
	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu menerapkan keahlian bahasa Inggris dan memanfaatkan TIK untuk (1) berkomunikasi dan (2) memahami teks lisan dan tulis dalam konteks-konteks keseharian dan umum terbatas. Mahasiswa mampu menguasai pengetahuan dasar ilmu bahasa Inggris untuk menunjang kemampuan (1) berkomunikasi dengan bahasa yang berterima dan (2) pemahaman teks. Mahasiswa mampu membuat keputusan dalam memilih bahasa yang tepat sesuai dengan kaidah penggunaan bahasa berterima sesuai dengan konteksnya. Mahasiswa mampu memiliki tanggung jawab atas (1) penggunaan bahasa yang dipakai dan (2) tugas yang diberikan terkait penggunaan dan pemahaman bahasa.	

	Deskripsi Matakuliah Matakuliah ini membekali mahasiswa pada keterampilan dan komponen bahasa pada level dasar (pre-intermediate). Matakuliah ini juga memperkenalkan tes terstandarisasi yang memuat latihan keterampilan membaca (reading skills), menyimak (listening comprehension) dan tata bahasa dan kosakata (structure and vocabulary) yang diarahkan untuk persiapan test bahasa inggris standar Internasional. Semua kegiatan perkuliahan akan disajikan dengan cara ceramah dan diskusi.	
	Referensi Sharpe, Pamela. J. 2003. How to prepare for the TOEFL. Barron's Educational Series. NY Phillips, Deborah. 2004. Longman Preparation Course for the TOEFL Test: The Paper Test (Student Book with Answer Key and CD-ROM). Pearson Education. NY _____. 2012. Official Guide to the TOEFL Test With CD-ROM, 4th Edition (Official Guide to the Toefl Ibt). McGraw-Hill. USA. Phillips, Deborah. 2001. Longman Introductory Course for the TOEFL Test: iBT, 2nd ed. Pearson Education. NY Worcester, Adam, et al. 2008. Building Skill for the TOEFL iBT: Beginning. Compass Publishing. Cullen, Pauline, et al. 2014. The Official Cambridge Guide to IELTS Students Book With Answers with DVD-ROM. Oxford University Press. Parthare, Emma Parthare, Gary May, Peter. 2013. Headway Academic Skills IELTS Study Skills Edition: Level 1 Students Book. Oxford University Press. Lougheed, Lin. 2007. Longman Preparation Series for the TOEIC Test: Listening and Reading, 5th Edition. Pearson Education. NY Buku yang disusun oleh Tim Mata Kuliah Bahasa Inggris	
872200 3007	Matematika Ekonomi	
	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami menguasai konsep dasar matematika yang dikaitkan dengan bidang Ekonomi serta memanfaatkan teknologi informasi dalam bidang Matematika Ekonomi. Mahasiswa mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis matematika ekonomi. Mahasiswa mampu memiliki karakter cerdas dan teliti di dalam kegiatan pembelajaran matematika ekonomi	
	Deskripsi Matakuliah Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar matematika yang dikaitkan dengan teori ekonomi mikro dan makro, meliputi : Baris dan Deret, Fungsi Linier, Fungsi Non Linier, Diferensial, Diferensial Parsial dan Integral serta penerapannya dalam bidang ekonomi. Metode pembelajaran dilakukan dalam bentuk ceramah dan tanya jawab serta melakukan pendekatan inkuiri, yaitu penyelesaian tugas dan pemecahan masalah	
	Referensi Bumulo, Hussain. , Mursito, Djoko. 2011. <i>Matematika untuk Ekonomi dan Aplikasinya</i> . Bayumedia Publishing Dumairy. 2010. <i>Matematika Terapan untuk Bisnis dan Ekonomi. edisi ketiga</i> . Yogyakarta: BPFE Kalangi, Josep Bintang. 2014. <i>Matematika Ekonomi & Bisnis edisi ke-3</i> . Jakarta: Salemba Empat Sarjono, Haryadi. dan Sanny, Lim 2012. <i>Aplikasi Matematika Untuk Bisnis Dan Manajemen</i> . Jakarta: Salemba Empat	
872200 3006	Pengantar Akuntansi	

	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius (S1); 2) menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika (S2); 3) Memiliki jati diri bangsa (S3); 4) berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila (S4); 5) berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa (S5); 6) menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain (S6); 7) bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (S7); 8) taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara (S8); 9) menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik (S9); 10) menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S10); 11) menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan (S11); 12) mampu menerapkan prinsip-prinsip etika dalam profesi di bidang akuntansi dan keuangan (S12) Keterampilan Umum 1) mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora (KU1); 2) mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur (KU2); 3) mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik (KU3); 4) mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi (KU4); 5) mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah berdasarkan hasil analisis informasi dan data (KU5); 6) mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya (KU6); 7) mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya (KU7); 8) mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri (KU8); 9) mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi (KU9); 10) mampu mengkombinasikan kompetensi teknis dan keahlian profesional untuk menyelesaikan penugasan kerja (KU10); 11) mampu mempresentasikan informasi dan mengemukakan ide dengan jelas, baik secara lisan maupun tertulis, kepada pemangku kepentingan (KU11) Pengetahuan 1) Menguasai konsep teoritis dan praktis tentang: a) Akuntansi dan Pelaporan Keuangan 2) Menguasai prinsip dasar tentang: a) Bisnis Keterampilan Khusus 1) Mampu menerapkan Standar Akuntansi Keuangan atau standar lain yang relevan terhadap transaksi-transaksi atau peristiwa lainnya	
	Deskripsi Matakuliah Matakuliah ini membahas siklus akuntansi dalam dunia bisnis (Perusahaan Jasa, Perusahaan Dagang, dan Perusahaan Manufaktur) yang menghasilkan laporan keuangan berbasis SAK yang berlaku.	
	Referensi IAI, 2015, Standar Akuntansi Keuangan, Penerbit Salemba Empat Jakarta. Carl S. Warren, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac, Novry Suhardianto, Devis Sulisty Kalanjati, Amir Abadi Jusuf, Chaerul D. Djakman, Pengantar Akuntansi, Adaptasi Indonesia, Penerbit Salemba.	
872200 3005	Pengantar Bisnis	
	Dosen :	Jaka Nugraha, S.AB., M.AB, MBA. Choirul Nikmah, S.AB., M.AB.

	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa Mampu memahami konsep bisnis secara global. Mahasiswa mampu mendiskripsikan konsep bisnis tentang risk & return yang harus dihadapi pelaku bisnis. Mahasiswa mampu membedakan karakter jenis Usaha, skala Usaha & bentuk-bentuk Badan Usaha Mahasiswa mampu menyusun Perencanaan Bisnis Mahasiswa mampu mengidentifikasi Lingkungan Bisnis Perusahaan Mahasiswa mampu mengidentifikasi swot analysis Mahasiswa mampu memahami konsep Etika dan Tanggung Jawab sosial Perusahaan Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen dan tata kelola organisasi Mahasiswa mampu menerapkan Aspek Bisnis :Bidang Pemasaran, Sumberdaya Manusia, Operasional dan Keuangan dalam kegiatan bisnis secara umum.	
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini berisi tentang konsep bisnis secara umum dalam era global dengan risk dan return bisnis yang harus dihadapi pelaku bisnis, jenis usaha dan bentuk-bentuk Badan Usaha, Rencana Bisnis dan lingkungan bisnis yang dapat dijabarkan dalam swot analysis, konsep Etika Bisnis dan Tanggung jawab Sosial dari para pelaku bisnis, konsep manajemen dan organisasi serta aspek bisnis dalam bidang pemasaran, operasional, sumberdaya manusia dan keuangan yang selanjutnya dirangkai dalam sistem informasi manajemen	
	Referensi A. Griffin, Ricky, 2003 :<i>Pengantar Bisnis</i>, Jakarta Prehalindo B. Pride , Hughes & Jack R. Kapoor, 2014: <i>Pengantar Bisnis</i>, Salemba Empat Porter, Micheal, 2001 :<i>Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri, dan Pesaing</i>, Erlangga, Jakarta Nickels, Mc.Hugh, 2014 :<i>Understanding Business</i>, 8 th ,Mc.Graw-Hill Education (Asia) Kenneth C.Loudon dan Jane P. Loudon, 2014, <i>Management Information Systems : Managing Digital Firm</i>, Pearson, New Jersey.	
872200 3001	Pengantar Ilmu Ekonomi Makro	
	Dosen : Jaka Nugraha, S.AB., M.AB, MBA. Hendry Cahyono, S.E., M.E. Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mampu menguasai konsep dasar Teori Ekonomi Makro serta memanfaatkan Teknologi Informasi dalam bidang Teori Ekonomi Makro Mampu memahami dan menganalisis kegiatan ekonomi dan permasalahan ekonomi, serta menganalisis faktor-faktor produksi. Mampu memahami konsep permintaan dan penawaran serta mekanisme pembentukan harga serta menentukan berbagai koefisien elastisitas. Mampu menganalisis mekanisme pembentukan harga pemerintah. Mampu menganalisis perilaku konsumen dan produsen. Mampu mendeskripsikan konsep pendapatan nasional serta mendeskripsikan konsumsi, tabungan dan investasi. Mampu mendeskripsikan konsep keseimbangan ekonomi dua sektor, kebijakan fiskal, keseimbangan ekonomi tiga sektor, konsep perdagangan internasional dan keseimbangan perekonomian terbuka. Mampu memiliki karakter cerdas, teliti, dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Pengantar Teori Ekonomi.	
	Deskripsi Matakuliah Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar ekonomi makro dalam menganalisis perekonomian dan kebijaksanaan pemerintah di bidang ekonomi yang didalamnya terdapat materi tentang	

	perilaku konsumen, perilaku produsen, penetapan harga pemerintah, keseimbangan ekonomi dua sektor, keseimbangan ekonomi tiga sektor, keseimbangan ekonomi terbuka. Metode pembelajaran yang digunakan adalah simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran baik sebagai pemerintah, konsumen dan produsen dalam mengambil dan menganalisis kebijakan pemerintah di bidang ekonomi, analisis studi kasus, diskusi, tugas proyek, dan refleksi.
	Referensi Karel. E Case & Ray. E Fair. 2000. <i>Prinsip-Prinsip Ekonomi jilid I dan jilid II (Terjem.)</i>. Jakarta. Prinhallindo. Mankiw, Gregory. 1994. <i>MacroEconomics</i>. New York: Worth Publishers. Sukirno, Sadono. 2000. <i>Makro Ekonomi Modern</i>. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 4. Soediyono Rekso Prayitno. 2000. <i>Ekonomi Makro. Pengantar Analisa Pendapatan Nasional</i>. Yogyakarta: BPFE.
872200 3002	Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi dan data yang berkaitan dengan bidang ekonomi mikro. Mahasiswa mampu menguasai konsep dasar teori ekonomi mikro mencakup permasalahan pokok ekonomi, sumber daya, pelaku ekonomi, mekanisme pasar dan struktur pasar sebagai dasar analisis permasalahan ekonomi dalam kehidupan sehari-hari. Mahasiswa mampu berfikir kritis dan analisis dalam pengambilan keputusan ekonomi berdasarkan data dan informasi untuk mengatasi permasalahan ekonomi dalam kehidupan sehari-hari. Mahasiswa mampu bertanggung jawab dalam pembelajaran mandiri dan tugas perkuliahan.
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar teori ekonomi mikro mencakup masalah ekonomi, kegiatan ekonomi, pelaku ekonomi, permintaan dan penawaran, mekanisme pembentukan harga, elastisitas, kebijakan penetapan harga oleh pemerintah, dan struktur pasar. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem diskusi, analisis studi kasus, presentasi dan proyek.
	Referensi Case, Karl E. & Fair Ray C. 2007. <i>Prinsip-prinsip Ekonomi Mikro</i>: Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia. Frank, Robert H. 2008. <i>Microeconomics and Behavior: 7th edition</i>. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc. Mankiw, M. Gregory. 2004. <i>Pengantar Ekonomi Mikro</i>. Edisi Jakarta: Salemba Empat. 4. Nicholson, Walter. 2002. <i>Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya</i>. Jakarta: Erlangga. Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L. 2008. <i>Mikroekonomi</i>: Edisi keenam, Jilid 1 dan Jakarta: PT Indeks kelompok Ricard G. Lipsey dan Peter.
872200 2008	Filsafat ilmu
	Dosen : Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI. Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan pemahaman dan kemampuan untuk berfikir filosofis, logis kreatif dan kritis menurut kaidah-kaidah ilmiah Mahasiswa mampu memiliki pengetahuan dan wawasan tentang filsafat ilmu untuk berfikir kritis dan kreatif serta filosofis dalam menghadapi permasalahan.

	Mahasiswa mampu memiliki keterampilan berfikir kritis dan kreatif serta inovatif dalam menghadapi permasalahan Mahasiswa mampu memiliki sikap bertanggung jawab dan objektif dalam mengembangkan keterampilan berfikir kritis dan kreatif serta filosofis dalam menghadapi permasalahan.	
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini membahas tentang, (1) Hakikat filsafat ilmu; (2) Pokok Ajaran Filsafat Bidang Filsafat Ilmu (materialisme, idealisme/spiritualisme, realisme); (3) teori-teori kebenaran ; (4) aspek ontologi, aspek epistemologi, dan aspek aksiologi; (5) Filsafat Pendidikan (Esensialisme, Perennialisme, Progresivisme, Eksistensialisme, Rekonstruksi, Pedagogi Kritis); (6) Aliran Postmodernisme (Konstruksionisme Sosial, Hermeneutika, Dekonstruksi, Strukturalisme); (7) Cara Berpikir Kritis (relativitas daya nalar, penguasaan literasi dasar dan penguasaan literasi kritis.	
	Referensi Fautanu, Idzam. 2012.<i>Filsafat Ilmu. Teori dan Aplikasinya</i>..Jakarta: Referensi. Jerome R. Ravertz. 1982. <i>Philosophy of Science</i>. London.: University Press. Jujun S. Suriasumantri. 2009.<i>Ilmu Dalam Perspektif. Kumpulan Karangan Tentang Hakekat Ilmu</i>. Jakarta: Obor Indonesia The Liang Gie. 2004. <i>Pengantar Filsafat Ilmu</i>. Yogyakarta: Liberty. Surajiyo. 2008.<i>Filsafat Ilmu dan Perkembangannya di Indonesia: Suatu Pengantar</i>. Jakarta: Bumi Aksara.	
872200 2074	Literasi Digital	
	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi mampu memahami bagaimana data digital dihasilkan dan diproses, menemukan dan menyaring informasi yang tepat dan relevan, menguasai dasar-dasar pemrograman, serta menggunakan dan membuat konten berbasis teknologi.	
	Deskripsi Matakuliah Matakuliah ini membekali mahasiswa pemahaman literasi digital, pemrosesan data termasuk dasar-pemrograman, menemukan dan menyaring informasi, menggunakan teknologi untuk berkolaborasi, serta membuat konten berbasis teknologi. Semua kegiatan perkuliahan akan dilakukan melalui diskusi, penelusuran informasi melalui TIK, praktik menggunakan teknologi untuk berkolaborasi, membuat program pemrosesan data, serta proyek membuat konten berbasis teknologi. Penilaian dilakukan melalui tes, penilaian produk, dan proyek.	
	Referensi Tim. 2019. Literasi Digital: Konsep, Pemanfaatan, dan Pengembangan. Surabaya: Unesa University Press. Pier Cesare Rivoltella. 2008. Digital Literacy: Tools and Methodologies for Information Society. New York: IGI Publishing. Unesco. 2011. Digital Literacy ini Education. Tersedia: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000214485.	
872200 3010	Matematika Ekonomi Lanjutan	
	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami Definisi Matriks Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan pengubahan matriks Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan determinan matriks Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan pembalikan matriks	

	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan penyelesaian sistem persamaan linier dengan matriks Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan analisis input-output Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan programasi linier
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini berisi tentang Definisi Matriks; pengubahan matriks; determinan matriks; pembalikan matriks; persamaan linier dengan matriks; analisis input-output; dan programasi linier
	Referensi Chiang, Alpha C. dan Wainwright K. (2006), Dasar-dasar Matematika Ekonomi: Jilid satu, Edisi Keempat, Penerbit Erlangga, Jakarta. Chiang, Alpha C. and Wainwright K. (2005), Fundamental Methods of Mathematical Econpmics, McGraw-Hill. Dumairy (2010), Matematika Terapan untuk Bisnis dan Ekonomi, BPFE, Yogyakarta.
872200 3068	Statistik Ekonomi
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memanfaatkan IPTEKS dalam menganalisis kegiatan statistic penelitian tingkat dasar. Mahasiswa mampu menguasai konsep dasar statistic penelitian secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah secara prosedural. Mahasiswa mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan alternatif solusi dalam ruang lingkup statistik penelitian tingkat dasar. Mahasiswa mampu bertanggungjawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi dan data baik secara lisan dan tulisa nmelalui pemaparan tugas individu dan hasil kerja kelompok dalam ruang lingkup statistik penelitian.
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini membahas tentang pengertian statistik deskriptif; Data dan proses pengumpulannya; Pengukuran gejala pusat; pengukuran gejala letak; pengukuran dispersi; Tingkat kemiringan dan tingkat keruncingan kurva; Penyajian data dalam bentuk tabel dan grafik; Nilai-nilai Ringkasan data numerik Menyajikan data kategorik dalam grafik dan tabel; angka indeks; analisis trend. Perkuliahan dilakukan dengan menerapkan pendekatan kolaboratif (ceramah, diskusi dan penugasan individu maupun kelompok).
	Referensi 1. Boedijoewono, Noegroho. 2014.<i>Pengantar Statistika Ekonomi dan Bisnis 1: Deskriptif</i>. UPP STIM YKPN 2. Lind, Douglas A. Marchal, William G. and Wathen, Samuel A. 2016. Statistical Techniques in Business and Economics, 16th Edition. McGraw-Hill Education 3. Subagyo, Pangestu. 2012.<i>Statistika Deskriptif</i>. Yogyakarta:BPFE. 4. Supranto, J. 2009.<i>Statistik : Teori dan Aplikasi. Jilid 1 (cetakan 7)</i>. Jakarta : Erlangga 5. Suharyadi & Purwanto, SK. 2015.<i>Statistika untuk Ekonomi & Keuangan Modern(ed 3). Jilid 1</i>. Jakarta: Salemba Empat
872200 3064	Teori Ekonomi Makro
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mampu memanfaatkan TIK untuk mengolah data perekonomian makro analisis jangka panjang.

	Menguasai konsep teoritis perekonomian riil jangka panjang, uang dan harga-harga dalam jangka panjang, fluktuasi ekonomi jangka pendek, dan pemahaman kebijakan ekonomi makro. Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan alternatif solusi atas permasalahan ekonomi makro analisis jangka panjang. Bertanggungjawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi dan data baik secara lisan dan tulisan.
	Deskripsi Matakuliah Matakuliah ini membahas tentang perekonomian riil jangka panjang, uang dan harga-harga dalam jangka panjang, fluktuasi ekonomi jangka pendek, dan pemahaman kebijakan ekonomi makro secara teoritis. Pembelajaran dilakukan dengan menerapkan sistem ceramah, diskusi, studi kasus dan presentasi.
	Referensi Asfia Murni, 2009, EKONOMIKA MAKRO, Bandung, Refika Aditama. Dwi Eko Waluyo, 2004, TEORI EKONOMI MAKRO, Malang, UMM. Karel. E. Case & Ray. E. Fair, 2000, PRINSIP-PRINSIP EKONOMI MAKRO (Terjem), Jakarta, Prinhallindo. Mankiw, Gregory, 2000, MACROECONOMICS, New York, Worth Publishers. Sadono Sukirno, 2000, MAKROEKONOMI MODERN, Jakarta, Raja Grafindo Persada. Soediyono Reksoprayitno, 2000, EKONOMI MAKRO, Pengantar Analisa Pendapatan Nasional, Yogyakarta, BPFE William A. McEachern, 2000, EKONOMI MAKRO, Jakarta, Salemba Empat. Dornbusch Rudiger, Stanley Fisher, 2000. MACRO ECONOMICS. New York: McGraw Hill Ekawarna & Fahrudiansyah. 2010. PENGANTAR TEORI EKONOMI MAKRO. Yakarta: GP Press
872200 3066	Teori Ekonomi Mikro
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusur data dan informasi tentang struktur pasar suatu komoditas. Menguasai konsep teori perilaku konsumen, perilaku perusahaan dan struktur pasar persaingan sempurna dan persaingan monopoli. Mampu mengambil keputusan strategis dalam analisis kegiatan konsumsi dan produksi berdasarkan informasi dan data Bertanggungjawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi dan data baik secara lisan dan tulisan.
	Deskripsi Matakuliah Pembahasan konsep teori perilaku konsumen, perilaku perusahaan dan pendalaman struktur pasar persaingan sempurna dan persaingan monopoli. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem diskusi, analisis studi kasus, presentasi dan proyek.
	Referensi Case, Kael E. & Fair Ray C.. 2007. <i>Prinsip-prinsip Ekonomi Mikro</i> : Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia. Frank, Robert H. 2008. <i>Microeconomics and Behavior</i> : 7th edition. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc. Mankiw, M. Gregory. 2004. <i>Pengantar Ekonomi Mikro</i> . Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat. Nicholson, Walter. 2002. <i>Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya</i> . Jakarta: Erlangga. Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L. 2008. <i>Mikroekonomi</i> : Edisi ke enam, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks kelompok Ricard G. Lipsey dan Peter O. Steiner. <i>Pengantar Ilmu Ekonomi 1 dan 2</i> . Jakarta: Bina Aksara
872200 3017	Aplikasi Komputer

	Dosen : Jaka Nugraha, S.AB., M.AB, MBA. Ach. Yasin, S.Pd., M.SEI.
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan perangkat keras computer Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan perangkat lunak komputer Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan operasi MS Office, Eviews, SPSS,
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini berisi tentang analisis informasi dan data meliputi perangkat keras computer; perangkat lunak komputer; operasi MS Office, Eviews, SPSS
	Referensi Kusrianto, Adi. 2014. <i>Menampilkan dan Mengolah Data Excel dengan Formula dan Fungsi</i> . Jakarta: PT Elex MediaKomputindo Sofyan Yamin dan Heri Kurniawan. 2009. <i>SPSS Complete Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS</i> . Salemba Empat IHS Global Inc. 2014, <i>EViews 8.1 User's Guide I</i> , IHS Global Inc. web: www.eviews.com
872200 3071	Ekonomi Moneter
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori-teori permintaan dan penawaran di pasar uang; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kebijakan moneter, dampak dan efektivitasnya; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan <i>money & inflation</i> ; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan ekspektasi rasional Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan transmisi kebijakan moneter
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah berisi tentang kondisi moneter lembaga keuangan Bank maupun Non Bank baik secara konvensional maupun secara syariah baik di wilayah internasional dan nasional
	Referensi McCallum, Bennet T., 1989. "Monetary Economics : Theory and Policy" . Macmillan Publishing Company. New York. (MC) McCallum, Bennet T., 1996. "International Monetary Economics" . Oxford University Press. New York. (MC) Pierce, David G. And Peter J. Tysome. 1985. "Monetary Economics : Theory, Evidence and Policy" . 2nd edition. Cambridge University Press . (DAV) Nopirin. 1992. "Ekonomi Moneter" , Buku I dan II. BPFE. Yogyakarta. (NOP) Budiono, 1986. "Ekonomi Moneter" . BPFE. Yogyakarta. (BUD) Fane, George. 2000. " Capital Mobility, Exchange Rate and Economic Crises" . Edward Elgar Publishing Limited. United Kingdom. (GOR) Emil-Maria Claassen, 1996. "Global Monetary Economics" , Oxford University Press, New York. (EMIL
872200 3020	Ekonomi Publik
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mampu memanfaatkan IPTEKS dalam usaha menganalisis peran pemerintah dalam perekonomian dan dampak kebijakan fiskal terhadap perekonomian.

	Menguasaikonsep teoritis fungsi pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraanmasyarakat dengan menganalisis peran pemerintah dalam perekonomian, AnggaranPendapatan dan Belanja Negara (APBN), pajak dan pengaruhnya terhadap kegiatanekonomi, serta aplikasi kebijakan fiskal. Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis dampak kebijakan fiskal yangdiambil oleh pemerintah untuk memberikan alternatif solusi pemecahan masalah. Bertanggungjawab dalam pembelajaran diri dan menginformasikan hasilanalisis dampak kebijakan fiskal yang diambil oleh pemerintah baik secara lisan dan tulisan.
	Deskripsi Matakuliah Matakuliah ini membahas tentang fungsi pemerintah dalam meningkatkankesejahteraan masyarakat dengan menganalisis peran pemerintah dalam perekonomian, Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN), pajak danpengaruhnya terhadap kegiatan ekonomi, serta aplikasi kebijakan fiskal.Pembelajaran dilakukan dengan cara pembelajaran analisis kasus kebijakanfiscal, diskusi, presentasi dan penugasan.
	Referensi Jonathan Gruber. 2011. Public Finance and Public Policy. New York : Worth Publishers Hyman, David N. , 1999. Public Finance : A Contemporary Application of Theory to Policy. The DrydenPress. Harcourt Brace College Publishers Kuncoro, Mudrajad. 2004.<i>Otonomi Daerah danPembangunan</i>. Jakarta: Erlangga4. Mangkusubroto,Guritno. 2000.<i>Ekonomi Publik</i>. Yogyakarta: BPFE Khusaini,Mohammad. 2006.<i>Ekonomi Publik:Desentralisasi Fiskal dan Pembangunan Daerah</i>. Malang : Badan PenerbitFakultas Ekonomi UniversitasBrawijaya (BPFE UNIBRAW)6. Rosen Harvey S. &Gayer, Ted. 2008. Public Finance. New York : The McGraw-Hill Companies, Inc
872200 2015	Kewirausahaan
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi konsep teoritis bidang kewirausahaan dalam usaha menumbuh kembangkanjiwa kewirausahaan secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah secara prosedural.2.Mampu melakukan pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya, menyesuaikan diridengan lingkungan kerja dan dapat bekerjasama dalam team work.3.Mampu menyusun business plan yang berbasis IT
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini meliputi pembahasan konsep kewirausahaandalam usaha menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan yaitu kemampuan memotivasidiri agar mampu menangkap peluang usaha, menciptakan jasa, produksi, pemasaran,kemitraan dan manajemen, serta mampu meningkatkan ketrampilan pemecahan masalahdalam usaha. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem diskusi, tugas proyek, danrefleksi.
	Referensi Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan.UNIPRESS. Surabaya TimKewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya RobertT Kiyosaki. 2004.<i>Rich Dad, Poor Dad</i>. Jakarta: PT SUN. Hendro.M.M. 2011.<i>Dasar-dasar Kewirausahaan</i>. Jakarta: Erlangga LeonardusSaiman.2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat. Osterwalder,Alexander dan Yves Pigneur., 2014.<i>Business Model Generation</i>,PT.ElexMedia Komputindo, Jakarta. PedomanPKM 2016. Direktorat jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Kemenristekdikti:Jakarta
872200 0073	Pendidikan Jasmani dan Kebugaran

	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi a. mampu memahami pentingnya pendidikan jasmani dan kebugaran dalam kehidupan sehari-hari b. mampu memahami hakikat dan tujuan pendidikan jasmani dan kebugaran c. mampu membuat program pendidikan jasmani dan kebugaran untuk memelihara bentuk tubuh ideal. d. mampu membuat program pendidikan jasmani dan kebugaran untuk meningkatkan dan memelihara kebugaran jasmani pribadi e. mampu melakukan pengukuran kebugaran secara sederhana f. mampu membuat dan merancang sistem pertandingan secara sederhana	
	Deskripsi Matakuliah Pendidikan jasmani merupakan matakuliah yang memberikan pemahaman dan penguasaan tentang hakikat, fungsi, dan tujuan pendidikan jasmani. Memberikan pengenalan dan pengalaman melaksanakan berbagai cabang olahraga dan aktivitas permainan untuk digunakan dalam rangka meningkatkan tingkat aktivitas fisik sesuai dengan rekomendasi berbagai riset dan WHO. Selain itu, mahasiswa dapat pengalaman menyusun program pendidikan jasmani untuk diri mereka masing-masing untuk upaya meningkatkan dan memelihara kebugaran jasmani. Mahasiswa memiliki pengalaman dalam melaksanakan pengukuran tingkat kebugaran jasmani menggunakan berbagai metode pengukuran. Mahasiswa memiliki pemahaman dan pengalaman dalam menentukan indikator dan pengukuran bentuk tubuh ideal berdasarkan berbagai metode. Sebagai kompetensi tambahan, mahasiswa belajar dalam manajemen olahraga dan sistem pertandingan.	
	Referensi Nurhasan, dkk. 2005. Petunjuk Praktis Pendidikan Jasmani (Bersatu Membangun Manusia yang Sehat Jasmani dan Rohani). Surabaya: Unesa University Press. SCY, Hartati, dkk. 2013. Permainan Kecil. Malang: Wineka Media. Bompa T.O. (1999). Periodization : Theory and Methodologi of Training 4th Ed. Champaign. IL: Human Kinetics. Griera, J. L., Manzanares, J. M., Barbany, M., Contreras, J., Amigó, P., & Salas-Salvadó, J. (2007). Physical activity, energy balance and obesity. Public Health Nutrition, 10(10A), 1194-1199. WHO. (2010). Global Recommendations on Physical Activity for Health. https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/44399/9789241599979_eng.pdf;jsessionid=E3D59CC040D39FAC27896A08EEB9AC4C?sequence=1	
872200 3069	Statistik Penelitian	
	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian statistik inferensial; Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis probabilitas; Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis sampling dan distribusi sampling; Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis estimasi statistik; Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis uji hipotesis; Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis Analisis Varians; Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis Uji Chi Square; Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis statistik non parametrik lainnya Mahasiswa mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data	
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini berisi tentang pengertian statistik inferensial; probabilitas; Sampling dan distribusi sampling; estimasi statistik; uji hipotesis; Analisis Varians; Uji Chi Square; statistik non parametrik. Dengan mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa mampu mengambil keputusan	

	secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data	
	Referensi Supangat, A. 2007. Statistika. Penerbit Kencana: Jakarta. Algifari. 2003. Statistika Induktif. Penerbit UPP AMP YKPN: Yogyakarta. Atmaja, L.S.. 2009. Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi. Penerbit Andi: Yogyakarta. Sugiyono. 2016. Statistika untuk Penelitian. Penerbit Alfabeta: Bandung.	
872200 3065	Teori Ekonomi Makro Lanjutan	
	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami masalah-masalah dalam Ekonomi Makro dan pengukurannya; Mahasiswa mampu memahami pertumbuhan ekonomi (berserta faktor-faktor yang mempengaruhinya); Mahasiswa mampu memahami aggregate supply; Mahasiswa mampu memahami anatomi inflasi dan pengangguran, permintaan dan penawaran uang, pasar keuangan; Mahasiswa mampu memahami kebijakan ekonomi makro pasar terbuka; Mahasiswa mampu memahami teori siklus bisnis lanjutan;	
	Deskripsi Matakuliah Mata Kuliah ini berisi tentang masalah-masalah dalam Ekonomi Makro dan pengukurannya; pertumbuhan ekonomi beserta faktor-faktor yang mempengaruhinya; aggregate supply; anatomi inflasi dan pengangguran, permintaan dan penawaran uang, pasar keuangan; kebijakan ekonomi makro pasar terbuka; dan teori siklus bisnis lanjutan.	
	Referensi Karl. E Case & Ray. E Fair. 2000. <i>Prinsip-Prinsip Ekonomi jilid I dan jilid II (Terjem)</i> . Jakarta. Prinhallindo. Mankiw, Gregory. 1994. <i>MacroEconomics</i> . New York: Worth Publishers. Sukirno, Sadono. 2000. <i>Makro Ekonomi Modern</i> . Jakarta: Rajagrafindo Persada. Soediyono Rekso Prayitno. 2000. <i>Ekonomi Makro . Pengantar Analisa Pendapatan Nasional</i> . Yogyakarta: Bpfe. Dwi Eko Waluyo. 2004. <i>Teori Ekonomi Makro</i> . Malang: UMM. Asfia Murni. 2009. <i>Ekonomi Makro</i> . Bandung: Refika Aditama. William A. McEachern . 2000. <i>EKONOMI MAKRO</i> . Jakarta: Salemba Empat. Dornbusch Rudiger, Stanley Fisher , 2000. <i>MACRO ECONOMICS</i> . New York: McGraw Hill Ekawarna dan Fahrudiansyah . 2010. <i>PENGANTAR TEORI EKONOMI MAKRO</i> . Jakarta: GP Press	
872200 3067	Teori Ekonomi Mikro Lanjutan	
	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu menguasai konsep Ekonomi Mikro 2, yang meliputi: Pasar Oligopoli; <i>Game Theory</i> ; Permintaan Perusahaan atas Faktor Produksi; Penawaran Tenaga Kerja; Modal; Eksternalitas dan Barang Publik; dan Teori Kesejahteraan Umum.	
	Deskripsi Matakuliah	

	Mata kuliah ini berisi tentang konsep Ekonomi Mikro 2, yang meliputi: Pasar Oligopoli; <i>Game Theory</i> ; Permintaan Perusahaan atas Faktor Produksi; Penawaran Tenaga Kerja; Modal; Eksternalitas dan Barang Publik; dan Teori Kesejahteraan Umum.
	Referensi 1. Case, Kael E. & Fair Ray C. 2007. Prinsip-prinsip Ekonomi Mikro: Edisi Ketujuh . Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia 2. Frank, Robert H. 2008. Microeconomics and Behavior: 7th edition . New York: The McGraw-Hill Companies, Inc 3. Mankiw, M. Gregory. 2004. Pengantar Ekonomi Mikro . Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat 4. Nicholson, Walter. 2002. Mikroekonomi Intermediasi dan Aplikasinya . Jakarta: Erlangga 5. Nopirin, Ph.D. 1999. Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro . Yogyakarta: BPFE 6. Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L. 2008. Mikroekonomi: Edisi keenam, Jilid 1 dan 2 . Jakarta: PT Indeks kelompok Ricard G 7. Jakarta: Bina Aksara 7. Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L. 1996. Microeconomics . China: Prentice-Hall, Inc
872200 3025	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami <i>financial markets dan financial institutions</i> dalam perekonomian; Mahasiswa mampu memahami pengenalan akan instrumen-instrumen sektor finansial yang digunakan, baik di negara maju maupun di negara berkembang
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini membahas kondisi moneter lembaga keuangan Bank maupun Non Bank baik secara konvensional maupun secara syariah baik di wilayah internasional dan nasional
	Referensi Kasmir., 2014. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: Rajawali pers
872200 3062	Ekonometrika Dasar
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data sebagai bekal menjadi Peneliti Bidang Ilmu Ekonomi Pembangunan di berbagai lembaga penelitian.
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini berisi tentang konsep ekonometrika 1, yang meliputi: arti dan ruang lingkup ekonometrika; analisis korelasi; analisis regresi; asumsi-asumsi regresi klasik; model estimasi dengan data panel; serta model persamaan struktural
	Referensi Gujarati, D. (2004). Basic Econometrics. Wooldridge, J.M. (). Introductory Econometrics. Wahyudi, S.T. (2016). Konsep dan Penerapan Ekonometrika menggunakan E-Views. PT. Rajawali Press: Jakarta. Baltagi. B.H. (2008). Econometrics. Springer.

