



UNESA
PTNBH
#SATULANGKAHIDEPAN



APSEI
Asosiasi Program Studi Ekonomi Islam Indonesia



RENCANA STRATEGIS 2025-2029

“Langkah Pasti Menuju Program Studi dengan Reputasi Global Berbasis *Islamic Entrepreneurial Leadership*”

Program Studi
S1 EKONOMI ISLAM
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Negeri Surabaya

Tim Pengarah Renstra :

Dr. M.Khoirul Anwar, S.Ag., M.El
Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd
Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.

Tim Penyusun Buku Renstra :

Clarashinta Canggih , SE., CFP
Yan Putra Timur, S.M., M.SEI
Ach. Yasin, S.Pd., M.SEI
Nurwinsyah Rohmaningtyas, S.H.I., M.S.E.I
Rachma Indrarini, S.El., M.SEI
Fira Nurafini, S.El., M.SEI
Muhammad Widyarta, S.El., M.SEI
Khusnul Fikriyah, SE., M.SEI

Table of Contents

4

Pendahuluan

Global
Islamic
Leadership

5

Visi & Misi

Visi, Misi, Tujuan, Sasaran,
Strategi Prodi

10

Milestone

Customer Analysis
Defensive Strategy

11

Kondisi Eksistin

Tata pamong, Kerjasama,
Student Performance

21

Analisi Peluang & Tantangan

34

Penutup



PENGANTAR KOORDINATOR PROGRAM STUDI

Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.

Koordinator Program Studi S1 Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Negeri Surabaya



Surabaya, 2 Februari 2025

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Rencana Strategis (Renstra) Program Studi S1 Ekonomi Islam Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya (FEB UNESA) periode 2025–2035 ini dapat disusun sebagai pedoman arah pengembangan program studi di masa mendatang.

Renstra ini dirancang untuk merespons berbagai dinamika global, nasional, dan institusional yang berkembang dalam bidang pendidikan tinggi, khususnya dalam konteks ekonomi Islam. Penyusunan Renstra ini dilandaskan pada visi baru Program Studi, yaitu:

"Menjadi program studi dengan reputasi global dalam penerapan ilmu ekonomi Islam berbasis Islamic entrepreneurial leadership."

Visi tersebut mencerminkan komitmen kami untuk menjadi institusi yang unggul, tidak hanya dalam aspek akademik, tetapi juga dalam kontribusi nyata terhadap pembangunan ekonomi umat berbasis nilai-nilai Islam, kepemimpinan, dan kewirausahaan. Kami menyadari pentingnya membekali lulusan dengan kompetensi holistik yang tidak hanya berbasis ilmu, tetapi juga integritas, inovasi, dan kepemimpinan transformatif.

Renstra ini disusun melalui proses reflektif dan partisipatif, melibatkan dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, alumni, serta mitra kerja, guna memastikan bahwa strategi yang dirumuskan mampu menjawab tantangan zaman sekaligus mendukung pencapaian visi UNESA sebagai universitas unggul berdaya saing global.

Kami berharap dokumen ini menjadi pijakan bersama dalam mengarahkan langkah-langkah strategis program studi secara terukur, konsisten, dan berkelanjutan. Semoga Allah SWT senantiasa meridhai setiap ikhtiar yang kami lakukan demi kemajuan pendidikan ekonomi Islam di Indonesia dan dunia.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkembangan ekonomi global yang dinamis, disertai meningkatnya kesadaran terhadap nilai-nilai etika dan keadilan dalam sistem ekonomi, telah mendorong tumbuhnya perhatian terhadap ekonomi Islam sebagai alternatif sistem ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan. Di tengah tantangan era digital, disrupsi industri, serta transformasi pendidikan tinggi, Program Studi S1 Ekonomi Islam FEB UNESA memandang perlunya reposisi peran secara strategis untuk memperkuat kontribusi dalam mencetak sumber daya manusia yang unggul, beretika, dan berjiwa kepemimpinan.

Sebagai institusi pendidikan tinggi, Program Studi S1 Ekonomi Islam memiliki tanggung jawab untuk merespons tuntutan masyarakat dan dunia kerja melalui pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang adaptif dan relevan. Dalam rangka memperkuat arah pengembangan jangka menengah, dokumen Rencana Strategis (Renstra) 2025–2029 disusun sebagai acuan utama dalam perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program-program kerja program studi selama lima tahun ke depan.

Renstra ini dirumuskan berdasarkan visi baru program studi, yaitu:

"Menjadi program studi dengan reputasi global dalam penerapan ilmu ekonomi Islam berbasis Islamic entrepreneurial leadership."

Visi ini mencerminkan tekad Program Studi S1 Ekonomi Islam untuk tidak hanya unggul di tingkat nasional, tetapi juga diakui secara internasional sebagai pusat pengembangan ilmu ekonomi Islam yang mampu mengintegrasikan nilai-nilai kepemimpinan dan kewirausahaan Islami dalam praktik keilmuan dan pembelajaran.

VISI, MISI, TUJUAN, SASARAN, DAN STRATEGI

VISI

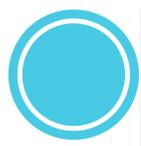


Menjadi program studi dengan reputasi global dalam penerapan ilmu ekonomi Islam berbasis Islamic entrepreneurial leadership.

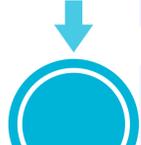
MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan sarjana ekonomi islam dengan reputasi global berbasis Islamic entrepreneurial leadership;
2. Menyelenggarakan penelitian bidang ekonomi islam dengan reputasi global berbasis Islamic entrepreneurial leadership;
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat bidang ekonomi islam dengan reputasi global berbasis Islamic entrepreneurial leadership;
4. Melaksanakan tata kelola program studi berdasarkan prinsip good university governance;
5. Menjalin kerjasama dengan stakeholders baik di dalam dan luar negeri.

