



2024

DOKUMEN KURIKULUM

Program Studi S1 Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Negeri Surabaya



**DOKUMEN KURIKULUM
PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM**



**TIM PENGEMBANG KURIKULUM
PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

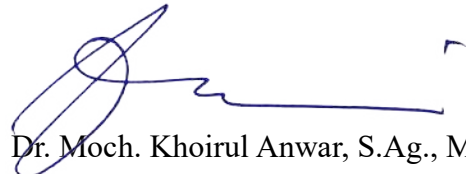
Dokumen Kurikulum Program Studi S1 Ekonomi Islam Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya Tahun 2024.

Surabaya, 31 Juli 2024

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang I

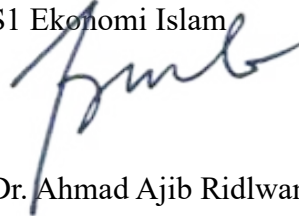
Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Dr. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., M.El.
NIP. 197609182005011003

Koordinator Program Studi

S1 Ekonomi Islam



Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.
NIP. 198507182019031005

Menyetujui,

Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Prof. Dr. Arang Kistyanto, S.Sos., M.Si.
NIP. 197112092005011001

IDENTITAS PROGRAM STUDI

1	Perguruan Tinggi	:	Universitas Negeri Surabaya
2	Pelaksana Proses Pembelajaran		
	a. Unit	:	Fakultas Ekonomika dan Bisnis
	b. Program Studi	:	S1 Ekonomi Islam
3	Nomor Ijin Penyelenggaraan Program Studi	:	SK Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Nomor: 81/E/O/2014 Tanggal 23 Mei 2014
4	a. Status Akreditasi BAN-PT	:	Terakreditasi
	b. Nomor Akreditasi	:	5219/SK/BAN-PT/Ak/S/VIII/2022
	c. Berlaku Hingga	:	2 Agustus 2027
	d. Peringkat Akreditasi	:	Baik Sekali
5	Gelar	:	S.E. (Sarjana Ekonomi)
6	Jumlah Mahasiswa	:	802
7	Jumlah Dosen	:	19
8	Alamat Program Studi	:	Unesa Kampus Ketintang, Jl. Ketintang, Ketintang, Kec. Gayungan, Surabaya, Jawa Timur 60231
9	No. Telp	:	(031) 8280009
10	Website Program Studi	:	https://eksyar.feb.unesa.ac.id/
11	Asosiasi Program Studi	:	Asosiasi Program Studi Ekonomi Islam Indonesia Asosiasi dan Lembaga Sertifikasi Profesi Perencana Keuangan Internasional
12	Koordinator Program Studi		
	a. Nama	:	Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.
	b. Jabatan Fungsional	:	Lektor Kepala
	c. NIP	:	198507182019031005
	d. Email	:	ahmadajibridlwan@unesa.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	3
IDENTITAS PROGRAM STUDI	4
DAFTAR ISI	5
BAB I PENDAHULUAN	6
A. Universitas Value	6
B. Landasan Historis	6
C. Landasan Filosofis	7
D. Landasan Sosiologis	7
E. Landasan Psikologis	7
F. Landasan Hukum	8
BAB II. KURIKULUM PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM	9
A. VMTS Program Studi	9
B. Evaluasi Kurikulum dan Tracer Study	10
C. Profil Lulusan Program Studi	11
D. Matriks PEO dan KKNI	12
E. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi	13
F. Matriks Profil Lulusan dengan Capaian Pembelajaran Lulusan	14
G. Matriks PEO dan CPL	15
H. Matriks CPL dan Mata Kuliah	16
I. Struktur Kurikulum	19
J. Matriks Bahan Kajian, CPL, dan Mata Kuliah	22
K. Klasifikasi Mata Kuliah	29
L. Peta Kurikulum	30
BAB IV. PENILAIAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	33
A. Metode Asesmen untuk Mengukur CPL	33
B. Metode Penilaian Peningkatan Kualitas Berkelanjutan (CQI)	33
DESKRIPSI MATA KULIAH	34

BAB I PENDAHULUAN

A. Universitas Value

Nilai dasar merupakan sesuatu yang dapat memberi makna atas semua usaha dan pekerjaan dan memberikan rambu-rambu dalam mewujudkan visi. Nilai dasar adalah suatu filosofi atau keyakinan yang membangkitkan semangat tinggi terhadap usaha mewujudkan visi. Nilai dasar yang tumbuh dan diyakini di Universitas Negeri Surabaya sebagaimana yang tercantum pada Statuta Universitas Negeri Surabaya adalah **UNESA TANGKAAS REK** yang merupakan singkatan dari **TANGguh, Kolaboratif, Adaptif, InovAtif, inkluSif, belajaR sEpanjang hayat, dan berbasis Kewirausahaan** dengan penjelasan masing-masing sebagai berikut:

- 1) **Tangguh:** Internalisasi nilai-nilai pancasila dalam kehidupan sehari-hari dan memiliki daya juang.
- 2) **Kolaboratif:** Mampu bekerja sama untuk menghasilkan ide atau menyelesaikan masalah.
- 3) **Adaptif:** Mampu beradaptasi secara mandiri dan tanggung jawab terhadap perubahan melalui proses pembelajaran yang dilakukan secara terus menerus.
- 4) **Inovatif:** Mampu berpikir kritis dan kreatif dalam menemukan solusi atau ide baru dalam pemecahan masalah sesuai perkembangan zaman yang dilandasi jiwa kewirausahaan dan kaidah ilmiah.
- 5) **Inklusif:** Mendukung seluruh individu tanpa memandang perbedaan, memfasilitasi keberhasilan semua orang, serta menghargai perbedaan pemikiran dan keberagaman.
- 6) **Belajar sepanjang hayat:** Memiliki kesadaran akan area kekuatan dan area yang perlu diperbaiki, aktif menemukan cara-cara yang efektif untuk terus mengembangkan dan memperbaiki diri melalui proses pembelajaran yang dilakukan secara terus menerus.
- 7) **Kewirausahaan:** Mampu mengembangkan kreativitas dan inovasi untuk menciptakan perubahan dengan memanfaatkan peluang dan sumber daya dalam menghasilkan nilai tambah.

B. Landasan Historis

Dalam surat Al-Mujadalah: 11, Allah berfirman: “Hai orang-orang beriman apabila dikatakan kepadamu berlapang-lapanglah dalam majlis, maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: berdirilah kamu, maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan”. Kata kunci dari ayat tersebut adalah iman, ilmu, dan amal. Ketiganya menjadi satu rangkaian sistemik dalam struktur kehidupan setiap muslim. Mementingkan yang satu dari yang lain akan melahirkan kehidupan yang timpang. Karena itu, dalam konteks pengembangan pendidikan dalam Islam, iman dan ilmu serta amal harus dijadikan domain pendidikan yang lebih penting dari domain kognitif, afektif, dan psikomotorik dari taksonomi bloom yang sudah ada.

Program Studi S1 Ekonomi Islam Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya mengembangkan pendidikan yang berspektif Qur'ani, yakni pendidikan yang utuh, yang menyentuh seluruh domain yang disebut Allah dalam kitab suci (hadlarah al-nash), juga mendalam dalam kajian-kajian keilmuannya (hadlarah al-ilm), serta peduli dengan wilayah 'amali, praktis nyata dalam realitas dan etika (hadlarah al-falsafah).

C. Landasan Filosofis

Kurikulum Program Studi S1 Ekonomi Islam menggunakan landasan filosofis yaitu (1) Falsafah Pancasila sebagai landasan filosofis utama, yang berakar pada pandangan tentang manusia dan pendidikan. Pendidikan memandang manusia Indonesia sebagai makhluk Tuhan Yang Maha Esa, makhluk individu, dan makhluk sosial. Landasan utamanya sejalan dengan Pembukaan UUD 1945, yaitu mencerdaskan kehidupan bangsa, melindungi segenap bangsa dan tumpah darah negara, memajukan kesejahteraan umum, dan ikut melaksanakan ketertiban dunia yang berdasarkan perdamaian abadi dan keadilan sosial. Filosofi pancasila memberikan relevansi kurikulum dengan kedadaran akan jati diri bahwa pendidikan yang sejati adalah yang berkurikulum yang membawa pembangunan Indonesia menjadi bangsa yang maju, modern, bermoral, dan disiplin, memiliki etos kerja yang tinggi, menguasai kemampuan teknis dan profesional, memiliki sikap rasional dan kemampuan intelektual, demokratis serta bertanggung jawab dan sejahtera: (2) Filsafat eksistensial menunjukkan bahwa Program Studi S1 Ekonomi Islam memperkuat eksistensi peran dan fungsi peserta didik dalam perekonomian berlandaskan prinsip Islam yang sedang mengalami perkembangan Indonesia: (3) Filosofi konstruktivis menjadi landasan bahwa program studi Ekonomi Islam selalu mendorong peserta didik untuk mengembangkan, membangun, dan mempraktekkan kegiatan ekonomi Syariah yang *compliant*.

D. Landasan Sosiologis

Landasan sosiologis yang digunakan untuk memperkuat Program Studi S1 Ekonomi Islam sebagai lembaga sosial yang penting bagi terciptanya kehidupan bermasyarakat yang demokratis. Secara sosiologis, kurikulum Program Studi Ekonomi Islam dirancang untuk menyelesaikan permasalahan terkait rekonstruksi sosial dengan keseluruhan permasalahan sosial yang muncul seperti ketimpangan ekonomi, krisis ekonomi, serta berbagai permasalahan dalam aktivitas ekonomi. Kurikulum Program Studi S1 Ekonomi Islam juga dirancang untuk mengurangi kesenjangan sosial ekonomi yang meningkat sebagai akibat dari perbedaan akses terhadap sumber daya yang terjadi di masyarakat.

E. Landasan Psikologis

Landasan psikologis digunakan untuk meningkatkan peran Program Studi S1 Ekonomi Islam dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia. Nilai-nilai tersebut berorientasi pada nilai-nilai dasar berupa keimanan dan ketakwaan, kemandirian, kebangsaan, keseimbangan dalam

pengembangan kepribadian dan kecerdasan siswa, budaya, kemandirian, serta kemanusiaan dan kekeluargaan melalui pembelajaran ekonomi Islam.