872200 3070	Ekonomi Internasional
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Memanfaatkan IPTEK untuk menelusuri fenomenadan organisasi perdagangan antar negara Menguasai teori ekonomi internasional mencakup perdagangan internasional,perubahan kurs, neraca perdagangan internasional,<i>term of trade</i>, pembayaran luar negeri, organisasi ekonomi/ perdagangan internasional, kebijaksanaan perdagangan internasional. Membuat keputusandalammemberikan solusi pemecahan permasalahan ekonomi antar negara Memiliki sikapbertanggungjawabdengandalam pembelajaran diri
	Deskripsi Matakuliah Membahas teori ekonomi internasional mencakup perdaganganinternasional, perubahan kurs, neraca perdagangan internasional, <i>term of trade</i>, pembayaran luar negeri,organisasi ekonomi/ perdagangan internasional, kebijaksanaan perdaganganinternasional. Perkuliahan dilakukan dengan menggunakan sistem studi kasus,diskusi dan presentasi
	Referensi Nopirin. 1999. <i>Ekonomi Internasional</i>. Yogyakarta:BPFE Sobri. 2001. <i>Ekonomi Internasional Teori, masalah dankebijaksanaannya</i>. Yogyakarta: BPFE Hady, Hamdy. 2001. <i>Ekonomi Internasional, teori dankebijakan perdagangan internasional</i>. Jakarta:Ghalia Indonesia Prabowo, Dibyo. 2004. <i>Afta suatu penganta r</i>. Yogyakarta:FakultasEkonomi UGM Rudy, May. 2002. <i>Bisnis Internasional</i>. Bandung: refika Boediono. 1992. <i>Ekonomi Internasional</i>. Yogyakarta:BPFE Slavatore, Dominick. 1990. <i>Ekonomi Internasional</i>. Jakarta: PenerbitErlangga Tambunan,Tulus. 2000. <i>Perdagangan Internasional dan neracaperdagangan</i>. Jakarta: LP3ES
872200 3028	Ekonomi Pembangunan
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Memanfaatkan sumberbelajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa dalam memahami berbagai teoripembangunan dan penerapannya di negara sedang berkembang Memiliki pengetahuan dan wawasantentang distribusi pendapatandan kemiskinan, ketenagakerjaan dan pengangguran, perdagangan internasional danglobalisasi, serta lingkungan hidup Memiliki keterampilan dalam membahas tentang pertumbuhan ekonomi dan pemerataan, serta strategi pembangunannasional dan perencanaan pembangunan nasional diIndonesia. Memiliki sikapbertanggung jawab dan objektif dalam menganalisis strategi pembangunan dan perencanaan pembangunannasional di Indonesia.
	Deskripsi Matakuliah Matakuliah ini mengkaji berbagai teori pembangunan dan penerapannya di negara sedang berkembang, yang meliputi antarlain: distribusi pendapatan dan kemiskinan, ketenagakerjaan dan pengangguran, perdaganganinternasional dan globalisasi, serta lingkungan hidup. Selain itu jugamembahas tentang pertumbuhan ekonomi dan pemerataan, strategi pembangunan dan perencanaanpembangunan nasional di Indonesia.
	Referensi Arsyad, Lincolln. 2002.<i>EkonomiPembangunan</i>.Yogyakarta: UPP STIM YKPN Abdul Hakim. 2009..<i>Ekonomika Pembangunan..</i> Yogyakarta:EKONESIA.

	Jhingan, ML. 2002. <i>Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan . Terjemahan</i>. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Mudrajad Kuncoro. 2000. <i>Ekonomi Pembangunan: Teori, Masalah dan Kebijakan..</i> Yogyakarta: AMP YKPN Suparmoko dan Irawan. 1999. <i>Ekonomi Pembangunan</i>. Edisi Revisi. Yogyakarta: UPP YKPN. Sukirno, Sadono. 2006. <i>Ekonomi Pembangunan. Proses, Masalah dan Dasar Kebijakan</i>. Jakarta: Kencana Todaro, Michael. 1999. <i>Ekonomi Pembangunan Dunia Ketiga. Terjemahan</i>. Jakarta: Erlangga
872200 3022	Ekonomi Syariah
	Dosen : Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI. Ach. Yasin, S.Pd., M.SEI.
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan IPTEKS pada bidang Ekonomi Syariah dalam pembelajaran sebagai sumber dan media pembelajarannya serta memanfaatkannya untuk mendukung pelaksanaan pembelajaran. Mampu mendeskripsikan konsep dasar ekonomi Syari 19ah, sumber hukum ekonomi Syari 19ah, sistem ekonomi Syari 19ah, mikro dan makro ekonomi Syari 19ah, prinsip transaksi dalam ekonomi Syari 19ah, serta pemikiran ekonomi Syari 19ah kontemporer. Mampu mengambil keputusan yang tepat dalam pengaplikasian ekonomis syariah berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang konsep dasar ekonomi Syari 19ah, sumber hukum ekonomi Syari 19ah, sistem ekonomi Syariah, mikro dan makro ekonomi Syariah, prinsip transaksi dalam ekonomi Syariah, serta pemikiran ekonomi Syariah kontemporer.
	Referensi Antonio, Muhammad Syafi 19i, 2001, <i>Bank Syari 19ah; Dari Teori ke Praktek</i>, Jakarta : Gema Insani Chapra, M. Umer. 2001. <i>The Future of Economics: An Islamic Perspective</i> Jakarta. Shariah Economics and Banking Institute (SEBI). Choudhury, Masudul Alam, 1997, <i>Money In Islam</i>, London : Routledge Farhad Nomani, 1994, <i>Islamic Economic System</i>, London : Zed Book Haneef, Mohamed Aslam. 2006. <i>Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer</i>. Surabaya. Airlangga. University Press. Hosen, M. Nadratuzzaman., Hasan Ali dan Bahrul Muhtasib. 2008. <i>Ekonomi Syariah</i>. Jakarta. Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah (PKES) ICRIE. 1981. <i>Studies in Islamic Economics</i> (ed. Khurshid Ahmad). International Centre for Research in Islamic Economics King Abdul Aziz University and The Islamic Foundation. Jusmaliani, dkk, 2005, <i>Kebijakan Ekonomi Dalam Islam</i>, Yogyakarta : Kreasi Wacana Kamil Musa, 1994, <i>Ahkam al-Muamalah</i>, Beirut Muassasah Risalah Khan, Adnan. 2008. <i>Kapitalisme di Ujung Tanduk</i>. Jakarta. Pustaka Tharikul Izzah. Mannan, Abdul, 1997, <i>Teori dan Praktek Ekonomi Islam</i>, Yogyakarta : Dana Bhakti Wakaf Muslimin H. Kara, 2005, <i>Bank Syari 19ah di Indonesia ; Analisis Kebijakan Pemerintah Indonesia terhadap perbankan Syari 19ah</i>, Yogyakarta : UII Press Mustafa Edwin, dkk, 2006, <i>Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam</i>, Jakarta : Kencana Nik Mohamed Efendi, 2002, <i>Islam and Business</i>, Malaysia : Pelanduk Publications Qardhawi, Yusuf, 1997, <i>Norma dan Etika Ekonomi Islam</i>, Jakarta : Gema Insani Press. Rachmat Syafi 19i, 2004, <i>Fiqh Muamalah</i>, Bandung : Pustaka Setia Sakti, Ali. 2007. <i>Analisis Teoritis Ekonomi Islam</i>. Paradigma dan aqsa opublishing.
872200 3024	Sejarah Pemikiran Ekonomi

	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mampu memanfaatkan IPTEK secara efektif dan efisien untuk mengkaji teori ekonomi. Menguasai konsep dasar pemikiran ekonomi Pra 13 klasik, Klasik, Marxisme/Sosialisme, Neoklasik, Chamberlin dan Robinson, Keynes, Institusionalisme, Monetarisme dan rational expectations, dan Era Ekonomi Islam. Mampu mengambil keputusan dalam memanfaatkan teori ekonomi dalam pengambilan keputusan untuk pemecahan permasalahan ekonomi Bertanggung jawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi baik secara lisan maupun tulisan	
	Deskripsi Matakuliah Membahas pemikiran ekonomi mencakup (1) Pra 13 klasik; (2) Klasik; (3) Marxisme/ Sosialisme; (4) Neoklasik; (5) Chamberlin dan Robinson; (6) Keynes; (7) Institusionalisme; (8) Monetarisme dan rational expectations, dan (9) Era Ekonomi Islam. Pembelajaran dilakukan dengan metode diskusi, presentasi, studi kasus dan penugasan	
	Referensi Anonim. 1981. <i>Studies in Islamic Economics</i> (Edited by Khurshid Ahmad). United Kingdom. International Centre for Research in Islamic Economics King Abdul Azis University Jeddah and the Islamic Foundation. Chapra, M. Umer. 2001. <i>The Future of Economics: An Islamic Perspective</i> . Jakarta: Asy Syaamil Press & Grafika Deliarnov. 2012. <i>Perkembangan Pemikiran Ekonomi</i> . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Ekelund, Jr. Rebert B, Robert F Hebert. 1997. <i>A History of Economic Theory and Method</i> . 6th. Landreth, Harry, David C Colander. <i>History of Economic Thought</i> . 3rd Boston. Houghton Mifflin Company. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc Robbins, Lionel Robbins, Baron. 2000. <i>A History of Economic Thought</i> New Jersey: Princeton University Press Skousen, Mark. 2015. <i>Sang Maestro Teori-teori Ekonomi Modern</i> . Jakarta: Prenada Media	
872200 3026	Sistem Ekonomi	
	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami Sistem ekonomi yang ada dan berlaku di dunia. Mahasiswa mampu menguasai konsep dasar sistem ekonomi Mahasiswa mampu mengambil keputusan dalam memanfaatkan teori system ekonomi dalam pengambilan keputusan untuk pemecahan masalah ekonomi	
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini membahas mengenai gagasan-gagasan teori yang membahas tentang sistem-sistem ekonomi, termasuk sistem ekonomi yang berlaku di Dunia, serta sejarah dan perkembangan sistem ekonomi dunia. Juga membahas mengenai permasalahan-permasalahan ekonomi dan kasus-kasus yang terjadi, latar belakangnya dan bagaimana pemecahan. Pembelajaran dilakukan dengan metode diskusi, presentasi, studi kasus dan penugasan mandiri.	
	Referensi 1. Gregory and Stuart. 1992. "Comparative Economic System". 4-th ed. Houghton Mifflin Co, Boston, Toronto (GREG) 2. Grossman. 1998. "Sistem-sistem Ekonomi". Bina Aksara (GROSS) 3. Adiwarman Karim. 2002. "Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam". Cetakan 2. IIIT Jakarta (ADI) 4. Asmoo Achmadi. 1995. "Filsafat Umum". Raja-Grafindo Persada. Jakarta. (ASM)	

	5. Mubyarto. 1990. "Ekonomi Pancasila". BPFE-UGM. Yogyakarta.
872200 3063	Ekonometrika Lanjutan
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data sebagai bekal menjadi Peneliti Bidang Ilmu Ekonomi Pembangunan di berbagai lembaga penelitian.
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini berisi tentang konsep ekonometrika 2, yang meliputi: model <i>autoregressive</i> ; model <i>time series econometrics</i> .
	Referensi 1. Gujarati, D. (2004). Basic Econometrics. 2. Wooldridge, J.M. (). Introductory Econometrics. 3. Wahyudi, S.T. (2016). Konsep dan Penerapan Ekonometrika menggunakan E-Views. PT. Rajawali Press: Jakarta. 4. Baltagi. B.H. (2008). Econometrics. Springer
872200 3030	Ekonomi Digital
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami konsep ekonomi digital; Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis permintaan, pasar dan pemasaran Produk digital; Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis penawaran, Produksi dan Biaya Produk digital; Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis pendapatan, Iklan, Media planning, dan Elastisitas Pendapatan Perusahaan Produk Digital; Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis perencanaan Operasi dan Kelayakan Usaha Produk Digital; Mahasiswa mampu memahami dan mendeskripsikan digital, ekonomi nasional, pemerintah dan masyarakat; dan Mahasiswa mampu memahami dan mendeskripsikan prospek dan tantangan bisnis digital
	Deskripsi Matakuliah Mata Kuliah ini berisi tentang Konsep Ekonomi Digital; Permintaan, Pasar dan Pemasaran Produk ekonomi digital; Penawaran, Produksi dan Biaya Produk ekonomi digital; Pendapatan, Iklan, Media planning, dan Elastisitas Pendapatan Perusahaan Produk Ekonomi Digital; Perencanaan Operasi dan Kelayakan Usaha Media; Digital, Ekonomi Nasional, pemerintah dan masyarakat; dan Prospek dan tantangan bisnis digital
	Referensi Noor, H.F. 2015. Ekonomi Media. Penerbit Mitra Wacana Media: Jakarta.
872200 3072	Ekonomi Moneter Lanjutan
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

	Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan menganalisis isu-isu ekonomi moneter; Mahasiswa mampu memahami kebijakan ekonomi moneter serta alat bantu analisisnya
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini berisi tentang kondisi moneter lembaga keuangan Bank maupun Non Bank baik secara konvensional maupun secara syariah baik di wilayah internasional dan nasional
	Referensi McCallum, Bennet T., 1989. "Monetary Economics : Theory and Policy". Macmillan Publishing Company. New York. (MAC) McCallum, Bennet T., 1996. "International Monetary Economics". Oxford University Press. New York. (MAC) Pierce, David G. And Peter J. Tysome. 1985. "Monetary Economics : Theory, Evidence and Policy". 2nd edition. Cambridge University Press. (DAV 4. Ghatak, Subrata, 1981. "Monetary Economics in Developing Countries". The Macmillan Press Ltd. London (SUB) Fane, George. 2000. "Capital Mobility, Exchange Rate and Economic Crises", Edward Elgar Publishing Limited. United Kingdom. (GOR) Emil-Maria Claassen, 1996. "Global Monetary Economics".Oxford University Press, New York. (EMIL)
872200 3038	Ekonomi Perkotaan dan Pedesaan
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami kasus yang berkaitan dengan ekonomi Perkotaan dan Pedesaan (<i>working in team skills</i>) Mahasiswa mampu menganalisis secara positif maupun normatif studi kasus yang berkaitan baik di wilayah pedesaan maupun perkotaan sebagai bekal menjadi praktisi ekonomi yang ahli bidang perencanaan pembangunan di pemerintahan.
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini berisi tentang teori lokasi dan pertumbuhan kota dan desa; Kesempatan kerja di kota dan desa; Masalah permukiman; masalah rasial; Angkutan kota dan desa; Perpajakan dan keuangan; Urbanisasi; Pelayanan umum; serta Kebijakan terpadu.
	Referensi 1. O'sullivan, 2003, Urbans Economics, McGraw-Hill 2. Sjafrizal. 2012. Ekonomi Wilayah dan Perkotaan.Rajawali Pers. Jakarta. 3. Krugman, Paul R, Obstfeld, M, dan Melitz, M. 2017. "International Economics Theory and Policy, Eleventh Edition".Pearson Education International. United State of America. (KRU)
872200 3036	Ekonomi Sumber Daya Manusia dan ketenagakerjaan
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memanfaatkan dan menggali sumber daya manusia secara efektif dan efisien Mahasiswa mampu menguasai konsep dasar ekonomi Sumber Daya Manusia dan ketenagakerjaan

	Mahasiswa mampu mengambil keputusan dalam memanfaatkan teori dasar dasar ekonomi Sumber Daya Manusia dan ketenagakerjaan dalam pengambilan keputusan untuk pemecahan masalah ekonomi
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini membahas tentang pengertian ekonomi Sumber Daya Manusia dan ketenagakerjaan, dinamika ketenagakerjaan, migrasi penduduk dan persoalan ketenagakerjaan lainnya. Pembelajaran dilakukan dengan metode diskusi, presentasi, studi kasus dan penugasan mandiri.
	Referensi Whalen, Charles J. 2010. Human Resource Economics and Public Policy . Upjohn Institute Borjas, George. 2015. Labor Economics 7th Edition . Maastricht University McConnell, Brue & Mac Pherson, Contemporary Labor Economics, 8th edition, McGraw Hill, 2009 Borjas, George, Labor Economics, 4th edition, Irwin Professional Pub, 2004 EHR: Ehrenberg, Ronald & Smith, Robert, 8th edition, Pearson Education, 2008
872200 3037	Ekonomi Uang dan Bank
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan aspek keuangan dan perbankan dalam stabilitas ekonomi; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan stabilitas perekonomian; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kebijakan stabilisasi perekonomian; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan uang dan likuiditas; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kegiatan Operasional Bank Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan fungsi Intermediasi bank; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan krisis keuangan dan kebijakan
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan kasus yang berkaitan dengan ekonomi moneter (working in team skills) dan menganalisis secara positif maupun normatif studi kasus yang berkaitan
	Referensi Miller, R. And David Van Hoose. "Modern Money and Banking". Third Edition. (MIL) Mishkin, Frederic S, 1998. "The Economic of Money, Banking and Financial Markets". Fifth Edition. (FRED)
872200 3042	Keuangan Internasional
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu menganalisis tentang neraca pembayaran; Mahasiswa mampu memahami kinerja pasar valuta asing; Mahasiswa mampu memahami teori dan sistem kurs devisa; Mahasiswa mampu memahami model-model makroperekonomian terbuka
	Deskripsi Matakuliah

	Mata Kuliah ini membahas kondisi moneter lembaga keuangan Bank maupun Non Bank baik secara konvensional maupun secara syariah baik di wilayah internasional dan nasional
	Referensi Maurice D Levi., 2001., Buku 1: Keuangan Internasional. , Andi and McGraw-Hill Book Co., Yogyakarta.
872200 3033	Perekonomian Indonesia
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami sistem ekonomi Indonesia; Mahasiswa mampu memahami konsep dasar, arah, dan pola, serta sejarah perencanaan pembangunan ekonomi Indonesia; Mahasiswa mampu memahami kebijakan makro ekonomi dan deregulasi perekonomian Indonesia; Mahasiswa mampu memahami kebijakan fiskal, Mahasiswa mampu memahami politik APBN; Mahasiswa mampu memahami pengaturan keuangan negara; Mahasiswa mampu memahami masalah perpajakan nasional; Mahasiswa mampu memahami kebijakan moneter, Mahasiswa mampu memahami deregulasi perbankan, Mahasiswa mampu memahami restrukturisasi perbankan Indonesia; pasar modal dan peranannya dalam pembangunan ekonomi; Mahasiswa mampu memahami penanaman modal asing keIndonesia; Mahasiswa mampu memahami kebijaksanaan perdagangan luar negeri dalam konteks pembangunan Indonesia; Mahasiswa mampu memahami peranan dan dampak serta upaya penanggulangan utang luar negeri Indonesia, neraca pembayaran Indonesia dan masalah defisit transaksi berjalan; Mahasiswa mampu memahami peranan, pengendalian, dan strategi pengembangan BUMN; Mahasiswa mampu memahami krisis ekonomidan keuangan Indonesia serta upaya penanggulangannya.
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini membahas tentang perubahan kondisi perekonomian Indonesia dari waktu ke waktu yang dipengaruhi permasalahan kelembagaan dan politik terkait perumusan kebijakan pembangunan ekonomi
	Referensi Basri, Faisal. 2002. <i>Perekonomian Indonesia: tantangan dan harapan bagi kebangkitan ekonomi Indonesia</i> . Jakarta: Erlangga2 Harinowo, Cyrillus. 2005. <i>Musim semi perekonomian Indonesia</i> . Jakarta: GramediaPustaka Utama Kuncoro, Mudrajad. 2004. <i>Otonomi Daerah dan Pembangunan</i> . Jakarta: Erlangga5 Analisis perekonomian Indonesia kontemporer. Gorontalo: Mitra Wacana Media7. Prawirokusumo, Sutarto . 2001. <i>Ekonomi Rakyat</i> . Yogyakarta: BPFE Tambunan, Tulus. 2003. <i>Perekonomian Indonesesia: Teori dan Temuan Empiris</i> . Jakarta:Ghalia Indonesia Yustika, Ahmad Erani. 2007. <i>Perokonomian Indonesia:Deskripsi, Preskripsi dan Kebijakan</i> . Malang: Bayumedia RPJMN Indonesia Tahun 2015. -2019.
872200 3032	PKL
	Dosen :

	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu meluka kegiatan kerja secara langsung didunia kerja	
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya	
	Referensi Buku Pedoman PKL Unesa	
872200 2029	Praktik Kewirausahaan	
	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu menerapkan praktik bisnis plan dengan memanfaatkan Teknologi Informasi dalam bidang praktik kewirausahaan. Mahasiswa mampu mengembangkan strategi bisnis yang sesuai denganbidang usaha yang dipilih. Mahasiswa mampu memiliki karakter cerdas, mandiri, jujur,kreatif, kerjasama , tangguh, hemat, dan peduli di dalam kegiatan praktikwirausaha.	
	Deskripsi Matakuliah Matakuliah ini berisi tentang konsep dan menerapkan bisnis plan yang telah dibuat denganmengacu pada konsep Strategi Memulai Usaha, Salesmanship, Pengukuran KinerjaBisnis, dan Rencana Bisnis. Metode pembelajaran yang digunakan dalam matakuliah praktik kewirausahaan adalah diskusi, penugasan, pembelajaran langsung, simulasi, pemebelajarankooperatif, group investigation, belajar bekerja terpadu (Co-op), dan praktikkewirausahaan.	
	Referensi Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744. David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat Robinson& Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10 Jakarta : Salemba Empat Cravens, David W. & Nigel F. Pearcy. 2006. Strategic Marketing, 8 th edition. McGraw-Hill.	
872200 3044	Ekonomi Kelembagaan	
	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami dan memanfaatkan teori kelembagaan secara efektif dan efisien Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar ekonomi kelembagaan Mahasiswa mampu memahami dan mengambil keputusan dalam memanfaatkan teori ekonomi kelembagaan dalam pengambilan keputusan untuk pemecahan masalah ekonomi	
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini untuk memahami dan menganalisis fenomena perekonomian melalui pendekatan alternatif diluar teori mainstream ekonomi yang selama ini sudah dipelajari di mata kuliah	

	umum ekonomi. Pembelajaran dilakukan dengan metode diskusi, presentasi, studi kasus dan penugasan mandiri.
	Referensi Yustika, Ahmad Erani. 2010. " Ekonomi Kelembagaan: Definisi, Teori, Dan Strategi. Bayumedia. Malang. Caporaso, James A. dan David P. Levine 1992. <i>Theories of Political Economy</i> Nafzieger, E. Wayne. 1990. <i>the economics of developing countries</i>. Prentice hall Inc. Englewood Cliffs. New Jersey North, Gray. 1992. <i>The Coase Theorem: A Study In Economic Epistimology</i>, Institute fo Christian Economics. Texas
872200 3041	Ekonomi Politik
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memanfaatkan IPTEKS dalam menganalisis keputusan ekonomi berdasarkan kebijakan politik di Indonesia. Mahasiswa mampu menguasai teori-teori ekonomi politik sebagai dasar pemecahan masalah-masalah kebijakan ekonomi secara sistematis. Mahasiswa mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis logis terhadap sistem ekonomi politik yang berlaku di Indonesia sebagai tawaran alternatif solusi Mahasiswa mampu bertanggung jawab dan santun dalam mengkomunikasi
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini membahas keterkaitan antara teori-teori ekonomi dengan kebijakan politik dalam menganalisis berbagai kasus makro ekonomi dan mikro ekonomi sebagai dasar pengambilan keputusan ekonomi sesuai dengan sistem ekonomi politik yang diterapkan di Indonesia. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem presentasi, studi kasus, debat, tugas proyek, dan refleksi
	Referensi Caporaso, James., Levine, David. 2008.<i>Theories of Political Economy</i>.Cambridge: Cambridge University Press. Deliarnov 2006.<i>Ekonomi Politik: Mencakup Berbagai Teori dan Konsep Yang Komprehensif</i>. Jakarta: Erlangga. Didik, J. Rachbini. 2003. <i>Analitis Kritis Politik Ekonomi Indonesia</i>. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Hudiyanto.2005.<i>Ekonomi Politik</i>..Jakarta: Bumi Aksara. Irham Fahmi. 2010.<i>Pengantar Politik Ekonomi</i>.Bandung: Alfabeta.
872200 3047	Ekonomi Regional
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami kasus yang berkaitan dengan ekonomi regional(<i>working in team skills</i>)

	Mahasiswa mampu menganalisis secara positif maupun normatif studi kasus yang berkaitan dengan ekonomi regional sebagai bekal menjadi praktisi ekonomi yang ahli bidang perencanaan pembangunan di pemerintahan.	
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini berisi tentang konsep Ekonomi Regional, yang meliputi: Konsep kewilayahan; Klasifikasi wilayah; Pembangunan wilayah; Keterhubungan dan ketergantungan antar wilayah; Teori pertumbuhan wilayah; Teori pusat pertumbuhan; serta Indikator Pertumbuhan wilayah	
	Referensi Armstrong, Harvey dan Jim, Taylor. 2000. <i>Regional Economics and Policy</i> . Blackwell Publishers2. Soetriono dan Wibowo, Rudi. 2004. <i>Konsep, Teori, dan Landasan Analisis Wilayah</i> . Malang: Bayumedia Publishing3. Wang, Xinhao dan Hofe, Rainer vom. 2007. <i>Research Methods in Urban and Regional Planning</i> . Springer4. Capello, Roberta dan Nijkamp, Peter. 2010. <i>Handbook of Regional Growth and Development Theories</i> . Edward Elgar Publishing5. Leigh, Nancey Green dan Edward, J. Blakely. 2016. <i>Planning Local Economic Development: Theory and Practice</i> . Sage Publications	
872200 3045	Ekonomi Sumberdaya Alam	
	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu menguasai konsep dasar ekonomi Sumber Daya alam Mahasiswa mampu memanfaatkan dan menggali sumber daya alam secara efektif dan efisien Mahasiswa mampu mengambil keputusan dalam memanfaatkan teori dasar dasar ekonomi Sumber Daya alam dalam pengambilan keputusan untuk pemecahan masalah ekonomi	
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini berisi tentang pengertian ekonomi Sumber Daya alam, pemanfaatan sumber daya alam yang efektif dan efisien, fenomena perubahan iklim global bagi perekonomian lainnya. Pembelajaran dilakukan dengan metode diskusi, presentasi, studi kasus dan penugasan mandiri.	
	Referensi Akhmad, Fauzi. 2006. <i>Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan</i> . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Daly, Herman E. And Farley, Joshua. 2004. <i>Ecological Economics: Principles and Application</i> . London: Island Press Suparmoko, M. 2008. <i>Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan</i> . Perman, Roger et al. 2003. <i>Natural Resources and Environmental Economics: 3rd. Edition</i> . London: Pearson Education Limited.	
872200 3054	Kebanksentralan	
	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis kasus yang berkaitan dengan ekonomi moneter (working in team skills) dan menganalisis secara positif maupun normatif studi kasus yang berkaitan	