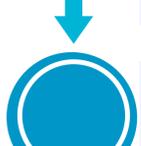
TUJUAN



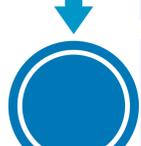
Terselenggaranya pendidikan sarjana ekonomi islam dengan reputasi global berbasis Islamic entrepreneurial leadership;



Terselenggaranya penelitian bidang ekonomi islam dengan reputasi global berbasis Islamic entrepreneurial leadership;



Terselenggaranya pengabdian kepada masyarakat bidang ekonomi islam dengan reputasi global berbasis Islamic entrepreneurial leadership;



Terlaksananya tata kelola program studi berdasarkan prinsip good university governance;



Terjalannya kerjasama kemitraan yang sinergis dengan stakeholders baik di dalam maupun luar nege

SASARAN

Menghasilkan lulusan di bidang ekonomi islam bisnis Islam, dan keuangan Islam yang memiliki nilai-nilai Islamic entrepreneurial leadership, adaptif terhadap globalisasi, dan mengembangkan diri secara berkelanjutan.

Meningkatkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berbasis Islamic entrepreneurial leadership yang berkualitas dan bermanfaat dalam meningkatkan kesejahteraan.



Meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian ilmu ekonomi islam dan berbasis Islamic entrepreneurial leadership.

Pengembangan tata kelola organisasi dan sistem penjaminan mutu.

Meningkatkan kerja sama dengan berbagai lembaga dalam dan luar negeri.

STRATEGI



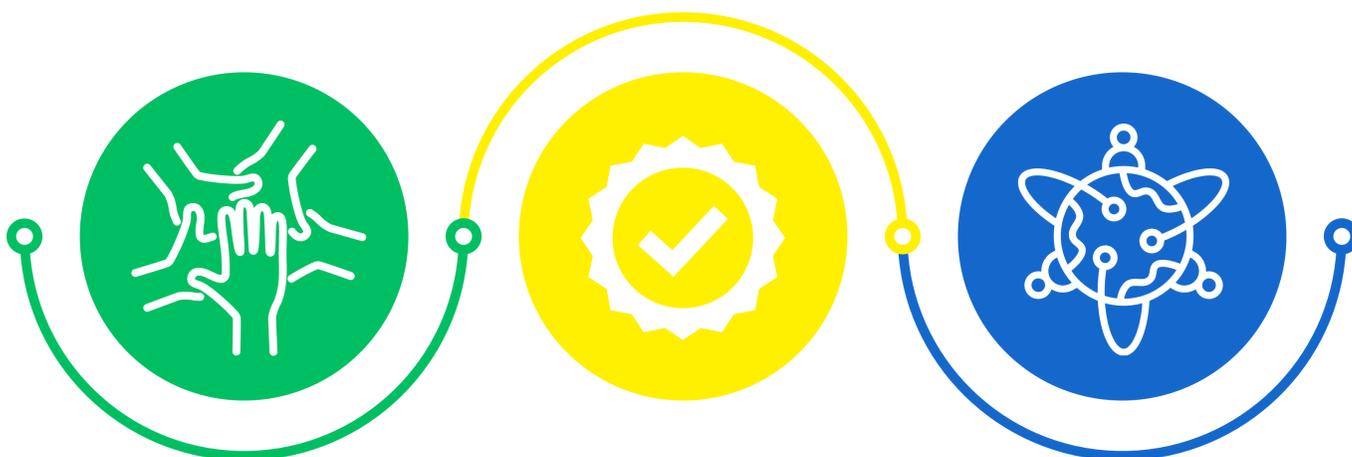
MILESTONE

Milestone pengembangan Program Studi Ekonomi Islam Tahun 2025–2035

FASE 1: Pondasi & Penguatan Diri (2025–2027)

Melakukan pembenahan kurikulum, peningkatan kualitas pembelajaran, peningkatan kompetensi dosen, serta perbaikan sistem penjaminan mutu internal. Tujuannya agar proses akademik lebih berkualitas dan relevan.

2026–Perbaikan Mutu Akademik



2025–Internal Bounding

Membangun kekompakan internal melalui penguatan visi, nilai, dan budaya kerja yang kolaboratif antar dosen, tendik, dan mahasiswa. Fokus pada sinergi dan komitmen bersama.

2027–Positioning Awal Internasional.

Mulai mengenalkan program studi di level global melalui kerja sama internasional, publikasi berbahasa Inggris, partisipasi konferensi internasional, dan branding ke mitra luar negeri.

Target Utama:

- Revisi kurikulum berbasis OBE & Islamic Entrepreneurial Leadership.
- Peningkatan mutu program kelas internasional.
- Menjalinkan kerjasama dengan kampus di luar ASEAN.
- Akreditasi nasional unggul (Lamemba).
- Meningkatkan publikasi ilmiah dosen di jurnal terakreditasi dan Scopus.
- Student Mobility di kampus QS 200.
- Pendirian inkubator bisnis syariah di lingkungan kampus.

MILESTONE

Milestone pengembangan Program Studi Ekonomi Islam Tahun 2025–2035

FASE 2: Ekspansi & Internasionalisasi (2028–2031)

Mendorong budaya riset yang kuat dan produktif dengan peningkatan publikasi bereputasi, hibah riset internasional, dan pengembangan pusat kajian yang fokus pada isu-isu ekonomi Islam global.

2029–2030–Penguatan Riset



2028–Penetrasi Internasional

Memperluas jejaring global melalui pertukaran mahasiswa dan dosen, joint research, dual degree, serta kolaborasi program dengan mitra internasional. Targetnya: dikenal dan diakui di kancah global.

2031–Kepemimpinan Akademik

Menguatkan peran dosen sebagai pemimpin akademik di tingkat nasional dan internasional melalui peran sebagai keynote speaker, reviewer jurnal, hingga anggota asosiasi ilmiah internasional.

Target Utama:

- Penawaran kelas internasional di negara ASEAN.
- Akreditasi internasional bidang EMBA.
- Minimal 10% dosen memiliki pengalaman studi atau riset luar negeri.
- Jurnal terindeks Scopus.
- Program student exchange dan inbound-outbound lecturer exchange.
- Kompetisi bisnis Islami berskala internasional tahunan.
- Membangun Islamic Leadership Learning Center sebagai pusat pelatihan kepemimpinan Islami.
- Implementasi program tridarma berbasis desa binaan ekonomi Islam.

