



ROADMAP

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

PROGRAM STUDI S2 PEREKONOMIAN ISLAM DAN INDUSTRI HALAL

2024-2029

**UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
SURABAYA**

ROADMAP
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)
PROGRAM STUDI S2 PEREKONOMIAN ISLAM
DAN INDUSTRI HALAL
2024 – 2029



UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
SURABAYA
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas izin dan perkenan-Nya, Dokumen Roadmap Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) pada Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal Universitas Negeri Surabaya Tahun 2024–2029 dapat diterbitkan. Dokumen Roadmap ini disusun sebagai acuan dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal (S2 PIIH) Universitas Negeri Surabaya (UNESA). Penyusunan dokumen ini selaras dengan komitmen S2 PIIH UNESA untuk meningkatkan kuantitas dan kualitas kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) sebagai bagian dari upaya mewujudkan visi program studi yang bereputasi global.

Secara umum, roadmap ini dirancang melalui pendekatan bottom-up, di mana penetapan tema unggulan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) diawali dengan identifikasi kompetensi riil berdasarkan rekam jejak para pelaksana PKM. Selanjutnya, tema Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dipilih secara cermat dan strategis untuk memastikan kekhasan dan daya saing di tingkat global. Kami berharap, output dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilakukan di Prodi S2 PIIH tidak hanya memberikan kontribusi nyata bagi bangsa dan negara Indonesia, tetapi juga berkontribusi di tingkat global.

Lebih jauh, Dokumen Roadmap Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini diharapkan menjadi landasan bagi para pelaksana PKM di Prodi S2 PIIH dalam merancang dan melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) secara lebih terarah, efisien, dan berkualitas. Akhir kata, kami berharap dokumen ini dapat memberikan arahan yang strategis bagi pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di lingkungan Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal Universitas Negeri Surabaya.

(Tim Penyusun)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR ISI.....	3
BAB I PENDAHULUAN.....	4
A. Latar Belakang.....	4
B. Dokumen yang menjadi Acuan.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PRODI S2 PEREKONOMIAN ISLAM DAN INDUSTRI HALAL.....	6
A. Visi, Misi dan Tujuan Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal	6
B. Sumber Daya Manusia	7
C. Kondisi Kinerja Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal	7
BAB III <i>ROADMAP</i> PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) S2 PEREKONOMIAN ISLAM DAN INDUSTRI HALAL	21
A. Garis Besar <i>Roadmap</i> Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Prodi S2 PIH	21
B. Peta Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Prodi S2 PIH	27
C. Analisis SWOT PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) PRODI S2 PIH	28
BAB IV POLA PELAKSANAAN DAN EVALUASI.....	33
A. Kerangka Pembiayaan Rencana Strategis.....	33
B. Langkah-langkah Implementasi.....	34
BAB V PENUTUP	35

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Fakultas Ekonomika dan Bisnis merupakan salah satu fakultas di Universitas Negeri Surabaya (UNESA) yang berkedudukan di Kampus UNESA Ketintang. Pada awalnya, sejak tahun 1964, fakultas ini tergabung dalam Fakultas Keguruan Ilmu-Ilmu Sosial (FKIS) yang saat itu berada di bawah naungan Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Surabaya. Pada tahun 1977, melalui Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 042/O/1977, nama FKIS diubah menjadi Fakultas Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial (FPIPS). Selanjutnya, berdasarkan Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 93 Tahun 1999, IKIP Surabaya bertransformasi menjadi Universitas Negeri Surabaya (UNESA), dan FPIPS berubah nama menjadi Fakultas Ilmu Sosial (FIS).