F. Landasan Hukum

Landasan hukum atau yuridis pada penyusunan Kurikulum Program Studi S1 Ekonomi Islam ini menggunakan beberapa peraturan yang berlaku diantara lain:

- a. UU No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
- b. UU No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
- c. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)
- d. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- e. Permenristekdikti Nomor 79 Tahun 2017 tentang Statuta Unesa 2017
- f. Permendibudristek No. 53 Tahun 202 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi
- g. Peraturan Rektor Nomor 15 Tahun 2023 tentang Kurikulum Universitas Negeri Surabaya
- h. Standar Mutu Program Pendidikan Sarjana Unesa 2023
- i. Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Tahun 2024
- j. Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar-Kampus Merdeka Tahun 2020
- k. Pedoman Pengembangan, Implementasi, dan Evaluasi Kurikulum Direktorat Transformasi Pendidikan dan Teknologi Pembelajaran Unesa Tahun 2024

BAB II. KURIKULUM PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM

A. VMTS Program Studi

(1) Visi Program Studi



Gambar 1. Visi Universitas, Fakultas, dan Program Studi

(2) Misi Program Studi

Dari Visi yang telah disusun sebagaimana bagian sebelumnya, maka diturunkan misi Program Studi S1 Ekonomi Islam adalah sebagai berikut:

Visi	Misi
Menjadi Program Studi dengan Reputasi Global dalam Penerapan Ilmu Ekonomi Islam berbasis <i>Islamic Entrepreneurial Leadership</i>	1. Menyelenggarakan pendidikan sarjana ekonomi Islam dengan reputasi global berbasis <i>Islamic entrepreneurial leadership</i>
	2. Menyelenggarakan penelitian bidang ekonomi Islam dengan reputasi global berbasis <i>Islamic entrepreneurial leadership</i>
	3. Menyelenggarakan penagbdian kepada masyarakat bidang ekonomi Islam dengan reputasi global berbasis <i>Islamic entrepreneurial leadership</i>
	4. Melaksanakan tata kelola program studi berdasarkan prinsip <i>good university governance</i>
	5. Menjalinkan kerjasama dengan stakeholders baik di dalam dan luar negeri

(3) Tujuan Program Studi

Tujuan Program Studi S1 Ekonomi Islam yang diturunkan dari misi yang telah disusun adalah sebagai berikut:

Misi	Tujuan
1. Menyelenggarakan pendidikan sarjana ekonomi Islam dengan reputasi global berbasis <i>Islamic entrepreneurial leadership</i>	a. Terselenggaranya pendidikan sarjana ekonomi Islam dengan reputasi global berbasis <i>Islamic entrepreneurial leadership</i>
2. Menyelenggarakan penelitian bidang ekonomi Islam dengan reputasi global berbasis <i>Islamic entrepreneurial leadership</i>	b. Terselenggaranya penelitian bidang ekonomi Islam dengan reputasi global berbasis <i>Islamic entrepreneurial leadership</i>
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat bidang ekonomi Islam dengan reputasi global berbasis <i>Islamic entrepreneurial leadership</i>	c. Terselenggaranya pengabdian kepada masyarakat bidang ekonomi Islam dengan reputasi global berbasis <i>Islamic entrepreneurial leadership</i>
4. Melaksanakan tata kelola program studi berdasarkan prinsip <i>good university governance</i>	d. Terlaksananya tata kelola program studi berdasarkan prinsip <i>good university governance</i>
5. Menjalinkan kerjasama dengan stakeholders baik di dalam dan luar negeri	e. Terjalinnnya kerjasama kemitraan yang sinergis dengan stakeholders baik di dalam maupun luar negeri

B. Evaluasi Kurikulum dan Tracer Study

1) Evaluasi Kurikulum

Evaluasi kurikulum yang dilakukan Program Studi S1 Ekonomi Islam berfokus pada *link* dan *match* dengan permintaan pasar. Evaluasi dilakukan secara berkala setiap 4 tahun sekali baik yang dilakukan secara internal maupun eksternal dengan melibatkan pemangku kepentingan internal maupun eksternal pada skala nasional maupun internasional. Kurikulum Program Studi S1 Ekonomi Islam pada Tahun 2024 mengalami beberapa perubahan baik dari segi landasarn, kerangka, maupun struktur mata kuliah. Beberapa evaluasi yang telah dilakukan memberikan pembaruan pada:

- Pemutakhiran Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi sebagai bentuk penyesuaian dengan Peraturan Rektor Universitas Negeri Surabaya, SN-Dikti, dan Keputusan Asosiasi Program Studi Ekonomi Islam Indonesia.
- Penyesuaian pada mata kuliah termasuk Kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) sebagaimana peraturan terbaru oleh universitas.
- Penyesuaian pada mata kuliah keprodian sebagai masukan dari pemangku kepentingan dalam proses evaluasi kurikulum dan berdasarkan hasil analisis CPL untuk Kurikulum Program Studi S1 Ekonomi Islam Tahun 2020.

- (d) Penambahan kajian internasionalisasi dalam rangka mewujudkan visi internasional Program Studi S1 Ekonomi Islam untuk mencapai reputasi global.

2) **Tracer Study**

Hasil analisis *tracer study* pada tahun 2023 menunjukkan bahwa jangka waktu lulusan Program Sarjana Ekonomi Islam mayoritas adalah 1-6 bulan. Dari 53 lulusan yang mengisi *tracer study*, ditemukan sebanyak 87% atau 46 lulusan mendapatkan pekerjaan sebagai praktisi baik di lembaga keuangan Islam, lembaga ZISWAF maupun perusahaan dengan mayoritas di tingkat nasional dan mendapatkan posisi pekerjaan di bidang keuangan, pemasaran dan sumber daya manusia. Jenis perusahaan/instansi/lembaga tempat lulusan bekerja adalah 5% di Badan Usaha Milik Negara (BUMN/BUMD), 5% di Instansi Pemerintah, 3% di Lembaga/Organisasi Multilateral, 5% di Organisasi Nirlaba/Lembaga Swadaya Masyarakat, 68% di perusahaan swasta, dan 14% Wiraswasta. Sementara itu, 8% atau 4 lulusan bekerja sebagai wirausahawan, dan 6% atau 3 lulusan bekerja sebagai asisten peneliti di bidang keuangan Islam, ekonomi Islam, dan bisnis Islam dengan melanjutkan studi ke jenjang magister.

Berdasarkan hasil survei pengguna lulusan juga menunjukkan bahwa lulusan Program Studi S1 Ekonomi Islam memiliki kemampuan yang sangat baik pada aspek etika dan kerjasama tim. Sedangkan untuk aspek keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama), kemampuan berbahasa asing, penggunaan teknologi informasi, kemampuan berkomunikasi, dan pengembangan diri memiliki tingkat kepuasan dari pengguna lulusan dengan baik. Hasil ini menunjukkan bahwa Program Studi S1 Ekonomi Islam telah memberikan perlakuan yang tepat dalam meningkatkan kemampuan mahasiswa sehingga sesuai dengan kebutuhan dunia kerja. Namun terdapat beberapa aspek yang perlu diperhatikan yaitu kemampuan berbahasa asing dan penggunaan teknologi informasi yang memiliki tingkat kepuasan pengguna lulusan sebesar 14% merasa cukup. Oleh karena itu, Program Studi S1 Ekonomi Islam melakukan upaya peningkatan kemampuan tersebut melalui pelatihan bahasa Inggris dan teknologi informasi yang diberikan kepada mahasiswa secara rutin setiap tahun. Selain itu juga dilakukan penambahan referensi dalam bahasa asing serta memasukkan aktivitas yang menggunakan teknologi informasi pada beberapa mata kuliah yang relevan.

C. **Profil Lulusan Program Studi**

Program Studi S1 Ekonomi Islam mencetak Sarjana Ekonomi Islam untuk berkarir sebagai:

- (1) **Praktisi** di Industri Syariah (Lembaga Keuangan Islam, Lembaga Keuangan Sosial Islam, dan Lembaga Bisnis)
- (2) **Wirausaha/Entrepreneur**
- (3) **Asisten Peneliti** di Bidang Ekonomi Islam, Bisnis Islam, dan Keuangan Islam.

Dengan kemampuan atau *Program Educational Objectives (PEO)* sebagai berikut:

PEO-1	:	Mampu menguasai dan menerapkan pengetahuan dan keterampilan di bidang Ekonomi Islam, Bisnis Islam, dan Keuangan Islam untuk menyelesaikan permasalahan dalam praktik profesinya.
PEO-2	:	Mampu mengembangkan diri secara berkelanjutan dan beradaptasi dalam lingkungan global yang dinamis
PEO-3	:	Mampu menerapkan nilai-nilai <i>Islamic Entrepreneurial Leadership</i> dalam menjalankan pekerjaannya

Secara lebih rinci, **Profil Lulusan** Program Studi S1 Ekonomi Islam dapat dilihat pada tabel berikut:

Kode	Profil Lulusan	Deskripsi
PL-1	Praktisi	Praktisi pada industri syariah (lembaga keuangan syariah, lembaga keuangan sosial syariah, dan lembaga bisnis) yang menerapkan ilmu ekonomi Islam, bisnis Islam, dan keuangan Islam, memiliki nilai-nilai Islamic Entrepreneurial Leadership, adaptif terhadap globalisasi, dan mengembangkan diri secara berkelanjutan
PL-2	Wirausaha/Entrepreneur	Wirausaha yang menerapkan ilmu ekonomi Islam, bisnis Islam, dan keuangan Islam, memiliki nilai-nilai Islamic Entrepreneurial Leadership, adaptif terhadap globalisasi, dan mengembangkan diri secara berkelanjutan
PL-3	Asisten Peneliti	Asisten peneliti yang menerapkan ilmu ekonomi Islam, bisnis Islam, dan keuangan Islam, memiliki nilai-nilai Islamic Entrepreneurial Leadership, adaptif terhadap globalisasi, dan mengembangkan diri secara berkelanjutan

D. Matriks PEO dan KKNI

Program Educational Objectives (PEO) Program Studi S1 Ekonomi Islam juga selaras dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN Dikti). Tabel berikut menunjukkan korelasi antara PEO Program Studi S1 Ekonomi Islam dan level 6 jenjang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).

KKNI Level 6				
	Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan IPTEKS pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.	Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.	Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.
PEO 1. Mampu menguasai dan menerapkan pengetahuan dan keterampilan di bidang Ekonomi Islam, Bisnis Islam, dan Keuangan Islam untuk menyelesaikan permasalahan dalam praktik profesinya.	S	S	S	NS
PEO 2. Mampu mengembangkan diri secara berkelanjutan dan beradaptasi dalam lingkungan global yang dinamis	S	S	S	S
PEO 3. Mampu menerapkan nilai-nilai Islamic Entrepreneurial Leadership dalam menjalankan pekerjaannya.	NS	NS	S	S

Keterangan:

S = *Strong*

NS = *Not Strong*

E. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi

Berdasarkan Profil Lulusan Program Studi S1 Ekonomi Islam kemudian ditetapkan Capaian Pembelajaran Lulusan yang sesuai dengan jenjang kualifikasi KKNI pada level 6, SN-Dikti, serta hasil kesepakatan pada Asosiasi Program Studi Ekonomi Islam Indonesia (APSEII). CPL Program Studi S1 Ekonomi Islam terdiri dari 9 CPL, 4 diantaranya merupakan CPL dari perguruan tinggi sesuai dengan Peraturan Rektor Nomor 15 Tahun 2023 tentang Kurikulum Universitas Negeri Surabaya. CPL Program Studi S1 Ekonomi Islam adalah sebagaimana tabel berikut:

Kode	Deskripsi
CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya.
CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan.
CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan.
CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.
CPL-5	Menguasai konsep teoritis bidang Ekonomi Islam, Bisnis Islam dan Keuangan Islam secara umum dan khusus untuk menyelesaikan masalah secara prosedural sesuai dengan lingkup pekerjaannya
CPL-6	Mampu menguasai konsep dasar metodologi penelitian dan teknik analisis data dalam bidang Ekonomi Islam, Bisnis Islam dan Keuangan Islam
CPL-7	Mampu merancang, melaksanakan dan mengkomunikasikan hasil penelitian dengan mengintegrasikan nilai-nilai dan prinsip dasar Ekonomi Islam
CPL-8	Mampu mendesain dan mengimplementasikan perencanaan bisnis yang sesuai dengan konsep Islam
CPL-9	Mampu mengaplikasikan keilmuan Ekonomi Islam, Bisnis Islam, dan Keuangan Islam dalam penyelesaian permasalahan dengan memanfaatkan IPTEKS.