	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini berisi tentang materi yang berkaitan dengan ekonomi moneter (working in team skills) dan menganalisis secara positif maupun normatif studi kasus yang berkaitan	
	Referensi Kebansentralan Bank Indonesia	
872200 3043	Lembaga Keuangan Syariah	
	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami Islam dan perbankan syariah; Mahasiswa mampu memahami bunga vs riba; Mahasiswa mampu memahami prinsip-prinsip dasar perbankan syariah; Mahasiswa mampu memahami sistem operasional perbankan syariah dan aspek; Mahasiswa mampu memahami aspek pendukung perbankan syariah	
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini membahas tentang kondisi moneter lembaga keuangan Bank maupun Non Bank baik secara konvensional maupun secara syariah baik di wilayah internasional dan nasional	
	Referensi Abdurrahman, Hafidh , 2005., <i>Mauqif al-shari 19ah al-Islamiyah min al-Bunuk</i> , Kairo : Dar al-Salam. Abod, Sheikh Ghazali Sheikh , 1992., <i>An Introduction to Islamic Finance</i> , Kuala Lumpur : Quill Publisher. Antonio, Muhammad Syafi 19i , 2001., <i>Bank Syari 19ah; Dari Teori ke Praktek</i> , Jakarta : Gema Insani. Edwin, Mustafa, dkk , 2006., <i>Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam</i> , Jakarta : Kencana. Hamidi, M. Luthfi , 2003., <i>Jejak-Jejak Ekonomi Syari 19ah</i> , Jakarta : Senayan Abadi Publishing. Ilmi, Makhalul , 2002., <i>Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syari 19ah</i> , Yogyakarta : UII Press. Kara, Muslimin H. , 2005., <i>Bank Syari 19ah di Indonesia ; Analisis Kebijakan Pemerintah Indonesia terhadap perbankan Syari 19ah</i> , Yogyakarta : UII Press. Lubis, Suhrawardi K. , 2000., <i>Hukum Ekonomi Islam</i> , Jakarta : Sinar Grafika. Mannan, Abdul , 1997., <i>Teori dan Praktek Ekonomi Islam</i> , Yogyakarta : Dana Bhakti Wakaf. Marzuq, Luqman Muhamad, <i>al-Bunuk al-Islamiyah</i> , Arab Saudi : al-Ma 19had lilbuhuth wa al-tadrib Muhamad (ed) , 2002., <i>Bank Syari 19ah ; Analisis Kekuatan, Peluang, Kelemahan dan Ancaman</i> , Yogyakarta : Ekonosia. Muhammad , 2000., <i>Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer</i> , Yogyakarta : UII Press. Sholahudin, M. , 2006., <i>Lembaga Ekonomi dan Keuangan Islam</i> , Surakarta : Muhammadiyah University Press. Sudarsono, Heri , 2003., <i>Bank dan Lembaga Keuangan Syari 19ah; Deskripsi dan ilustrasi</i> , Yogyakarta : Ekonosia. Sumitro, Warkum , 2002., <i>Asas-Asas Perbankan Islam Dan Lembaga-Lembaga Terkait</i> , Jakarta : Raja Grafindo Persada. Sura 19i, Abu , 1993., <i>Bunga Bank Dalam Islam</i> , Surabaya : al-Ikhlash. Syafi 19i, Rachmat , 2004., <i>Fiqih Muamalah</i> , Bandung : Pustaka Setia. Tan, Ingrid , 2009., <i>Bisnis dan Investasi Sistem Syari 19ah</i> , Yogyakarta : Universitas Atma Jaya.	
872200 3046	Manajemen Perbankan	
	Dosen :	

	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami peran dan fungsi BI Mahasiswa mampu memahami manajemen Aktiva-Pasiva Mahasiswa mampu sumber modal bank Mahasiswa mampu memahami manajemen likuiditas bank Mahasiswa mampu cara-cara mendirikan dan menyelenggarakan kegiatan operasional bank Mahasiswa mampu memiliki kemampuan dalam menjelaskan konsep-konsep manajemen bank	
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini berisi tentang: peran dan fungsi BI, Manajemen Aktiva-Pasiva, sumber modal bank, Manajemen likuiditas bank, memahami cara-cara mendirikan dan menyelenggarakan kegiatan operasional bank, dan memiliki kemampuan dalam menjelaskan konsep-konsep manajemen bank	
	Referensi Abdullah,Faisal. 2003. Manajemen Perbankan. Malang:UMM Press Kasmir1. 2004. Manajemen Perbankan. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada Koch W, Timothy and MacDonald, S Scott. 2009. Bank Management , 7th Edition, South WesternEducational Publishing. Rose ,S Peter, and Hudgins Sylvia. 2009. BankManagement and Financial Services, Irwin/McGraw-Hill. Sinungan,Muchdarsyah. 1994. Strategi manajemen Bank. Jakarta:PT Rineka Cipta Triandaru Sigit dan TotokBudisantoso. 2006. Bank dan LembagaKeuangan Lain. Jakarta: Penerbit Salemba Empat Silvanita Ktut. 2009. Bankdan Lembaga Keuangan Lain. Jakarta: Salemba Wernz, Johannes. 2014. Bank Management and Control: Strategy, Capitaland Risk Management, Springer-Verlag Berlin Heidelberg.	
872200 3039	Metode Penelitian Kualitatif	
	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian metode penelitian kualitatif; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan masalah, fokus dan judul penelitian kualitatif; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan landasan teori kualitatif; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan populasi dan sampel kualitatif; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan instrumen dan teknik pengumpulan data kualitatif; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teknik analisis data kualitatif; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan validitas dan reliabilitas penelitian kualitatif; Mahasiswa mampu memahami cara menyusun proposal penelitian kualitatif	
	Deskripsi Matakuliah Mata Kuliah ini berisi tentang pengertian metode penelitian kualitatif; masalah, fokus dan judul penelitian kualitatif; landasan teori kualitatif; populasi dan sampel kualitatif; instrumen dan teknik pengumpulan data kualitatif; teknik analiis data kualitatif; validitas dan reliabilitas penelitian kualitatif; penyusunan proposal penelitian kualitatif	
	Referensi Bungin, M.B. 2014. Penelitian Kualitatif: Edisi Kedua. Penerbit Kencana: Jakarta. Sugiyono. 2016. Memahami Penelitian Kualitatif. Penerbit Alfabeta: Bandung	
872200 3040	Metode Penelitian Kuantitatif	
	Dosen :	

	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan metode penelitian kuantitatif; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan masalah, fokus dan judul penelitian kuantitatif; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan landasan teori kuantitatif; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan populasi dan sampel penelitian kuantitatif; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan instrumen dan teknik pengumpulan data kuantitatif; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teknik analisis data kuantitatif; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan validitas dan reliabilitas penelitian kuantitatif; Mahasiswa mampu memahami cara menyusun proposal penelitian kuantitatif
	Deskripsi Matakuliah Mata Kuliah ini berisi tentang pengertian metode penelitian kuantitatif; masalah, fokus dan judul penelitian kuantitatif; landasan teori kuantitatif; populasi dan sampel penelitian kuantitatif; instrumen dan teknik pengumpulan data kuantitatif; teknik analisis data kuantitatif; validitas dan reliabilitas penelitian kuantitatif; penyusunan proposal penelitian kuantitatif
	Referensi 1. Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). <i>Research Methods in Education</i> (6th ed.). Madison Avenue, NY: Routledge, Taylor and Francis Group.. 2. Creswell, J. W. (2015). <i>Riset Pendidikan: Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Riset Kualitatif & Kuantitatif</i> (5th ed.). (H. P. Soetjipto, & S. M. Soetjipto, Trans.) Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 3. Heppner, P. P., Wampold, B. E., & Kivlighan, D. M. (2008). <i>Research Design in Counseling</i> (3rd ed.). Belmont, CA: Thomson, Brooks/Cole 4. Purwanto, E. (2016). <i>Metode Penelitian Kuantitatif</i>. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 5. Sheperis, C. J., Young, J. S., & Daniels, M. H. (2010). <i>Counseling Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Methods</i>. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson. 6. Sugiyono. (2013). <i>Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D</i>. Bandung: Alfabeta. 7. W. Alex Edmonds, T. D. (2013). <i>An Applied Reference Guide to Research Designs: Quantitative, Qualitative, and Mixed Methods</i>. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.
872200 3049	Analisis Kebijakan Ekonomi Publik
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memanfaatkan IPTEK Secara efektif dan efisien untuk menganalisis kebijakan ekonomi publik Mahasiswa mampu menguasai konsep kebijakan ekonomi publik Mahasiswa mampu mengambil keputusan dalam memanfaatkan analisis ekonomi publik dalam pengambilan keputusan untuk pemecahan masalah ekonomi
	Deskripsi Matakuliah Matakuliah ini membahas dan menganalisis tentang fungsi kebijakan pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan menganalisis peran kebijakan pemerintah dalam perekonomian khususnya terkait dengan Anggaran Penerimaan dan Belanja Negara. Pembelajaran dilakukan dengan metode diskusi, presentasi, studi kasus dan penugasan mandiri.
	Referensi Hyman, David N., 1999. <i>Public Finance : A Contemporary Application of Theory to Policy</i>. The Dryden Press. Harcourt Brace College Publishers Gullis, John G., Philips R Jones. 1992. <i>Public Finance and Public Choice Analytical Perspectives</i>. New York: McGraw-Hill Book Company Kuncoro, Mudrajad. 2004. <i>Otonomi Daerah dan Pembangunan</i>. Jakarta: Erlangga Jonatahan Gruber. 2011. <i>Public Finance And Public Policy</i>. New York: Worth Publisher

	Khusaini, Muhammad. 2006. Ekonomi Publik: Desentralisasi Fiskal dan Pembangunan Daerah. Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.	
872200 3055	Analisis Pasar Keuangan	
	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami dasar tentang investasi; Mahasiswa mampu memahami instrumen pasar keuangan; Mahasiswa mampu memahami teori ekonomi yang terkait dengan transaksi keuangan; Mahasiswa mampu memahami Instrument finansial; Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis pengaruh dan kontribusi pasar keuangan terhadap perekonomian secara makro	
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini bertujuan untuk menganalisis pasar keuangan, sehingga mahasiswa mampu mengidentifikasi permasalahan dan memiliki kepekaan yang tinggi dalam menganalisis ekonomi moneter serta mampu mengelola risiko secara cermat dan mampu mengemukakan gagasannya dalam bentuk karya tulis ilmiah (makalah) serta disampaikan dalam forum ilmiah (seminar)	
	Referensi 1. Mishkin& Eakins (2012). <i>Financial Markets and Institutions</i> (7th Edition). Pearson (ME) 2. Madura, J. (2013). <i>Financial Markets and Institutions</i> (10th Edition). Cengage (MJ)	
872200 3059	Ekonomi Aglomerasi	
	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami kasus yang berkaitan dengan ekonomi aglomerasi(<i>working in team skills</i>) Mahasiswa mampu menganalisis secara positif maupun normatif studi kasus yang berkaitan dengan ekonomi aglomerasi sebagai bekal menjadi praktisi ekonomi yang ahli bidang perencanaan pembangunan di pemerintahan.	
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini berisi tentang konsep ekonomi aglomerasi, yang meliputi: teori dan studi empiris; analisis spasial industri besar dan menengah di indonesia; tren konsentrasi spasial di indonesia; dinamika dan kekuatan aglomerasi di jawa; serta eksternalitas aglomerasi dalam daerah metropolitan.	
	Referensi Kuncoro, Mudrajad. 2012. Ekonomika Aglomerasi. UPP STIM YKPN. Yogyakarta	
872200 3048	Ekonomi Demografi	
	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memanfaatkan dan menggali sumber daya manusia secara efektif dan efisien Mahasiswa mampu menguasai konsep dasar ekonomi Demografi Mahasiswa mampu mengambil keputusan dalam memanfaatkan teori dasar dasar ekonomi Demografi dalam pengambilan keputusan untuk pemecahan masalah ekonomi	

	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini membahas tentang pengertian ekonomi demografi, dinamika kependudukan, migrasi penduduk dan persoalan ketenagakerjaan dan kependudukan lainnya. Pembelajaran dilakukan dengan metode diskusi, presentasi, studi kasus dan penugasan mandiri.
	Referensi Sri Moertiningsih Adioetomo, Omas Bulan Samosir. 2010. Dasar-Dasar Demografi (Edisi 2). Penerbit Salemba Empat kerjasama dengan LPFE UI: Jakarta.
872200 3056	Kebijakan Ekonomi Pembangunan
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu mengidentifikasi permasalahan pembangunan ekonomi Mahasiswa mampu mengemukakan gagasannya dalam bentuk karya tulis ilmiah (makalah) serta disampaikan dalam forum ilmiah (seminar) sebagai bekal menjadi praktisi ekonomi yang ahli bidang perencanaan pembangunan di pemerintahan.
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini berisi tentang konsep kebijakan ekonomi pembangunan, yang meliputi: Masalah dan isu sentral dalam pembangunan dan kebijakan pembangunan.
	Referensi 1. Jhingan , ML. 2002. <i>Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan . Terjemahan</i> . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2. Mudrajat Kuncoro. 2000. <i>Ekonomi Pembangunan: Teori, Masalah dan Kebijakan..</i> Yogyakarta: AMP YKPN
872200 3058	Kuangan Daerah
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memanfaatkan IPTEK Secara efektif dan efisien untuk menganalisis keuangan daerah Mahasiswa mampu menguasai konsep kebijakan keuangan daerah Mahasiswa mampu mengambil keputusan dalam memanfaatkan analisis keuangan daerah dalam pengambilan keputusan untuk pemecahan masalah ekonomi
	Deskripsi Matakuliah Perkuliahan ini membahas tentang kegiatan Pemerintah dalam mencari sumber-sumber penerimaan dan penggunaan keuangan negara secara efektif, efesien, transparan dan akuntabel. Juga pengaruhnya terhadap kesejahteraan masyarakat dalam perekonomian khususnya tingkat pendapatan, stabilitas harga, peningkatan efisiensi dan penciptaan kesempatan kerja. Pembelajaran dilakukan dengan metode diskusi, presentasi, studi kasus dan penugasan mandiri.
	Referensi Arifin P.SA (2005), Mekanisme Pertanggungjawaban Keuangan Negara. Jakarta : Grasindo. Mardiasmo. (2004), Otonomi Dan Manajemen Keuangan Daerah. Yogyakarta : Andi Yamamoto,

	Kiyoshi (1997), <i>Accounting System Reform and Public Management in Local Governments</i>. The 6th CIGAR Conference of local Government Accounting, Paris. Suparmoko, (2000), <i>Kuangan Negara Dalam Teori dan Praktek</i>. Yogyakarta : BPFE UGM Suyatna, Uyat (2005), <i>Pengantar Keuangan Negara</i>. Bandung : CEPLAS. Yani, Ahmad (2004), <i>Hubungan Keuangan Antara Pemerintah Pusat Dan Daerah di Indonesia</i>, Jakarta : Raja Grafindo Persada. Yuswar Zainul B & Mulyadi S (2005), <i>Kuangan Negara dan Analisis Kebijakan Utang Luar Negeri</i>. Jakarta : RJ Persada. Suhandak & Trilaksono Nugroho (2007). <i>Paradigma Baru, Pengelolaan Keuangan Daerah Dalam Penyusunan APBD di Era Otonomi</i>. Malang : LP-FIA UNIBRAW.
872200 3060	Kuliah Kerja Nyata
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa dapat kenal secara interdisipliner langsung kepada masyarakat sekaligus memberikan kemanfaatan bagi masyarakat dalam pembangunan ekonomi
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
	Referensi Buku Pedoman KKN Unesa
872200 3052	Pasar Modal
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memahami pengertian pasar modal Mahasiswa mampu memahami perkembangan pasar modal di Indonesia Mahasiswa mampu memahami manfaat pasar modal Mahasiswa mampu memahami lembaga 13 lembaga yang terlibat dalam pasar modal Mahasiswa mampu memahami proses penawaran umum (go public) Mahasiswa mampu memahami proses pencatatan efek di Bursa Efek Indonesia Mahasiswa mampu memahami produk-produk di pasar modal Mahasiswa mampu memahami strategi di pasar modal
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini berisi tentang pengertian pasar modal; perkembangan pasar modal di Indonesia; manfaat pasar modal; lembaga 13 lembaga yang terlibat dalam pasar modal; proses penawaran umum (go public); proses pencatatan efek di Bursa Efek Indonesia; produk-produk di pasar modal; strategi di pasar modal
	Referensi Darmadji, T. & Fachrudin, H. 2001. <i>Pasar Modal Indonesia: Pendekatan Dan Tanya Jawab</i> . Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat. Frederich S. Mishkin. 2004. 1C Financial Markets, Institutions and Money 1D . Harpes Collins College Publishers. New York (MIS) Husnan, S. 2001. <i>Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas</i> . Edisi Ketiga. Yogyakarta : UPP AMP YKPN Yogyakarta. Husnan, Suad. 1993. <i>Dasar-Dasar Teori Portofolio: Analisis Sekuritas dipasar Modal</i>. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

	Jogiyanto. 2007. <i>Teori Portofolio dan Analisis Investasi</i> . Edisi Kelima. Yogyakarta : BPFE Fakultas Ekonomi UGM. Jogiyanto. 2005. <i>Pasar Efisien Secara Keputusan</i> . Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. Jogiyanto. 2000. <i>Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas</i> . Edisi Ketiga. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta. Sunariyah, 2004. <i>1CPengantar Pengetahuan Pasar modal 1D</i>, UPP AMP YKPN, Yogyakarta
872200 3051	Perencanaan anggaran sektor publik
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu Menfaatkan IPTEK Secara efektif dan efisien untuk menganalisis perencanaan anggaran sektor publik Mahasiswa mampu menguasai konsep kebijakan perencanaan anggaran sektor publik Mahasiswa mampu mengambil keputusan dalam memanfaatkan analisis perencanaan anggaran sektor publik dalam pengambilan keputusan untuk pemecahan masalah ekonomi
	Deskripsi Matakuliah Melalui mata kuliah ini, mahasiswa akan dapat mengetahui kegiatan-kegiatan pemerintah yang dituangkan didalam sebuah dokumen anggaran sektor publik. Memahami sistem dalam penyusunan Rencana anggaran pemerintah dalam bentuk rencana anggaran mengikuti siklus didalam penyusunan suatu APBN/APBD. Diantara satu sistem anggaran dengan sistem yang lainnya akan memiliki perbedaan-perbedaan, kebaikan-kebaikan dan kelemahan-kelemahan, dan disesuaikan dengan tujuan dan kebutuhan daripada organisasi sektor publik. Pembelajaran dilakukan dengan metode diskusi, presentasi, studi kasus dan penugasan mandiri.
	Referensi Abdul Halim, 2002. Akuntansi Sektor Publik : Akuntansi Keuangan Daerah. Jakarta : Penerbit Salemba Empat. Bahtiar Arif, Muchlis dan Iskandar, 2002. Akuntansi Pemerintahan. Jakarta : Penerbit Salemba Empat. Gunawan Widjaja, 2002. Suatu Panduan Komprehensif Yayasan di Indonesia. Jakarta : Penerbit Elex Media Komputindo. Indra Bastian dan Gatot Soepriyanto, 2003. Sistem Akuntansi Sektor Publik : Konsep untuk Pemerintah Daerah, Buku 1. Jakarta : Penerbit Salemba Empat. Mardiasmo, 2002. Akuntansi Sektor Publik. Yogyakarta : Penerbit Andi. Siregar, Baldric dan Bonni Siregar, 2001. Akuntansi Pemerintahan dengan Sistem Dana. Yogyakarta : Penerbit STIE YKPN. http://www.bappenas.go.id
872200 3053	Seminar Ekonomi Moneter dan Perbankan
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi dan sumber belajar yang mendukung penyusunan proposal penelitian bidang ekonomi moneter dan perbankan Mahasiswa mampu menelaah hasil penelitian di bidang ekonomi moneter dan perbankan Mahasiswa menguasai dasar-dasar pembuatan artikel ilmiah di bidang ekonomi moneter dan perbankan Mahasiswa mampu mengkomunikasikan gagasan dalam forum ilmiah dan seminar
	Deskripsi Matakuliah

	Mata kuliah ini berisi tentang pengembangan daya nalar ilmiah melalui studi pustaka dan lapangan di bidang ekonomi moneter dan perbankan, membuat proposal penelitian, mensistematikan inferensi dari studi pustaka, menuliskan dalam bentuk artikel dan menyajikan secara lisan
	Referensi McCallum, Bennet T., 1989. "Monetary Economics : Theory and Policy". Macmillan Publishing Company. New York. (MAC) McCallum, Bennet T., 1996. "International Monetary Economics". Oxford University Press. New York. (MAC) Pierce, David G. And Peter J. Tysome. 1985. "Monetary Economics : Theory, Evidence and Policy". 2nd edition. Cambridge University Press. (DAV) Ghatak, Subrata, 1981. "Monetary Economics in Developing Countries". The Macmillan Press Ltd. London (SUB) Fane, George. 2000. "Capital Mobility, Exchange Rate and Economic Crises", Edward Elgar Publishing Limited. United Kingdom. (GOR) Emil-Maria Claassen, 1996. "Global Monetary Economics".Oxford University Press, New York. (EMIL)
872200 3050	Seminar Ekonomi Publik
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu memanfaatkan IPTEK Secara efektif dan efisien untuk menganalisis kebijakan ekonomi publik Mahasiswa mampu menguasai konsep kebijakan ekonomi publik Mahasiswa mampu mengambil keputusan dalam memanfaatkan analisis ekonomi publik dalam pengambilan keputusan untuk pemecahan masalah ekonomi Mahasiswa mampu menyusun artikel tentang kebijakan ekonomi publik
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini membahas, menganalisis serta menyusun artikel tentang fungsi kebijakan pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan menganalisis peran kebijakan pemerintah dalam perekonomian khususnya terkait dengan Anggaran Penerimaan dan Belanja Negara. Pembelajaran dilakukan dengan metode diskusi, presentasi, studi kasus dan penugasan mandiri.
	Referensi Hyman, David N., 1999. Public Finance : A Contemporary Application of Theory to Policy. The Dryden Press. Harcourt Brace College Publishers Gullis, John G., Philips R Jones. 1992. Public Finance and Public Choice Analytical Perspectives. New York: McGraw-Hill Book Company Kuncoro, Mudrajad. 2004. Otonomi Daerah dan Pembangunan. Jakarta: Erlangga Jonatahan Gruber. 2011. Public Finance And Public Policy. New York: Worth Publisher Khusaini, Muhammad. 2006. Ekonomi Publik: Desentralisasi Fiskal dan Pembangunan Daerah. Malang: Fakultas EKonomi Universitas Brawijaya
872200 3057	Seminar Perencanaan Pembangunan
	Dosen :
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu mengidentifikasi permasalahan pembangunan ekonomi

	Mahasiswa mampu mengemukakan gagasannya dalam bentuk karya tulis ilmiah (makalah) serta disampaikan dalam forum ilmiah (seminar) sebagai bekal menjadi praktisi ekonomi yang ahli bidang perencanaan pembangunan di pemerintahan.	
	Deskripsi Matakuliah Mata kuliah ini berisi tentang konsep kebijakan ekonomi pembangunan, yang meliputi: Masalah dan isu sentral dalam pembangunan dan kebijakan pembangunan.	
	Referensi Rizal, Suryadi, dkk.. 1999. <i>Perencanaan Pembangunan</i> .Universitas Terbuka., Jakarta Jhingan, M.L. 2000. <i>Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan</i> . Terjemahan, Raja Grafindo Persada, Jakarta Rachmad Kusniadi, 1995. <i>Teori dan Teknik Perencanaan</i> . Ilham Jaya. Bandung. Robinson Tarigan. 2005. Perencanaan Pembangunan wilayah. PT Bumi Aksara, Jakarta. Arsyad, Lincolin. (1999). <i>Pengantar Perencanaan dan Pembangunan Ekonomi Daerah</i> .BPFE. Yogyakarta. Mire, Saleh. 2014. <i>Perencanaan Pembangunan</i> . Teori, Model dan Aplikasi. CaraBaca, Makassar. Seth, M, 1971. <i>Theory and Practice of Economic Planning</i> . S. Chand & Co. Ram Nagar. New Delhi	
872200 6061	Skripsi	
	Dosen :	
	Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi Mahasiswa mampu meakukan kegiatan kerja observasi atau dijalani, dikaitkan dengan studi kepustakaan; Mahasiswa mampu menganalisis data dan/atau informasi dari penelitian lapangan dikaitkan studi kepustakaan	
	Deskripsi Matakuliah Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut diatas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi	
	Referensi Buku Pedoman Skripsi Unesa	

WORKLOAD ASSESMENT
MONETARY ECONOMICS
Academic Years 2019/2020

Team:

Dr.Tony Seno Aji,S.E.,M.E

Ladi Wajuba Perdini Fisabilillah,S.Pd.,M.SE

UNDERGRADUATE ECONOMICS STUDY PROGRAM
FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

1. COURSE IDENTITY AND DESCRIPTION

Modul Name	: Monetary Economics
Modul Level	: Bachelor Degree/ Undergraduate Program
Course Code	: 8722003071
Semester/term	: 1/16 Weeks
Module Coordinator	: Hendry Cahyono,S.E.,M.E
Lecturer	: Dr.Tony Seno Aji,S.E.,M.E Ladi Wajuba Perdini Fisabilillah,S.Pd.,M.SE
Language	: Indonesia and English
Classification within the Curirulum	: Compulsary
Teaching format/class	: 3 Credits x 170/60 = 8 hours and 30 minutes/week per week during semester
Workload	: Contact hours (materi) :50/170 x 28,55 x (3 Credits x 1.59) = 40,05 hours/Semester Practice Lecture (praktik) 28,55 x (3 Credits x 1.59) = 136,18 hours/Semester Structured Assignment (struktur asesmen) 60/170 x 28,55 x (3 Credits x 1.59) = 48,06 hours/Semester
Course Credit	: 3
Requirements	:
Learning Goal	: 1. Develop logical, critical, systematic, and creative thinking in performing specific work in their field of expertise and in accordance with the work competency standards of the field concerned 2. Continuous self-development and collaboration 3. Able to analyse economic theoretical concepts comprehensively 4. Able to communicate effectively both orally and in writing in the field of economics
Contents	: This course contains the concepts of monetary economics, monetary economic problems and the relationship between monetary economics and macroeconomics. The learning method is carried out in the form of

lectures and questions and answers and takes an inquiry approach, namely completing assignments and solving problems.

Attribute of Soft Skill : Soft skills needed include critical thinking, problem-solving, communication, attention to detail, adaptability, and the ability to analyse and synthesise complex information from diverse sources effectively

Study/Exam : Students are considered competent and pass if they receive the final

Achievement: grade at least C. Conversion of the 0-100 scale to 0-4 scale and the letters are arranged as follows:

Final grade interval (max 100)	Achievement nx	letter grade
$85 \leq NA \leq 100$	4.00	A
$80 \leq NA < 85$	3.75	A-
$75 \leq NA < 80$	3.50	B+
$70 \leq NA < 75$	3.00	B
$65 \leq NA < 70$	2.75	B-
$60 \leq NA < 65$	2.50	C+
$55 \leq NA < 60$	2.00	C
$40 \leq NA < 55$	1.00	D
$0 \leq NA \leq 40$	0.00	E

Form of Media : Slides

References :

1. Nopirin. 1992. **“Ekonomi Moneter”**, Buku I dan II. BPFE. Yogyakarta. **(NOP)**
2. Budiono, 1986. **“Ekonomi Moneter”**. BPFE. Yogyakarta. **(BUD)**

SEMESTER LEARNING PLAN

 UNESA Universitas Negeri Surabaya		UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ECONOMICS STUDY PROGRAM					3071	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER								
COURSE		CODE	Cluster of the Course		Weight (Credit)		SEMESTER	Compilation Date
Monetary Economics		8722003071	Economics		T = 3 P = 0		3	20-02-2024
OTORISATION		Developer		Coordinator		Head Of Study Program		
		Ladi Wajuba Perdini Fisabilillah		Dr. Tony Seno Aji, SE., ME		Hendry Cahyono, SE., ME		
Learning Outcomes	CPL-Study Program Charged to Course							
	CPL3	Develop logical, critical, systematic, and creative thinking in performing specific work in their field of expertise and in accordance with the work competency standards of the field concerned						
	CPL4	Continuous self-development and collaboration						
	CPL5	Able to analyse economic theoretical concepts comprehensively						
	CPL7	Able to communicate effectively both orally and in writing in the field of economics						
	Course Learning Outcome (CLO)							
	CLO 1	Students are able to exploring monetary economics correctly						
	CLO 2	Students are able to exploaring the relationship between monetary economics and macroeconomics						
	CLO 3	Students are able to analyze monetary economic problems and their solutions						
	The final ability of each learning stage (Sub-CLO)							
	Sub-CLO1	Exploring the scope of monetary economics						
	Sub-CLO 2	Explloring the role, function and supply and demand of money						
	Sub-CLO 3	Analyze how the economic process occurs with the existence of financial institutions, the role of Commercial Banks and Central Banks in influencing the money supply.						
	Sub-CLO 4	Exploring classical monetary theory						
	Sub-CLO 5	Presenting the monetary theory proposed by Keynes, explaining the difference between classical theory and keyness theory.						
	Sub-CLO 6	Exploring the types of monetary standards that can be used, international monetary standards						
	Sub-CLO 7	Exploring ways of international payments, exchange rates, theories of purchasing power equations						
	Sub-CLO 8	Exploring inflation, deflation, and the appropriate policies to be applied in overcoming imbalances.						
		Correlation of CLO to Sub-CLO						

	Sub-CLO 1	Sub-CLO 2	Sub-CLO 3	Sub-CLO 4	Sub-CLO 5	Sub-CLO 6	Sub-CLO 7	Sub-CLO 8
CLO 1	v	v	v	v	v	v	v	v
CLO 2	v	v	v	v	v	v	v	v

	CLO 3							V	v	v	v	v	v	v	v
Description of the course		This course contains the concepts of monetary economics, monetary economic problems and the relationship between monetary economics and macroeconomics. The learning method is carried out in the form of lectures and questions and answers and takes an inquiry approach, namely completing assignments and solving problems.													
Study Material:		The concept of monetary economics, monetary economic problems and the relationship between monetary economics and macroeconomics.													
Reference		Main :													
		1. Nopirin. 1992. “Ekonomi Moneter” , Buku I dan II. BPFE. Yogyakarta. (NOP)													
		2. Budiono, 1986. “Ekonomi Moneter” . BPFE. Yogyakarta. (BUD)													
		supporting:													
		1. McCallum, Bennet T., 1989. “Monetary Economics : Theory and Policy” . Macmillan Publishing Company. New York. (MC)													
		2. McCallum, Bennet T., 1996. “International Monetary Economics” . Oxford University Press. New York. (MC)													
		3. Pierce, David G. And Peter J. Tymsome. 1985. “Monetary Economics : Theory, Evidence and Policy” . 2 nd edition. Cambridge University Press. (DAV)													
		4. Fane, George. 2000. “Capital Mobility, Exchange Rate and Economic Crises” . Edward Elgar Publishing Limited. United Kingdom. (GOR)													
		5. Emil-Maria Claassen, 1996. “Global Monetary Economics” , Oxford University Press, New York. (EMIL)													
Lecturer		Dr. Tony Seno Aji, SE., ME Ladi Wajuba P.F.,S.Pd.,M.SE													
Course requirements															
week to	ability of each learning stage (Sub-CPMK)	Assessment		Learning Tools, Learning Methods, Student Assignments,[Time Estimation]				Reference	score weight (%)						
				(offline)		(online)									
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(6)		(7)	(8)						
1	Explore about scope of monetary economics	1. Able to Explore the scope of monetary 2. Able to Explore the definition of money	Criteria: According to the scoring guidelines Test technique Participatory Activity	Week 1 - Lecture - Discussion - - Reading literature				Scope of Monetary Economics 1.McCallum, Bennet T., 1989. “Monetary Economics : Theory and Policy”. Macmillan Publishing Company. New York. (MC)	0%						