Pada tahun 2006, melalui surat dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Dirjen Dikti) Nomor 761/D/T/2006 tentang Pembukaan Fakultas Ekonomi UNESA tanggal 16 Februari 2006, serta Surat Keputusan Rektor UNESA Nomor 050/J37/HK.01.23/PP.03.02/2006 tentang Pemisahan Jurusan Pendidikan Ekonomi dan Program Studinya dari Fakultas Ilmu Sosial sekaligus pembukaan Fakultas Ekonomi pada tanggal 16 Maret 2006, Fakultas Ekonomi resmi memisahkan diri dari Fakultas Ilmu Sosial. Selanjutnya, pada tahun 2021, melalui Surat Keputusan Rektor UNESA Nomor 495/UN38/HK/KP/2021 tanggal 5 April 2021, Fakultas Ekonomi berganti nama menjadi Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA. Hingga saat ini, Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA memiliki 15 program studi, yang terdiri dari: Program Sarjana (S1): Pendidikan Ekonomi, Pendidikan Akuntansi, Administrasi Perkantoran, Bisnis, Akuntansi, Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Ekonomi Islam. Program Pascasarjana: S2 Manajemen, S2 Pendidikan Ekonomi, S2 Akuntansi, S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal, S3 Manajemen, dan S3 Pendidikan Ekonomi. Untuk memberikan arah dan kebijakan yang jelas tentang pengembangan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dan pengabdian kepada masyarakat di program studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal (S2 PIIH) maka disusun *Roadmap* Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dan pengabdian kepada masyarakat selama jangka waktu 5 tahun mendatang (2024-2029). *Roadmap* Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dan

pengabdian kepada masyarakat S2 PIIH dijalankan secara bertahap sesuai dengan skala prioritas yang dihasilkan dari evaluasi diri dan kinerja Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dan pengabdian kepada masyarakat S2 PIIH UNESA dengan melibatkan seluruh unit-unit pendukung dan sumberdaya dalam pelaksanaannya.

Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) disusun untuk menjadi pedoman dan acuan dalam pelaksanaan program PKM, khususnya untuk pengabdian unggulan di Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal (PIIH) UNESA. Kegiatan PKM unggulan diharapkan dapat dilaksanakan oleh sebagian besar dosen yang memiliki kompetensi dan keahlian multidisipliner, dengan merumuskan topik utama yang kemudian dijabarkan ke dalam subtopik-subtopik secara lintas bidang ilmu.

B. Dokumen yang menjadi Acuan

Untuk memaksimalkan *roadmap* program studi yang telah dicanangkan, maka dalam proses penyusunannya dibuat dengan beberapa acuan regulasi di bawah ini:

1. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Undang-undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Riset, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
3. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
4. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 61 Tahun 1999 tentang Penetapan Perguruan Tinggi Negeri sebagai Badan Hukum;
6. Permendikbudristekdikti Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi

BAB II

GAMBARAN UMUM PRODI S2 PEREKONOMIAN ISLAM DAN INDUSTRI HALAL

A. Visi, Misi dan Tujuan Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal

Mengacu pada visi Universitas dan Fakultas, visi Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal (PIIH) Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB) Universitas Negeri Surabaya (UNESA) adalah: **"Unggul dalam bidang Perekonomian Islam dan Industri Halal yang berkarakter *entrepreneurial leadership* dan berdaya saing global."**

1. Menyelenggarakan program pendidikan magister di bidang Perekonomian Islam dan Industri Halal yang berkarakter *entrepreneurial leadership*.
2. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat di bidang Perekonomian Islam dan Industri Halal berkarakter *entrepreneurial leadership*.
3. Meningkatkan *Good Department Governance* dalam pengelolaan organisasi yang menjamin mutu secara berkelanjutan.
4. Menyelenggarakan kerjasama dunia kerja dan dunia industri, serta instansi maupun lembaga dalam dan luar negeri.