F. Matriks Profil Lulusan dengan Capaian Pembelajaran Lulusan

CPL	Profil Lulusan		
	Praktisi	Wirausaha	Asisten Peneliti
CPL-1	✓	✓	✓
CPL-2	✓	✓	✓
CPL-3	✓	✓	✓
CPL-4	✓	✓	✓
CPL-5	✓	✓	✓
CPL-6			✓
CPL-7			✓
CPL-8		✓	
CPL-9	✓	✓	

G. Matriks PEO dan CPL

<p>PEO-1</p> <p>Mampu menguasai dan menerapkan pengetahuan dan keterampilan di bidang Ekonomi Islam, Bisnis Islam, dan Keuangan Islam untuk menyelesaikan permasalahan dalam praktik profesinya</p>	<p>PEO-2</p> <p>Mampu mengembangkan diri secara berkelanjutan dan beradaptasi dalam lingkungan global yang dinamis</p>	<p>PEO-3</p> <p>Mampu menerapkan nilai-nilai Islamic Entrepreneurial Leadership dalam menjalankan pekerjaannya</p>
<p>CPL-5</p> <p>Menguasai konsep teoritis bidang Ekonomi Islam, Bisnis Islam dan Keuangan Islam secara umum dan khusus untuk menyelesaikan masalah secara prosedural sesuai dengan lingkup pekerjaannya</p>		
<p>CPL-6</p> <p>Mampu menguasai konsep dasar metodologi penelitian dan teknik analisis data dalam bidang Ekonomi Islam, Bisnis Islam dan Keuangan Islam</p>		
<p>CPL-7</p> <p>Mampu merancang, melaksanakan dan mengkomunikasikan hasil penelitian dengan mengintegrasikan nilai-nilai dan prinsip dasar Ekonomi Islam</p>		
<p>CPL-8</p> <p>Mampu mendesain dan mengimplementasikan perencanaan bisnis yang sesuai dengan konsep Islam</p>		
<p>CPL-9</p> <p>Mampu mengaplikasikan keilmuan Ekonomi Islam, Bisnis Islam, dan Keuangan Islam dalam penyelesaian permasalahan dengan memanfaatkan IPTEKS.</p>		
	<p>CPL-4</p> <p>Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.</p>	
	<p>CPL-2</p> <p>Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan.</p>	<p>CPL-2</p> <p>Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan.</p>
		<p>CPL-3</p>

<p align="center">PEO-1</p> <p>Mampu menguasai dan menerapkan pengetahuan dan keterampilan di bidang Ekonomi Islam, Bisnis Islam, dan Keuangan Islam untuk menyelesaikan permasalahan dalam praktik profesinya</p>	<p align="center">PEO-2</p> <p>Mampu mengembangkan diri secara berkelanjutan dan beradaptasi dalam lingkungan global yang dinamis</p>	<p align="center">PEO-3</p> <p>Mampu menerapkan nilai-nilai Islamic Entrepreneurial Leadership dalam menjalankan pekerjaannya</p>
		<p>Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan.</p>
		<p align="center">CPL-1</p> <p>Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya.</p>

H. Matriks CPL dan Mata Kuliah

No	Nama Mata Kuliah	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8	CPL 9
Semester 1										
1	Pancasila		✓		✓					
2	Pengantar Akuntansi		✓	✓		✓				✓
3	Matematika Ekonomi		✓	✓			✓	✓		
4	Pengantar Teori Ekonomi	✓		✓		✓				✓
5	Pengantar Ekonomi Islam	✓		✓		✓				✓
6	Pengantar Bisnis dan Manajemen Islam		✓	✓		✓			✓	
7	Filsafat Ilmu Ekonomi Islam	✓			✓	✓				
Semester 2										
8	Agama Islam	✓			✓					
9	Kewarganegaraan		✓		✓					
10	Bahasa Arab Untuk Ekonomi Islam	✓			✓	✓				✓
11	Statistik Ekonomi		✓	✓			✓	✓		
12	Ushul Fiqh	✓			✓	✓				✓
13	Ekonomi Mikro Islam	✓			✓	✓				✓

No	Nama Mata Kuliah	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8	CPL 9
14	Ekonomi Makro Islam	✓			✓	✓				✓
15	Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam		✓		✓	✓				✓
Semester 3										
16	Bahasa Indonesia		✓		✓					
17	Kewirausahaan	✓			✓	✓			✓	
18	Ekonometri		✓	✓			✓	✓		
19	Manajemen Sumber Daya Insani	✓			✓	✓				✓
20	Manajemen Pemasaran Syariah	✓			✓	✓				✓
21	Manajemen Keuangan Syariah		✓	✓		✓				✓
22	Kaidah Hukum Ekonomi Islam	✓			✓	✓				✓
23	Fiqh Muamalah	✓			✓	✓				✓
Semester 4										
24	Pendidikan Jasmani dan Kebugaran		✓		✓					
25	Tafsir & Hadist Ekonomi Islam	✓			✓	✓				✓
26	Metode Penelitian		✓		✓		✓	✓		
27	Akuntansi Syariah		✓	✓		✓				✓
28	Perbankan Syariah		✓	✓		✓				✓
29	LKS Non-Bank		✓	✓		✓				✓
30	Keuangan Sosial Islam		✓	✓		✓				✓
31	Praktik Kewirausahaan Islami		✓		✓	✓			✓	
Semester 5										
32	Perencanaan Program***		✓		✓					
33	Evaluasi Program***		✓		✓					
34	Pengelolaan Proyek***		✓		✓					✓
35	Komunikasi dan Kolaborasi***		✓		✓					✓
36	Adaptasi dan Transformasi***		✓		✓					✓
37	Pemecahan Masalah***		✓		✓					✓
38	Bahasa Inggris		✓		✓					
39	Literasi Digital		✓		✓					
Semester 6										

No	Nama Mata Kuliah	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8	CPL 9
40	Perencanaan Program Magang**		✓		✓					
41	Evaluasi Program Magang**		✓		✓					
42	Kreativitas dan Inovasi**		✓		✓					✓
43	Kepemimpinan**		✓		✓					✓
44	Studi Kelayakan Bisnis**		✓		✓					✓
45	Manajemen Strategik Syariah**		✓		✓					✓
46	Kapita Selektta Ekonomi Islam		✓		✓		✓	✓		
Semester 7										
47	Seminar Tugas Akhir		✓		✓		✓	✓		
48	Ekonomi Pemberdayaan Umat*		✓		✓	✓				✓
49	Ekonomi Moneter Islam*		✓	✓		✓				✓
50	Ekonomi Pembangunan Islam*		✓		✓	✓				✓
51	Manajemen Kekayaan Islam*		✓		✓	✓				✓
52	Manajemen Portofolio dan Investasi Islam*		✓		✓	✓				✓
53	Keuangan Syariah Digital*		✓	✓		✓				✓
54	Industri Halal*		✓		✓	✓				✓
55	Perilaku Konsumen Islami*		✓		✓	✓				✓
56	Pemasaran Digital Islami*		✓		✓	✓				✓
Semester 8										
57	Tugas Akhir	✓		✓			✓	✓		

I. Struktur Kurikulum

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS		ECTS	Status		Semester	Mata Kuliah Prasyarat
		K	P		Wajib	Pilihan		
1000002003	Pancasila	2	-	3,18	V		1	
1000002018	Matematika Ekonomi	3	-	4,77	V		1	
6020203038	Pengantar Akuntansi	3	-	4,77	V		1	
6020203043	Pengantar Teori Ekonomi	3	-	4,77	V		1	
6020203121	Pengantar Bisnis dan Manajemen Islam	3	-	4,77	V		1	
6020203120	Pengantar Ekonomi Islam	3	-	4,77	V		1	
6020203122	Filsafat Ilmu Ekonomi Islam	3	-	4,77	V		1	
6020203083	Agama Islam	2	-	3,18	V		2	
6020203062	Kewarganegaraan	2	-	3,18	V		2	
1000002046	Bahasa Arab untuk Ekonomi Islam	2	-	3,18	V		2	
6020203074	Ekonomi Mikro Islam	3	-	4,77	V		2	Pengantar Teori Ekonomi
6020202057	Ekonomi Makro Islam	3	-	4,77	V		2	Pengantar Teori Ekonomi
6020203041	Ushul Fiqh	3	-	4,77	V		2	
6020203042	Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam	2	-	3,18	V		2	
6020203063	Statistik Ekonomi	3	-	4,77	V		2	
6020203035	Bahasa Indonesia	2	-	3,18	V		3	
6020203013	Kewirausahaan	2	1	3,18	V		3	
6020203016	Ekonometri	3	-	4,77	V		3	Statistik Ekonomi
6020203017	Manajemen Keuangan Syariah	3	-	4,77	V		3	
6020202032	Manajemen Sumber Daya Insani	3	-	4,77	V		3	
6020202082	Manajemen Pemasaran Syariah	3	-	4,77	V		3	
6020202056	Fiqh Muamalah	3	-	4,77	V		3	
6020203036	Kaidah Hukum Ekonomi Islam	3	-	4,77	V		3	
1000002047	Pendidikan Jasmani dan Kebugaran	2	1	3,18	V		4	
6020203002	Tafsir dan Hadits Ekonomi Islam	3	-	4,77	V		4	
6020203023	Perbankan Syariah	3	-	4,77	V		4	
6020203124	Praktik Kewirausahaan Islam	3	3	4,77	V		4	Kewirausahaan

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS		ECTS	Status		Semester	Mata Kuliah Prasyarat
		K	P		Wajib	Pilihan		
6020202033	LKS Non Bank	3	-	4,77	V		4	
6020203123	Keuangan Sosial Islam	3	-	4,77	V		4	
6020203045	Akuntansi Syariah	3	-	4,77	V		4	Pengantar Akuntansi
1000002047	Metode Penelitian	3	-	4,77	V		4	
1000020167	Perencanaan Program*)	2	2	3,18	V		5	
1000020123	Evaluasi Program*)	2	2	3,18	V		5	
6020203125	Manajemen Proyek*)	4	4	6,36	V		5	
6020203126	Komunikasi dan Kolaborasi*)	4	4	6,36	V		5	
6020204127	Adaptasi dan Transformasi*)	4	4	6,36	V		5	
6020204128	Pemecahan Masalah*)	4	4	6,36	V		5	
1000002026	Literasi Digital	2	-	3,18	V		5	
1000002177	Bahasa Inggris	2	-	3,18	V		5	
MBKM0052	Perencanaan Program Magang	2	2	3,18	V		6	
MBKM0051	Evaluasi Program Magang	2	2	3,18	V		6	
6020204132	Kreativitas dan Inovasi	4	4	6,36	V		6	
6020204133	Kepemimpinan	4	4	6,36	V		6	
6020204134	Studi Kelayakan Bisnis	4	4	6,36	V		6	
6020204135	Manajemen Strategik Syariah	4	4	6,36	V		6	
	Kapita Selektika Ekonomi Islam	2	-	3,18	V		6	
1000002104	Seminar Tugas Akhir	2	2	3,18	V		7	Metode Penelitian
6020203111	Ekonomi Pemberdayaan Umat	3	-	4,77		V	7	
6020203129	Ekonomi Moneter Islam	3	-	4,77		V	7	
6020202116	Ekonomi Pembangunan Islam	3	-	4,77		V	7	
6020203108	Manajemen Kekayaan Islam	3	-	4,77		V	7	
6020203114	Manajemen Portofolio dan Investasi Islam	3	-	4,77		V	7	
6020203109	Keuangan Syariah Digital	3	-	4,77		V	7	
6020202069	Industri Halal	3	-	4,77		V	7	
6020202085	Perilaku Konsumen Islami	3		4,77		V	7	

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS		ECTS	Status		Semester	Mata Kuliah Prasyarat
		K	P		Wajib	Pilihan		
6020203131	Pemasaran Digital Islami	3	-	4,77		V	7	
6020203131	Tugas Akhir	4	4	6,36	V		8	Metode Penelitian