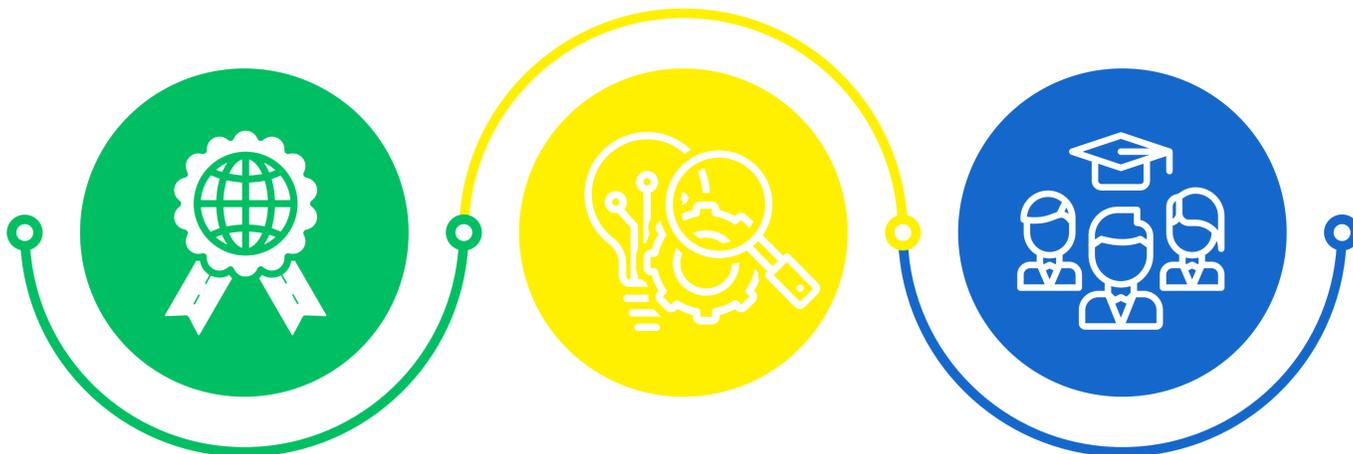
MILESTONE

Milestone pengembangan Program Studi Ekonomi Islam Tahun 2025–2035

FASE 3: Global Recognition & Sustainability (2032–2035)

Membangun sistem tata kelola, pendanaan, dan inovasi pembelajaran yang berkelanjutan. Termasuk penguatan alumni, jejaring industri, dan kontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan (SDGs).

2033–2034–Penguatan Riset



2032–Global Recognition

Menjadikan program studi sebagai rujukan internasional dalam pengembangan keilmuan dan praktik ekonomi Islam. Fokus pada pencapaian rekognisi global melalui akreditasi internasional, kolaborasi strategis, dan capaian prestasi internasional.

2035–Kepemimpinan Akademik

Menegaskan peran sebagai center of excellence dengan produk kajian, kebijakan, dan inovasi berbasis nilai-nilai Islam yang aplikatif secara global. Menjadi tempat belajar, riset, dan inspirasi bagi komunitas ekonomi Islam dunia.

Target Utama:

- Menjadi Top 500+ Prodi Ekonomi Islam by subject.
- Mahasiswa asing mencapai minimal 15% dari total mahasiswa.
- Menjadi pusat kajian Islamic Entrepreneurial Leadership di tingkat global.
- Meningkatkan kontribusi pada kebijakan nasional melalui riset dan policy brief.
- Berkontribusi dalam pembentukan ekosistem halal dan ekonomi syariah nasional.
- Meluluskan alumni wirausaha syariah berskala nasional/internasional.
- Menjadi host konferensi internasional tahunan tentang ekonomi Islam.

KONDISI EKSISTING

Program Studi S1 Ekonomi Islam (Prodi S1 Ekis) telah melampaui Standar Pendidikan Tinggi dan Renstra pada yang meliputi: 1) Visi, Misi, Tujuan dan Strategi, (2) Tata Pamong, Tata Kelola dan Kerjasama, 3) Mahasiswa, 4) Sumber Daya Manusia, 5) Keuangan, Sarana dan Prasarana, 6) Pendidikan, 7) Penelitian, 8) Pengabdian kepada Masyarakat, dan 9) Luaran dan Capaian Tridharma.

Prodi S1 Ekis berdiri pada tahun 2014 sesuai dengan SK Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 81/E/O/2014. Komitmen Prodi S1 Ekis untuk menghadirkan pendidikan tinggi berstandar internasional dapat dilihat dari rumusan Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS). Visi Prodi S1 Ekis "Menjadi Program Studi dengan Reputasi Global dalam Penerapan Ilmu Ekonomi Islam berbasis Islamic Entrepreneurial Leadership" mengacu pada Visi FEB Unesa dan Visi Unesa yang berorientasi global. Mekanisme penetapan VMTS dilakukan dengan melibatkan semua pemangku kepentingan yang relevan dan mempertimbangkan isu-isu nasional dan internasional dalam bidang EMBA, era revolusi industri 4.0, society 5.0, dan VUCA. VMTS menjadi dasar penetapan program kerja yang berorientasi internasional dan menjadi sumber inspirasi civitas akademika dalam melaksanakan program kerja yang telah ditetapkan. Tingkat pemahaman civitas akademika terhadap VMTS sangat baik.

TATA PAMONG

Program Studi S1 Ekonomi Islam (Prodi S1 Ekis) telah melampaui Standar Pendidikan Tinggi dan Renstra pada yang meliputi: 1) Visi, Misi, Tujuan dan Strategi, (2) Tata Pamong, Tata Kelola dan Kerjasama, 3) Mahasiswa, 4) Sumber Daya Manusia, 5) Keuangan, Sarana dan Prasarana, 6) Pendidikan, 7) Penelitian, 8) Pengabdian kepada Masyarakat, dan 9) Luaran dan Capaian Tridharma.