Adapun tujuan strategis Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya adalah: **"Menghasilkan lulusan magister Perekonomian Islam dan Industri Halal yang mampu berkarier sebagai peneliti, wirausaha (*entrepreneur*), dan praktisi di bidang Perekonomian Islam dan Industri Halal yang berkompeten, berdaya saing tinggi, dan berjiwa kewirausahaan."**

1. Terselenggaranya program pendidikan magister di bidang Perekonomian Islam dan Industri Halal yang berkarakter *entrepreneurial leadership*
2. Terselenggaranya pengabdian kepada masyarakat di bidang Perekonomian Islam dan Industri Halal berkarakter *entrepreneurial leadership*
3. Meningkatnya *Good Department Governance* dalam pengelolaan organisasi yang menjamin mutu secara berkelanjutan
4. Terselenggaranya kerjasama dunia usaha dan dunia industri, serta instansi maupun lembaga dalam dan luar negeri

B. Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia yang ada pada Konsorsium Keilmuan di lingkungan Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal terdiri atas sejumlah dosen dengan kompetensi yang cukup beragam, pembagian Konsorsium Keilmuan Dosen S2 PIIH 2024 – 2029 seperti nampak pada Tabel 1. Sumber daya ini terus ditingkatkan baik dari segi jumlah maupun kompetensinya seiring dengan peningkatan pengembangan program kerja.

Tabel 1. Dosen Bidang

DOSEN BIDANG PEREKONOMIAN ISLAM		
No	NAMA	JABATAN AKADEMIK
1	Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI.	Lektor Kepala
2	Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd.	Lektor Kepala
3	Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.	Lektor Kepala
4	Dr. Ramdani, S.H.I., M.E.	Lektor
5	Dr. Maryam Bte Badrul Munir, S.Pd., M.Si.	Lektor
DOSEN BIDANG INDUSTRI HALAL		
No	NAMA	JABATAN AKADEMIK
1	Prof. Drs. Ec. Abdul Mongid, M.A., Ph.D.	Guru Besar
2	Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.	Lektor Kepala
3	Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.	Lektor
4	Dr. Moh Farih Fahmi, S.Pd., M.Pd.	Lektor
5	Dr. Azidni Rofiqo, S.E.I., M.E.	Lektor

C. Kondisi Kinerja Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal

Capaian kinerja dari sisi input dan proses cukup memadai, dilihat dari kualifikasi pendidikan dan kepangkatan dosen, S2 PIIH memiliki dosen berkualifikasi doktor yang berpangkat guru besar, lektor kepala dan lektor, sedangkan dari sisi proses berbagai kegiatan telah dilakukan S2 PIIH dalam upaya peningkatan kualitas maupun kuantitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM). Dari sisi output sangat baik dan terus ditingkatkan.

Hingga saat ini terdapat total lebih dari 23 judul Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dihasilkan oleh dosen S2 PIIH. Dari seluruh judul Pengabdian

Kepada Masyarakat (PKM), 80% dipresentasikan pada forum ilmiah berskala Internasional, diantaranya yaitu *Brawijaya Economics and Finance International Conference*, *International Joint Conference on Arts and Humanities*, *International Collaboration Conference on Islamic Economics*, *International Conference of Islamic on Islamic Economics and Philantropy (ICIEBP)*, *International Conference on Civilization and Society (ICICS)*. Dari total judul Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), 7 artikel merupakan publikasi Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di lingkup internasional bereputasi.

Dari sisi input dan proses, telah banyak kegiatan yang dilakukan oleh S2 PIH untuk mendukung pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), yakni:

1. Mengembangkan kompetensi dan profesionalisme dosen dalam menyusun proposal, melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) secara profesional, menghasilkan kekayaan intelektual berkualitas, serta mengimplementasikan karya yang bermanfaat.
2. Meningkatkan kualitas dan kuantitas penulisan karya ilmiah melalui partisipasi dalam *workshop* dan *coaching clinic*, khususnya untuk publikasi di database jurnal.
3. Meningkatkan keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM).
4. Memperluas kerja sama PKM dengan institusi atau lembaga yang relevan, termasuk melibatkan mitra dari luar negeri.
5. Menyelenggarakan pelatihan dan pendampingan penulisan publikasi ilmiah bertaraf nasional dan internasional.