Keterangan:

*) Mahasiswa dapat memilih BKP Kewirausahaan/Studi Independen/Proyek di Desa

K = Jumlah SKS Perkuliahan (SKS Total)

P = Jumlah SKS Praktik

Jumlah Mata Kuliah Wajib = 137 sks

Jumlah Mata Kuliah Pilihan = 9 sks

Jumlah Mata Kuliah Pilihan yang Tersedia = 27 sks

Mahasiswa dinyatakan lulus apabila telah menempuh minimal 146 sks dengan komposisi: Jumlah Mata Kuliah Wajib 137 sks dan

Jumlah Mata Kuliah Pilihan adalah 9 SKS

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan								
	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8	CPL 9
Ontologi Ekonomi Islam									
Aksiologi Ekonomi Islam									
Teori Ekonomi Islam									
Fungsi Linier dan Penerapan dalam Ekonomi		MK-3	MK-3			MK-3	MK-3		
Fungsi Non Linier dan Penerapan dalam Ekonomi									
Fungsi Diferensial dan Penerapan dalam Ekonomi									
Fungsi Integral dan Penerapan dalam Ekonomi									
Pengantar Ekonomi Mikro	MK-4		MK-4		MK-4				MK-4
Pengantar Ekonomi Makro									
Konsumsi dan Produksi Islami	MK-13			MK-13	MK-13				MK-13
Konsep Keseimbangan Pasar dalam Islam									
Pendapatan Nasional	MK-14			MK-14	MK-14				MK-14
Supply and Demand Uang dalam Islam									
Pasar Barang dan Jasa dalam Islam									
Teori Inflasi dalam Islam									
Instrumen Keuangan Publik Islam		MK-50		MK-50	MK-50				MK-50
Kebijakan Publik Islam									
Model Pembangunan Ekonomi Islam									
Pemikiran Ekonom Islam dari Masa ke Masa		MK-15		MK-15	MK-15				MK-15
Konsep Pemberdayaan		MK-48		MK-48	MK-48				MK-48

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan								
	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8	CPL 9
Pemberdayaan Ekonomi Umat									
Sistem Moneter dalam Islam		MK-49	MK-49		MK-49				MK-49
Instrumen Moneter Islam									
Kebijakan Moneter dalam Islam									
Konsep Dasar Ekonomi Islam	MK-5		MK-5		MK-5				MK-5
Dasar Dasar Fiqh									
Overview Ekonomi Islam									
Akad-Akad Dasar Ekonomi Islam									
Keuangan Islam									
Konsep Bank Syariah		MK-28	MK-28		MK-28				MK-28
Manajemen Bank Syariah									
Konsep Lembaga Keuangan Non-Bank Syariah		MK-29	MK-29		MK-29				MK-29
Pengelolaan Keuangan Personal Islami		MK-51		MK-51	MK-51				MK-51
Konsep Portofolio dan Investasi		MK-52		MK-52	MK-52				MK-52
Pengelolaan Portofolio dan Investasi dalam Islam									
Teknologi Keuangan dalam Islam		MK-53	MK-53		MK-53				MK-53
Konsep ZISWAF		MK-30	MK-30		MK-30				MK-30
Bisnis Islam									
Konsep dan Teori Bisnis		MK-6	MK-6		MK-6			MK-6	

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan								
	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8	CPL 9
Analisis Data									
Statistik Parametrik		MK-11	MK-11			MK-11	MK-11		
Statistik Non-parametrik									
Alat Analisis Data		MK-18	MK-18			MK-18	MK-18		
Dasar Hukum Muamalah									
Dasar dan Sumber Hukum Islam	MK-12			MK-12	MK-12				MK-12
Metodologi Pengambilan Hukum Islam									
Maqashid Syariah									
Kaidah -Kaidah dalam Fiqh	MK-22			MK-22	MK-22				MK-22
Tafsir Quran dan hadist tentang Ekonomi Islam	MK-25			MK-25	MK-25				MK-25
Konsep Muamalah dalam Islam	MK-23			MK-23	MK-23				MK-23
Implementasi Akad-Akad dalam Muamalah									
Akuntansi									
Akuntansi Perusahaan Jasa, Dagang, dan Manufaktur		MK-2	MK-2		MK-2				MK-2
Akuntansi Transaksi Akad Syariah		MK-27	MK-27		MK-27				MK-27
PSAK Syariah									
Manajemen									
Konsep Dasar Manajemen Keuangan		MK-21	MK-21		MK-21				MK-21

Bahan Kajian	Capaian Pembelajaran Lulusan								
	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8	CPL 9
Keahlian Berkarya									
Analisis Kebutuhan Dunia Industri		MK-40		MK-40					
Desain Program Magang									
Teknik dan Metode Evaluasi Program Magang		MK-41		MK-41					
Pelaporan Kegiatan									
Kreativitas dan Inovasi dalam berbagai bidang		MK-42		MK-42					
Klasifikasi kepemimpinan dan implementasinya		MK-43		MK-43					
Pengelolaan Strategi Bisnis dalam Islam		MK-45		MK-45					
Analisis Kelayakan Bisnis		MK-44		MK-44					

K. Klasifikasi Mata Kuliah

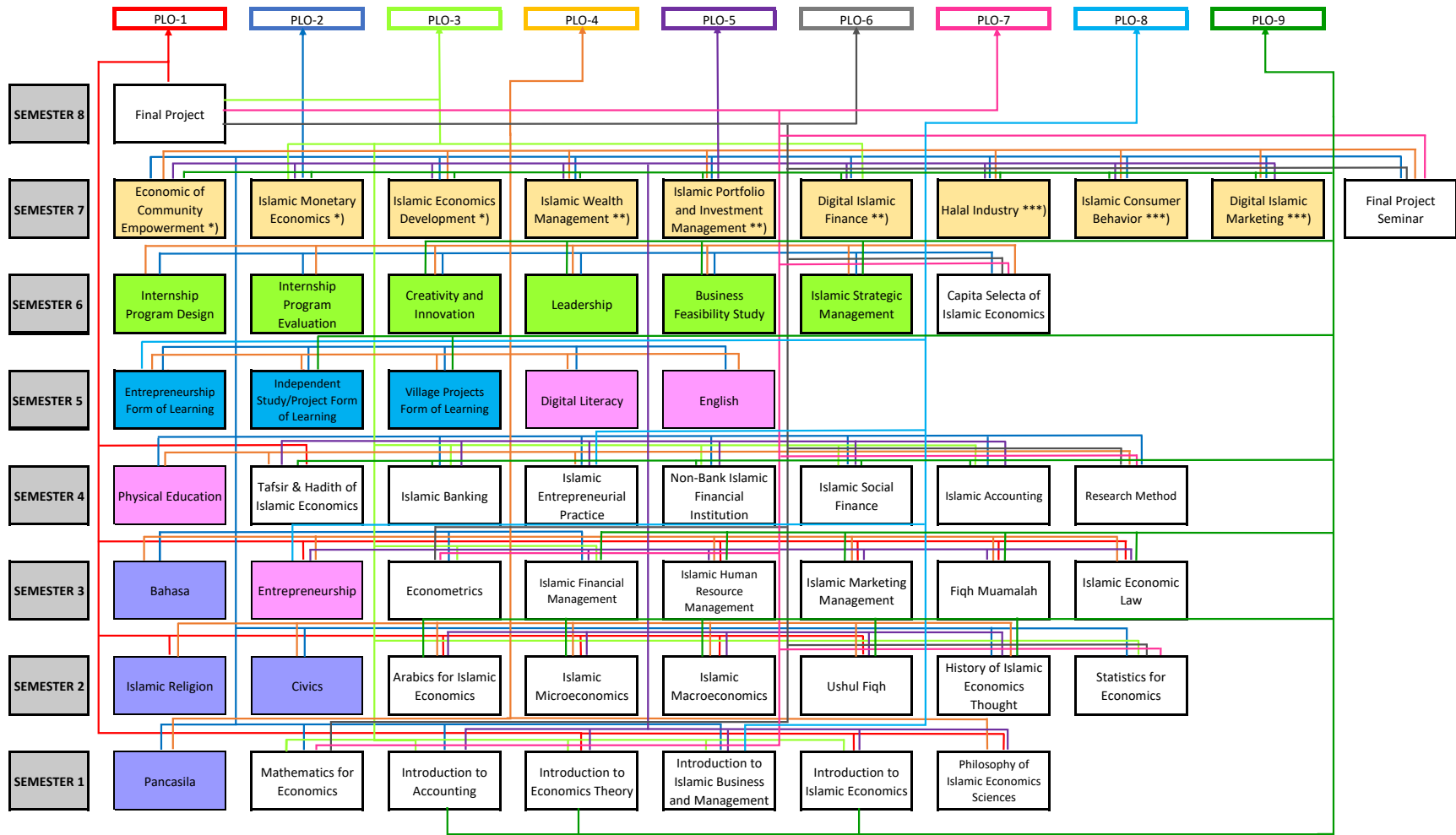
MKWK Nasional	MKWK Instusional	MK Keahlian Berkarya	MK Berkehidupan Bermasyarakat
Agama Islam	Penjasbug	Perencanaan Program Magang	Perencanaan Program
Pancasila	Literasi Digital	Evaluasi Program Magang	Evaluasi Program
Kewarganeraan	Kewirausahaan	Kreativitas dan Inovasi	Manajamen Proyek
Bahasa Indonesia	Bahasa Inggris	Kepemimpinan	Komunikasi dan Kolaborasi
		Studi Kelayakan Bisnis	Adaptasi dan Transformasi
		Manajemen Strategik Syariah	Pemecahan Masalah

MK Dasar Ekonomi	MK Dasar KeIslaman	MK Penelitian
Matematika Ekonomi	Bahasa Arab untuk Ekonomi Islam	Statistik Ekonomi
Pengantar Akuntansi	Filsafat Ilmu Ekonomi Islam	Ekonometri
Pengantar Teori Ekonomi	Ushul Fiqh	Metode Penelitian
	Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam	Kapita Selekta Ekonomi Islam
	Kaidah Hukum Ekonomi Islam	Seminar Tugas Akhir
	Fiqh Muamalah	Tugas Akhir
	Tafsir & Hadits Ekonomi Islam	
	Pengantar Bisnis dan Manajemen Islam	
	Pengantar Ekonomi Islam	

MK Keahlian dan Keilmuan Program Studi		
Rumpun Ekonomi Islam	Rumpun Bisnis Islam	Rumpun Keuangan Islam
Ekonomi Mikro Islam	Manajemen Pemasaran Syariah	Akuntansi Syariah
Ekonomi Makro Islam	Praktik Kewirausahaan Islami	Perbankan Syariah
Ekonomi Pemberdayaan Umat*	Industri Halal*	LKS Non Bank
Ekonomi Moneter Islam*	Perilaku Konsumen Islami*	Keuangan Sosial Islam
Ekonomi Pembangunan Islam*	Pemasaran Digital Islami*	Manajemen Kekayaan Islam*
	Manajemen Sumber Daya Insani	Manajemen Portofolio dan Investasi Islam*
	Manajemen Keuangan Syariah	Keuangan Syariah Digital*

*) Mata Kuliah Pilihan pada Setiap Rumpun Keilmuan

L. Peta Kurikulum



- National Compulsory Course
- Institutional Compulsory Course
- Working Skill Course (Student must take 20 credits)
- Emancipatory - Form of Learning Activity Course (Student must take 20 credits)
- Elective Course (Student must take 9 credits)
- Study Program Compulsory Course

- *) Elective courses for Islamic Economics
- **) Elective courses for Islamic Economics
- ***) Elective courses for Islamic Economics

BAB III. MODEL IMPLEMENTASI MBKM

Implementasi hak belajar mahasiswa maksimum 3 semester di luar program studi yang selanjutnya disebut dengan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) di Program Studi S1 Ekonomi Islam dilaksanakan sebagaimana model berikut.