		3. Able to Explore the role and function of money 4. Able to Explore who determines the amount of money 5. Explore the value of money		-			
2	Explore the role, function of money and demand and supply of money	1. able to Explore the function of demand for money 2. able to Explore the function of money supply	Criteria: According to the scoring guidelines Test technique Participatory Activity	Week 2 - Lecture - Discussion - - Reading literature Forms of Learning - Reading books, listening to explanation and calculate the Demand and Money Supply		Demand Function and Money Supply	0 %
3	Explore how the economic process occurs with the existence of financial institutions, the role of Commercial Banks and Central Banks in influencing the money supply.	1. Explore Types of financial institutions 2. able to Explore the role of financial institutions, commercial	Criteria: According to the scoring guidelines Test technique Participatory Activity	Week 3 - Lecture - Discussion - Reading literature Forms of Learning - - Reading a book		The role of financial institutions, commercial banks and the central bank	5%

		Bank and central bank 3. able to Explore interest rates and securities		listen to explanation of the role of financial institutions financial institutions, commercial banks and central banks and practice questions			
4	Explore about classical monetary theory	1. able to Explore the classical theory of the interest rate 2. able to Explore 3. quantity theory of money	Criteria: According to the scoring guidelines Test technique Participatory Activity	Week 4 - Lecture - Discussion - Reading literature Form of Learning - Reading books, listening to classical monetary theory and practice questions		Classical monetary theory	5 %
5	1. monetary keyness theory 1. Explore the difference between classical theory and keyness theory	1. Able to Explore national income equilibrium 2. Able to Explore Consumption and determination of determination of national income 3. Able to Explore changes in national income	Criteria: According to the scoring guidelines Test technique Participatory Activity	Week 5 - Lecture - Discussion - Reading literature Forms of Learning - Reading books, listening to explanation of Keynes Theory and Difference with Classical Theory and practice questions		Keyness Theory and Difference with Classical Theory	5 %

		4. Able to Explore the role of Government 5. able to Explore monetary policy					
6	1. Propose a theory of monetary theory proposed by Keynes. 2. Explore the difference between classical theory and keyness theory	1. Able to Explore the demand for money for transactions 2. Able to Explore the analysis of policy analysis 3. Able to Explore Balance in the goods market and money market 4. Able to Explore the effectiveness of monetary and fiscal policy 5. Able to Explore the difference between the keyness view with the classical view on monetary and fiscal policy	Criteria: According to the scoring guidelines Test technique Participatory Activity	Week 6 - Lecture - Discussion - Reading literature Forms of Learning - Reading books, listening to explanation of the Theory of advanced keyness and practice questions		Advanced keyness theory	5 %

7	Analyze development of monetary theory & its differences with existing monetary theories	1. Able to Analyze the demand for money for transaction 2. Able to Analyze Demand for money for speculation 3. Able to Analyze Friedman's quantity theory	Criteria: According to the scoring guidelines Test technique Participatory Activity	Week 7 - Lecture - Discussion - Reading literature Forms of Learning - Reading books, listening to explanation The development of keyness theory after keyness and practice questions		The development of keyness theory after keyness	5%
8	Mid Semester						25%
9	Analyze development of monetary theory and its differences with existing monetary theories	1. Able to Analyze single standards 2. Able to Analyze twin standards 3. Able to Analyze the limp standard 4. Able to Analyze the paper standard 5. Able to Analyze international monetary standards	Criteria: According to the scoring guidelines Test technique Participatory Activity	Week 9 - Lecture - Discussion - Reading literature		Types of monetary standards and International monetary standards	

10	Analyze development of monetary theory and its differences with existing monetary theories	6. Able to Analyze single standards 7. Able to Analyze twin standards 8. Able to Analyze the limp standard 9. Able to Analyze the paper standard 10. Able to Analyze international monetary standards	Criteria: According to the scoring guidelines Test technique Participatory Activity	Week 10 - Lecture - Discussion - Reading literature		Types of monetary standards and International monetary standards	
11	1. Explore the methods of international payments 2. Explore what exchange rates are, the theories of the purchasing power equations	1. Able to Explore how international payments 2. Able to Explore the exchange rate 3. ble to Explore the price of foreign exchange 4. Able to Explore the exchange rate between 5. countries that understand the gold standard	Criteria: According to the scoring guidelines Test technique Participatory Activity	Week 11 - Lecture - Discussion - Reading literature Forms of Learning - Reading books, listening explanation international payments, exchange rates and purchasing power theory and practice questions		International payment issues, exchange rates and purchasing power theory	5%

		5. Able to explain Purchasing power theory					
12	Able to Explore deflation inflation	1. Able to Explore the causes of inflation 2. Able to Explore The effect of inflation and deflation 3. Able to Explore Inflation as a symptom of war 4. Able to Explore how to overcome inflation	Criteria: According to the scoring guidelines Test technique Participatory Activity	Week 12 - Lecture - Discussion - Reading literature Forms of Learning - Reading books, listening explanation of inflation & deflation theory and practice questions		Inflation and deflation theory	5%
13	Able to Explore investment theory and portfolio theory	1. Able to Explore Investment Theory 2. Able to Explore 3. Portfolio Theory	Criteria: According to the scoring guidelines Test technique Participatory Activity	Week 13 - Lecture - Discussion - Reading literature Forms of Learning - Reading books, listening to explanations of Investment Theory and Portfolio Theory and practice questions		Investment Theory and Portfolio Theory	5%

14	Describe policies that are suitable for applied in overcoming imbalance	1. Able to Explore the monetary approach 2. Able to Explore monetary policy 3. Able to Explore fiscal policy, international trade policy	Criteria: According to the scoring guidelines Test technique Participatory Activity	Week 14 - Lecture - Discussion - Reading literature Forms of Learning - Reading books, listening to explanation Policies used in overcoming monetary disruptions and practice questions		Policies that used in addressing monetary disturbances	5%
15	Describe policies that are suitable for applied in overcoming imbalance		Criteria: According to the scoring guidelines Test technique Participatory Activity	Week 15 - Lecture - Discussion - Reading literature Forms of Learning - Reading books, listening to explanation Policies used in overcoming monetary disruptions and practice questions		Policies that used in addressing monetary disturbances	5%
16	Final Semester						25%

Notes :

1. **Learning Outcomes of Graduates of Study Programs (CPL-PRODI)** are abilities possessed by each graduate of Study program which are the internalization of attitudes, mastery of knowledge and skills in accordance with the level of study programs obtained through the learning process.
2. **The CPL that is charged to the course** is a number of learning outcomes for graduates of the study program (CPL-PRODI) which are used for the formation/development of a course consisting of aspects of attitude, general skills, special skills and knowledge.
3. **Course CP (CPMK)** is the ability that is described specifically from the CPL that is charged to the course, and is specific to the study material or learning material of the course.
4. **Subject Sub-CP (Sub-CPMK)** is the ability that is described specifically from the CPMK that can be measured or observed and is the final ability that is planned at each learning stage, and is specific to the learning material of the course.
5. **Indicators for assessing** the ability in the process and student learning outcomes are specific and measurable statements that identify the ability or performance of student learning outcomes accompanied by evidence.
6. **Assessment criteria** are benchmarks used as measures or benchmarks for learning achievement in assessment based on predetermined indicators. Assessment criteria are guidelines for assessors so that the assessment is consistent and unbiased. Criteria can be either quantitative or qualitative.
7. **Forms of assessment:** test and non-test.
8. **Forms of learning:** Lecture, Response, Tutorial, Seminar or equivalent, Practicum, Studio Practice, Workshop Practice, Field Practice, Research, Community Service and/or other equivalent forms of learning.
9. **Learning Methods:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, and other equivalent methods.
10. **Learning Materials** are details or descriptions of study materials that can be presented in the form of several subjects and sub-topics.
11. **The Quality of the assessment** is the percentage of the assessment of each achievement of the sub-CPMK which is proportional to the level of difficulty of achieving the sub-CPMK, and in total 100%
12. TM=Face to Face, PT=Structured assignments, BM=Independent learning.

3. PLO DAN CLO MAPPING

Program Learning Outcome Undergraduate Program of Economics are as follows:

PLO	CODE
Able to demonstrate religious values, nationality and national culture, and academic ethics in carrying out their duties	PLO -1
Demonstrate resilient, collaborative, adaptive, innovative, inclusive, lifelong learning, and entrepreneurial character.	PLO-2
Develop logical, critical, systematic, and creative thinking in performing specific work in their field of expertise and in accordance with the work competency standards of the field concerned.	PLO-3
Continuous self-development and collaboration	PLO-4
Able to analyse economic theoretical concepts comprehensively	PLO-5
Capable of analysing strategies for empowering economic potential	PLO -6
Able to communicate effectively both orally and in writing in the field of economics	PLO-7
Capable of applying information technology in problem-solving	PLO-8
Capable of making decisions based on the analysis of information and data in the fields of development planning, monetary economics, and public economics	PLO-9

Mapping of PLO and CLO for introduction macroeconomics Course is

	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9
CLO 1 - Students are able to understand monetary economics correctly			V	V	V		V		
CLO 2 - Students are able to understand the			V	V	V		V		

relationship between monetary economics and macroeconomics									
CLO 3 -Students are able to understand monetary economic problems and their solutions			V	V	V		V		

4. ASSESSMENT PLAN

Assesment plan for introduction macroeconomics course is as follows

	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 7
CLO 1-Students are able to understand monetary economics correctly	Participatory Activities Portfolio Assessment Exam Paper	Participatory Activities Portfolio Assessment Exam Paper	Participatory Activities Portfolio Assessment Exam Paper	Participatory Activities Portfolio Assessment Exam Paper
CLO 2-Students are able to understand the relationship between monetary economics and macroeconomics	Participatory Activities Portfolio Assessment Exam Paper	Participatory Activities Portfolio Assessment Exam Paper	Participatory Activities Portfolio Assessment Exam Paper	Participatory Activities Portfolio Assessment Exam Paper
CLO 3-Students are able to understand monetary economic problems and their solutions	Participatory Activities Portfolio Assessment Exam Paper	Participatory Activities Portfolio Assessment Exam Paper	Participatory Activities Portfolio Assessment Exam Paper	Participatory Activities Portfolio Assessment Exam Paper

Assesment Rubric

Following the assessment plan there are three types of assessment for the course: 1) Participatory Activities, 2) Portfolio Assessment, and 3) Exam Paper with the rubric as follows

1. Participatory Activities

In this domain, evaluation of student participation in class includes communication skills, discipline and responsibility. The rubrics used are as follows:

Criteria	Score
Communicate effectively, frequently active in the class activities, appreciate others' opinions; always attend the class on time; always submit the assignment on time; and always participate in the completion of assignment	$85 \leq SA \leq 100$
Communicate effectively, occasionally active in the class activities, appreciate others' opinions; 80% of attendance; submit 90% of the assignment; and often participate in the completion of assignment	$70 \leq SA < 85$

Communicate ineffectively, rarely participate in the class activities, appreciate others' opinions; 75% of attendance; submit the 70% of assignments on time; and participate in the completion of assignments	$55 \leq SA < 70$
Communicate ineffectively, do not join class activities, do not appreciate others' opinions; rarely attend the class; rarely submit the assignment; and rarely participate in the completion of assignment	$0 \leq SA < 55$

2. Portfolio assessment

The criteria for portfolio assessment for the course are

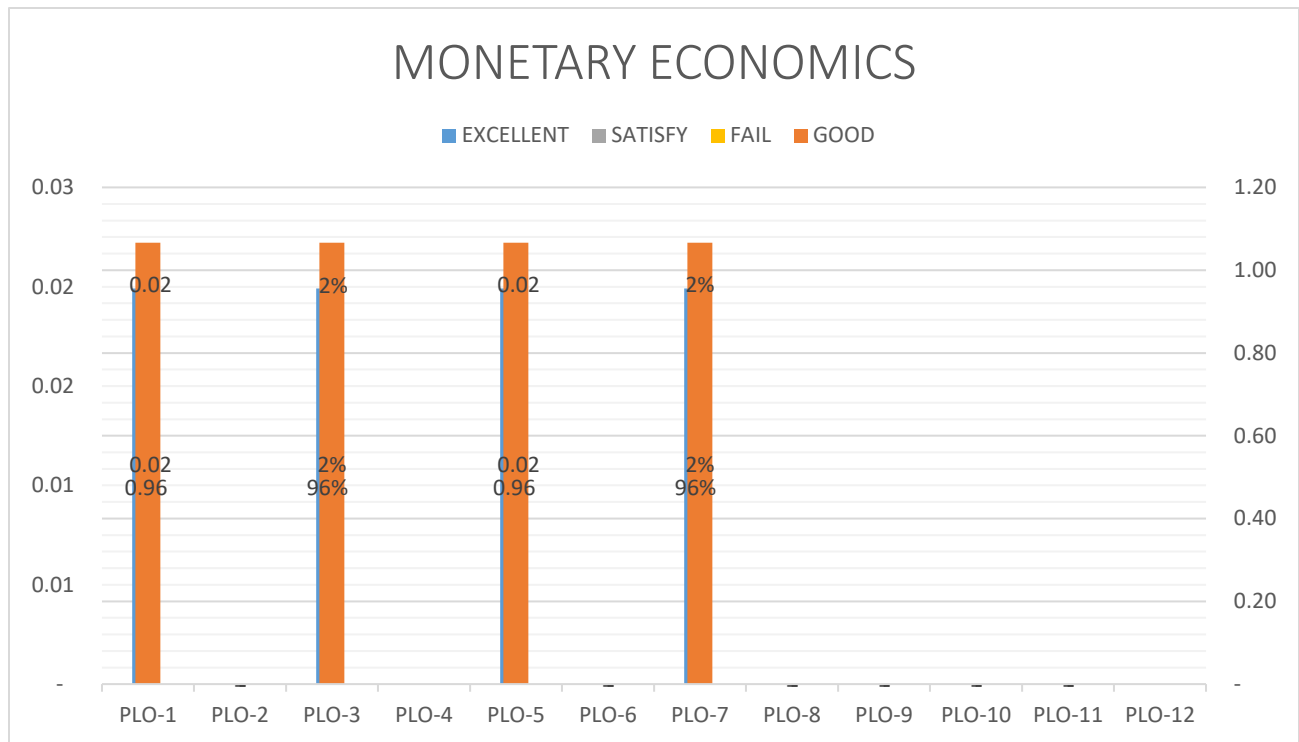
Aspect	Score			
	Good	Fair	Not Good	Bad
Communication Skills	Explain with a clear voice and good intonation	Explain with a clear voice and even intonation	Explain in a low voice and even intonation	Explain in a low, broken voice
Mastering the material	Able to explain answers well and correctly	Able to explain answers well and less precise	Not able to explain well but students still try to explain	Not able to explain well
Able to answer questions	Accurate and complete reasoning	Accurate but incomplete reasoning	Accurate but cannot explain the reason	Inaccurate

3. Exam Paper

The criteria for tests (Exam Paper) that use in this course are:

- 1)The ability to give answers correctly according to the key and rubrics;
- 2)The ability to provide robust argumentation according to theory;
- 3)The ability to provide systematic explanations; and
- 4)The ability to apply the substantive concepts in a situation comprehensively according to the key and rubrics

PLO ASSESMENT



SAMPLE COURSE LOGBOOK

3/6/2024, 7:38 PM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

ISARAKU: Daftar Jurnal Perkuliahan

Kampus Ketimbang
Jalan Ketintang, Surabaya 60231
T: +6231-8293484
F: +6231-8293484
laman: unesa.ac.id
email: balgik@unesa.ac.id

Aktivitas Perkuliahan

Nama Matakuliah : Ekonomika Moneter

Dosen :

LADI WAJUBA PERDINI FISABILILLAH

Kelas : 20201

(199005102019032014)

Jadwal & Ruang : G02.01.06-I (09.30 - 12.00) R1

TONY SENO AJI (197809242005011001)

No.	Tanggal	Pertemuan	Topik	Peserta	Status	Dosen
1	08-02-2022	Pertemuan ke 1	Ruang Lingkup Ekonomi Moneter	10	Terjadwal	Tony Seno Aji
2	15-02-2022	Pertemuan ke 2	Fungsi Permintaan dan Penawaran Uang	10	Terjadwal	Tony Seno Aji
3	22-02-2022	Pertemuan ke 3	Peran lembaga keuangan, bank umum dan bank sentral	10	Terjadwal	Tony Seno Aji
4	01-03-2022	Pertemuan ke 4	Teori moneter klasik	10	Terjadwal	Tony Seno Aji
5	08-03-2022	Pertemuan ke 5	Teori keyness dan Perbedaananya dengan Teori Klasik	9	Terjadwal	Tony Seno Aji
6	15-03-2022	Pertemuan ke 6	Teori keyness lanjutan	9	Terjadwal	Tony Seno Aji
7	22-03-2022	Pertemuan ke 7	Perkembangan teori keyness setelah keyness	9	Terjadwal	Tony Seno Aji
8	29-03-2022	Pertemuan ke 8	1. UTS	9	Terjadwal	Tony Seno Aji
9	05-04-2022	Pertemuan ke 9	Jenis standart moneter dan	10	Terjadwal	Ladi Wajuba Perdini Fisabilillah

https://isaraku.unesa.ac.id/19032014-0013-3c5b-ba8f-09d054c007a0.aspx?file=daftarJurnal-0045-342a-05d0-1000736e0306A&stok_jurnal=1

1/2

SAMPLE OF ASSIGNMENT

TUGAS MATA KULIAH EKONOMI MONETER

Diskusikan Studi Kasus berikut ini:

Pada tahun 2022–2023, banyak negara menghadapi lonjakan inflasi akibat beberapa faktor eksternal, seperti kenaikan harga energi global, gangguan rantai pasok, dan pemulihan ekonomi pasca-pandemi. Sebagai respons terhadap inflasi yang meningkat, Bank Indonesia (BI) memutuskan untuk menaikkan suku bunga acuan (BI 7-Day Reverse Repo Rate) dari 3,5% menjadi 5,75% pada periode tersebut. Kebijakan ini bertujuan untuk mengendalikan inflasi, menjaga stabilitas nilai tukar rupiah, serta memastikan ekspektasi inflasi masyarakat tetap terkendali.

Pada akhir 2022, inflasi tahunan tercatat sekitar 5,5%, namun berhasil melandai ke kisaran 3% pada akhir 2023. Meski demikian, sektor konsumsi rumah tangga dan beberapa sektor usaha kecil menengah (UMKM) mengalami penurunan akibat kenaikan biaya kredit. **(Sub- CPMK 14&15)**

Pertanyaannya:

Analisislah apakah kebijakan kenaikan suku bunga yang diterapkan oleh Bank Indonesia dapat dikatakan efektif dalam mengatasi inflasi berdasarkan hasil yang dicapai! Jelaskan alasan Anda!

SAMPLE STUDENT ASSIGNMENT ANSWERS

TUGAS EKONOMI MONETER

NAMA : Anik Kurniasari

NIM : 20081324007

Prodi : Ekonomi

85

Kebijakan kenaikan suku bunga yang diterapkan oleh Bank Indonesia dapat dikatakan **efektif** dalam mengatasi inflasi, berdasarkan dua alasan utama:

1. **Penurunan Inflasi:**

Inflasi yang sebelumnya tercatat sekitar 5,5% pada akhir 2022 berhasil melandai ke kisaran 3% pada akhir 2023. Penurunan inflasi ini menunjukkan bahwa kebijakan kenaikan suku bunga acuan dapat **mendinginkan permintaan** dalam perekonomian, yang merupakan salah satu faktor penyebab inflasi. Kenaikan suku bunga biasanya akan menekan konsumsi dan investasi karena biaya pinjaman menjadi lebih mahal. Hal ini mengurangi tekanan inflasi yang berlebihan, sehingga dapat membantu menstabilkan harga barang dan jasa.

2. **Stabilitas Nilai Tukar Rupiah:**

Kenaikan suku bunga juga dapat memperkuat nilai tukar rupiah. Dengan suku bunga yang lebih tinggi, investor asing cenderung tertarik untuk menanamkan modal di Indonesia karena return yang lebih tinggi, yang pada gilirannya akan memperkuat nilai rupiah. Hal ini penting untuk menstabilkan harga barang impor dan mengurangi potensi inflasi impor.

Namun, efektivitas kebijakan ini juga tergantung pada faktor eksternal lainnya, seperti harga energi global dan kestabilan ekonomi dunia, yang turut memengaruhi inflasi.

SAMPLE OF EXAM PAPER (MID-EXAM)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN ILMU EKONOMI

Kampus Ketintang, Surabaya 60231, Telepon: +6231- 8285362, Fax: +6231- 8293416
Laman : <https://fe.unesa.ac.id>, email : fe@unesa.ac.id

EVEN SEMESTER MIDTERM EXAM 2021/2022

Mata Kuliah :	Monetary Economics	Kelas :	2020
Hari, Taggal :		Jam Ke :	
Dosen :	1.Dr.Tony Seno Aji,S.E.,M.E 2.Ladi Wajuba Perdini F.,S.Pd.,MSE	Waktu :	

Petunjuk:

1. Not allowed / allowed to open textbooks, notebooks, course slides, and assignments
2. No laptops, mobile phones, and other electronic equipment except calculators are allowed.
3. Do the questions honestly and independently
4. All actions that indicate cheating are not passed

Jawablah pertanyaan di bawah ini!

1. In economics, money plays an important role as a medium of exchange, a store of value, a unit of account, and a postponed standard of payment. To understand the dynamics of economic movements, it is important to examine how the demand and supply of money function in an economic system.sebutkan dan jelaskan macam-macam standar moneter!
 - a. What is the relationship between the interest rate and the demand for money according to Keynes' theory? Give a simple example to clarify your answer! **(Sub-CPMK 2) (Score 10)**
 - b. Make a simple illustration of the equilibrium between the demand and supply of money in an economy, and explain what happens if the supply of money increases beyond the demand for money! **(Sub-CPMK 2) (Score 10)**
2. In a modern economy, economic activity cannot be separated from the existence of financial institutions. Financial institutions play an important role in connecting those who have excess funds (surplus) with those who need funds (deficit), thereby facilitating the flow of capital and increasing economic productivity. Among various financial institutions, Commercial Banks and Central Banks play a strategic role in managing and influencing the money supply in society.
 - a. Analyze how the economic process can run with the existence of financial institutions! **(Sub-CPMK 3) (Score 10)**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN ILMU EKONOMI

Kampus Ketintang, Surabaya 60231, Telepon: +6231- 8285362, Fax: +6231- 8293416
Laman : <https://fe.unesa.ac.id>, email : fe@unesa.ac.id

-
- b. Elaborate on the role of Commercial Banks and Central Banks in influencing the amount of money in circulation in the society. Provide concrete examples to support your explanation! **(Sub-CPMK 3) (Score 10)**
3. The classical theory explains that interest rates are determined by the balance between savings and investment. When savings increase, interest rates tend to fall because more funds are available for investment. Conversely, if investment increases, interest rates tend to rise as the demand for funds is greater. In other words, interest rates serve as the price that links savings and investment in the economy.
- a. Analyse the classical theory explaining the formation of interest rates in the economy!
(Sub-CPMK 4) (Score 10)
- a. Analyse the role of savings and investment in determining the interest rate according to the classical view, and provide a simple example to clarify your answer. **(Sub-CPMK 4) (Score 10)**
4. Classical monetary theory views money as a neutral element that only affects the price level without changing real output. In contrast, Keynes' monetary theory considers money to have an active role in the economy, where changes in the money supply can affect interest rates, investment, and output. In the short term, Keynes emphasised that monetary and fiscal policies are equally important to address economic instability.
- a. Identify the main differences between classical monetary theory and Keynes' monetary theory! **(Sub-CPMK 5) (Score 10)**
- b. How each theory views the effectiveness of monetary policy in addressing economic problems such as recession. **(Sub-CPMK 5) (Score 10)**
5. Basically, the demand for money reflects the need for people to have money to fulfil various purposes, such as conducting daily transactions, guarding against uncertainty, and speculating on changes in interest rates.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN ILMU EKONOMI

Kampus Ketintang, Surabaya 60231, Telepon: +6231- 8285362, Fax: +6231- 8293416
Laman : <https://fe.unesa.ac.id>, email : fe@unesa.ac.id

- a. Analyse the factors that affect the demand for money for transaction purposes, and give examples of how changes in economic conditions can affect it. **(Sub-CPMK 5)**
(Score 10)

- b. Analyse how the interest rate affects the demand for money for speculation, and give an example of a situation where the demand for money for speculation increases.
(Sub-CPMK 5) (Score 10)

TERVALIDASI

SAMPLE OF STUDENT ANSWER (MID SEMESTER)

Nama : Anik Kurnia ningsih
Nim : 20081324007*
Prodi : Ekonomi
Mata Kuliah : Ekonomi Moneter

83

1. According to Keynes' theory, the relationship between interest rates and money demand is inverse. That is, when interest rates are low, the demand for money for transaction and speculation purposes tends to increase, while when interest rates are high, the demand for money for transaction purposes tends to fall. Keynes argued that there are three main motives that influence the demand for money:
 - A. Transaction motive: The demand for money to conduct daily transactions, which is influenced by the level of income.
 - B. Precautionary motive: Demand for money to deal with uncertainty, such as emergency needs.
 - C. Speculation motive: Demand for money to speculate on changes in asset prices, especially when interest rates are low.

Simple example:

For example, if interest rates are low, people are more likely to hold money for speculation purposes because they expect asset prices (such as stocks) to rise, and they want to buy those assets in the future. Conversely, if interest rates are high, people are more likely to keep their money in the form of savings or more profitable investments, reducing the demand for money for speculation.

- b. Balance between Demand and Supply of Money: The demand for money (MD) tends to decrease as interest rates increase. When interest rates are low, people tend to hold more money, but when interest rates are high, people are more likely to save or invest their money. Money supply (MS) is usually controlled by the central bank and is not affected by interest rates. Money supply is usually depicted as a vertical line, as it does not change based on the level of interest rates in the short term. What Happens If Money Supply Increases? If the supply of money increases more than the demand for money at the existing interest rate level, there will be an excess supply of money. This leads to a decrease in the interest rate. With lower interest rates, people tend to spend and invest more, which can boost economic growth in the short term. However, if the supply of money continues to exceed the demand for money, this can lead to inflation, as more money circulates in the economy without an accompanying increase in the amount of goods and services produced.
2. Financial institutions play a very important role in the economy, as they serve as intermediaries between those who have surplus funds (e.g., households or individuals who save) and those who need funds (e.g., firms or governments who need financing for investment). The following is an analysis of how the economic process can work in the presence of financial institutions:
 - a. Mobilisation of Funds
 - b. Channelling Funds for Investment

- c. Reducing Risk
- d. Provision of Liquidity
- e. Improving Economic Efficiency
- f. Economic Stabilisation

b. The role of Commercial Banks and Central Banks in influencing the amount of money circulating in society is crucial to maintaining economic stability, controlling inflation, and supporting healthy economic growth. These two institutions have different but interrelated functions in managing the amount of money in circulation. Commercial banks influence the money supply through credit creation. By lending to customers, banks create new money in the form of credit balances, which increases the money supply.

The Central Bank controls the money supply by using monetary policy instruments such as open market operations, interest rate setting, and mandatory reserve policy. Through these policies, the Central Bank can increase or decrease the amount of money in circulation according to the needs of the economy.

3. A. The classical theory explains that interest rates are formed from the balance between savings supply and investment demand. Interest rates serve as a tool to allocate funds between savings and investment in the economy. When interest rates are high, more money is encouraged to be saved and less to be invested, while low interest rates encourage more investment and less savings. As such, the classical theory provides a basic framework for understanding how the money market works and how monetary policy can affect the economy.
 B. In classical theory, interest rates are determined by the balance between the supply of savings and the demand for investment.
 - ✓ Savings (Money Supply): The higher the interest rate, the more people tend to save due to higher interest returns.
 - ✓ Investment (Money Demand): When interest rates are low, borrowing costs are cheaper, so companies are more likely to invest. Conversely, high interest rates make borrowing more expensive and discourage investment.

Interaction: If the supply of savings is greater than the demand for investment, interest rates will fall to encourage more investment. If investment demand is higher than savings, interest rates will rise to attract more savings.

Example: High interest rates: Encourages more savings, but reduces investment due to high borrowing costs.

4. A.

	Classic	Keynes
Demand for Money	Money demand is only affected by income and the price level.	Money demand is influenced by income, interest rates, and future expectations (including speculation motives).
Interest Rate:	Interest rates are determined by the balance between savings and investment.	Interest rates are affected by the demand and supply of money, with the possibility of a liquidity

		trap (when monetary policy is ineffective).
Monetary Policy	Focuses on controlling the money supply to influence prices in the long run	Monetary policy is effective to stimulate the economy, but limited in liquidity trap situations
Economic Equilibrium	The economy tends towards automatic equilibrium.	Equilibrium can be reached despite unemployment and a shortage of aggregate demand.

B. Classical Monetary Theory and Keynes Monetary Theory have different views on the effectiveness of monetary policy in overcoming recession: Classical Monetary Theory assumes that monetary policy is less effective in overcoming recessions because the economy tends to return to equilibrium automatically. A fall in interest rates does not necessarily stimulate investment or consumption in the short term. Keynes Monetary Theory believes monetary policy is essential to stimulate aggregate demand during recessions, mainly through interest rate cuts. However, this policy can be less effective in the event of a liquidity trap, where falling interest rates are unable to increase investment.

5. A. The demand for money for transaction purposes is influenced by several key factors, namely income, price level, frequency of transactions, payment technology, and economic conditions. Increases in income and inflation tend to increase the demand for money, while in recessionary conditions or with advances in payment technology, the demand for money may decrease. In addition, seasonal factors and changes in consumption habits can also affect the need for money for transactions. Overall, the demand for money for transactions is highly dependent on economic dynamics and people's consumption patterns.

B. The level of interest rates affects the demand for money for speculation. Low interest rates: Lower yields on safe financial instruments, so economic agents tend to save money to take advantage of more profitable investment opportunities, such as stocks or property. This increases the demand for money for speculation. High interest rates: Increases the return on safe instruments, such as bonds, which are more attractive compared to riskier investments. Hence, the demand for money for speculation decreases as more people choose to invest in safe instruments.

Example: At low interest rates, investors tend to hold back money to buy stocks or property that are perceived to be cheap, hence the demand for money for speculation increases.