Secara umum, capaian kinerja dari sisi output telah mencapai target yang ditetapkan dan terus mengalami peningkatan. Beberapa target yang telah berhasil dicapai meliputi jumlah Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang berorientasi pada peningkatan kualitas perkuliahan, jumlah publikasi pada jurnal internasional bereputasi, jumlah publikasi pada jurnal internasional, jumlah publikasi pada jurnal nasional terakreditasi, jumlah publikasi ilmiah pada jurnal nasional ber-ISSN, jumlah buku ber-ISBN yang diterbitkan di tingkat nasional, jumlah karya ilmiah yang memperoleh Hak Kekayaan Intelektual (HKI), serta jumlah sitasi terhadap karya ilmiah. Capaian kinerja Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) tersebut dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Capaian Kinerja Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)

No	Judul (Tahun)	Tema PKM Internasional	Nasional/ Internasional	Dosen Yang Terlibat	PKM Internasional	Dana
1	Penguatan Kebugaran Jasmani dan Tata Rias Wajah Pekerja Migran Indonesia Di Luar Negeri (2024)	Gender	Internasional	1. Prof. Dr. Kisyani, M.Hum. 2. Biyan Yesi Wilujeng, S.Pd., M.Pd. 3. Prof. Dr. H. Muhammad Turhan Yani, M.A. 4. Dr. Nurhayati, S.T., M.T. 5. Prof. Dr. Sari Edi Cahyaningrum, M.Si. 6. Dr. Oce Wiriawan, M.Kes. 7. Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd. 8. Yuni Lestari, S.AP., M.AP. 9. Dr. Mufarrihul Hazin, S.Pd.I, M.Pd. 10. Arie Wardhono, S.T., M.MT., M.T., Ph.D.	Perjanjian Kerjasama: https://drive.google.com/drive/folders/1DhX_TJMmEui4b9gJ7KYQ53vhDPgtqRWe Artikel Berita: https://jatim.tribunnews.com/2024/10/26/lppm-unesa-latih-kebugaran-dan-tata-rias-wajah-bagi-wni-penghuni-shelter-di-singapura SK: https://drive.google.com/file/d/1SwJK9CT_dVyVdfdbomk--CUJD1K3uFg5/view Laporan: https://drive.google.com/file/d/1qOo6nQHSMvdBNm8vztP6bZBgY61H1Sli/view?usp=sharing	Rp. 100.000.000

2	Pemberdayaan Generasi Muda Dalam Industri Fesyen: Meningkatkan Kemampuan Pemasaran Islami Melalui Kewirausahaan 4.0 dan Pelatihan Komunikasi Kreatif di Kolej Komuniti Rembau, Malaysia (2024)	Kemiskinan	Internasional	1. Dr. Moh Farih Fahmi 2. Dr. Khusnul Fikriyah 3. Dr. Maryam bte Badrul Munir 4. Fitriyah Dwi Susilowati 5. Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si	Perjanjian Kerjasama: https://drive.google.com/drive/folders/141SSN-6R5ahqSV9PWfCjhjRDpyEF0yk1 Undangan: https://drive.google.com/file/d/15QuRnzcZ6k9De7Xoc2MWjBKJ-xLe4oZS/view?usp=drive_link Laporan Kegiatan: https://drive.google.com/file/d/1qVA77Mrb8zGkjgagJBEj8iL77-NB2M_v/view?usp=sharing Artikel Berita: https://eksyar.feb.unesa.ac.id/post/sinergi-akademisi-indonesia-dan-malaysia-dalam-menumbuhkan-semangat-kewirausahaan-pemuda-muslim-kegiatan-pengabdian-masyarakat-di-kolej-komuniti-rembau-malaysia Artikel Ilmiah: https://conference.apseii.id/index.php/ICCEIS/article/view/67	
3	Manajemen Keuangan bagi Pemuda Muslim di Thailand (2024) SongsermWit taya	Kemiskinan	Internasional	1. Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI 2. Dr. Moh Farih Fahmi, S.Pd., M.Pd 3. Dr. Maryam Bte Badrul Munir, S.Pd., M.Si 4. Dr. Ramdani, S.HI., M.E 5. Ach. Yasin, S.Pd., M.SEI 6. Clarashinta Canggih, S.E., CIPF 7. Rachma Indrarini, S.El.,M.SEI 8. Fira Nurafini,	Perjanjian Kerjasama: https://drive.google.com/file/d/1bNPBiC4AaRL3edlZuZxuSZdihu0Gvw3H/view?usp=drive_link Undangan: https://drive.google.com/file/d/1FH3y09h0dJhmYY4z1-fruTYvEx8RW-x_/view?usp=sharing Laporan: https://drive.google.com/file/d/1x1Ylxckt6tLZXNYWk5-yozFDevGEAEaR/view?usp=sharing Artikel Berita: https://eksyar.feb.unesa.ac.id/post/pengabdian-kepada-	