Tata pamong dijalankan berdasarkan SOTK dengan prinsip Good University Governance, yang menjunjung kredibilitas, transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, dan keadilan. Prodi Ekonomi Islam telah mengajukan akreditasi internasional ACQUIN sebagai upaya untuk meningkatkan kualitas di tingkat global. Tata kelola meliputi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian sumber daya secara efektif dan efisien dengan sistem penjaminan mutu internal berbasis PPEPP untuk memastikan keberlanjutan mutu pendidikan tinggi. Selain itu, external benchmarking pada lembaga dan institusi internasional telah dilakukan.

KERJASAMA

Kerjasama Prodi S1 Ekis dengan mitra internasional bereputasi sebanyak 45. Kerjasama ini berdampak pada peningkatan kualitas tridharma perguruan tinggi, seperti program internasionalisasi kurikulum, student and lecturer mobility, joint research and community service, dan joint publication.

STUDENT PERFORMANCE

Capaian bidang kemahasiswaan pada tingkat internasional Prodi S1 Ekis memiliki 2 mahasiswa asing full-time yang berasal dari Thailand, dan 2 mahasiswa transfer kredit dari Universiti Teknologi Mara (UiTM) Malaysia. Prodi S1 Ekis telah mengirimkan 21 mahasiswa untuk mengikuti international student mobility (credit transfer, summer course, dan internship) di Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Universiti Tun Hussein Onh Malaysia (UTHM), UiTM, dan Bahagian Zakat, Sedekah dan Wakaf UiTM. Sebanyak 48 (7,5%) mahasiswa menjadi presenter pada berbagai international conference, 32 mahasiswa mendapatkan international certification dari Lembaga berlisensi internasional (AWP, CIMM, AWS Cloud Essential Knowledge), 2 mahasiswa melakukan publikasi pada jurnal internasional bereputasi, 7 mahasiswa melakukan publikasi pada jurnal internasional, dan 36 mahasiswa melakukan magang mandiri pada perusahaan multinasional.

Mahasiswa Prodi S1 Ekis memiliki rekam jejak prestasi gemilang yang mencakup bidang akademik dan non-akademik di tingkat internasional sejumlah 20 prestasi, nasional 68 prestasi, dan regional 17 prestasi.

PRAKTISI MEGAJAR

Selain itu prodi S1 Ekis menyelenggarakan Visiting Lecture, Program Praktisi Mengajar, Praktisi Mengabdi, dan Kuliah Tamu Praktisi dengan narasumber dari akademisi maupun praktisi dari berbagai institusi dan kampus internasional dan nasional untuk memberikan wawasan terkait perkembangan dunia usaha dan industri serta perspektif global. Untuk mendukung pengembangan minat bakat dan karir mahasiswa Prodi S1 Ekis menyelenggarakan Talent Development Program dan Program Pengembangan Karir.

VISITING LECTURE

Dalam mendukung visi internasional, capaian tridharma dan profesional selama 3 tahun terakhir antara lain melaksanakan 28 kegiatan visiting lecture di Malaysia dan Thailand; melaksanakan kolaborasi penelitian dan publikasi dengan peneliti dari Bahrain, Malaysia, Jordania, Oman, Bangladesh, dan Ethiopia; Keynote speaker pada seminar internasional; menjadi reviewer di berbagai jurnal internasional bereputasi Q1, Q2, dan Q3; melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) internasional di Malaysia, Thailand, Singapura, Filipina, dan Arab Saudi; memiliki sertifikasi kompetensi internasional dan menjadi anggota organisasi internasional. Selain itu, tenaga kependidikan FEB Unesa memiliki sertifikat Internasional untuk memberikan layanan yang mendukung pencapaian visi internasional.

PENELITIAN

Pencapaian di bidang penelitian dalam 3 tahun terakhir menghasilkan 11 judul penelitian dengan sumber dana penelitian yang berasal dari mitra internasional sebesar Rp318.000.000, 9 judul penelitian DRTPM dengan sumber dana APBN sebesar Rp1.400.308.375, dan 3 judul penelitian dengan sumber dana dari Pemerintah Daerah sebesar Rp715.357.000. Sedangkan penelitian dengan sumber dana non APBN sebanyak 45 judul sebesar Rp2.181.756.000. Sumber pendanaan kegiatan penelitian secara keseluruhan pada 3 tahun terakhir sebesar Rp. 4.615.421.735

PENGABDIAN MASYARAKAT

Pencapaian di bidang PkM dalam 3 tahun terakhir menghasilkan 6 judul PkM dengan sumber dana yang berasal dari mitra internasional sebesar Rp. 125.000.000, 6 judul PkM DRTPM dengan sumber dana APBN sebesar Rp. 261.204.000, dan 24 judul PkM dengan sumber dana non-APBN sebesar Rp. 796.000.000. Sumber pendanaan kegiatan PkM secara keseluruhan pada 3 tahun terakhir sebesar Rp. 1.182.204.000

Prodi S1 Ekis berupa publikasi ilmiah selama tiga tahun terakhir sejumlah 197 yang terdiri dari 16 judul pada jurnal internasional bereputasi, 33 judul pada jurnal internasional, 36 judul pada seminar internasional, dan 82 judul pada jurnal nasional terakreditasi sinta 2. Luaran tersebut telah dimanfaatkan oleh berbagai kalangan akademik di tingkat internasional maupun nasional berupa adanya sitasi penelitian sebanyak 1162 sitasi atau 24 sitasi/dosen/tahun selama tiga tahun terakhir dalam jurnal internasional bereputasi dan jurnal nasional terakreditasi (SINTA 1 dan 2). Luaran PkM berupa publikasi ilmiah selama tiga tahun terakhir sejumlah 54 yang terdiri dari 2 judul pada jurnal internasional, 6 judul pada seminar internasional, 28 judul pada jurnal nasional terakreditasi, 4 judul pada jurnal nasional, dan 14 judul pada media massa nasional.

KINERJA LULUSAN

Prodi S1 Ekis memiliki lulusan yang bekerja selaras di bidangnya pada lembaga multinasional seperti pada PT. Amman Mineral internasional Tbk, PT. Shopee Internasional Indonesia, PT Alter trade indonesia, Astra credit Companies, J & T Express, MNC Portal Indonesia, AUTO 2000 (PT Astra International Tbk-TSO), PT Wilmar Padi Indonesia, SPX Express, PT. Astra International Tbk-UD Truck, dan Bank Syariah Indonesia. Berdasarkan hasil tracer study, lebih dari 80% lulusan Prodi S1 Ekis bekerja sesuai dengan profil lulusan.