13

SAMPLE OF EXAM PAPER (FINAL-EXAM)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

«DIPAKAI»

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI

Kampus Ketintang, Jalan Ketintang, Surabaya 60213

Telepon: +6231 – 9942048, Faksimil: +6231 – 9942048

Laman: <https://pasca.unesa.ac.id>, email: pascasarjana@unesa.ac.id

EXAM GENAP 2021/2022

Courses	: Monetary Economics	Class	: 2022
Day, Date	:		
Lecture	: 1. Ladi Wajuba Perdini F. S.Pd., M.SE.	Time	: 90 Minutes
	2. Dr.Tony Seno Aji,S.E.,M.E		

Guide :

1. Not allowed to open text books, notebooks, course slides, and assignments
 2. Not allowed to open laptops, cell phones, and other electronic equipment except calculators
 3. Do the questions honestly and independently
 4. All actions indicating cheating are declared not passed
-

Answer the question below!

1. Analyse the development of monetary theory over time, from classical monetary theory to Keynesian monetary theory and modern monetary theories. Explain how these theories adapted to different economic conditions and how they differed from previous monetary theories. In your analysis, include the fundamental differences between classical monetary theory and Keynesian monetary theory, as well as how modern monetary theories view monetary policy in the context of the contemporary economy! **(Sub-CPMK 10) (Score 20)**
2. Analyse the various international payment methods used in trade transactions between countries, such as international bank transfers, letters of credit (L/C), and paypal. Compare the advantages and disadvantages of each payment method in terms of security, efficiency, and cost. In addition, explain the factors that influence a company's choice of international



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

«DIPAKAI»

PROGRAM STUDI SI EKONOMI

Kampus Ketintang, Jalan Ketintang, Surabaya 60213
Telepon: +6231 – 9942048, Faksimil: +6231 – 9942048
Laman: <https://pasca.unesa.ac.id>, email: pascasarjana@unesa.ac.id

payment method, and give examples of situations where one method is favoured over another. **(Sub-CPMK 11) (Score 20)**

3. Analyse inflation and deflation in terms of their causes, impact on the economy, and policies that can be implemented to tackle them. Compare how these two phenomena affect people's purchasing power, unemployment rate, and overall economic stability. Explain the different ways in which the government and the central bank deal with inflation and deflation. Give examples of economic situations where inflation and deflation occur, and how monetary and fiscal policies can affect both phenomena. **(Sub-CPMK 12) (Score 20)**
4. Analyse investment theory and portfolio theory in the context of investment decision-making. Explain the basic principles of each theory, and how they relate to investment risk and return. Compare the two theories' perspectives on risk management and asset allocation. **(Sub-CPMK 13) (Score 20)**
5. Analyse the appropriate policies to be applied in addressing economic imbalances, whether in the context of inflation, deflation, unemployment, or an unbalanced balance of payments. Explain the types of monetary and fiscal policies that can be used to address these imbalances, as well as the impact of each policy on the economy. Compare the effectiveness of these policies in the short and long term, as well as the specific economic situations where each policy is more relevant. **(Sub-CPMK 14) (Score 20)**

TERVALIDASI

SAMPLE OF STUDENT ANSWER (FINAL EXAM)

UAS EKONOMI MONETER

Nama : Anik Kurnia ningsih
Nim : 20081324007
Prodi : Ekonomi
Mata Kuliah : Ekonomi Moneter

90

Jawaban:

1. Development of Monetary Theory:

a. Classical Monetary Theory (18th to early 19th century):

Main concept: The economy tends towards automatic equilibrium, and money serves only as a medium of exchange. Money supply was thought not to affect the level of output or employment, as the market always adjusts naturally.

Adaptation: This theory works well in stable economies that do not experience large fluctuations.

b. Keynesian Monetary Theory (1930s, pioneered by John Maynard Keynes):

Key concepts: Keynes opposed the classical view, stating that aggregate demand can be affected by monetary and fiscal policies, especially in recessionary conditions. Under such conditions, money supply and monetary policy can help increase aggregate demand and promote economic growth.

Adaptation: This theory developed in the wake of the Great Depression, where free market policies failed to address the problems of unemployment and stagnation.

Fundamental difference with classical theory: Keynes assumed that money could affect the economy in the short term, whereas classical theory focuses on the long term and assumes markets are always efficient.

c. Modern Monetary Theory (from the 1970s to the present):

Key concepts: This theory combines elements of both classical and Keynesian monetary theory, with an emphasis on the role of expectations in the economy, as well as the importance of effective monetary policy to control inflation and achieve price stability.

Adaptation: In an increasingly complex global economy, the theory adopts an understanding of the influence of monetary policy on the management of inflation, exchange rates, and financial markets.

Differences with previous theories: A focus on monetary policy flexibility, as well as an emphasis on the use of technology and an understanding of rational expectations in predicting market changes.

2. Analyse International Payment Methods:

- a. International Bank Transfer (Wire Transfer)
- b. Letter of Credit (L/C)

c. PayPal

Factors that influence the choice of payment method:

- a. Security: If companies want to ensure that payment is received once certain conditions are met, they are likely to choose L/C.
- b. Cost: Companies that want low fees may prefer PayPal or direct bank transfers for small transactions.
- c. Efficiency and Speed: PayPal is more efficient for small transactions, while L/C is preferred for large transactions and requires collateral.

For small and quick transactions, such as purchasing goods from international e-commerce platforms, PayPal is more efficient and cheaper.

Conclusion: The choice of international payment method depends on the security, cost, and efficiency factors that a company needs in a particular transaction.

3. Inflation

- a. Causes: Aggregate demand exceeding supply (demand-pull inflation), Increase in production costs (cost-push inflation), e.g. rising raw material prices and Inflation expectations: Expectations of rising prices push the prices of goods and services up.
- b. Impact: People's purchasing power decreases as the prices of goods and services increase. Unemployment may increase if inflation is very high (stagflation). Economic instability: Price uncertainty can undermine investor confidence.
- c. Policy: Monetary policy: The central bank may raise interest rates to reduce the amount of money in circulation. Fiscal policy: The government may reduce spending or raise taxes to lower aggregate demand.

Deflation

- a. Causes: Decrease in aggregate demand (demand-deflation), Decrease in the cost of production that drives down prices. Expectations of deflation that cause consumption and investment to decline.
- b. Impact: Purchasing power increases as prices of goods and services fall. Unemployment rate increases as companies reduce production and investment due to low demand. Recession risk: Prolonged deflation can lead to economic stagnation.
- c. Policy: Monetary policy: The central bank may lower interest rates or conduct quantitative easing to increase the amount of money in circulation. Fiscal policy: The government may increase spending or reduce taxes to boost demand.

Comparison of the Impact of Inflation and Deflation:

- a. Purchasing power: Inflation reduces purchasing power, while deflation increases purchasing power.
- b. Unemployment rate: Inflation can increase unemployment if uncontrolled, while deflation usually increases unemployment due to decreased production.
- c. Economic stability: High inflation can lead to uncertainty, while deflation can lead to stagnation and recession.

4. Analysis of Investment Theory and Portfolio Theory in Investment Decision Making:

a. Investment Theory:

- ✓ Basic principles: This theory focuses on an individual's decision to choose an investment that generates the best return considering an acceptable level of risk. Investors will choose assets that provide the optimal rate of return according to their risk preferences.
- ✓ Relationship with risk and return: Investment theory suggests that the higher the risk, the higher the potential expected return. Investors should balance risk and return in their portfolios, choosing investments with desirable returns and acceptable risks.

b. Modern Portfolio Theory (MPT):

- ✓ Basic principles: The theory develops the principle of diversification to minimise the overall risk of a portfolio without compromising on yield. This is done by combining different types of assets that are not correlated with each other. As a result, the overall risk of the portfolio is reduced.
- ✓ Relationship to risk and return: In MPT, the risk of a portfolio is calculated based on the variance (diversity of returns) of the assets it contains. Investors seek to achieve an optimal portfolio that provides maximum return for a given level of risk, or minimises risk for a desired level of return.

A Comparative Perspective of Investment Theory and Portfolio Theory:

- ✓ Risk management: Investment theory emphasises more on the individual risk of each investment, while portfolio theory focuses more on the overall risk of the portfolio which can be reduced through diversification.
- ✓ Asset allocation: Investment theory often sees asset allocation as an individual decision that depends on the investor's risk profile, while portfolio theory allocates assets strategically to achieve the optimal combination of risk and return.

5. Policy Analysis to Address Economic Imbalances:

Inflation:

- ✓ Monetary Policy: The central bank can raise interest rates to reduce the amount of money in circulation, thereby lowering aggregate demand.
- ✓ Fiscal Policy: The government can reduce spending or raise taxes to reduce aggregate demand.

Impact:

- ✓ Short-term: Reduced demand may lower inflation, but may slow economic growth.
- ✓ Long-term: Maintains price stability, but may cause unemployment if implemented for too long.

Deflation:

- ✓ Monetary Policy: The central bank may lower interest rates or implement quantitative easing to increase the amount of money in circulation.
- ✓ Fiscal Policy: The government may increase spending or reduce taxes to increase aggregate demand.

Impact:

SAMPLE OF STUDENT ASSESMENT ACADEMIC YEAR 2020/2021

PROGRAM STUDI S1 Ekonomi
DAFTAR NILAI MAHASISWA
Mata Kuliah : Ekonomika Moneter
Kelas : 2020
Tahun Ajaran : 2021/2022 Genap

Original data :



Keterangan :

1. Komponen nilai yang diisi hanya : Part, Tugas, UTS dan UAS
2. Nilai UAS mahasiswa dengan kehadiran dibawah 73.3% (kolom dg warna merah) tidak akan disimpan
3. Jangan merubah apapun di dokumen ini kecuali pada point nomer satu di atas.
4. PPTI / BAAK tidak menerima file nilai untuk diupload. Proses upload nilai dilakukan oleh dosen pengampu yang bersangkutan.

No	NIM	Nama Mahasiswa	Angkatan	Kehadiran	Part	Tugas	UTS	UAS	NA	Huruf	Pakai
1	20081324007	ANIK KURNIA NINGSIH	2020	93.75%	80	85	83	90	85.1	A	1
2	20081324020	ELMA YOHANNA MARBETA HUTAURIK	2020	56.25%	70	75	75		51.5	D	1
3	20081324021	RIZKA DWI YULIAN PERTIWI	2020	93.75%	70	75	83	80	77.1	B+	1
4	20081324034	M. ARKAN RABBANI	2020	68.75%	80	85	75		56.5	C	1
5	20081324037	AHMAD HAIDAR FAKHRUDDIN	2020	87.5%	80	85	75	90	83.5	A-	1
6	20081324040	MEINA PUTRI SURYANI	2020	93.75%	70	75	80	80	76.5	B+	1
7	20081324044	LIBRANIA SEPTA MONICA AMBAR SUSANTO	2020	93.75%	80	85	75	90	83.5	A-	1
8	20081324046	DIAN AYU CYNTHIA	2020	87.5%	70	75	75	80	75.5	B+	1
9	20081324051	ERIN NOVITA SARI	2020	93.75%	70	75	85	85	79	B+	1
10	20081324067	DAFFINE KHARISMA PUTRA DARMAWAN	2020	93.75%	70	75	75	80	75.5	B+	1

STUDENT WORKLOAD
INTRODUCTION BUSINESS
Academic Years 2023/2024

Team:

Dr.Lucky Rachmwati,S.E.,M.Si
Ladi Wajuba Perdini Fisabilillah,S.Pd.,M.SE
Aprilia Nilasari,S.Pd.,M.SE

UNDERGRADUATE ECONOMICS STUDY PROGRAM
FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

1. COURSE IDENTITY AND DESCRIPTION

Modul Name	: Introduction Business
Modul Level	: Bachelor Degree/ Undergraduate Program
Course Code	: 8722003005
Semester/term	: 1/16 Weeks
Module Coordinator	: Aprilia Nilasari,S.Pd.,M.SE
Lecturer	: Dr.Tony Seno Aji,S.E.,M.E Ladi Wajuba Perdini Fisabilillah,S.Pd.,M.SE
Language	: Bahasa and English
Classification within the Curirulum	: Compulsary
Teaching format/class per week during semester	: 3 Credits x 170/60 = 8 hours and 30 minutes/week
Workload	: Contact hours (materi) :50/170 x 28,55 x (3 Credits x 1.59) = 40,05 hours/Semester Practice Lecture (praktik) 28,55 x (3 Credits x 1.59) = 136,18 hours/Semester Structured Assignment (struktur asesmen) 60/170 x 28,55 x (3 Credits x 1.59) = 48,06 hours/Semester
Course Credit	: 3
Requirements	:
Learning Goal	1. Capable of collaborating and taking responsibility for tasks 2. Capable of analysing strategies for empowering economic potential 3. Capable of applying information technology in problem-solving 4. Able to apply logical, critical, systematic, and innovative thinking in solving economic and entrepreneurial problems Contents : This course contains General business concepts in the global era, including business risks and returns that business people must face, types of businesses and forms of business entities, business plans, the business environment, which can be described in SWOT analysis, and the concept of business ethics and responsibility. The social aspects of business actors, management, and organizational concepts, as well as business aspects in the fields of marketing, operations, human resources, and finance, are then integrated into a

management information systemThe learning method is project based learning

Attribute of Soft Skill : Demonstrate resilient, collaborative, adaptive, innovative, inclusive, lifelong learning, and entrepreneurial character

Study/Exam : Students are considered competent and pass if they receive the final

Achievement: grade at least C. Conversion of the 0-100 scale to 0-4 scale and the letters are arranged as follows:

Final grade interval (max 100)	Achievement nx	letter grade
$85 \leq NA \leq 100$	4.00	A
$80 \leq NA < 85$	3.75	A-
$75 \leq NA < 80$	3.50	B+
$70 \leq NA < 75$	3.00	B
$65 \leq NA < 70$	2.75	B-
$60 \leq NA < 65$	2.50	C+
$55 \leq NA < 60$	2.00	C
$40 \leq NA < 55$	1.00	D
$0 \leq NA \leq 40$	0.00	E

Form of Media : Slides

References :

1. Griffin, Ricky, 2003. :Pengantar Bisnis,Jakarta PrehalindoB. Pride, Hughes & Jack R
2. Porter, Micheal, 2001. :StrategiBersaing, Teknik Menganalisis Industri, dan Pesaing, Erlangga, Jakarta.
3. Nickels, Mc.Hugh, 2014. : Understanding Business, 8 th , Mc. Graw-Hill Education (Asia)
4. Kenneth C. Loudon and Jane P. Loudon, 2014. , Management Information Systems: Managing Digital Firm, Pearson, New Jersey..

		Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S1 Ekonomi				Document Code	
Semester Learning Plan							
Subject		Course Code	Course Group	Credit		Semester	Compilation Date
Introduction to Business		8722003005	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3 P=0	ECTS=4.77	1	27 April 2023
Authorization		Semester Learning Plan Developer		Course Coordinator		head of the study program	
		Aprillia Nilasari, S.Pd., M.S.E.		Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.		Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.	
Learning Outcomes	Achievement of Graduates of the Study Program assigned to the course						
	CPL 1	Capable of collaborating and taking responsibility for tasks					
	CPL 4	Capable of analysing strategies for empowering economic potential					
	CPL 6	Capable of applying information technology in problem-solving					
	CPL 7	Able to apply logical, critical, systematic, and innovative thinking in solving economic and entrepreneurial problems					
	Course Learning Outcomes						
	1. Students are able to analyze global business concepts.						
	2. Students are able to describe business concepts regarding risk & return that business people must face.						
	3. Students are able to differentiate the characteristics of business types, business scale & forms of business entities						
	4. Students are able to prepare a Business Plan						
	5. Students are able to identify the Company's Business Environment						
	6. Students are able to identify SWOT analysis						
	7. Students are able to analyze the concept of Ethics and Corporate Social Responsibility						
	8. Students are able to analyze the concepts of management and organizational governance						
	9. Students are able to apply business aspects: marketing, human resources, operations and finance in general business activities.						
	Final Capability of Each Learning Stage						
	Sub-CPMK1	Students are able to analyze business concepts in the era of globalization					
	Sub-CPMK2	Able to analyze business risk & return					
	Sub-CPMK3	Students are able to properly examine business ownership and entrepreneurship. Students are able to assess business and entrepreneurial ownership properly					
	Sub-CPMK4	Distinguish the characteristics of each 13 types of business with their business scale & form of business entity					
	Sub-CPMK5	Able to analyze management concepts and organizational governance					
	Sub-CPMK6	Able to differentiate SWOT analysis					
	Sub-CPMK7	Understand the concept of Ethics and Corporate Social Responsibility					
	Sub-CPMK8	Midterm exam					
	Sub-CPMK9	Students can apply marketing aspects in business activities and study human resources and marketing well. Students are able to assess human resources and marketing properly					
	Sub-CPMK10	Applying Operational Aspects in business activities					
	Sub-CPMK11	Human Resources aspects in business activities					
	Sub-CPMK12	Apply financial and accounting aspects in business activities					
	Sub-CPMK13	Describes SIM in the business realm					
	Sub-CPMK14	Students are able to formulate a comprehensive business plan. Students are able to formulate a comprehensive business plan..					
	Sub-CPMK15	Develop a Business Plan Concept for the company's business aspects					
	Sub-CPMK16	UAS					

Short Course Descriptions		The introductory business course discusses general business concepts in the global era with business risks and returns that must be faced by business people, types of business and forms of business entities, business plans and the business environment which can be described in SWOT analysis, the concept of business ethics and social responsibility. from business people, management and organizational concepts as well as business aspects in the fields of marketing, operations, human resources and finance which are then combined into a management information system. The lecture method is carried out using presentations, discussions and observations of MSMEs. The introduction to business course discusses general business concepts in the global era with business risks and returns that must be faced by business actors, types of business and forms of business entities, business plans and business environment which can be described in SWOT analysis, concepts of business ethics and social responsibility. from business people, management and organizational concepts as well as business aspects in the fields of marketing, operations, human resources, and finance which are further sequenced in the management information system. The lecture method is carried out by presentations and discussions as well as observations to SMEs.					
Bibliography		Main Bibliography :					
		1. Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.					
		Supporting Bibliography :					
		1. A. Griffin, Ricky, 2003. :Pengantar Bisnis,Jakarta Prehalindo 2. Porter, Micheal, 2001. :StrategiBersaing, Teknik Menganalisis Industri, dan Pesaing, Erlangga, Jakarta. 3. Nickels, Mc.Hugh, 2014. :Understanding Business, 8 th ,Mc. Graw-Hill Education (Asia) 4. 4. Kenneth C.Loudon dan Jane P. Loudon, 2014. ,Management Information Systems : Managing Digital Firm, Pearson,New Jersey					
Supporting lecturer		Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si. Ramdani, S.H.I., M.E. Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI. Aprillia Nilasari, S.Pd., M.S.E.					
Week	Final Capability of Each Learning Stage	Evaluation		Learning Forms, Learning Methods, Student Assignments, (Estimated Time)		Learning Materials / Bibliography Literature	Rating Weight (%)
		Indicator	Criteria and Form	Offline	On line		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
The first meeting	Students are able to Analyze business concepts in the era of globalization	1. Explain general business concepts. 2. Explain the global and national economic systems. 3. Identify developments in the business world to the global era. 4. Identify the relationship between the economic system and business development. 5. Identify the types of business competition in the market structure (perfect competition, monopolistic, monopoly, oligopoly)	Assessment criteria: Assessment rubric Assessment form :	Learning Method: Discussion, case studies on companies in East Java and Indonesia and stages of companies entering global (cases of SMEs and large companies) 3 X 50		Learning materials: Understand business concepts in the era of globalization Bibliography: Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.	3
Second meeting	Able to analyze business risk & return	1.1. Explain the meaning of business risk and return 2.2. Classify the various risks and returns in business. 3.3. Explain the characteristics of business actors in facing risk (risk taker, risk averse and high risk) 4.4. Understand entrepreneurship	Assessment criteria: Every Contribution is appreciated Assessment form :	Learning Methods: Lectures, Discussions and Presentations 3 X 50		Learning materials: Describe business risk & return Bibliography: Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.	4

Third meeting	Students are able to properly examine business ownership and entrepreneurship. Students are able to assess business and entrepreneurial ownership properly	1.1. Explain the characteristics of the company's business environment 2.2. Group the internal environment (directly influencing the company): man, money, method, machine, material, and entrepreneur, supplier. 3.3. Classify the external environment (indirectly influencing the company): economic, political, legal, socio-cultural, government regulations 4.4. Explain the macro environment and micro environment	Assessment criteria: Assessment rubric Assessment form :	Learning Method: Student Discussion and Presentation 3 X 50		Learning materials: Identifying the Company's Business Environment Bibliography: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i> Learning materials: Company Business Environment Bibliography: A. Griffin, Ricky, 2003. :Pengantar Bisnis,Jakarta PrehalindoB. <i>Pride , Hughes & Jack R</i>	4
Fourth meeting	Distinguish the characteristics of each 13 types of business with their business scale & form of business entity	1.1. Explain the types of business (manufacturing, services and trade) 2.2. Explain the criteria for micro, small, medium and large company scale 3.3. Explain the existing forms of business entities (individual, CV, PT, Firma, NV, Cooperative, Joint Venture, Leasing, Merger, Franchise, 4.4. Identify the advantages and disadvantages of each form of business entity. 5. Explain the concept of entrepreneurship, objectives, 5.5. Explain the concept of entrepreneurship, objectives, benefits, importance, characteristics, entrepreneurship, advantages and disadvantages of entrepreneurship	Assessment criteria: Every Contribution is appreciated Assessment form :	Learning Method: Lecture, Discussion, Question and Answer 3 X 50		Learning materials: Distinguish the characteristics of each 13 types of business with their business scale & form of business entity Bibliography: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i> Learning materials: Distinguish the characteristics of each 13 types of business with their business scale & form of business entity Bibliography: <i>Porter, Micheal, 2001. :StrategiBersaing, Teknik Menganalisis Industri, dan Pesaing, Erlangga, Jakarta.</i>	3

Fifth meeting	Able to analyze management concepts and organizational governance	1. Explaining the meaning of management and management functions (POAC) Grouping Management Levels and Types/Forms of Organizational Structure with Strengths and Weaknesses 2. Explain the scope of the organization 1. Vision and mission 2. Business Goals 3. Business Targets 4. Business Strategy 5. Resource Allocation 6. Strategy Implementation 7. Control	Assessment criteria: Every Contribution is appreciated Assessment form :	Learning Method: Discussion and Presentation 3 X 50		Learning materials: Understand the concept of management and organizational governance Bibliography: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i> Learning materials: Understanding Management and Organizational Processes Bibliography: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i>	4
Sixth meeting	Able to differentiate SWOT analysis	1.1. Explain the concept of SWOT analysis, the purpose of making SWOT analysis. 2.2. Determine the stages of creating SWOT 3.3. Identify the strengths and weaknesses of the company's internal environment 4.4. Identify opportunities and threats from the company's external environment	Assessment criteria: Every Contribution is appreciated Assessment form : Test	Learning Methods: Lectures, Discussions and Presentations 3 X 50		Learning materials: Understanding the Management Process Bibliography: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i>	4
Seventh meeting	Analyze the concept of Ethics and Corporate Social Responsibility	1.1. Explain the concept of ethics and norms in general. 2.2. Explain the concept of business ethics 3.3. Explain the components of Business Ethics 4.4. Explain the concept of corporate social responsibility (CSR) 5.5. Classifying CSR practice models 6.6. Analyze the CSR practices of small, medium and large companies	Assessment criteria: Assessment rubric Assessment form :	Learning Methods: Lectures, Discussions and Presentations 3 X 50		Learning materials: Business Ethics and Corporate Social Responsibility Bibliography: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i>	4

Eighth meeting	Midterm exam	Able to do UTS well	Assessment criteria: The Accuracy of Preparing a Business Plan in Poster Form Assessment form : Project Results Assessment / Product Assessment, Tests	Practice making a Business Plan in Poster form 3 X 50		Learning materials: IS-LM analysis Bibliography: <i>Nickels, Mc.Hugh, 2014.</i> <i>:Understanding Business, 8 th ,Mc. Graw-Hill Education (Asia)</i> Learning materials: All materials 1-7 Bibliography: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i>	20
Ninth meeting	Students can apply marketing aspects in business activities and study human resources and marketing well. Students are able to assess human resources and marketing properly	1.1. Explain the meaning of the marketing concept, Marketing Function - Segmentation - Targeting - Positioning 2.2. Explain the concept of Marketing Strategy 3.3. Grouping marketing mix (companies in general have 4 Ps (product, price, place, promotion) and service companies have 7 Ps (product, price, place, promotion, people, process and physical evidence)	Assessment criteria: Every Contribution is appreciated Assessment form :	Learning Methods: 1. Lecture 2. Discussion and Simulation 3 X 50		Learning materials: Building Customer Relationships Through Effective Marketing Bibliography: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i> Learning materials: Creating and Pricing Products that Satisfy Customers Bibliography: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i> Learning materials: Developing Integrated Marketing Communication Bibliography: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i>	3
Tenth meeting	Applying Operational Aspects in business activities	1.1. Explain the meaning of operational management, production and service processes. Product design concept Requirements for materials and tools 2.2. Determine the nature of the process and product properties 3.3. Identify the production process layout 4.4. Explain the concept of Inventory Management 5.5. Analyzing Needs using the EOQ, ROP method 6.6. Analyze the production flow supply chain	Assessment criteria: Every Contribution is appreciated Assessment form :	Learning Methods: 1. Lecture 2. Discussion 3. Simulation 3 X 50		Learning materials: Company Operational Management Bibliography: A. Griffin, Ricky, 2003. :Pengantar Bisnis,Jakarta PrehalindoB. <i>Pride , Hughes & Jack R</i>	3

Eleventh meeting	Human Resources aspects in business activities	1. Explain the meaning of the HR concept 2. Identifying HR Functions: analysis of TK needs, planning, recruitment, selection, placement, management, development and dismissal 3. Explain several motivation theories	Assessment criteria: Every Contribution is appreciated Assessment form :	Learning Methods: Lecture, Discussion, Simulation 3 X 50		Learning materials: Human Resources and Company Management Bibliography: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i>	4
Twelfth meeting	Apply financial and accounting aspects in business activities	1. Explain the meaning of financial aspects of financial management 2. Analyzing funding needs, funding sources, performance, finances, financial reports 3. Ratio analysis (liquidity, solvency, profitability and activity)	Assessment criteria: Every Contribution is appreciated Assessment form :	Learning Methods: Lecture, Discussion, Simulation 3 X 50		Learning materials: Financial management Bibliography: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i>	4
Thirteenth meeting	Describes SIM in the business realm	1. Explain the meaning of management information systems and SIM functions 2. Analyzing the relationship between SIM and the business world 3. Analyzing the impact of SIM on corporate governance	Assessment criteria: Every Contribution is appreciated Assessment form : Participatory Activities	Learning Method: Reading Literature, Discussion 3 X 50		Learning materials: Management information System Bibliography: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i>	4
Fourteenth meeting	Students are able to formulate a comprehensive business plan. Students are able to formulate a comprehensive business plan..	1. Accuracy in formulating a business plan. 1. The accuracy of formulating a business plan.	Assessment criteria: Every Contribution is appreciated Assessment form : Participatory Activities, Tests	Learning Method: Discussion and Presentation 3 X 50		Learning materials: Management and accounting information Bibliography: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i>	3
Fifteenth meeting	Develop a Business Plan Concept for the company's business aspects	1. Accuracy in formulating a business plan. 1. The accuracy of formulating a business plan.	Assessment criteria: Every Contribution is appreciated Assessment form : Project Results Assessment / Product Assessment, Tests	Learning Method: Discussion and Presentation 3 X 50		Learning materials: Management and accounting information Bibliography: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i>	3
Sixteenth meeting	UAS	Written Test and Description	Assessment criteria: Every Contribution is appreciated Assessment form : Project Results Assessment / Product Assessment, Tests	Project Business Plan 3 X 50		Learning materials: Business Concepts, Business Risk and Return, Company Business Environment, Types of Business and Scale of Business Entities Bibliography: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i>	30

3. PLO DAN CLO MAPPING

Program Learning Outcome Undergraduate Program of Economics are as follows:

PLO	CODE
Capable of collaborating and taking responsibility for tasks	PLO -1
Capable of upholding the values, norms, and professional ethics	PLO-2
Able to analyse economic theoretical concepts comprehensively.	PLO-3
Capable of analysing strategies for empowering economic potential	PLO-4
Able to communicate effectively both orally and in writing in the field of economics	PLO-5
Capable of applying information technology in problem-solving	PLO -6
Able to apply logical, critical, systematic, and innovative thinking in solving economic and entrepreneurial problems	PLO-7
Capable of making decisions based on the analysis of information and data in the fields of development planning, monetary economics, and public economics	PLO-8
Able to generate creative business ideas in the field of economics	PLO-9

Mapping of PLO and CLO for introduction business Course is

MATA KULIAH	PLO								
	S		P		KU		KK		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Pengaplikasian Komputer	V		V			V	V		
Bahasa Indonesia	V		V		V		V		

Bahasa Inggris	V		V		V		V		
Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya	V		V		V		V		
Ekonometrika Dasar	V		V			V		V	
Ekonometrika Lanjutan	V		V			V		V	
Ekonomi Aglomerasi	V			V	V		V		
Ekonomi Demografi	V		V		V		V		
Ekonomika Digital	V			V		V	V		
Ekonomika Internasional	V		V		V		V		
Keuangan Internasional	V		V		V		V		
Ekonomi Koperasi dan UMKM	V			V	V		V		
Teori Ekonomi Makro	V		V		V		V		
Teori Ekonomi Makro Lanjutan	V		V		V		V		
Teori Ekonomi Mikro	V		V		V		V		
Teori Ekonomi Mikro Lanjutan	V		V		V		V		
Ekonomika Moneter	V		V		V		V		
Ekonomika Moneter Lanjutan	V		V		V		V		
Ekonomi Pembangunan	V		V		V		V		
Ekonomika Perkotaan dan Pedesaan	V			V	V		V		
Ekonomika Publik	V		V		V		V		
Ekonomika Regional	V		V		V		V		
Ekonomika Sumber Daya Manusia dan ketenagakerjaan	V			V	V		V		
Ekonomika Sumberdaya Alam	V			V	V		V		
Filsafat Ilmu	V		V		V		V		
Ilmu Alamiah Dasar	V		V		V		V		
Bank Sentral	V		V		V		V		
Keuangan Regional	V			V	V		V		
Dasar Kewirausahaan	V			V	V				V
Kuliah Kerja Nyata Tematik	V			V	V		V		

Manajemen Bank	V		V		V		V		
Matematika Ekonomi dan Bisnis	V		V		V		V		
Matematika Ekonomi Lanjutan	V		V		V		V		
Metode Penelitian Ekonomi Kualitatif	V		V			V		V	
Metode Penelitian Ekonomi Kuantitatif	V		V			V		V	
Ekonomi Pasar Modal	V		V		V		V		
Pendidikan Agama		V			V				
Pendidikan Kewarganegaraan		V			V				
Pendidikan Pancasila		V			V				
Dasar Akuntansi	V			V	V		V		
Pengantar Bisnis	V			V	V				V
Pengantar Ekonomi Makro	V		V		V		V		
Pengantar Ekonomi Mikro	V		V		V		V		
Ekonomi Indonesia	V		V		V		V		
Perencanaan anggaran publik	V		V			V	V		
Praktik Kerja Lapangan/Magang	V			V	V		V		
Praktik-praktik Kewirausahaan	V			V	V				V
Sejarah Pemikiran Ilmu Ekonomi	V		V		V		V		
Seminar Ekonomika Moneter dan Perbankan	V		V			V	V		
Seminar Ekonomika Publik	V		V			V	V		
Seminar Perencanaan Pembangunan Ekonomi	V			V		V	V		
Skripsi	V		V			V		V	
Statistika Ekonomi dan Bisnis	V		V			V		V	
Statistika Penelitian Ekonomi	V		V			V		V	
Literasi Digital	V		V		V		V		
Pendidikan Jasmani dan Kebugaran	V		V		V		V		
Bahasa Inggris Bisnis	V		V		V		V		

4. ASSESMENT PLAN

Assesment plan for introduction macroeconomics course is as follows

	PLO 2	PLO 4	PLO 6	PLO 7
CLO 1 Students are able to Analyze global business concepts	Assignment Participation performance	Assignment Participation performance	Assignment Participation performance	Assignment Participation performance
CLO 2 Students are able to describe business concepts regarding risk & return that business people must face.	Assignment Participation performance	Assignment Participation performance	Assignment Participation performance	Assignment Participation performance
CLO 3. Students are able to differentiate the characteristics of business types, business scale & forms of business entities				
CLO 4. Students are able to prepare a Business Plan	Assignment Participation performance	Assignment Participation performance	Assignment Participation performance	Assignment Participation performance
CLO 5 Students are able to identify the Company's Business Environment				
CLO 6 Students are able to identify SWOT analysis	Assignment Participation performance	Assignment Participation performance	Assignment Participation performance	Assignment Participation performance
CLO 7 Students are able to analyze the concept of Ethics and Corporate Social Responsibility				
CLO 8 Students are able to analyze the concepts of management and organizational governance	Assignment Participation performance	Assignment Participation performance	Assignment Participation performance	Assignment Participation performance
CLO 9. Students are able to apply business aspects: marketing, human resources, operations and finance in general business activities.				