Model Implementasi MBKM Program Studi S1 Ekonomi Islam

Kegiatan Pembelajaran Mahasiswa Program Studi S1 Ekonomi Islam (146 sks)							
Smt-1	Smt-2	Smt-3	Smt-4	Smt-5	Smt-6	Smt-7	Smt-8
20 sks	20 sks	22 sks	23 sks	24 sks	22 sks	11 sks	4 sks
Pembelajaran di dalam kampus	Pembelajaran di dalam kampus	Pembelajaran di dalam kampus	Pembelajaran di dalam kampus	Pembelajaran di dalam kampus Pembelajaran di luar kampus (BKP Kewirausahaan/ Studi Independen/ Proyek di Desa = 20 sks)	Pembelajaran di dalam kampus Pembelajaran di luar kampus (Magang = 20 sks)	Pembelajaran di dalam kampus	Pembelajaran di dalam kampus

Mahasiswa Program Studi S1 Ekonomi Islam di Universitas Negeri Surabaya diwajibkan untuk mengikuti kegiatan belajar merdeka belajar atau MBKM berdasarkan Keputusan Rektor Nomor 3 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Program Merdeka Belajar, Rekognisi, dan Konversi Mata Kuliah di Unesa dan juga Keputusan Rektor Nomor 15 Tahun 2023 tentang Kurikulum Universitas Negeri Surabaya. Kegiatan MBKM tersebut dilaksanakan selama satu semester untuk setiap program studi. Berbagai bentuk kegiatan MBKM tersebut antara lain studi independen, kewirausahaan, dan KKN tematik berupa program atau proyek pengabdian kepada masyarakat di desa yang juga sejalan dengan visi Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unesa.

Program Studi S1 Ekonomi Islam juga melaksanakan kegiatan seperti pertukaran mahasiswa dan pemberian kesempatan bagi mahasiswa untuk belajar di luar negeri. Dalam konteks ini, Program Studi S1 Ekonomi Islam mempertimbangkan perjanjian kerja sama yang telah dibuat baik di dalam maupun di luar Unesa. Kegiatan kewirausahaan, studi mandiri, dan KKN tematik di desa direncanakan pada semester 6 dengan pengintegrasian 6 mata kuliah pada masing-masing bentuk kegiatan merdeka belajar sebagaimana pada tabel berikut.

No.	Nama Mata Kuliah	Credits	
		SKS	ECTS
1	Perencanaan Program*)	2	3,18
2	Evaluasi Program*)	2	3,18

No.	Nama Mata Kuliah	Credits	
		SKS	ECTS
3	Manajemen Proyek*)	4	6,36
4	Komunikasi dan Kolaborasi*)	4	6,36
5	Adaptasi dan Transformasi*)	4	6,36
6	Pemecahan Masalah*)	4	6,36
Total Credits		20	31.8

Sebagai salah satu bentuk upaya peningkatan kompetensi mahasiswa melalui pengalaman kerja di dunia industri, Program Studi S1 Ekonomi Islam FEB Unesa juga telah mengembangkan program magang yang dapat diikuti oleh mahasiswa selama 1 semester atau setara dengan 20 SKS. Hal ini dikarenakan magang jangka pendek (40 hari kerja) tidak cukup untuk membekali mahasiswa dengan pengalaman dan kompetensi industri. Perusahaan yang menerima magang pun menyatakan bahwa magang jangka pendek tidak membantu dan malah mengganggu kegiatan di industri. Cakupan kegiatan magang didasarkan pada spesialisasi program studi dan berdasarkan hasil tracer study, beberapa alumni telah berhasil memperoleh pekerjaan di Industri Keuangan Syariah; Lembaga Keuangan Sosial Syariah; Sektor Bisnis; dan Sektor Pemerintah. Pada semester 6, mahasiswa diwajibkan untuk menempuh Program Magang yang diintegrasikan ke dalam beberapa mata kuliah sebagaimana ditunjukkan pada tabel berikut.

No.	Nama Mata Kuliah	Credits	
		SKS	ECTS
1	Perencanaan Program Magang	2	3,18
2	Evaluasi Program Magang	2	3,18
3	Kreativitas dan Inovasi	4	6,36
4	Kepemimpinan	4	6,36
5	Studi Kelayakan Bisnis	4	6,36
6	Manajemen Strategik Syariah	4	6,36
Total Credits		20	31.8

BAB IV. PENILAIAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

A. Metode Asesmen untuk Mengukur CPL

- 1) Penilaian diukur melalui partisipasi, tugas, UTS, dan UAS dengan bobot masing-masing sebagai berikut:
 - a. Partisipasi : 20%
 - b. Penugasan : 30%
 - c. Ujian Tengah Semester : 20%
 - d. Ujian Akhir Semester : 30%
- 2) Bobot setiap item untuk setiap kemampuan ditentukan dalam kurikulum
- 3) Penilaian CPL dihitung berdasarkan kontribusi masing-masing jenis penilaian terhadap CPL berdasarkan pembobotan

B. Metode Penilaian Peningkatan Kualitas Berkelanjutan (CQI)

Continous Quality Improvement (CQI) dilaporkan untuk setiap mata kuliah. Nilai akhir untuk setiap mata kuliah menjadi acuan atas dasar evaluasi CQI dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- 1) Skor mata kuliah ditimbang berdasarkan kontribusinya terhadap CPL
- 2) Hasil rata-rata dikategorikan dalam kriteria berikut:
 - a. *Excellent*, jika nilainya adalah 80 s.d 100
 - b. *Good*, jika nilainya adalah 70 s.d 79
 - c. *Satisfy*, jika nilainya adalah 65 s.d 69
 - d. *Fail*, jika nilainya adalah 0 s.d 64
- 3) Semua penilaian ditabulasi untuk melihat persentase berdasarkan kategori selama satu tahun.
- 4) Hasil keseluruhan kemudian dianalisis dan dibandingkan dengan hasil tahun berikutnya secara secara berkelanjutan.
- 5) Penilaian kurikulum digunakan untuk mengevaluasi proses pembelajaran, penilaian, dll.

DESKRIPSI MATA KULIAH

No	Mata Kuliah	Deskripsi
1	Pancasila	Mata kuliah ini akan membahas konsep dan hakikat Pancasila sebagai dasar dan ideologi negara, serta pandangan hidup bangsa. Matakuliah ini juga mengkaji Pancasila secara Historis, Yuridis, dan Filosofis serta aktualisasinya dalam kehidupan kebangsaan dan kenegaraan. Pancasila sebagai landasan dalam Etika Politik dan Paradigma Pembangunan serta implementasinya dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara melalui pengkajian, pemaparan konsep, diskusi, studi kasus, dan pemberian tugas baik individu, maupun kelompok.
2	Pengantar Akuntansi	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang lingkungan dan akuntansi itu sendiri, pemahaman mendasar tentang persamaan akuntansi, menjelaskan dan mengagregasi siklus akuntansi yang berkaitan dengan organisasi berorientasi jasa, menjelaskan dan mengagregasi siklus akuntansi yang digunakan oleh perusahaan perdagangan dan menjelaskan dan menyelesaikan siklus akuntansi manufaktur
3	Matematika Ekonomi	Mata kuliah ini berisi tentang konsep dasar matematika yang berkaitan dengan teori mikro dan makroekonomi. Metode pembelajaran yang dilakukan adalah case based learning sehingga siswa mampu menganalisis deret serta menerapkannya dalam ilmu ekonomi, mengidentifikasi unsur dan bentuk fungsi linier, mengkonstruksi fungsi linier, menghitung nilai variabel fungsi linier, menerapkan linier fungsi-fungsi dalam ilmu ekonomi mikro, menerapkan fungsi-fungsi linier dalam ilmu ekonomi makro, menganalisis bentuk-bentuk fungsi non-linier dan menerapkannya dalam ilmu ekonomi, menganalisis aturan-aturan diferensial dan menerapkannya dalam ilmu ekonomi, dan menganalisis prinsip-prinsip integral dan menerapkannya dalam ilmu ekonomi
4	Pengantar Teori Ekonomi	Mata kuliah ini dirancang dengan struktur yang komprehensif, dimulai dengan pengenalan konsep dasar makro dan mikroekonomi serta penerapan penawaran dan permintaan dalam kehidupan sehari-hari. Diskusi tentang mekanisme pembentukan harga di pasar, peran elastisitas, dan intervensi pemerintah memberikan wawasan tentang dinamika pasar. Sementara itu, analisis perilaku konsumen dan produsen individu membantu mahasiswa memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan ekonomi individu. Pada akhirnya, penekanan pada teori makroekonomi memungkinkan mahasiswa memahami hubungan yang lebih luas antara berbagai aspek ekonomi dalam sistem ekonomi nasional, seperti pendapatan nasional, konsumsi, tabungan, dan investasi, memberikan dasar yang kokoh untuk memahami ekonomi dari berbagai perspektif.

No	Mata Kuliah	Deskripsi
5	Pengantar Ekonomi Islam	Mata kuliah Pengantar Ekonomi Islam memberikan pemahaman dasar tentang prinsip-prinsip ekonomi dalam perspektif Islam. Tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk memperkenalkan konsep-konsep ekonomi Islam, prinsip-prinsip distribusi kekayaan, sistem keuangan Islam, serta aplikasi prinsip-prinsip ekonomi Islam dalam kehidupan sehari-hari.
6	Pengantar Bisnis dan Manajemen Islam	Mata kuliah ini membahas konsep dasar bisnis dan manajemen berdasarkan perspektif Syariah (Nilai-nilai Islam). Dalam mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan konsep dasar bisnis dan manajemen, pengembangan teori bisnis dan manajemen, lingkungan organisasi, etika bisnis Islam, mampu mengidentifikasi fungsi manajemen, mampu mendefinisikan motivasi dan kepemimpinan, mampu menjelaskan sistem informasi manajemen, dan mampu menganalisis dan memecahkan masalah yang terkait dengan manajemen risiko dan konflik.
7	Filsafat Ilmu Ekonomi Islam	Mata kuliah ini membahas tentang, (1) Hakikat filsafat ilmu; (2) Pokok Ajaran Filsafat Bidang Filsafat Ilmu (materialisme, idealisme/spiritualisme, realisme); (3) teori-teori kebenaran ; (4) aspek ontologi, aspek epistemologi, dan aspek aksiologi; (5) Filsafat Pendidikan (Esensialisme, Perennialisme, Progresivisme, Eksistensialisme, Rekonstruksi, Pedagogi Kritis); (6) Aliran Postmodernisme (Konstruksionisme Sosial, Hermeneutika, Dekonstruksi, Strukturalisme); (7) Cara Berpikir Kritis (relativitas daya nalar, penguasaan literasi dasar dan penguasaan literasi kritis dalam Ekonomi Islam.
8	Agama Islam	Memberikan bekal terbentuknya kepribadian mahasiswa secara utuh (kaffah) dengan menjadikan ajaran Islam sebagai landasan berpikir, bersikap, dan berperilaku dalam pengembangan keilmuan dan profesinya. Kepribadian yang utuh hanya dapat diwujudkan apabila dalam pada diri setiap mahasiswa tertanam iman dan takwa kepada Allah Swt. Keimanan dan ketaqwaan, hanya akan terwujud apabila ditopang dengan pengembangan elemen-elemennya, yakni: wawasan/pengetahuan tentang Islam (Islamic knowledge), sikap keberagamaan (religion disposition/attitude), keterampilan menjalankan ajaran Islam (Islamic skills), komitmen terhadap Islam (Islamic commitment), kepercayaan diri sebagai seorang muslim (moslem confidence), dan kecakapan dalam melaksanakan ajaran agama (Islamic competence). Dalam konstelasi psiko-sosial, baik sebagai pribadi, anggota keluarga, anggota masyarakat, maupun sebagai warga negara Indonesia. Mata kuliah ini menjunjung tinggi nilai-nilai ketuhanan, kemanusiaan, persatuan, musyawarah, dan keadilan dalam bingkai Pancasila dan NKRI. Perkuliahan ini juga mengintegrasikan materi Pendidikan Anti Korupsi dan moderasi