ANALISIS SWOT

STRENGTH	WEAKNESS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prodi S1 Ekonomi Islam sebagai pionir penerapan ilmu ekonomi Islam berbasis Islamic Entrepreneurial Leadership. 2. Tata pamong dan tata kelola organisasi dirancang dan diimplementasikan berdasarkan prinsip good university governance. 3. Memiliki struktur dan tata kerja organisasi, dan tupoksi yang sangat jelas. 4. Program Studi S1 Ekonomi Islam telah berproses menuju akreditasi internasional Acquin 5. Memiliki jejaring kerja internasional yang berdampak pada pengembangan tri dharma perguruan tinggi dan dievaluasi secara berkala serta mendapatkan penghargaan IKU kerjasama dengan mitra berkelas dunia. 6. Memiliki mahasiswa asing full time. 7. Memiliki program pengembangan soft skill mahasiswa meliputi bakat minat, kerohanian, pengembangan karir, dan kewirausahaan berskala nasional dan internasional untuk mendukung profil lulusan. 8. Ketersediaan dukungan dana untuk kegiatan kompetisi dan sertifikasi tingkat nasional dan internasional. 9. Mahasiswa memiliki prestasi dan sertifikat kompetisi tingkat internasional untuk mendukung profil lulusan. 10. Ketersediaan beasiswa bagi mahasiswa dalam dan luar negeri. 11. 63 % dosen bergelar doktor lulusan kampus terbaik dalam dan luar negeri dengan kualifikasi akademik sesuai dengan kompetensi prodi. 12. 81% dosen memiliki jabatan akademik Lektor, Lektor Kepala dan Guru Besar. 13. Dosen memiliki sertifikat kompetensi nasional dan internasional yang mendukung profil lulusan. 14. Memiliki kurikulum berbasis OBE. 15. Prodi telah memiliki peta kurikulum yang mendukung pencapaian pembelajaran lulusan. 16. Prodi memiliki roadmap penelitian dan PKM yang dievaluasi secara berkala sebagai acuan penelitian dan PKM dosen serta mahasiswa. 17. Dosen mengintegrasikan hasil penelitian dan PkM dalam pembelajaran. 18. Keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dan PKM dosen. 19. Sumber pendanaan penelitian berasal dari internasional, nasional, dan lokal. 20. Luaran penelitian dipublikasikan di jurnal internasional dan nasional 21. Monitoring dan evaluasi penelitian dan PKM dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan melalui sistem informasi (SIMLPPM). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akreditasi Prodi belum unggul 2. Kerjasama mitra luar negeri terbatas di negara Asia khususnya Asia Tenggara 3. Jumlah mahasiswa asing belum maksimal dan berasal dari negara di Asia Tenggara. 4. Sertifikasi kompetensi mahasiswa tingkat internasional belum maksimal. 5. Kualifikasi dosen bergelar doktor belum mencapai 80% disebabkan oleh penambahan dosen baru dengan status sedang studi. 6. Tenaga kependidikan yang memiliki sertifikat kompetensi masih minim. 7. Jumlah dosen praktisi luar negeri terbatas negara di Asia Tenggara. 8. Belum banyak database journal internasional bidang ilmu ekonomi, bisnis, dan keuangan Islam yang dilanggan oleh universitas. 9. Income generating yang berasal dari unit bisnis masih belum maksimal. 10. Minimnya bahan ajar berskala internasional hasil penelitian dosen. 11. Penelitian kolaborasi luar negeri didominasi negara di Asia Tenggara. 12. Publikasi pada jurnal internasional bereputasi masih minim. 13. Belum maksimalnya sumber dana penelitian dan PKM dari industri dan mitra internasional. 14. Kurangnya publikasi hasil PKM dalam jurnal internasional. 15. Minimnya jumlah jurnal PKM yang dikelola Unesa. 16. Rendahnya publikasi hasil PKM mahasiswa.

ANALISIS SWOT

OPPORTUNITY	THREAT
<ol style="list-style-type: none"> 1. Peluang kerjasama dengan berbagai pihak baik dalam negeri maupun luar negeri. 2. Tumbuhnya lembaga keuangan bank syariah dan lembaga keuangan non bank syariah yang bisa dijadikan mitra 3. Perkembangan DU/DI di Surabaya yang semakin pesat 4. Adanya kerjasama lembaga dengan organisasi profesi dan stakeholder pengguna jasa. 5. Kebutuhan lulusan Ekonomi Islam saat ini sangat tinggi sebagaimana perkembangan ekonomi syariah selama ini yang memiliki trend positif sesuai dengan Master Plan Sektor Jasa Keuangan Indonesia 2021-2025 yang mempunyai arah kebijakan sektor jasa keuangan syariah 6. Penghargaan terhadap profesi Guru dan Dosen, berupa tunjangan profesi (serdos), dan remunerasi 7. Setiap dosen memiliki kesempatan untuk melakukan kegiatan dan pengembangan sesuai dengan Rencana Strategis. 8. Terdapat banyak praktisi yang siap menjadi dosen praktisi di Prodi 9. Dukungan pendanaan dari lembaga untuk peningkatan kompetensi dosen. 10. Adanya fasilitas teknologi informasi yg memudahkan dosen untuk menggali informasi dan E-library 11. Sistem informasi yang dapat terus dikembangkan untuk menunjang proses 12. Semakin banyak pilihan sumber belajar yang bisa diakses 13. Tersedianya sarana fasilitas pembelajaran yang baru dengan kualitas yang semakin baik 14. Pendanaan penelitian dari Dikti tersedia cukup luas 15. Terdapat pusat HKI di tingkat universitas yang dapat mendukung peningkatan HKI dosen 16. Adanya tuntutan untuk keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dan pengabdian dosen 17. Pendanaan untuk Pengabdian dari institusi dalam negeri di luar dikti tersedia cukup luas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Globalisasi dan persaingan tenaga kerja asing. 2. Perubahan lingkungan bisnis yang dinamis 3. Anggapan masyarakat tentang lulusan Ekonomi Islam hanya berkarir di bidang perbankan Syariah. 4. Adanya regulasi investasi pendidikan tinggi asing 5. Meningkatnya jumlah program studi yang sejenis, baik di Surabaya dan sekitarnya maupun di manca negara 6. Kapasitas gedung seiring terus bertambahnya jumlah mahasiswa FEB Unesa 7. Tuntutan dunia industri atas kompetensi lulusan yang terus meningkat. 8. Persaingan dalam memperoleh pendanaan penelitian dan pengabdian yang cukup ketat 9. Semakin ketatnya persyaratan untuk publikasi hasil penelitian dan PKM dosen baik jurnal nasional maupun internasional. 10. Kurang maksimalnya keterlibatan industri dalam kegiatan PKM 11. Kurangnya Sumber Pendanaan penelitian dan PKM dari lembaga internasional 12. Minimnya ketersediaan jurnal PKM terakreditasi peringkat Sinta 1,2,dan 3.