Assesment Rubric

Following the assessment plan there are three types of assessment for the course: 1) Participatory Activities, 2) Portfolio Assessment, and 3) Exam Paper with and assessment product/ project the rubric as follows

1. Participatory Activities

In this domain, evaluation of student participation in class includes communication skills, discipline and responsibility. The rubrics used are as follows:

Criteria	Score
Communicate effectively, frequently active in the class activities, appreciate others' opinions; always attend the class on time; always submit the assignment on time; and always participate in the completion of assignment	$85 \leq SA \leq 100$
Communicate effectively, occasionally active in the class activities, appreciate others' opinions; 80% of attendance; submit 90% of the assignment; and often participate in the completion of assignment	$70 \leq SA < 85$
Communicate ineffectively, rarely participate in the class activities, appreciate others' opinions; 75% of attendance; submit the 70% of assignments on time; and participate in the completion of assignments	$55 \leq SA < 70$
Communicate ineffectively, do not join class activities, do not appreciate others' opinions; rarely attend the class; rarely submit the assignment; and rarely participate in the completion of assignment	$0 \leq SA < 55$

2. Portfolio assessment

The criteria for portfolio assessment for the course are

Aspect	Score			
	Good	Fair	Not Good	Bad
Communication Skills	Explain with a clear voice and good intonation	Explain with a clear voice and even intonation	Explain in a low voice and even intonation	Explain in a low, broken voice
Mastering the material	Able to explain answers well and correctly	Able to explain answers well and less precise	Not able to explain well but students still try to explain	Not able to explain well
Able to answer questions	Accurate and complete reasoning	Accurate but incomplete reasoning	Accurate but cannot explain the reason	Inaccurate

3. Exam Paper

The criteria for tests (Exam Paper) that use in this course are:

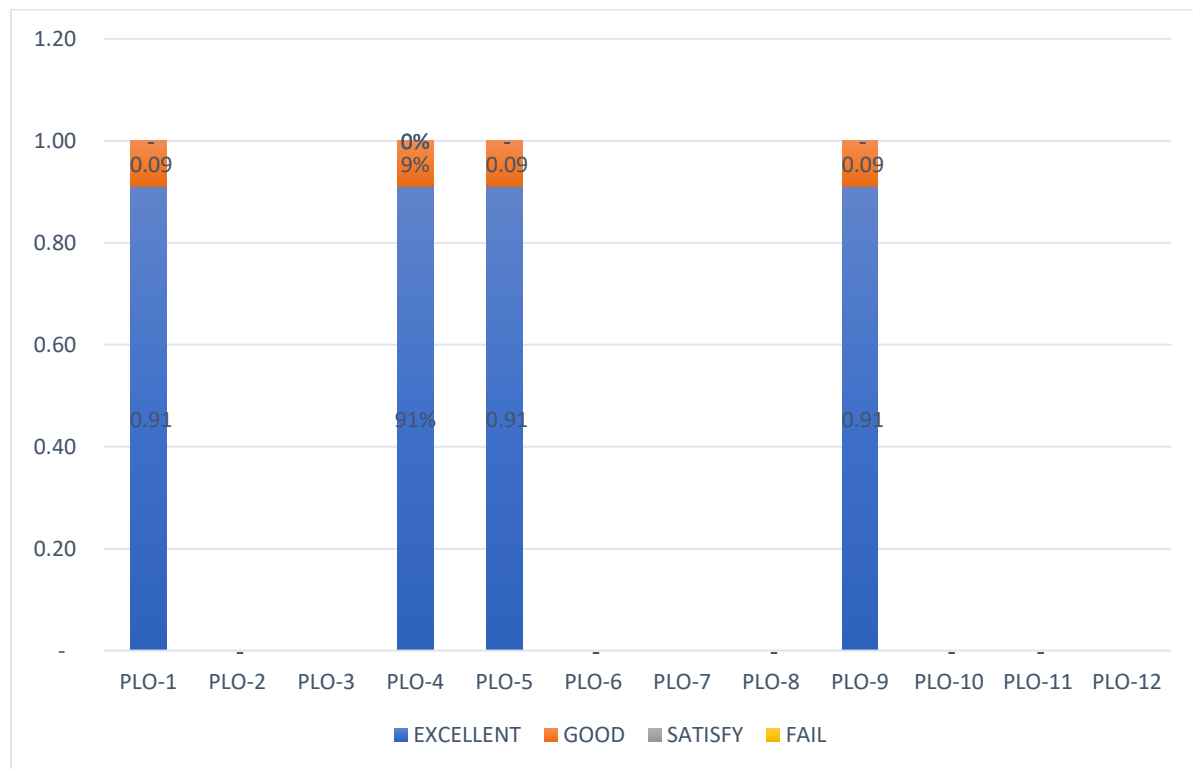
- 1.The ability to give answers correctly according to the key and rubrics;
- 2.The ability to provide robust argumentation according to theory;
- 3.The ability to provide systematic explanations; and

4. The ability to apply the substantive concepts in a situation comprehensively according to the key and rubrics

4. Product /project

1. The product is made according to the guide
2. original value product

PLO ASSESMENT



SAMPLE COURSE LOGBOOK



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

Kampus Ketintang

Jalan Ketintang, Surabaya 60231

T: +6231-8293484

F: +6231-8293484

laman: unesa.ac.id

email : bakpk@unesa.ac.id

Aktivitas Perkuliahan

Nama Matakuliah : Pengantar Bisnis

Dosen : LADI WAJUBA PERDINI
FISABILILLAH
(199005102019032014)
NURUL HANIFA
(199102042019032014)

Kelas : 2023G

Jadwal & Ruang : G9.01.06 (13.00 - 15.30) R.

No .	Tanggal	Pertemuan	Topik	Peserta	Status	Dosen
1	30-08-2023	Pertemuan ke 1	konsep ekonomi dan bisnis dalam era global Economics and business concepts in global era	42	Terjadwal	Ladi Wajuba Perdini Fisabilillah
2	06-09-2023	Pertemuan ke 2	konsep ekonomi dan bisnis dalam era global Economics and business concepts in global era	42	Terjadwal	Ladi Wajuba Perdini Fisabilillah
3	13-09-2023	Pertemuan ke 3	Kepemilikan bisnis dan wirausaha Business ownership and entrepreneurship	42	Terjadwal	Ladi Wajuba Perdini Fisabilillah
4	20-09-2023	Pertemuan ke 4	Kepemilikan bisnis dan wirausaha Business ownership and entrepreneurship	42	Terjadwal	Ladi Wajuba Perdini Fisabilillah

5	27-09-2023	Pertemuan ke 5	Manajemen dan Organisasi Management and organisation	42	Terjadwal	Ladi Wajuba Per dini Fisabilillah
6	04-10-2023	Pertemuan ke 6	Manajemen dan Organisasi Management and organisation	42	Terjadwal	Ladi Wajuba Per dini Fisabilillah
7	11-10-2023	Pertemuan ke 7	Manajemen dan Organisasi Management and organisation	42	Terjadwal	Ladi Wajuba Per dini Fisabilillah
8	18-10-2023	Pertemuan ke 8	1. uts	42	Terjadwal	Ladi Wajuba Per dini Fisabilillah
9	25-10-2023	Pertemuan ke 9	Mahasiswa Mammenerapkan Aspek Pemasaran Dalam Kegiatan Bisnispu Menelaah Dengan Baik Sumber Daya Manusia Dan Pemasaran. Students Are Able To Assess Human Resources And Marketing Properly	42	Terjadwal	Nurul Hanifa
10	01-11-2023	Pertemuan ke 10	Menerapkan Aspek Operasional Dalam Kegiatan Bisnis	42	Terjadwal	Nurul Hanifa
11	08-11-2023	Pertemuan ke 11	Aspek Sumberdaya Manusia Dalam Kegiatan Bisnis	42	Terjadwal	Nurul Hanifa
12	15-11-2023	Pertemuan ke 12	Menerapkan Aspek Keuangan Dan Akuntansi Dalam Kegiatan Bisnis	42	Terjadwal	Nurul Hanifa

[illegible]

[illegible]

SAMPLE OF STUDENT ASSIGNMENT

TUGAS PRA UTS MATA KULIAH PENGANTAR BISNIS

Deskripsi Tugas

Setiap mahasiswa diminta untuk memilih sebuah bisnis (nyata atau fiktif), lalu melakukan analisis mendalam terhadap berbagai risiko yang mungkin dihadapi oleh bisnis tersebut. Proyek ini bertujuan untuk mengasah kemampuan analisis risiko serta penerapan langkah mitigasi yang tepat dalam konteks kewirausahaan.

Intruksi Tugas

1. **Pilih Bisnis:**
 - Bisnis bisa berupa usaha rintisan (startup), UKM, franchise, atau perusahaan besar.
 - Deskripsikan bisnis tersebut secara singkat (jenis usaha, produk/jasa, target pasar).
2. **Identifikasi Risiko:**
 - Analisis minimal **lima jenis risiko** yang mungkin dihadapi, seperti:
 - Risiko finansial
 - Risiko operasional
 - Risiko pasar
 - Risiko hukum dan regulasi
 - Risiko teknologi
 - Risiko reputasi
3. **Analisis Risiko:**
 - Untuk setiap risiko:
 - Jelaskan **penyebab** potensial.
 - Jelaskan **dampaknya** terhadap bisnis.
 - Beri contoh kasus nyata (jika ada).
4. **Strategi Mitigasi:**
 - Rancang **strategi mitigasi** untuk mengurangi atau mengelola setiap risiko yang telah diidentifikasi.
5. **Penyusunan Laporan:**
 - Laporan proyek disusun minimal 7-10 halaman.
 - Format:
 - Pendahuluan
 - Deskripsi Bisnis
 - Identifikasi dan Analisis Risiko
 - Strategi Mitigasi
 - Kesimpulan
 - Daftar Pustaka
6. **Presentasi:**
 - Setiap kelompok mempresentasikan hasil analisis mereka dalam sesi kelas (10 menit per kelompok).

Kriteria Penilaian:

- Kelengkapan analisis risiko (30%)

- Kualitas strategi mitigasi (30%)
- Kreativitas dan kedalaman analisis (20%)
- Struktur laporan dan ketepatan format (10%)
- Kualitas presentasi (10%)

Deadline:

- Pengumpulan laporan: 2 minggu setelah intruksi
- Presentasi: dipresentasikan 1 pertemuan 3 orang

EXAMPLE OF STUDENT ASSIGNMENT

TUGAS MATA KULIAH PENGANTAR BISNIS



Nama : Rexsi Marcello Widiyanto

NIM : 23081324276

PRODI SI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

PENDAHULUAN

80

Dalam dunia bisnis, risiko adalah hal yang tidak bisa dihindari. Kemampuan untuk mengenali, menganalisis, dan mengelola risiko merupakan kunci keberlangsungan sebuah usaha. Proyek ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis berbagai jenis risiko yang dapat memengaruhi kelangsungan bisnis, serta menyusun strategi mitigasi untuk meminimalkan dampak negatif dari risiko tersebut.

Deskripsi Bisnis

Nama Bisnis: *Kopi Kita*

Jenis Usaha: Kedai kopi modern (coffee shop)

Lokasi: Yogyakarta

Produk/Jasa: Minuman kopi dan non-kopi, makanan ringan, layanan co-working space

Target Pasar: Mahasiswa, pekerja lepas (freelancer), dan wisatawan lokal

Kopi Kita adalah sebuah kedai kopi modern yang menggabungkan konsep kafe dan ruang kerja bersama. Usaha ini mulai beroperasi pada awal 2024 dan telah memiliki dua cabang di kota Yogyakarta.



Identifikasi dan Analisis Risiko

1. Risiko Finansial

- o *Penyebab*: Penurunan penjualan akibat persaingan ketat dan inflasi bahan baku.
- o *Dampak*: Ketidakmampuan menutupi biaya operasional, kerugian finansial, hingga kebangkrutan.
- o *Contoh*: Banyak coffee shop tutup pasca pandemi karena beban operasional tinggi tanpa pemasukan cukup.

2. Risiko Operasional

- o *Penyebab*: Gangguan operasional karena mesin kopi rusak atau karyawan tidak hadir.
- o *Dampak*: Layanan terganggu, pelanggan kecewa, penurunan loyalitas konsumen.
- o *Contoh*: Beberapa review negatif online akibat keterlambatan pelayanan.

3. Risiko Pasar

- o *Penyebab*: Perubahan preferensi konsumen ke minuman sehat atau alternatif tanpa kafein.
- o *Dampak*: Penurunan permintaan terhadap produk utama.
- o *Contoh*: Meningkatnya tren *healthy lifestyle* membuat kopi bergula menjadi kurang diminati.

4. Risiko Regulasi

- o *Penyebab*: Perubahan regulasi izin usaha atau kebijakan pembatasan jam operasional.
- o *Dampak*: Penutupan sementara atau pengurangan jam buka, berdampak pada pendapatan.
- o *Contoh*: Pembatasan jam operasional selama pandemi COVID-19.

5. Risiko Reputasi

- o *Penyebab*: Kritik konsumen di media sosial terkait kualitas produk atau pelayanan.
- o *Dampak*: Penurunan kepercayaan dan loyalitas pelanggan.
- o *Contoh*: Viral negatif review dapat langsung menurunkan trafik kunjungan.

Strategi Mitigasi Risiko

Jenis Risiko	Strategi Mitigasi
Finansial	Membuat cadangan kas (cash reserve), melakukan promosi berkala, diversifikasi produk.
Operasional	Menyediakan pelatihan rutin dan SOP, memiliki teknisi mesin tetap, dan jadwal kerja bergilir.
Pasar	Melakukan survei konsumen rutin, memperkenalkan varian minuman sehat atau non-kopi.
Regulasi	Menjalin komunikasi aktif dengan pemerintah lokal, menyesuaikan jam operasional, mengurus izin secara berkala.
Reputasi	Tanggap terhadap keluhan pelanggan, menjaga kualitas layanan, memiliki tim khusus untuk monitoring media sosial.

KESIMPULAN

Risiko adalah bagian yang tidak terpisahkan dari kegiatan bisnis. Dengan mengenali dan memahami potensi risiko, *Kopi Kita* dapat menyiapkan langkah strategis untuk meminimalkan dampak negatif dan menjaga keberlangsungan usaha. Analisis ini menunjukkan pentingnya kesiapan bisnis dalam menghadapi dinamika pasar dan faktor eksternal yang tidak bisa dikendalikan.

DAFTAR PUSTAKA

1. Kasmir. (2020). *Manajemen Risiko*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
2. Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
3. Artikel bisnis dari Kompas.com dan Bisnis.com terkait tren kopi dan UMKM.
4. Data observasi dari pelanggan dan ulasan Google Maps pada bisnis serupa di Yogyakarta.

SAMPLE OF EXAM PAPER MID-EXAM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN ILMU EKONOMI
Kampus Ketintang, Surabaya 60231, Telepon: +6231- 8285362, Fax: +6231- 8293416
Laman : <https://fe.unesa.ac.id>, email : fe@unesa.ac.id

EXAM GASAL 2023/2024

Courses: Business Introduction

Class : Eko 2023

Day,Date:

Lecture:1. Ladi Wajuba Per dini Fisabilillah,S.Pd.,M.SE

2.Nurul Hanifa,S.E.,M.Si

Kerjakan projek Analisa SWOT Bisnis dengan ketentuan sebagai berikut:

Mahasiswa diminta untuk melakukan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) terhadap sebuah bisnis yang dipilih secara mandiri—boleh bisnis nyata (milik sendiri/orang lain) atau simulasi bisnis fiktif. Proyek ini bertujuan mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam mengidentifikasi posisi strategis suatu bisnis serta menyusun rekomendasi strategi berdasarkan hasil analisis SWOT tersebut. (SUB-CPMK 6)

TERVALIDASI

Instruksi Proyek:

1. **Pilih dan Deskripsikan Bisnis**
 - o Nama dan jenis bisnis
 - o Produk atau jasa yang ditawarkan
 - o Target pasar dan lokasi operasional
2. **Lakukan Analisis SWOT**
 - o Identifikasi minimal 3 poin untuk masing-masing aspek SWOT:
 - **Kekuatan (Strengths)**
 - **Kelemahan (Weaknesses)**
 - **Peluang (Opportunities)**
 - **Ancaman (Threats)**
3. **Analisis dan Interpretasi**
 - o Jelaskan bagaimana kekuatan dapat dimanfaatkan untuk menangkap peluang.
 - o Jelaskan bagaimana kelemahan dan ancaman dapat diminimalkan.
 - o Hubungkan hasil SWOT dengan kondisi pasar, kompetitor, dan tren saat ini.
4. **Rumuskan Strategi Bisnis**
 - o Gunakan matriks SWOT untuk menyusun **minimal 2 strategi utama** yang logis dan relevan.
 - o Jelaskan alasan pemilihan strategi tersebut dan bagaimana strategi bisa dijalankan.

Aspek Penilaian	Bobot
Kelengkapan dan ketepatan analisis SWOT	40%
Relevansi dan inovasi strategi	40%
Kualitas penyajian laporan	20%

SAMPLE OF STUDENT ANSWER (MID SEMESTER)

**LAPORAN SWOT BISNIS
UNTUK UJIAN TENGAH SEMESTER
MATA KULIAH PENGANTAR BISNIS**



Nama : Labib Shidqi Dzakwan
NIM : 23081324300

**PRODI S1 EKONOMI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

PENDAHULUAN

Dalam dunia bisnis, pemahaman terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman (SWOT) merupakan langkah penting untuk mengembangkan strategi usaha yang efektif. Analisis SWOT membantu pelaku bisnis memahami kondisi internal dan eksternal yang memengaruhi kinerja perusahaan, serta merumuskan langkah-langkah untuk mencapai keunggulan kompetitif.

DESKRIPSI BISNIS

Nama Bisnis: FreshBite Salad Bar

Jenis Usaha: Kuliner – Salad Bar

Lokasi: Jakarta Selatan

Produk/Jasa: Beragam pilihan salad sehat, smoothies, dan jus segar

Target Pasar: Profesional muda, komunitas sehat, dan mahasiswa

FreshBite Salad Bar berfokus pada penyediaan makanan sehat berbahan dasar sayuran dan buah-buahan segar. Bisnis ini mengusung konsep "Eat Fresh, Live Healthy" dengan layanan makan di tempat dan take-away.

ANALISIS SWOT

Aspek	Penjelasan
Strengths	1. Menu sehat yang mengikuti tren gaya hidup sehat. 2. Penggunaan bahan-bahan organik lokal. 3. Lokasi strategis dekat area perkantoran.
Weaknesses	1. Harga produk lebih tinggi dibandingkan makanan cepat saji. 2. Variasi menu masih terbatas. 3. Kapasitas tempat duduk terbatas.
Opportunities	1. Peningkatan kesadaran masyarakat tentang pentingnya makanan sehat. 2. Potensi kerjasama dengan komunitas fitness dan gym. 3. Pasar layanan pesan antar yang terus berkembang.
Threats	1. Persaingan dari franchise salad internasional. 2. Fluktuasi harga bahan baku organik. 3. Perubahan tren konsumen yang cepat.

STRATEGI PENGEMBANGAN BERDASARKAN SWOT

Strategi SO (Strengths-Opportunities)

- Meningkatkan promosi menu sehat berbasis bahan organik melalui kolaborasi dengan komunitas kebugaran.
- Membuka layanan catering sehat untuk perusahaan-perusahaan di sekitar lokasi.

2. Strategi WO (Weaknesses-Opportunities)

- Menambah variasi menu seperti healthy bowls dan sandwiches untuk menjangkau lebih banyak segmen pasar.
- Menawarkan program keanggotaan/loyalty program untuk pelanggan setia guna menurunkan persepsi harga tinggi.

3. Strategi ST (Strengths-Threats)

- Memperkuat brand positioning sebagai spesialis makanan sehat lokal, untuk membedakan diri dari franchise asing.
- Menjaga hubungan dengan pemasok lokal untuk mengurangi dampak fluktuasi harga bahan baku.

4. Strategi WT (Weaknesses-Threats)

- Mengembangkan sistem pemesanan online yang mudah untuk memaksimalkan layanan take-away dan delivery, mengatasi keterbatasan tempat duduk.
- Riset rutin terhadap tren makanan sehat untuk memastikan inovasi menu.

KESIMPULAN

Analisis SWOT menunjukkan bahwa FreshBite Salad Bar memiliki peluang besar untuk berkembang di pasar makanan sehat, asalkan mampu mengatasi kelemahan internal dan memanfaatkan peluang eksternal secara efektif. Strategi pengembangan yang berbasis pada kekuatan dan peluang dapat meningkatkan daya saing FreshBite di tengah ketatnya persaingan industri makanan sehat di kota besar seperti Jakarta.

SAMPLE OF EXAM PAPER FINAL EXAM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN ILMU EKONOMI

Kampus Ketintang, Surabaya 60231, Telepon: +6231- 8285362, Fax: +6231- 8293416
Laman : <https://fe.unesa.ac.id>, email : fe@unesa.ac.id

EXAM GASAL 2023/2024

Courses: Business Introduction

Class : Eko 2023

Day, Date:

Lecture: 1. Ladi Wajuba Perdini Fisabilillah, S.Pd., M.SE

2. Nurul Hanifa, S.E., M.Si



Kerjakan proyek Proposal Business Plan dengan ketentuan sebagai berikut:

Mahasiswa diminta untuk membuat **proposal bisnis plan** secara lengkap untuk sebuah ide usaha baru yang dipilih sendiri (berbasis produk atau jasa). Proposal ini harus menggambarkan rencana bisnis secara sistematis, kreatif, dan realistis, serta dapat dipresentasikan seolah-olah akan diajukan kepada investor atau lembaga pendanaan. (CPMK 15)

Ketentuan Proposal Bisnis Plan:

1. **Bagian-bagian Proposal Wajib:**

- o Halaman Judul
- o Ringkasan Eksekutif
- o Deskripsi Bisnis
- o Analisis Pasar (target pasar, kompetitor, tren industri)
- o Rencana Pemasaran (strategi promosi, harga, distribusi)
- o Rencana Operasional (lokasi, teknologi, kebutuhan SDM)
- o Rencana Keuangan (proyeksi modal awal, pendapatan, biaya operasional)
- o Analisis SWOT
- o Strategi Pengembangan Bisnis ke depan
- o Penutup

2. **Format Penulisan:**

- o Panjang laporan: 10–15 halaman (tidak termasuk lampiran)
- o Font: Times New Roman, ukuran 12, spasi 1,5
- o Sistematika rapi dan konsisten

3. **Presentasi Proyek:**

- o Buat presentasi dalam bentuk slide maksimal 12 slide
- o Waktu presentasi: 7–10 menit per individu/kelompok

4. **Pengerjaan:**

- o Dapat dikerjakan individu atau kelompok maksimal 3 orang
- o Jika kelompok, setiap anggota harus berperan aktif (dicantumkan pembagian tugas).



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN ILMU EKONOMI

Kampus Ketintang, Surabaya 60231, Telepon: +6231- 8285362, Fax: +6231- 8293416
Laman : <https://fe.unesa.ac.id>, email : fe@unesa.ac.id

Kriteria Penilaian:

Aspek Penilaian	Bobot
Kelengkapan dan sistematika proposal	30%
Kualitas analisis pasar dan keuangan	30%
Kreativitas ide bisnis dan strategi	20%
Kelayakan bisnis dan realisme	20%

SAMPLE OF STUDENT ANSWER (FINAL EXAM)

Nama : Muhammad Nurul Alam

NIM : 23081324304

70

PROPOSAL BISNIS PLAN

Nama Usaha: EcoCup – Tumbler Pintar Ramah Lingkungan

Jenis Usaha: Produk Inovatif (Tumbler Berbasis IoT)

1. Ringkasan Eksekutif

EcoCup adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang produk ramah lingkungan berupa tumbler pintar yang dapat menghitung jumlah penggunaan ulang untuk mendukung gaya hidup berkelanjutan. Dengan fitur pelacakan konsumsi air dan konektivitas aplikasi smartphone, EcoCup hadir sebagai solusi bagi masyarakat urban yang sadar lingkungan.

2. Deskripsi Bisnis

- **Nama Usaha:** EcoCup
- **Visi:** Menjadi pelopor tumbler pintar ramah lingkungan di Indonesia
- **Misi:**
 1. Mengurangi konsumsi plastik sekali pakai
 2. Mendorong perubahan perilaku masyarakat terhadap gaya hidup sehat dan berkelanjutan
 3. Menggabungkan teknologi dengan kesadaran lingkungan

3. Analisis Pasar

- **Target Pasar:** Mahasiswa, pekerja kantoran, komunitas gaya hidup sehat
 - **Segmentasi:** Usia 18–35 tahun, tinggal di perkotaan, pengguna aktif gadget
 - **Analisis Kompetitor:**
 - Produk tumbler konvensional (harga lebih murah tapi tidak pintar)
 - Produk teknologi wearable (tidak fokus pada konsumsi air)
 - **Tren Pasar:**
 - Meningkatnya kesadaran lingkungan
 - Kebutuhan akan produk yang fungsional dan terintegrasi digital
-

4. Strategi Pemasaran

- **Produk:** Tumbler pintar berbasis sensor konsumsi air dan aplikasi mobile
 - **Harga:** Rp249.000 per unit (harga kompetitif dengan nilai tambah teknologi)
 - **Promosi:**
 - Influencer di bidang gaya hidup sehat
 - Diskon early bird di platform e-commerce
 - Kolaborasi dengan komunitas green lifestyle
 - **Distribusi:** Penjualan online (website, marketplace), distribusi komunitas
-

5. Rencana Operasional

- **Lokasi Produksi:** Workshop di Jakarta Selatan
 - **Bahan Baku:** Stainless steel, sensor elektronik, modul Bluetooth
 - **SDM Awal:**
 - Founder: Manajemen dan pemasaran
 - CTO: Teknologi dan aplikasi
 - Desainer Produk
 - **Teknologi:**
 - Microcontroller dengan Bluetooth
 - Aplikasi Android/iOS
-

6. Rencana Keuangan

Komponen	Estimasi Biaya
Modal Awal	Rp 60.000.000
Produksi Awal (100 unit)	Rp 35.000.000
Pengembangan Aplikasi	Rp 15.000.000
Promosi dan Branding	Rp 5.000.000
Biaya Operasional 3 bln	Rp 5.000.000

Proyeksi Pendapatan (6 bulan pertama):

- Penjualan 300 unit x Rp249.000 = Rp74.700.000
 - **Estimasi Laba Kotor:** ±Rp14.700.000
-

7. Analisis SWOT

Strengths	Produk inovatif, terintegrasi digital, ramah lingkungan
Weaknesses	Harga relatif tinggi, edukasi pasar masih dibutuhkan
Opportunities	Tren gaya hidup sehat dan sadar lingkungan
Threats	Masuknya produk impor murah, perubahan preferensi pasar

8. Strategi Pengembangan

- Menambah fitur tracking kesehatan di aplikasi
- Ekspansi ke pasar luar kota dan kampus-kampus
- Pengembangan model langganan untuk penggantian filter/cup liner

9. Penutup

Proposal ini disusun sebagai langkah awal untuk mengembangkan bisnis berbasis inovasi teknologi yang menjawab kebutuhan masyarakat modern yang peduli terhadap kesehatan dan lingkungan. Diharapkan EcoCup dapat menjadi contoh usaha berkelanjutan yang juga memiliki nilai bisnis tinggi.