No	Mata Kuliah	Deskripsi
		beragama. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, tugas proyek/penyelesaian masalah (problem solving), dan refleksi.
9	Kewarganegaraan	Mata kuliah ini merupakan pengantar tentang hakikat PKn yang dilanjutkan dengan pembahasan tentang jati diri bangsa; integrasi nasional; konstitusi; kewajiban dan hak negara dan warga negara; penegakan hukum dan hak asasi manusia (HAM); demokrasi; wawasan nusantara; ketahanan nasional; gender; dan pendidikan antikorupsi (PAK).
10	Bahasa Arab untuk Ekonomi Islam	Mata kuliah ini mencakup bagaimana memahami literatur ekonomi Islam dalam bahasa Arab dan bagaimana mengekstraksi pemahaman dari Al-Quran dan Hadits. Kalimat, i'rab (tata bahasa), dan angka dalam bahasa Arab, pengertian literatur ekonomi syariah dalam bahasa Arab, dan cara mengekstrak pengertian dari Alquran dan Hadist.
11	Statistik Ekonomi	Mata kuliah ini membahas tentang statistik deskriptif dan statistik inferensial. Statistik deskriptif meliputi jenis, proses pengumpulan, dan penyajian data; pengukuran gejala pusat; pengukuran dispersi; angka indeks; serta analisis trend. Statistik inferensial meliputi probabilitas; sampling dan distribusi sampling; estimasi statistik; uji hipotesis; statistik komparatif parametrik dan non parametrik. Dengan mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data statistik
12	Ushul Fiqh	Dalam mata kuliah komprehensif ini, kita akan bersama-sama mempelajari hukum Islam yang luas dan mendalam. Kita akan membahas landasan hukum yang berasal dari Al-Qur'an dan Sunnah, sumber-sumber hukum, proses istinbath dan ijtihad, serta bagaimana semua itu diterapkan pada permasalahan ekonomi masa kini. Dengan menghubungkan kaidah-kaidah ushul dengan realitas kehidupan sehari-hari, mahasiswa akan memperoleh kemampuan untuk menghadapi persoalan ekonomi yang kompleks dengan tetap menjunjung tinggi nilai-nilai keadilan, kesetaraan, dan keimanan.
13	Ekonomi Mikro Islam	Matakuliah ini menjelaskan tentang deskripsi rancang bangun ekonomi mikro Islam, konsep kebutuhan dalam Islam, mendeskripsikan teori konsumsi Islami, mendeskripsikan teori permintaan Islami, mendeskripsikan teori produksi Islami, mendeskripsikan teori biaya Islam, mendeskripsikan teori penawaran Islam, mendeskripsikan maksimalisasi laba dalam Islam. Selain itu, matakuliah ini juga menjelaskan tentang mendeskripsikan efisiensi alokasi dan distribusi pendapatan,

No	Mata Kuliah	Deskripsi
		mendeskripsikan struktur pasar dalam Islam dan mendeskripsikan mekanisme pasar dalam Islam.
14	Ekonomi Makro Islam	Matakuliah ini akan memberikan penjelasan kepada mahasiswa tentang konsep Ekonomi Mikro dan Ekonomi Makro, memahami Pendapatan Nasional dalam Pendekatan Ekonomi Islam, mendeskripsikan perekonomian tertutup tanpa kebijakan pemerintah, mendeskripsikan perekonomian tertutup dengan kebijakan pemerintah, Mendeskripsikan Sejarah Uang, menganalisis keseimbangan IS-LM dengan pendekatan ekonomi Islam, menganalisis keseimbangan perekonomian pendekatan aggregate demand dan supply dan menganalisis teori inflasi dalam perspektif Islam serta memahami konsep kebijakan moneter dalam Islam. Selain itu, mata kuliah ini juga memberikan pemahaman konsep kebijakan fiskal dalam Islam, memahami konsep pemerintah sebagai Ibu segala pasar dan memahami konsep pemerintah sebagai penabung besar, pembeli besar, dan investor besar
15	Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam	Mata kuliah ini membahas sejarah pemikiran ekonomi Islam yang kaya, yang bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif kepada mahasiswa tentang evolusi dan relevansinya. Melalui eksplorasi berbagai tema yang mencakup berbagai zaman, dari abad pertama hingga abad ke-11 H, mahasiswa akan menganalisis kontribusi para cendekiawan dan pemikir terkemuka seperti Al-Ghazali, Ibnu Khaldun, dan Ibnu Taimiyah.
16	Bahasa Indonesia	Mata kuliah Bahasa Indonesia membahas tentang (1) sejarah, kedudukan, dan fungsi bahasa Indonesia; (2) membaca kritis; (3) ciri-ciri bahasa Indonesia ilmiah; (4) ejaan yang baik dan benar; (5) karya ilmiah; (6) penulisan proposal; (7) artikel dan makalah; (8) penyuntingan; (9) kutipan dan daftar pustaka, dan (10) presentasi. Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam berbahasa Indonesia yang baik dan benar, baik lisan maupun tulis, sesuai dengan kaidah kebahasaan dan situasi formal. Beberapa tujuan utama mata kuliah ini antara lain: Pemahaman Tata Bahasa, Keterampilan Menulis Ilmiah, Pengembangan Keterampilan Berbicara, Penggunaan Bahasa Indonesia dalam Konteks Profesional, Literasi dan Apresiasi Sastra.
17	Kewirausahaan	Mata kuliah ini mencakup pembahasan tentang konsep dasar kewirausahaan, memotivasi diri dalam mewujudkan mimpi, peluang usaha dan ide usaha, etika bisnis, rencana bisnis, rencana pemasaran dalam menjalankan usaha, rencana produksi dalam suatu usaha, rencana sumber daya manusia dalam suatu usaha, rencana keuangan dalam suatu usaha, menyusun dan menyajikan rencana bisnis.

No	Mata Kuliah	Deskripsi
18	Ekonometri	Mata kuliah ini merupakan Ekonometrika pada tingkat S1. Mata kuliah ini mencakup alat ekonometrika dan statistik esensial yang diperlukan untuk memahami dan melaksanakan penelitian empiris. Mata kuliah ini mencakup ekonometrika dan alat statistik penting yang diperlukan untuk memahami dan melaksanakan penelitian empiris. Mata kuliah ini terdiri dari pendekatan teoritis dan terapan untuk analisis ekonometrik. Fokusnya adalah pada Ordinary Least Square - estimator analisis regresi linier sederhana dan berganda, interpretasi, dan asumsi-asumsi yang mendasarinya. Selain itu, juga diperkenalkan analisis asosiatif, analisis komparatif, deret waktu, data panel, dan analisis multivariat.
19	Manajemen Sumber Daya Insani	Mata kuliah ini membahas sumber daya manusia dari perspektif Islam, dengan menekankan cara menyelaraskan praktik SDM dengan prinsip ekonomi Islam. Mahasiswa akan mendalami berbagai aspek manajemen sumber daya manusia (SDM), termasuk perencanaan, perekrutan, penilaian kinerja, dan pertimbangan etika berdasarkan yurisprudensi Islam. Mata kuliah ini dirancang untuk membantu mahasiswa memahami peran strategis sumber daya manusia (Sumber Daya Insani) dalam mendorong keberhasilan organisasi sambil mematuhi nilai-nilai Islam.
20	Manajemen Pemasaran Syariah	Mata kuliah ini mengkaji tentang konsep Pemasaran yang saat ini berorientasi dan terfokus pada pelanggan. Melalui mempelajari mata kuliah Manajemen Pemasaran Syariah, mahasiswa akan mendapatkan wawasan tentang program pemasaran modern yang sesuai dengan Syariah di abad 21. Pada mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mendeskripsikan konsep pemasaran syariah dan konvensional, mendeskripsikan dinamika umat Islam sebagai pasar potensial (pasar, perilaku pasar dan nilai pelanggan), menjelaskan dan mempraktekkan konsep etika dalam pemasaran syariah, mendefinisikan konsep kehalalan barang dan jasa, menjelaskan ciri-ciri pemasaran syariah, mendefinisikan dan mengamalkan Perilaku Konsumen, Menjelaskan dan Mempraktikkan Strategi Komunikasi Pemasaran, Mengidentifikasi Bauran Pemasaran, dan Menjelaskan Strategi Pengembangan Produk Baru.
21	Manajemen Keuangan Syariah	Mata kuliah ini mengajarkan konsep dan keterampilan dasar yang terkait dengan bagaimana perusahaan memperhitungkan dan melaporkan secara finansial kegiatan bisnis mereka dan bagaimana memahami, menafsirkan, dan menganalisis informasi keuangan yang dilaporkan. Penyampaian mata kuliah melalui case based learning dan problem-based learning beserta lecture course untuk membahas dan memecahkan masalah dan kasus berdasarkan kondisi keuangan perusahaan. Pada akhir perkuliahan, siswa akan mendapatkan literasi keuangan yang cukup untuk membaca laporan

No	Mata Kuliah	Deskripsi
		keuangan, menafsirkan dan menganalisis posisi keuangan perusahaan dan kinerja, mengelola aset, kewajiban, dan modal, dan kaitannya dengan pasar keuangan berdasarkan syariah.
22	Kaidah Hukum Ekonomi Islam	Mata kuliah ini membahas tentang prinsip-prinsip Ushul Fiqh (landasan fiqh Islam) dalam bidang ilmu ekonomi yang bersumber dari Al-Quran dan Hadits, meliputi prinsip-prinsip primer dan sekunder.
23	Fiqh Muamalah	Matakuliah ini memberikan bekal kemampuan kepada mahasiswa dalam menganalisis dan memahami pentingnya Fiqh Muamalah, mengidentifikasi dan mensimulasikan teori Fiqh Muamalah, Menganalisis beberapa akad dalam transaksi maaliyah dan mengaplikasikan beberapa akad dalam kegiatan ekonomi dan bisnis, Serta Mengidentifikasi kegiatan ekonomi yang termasuk katagori riba dan yang bebas riba dan membedakan antara bunga dan riba dalam kegiatan ekonomi
24	Pendidikan Jasmani dan Kebugaran	Pendidikan jasmani merupakan matakuliah yang memberikan pemahaman dan penguasaan tentang hakikat, fungsi, dan tujuan pendidikan jasmani. Memberikan pengenalan dan pengalaman melaksanakan berbagai cabang olahraga dan aktivitas permainan untuk digunakan dalam rangka meningkatkan tingkat aktivitas fisik sesuai dengan rekomendasi berbagai riset dan WHO. Selain itu, mahasiswa dapat pengalaman menyusun program pendidikan jasmani untuk diri mereka masing-masing untuk upaya meningkatkan dan memelihara kebugaran jasmani. Mahasiswa memiliki pengalaman dalam melaksanakan pengukuran tingkat kebugaran jasmani menggunakan berbagai metode pengukuran. Mahasiswa memiliki pemahaman dan pengalaman dalam menentukan indikator dan pengukuran
25	Tafsir & Hadits Ekonomi Islam	Mata kuliah ini berfokus pada konsep-konsep yang terdapat dalam ayat-ayat Al-Quran dan Hadits yang berkaitan dengan ekonomi dan bisnis, serta implementasi praktisnya dalam situasi kehidupan nyata. Aspek substantif dari mata kuliah ini adalah “al-akhlâq al-karîmah” atau etika yang mulia. Pembahasan dalam mata kuliah ini berkisar pada nilai-nilai, doktrin, dan penerapan praktis konsep-konsep Al-Quran dan Hadits mengenai ekonomi dan bisnis dalam kehidupan pribadi, interpersonal, dan sosial.
26	Metode Penelitian	Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana menyusun penelitian kuantitatif yang dimulai dari identifikasi jenis penelitian berdasarkan ciri-cirinya; menyusun rumusan masalah penelitian berdasarkan kesenjangan antara fenomena/fakta dan teori; merumuskan hipotesis penelitian sesuai dengan kerangka teori, variabel dan model konseptual; identifikasi teknik pengambilan sampel yang sesuai dengan permasalahan, variabel, dan populasi;