SASARAN, INDIKATOR KINERJA UTAMA DAN TAMBAHAN

Sasaran 1: Meningkatnya Kualitas Lulusan Perguruan Tinggi (S1)

IKU dan IKT 1: Persentase lulusan S1 dan D4/D3/D2/D1 yang berhasil memiliki pekerjaan; melanjutkan studi; atau menjadi wiraswasta (S1.1)

Sasaran	Indikator Kinerja Utama dan Tambahan	Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S1.1.1	Jumlah lulusan yang bekerja dengan gaji $\geq 1.2x$ UMP dan waktu tunggu ≤ 6 bulan	475	480	490	495	500	510
S1.1.2	Jumlah lulusan yang menjadi wirausaha dengan pendapatan $\geq 1.2x$ UMP dan waktu tunggu ≤ 6 bulan	121	136	140	145	150	155
S1.1.3	Jumlah lulusan yang melanjutkan studi/pendidikan profesi	32	68	70	75	80	85
S1.1.4	Jumlah mahasiswa yang memiliki sertifikat kompetensi (SKPI)	691	700	710	715	720	725
S1.1.T.1	Partisipasi alumni dalam kegiatan FEB	15	50	60	70	80	90
S1.1.T.2	Partisipasi alumni dalam memberikan kesempatan untuk bekerja atau magang di industri	15	24	33	42	51	60

Sasaran 1: Meningkatkan Kualitas Lulusan Perguruan Tinggi (S1)
 IKU dan IKT 2: Persentase mahasiswa S1 dan D4/D3/D2/D1 yang menjalankan kegiatan pembelajaran di luar program studi atau meraih prestasi (S1.2)

Sasaran	Indikator Kinerja Utama dan Tambahan	Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S1.2.1	Jumlah mahasiswa inbound dalam program pertukaran mahasiswa (≥ 10 SKS)	165	200	210	220	230	240
S1.2.2	Jumlah mahasiswa inbound dalam program pertukaran mahasiswa (20 SKS)	109	110	115	120	125	130
S1.2.3	Jumlah mahasiswa yang melaksanakan MBKM (40 SKS)	2.161	2.365	2.370	2.380	2.390	2.400
S1.2.4	Jumlah peserta kompetisi internasional	72	165	170	180	190	200
S1.2.5	Jumlah mahasiswa juara I/II/III tingkat internasional	45	47	49	50	55	60
S1.2.6	Jumlah mahasiswa juara I/II/III tingkat nasional	190	195	200	210	215	220
S1.2.7	Jumlah mahasiswa juara I/II/III tingkat provinsi	39	40	43	45	48	50
S1.2.8	Jumlah karya mahasiswa yang dimanfaatkan dunia usaha/industri/masyarakat (non-kompetisi)	2.512	2.520	2.530	2.550	2.560	2.600
S1.2.9	Jumlah sertifikat kompetensi internasional mahasiswa	2.100	2.115	2.120	2.130	2.140	2.150
S1.2.10	Jumlah mahasiswa PLP di negara lain / Sea Teacher / MBKM lainnya (Prodi Pendidikan)	17	20	25	30	35	40
S1.2.11	Persentase anggaran kegiatan mahasiswa	18%	19%	20%	21%	22%	23%
S1.2.T.1	Jumlah mahasiswa student exchange	3	5	6	7	9	10
S1.2.T.2	Jumlah mahasiswa double degree	0	0	1	2	3	3
S1.2.T.3	Jumlah mahasiswa students publication boot camp	3	5	9	12	15	20

Sasaran 2: Meningkatnya Kualitas Dosen Pendidikan Tinggi (S2)

IKU dan IKT 3: Persentase dosen yang berkegiatan tridharma di perguruan tinggi lain, bekerja sebagai praktisi di dunia industri, atau membimbing mahasiswa berkegiatan di luar program studi (S2.3)

Sasaran	Indikator Kinerja Utama dan Tambahan	Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S2.3.1	Jumlah dosen berkegiatan Tridharma di luar perguruan tinggi/praktisi	90	95	100	115	120	125
S2.3.2	Jumlah dosen pembimbing MBKM	118	120	122	125	130	135
S2.3.3	Jumlah dosen pembimbing prestasi mahasiswa	97	154	155	157	160	160
S2.3.T.1	Jumlah dosen lecturer exchange	12	15	17	20	22	25

Sasaran 2: Meningkatnya Kualitas Dosen Pendidikan Tinggi (S2)

IKU dan IKT 4: Persentase dosen yang memiliki sertifikat kompetensi/profesi yang diakui oleh dunia usaha dan dunia industri atau persentase pengajar yang berasal dari kalangan praktisi profesional, dunia usaha, atau dunia industri (S2.4)