				S.El., M.SEI 9. Fitriyah Dwi Susilowati, S.Sos., M.SM 10. Irfan Ramis, S.E., M.E	masyarakat-meningkatkan-literasi-keuangan-syariah-di-kalangan-pemuda-muslim-thailand Artikel Ilmiah: https://conference.apseii.id/index.php/ICCEIS/article/view/65 Poster: https://drive.google.com/file/d/1spAabYMrANOXwD94dosCOutHCBFSJE9R/view?usp=sharing	
4	Pelatihan Optimalisasi Literasi Akademik Bagi Guru Indonesia di Sekolah Indonesia pada Luar Negeri (2024) Filipina	Kemiskinan	Internasional	1. Andega Wijaya, S.Pd.Jas.,M.Or 2. Arie Wardhono, S.T.,M.MT.,M.T., Ph.D 3. Prof. Kisyani, M.Hum 4. Prof. Dr. Sari Edi Cahyaningrum, M.Si 5. Dr. Mufarrihul Hazin, S.Pd.I.,M.Pd 6. Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag.,M.Pd 7. Dr. Sjaflatul Mardiyah, S.Sos., M.A 8. Biyan Yesi Wilujeng, S.Pd.,M.Pd 9. Amalia Ruhana, S.P., M.P.H 10. Dr. Yeni Anisyasari, S.Pd., M.Kom 11. Dr. Oce Wiriawan, M.Kes 12. Prof. Dr. H. Muhammad	Perjanjian Kerjasama: https://drive.google.com/file/d/11R3dM4AYME6nEelbZQlUGGJ6lbFsquK6/view?usp=sharing SK: https://drive.google.com/file/d/1MSxYoMEwUeM90bl81m4Duzt4ZUElnYUw/view?usp=sharing Artikel Berita: https://inijatim.com/pkm-internasional-unesa-dengan-ppif-perhimpunan-pelajar-indonesia-filipina/ Laporan: https://drive.google.com/file/d/19o38ndHlKJA9iXI23YGp-wKshLIPH6YA/view?usp=sharing LOA Artikel Ilmiah: https://drive.google.com/file/d/1zJ ETylbEwB1A24EXCS4lQvzsg3o6ANQ/view?usp=sharing	

				Turhan Yani, M.A"		
5	Awekening The Islamic Entreprenuri al Spirit Among Generation Z in Thailand	Kemiski nan	Internas ional	1. Yan Putra Timur, S.M., M.SEI 2. Nurwinsyah Rohmaningtyas, S.H.I., M.S.E.I 3. Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI 4. Fitriah Dwi Susilowati, S.Sos., M.SM. 5. Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI. 6. Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd. 7. Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI. 8. Irfan Ramis, S.E., M.E. 9. Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si. 10. Nureesa ladwaree	Perjanjian Kerjasama: https://drive.google.com/file/d/1WfrjYH1KKe5DNFY1_S9LVIGqODg08ABO/view?usp=sharing Undangan: https://drive.google.com/file/d/1o0xjxpRueUZdFhXWIBZWp2H8Oi-N2DMx/view?usp=sharing Poster: https://drive.google.com/file/d/1qU9VHLXs_jsQmw9kXweyFJyWjGcXoDt5/view?usp=sharing Laporan Akhir: https://drive.google.com/file/d/1NSmHb5-0ji62lagZOqmOOS_hVK-jDuh9/view?usp=sharing Artikel Berita: https://eksyar.feb.unesa.ac.id/post/awakening-the-islamic-entrepreneurial-spirit-among-generation-z-in-thailand-prodi-ekonomi-islam-feb-unesa-menginspirasi-generasi-muda-	