No	Mata Kuliah	Deskripsi
		identifikasi pengukuran variabel penelitian; identifikasi teknik pengumpulan data dan teknik analisis data. Sementara itu, mata kuliah ini juga membahas tentang bagaimana menyusun penelitian kualitatif dengan mengidentifikasi desain penelitian kualitatif, identifikasi kegunaan studi kasus, identifikasi proses analisis data penelitian kualitatif, analisis data penelitian kualitatif, serta identifikasi uji keabsahan data penelitian kualitatif. Penerapan pembelajaran di kelas melalui analisis contoh artikel penelitian yang berskala nasional dan internasional dan praktik penyusunan proposal kuantitatif dan kualitatif.
27	Akuntansi Syariah	Mata kuliah akuntansi syariah menawarkan prinsip-prinsip dasar syariah dalam konteks kegiatan ekonomi, disertai dengan nilai-nilai etika dan moral. Mata kuliah ini juga mengajarkan standar umum transaksi sesuai dengan kaidah yurisprudensi, keselarasan, dan prinsip akuntansi. Ini akan mengeksplorasi pentingnya Islam, prinsip-prinsip dasar ajaran Islam, dan asal usul yurisprudensi Islam. Selain itu, mata kuliah ini mendalami latar belakang sejarah sistem keuangan Islam, struktur dasar akuntansi Islam, dan berbagai jenis transaksi seperti murabahah, salam, istishna, ijarah, mudharabah, dan musyarakah. Mata kuliah ini juga akan membahas akad ijarah dan IMBT (Ijarah al-Muntahiyah Bi al-Tamlik), industri asuransi syariah, zakat dan wakaf, pegadaian syariah, transaksi sharf, wadiah, wakalah, kafalah, hawalah, dan qardh hasan. Selanjutnya mata kuliah ini juga melibatkan praktik akuntansi dalam institusi seperti pesantren.
28	Perbankan Syariah	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang Perbankan Islam. Pemahaman tersebut terkait dengan operasional perbankan syariah, manajemen produk bank Islam, fungsi sumber daya insani pada bank Islam, konsep pemasaran pada bank Islam, risiko perbankan Islam, bagi hasil dan margin keuntungan usaha produk bank Islam, ALMA pada bank Islam, dan corporate governance bank Islam.
29	LKS Non-Bank	Mata kuliah ini mengkaji dan memberikan pemahaman mendalam tentang konsep dasar landasan fundamental lembaga keuangan syariah non bank serta ciri-ciri dasar instrumen dan lembaga keuangan syariah non bank meliputi konsep lembaga keuangan syariah, konsep Pasar Modal Syariah, Konsep Saham Syariah, Konsep Sukuk dan Reksa Dana Syariah, Konsep Lembaga Asuransi Syariah, Konsep Penjaminan Syariah, Konsep Pegadaian Syariah, Konsep Lembaga Keuangan Mikro/BMT Syariah, Konsep Dana Pensiun Syariah, Konsep Modal Ventura Syariah, konsep perusahaan pembiayaan syariah, konsep perusahaan pembiayaan infrastruktur dan konsep penyedia P2P Lending (Fintech) Syariah.

No	Mata Kuliah	Deskripsi
30	Keuangan Sosial Islam	Mata kuliah Keuangan Sosial Islam membahas tentang prinsip-prinsip ekonomi Islam yang berkaitan dengan keuangan sosial. Tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk memahami konsep keuangan sosial dalam perspektif Islam, serta menerapkan prinsip-prinsip tersebut dalam praktik keuangan. Ruang lingkup mata kuliah mencakup pemahaman tentang zakat, wakaf, dan prinsip keuangan Islam lainnya yang berorientasi pada kesejahteraan sosial dan keadilan ekonomi.
31	Praktik Kewirausahaan Islami	Mata kuliah Praktik Kewirausahaan Islami pada program studi Ekonomi Islam bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan praktis dalam mengembangkan bisnis berdasarkan prinsip-prinsip ekonomi Islam. Mahasiswa akan mempelajari konsep-konsep dasar kewirausahaan Islami, prinsip-prinsip ekonomi Islam, serta penerapan nilai-nilai Islam dalam berwirausaha. Ruang lingkup mata kuliah mencakup pembahasan tentang perencanaan bisnis, manajemen keuangan Islami, pemasaran berbasis nilai, serta etika bisnis dalam perspektif Islam.
32	Perencanaan Program	Mata kuliah ini menjelaskan tentang prinsip dasar perencanaan program, termasuk identifikasi masalah, analisis kebutuhan, penetapan tujuan, perumusan strategi, pengalokasian sumber daya, serta penyusunan indikator keberhasilan. Selain itu, mata kuliah ini juga membahas pentingnya partisipasi masyarakat, pendekatan kolaboratif, dan keberlanjutan program dalam rangka menciptakan perubahan yang signifikan dan berkelanjutan. Melalui pendekatan berbasis proyek mahasiswa akan belajar merancang program yang sesuai dengan konteks sosial, budaya, ekonomi, dan lingkungan.
33	Evaluasi Program	Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam dan keterampilan praktis kepada mahasiswa dalam mengevaluasi berbagai program yang dilaksanakan di tengah masyarakat. Evaluasi program berperan penting dalam memastikan efektivitas, efisiensi, dan keberlanjutan suatu program, serta dalam memberikan rekomendasi perbaikan yang berorientasi pada kebutuhan dan aspirasi masyarakat.
34	Pengelolaan Proyek	Mata kuliah Pengelolaan Proyek pada program studi Ekonomi Islam bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang konsep dasar pengelolaan proyek, metode, teknik, dan alat yang digunakan dalam mengelola proyek secara efektif. Mata kuliah ini juga membahas perencanaan, pelaksanaan, pengendalian, dan evaluasi proyek dengan pendekatan yang sesuai dengan prinsip-prinsip Ekonomi Islam. Ruang lingkup mata kuliah mencakup pembahasan tentang manajemen risiko, sumber daya manusia, anggaran, dan evaluasi kinerja proyek dalam konteks Ekonomi Islam.

No	Mata Kuliah	Deskripsi
35	Komunikasi dan Kolaborasi	Mata kuliah Komunikasi Dan Kolaborasi pada program studi Ekonomi Islam bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang pentingnya komunikasi efektif dan kolaborasi dalam konteks bisnis dan ekonomi berbasis prinsip-prinsip Islam. Mahasiswa akan mempelajari berbagai konsep, teori, dan praktik komunikasi yang efektif serta strategi kolaborasi yang dapat diterapkan dalam lingkungan bisnis yang berorientasi pada nilai-nilai Islam. Ruang lingkup mata kuliah mencakup pembelajaran tentang jenis-jenis komunikasi, teknik komunikasi yang efektif, pentingnya kolaborasi dalam mencapai tujuan bersama, serta penerapan nilai-nilai Islam dalam berkomunikasi dan berkolaborasi dalam konteks ekonomi.
36	Adaptasi dan Transformasi	Mata kuliah Adaptasi Dan Transformasi pada program studi Ekonomi Islam bertujuan untuk memahami mahasiswa tentang konsep adaptasi dan transformasi dalam konteks ekonomi Islam. Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana prinsip-prinsip ekonomi Islam dapat diadaptasi dan diimplementasikan dalam berbagai situasi ekonomi yang berubah, serta bagaimana transformasi ekonomi dapat terjadi dalam kerangka nilai-nilai ekonomi Islam. Ruang lingkup mata kuliah mencakup studi tentang teori ekonomi Islam, prinsip-prinsip ekonomi Islam, adaptasi terhadap perkembangan ekonomi global, serta strategi transformasi ekonomi yang berkelanjutan dan berkesinambungan.
37	Pemecahan Masalah	Matakuliah Pemecahan Masalah pada program studi Ekonomi Islam bertujuan untuk melatih mahasiswa dalam mengidentifikasi, menganalisis, dan menyelesaikan masalah-masalah yang kompleks dalam konteks ekonomi Islam dan kehidupan bermasyarakat. Mata kuliah ini mencakup berbagai metode dan teknik pemecahan masalah yang relevan dengan studi ekonomi Islam, seperti analisis ekonomi, keuangan Islam, dan manajemen bisnis berbasis syariah. Ruang lingkupnya mencakup penerapan konsep-konsep ekonomi Islam dalam menyelesaikan masalah ekonomi yang dihadapi oleh individu, organisasi, maupun masyarakat secara umum.
38	Bahasa Inggris	Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan berkomunikasi secara efektif dalam bahasa Inggris, baik oral maupun tulisan, sesuai dengan topik-topik bisnis dan ekonomi Islam, di antaranya adalah kemampuan – mencakup English grammar, struktur kalimat, dan kosakata Bahasa Inggris Bisnis dan Ekonomi Islam; komunikasi bisnis – mencakup penulisan surat resmi, memo, email, ringkasan, dan laporan; serta kemampuan presentasi – mencakup praktik presentasi secara individu dan kelompok.
39	Literasi Digital	Mata kuliah Literasi Digital merupakan mata kuliah wajib umum (MKWU) bagi seluruh mahasiswa Universitas Negeri Surabaya