SAMPLE OF STUDENT ASSESMENT ACADEMIC YEAR 2023/2024

No	NIM	Nama Mahasiswa	Angkatan	Evaluasi/Bobot				Nilai Akhir	Nilai Huruf
				PAR T	TE S	UKR J	PRD K		
				10%	10%	30%	50%		
1	23081324274	Syafira Futikha	2023	70	80	85	85	83	A-
2	23081324275	Alifia Ersa Divaura	2023	70	80	90	90	87	A

3	230813242 76	Rexsi Marcello Widiyanto	2023	70	80	90	95	89.5	A
4	230813242 77	Maulidya Khoirun Nisa'	2023	70	80	80	80	79	B+
5	230813242 78	Meliana Wijayanti Putri	2023	70	80	50	80	70	B
6	230813242 79	Merlinia Rintya Syach Ra Safara	2023	70	80	80	90	84	A-
7	230813242 80	Raihan Abdurrahim Syarif	2023	70	80	88	60	71.4	B
8	230813242 81	Dhini Rahma Anggraini	2023	70	80	85	90	85.5	A
9	230813242 82	Ekylia Laura Erdina	2023	70	80	90	95	89.5	A
10	230813242 83	Laela Magfirotin Nuzulia	2023	70	80	90	85	84.5	A-
11	230813242 84	Melva Anggraini	2023	70	80	90	80	82	A-
12	230813242 85	Distalina Panca Prihayati	2023	70	80	90	90	87	A
13	230813242 86	Azka Dara Ryadi	2023	70	80	85	90	85.5	A
14	230813242 87	Ardikka Chandra Meiraldy	2023	70	80	86	90	85.8	A
15	230813242 88	Anggita Eka Ardiana Putri	2023	70	80	90	90	87	A
16	230813242 89	Bedriyetus Solehah	2023	70	80	90	85	84.5	A-
17	230813242 90	Abrar Kemal Athillah	2023	70	80	85	85	83	A-
18	230813242 91	Muhammad Fadly	2023	70	80	90	60	72	B
19	230813242 92	Dinda Yuan Erica	2023	70	80	86	90	85.8	A
20	230813242 93	Prambaya Harimurti Wicaksono	2023	70	80	0	60	45	D
21	230813242 94	Ardiani Atallah Putri	2023	70	80	91	85	84.8	A-
22	230813242 95	Selvy Sulistyo Ningrum	2023	70	80	90	90	87	A
23	230813242 96	Siti Fatimah	2023	70	80	90	95	89.5	A
24	230813242 97	Davina Lestari	2023	70	80	90	90	87	A
25	230813242 98	Faizal Aldandhi Ardeansyah	2023	70	80	90	70	77	B+
26	230813242 99	Cut Nabilah Islami Pasya	2023	70	80	88	85	83.9	A-
27	230813243 00	Labib Shidqi Dzakwan	2023	70	80	86	70	75.8	B+

28	230813243 01	Effat Khazanati Shabrina	2023	70	80	90	90	87	A
29	230813243 02	Nanda Pasya Andhiny	2023	70	80	89	97	90.2	A
30	230813243 03	Vicky Mauludin Arzaq	2023	70	80	90	90	87	A
31	230813243 04	Muhammad Nurul Alam	2023	70	80	88	70	76.4	B+
32	230813243 05	Ardila Berliana Devi Watlitir	2023	70	80	90	95	89.5	A
33	230813243 06	Wiwik Dwi Rahayu	2023	70	80	90	97	90.5	A
34	230813243 07	Sebening Embun Ramadhani	2023	70	80	90	95	89.5	A
35	230813243 08	Stefanie Putri Azmilatul Mufida	2023	70	80	88	90	86.4	A
36	230813243 09	Imelda Ariefma Putri	2023	70	80	87	85	83.6	A-
37	230813243 10	Savira Mahdaniyah Musyarofah	2023	70	80	90	97	90.5	A
38	230813243 11	Muhammad Iqbal Wafiq Naufallana	2023	70	80	88	90	86.4	A
39	230813243 12	Aulia Cindya Calista	2023	70	80	70	85	78.5	B+
40	230813243 13	Charismatul Cholifah	2023	70	80	90	95	89.5	A
41	230813243 14	Achmad Akbar Al Farizi	2023	70	80	90	85	84.5	A-
42	230813243 15	Sharen Vireta Azzahwa	2023	70	80	90	90	87	A

PLO ACHIEVEMENT ASSESMENT
REPORT OF UNDERGRADUATE
PROGRAM IN ECONOMICS

UNDERGRADUATE PROGRAM IN ECONOMICS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS



MINISTRY OF EDUCATION, CULTURE, RESEARCH AND TECHNOLOGY
OF

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

2023

CONFIRMATION PAGE

The report on graduate learning outcomes of the graduate program in economics (UPE) was made and ratified on September 23, 2023

Surabaya, 23 September 2023

Knowing,

Head of Economics Study Programme

A blue ink signature of Dr. Tony Seno Aji, consisting of stylized cursive letters.

Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E

NIP 197809242005011001

Economics Study Programme
Lead of Curriculum

A black ink signature of Ladi Wajuba Per dini, featuring a large, bold, stylized 'L' and 'W'.

Ladi Wajuba Per dini, F., M.SE

NIP 199005102019032014

Kata pengantar

Thank God Almighty for completing the learning achievement report on courses in the Undergraduate program in Economic in 2023. This PLO achievement report is measured using student scores during lectures until graduation in 2023, which is measured in the class of 2019. This report is intended to provide input to study programs in restructuring and improving the curriculum in accordance with the needs of stakeholders, and graduate users. The main purpose of this report is to determine the extent to which the curriculum implemented at UPE has fulfilled the integrity of the world of work and stakeholders. Acknowledgments are given to all the lecturers at UPE who have provided student learning outcomes and the entire curriculum development team who have conducted the analysis so that this report is completed. Great hopes are given that this report will be as useful as it has been for.

THE REPORT ON PROGRAMME LEARNING OUTCOMES OF THE UNDERGRADUATE PROGRAM IN ECONOMICS (UPE)

A. Background

The importance of study programs evaluating program learning outcomes is to ensure that the program truly meets the needs of students and the business world. There are many reasons why evaluating program learning outcomes is First, it allows educators to assess the effectiveness of their teaching methods. and curriculum. By collecting data on student learning outcomes, institutions can identify areas where changes need to be made to improve teaching. For example, if a student is having difficulty with a particular concept, the teacher may need to revise the RPS or provide additional support. Second, evaluating program learning outcomes helps ensure that the program meets community needs. By staying abreast of current trends and best practices, educators can adapt curricula to meet the skills and knowledge employers are seeking. This helps students become better prepared for the world of work and gives them a competitive edge in the job market.

B. Analysis objective

The benefit from this report are:

1. Provides evidence of student learning and identifies areas where improvement can be made.
2. To evaluate the effectiveness of curriculum and teaching methods

C. Graduate Profile

The economics study program has two graduate profiles, namely practitioners in the field of economics and entrepreneurship. More details will be explained in the following table

Table 1. Graduate Profile

No.	Profile	Description
PL-1	Economic practitioners in	Economic practitioners in the field of development planning in government, monetary,

	the field of development planning, monetary, and public economics	and banking sector in both State-Owned Enterprises (BUMN) and Private-Owned Enterprises (BUMS) that are able to uphold professional values, norms and ethics
PL-2	<i>Entrepreneur</i>	Entrepreneurs who are able to analyse potential in economic empowerment strategies

D. Program Educational Objective

Graduates of the Bachelor of Economics Study Program are prepared to achieve the educational program objectives, namely to become economic practitioners and entrepreneurs who have the following competencies:

1. PEO-1 (C3): Able to solve problems in the fields of development planning, monetary economics, public economics, and entrepreneurship in professional practice.
2. PEO-2 (P5&P4): Able to carry out formal and informal education and adapt to the dynamic globalization.
3. PEO-3 (A4): Able to be responsible and uphold professional ethics

E. Graduate Learning Outcomes of the Study Program

The formulation of graduate learning outcomes (learning outcomes) of the FEB Unesa UPE is formed from four aspects, namely, attitudinal competence, knowledge competence, general competence and special competence. The Programme Learning Outcomes of UPE are as follows:

ASPECT	PLO	CODE
ATTITUDE	Capable of collaborating and taking	PLO-1

	responsibility for tasks	
	Capable of upholding the values, norms, and professional ethics	PLO-2
KNOWLEDGE	Able to analyse economic theoretical concepts comprehensively	PLO -3
	Capable of analysing strategies for empowering economic potential	PLO -4
COMPETENCIES	Able to communicate effectively both orally and in writing in the field of economics	PLO-5
	Capable of applying information technology in problem-solving	PLO-6
SKILL	Able to apply logical, critical, systematic, and innovative thinking in solving	PLO-7

	economic and entrepreneurial problems	
	Capable of making decisions based on the analysis of information and data in the fields of development planning, monetary economics, and public economics	PLO-8
	Able to generate creative business ideas in the field of economics	PLO-9

F. Economics Courses

1st Semester					2st Semester				
No	Code	Course Name	CU	ECTS	No	Code	Course Name	CU	ECTS
1	1000002018	Pancasila Education	2	3.18	1	1000002026	Religion	2	3.18
2	1000002003	Bahasa	2	3.18	2	1000002033	Civics Education	2	3.18
3	8722002003	English	3	4.77	3	8722002008	Philosophy of Science	2	3.18
4	8722003005	Introduction of Business	3	4.77	4	1000002010	Basic Natural Science	2	3.18
5	8722002080	Introduction of Accounting	3	4.77	5	8722003064	Macroeconomics Theory	3	4.77
6	8722003077	Introduction of Macroeconomics	3	4.77	6	8722003066	Microeconomics Theory	3	4.77

7	8722003078	Introduction of Microeconomics	3	4.77	7	8722003010	Intermediate Mathematics for Economics	3	4.77
8	8722003079	Mathematics for Economics	3	4.77	8	8722002074	Digital Literacy	2	3.18
					9	8722007109	Statistics for Economics	3	4.77
Total			22	34,98	Total			22	34.98

3st Semester					4st Semester				
No	Code	Course Name	CU	ECTS	No	Code	Course Name	CU	ECTS
1	8722003065	Intermediate Macroeconomics	3	4,77	1	8722003084	Central Bank	3	4.77
2	8722003067	Intermediate Microeconomics	3	4,77	2	8722003085	Public Economics	3	4.77
3	8722003081	History of Economic Thought	3	4,77	3	8722003086	Monetary Economics	3	4.77
4	8722003062	Basic Econometrics	3	4,77	4	8722003088	Development Economics	3	4.77
5	8722002083	Basic Entrepreneurship	2	3,18	5	8722003089	International Finance for Economics	3	4.77
6	8722000073	Physical Education	2	3,18	6	8722003063	Intermediate Econometrics	3	4.77
7	8722003082	International Economics	3	4,77	7	8722002111	Qualitative Research Methodology	2	3.18
8	8722003110	Statistics for Economic Research	3	4,77	8	8722002112	Quantitative Research Methodology	2	3.18
Total			22	34,98	Total			22	34.98

5st Semester					6st Semester				
No	Code	Course Name	CU	ECTS	No	Code	Course Name	CU	ECTS
1	1000003071	Thematic Community Service-Village	3	4.77	1	8722003092	Internship-Indonesian Economy	3	4.77

		Projects- Designing Program							
2	1000004072	Thematic Community Service-Village Projects- Tools Development	4	6.36	2	8722003093	Internship- Computer Application	3	4.77
3	1000004073	Thematic Community Service-Village Projects- Implementating Program	4	6.36	3	8722002125	Internship- English for Business	2	3.18
4	1000003074	Thematic Community Service-Village Projects- Evaluating Program	3	4.77	4	8722003094	Internship- Institutional Economics	3	4.77
5	1000003075	Thematic Community Service-Village Projects- Disseminating Program	3	4.77	5	8722003091	Internship- Cooperative and SME Economy	3	4.77
6	1000003076	Thematic Community Service-Village Projects-Program Report	3	4.77	6	8722003106	Internship- Digital Economics	3	4.77
					7		Elective course	3	4.77
Total			20	31.8	Total			20	31.8

7 th Semester				
No	Code	Course Name	CU	ECTS
	8722003107	Entrepreneurship Practices	2	3.18
	8722006061	Thesis	6	9.54
		Elective course	3	4.77
		Elective course	3	4.77
		Elective course	3	4.77
Total			17	27,03

G. Curriculum Structure and Mapping PLO

Tabel Mapping of The Courses That Support The Learning Outcomes

MK	Code	Course Title	CU	ECTS	SO-1	SO-2	KN-1	KN-2	CO-1	CO-2	SK-1	SK-2	SK-3
MK-01	1000002026	Religion	2	3.18		V			V				
MK-02	1000002018	Pancasila Education	2	3.18		v			V				
MK-03	1000002033	Civics Education	2	3.18		v			V				
MK-04	1000002003	Bahasa	2	3.18	v		v		v		V		
MK-05	8722002003	English	3	4.77	v		v		v		V		
MK-06	1000002010	Basic Natural Science	2	3.18	v		v		v		V		
MK-07	8722002008	Philosophy of Science	2	3.18	v		v		v		V		
MK-08	8722003005	Introduction of Business	3	4.77	v			v	v				V
MK-09	8722002080	Introduction Accounting	3	4.77	v			v	v		v		
MK-10	8722003055	Financial Market Analysis	3	4.77	v		v		v		v		
MK-11	8722003084	Central Bank	3	4.77	v		v		v		v		
MK-12	8722003064	Introduction Macroeconomics	3	4.77	v		v		v		v		
MK-13	8722003066	Introduction Microeconomics	3	4.77	v		v		v		v		
MK-14	8722003065	Macroeconomics Theory	3	4.77	v		v		v		v		
MK-15	8722003067	Microeconomics Theory	3	4.77	v		v		v		v		
MK-16	8722003081	History of Economic Thought	3	4.77	v		v		v		v		
MK-17	8722003085	Public Economics	3	4.77	v		v		v		v		
MK-18	8722003086	Monetary Economics	3	4.77	v		v		v		v		

MK-19	8722003088	Development Economics	3	4.77	v		v		v		v		
MK-20	8722003082	International Economics	3	4.77	v		v		v		v		
MK-21	8722003010	Intermediate Mathematical Economics	3	4.77	v		v		v		v		
MK-22	8722003062	Basic Econometrics	3	4.77	v		v		v		v		
MK-23	722003063	Intermediate Econometrics	3	4.77	v		v			v		V	
MK-24	8722002083	Basic Entrepreneurship	2	3.18	v			v	v				V
MK-25	8722003107	Entrepreneurship Practices	2	3.18	v			v	v				V
MK-26	8722006061	Thesis	6	9,54	v		v			v		V	
MK-27	8722002074	Digital Literacy	2	3.18	v		v		v		v		
MK-28	8722000073	Physical Education	2	3.18	v		v		v		v		
MK-29	8722003077	Intermediate Macroeconomics	3	4.77	v		v		v		v		
MK-30	8722003078	Intermediate Microeconomics	3	4.77	v		v		v		v		
MK-31	8722003079	Mathematics for Economics	3	4.77	v		v		v		v		
MK-32	8722007109	Statistics for Economics	3	4.77	v		v			v		V	
MK-33	8722003110	Statistics for Economic Research	3	4.77	v		v			v		V	
MK-34	8722002111	Qualitative Research Methods	2	3.18	V		v			v		V	
MK-35	8722002112	Quantitative Research Methods	2	3.18	v		v			v		V	
MK-36	8722003087	Intermediate Monetary Economics	3	4.77	v		v		v		v		
MK-37	8722003113	Urban and Rural Economics	3	4.77	v		v		v		v		
MK-38	8722003114	Regional Economy	3	4.77	v		v		v		v		
MK-39	8722003117	Capital Market Economy	3	4.77	v		v		v		v		
MK-40	8722003119	Natural Resource Economics	3	4.77	v		v		v		v		
MK-41	8722003120	Demographic Economics	3	4.77	v		v		v		v		
MK-42	8722003100	Development Planning Seminar	3	4.77	v		v			v	V		
MK-43	8722003102	Monetary Economics and Banking Seminar	3	4.77	v		v			v	V		
MK-44	8722003104	Public Economics Seminar	3	4.77	v		v			v	V		

MK-45	1000003071	Thematic Community Service-Village Projects-Designing Program	3	4.77	v			v	v		V		
MK-46	1000004072	Thematic Community Service-Village Projects-Tools Development	4	6,36	v			v	v		V		
MK-47	1000004073	Thematic Community Service-Village Projects-Implementating Program	4	6,36	v			v	v		V		
MK-48	1000003074	Thematic Community Service-Village Projects-Evaluating Program	3	4.77	v			v	v		V		
MK-49	1000003075	Thematic Community Service-Village Projects-Disseminating Program	3	4.77	v			v	v		V		
MK-50	1000003076	Thematic Community Service-Village Projects-Program Report	3	4.77	v			v	v		V		
MK-51	8722003092	Internship-Indonesian Economy	3	4.77	v		v		V		v		
MK-52	8722003025	Internship-Banks and Other Financial Institutions	3	4.77	v		v		v		v		
MK-53	8722003093	Internship-Computer Application	3	4.77	v		v			v	V		
MK-54	8722002125	Internship-English for Business	2	3.18	v		v		v		v		
MK-55	8722003094	Internship-Institutional Economics	3	4.77	v		v		v		v		
MK-56	8722003091	Internship-Cooperative and SME Economy	3	4.77	v		v		v		v		
MK-57	8722003097	Internship-Public Budget Planning	3	4.77	v		v		v		v		
MK-58	8722003098	Internship-Regional Finance	3	4.77	v		v		v		v		
MK-59	8722003106	Internship-Digital Economics	3	4.77	v		v		v		v		

H. Graduate Learning Outcomes Assesment Result

The UPE assesses the achievement of learning outcomes (PLOs) after students have passed the core courses of the study program. The PLO aspects assessed include attitude, consisting of PLO-1 and PLO-2. Knowledge consisting of PLO 3 and PLO 4. Competence

consisting of PLO 5. And PLO-6. Skill consisting PLO 7, PLO 8 and PLO 9. Achievement was conducted in the cohort of 2019. Based on the 9 PLOs above, the economics study programme develops a curriculum structure that provides 7 national personality development courses totalling 15 credits or 23.85 ECTS. A total of 19 study programme scientific courses totalling 57 credits or 90.63 ECTS. A total of 2 institutional development courses totalling 4 credits or 6.36 ECTS. A total of 7 basic expertise courses totalling 19 credits or 30.21 ECTS. A total of 12 specialisation strengthening courses totalling 30 credits or 47.7 ECTS. A total of 15 off-campus courses totalling 20 credits or 31.8 ECTS. To complete the learning programme, S1 Economics students must take 145 credits or 230.55 ECTS with details of 133 credits of compulsory courses and 12 credits of elective courses. S1 Economics Study Programme has 47 compulsory courses and 16 elective courses of concentration. The following is the PLO achievement for the cohort of 2019:

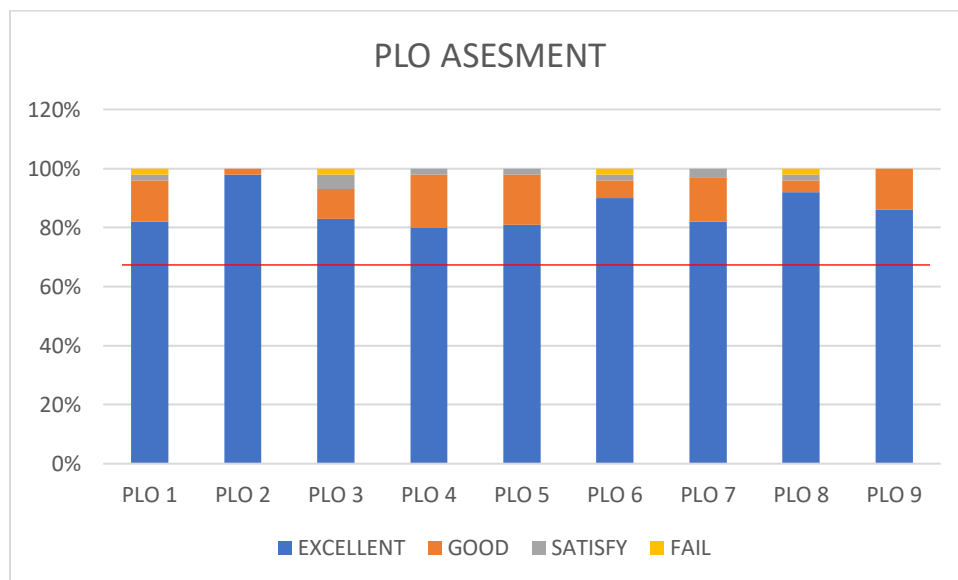


Figure 1. PLO Asesment all courses

Each PLO has the criteria of very good (excellent), good (good), satisfactory (satisfy), and bad (fail). The results of the PLO assessment above explain that as many as 84% in all PLOs were achieved with **excellent**. This explains that the 9 PLOs set have been achieved by students in all courses very well. While **11%** was achieved with **good** status, **3%** was achieved with **satisfy** and **2%** was fail by 1 student because the student had special needs.

I. Analysis of Each Programme Learning Outcome

Programme Learning Outcome (PLO) consists of aspects of attitude, general skills, specialised skills, and knowledge. Measuring learning achievement is an important way to evaluate the extent to which the desired competency standards have been achieved. The results of this measurement provide valuable insights into the effectiveness of the curriculum and learning processes that have been implemented. The evaluation provides a basis for identifying areas for improvement and for directing efforts to continuously improve the quality of learning so that educational standards can be better met

PLO 1 : Capable of collaborating and taking responsibility for tasks

This PLO is charged to the course:

1. Pancasila
2. Bahasa
3. english
4. Basic Natural Science
5. Philosophy of Science
6. Introductory Business
7. Introductory Accounting
8. Financial Market Analysis
9. Central Bank
10. Macroeconomics Theory
11. Microeconomics Theory
12. Advance Macroeconomics Theory
13. advance Microeconomics Theory
14. History of Economic Thought
15. Public Economics
16. Monetary Economics
17. Economic development
18. International Finance
19. Intermediate Mathematical Economics

20. Basic Econometrics
21. Intermediate Econometrics
22. Entrepreneurship
23. Entrepreneurship Practices
24. Industrial Economic
25. Thesis
26. Digital Literacy
27. Physical Education and Fitness
28. introduction Macroeconomics
29. introduction Microeconomics
30. Mathematics for Economics
31. Economic Statistics
32. Statistics for Economic Research
33. Qualitative Research Methodology
34. Quantitative Research Methodology
35. Intermediate Monetary Economics
36. Urban and Rural Economy
37. Regional Economy
38. Capital Market Economy
39. Natural Resource Economics
40. Demographic Economics
41. Economic Development Planning Seminar
42. Monetary Economics and Banking Seminar
43. Public Economics Seminar

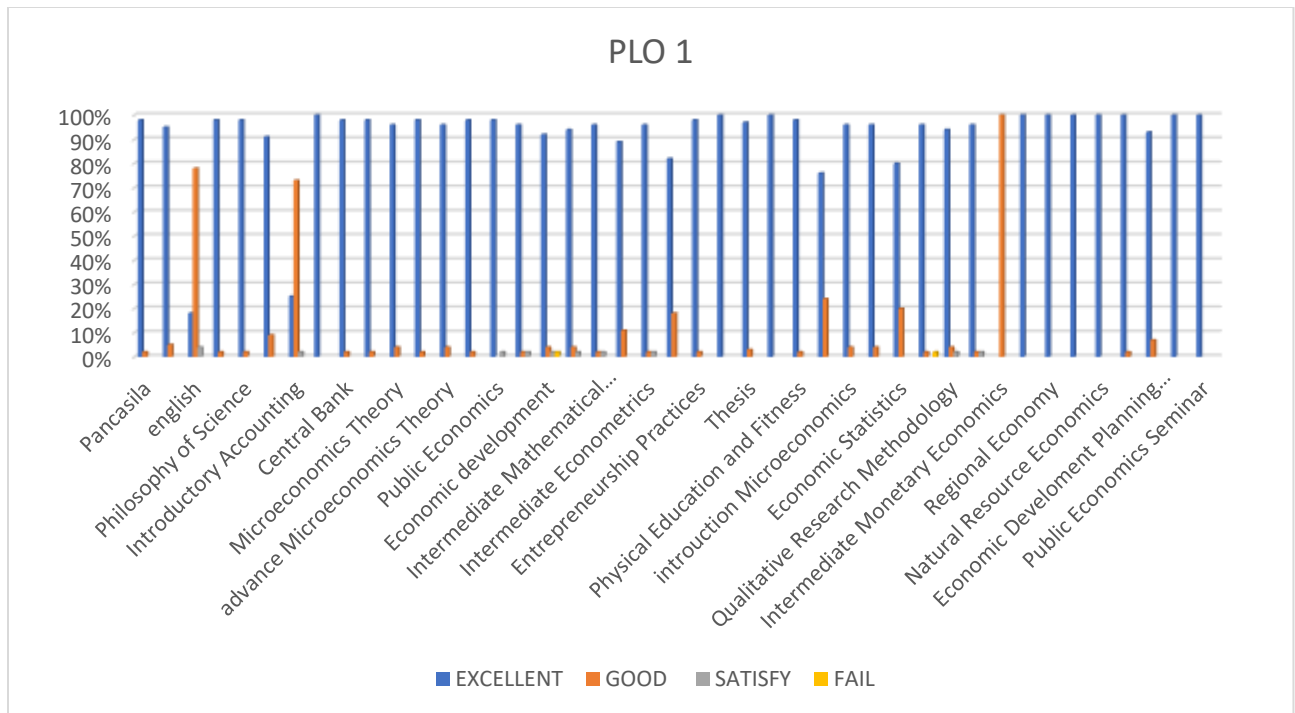


Figure 2. Chart of Assessment of Program Learning Outcomes 1

PLO 1 is assigned to forty-three courses and has an average achievement of 84 percent “Very Good”, 12 percent “Good”, 2 percent “Satisfied” and 2 percent “Faulty”. Just small number of students who failed. Student failure in this course is caused by students not taking the exam due to lack of attendance and students not fulfilling the assignments given by the lecturer and there is 1 student who has special needs

PLO 2 Capable of upholding the values, norms, and professional ethics

This PLO is charged to the course:

1. religion
2. pancasila
3. Civics



Figure 3. Chart of Assessment of Program Learning Outcomes 2

PLO 2 is charged for three courses and obtains an average achievement of 98 percent “Very Good”, 2 percent “Good”, 0 percent “Satisfied” and 0 percent “False”. No students achieved satisfactory and incorrect grades

PLO 3 Able to analyse economic theoretical concepts comprehensively

This PLO is charged to the course:

1. Bahasa
2. 17ntrodu
3. Basic Natural Science
4. Philosophy of Science
5. Financial Market Analysis
6. Central Bank
7. Macroeconomics Theory
8. Microeconomics Theory
9. Advance Macroeconomics Theory
10. advance Microeconomics Theory
11. History of Economic Thought
12. Public Economics

13. Monetary Economics
14. Economic development
15. International Finance
16. Intermediate Mathematical Economics
17. Basic Econometrics
18. Intermediate Econometrics
19. Entrepreneurship Practices
20. Industrial Economic
21. Thesis
22. Digital Literacy
23. Physical Education and Fitness
24. 18ntroduction Macroeconomics
25. 18ntroduction Microeconomics
26. Economic Statistics
27. Statistics for Economic Research
28. Qualitative Research Methodology
29. Quantitative Research Methodology
30. Intermediate Monetary Economics
31. Regional Economy
32. Capital Market Economy
33. Natural Resource Economics
34. Demographic Economics
35. Monetary Economics and Banking Seminar
36. Public Economics Seminar

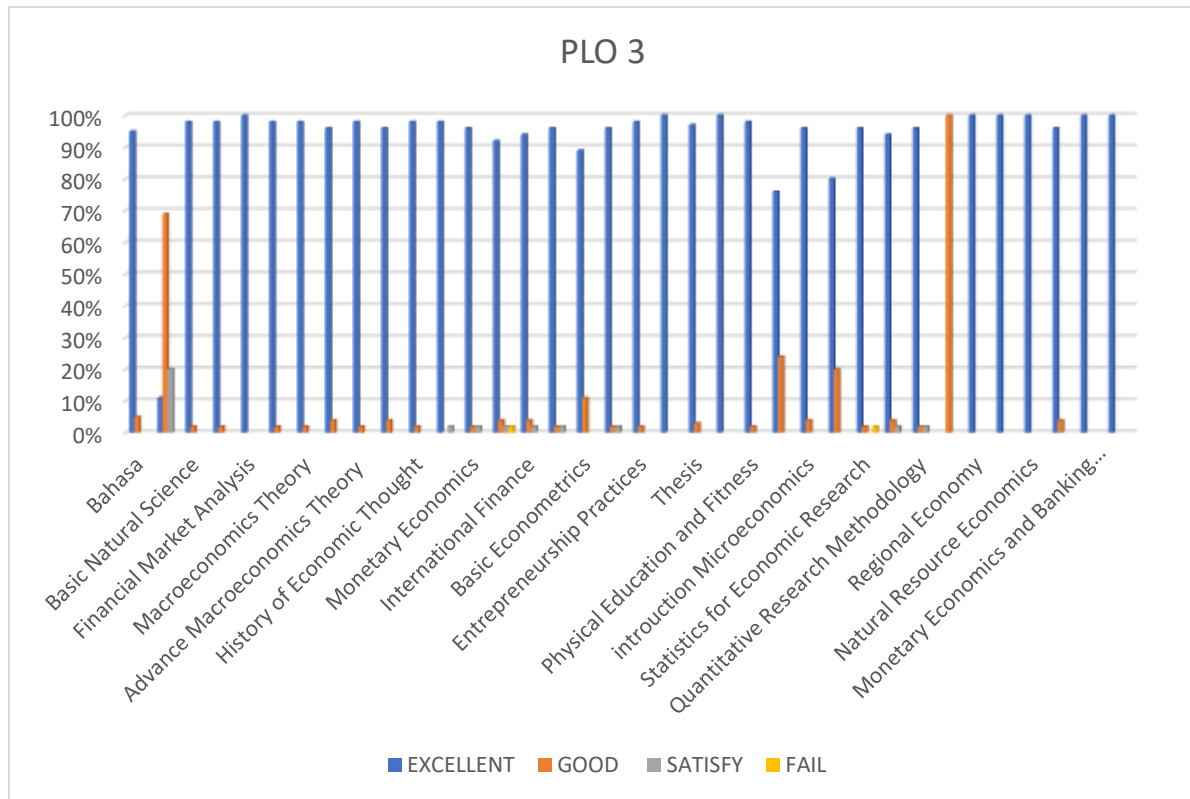


Figure 4. Chart of Assessment of Program Learning Outcomes 3

PLO 3 is assigned to thirty-six courses and has an average achievement of 75 percent “Very Good”, 19 percent “Good”, 4 percent “Satisfied” and 2 percent “False”. one student failed because the student had special needs

PLO 4 Capable of analysing strategies for empowering economic potential

This PLO is charged to the course:

1. Introductory Business
2. Introductory Accounting
3. Entrepreneurship
4. Urban and Rural Economy
5. Development Planning Seminar

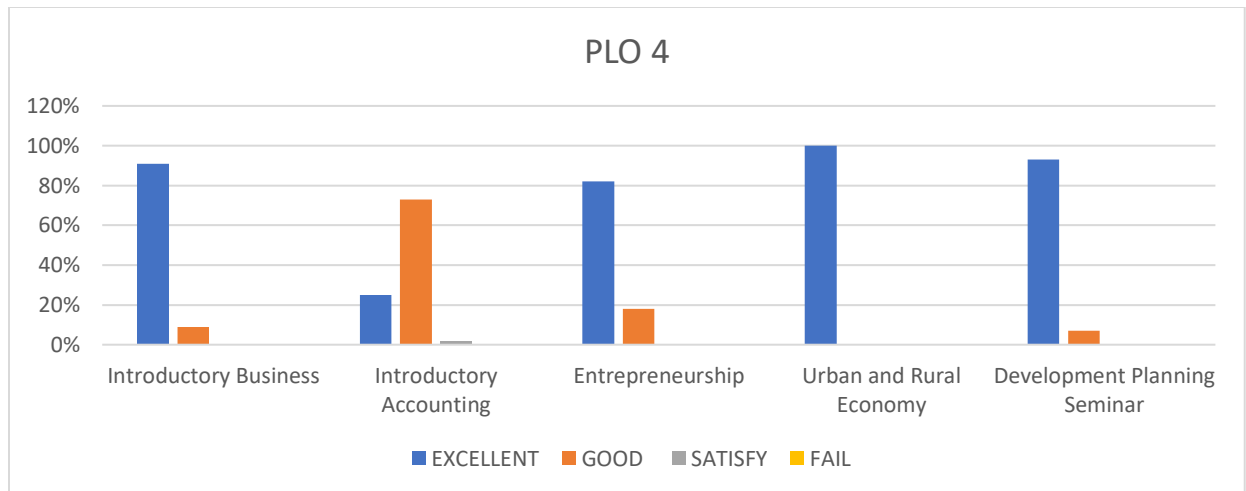


Figure 5. Chart of Assessment of Program Learning Outcomes 4

PLO 4 is assigned to five courses and has an average achievement of 78 percent “Very Good”, 20 percent “Good”, 2 percent “Satisfied” and 0 percent “False”. no students failed in PLO 3.