Sasaran	Indikator Kinerja Utama dan Tambahan	Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S2.4.1	Jumlah dosen NIDN & NIDK bersertifikat kompetensi/profesi	153	154	155	157	160	165
S2.4.2	Jumlah dosen flagship dari pemerintah	79	132	132	135	135	140
S2.4.3	Jumlah dosen flagship mandiri	73	75	80	85	90	95
S2.4.4	Jumlah dosen praktisi (NIDK)	3	3	3	3	3	3
S2.4.5	Jumlah dosen yang memiliki gelar doktor	64	70	75	80	85	90
S2.4.T.1	Jumlah Guru Besar (Professor)	12	17				

Sasaran 2: Meningkatnya Kualitas Dosen Pendidikan Tinggi (S2)

IKU dan IKT 5: Jumlah keluaran dosen yang berhasil mendapatkan rekognisi internasional atau diterapkan oleh masyarakat/ industri/ pemerintah per jumlah dosen (S2.5)

Sasaran	Indikator Kinerja Utama dan Tambahan	Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S2.5.1	Jumlah Karya Tulis Ilmiah (KTI) dengan konstanta 0,8	331	335	337	340	342	345
S2.5.2	Jumlah KTI dengan konstanta 0,6	261	265	270	275	280	290
S2.5.3	Jumlah KTI dengan konstanta 0,4	175	180	185	190	195	200
S2.5.4	Jumlah Karya Terapan (KT) dengan konstanta 1	2	2	2	2	2	2
S2.5.5	Jumlah KT dengan konstanta 0,8	439	785	790	795	800	810
S2.5.6	Jumlah Karya Seni (KS) dengan konstanta 0,9	0	0	0	0	0	0
S2.5.7	Jumlah KS dengan konstanta 0,7	0	0	0	0	0	0
S2.5.8	Jumlah KS dengan konstanta 0,5	0	0	0	0	0	0
S2.5.9	Jumlah jurnal program studi bereputasi nasional	14	14	15	15	15	15
S2.5.10	Jumlah jurnal program studi bereputasi internasional	0	1	1	1	2	2
S2.5.11	Jumlah jurnal nasional yang mawadahi luaran aktivitas akademik mahasiswa	17	17	17	17	17	17
S2.5.12	Jumlah jurnal internasional baru yang diproyeksikan terindeks Scopus	1	1	1	1	1	1
S2.5.13	Jumlah academic peers berbeda dari tahun sebelumnya sebagai calon voter QS WUR-AUR	95	100	105	110	115	120
S2.5.14	Jumlah employer (pengguna alumni) berbeda dari tahun sebelumnya sebagai calon voter QS WUR-AUR	11	50	51	52	55	60
S2.5.15	Implementasi 17 indikator SDGs di UNESA sesuai indikator THE Impact Ranking	SDG 1, 3, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 17	SDG 1, 3, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 17	SDG 1, 3, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 17	SDG 1, 3, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 17	SDG 1, 3, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 17	SDG 1, 3, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 17
S2.5.16	THE-WUR AUR (Impact Citation Doc. Scopus 3/Dosen)	196	220	230	240	250	260
S2.5.17	Webometrics: trafik organik min. 2000/bulan per website prodi (jumlah prodi)	578	600	610	620	630	650
S2.5.18	Webometrics: trafik organik total	56410	56.415	56.425	56.450	56.460	56.475
S2.5.19	Metrics UNESA (Dimetric-Arctic-Sport Trac)	0	0	0	0	0	0
S2.5.20	Jumlah presenter/pemateri yang mengikuti kegiatan internasional	63	63	65	67	69	70
S2.5.21	Jumlah dosen yang mengajar di kampus/sekolah luar negeri	17	17	18	19	20	21
S2.5.22	Jumlah pameran yang diikuti (keunggulan UNESA)	0	0	0	0	0	0
S2.5.23	Jumlah konten dan informasi di Website masing-masing PUI (disabilitas/seni/olahraga)	0	0	0	0	0	0
S2.5.24	Jumlah konten dan informasi di Media Sosial masing-masing PUI (disabilitas/seni/olahraga)	0	0	0	0	0	0
S2.5.25	Jumlah fakultas yang memiliki fasilitas aksesibel bagi disabilitas	1	1	1	1	1	1
S2.5.T.1	Pelaksanaan penelitian multidisiplin berbasis keunggulan Unesa/PUI sesuai dengan tema SDGs dengan kolaborasi internasional	1	2	2	2	3	3
S2.5.T.2	Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat multidisiplin berbasis keunggulan Unesa/PUI sesuai dengan tema SDGs dengan kolaborasi internasional	1	2	2	3	3	4
S2.5.T.3	Jumlah pusat studi untuk meningkatkan dampak sosial masyarakat (impact factor)	11	11	12	12	13	13
S2.5.T.4	Jumlah joint international conference berdasarkan research focus FEB Unesa	3	3	3	4	4	4
S2.5.T.5	Jumlah publikasi media massa	27	27	27	27	28	28
S2.5.T.6	Jumlah video output pengabdian kepada masyarakat yang dipublikasikan di laman digital	2	3	4	5	6	7
S2.5.T.7	THE SDGs 8 Decent Work and Economic Growth	301-400	301-400	201-300	201-300	201-300	101-200
S2.5.T.8	QS Ranking by Subject Business and Management	N/A	1,2	1	800	700	500

Sasaran 3: Meningkatnya Kualitas Kurikulum dan Pembelajaran (S3)
 IKU dan IKT 6: Jumlah kerjasama dengan Perusahaan multinasional (S3.6)