No	Mata Kuliah	Deskripsi
		yang disajikan pada tahun pertama perkuliahan. Matakuliah ini membekali mahasiswa mengenai pemahaman tentang dunia digital, seperti penggunaan internet dan sosial media dengan bijak, menemukan dan menyaring informasi, implementasi teknologi untuk dunia pendidikan, pemanfaatan software untuk karya tulis ilmiah, penggunaan aplikasi untuk menunjang bidang studi, pembuatan konten berbasis teknologi, pengaplikasian bahasa pemrograman, serta penggunaan teknologi untuk kolaborasi project.
40	Perencanaan Program Magang	Mata kuliah Perencanaan Program Magang merupakan mata kuliah keahlian berkarya yang bertujuan membekali mahasiswa dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap profesional dalam merancang program magang yang efektif dan produktif. Mata kuliah ini dirancang untuk membantu mahasiswa mempersiapkan diri secara matang dalam menghadapi dunia kerja dan berkarya melalui proses magang yang terstruktur dan terukur. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan belajar menyusun perencanaan program magang, mulai dari identifikasi kebutuhan organisasi atau industri, perumusan tujuan magang, penyusunan strategi pelaksanaan, pengelolaan sumber daya, hingga evaluasi rencana kerja. Mahasiswa juga akan dilatih untuk memahami standar kompetensi di dunia profesional, merancang tugas dan tanggung jawab yang sesuai, serta menyelaraskan antara teori yang telah dipelajari dengan praktik di lapangan.
41	Evaluasi Program Magang	Mata kuliah Evaluasi Program Magang merupakan mata kuliah keahlian berkarya yang bertujuan membekali mahasiswa dengan kemampuan untuk mengevaluasi pelaksanaan program magang secara sistematis, kritis, dan konstruktif. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa akan mempelajari bagaimana mengukur efektivitas, efisiensi, dan dampak dari kegiatan magang yang telah dilaksanakan, serta mengidentifikasi peluang perbaikan dalam rangka peningkatan kualitas hasil karya dan profesionalisme di dunia kerja. Mata kuliah ini mencakup pemahaman tentang prinsip, metode, dan teknik evaluasi, termasuk pengumpulan dan analisis data, penilaian kinerja, serta penyusunan laporan evaluasi yang komprehensif.
42	Kreativitas dan Inovasi	Mata kuliah Kreativitas Dan Inovasi pada program studi Ekonomi Islam bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam berpikir kreatif dan inovatif dalam konteks ekonomi berbasis prinsip-prinsip Islam. Mata kuliah ini membahas konsep dasar kreativitas, proses inovasi, serta penerapan kreativitas dan inovasi dalam konteks ekonomi Islam. Mahasiswa akan diajak untuk mengembangkan ide-ide baru yang dapat memberikan solusi inovatif dalam menghadapi tantangan ekonomi dengan

No	Mata Kuliah	Deskripsi
		memperhatikan nilai-nilai Islam. Ruang lingkup mata kuliah mencakup pemahaman konsep kreativitas, teknik meningkatkan kreativitas, proses inovasi, serta studi kasus tentang penerapan kreativitas dan inovasi dalam ekonomi Islam.
43	Kepemimpinan	Mata kuliah Kepemimpinan pada program studi Ekonomi Islam bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang konsep-konsep kepemimpinan dalam perspektif Islam serta penerapannya dalam konteks ekonomi. Mahasiswa akan mempelajari berbagai teori kepemimpinan, keterampilan kepemimpinan, serta etika kepemimpinan yang sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam. Ruang lingkup mata kuliah ini mencakup pembahasan tentang kepemimpinan berbasis nilai-nilai Islam, strategi kepemimpinan yang efektif, serta studi kasus kepemimpinan dalam konteks ekonomi yang relevan.
44	Studi Kelayakan Bisnis	Mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis pada program studi Ekonomi Islam bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang proses analisis kelayakan bisnis dalam perspektif ekonomi Islam. Mahasiswa akan mempelajari langkah-langkah dalam melakukan studi kelayakan bisnis, termasuk analisis pasar, analisis teknis, analisis keuangan, analisis manajemen, serta analisis risiko. Ruang lingkup mata kuliah mencakup pemahaman tentang prinsip-prinsip ekonomi Islam yang relevan dalam konteks kelayakan bisnis, serta penerapan konsep-konsep tersebut dalam studi kasus nyata.
45	Manajemen Strategik Syariah	Matakuliah Manajemen Strategik Syariah pada program studi Ekonomi Islam bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang konsep dan prinsip manajemen strategik yang berlandaskan prinsip-prinsip syariah dalam konteks bisnis dan organisasi yang berbasis ekonomi Islam. Mata kuliah ini mencakup pemahaman tentang perencanaan strategis, implementasi strategi, evaluasi kinerja, serta pengambilan keputusan strategis yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Ruang lingkungannya meliputi analisis lingkungan eksternal dan internal, formulasi strategi, implementasi strategi, serta pengukuran dan evaluasi kinerja strategik dengan mempertimbangkan nilai-nilai syariah dalam pengelolaan bisnis dan organisasi.
46	Kapita Selekta Ekonomi Islam	Mata kuliah Kapita Selekta Ekonomi Islam merupakan mata kuliah yang dirancang untuk membahas topik-topik khusus, isu-isu kontemporer, serta perkembangan terkini dalam bidang ekonomi Islam. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa akan diajak untuk mendalami berbagai konsep, teori, dan praktik ekonomi Islam yang relevan dengan tantangan ekonomi modern serta memberikan solusi alternatif dalam berbagai permasalahan ekonomi global maupun lokal.

No	Mata Kuliah	Deskripsi
47	Seminar Tugas Akhir	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah dasar tentang teori penelitian kuantitatif dan kualitatif dengan pendekatan praktis, yang dijadikan dasar konseptual dalam menyusun proposal penelitian Skripsi. Materinya terdiri dari teori atau paradigma penelitian kuantitatif dan kualitatif, karakteristik pendekatan penelitian, prosedur penelitian, dan penulisan laporan penelitian.
48	Ekonomi Pemberdayaan Umat	Pada matakuliah ini difungsikan untuk membekali mahasiswa beberapa kemampuan dalam memahami kemiskinan dalam islam perspektif al-qur'an dan hadits, memahami teori-teori pemberdayaan ekonomi umat, menganalisis konsep pemberdayaan ekonomi umat dalam islam, menganalisis penanggulangan kemiskinan dan kesenjangan dalam ekonomi islam, menganalisis intervensi pemerintah dalam pemberdayaan ekonomi umat, memahami perencanaan pembangunan dalam pemberdayaan ekonomi umat dan memahami pemberdayaan ekonomi umat sebagai proses pemanfaatan sumber daya. Selain itu, matakuliah ini membantu mahasiswa dalam meningkatkan kemampuan, menganalisis partisipasi masyarakat dalam pemberdayaan ekonomi umat, menganalisis fungsi lembaga keuangan syariah dalam pemberdayaan ekonomi umat, mengidentifikasi peran bmt dalam pemberdayaan ekonomi umat, menganalisis urgensi ziswa dalam pemberdayaan ekonomi umat dan menganalisis ekistensi umkm dalam pemberdayaan ekonomi umat serta menganalisis peran teknologi dan informasi dalam pemberdayaan ekonomi umat.
49	Ekonomi Moneter Islam	Mata kuliah Ekonomi Moneter Islam membahas tentang konsep-konsep ekonomi moneter dalam perspektif Islam. Tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk memahami mahasiswa tentang prinsip-prinsip ekonomi moneter yang sesuai dengan ajaran Islam, serta mampu menerapkannya dalam konteks keuangan Islam. Ruang lingkup mata kuliah mencakup pemahaman tentang sistem moneter dalam Islam, instrumen keuangan syariah, kebijakan moneter dalam ekonomi Islam, serta peran lembaga keuangan syariah dalam menjaga stabilitas moneter.
50	Ekonomi Pembangunan Islam	Mata kuliah Ekonomi Pembangunan Islam membahas tentang Konsep dasar ekonomi pembangunan, problematika pembangunan ekonomi di negara muslim, teori-teori ekonomi pembangunan, pembangunan ekonomi dalam perspektif Islam, indikator dan alat ukur pembangunan ekonomi Islam, kemiskinan dan ketimpangan dalam perspektif Islam, ukuran kemiskinan, sumber daya manusia dalam Islam, sumber-sumber pembiayaan pembangunan dalam Islam, peran keuangan sosial Islam dalam pembangunan, strategi pembangunan ekonomi Islam, serta kelembagaan dan kebijakan pembangunan

No	Mata Kuliah	Deskripsi
51	Manajemen Kekayaan Islam	Mata kuliah ini akan mencakup berbagai macam materi, antara lain: menjalani pola hidup halal dan thayyib, menerapkan pengelolaan keuangan yang bijaksana, dan menabung untuk masa kini dan akhirat, terdapat pembedaan tanggung jawab pengelolaan keuangan antara kedudukan istri sebagai pencari nafkah utama. dan suami, yang juga berperan sebagai manajer keuangan, cara keluarga mendokumentasikan aset, mengembangkan anggaran rumah tangga dan menetapkan skala prioritas, aliran pendapatan keuangan keluarga, rasio keuangan pribadi, kekayaan keluarga. pengelolaan melalui manajemen risiko asuransi dan investasi, serta zakat dan faraid (warisan) mewakili pendekatan pengelolaan kekayaan.
52	Manajemen Portofolio dan Investasi Islam	Mata kuliah ini bertanggung jawab untuk mengembangkan keterampilan secara mandiri dalam memahami teori manajemen portofolio Islam dan investasi. Mahasiswa akan belajar untuk bekerja baik secara individu maupun dalam kelompok, mampu menganalisis data keuangan perusahaan untuk pengambilan keputusan, dan memahami proses pengambilan keputusan investasi serta instrumen pasar modal syariah. Mereka juga akan mempelajari analisis return dan risiko, merumuskan portofolio optimal berdasarkan model Markowitz dan Single Index Model (SIM), serta merumuskan model Capital Asset Pricing Model (CAPM) dan Arbitrage Pricing Theory (APT) dalam perhitungan harga aset
53	Keuangan Syariah Digital	Matakuliah ini membahas terkait ekonomi digital serta keuangan syariah digital dimuali dari aturan – aturan yang berlaku serta aplikasi penggunaan seperti sistem pembayaran, digital banking, pembiayaan syariah digital, pendanaan syariah digital dan lain sebagainya
54	Industri Halal	Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana memahami perkembangan industri halal, regulasi produk halal, dan mengidentifikasi peluang industri halal. Metode pembelajaran yang digunakan adalah Contextual Teaching and Learning, yaitu pembelajaran kontekstual secara holistik dan bertujuan untuk membantu mahasiswa memahami makna materi kuliah dengan menghubungkan materi kuliah dengan konteks kehidupan sehari-hari (konteks individu, sosial, dan budaya).
55	Perilaku Konsumen Islami	Mata kuliah ini membahas tentang kerangka konseptual perilaku konsumen dan berbagai isu relevan dalam proses pengambilan keputusan konsumen yang terintegrasi dalam strategi pemasaran. Pada mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mendeskripsikan Konsep Perilaku Konsumen, Mendefinisikan Nilai Konsumen, Mendefinisikan Kepercayaan Konsumen, menjelaskan pengetahuan dan sikap konsumen, Mendefinisikan Persepsi Konsumen, Mendeskripsikan Motivasi dan Minat Membeli,

No	Mata Kuliah	Deskripsi
		Mengidentifikasi Kepribadian dan Gaya Hidup, Mengukur dan Menganalisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen, serta mampu Menganalisis dan Mempraktikkan Perlindungan Konsumen.
56	Pemasaran Digital Islami	Matakuliah Pemasaran Digital Islami membahas tentang penerapan konsep pemasaran digital yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam. Tujuan dari matakuliah ini adalah untuk memahami cara menggunakan teknologi digital dalam memasarkan produk atau jasa secara Islami. Ruang lingkupnya meliputi strategi pemasaran digital yang halal, etika dalam beriklan online, penggunaan media sosial secara Islami, serta analisis data digital untuk pengambilan keputusan pemasaran yang beretika.
57	Tugas Akhir	Mata kuliah Tugas Akhir pada program studi Ekonomi Islam merupakan mata kuliah wajib yang bertujuan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan pengetahuan teoritis dan keterampilan praktis yang telah diperoleh selama masa studi dalam bentuk penelitian ilmiah. Tugas akhir ini menjadi sarana bagi mahasiswa untuk mengeksplorasi, menganalisis, dan memberikan solusi atas permasalahan ekonomi, keuangan, dan bisnis dari perspektif ekonomi Islam.