PLO 5 Able to communicate effectively both orally and in writing in the field of economics

This PLO is charged to the course:

1. religion
2. civic
3. Bahasa
4. english
5. Basic Natural Science
6. Philosophy of Science
7. Introductory Business
8. Introductory Accounting
9. Financial Market Analysis
10. Central Bank
11. Macroeconomics Theory
12. Microeconomics Theory
13. Advance Macroeconomics Theory
14. advance Microeconomics Theory
15. History of Economic Thought

16. Public Economics
17. Monetary Economics
18. Economic development
19. International Finance
20. Intermediate Mathematical Economics
21. Entrepreneurship
22. Industrial Economic
23. Digital Literacy
24. Physical Education and Fitness
25. introuction Macroeconomics
26. introuction Microeconomics
27. Intermediate Monetary Economics
28. Urban and Rural Economy
29. Regional Economy
30. Capital Market Economy
31. Natural Resource Economics
32. Demographic Economics

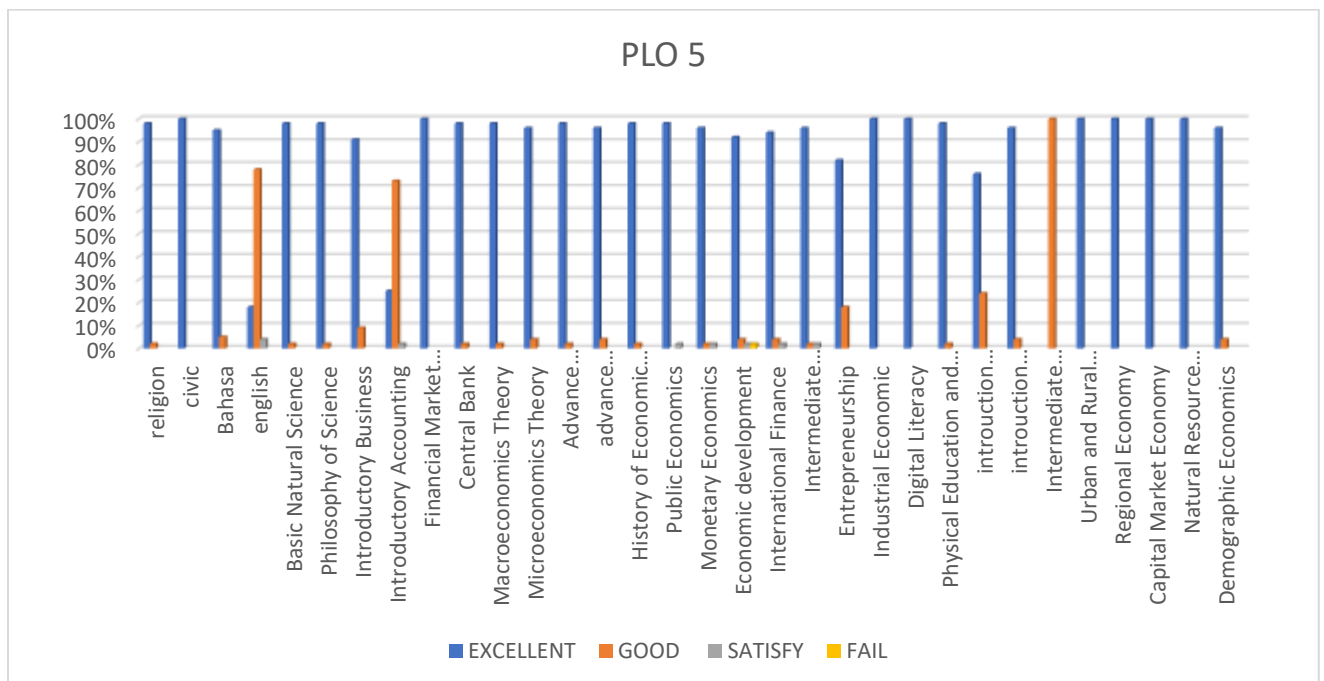


Figure 6. Chart of Assessment of Program Learning Outcomes 5

PLO 5 is assigned to thirty-two courses and has an average achievement of 80 percent “Very Good”, 16 percent “Good”, 2 percent “Satisfied” and 2 percent “False”. Student failure in this course is due to the student having special needs.

PLO 6 Capable of applying information technology in problem-solving

This PLO is charged to the course:

1. Basic Econometrics
2. Intermediate Econometrics
3. Entrepreneurship Practices
4. Thesis
5. Economic Statistics
6. Statistics for Economic Research
7. Qualitative Research Methodology
8. Quantitative Research Methodology
9. Development Planning Seminar
10. Monetary Economics and Banking Seminar
11. Public Economics Seminar



Figure 7. Chart of Assessment of Program Learning Outcomes 6

PLO 6 is imposed on eleven courses and has an average achievement of 90 percent “Very Good”, 6 percent “Good”, 2 percent “Satisfied” and 2 percent “False”. Student failure in this course is due to the student having special needs

PLO 7 Able to apply logical, critical, systematic, and innovative thinking in solving economic and entrepreneurial problems.

This PLO is charged to the course:

1. Bahasa
2. english
3. Basic Natural Science
4. Philosophy of Science
5. Introductory Accounting
6. Financial Market Analysis
7. Central Bank
8. intermediate Macroeconomics Theory
9. intermediate Microeconomics Theory
10. Advance Macroeconomics Theory
11. advance Microeconomics Theory
12. History of Economic Thought
13. Public Economics
14. Monetary Economics
15. Economic development
16. International Finance
17. Intermediate Mathematical Economics
18. Industrial Economic
19. Digital Literacy
20. Physical Education and Fitness
21. introuction Macroeconomics
22. introuction Microeconomics
23. Economic Statistics
24. Intermediate Monetary Economics

25. Urban and Rural Economy
26. Regional Economy
27. Capital Market Economy
28. Natural Resource Economics
29. Demographic Economics
30. Development Planning Seminar
31. Monetary Economics and Banking Seminar

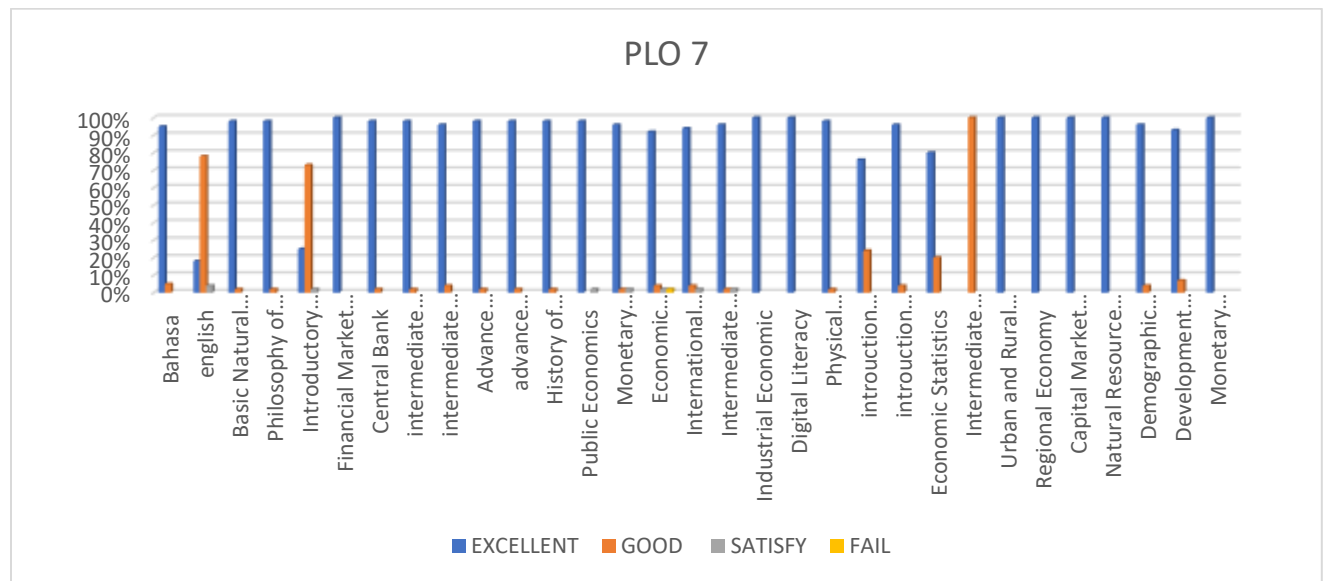


Figure 8. Chart of Assessment of Program Learning Outcomes 7

PLO 7 is imposed on thirty-one courses and has an average achievement of 80 percent “Very Good”, 16 percent “Good”, 2 percent “Satisfied” and 2 percent “False”. Student failure in this course is due to the student having special needs.

PLO 8

UNIT PENJAMINAN MUTU	2022	A
-----------------------------	-------------	----------

LAPORAN

Monitoring Pembelajaran Dosen

Jurusan : Ilmu Ekonomi

Fakultas : Ekonomi

Universitas Negeri Surabaya



**UNIT PENJAMINAN MUTU
JURUSAN EKONOMI**

- 1. Ach. Yasin**
- 2. Rachma Indrarini**
- 3. Nurul Hanifa**

LAPORAN

Monitoring Pembelajaran Dosen

Jurusan : Ilmu Ekonomi

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

Universitas Negeri Surabaya

OBSERVER :

JURUSAN ILMU EKONOMI

- 1. Retno Mustika Dewi**
 - 2. Vivi Pratiwi**
 - 3. Rachma Indrarini**
 - 4. Merlyana Dwindi Yanthi**
 - 5. Clarashinta Canggih**
 - 6. Ach. Yasin**
 - 7. Trias Madanika K**
 - 8. Fira Nurafini**
- dst

2022

Halaman Pengesahan

Menyatakan Laporan Monitoring Pembelajaran Dosen pada Program Studi Ekonomi, dan Ekonomi Islam, Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi, dibuat dengan sebenarnya.

Surabaya, April 2022

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi



(Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd.)

Ketua UPM Jurusan Ilmu Ekonomi



(Ach. Yasin, S.Pd., M.SEI.)

I. Rekapitulasi Hasil Ketidaksesuaian Monitoring Pembelajaran Dosen di Jurusan Ilmu Ekonomi (Kelas Reguler)

	No. Butir	Prodi X ₁										Prodi X ₂									
		Mk-1			Mk-2			Mk-3			% X ₁ (Moderasi Mk-1, Mk-2, MK-3)	Mk-1			Mk-2			Mk-3			% X ₁ (Moderasi Mk-1, Mk-2, MK-3)
		Ob-1	Ob-2	Mode-rasi	Ob-1	Ob-2	Mode-rasi	Ob-1	Ob-2	Mode-rasi		Ob-1	Ob-2	Mode-rasi	Ob-1	Ob-2	Mode-rasi	Ob-1	Ob-2	Mode-rasi	
Persiapan Mengajar	1	*)	*)		*)	*)						*)	*)		*)	*)					
	2																				
	3																				
	4																				
	5																				
	6																				
	7																				
	8																				
Pelaksanaan Pembelajaran	1a																				
	1b																				
	2																				
	3																				
	4	V	V								75%	V	V								75%
	5																				
	6																				
	7																				
	8																				
Evaluasi Pembelajaran	9																				
	1																				
	2											V	V								75%
	3																				
	4											V	V								
	5											V	V								75%
	6																				
	7																				
	8																				

*) Diisi dengan menggunakan tanda √ (centang) yang merupakan ketidaksesuaian menurut observer.

Rekapitulasi Hasil Ketidaksesuaian Monitoring Pembelajaran Dosen di Jurusan Ilmu Ekonomi (Kelas Internasional)

	No. Butir	Pro di X ₁										Pro di X ₂									
		M k-1			M k-2			M k-3			% X ₁ (M o derasi M k-1, M k-2, M K-3)	M k-1			M k-2			M k-3			% X ₁ (M o derasi M k-1, M k-2, M K-3)
		Ob-1	Ob-2	Mod e- rasi	Ob-1	Ob-2	Mod e- rasi	Ob-1	Ob-2	Mod e- rasi		Ob-1	Ob-2	Mod e- rasi	Ob-1	Ob-2	Mod e- rasi	Ob-1	Ob-2	Mod e- rasi	
Persiapan Mengajar	1	*)	*)		*)	*)						*)	*)		*)	*)					
	2																				
	3																				
	4																				
	5																				
	6																				
	7																				
	8																				
	9																				
	10																				
Pelaksanaan Pembelajaran	1a																				
	1b																				
	2																				
	3	V	V								75%	V	V								75%
	4																				
	5																				
	6																				
	7																				
	8																				
	9																				
Evaluasi Pembelajaran	1																				
	2																				
	3																				
	4																				
	5																				
	6																				
	7																				
	8																				
	9																				
	10	V	V								75%	V	V								75%

II. Tabel Deskripsi Ketidaksesuaian Monitoring Pembelajaran Dosen di Jurusan Ilmu Ekonomi *(diisi berdasarkan ketidaksesuaian seperti pada tabel bagian IV)*

a. Program Studi X₁ Ekonomi Islam (Filsafat Ilmu)

No.	Domain dan No. Butir	Deskripsi Masalah	Akar Masalah	Rencana Tindak Lanjut
1	B-13	Bahan ajar belum berasal dari penelitian/PKM dosen pengampu mata kuliah	Bahan ajar tidak berasal dari penelitian atau PKM pengampu mata kuliah	Melakukan penelitian atau PKM sesuai dengan mata kuliah

b. Program Studi X₂ Ekonomi (Ekonomi Keuangan Internasional)

No.	Domain dan No. Butir	Deskripsi Masalah	Akar Masalah	Rencana Tindak Lanjut
1	B-13	Bahan ajar belum berasal dari penelitian/PKM dosen pengampu mata kuliah	Bahan ajar tidak berasal dari penelitian atau PKM pengampu mata kuliah	Melakukan penelitian atau PKM sesuai dengan mata kuliah
2	C-30	Dosen memberikan penilaian atas partisipasi	Dosen belum membuatkan penilaian atas partisipasi	Membuat rubrik penilaian partisipasi
3	C-32	Dosen mengembalikan tugas yang telah dinilai kepada mahasiswa	Dosen belum mengembalikan tugas yang telah diberikan kepada mahasiswa	Mmbuat berita acara pengembalian tugas
4	C-33	Dosen melakukan penilaian/pengukuran setiap CPL/CPMK	Dosen belum melakukan penilaian setiap CPL/CPMK/Sub CPKM	Membuat rubrik penilaian

III. Tabel Deskripsi Ketidaksesuaian Monitoring Pembelajaran Dosen Kelas Internasioanl *(diisi berdasarkan ketidaksesuaian seperti pada tabel bagian IV)*

c. Program Studi X₁ Ekonomi Islam (Ekonometrika)

No.	Domain dan No. Butir	Deskripsi Masalah	Akar Masalah	Rencana Tindak Lanjut
1	B-14	Bahan ajar belum berasal dari penelitian/PKM dosen pengampu mata kuliah	Bahan ajar tidak berasal dari penelitian atau PKM pengampu mata kuliah	Melakukan penelitian atau PKM sesuai dengan mata kuliah
2	B-35	Dosen melakukan penilaian/pengukuran setiap CPL/CPMK	Dosen belum melakukan penilaian setiap CPL/CPMK/Sub CPKM	Membuat rubrik penilaian

d. Program Studi X₁ Ekonomi (Ekonomi Pembangunan)

No.	Domain dan No. Butir	Deskripsi Masalah	Akar Masalah	Rencana Tindak Lanjut
1	B-14	Bahan ajar belum berasal dari penelitian/PKM dosen pengampu mata kuliah	Bahan ajar tidak berasal dari penelitian atau PKM pengampu mata kuliah	Melakukan penelitian atau PKM sesuai dengan mata kuliah
2	B-35	Dosen melakukan penilaian/pengukuran setiap CPL/CPMK	Dosen belum melakukan penilaian setiap CPL/CPMK/Sub CPKM	Membuat rubrik penilaian

IV. Deskripsi Generik

Jelaskan secara umum pelaksanaan monev pembelajaran di prodi/jurusan dan hambatan yang terjadi

Monitoring dan evaluasi Pembelajaran yang merupakan kegiatan rutin yang dilakukan oleh penjaminan berjalan lancar. Kegiatan monev pembelajaran ini bertujuan untuk melihat kesesuaian dosen didalam mengajar dikelas yang berkaitan dengan perangkat pembelajaran yang harus disiapkan. tim monev melakukan kegiatan monev pembelajaran di Jurusan Ilmu Ekonomi yang terdiri dari Prodi Ekonomi Islam dengan Subjek subjek dalam monev ini adalah dosen regular pengampu mata kuliah **Filsafat Ilmu** dan Kelas Internasional **Ekonomi**. Sedangkan untuk Prodi Ekonomi dengan Subjek subjek dalam monev ini adalah dosen reguler pengampu matakuliah Ekonomi **Keuangan Internasional** dan kelas internasional mata kuliah **Ekonomi Pembangunan**. Dalam kegiatan monev ini yang dimonev meliputi Persiapan mengajar dosen, Pelaksanaan pembelajaran dan Evaluasi pembelajaran. Dari hasil monev terdapat beberapa temuan untuk prodi Ekonomi Islam kelas regular yaitu pelaksanaan pembelajaran point B13. Untuk kelas internasional terdapat temuan terkait pelaksanaan dan evaluasi pembelajaran (point B-14 dan B-35). Sedangkan untuk prodi Ekonomi kelas regular terdapat temuan terkait pelaksanaan pembelajaran (poin B-13), dan evaluasi pembelajaran (poin C-30, C-32, C-33). Untuk kelas internasional terdapat temuan terkait terkait pelaksanaan dan evaluasi pembelajaran (point B-14 dan B-35).

V. Lampiran :

a. Hasil Monitoring Pembelajaran Dosen

(semua instrumen hasil audit pelaksanaan monitoring pembelajaran dosen)

b. Berita Acara Monitoring Pembelajaran Dosen

**LAPORAN EVALUASI
KETERCAPAIAN CPL/PLO
PROGRAM STUDI S1 EKONOMI**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

2023

Lembar Pengesahan

Laporan evaluasi ketercapaian PLO program studi S1 Ekonomi ini disahkan pada tanggal 1 Oktober 2023

Surabaya, 1 Oktober 2023

Mengetahui,

Koordinator Program Studi S1 Ekonomi



Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E

NIP 197809242005011001

Ketua Kurikulum Prodi S1 Ekonomi



Ladi Wajuba Perdini, F., M.SE

NIP 199005102019032014

Kata Pengantar

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga laporan Evaluasi Ketercapaian Capaian Pembelajaran Lulusan ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik.

Laporan ini disusun sebagai bagian dari upaya berkelanjutan dalam memastikan bahwa proses pendidikan di Program Studi S1 Ekonomi telah berjalan sesuai dengan standar mutu yang ditetapkan. Evaluasi ini bertujuan untuk menilai sejauh mana lulusan telah memenuhi capaian pembelajaran yang telah dirumuskan, baik dari aspek sikap, pengetahuan, keterampilan umum, maupun keterampilan khusus. Hasil evaluasi ini diharapkan menjadi dasar perbaikan dan pengembangan kurikulum, metode pembelajaran, serta strategi pembinaan mahasiswa ke depan.

Penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada seluruh dosen, mahasiswa, alumni, pengguna lulusan, serta pihak-pihak terkait yang telah memberikan kontribusi dalam proses evaluasi ini.

Kami menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, saran dan masukan dari berbagai pihak sangat kami harapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi peningkatan kualitas pendidikan dan pengembangan Program Studi.

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pendidikan tinggi memiliki tanggung jawab utama dalam menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi sesuai dengan kebutuhan masyarakat, dunia kerja, dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Untuk memastikan lulusan memiliki kompetensi yang diharapkan, perguruan tinggi menetapkan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang menjadi tolak ukur dalam proses pendidikan.

Evaluasi ketercapaian CPL merupakan bagian penting dalam siklus penjaminan mutu internal program studi dan perguruan tinggi. Melalui evaluasi ini, dapat diketahui sejauh mana proses pembelajaran, kurikulum, metode pengajaran, dan pengalaman belajar mahasiswa telah berhasil mendukung pencapaian profil lulusan yang telah ditetapkan.

Laporan ini disusun untuk mendokumentasikan hasil evaluasi ketercapaian capaian pembelajaran lulusan, dengan menggunakan berbagai instrumen dan pendekatan, termasuk analisis terhadap hasil akademik mahasiswa, penilaian tugas akhir. Hasil evaluasi ini menjadi dasar untuk perbaikan berkelanjutan dalam pengembangan kurikulum, strategi pembelajaran, serta kebijakan akademik, guna meningkatkan kualitas lulusan secara berkesinambungan.

Dengan adanya laporan ini, diharapkan program studi mampu mempertahankan dan meningkatkan relevansi pendidikan yang diberikan, menjawab tantangan perubahan global, serta memenuhi standar nasional dan internasional dalam bidang pendidikan tinggi.

B. Tujuan Evaluasi

Penyusunan laporan evaluasi ketercapaian capaian pembelajaran lulusan ini bertujuan untuk:

1. Mengukur tingkat ketercapaian capaian pembelajaran lulusan (CPL) yang telah ditetapkan oleh program studi, berdasarkan hasil belajar mahasiswa dan tugas akhir
2. Mengevaluasi kesesuaian antara kurikulum, proses pembelajaran, dan hasil belajar mahasiswa
3. Memberikan dasar rekomendasi untuk perbaikan kurikulum, metode pembelajaran, dan pengembangan program studi guna meningkatkan mutu lulusan.

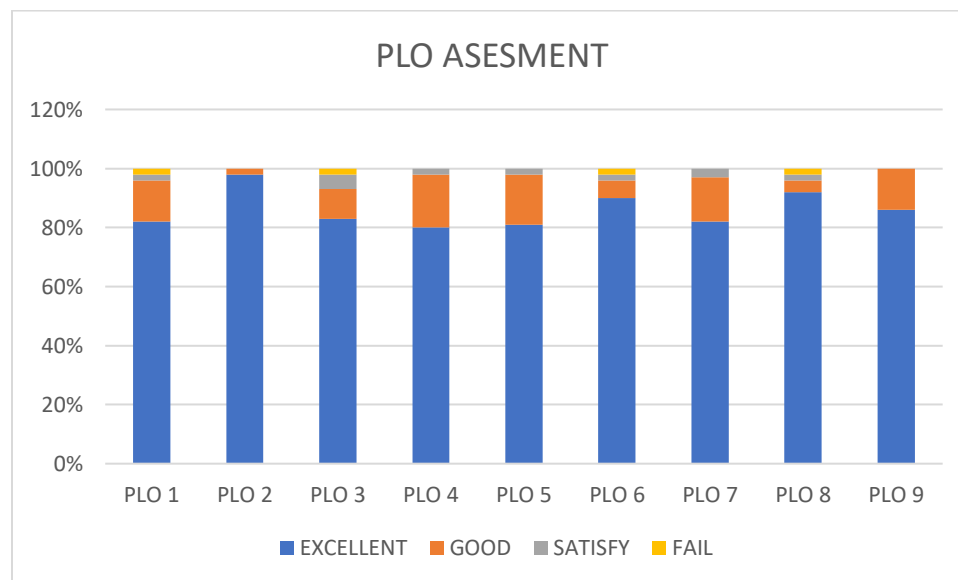
4. Mendukung upaya penjaminan mutu internal dan memenuhi standar akreditasi nasional maupun internasional yang relevan

C. Metode evaluasi CPL

Evaluasi ketercapaian capaian pembelajaran lulusan dilakukan dengan pendekatan kuantitatif untuk mendapatkan gambaran yang komprehensif mengenai tingkat pencapaian CPL. Instrumen yang digunakan adalah menganalisa nilai tugas, partisipasi, UTS dan UAS seluruh mata kuliah yang telah ditempuh oleh mahasiswa.

D. Hasil penilaian CPL

Prodi ekonomi menilai pencapaian capaian pembelajaran lulusan (PLO) setelah mahasiswa lulus mata kuliah inti program studi. Aspek CPL yang dinilai meliputi sikap, yang terdiri dari CPL-1 dan CPL-2. Pengetahuan yang terdiri dari CPL 3 dan CPL 4. Kompetensi yang terdiri dari PLO-5. Dan PLO-6. Keterampilan yang terdiri dari PLO 7, PLO 8 dan PLO 9. Berikut adalah hasil penilaian CPL:



Setiap PLO memiliki kriteria sangat baik (excellent), baik (good), memuaskan (satisfy), dan kurang baik (gagal). Hasil penilaian CPL di atas menjelaskan bahwa sebanyak 84% di semua CPL tercapai dengan sangat baik. Hal ini menjelaskan bahwa 9 CPL yang ditetapkan telah dicapai oleh mahasiswa pada semua mata kuliah dengan sangat baik. Sedangkan 11% dicapai dengan status baik, 3% dicapai dengan status cukup dan 2% gagal dicapai oleh 1 orang mahasiswa karena mahasiswa tersebut memiliki kebutuhan khusus.

E. Evaluasi ketercapaian CPL dan Tindak Lanjut

Berdasarkan hasil ketercapaian CPL tersebut prodi S1 Ekonomi bersepakat untuk melakukan tindak lanjut sebagai berikut:

1. Menaikkan standar mutu yakni yang sebelumnya 70% menjadi 75% dengan harapan 75% mahasiswa telah mencapai standar mutu tersebut
2. Dalam rangka menaikkan standar mutu maka prodi akan melakukan review dan revisi kurikulum untuk memastikan kesesuaian antara materi pembelajaran, metode pengajaran, dan target capaian pembelajaran lulusan.
3. Penguatan metode pembelajaran yakni mengembangkan metode pembelajaran aktif seperti project-based learning, problem-based learning, dan experiential learning untuk meningkatkan keterampilan praktis mahasiswa.
4. Penelusuran profil mahasiswa jika ada mahasiswa yang berkebutuhan khusus

Dokumentasi kegiatan







**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, RISET, TEKNOLOGI
DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
JURUSAN ILMU EKONOMI**

Kampus Ketintang
Jl. Ketintang, Surabaya
60231
Phone: 031-8285362,
8299945
Fax: 031-8293416

Surabaya, 28 November 2022

Nomor : B/42368/UN38.7.5/PP.08.07/22
Lampiran : 1 (satu) Berkas
Hal : Surat himbauan

Yth.

Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.
Dr. Prayudi Setiawan Prabowo, S.T., S.E., M.E.
Dosen Jurusan Ilmu Ekonomi
Di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan telah dilaksanakannya monev pembelajaran semester Gasal 2022-2023. Maka dimohon Bapak/Ibu untuk melengkapi dan membenahi temuan yang ada sebagaimana lampiran pada surat ini.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi

Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197805112006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, RISET, TEKNOLOGI
DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
JURUSAN ILMU EKONOMI

Kampus Ketintang
Jl. Ketintang, Surabaya
60231
Phone: 031-8285362,
8299945
Fax: 031-8293416

Lampiran.

KETIDAKSESUAIAN HASIL MONITORING PEMBELAJARAN DOSEN

Dosen Pengampu	No.	Domain dan No. Butir	Deskripsi Masalah	Akar Masalah	Rencana Tindak Lanjut
Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.	1	A-7	RPS telah memuat teknik, bentuk dan contoh instrumen penilaian (rancangan penilaian hasil dan proses pembelajaran)	RPS belum memuat teknik, bentuk dan contoh instrumen penilaian	Menyusun teknik, bentuk dan contoh instrumen penilaian
	2	C-30	Dosen mengembalikan tugas yang telah dinilai kepada mahasiswa	Dosen belum mengembalikan tugas yang telah dinilai kepada mahasiswa	Dosen harus segera mengembalikan tugas yang telah dinilai kepada mahasiswa
	3	C-34	Hasil UTS diserahkan kembali kepada mahasiswa	Hasil UTS belum diserahkan pada mahasiswa	Dosen harus segera mengembalikan UTS yang telah dinilai kepada mahasiswa
Dr. Prayudi Setiawan Prabowo, S.T., S.E., M.E.	1	A-3	RPS telah tervalidasi oleh tim dalam rumpun ilmu	RPS belum tervalidasi oleh tim dalam rumpun ilmu	Segera meminta Validasi RPS oleh tim dalam rumpun ilmu
	2	B-15	Dosen memberikan tugas kepada mahasiswa	Dosen tidak memberikan tugas kepada mahasiswa	Dosen dapat memberikan tugas kepada mahasiswa
	3	C-18	Dosen memberikan penilaian atas tugas yang diberikan kepada mahasiswa	Dosen tidak memberikan penilaian atas tugas yang diberikan kepada mahasiswa	Dosen memberikan penilaian atas tugas yang telah dikumpulkan oleh mahasiswa
	4	C-19	Dosen mengembalikan tugas yang telah dinilai kepada mahasiswa	Dosen tidak mengembalikan tugas yang telah dinilai kepada mahasiswa	Dosen mengembalikan tugas yang telah dinilai kepada mahasiswa
	5	C-24	Hasil nilai UTS diumumkan kembali kepada mahasiswa	Hasil nilai UTS belum diumumkan kembali kepada mahasiswa	Dosen mengumumkan nilai UTS dan mengumpulkan BA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Kampus Ketintang, Jalan Ketintang, Surabaya 60231
Telepon : +6231 - 8285362, Faksimil : +6231 - 8293416
Laman : <http://feb.unesa.ac.id> email : feb@unesa.ac.id

Surabaya, 23 Mei 2023

Nomor : B/235/UN38.7.5/PP.08.07/23
Lampiran : satu berkas
Hal : Surat Himbauan

Yth.

Ruth Eviana Hutabarat, S.E., M.E.

Wenny Restikasari, S.E., M.S.E

Dosen Prodi S1 Ekonomi

Di Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan telah dilaksakannya monev pembelajaran semester Genap 2022/2023. Maka dimohon Bapak/Ibu untuk melengkapi dan membenahi temuan yang ada sebagaimana dilampirkan pada surat ini.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Koorprodi S1 Ekonomi

Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.
NIP. 197809242005011001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Kampus Ketintang, Jalan Ketintang, Surabaya 60231
Telepon : +6231 - 8285362, Faksimil : +6231 - 8293416
Laman : <http://feb.unesa.ac.id> email : feb@unesa.ac.id

Lampiran

KETIDAKSESUAIAN HASIL MONITORING PEMBELAJARAN DOSEN

Dosen yang Dimonev	No	Domain dan Nomor Butir Ketidaksesuaian	Keterangan	Tindak Lanjut yang harus dilakukan
Ruth Eviana Hutabarat, S.E., M.E.	1	C-30	Dosen menyusun rubrik penilaian UTS dan UAS	Dosen segera Menyusun rubrik penilaian UTS dan UAS
	2	C-33	Hasil UTS diserahkan kembali kepada mahasiswa	Dosen membuat berita acara penyerahan hasil UTS kepada mahasiswa
Wenny Restikasari, S.E., M.S.E.	1	C-29	Dosen memberikan penilaian atas partisipasi (kehadiran, keaktifan dan perilaku) mahasiswa dalam pembelajaran	Dosen membuat rekap penilaian atas partisipasi mahasiswa
	2	C-33	Hasil UTS diserahkan kembali kepada mahasiswa	Dosen membuat berita acara penyerahan hasil UTS kepada mahasiswa