Sasaran	Indikator Kinerja Utama dan Tambahan	Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S3.6.1	Jumlah kerjasama dengan perusahaan multinasional	31	33	33	35	35	36
S3.6.2	Jumlah kerjasama dengan perusahaan nasional berstandar tinggi, BUMN, dan/atau BUMD	118	120	122	124	126	128
S3.6.3	Jumlah kerjasama dengan perusahaan teknologi global	15	17	19	22	24	25
S3.6.4	Jumlah kerjasama dengan perusahaan rintisan (startup company) teknologi	47	50	53	57	58	60
S3.6.5	Jumlah kerjasama dengan organisasi nirlaba kelas dunia	21	22	23	24	25	25
S3.6.6	Jumlah kerjasama dengan institusi/organisasi multilateral	19	19	20	21	22	23
S3.6.7	Jumlah kerjasama dengan perguruan tinggi yang masuk dalam daftar QS200 berdasarkan bidang ilmu (QS200 by subject) perguruan tinggi luar negeri	123	123	124	125	125	126
S3.6.8	Jumlah kerjasama dengan perguruan tinggi yang masuk dalam daftar QS200 berdasarkan bidang ilmu (QS200 by subject) perguruan tinggi dalam negeri	20	20	21	21	22	23
S3.6.9	Jumlah kerjasama dengan instansi pemerintah	221	221	221	222	222	223
S3.6.10	Jumlah kerjasama dengan rumah sakit	15	15	17	17	18	18
S3.6.11	Jumlah kerjasama dengan lembaga riset pemerintah, swasta, nasional, maupun internasional	9	9	9	9	10	10
S3.6.12	Jumlah kerjasama dengan lembaga kebudayaan berskala nasional/bereputasi	9	9	9	10	10	10

Sasaran 3: Meningkatnya Kualitas Kurikulum dan Pembelajaran (S3)

IKU dan IKT 7: D4/D3/D2/D1 yang menggunakan metode pembelajaran pemecahan kasus (case method) atau pembelajaran kelompok berbasis project (team-based project) sebagai bagian dari bobot evaluasi (S3.7)

Sasaran	Indikator Kinerja Utama dan Tambahan	Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S3.7.1	Jumlah mata kuliah yang menggunakan case method atau team-based project sebagai metode pembelajaran dan bagian dari bobot evaluasi minimal 50%	595	600	620	630	635	640
S3.7.2	Jumlah program studi yang melaksanakan transformasi kurikulum	15	15	15	15	15	15
S3.7.3	Jumlah smart classroom yang dimiliki fakultas	4	4	4	5	5	5
S3.7.4	Jumlah kelas internasional yang dimiliki fakultas	9	9	9	9	9	9
S3.7.5	Jumlah Program Jalur Cepat Magister-Doktor	2	4	4	4	4	5
S3.7.T.1	Jumlah laboratorium pendukung pembelajaran	5	5	6	6	6	7
S3.7.T.2	Jumlah co-working space (indoor dan outdoor) untuk mendukung pembelajaran	3	4	5	5	6	7

Meningkatnya Kualitas Kurikulum dan Pembelajaran (S3)

IKU dan IKT 8: Persentase program studi S1 dan D4/D3 yang memiliki akreditasi atau sertifikasi internasional yang diakui pemerintah (S3.8)

Sasaran	Indikator Kinerja Utama dan Tambahan	Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S3.8.1	Jumlah program studi S1 dan D4/D3 yang memiliki akreditasi atau sertifikasi internasional yang diakui pemerintah	4	8	8	8	12	12
S3.8.2	Jumlah program studi yang terakreditasi unggul/A	8	10	10	11	14	14
S3.8.3	Jumlah akreditasi minimum Program Studi baru	3	3	4	4	0	0
S3.8.T.1	Akreditasi AACSB FEB	N/A	Member	Member	Member	Member	Member

Sasaran 4: Meningkatnya tata kelola Perguruan Tinggi Negeri
IKU dan IKT 9: Predikat SAKIP UNESA (S4.9)

Sasaran	Indikator Kinerja Utama dan Tambahan	Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S4.9.1	Renstra Unit Kerja yang relevan dengan UNESA	1	1	1	1	1	1
S4.9.2	Jumlah SOP Unit Kerja	38	45	45	47	47	50
S4.9.3	Lakin Unit Kerja yang relevan dengan UNESA	1	1	1	1	1	1
S4.9.4	Jumlah Program Studi Baru	6	3	0	0	0	0

Sasaran 4: Meningkatnya tata kelola Perguruan Tinggi Negeri IKU dan IKT 10: Nilai Anggaran atas Pelaksanaan RKAT (S4.10)

Sasaran	Indikator Kinerja Utama dan Tambahan	Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S4.10	Nilai Kinerja Anggaran atas Pelaksanaan RKAT	93,3	94	94	94	95	95
S4.10.1	Persentase belanja modal (kapitalisasi aset) minimal sebesar 20% dari pagu non APBN	20%	20%	20%	20%	20%	20%
S4.10.2	Persentase income generating sebesar minimum 10% dari pagu anggaran	4,87%	10%	10%	20%	20%	20%
S4.10.T.1	Jumlah pengelolaan dana dari Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan BUMN atau swasta	25jt	250jt	350jt	500jt	500jt	500jt
S4.10.T.2	Terlaksananya reward and punishment system yang adil berbasis kinerja	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana

Sasaran 4: Meningkatnya tata kelola Perguruan Tinggi Negeri IKU dan IKT II: Membangun Zona Integritas (S4.11)

Sasaran	Indikator Kinerja Utama dan Tambahan	Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S4.11	Persentase Fakultas yang Membangun Zona Integritas	100%	100%	100%	100%	100%	100%
S4.11.T.1	Pengelolaan mitigasi risiko tata kelola fakultas berbasis risk register	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana

Rencana Strategis Program Studi ini disusun sebagai pedoman arah pengembangan yang terencana, terukur, dan berkelanjutan dalam mewujudkan visi “Menjadi program studi dengan reputasi global dalam penerapan ilmu ekonomi Islam berbasis Islamic entrepreneurial leadership.” Setiap strategi dan program kerja yang dirumuskan telah diselaraskan dengan dinamika global, kebutuhan masyarakat, serta kebijakan institusi pendidikan tinggi, sehingga diharapkan mampu menjawab tantangan zaman dan mendorong terwujudnya lulusan yang kompeten, berintegritas, serta berdaya saing tinggi di tingkat nasional dan internasional.

Renstra ini juga menjadi komitmen bersama seluruh sivitas akademika untuk membangun budaya mutu dan inovasi dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi, dengan menjadikan nilai-nilai Islam sebagai landasan moral dan etika dalam setiap aktivitas akademik maupun non-akademik. Semoga dokumen ini menjadi acuan strategis dalam langkah nyata pengembangan Program Studi menuju reputasi global yang dicita-citakan.