					thailand-melalui-kewirausahaan-islami	
6	Literasi Keuangan Pekerja Migran Guru Sekolah Indonesia Di Arab Saudi Untuk Mencegah Salah Urus Keuangan (2024)	Kemiskinan	Internasional	1. Prof. Drs. Ec. Abdul Mongid, M.A, PhD 2. Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si 3. Prof. Dr. Susanti, S.Pd, M.SEI 4. Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI.	Perjanjian Kerjasama: MOA https://drive.google.com/file/d/1LYjWJu-mxTXPIEk6Ca1TxWX8tPRIPIHQ/view?usp=sharing IA https://drive.google.com/file/d/1utoqmmMvGBep9MOkkFAqV1pSkzSENIPL/view?usp=sharing SK: https://drive.google.com/file/d/15xy-kPJz-meH8C5rChQaM-Xnl7tCgeK4/view?usp=drive_link Artikel Ilmiah: https://conference.apseii.id/index.php/ICCEIS/article/view/66 Laporan Akhir:	
7	EDUCATION IN PERSONAL FINANCE MANAGEMENT FOR PKK WOMEN IN ORDER TO REGULATE THE HOUSEHOLD BUDGET FOLLOWING THE PANDEMIC (2024)	Gender	Internasional	Dosen: Dr. Maryam Badrul Munir, Dr. Rachma Indrarini Dr. Norfhadzilahwati Rahim (USIM, Malaysia) Mahasiswa: Indana Zulfa Eva Zunia Khoiriyah	Perjanjian Kerjasama: SK: Artikel Ilmiah: https://drive.google.com/file/d/1SbwjrSymGG7-t6pDki8gpto8Vnm6f6oe/view?usp=sharing Laporan Akhir:	
8	Penguatan Literasi dan Gesi Dalam Pembelajaran Di SMAN 1 Krembung Sidoarjo	Kemiskinan	Nasional	1. Prof. Dr. Kisyani, M.Hum 2. Dr. Sjafiatul Mardiyah, S.Sos., M.A 3. Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd	SK: https://drive.google.com/file/d/1-ft4DI9E2gLC5unuEPk5VdzksB878UU/view?usp=drive_link Laporan: https://drive.google.com/file/d/1pkIYw5QNyJfVC9SbICApOMfU	Rp30.000.000

					6TYy7x T/view?usp=sharing Artikel Berita: https://harian.disway.id/read/746771/pkm-lppm-unesa-beripenguatan-literasi-dan-gesi-di-smn-1-krembung	
9	Peningkatan Manajemen Produksi dan Manajemen Usaha UMKM Kripik Pisang Dalam Penunjang Ekonomi Kerakyatan di Kawasan Nganjuk	Kemiskinan	Nasional	1. Muamar Zainul Arif, S.Pd., M.Pd 2. Agung Prijo Budjono, S.T., M.T 3. Dr. Moh. Farih Fahmi, S.Pd., M.Pd	SK: https://drive.google.com/file/d/1KGejD7xbl4wG7S4pMtsqqUnML3xXsfuh/view?usp=drive_link Laporan: https://drive.google.com/file/d/1e6Vb9SNfoDvviRx3u6HEfplxolA_nud7/view?usp=sharing Artikel Berita: https://inijatim.com/tingkatkan-produksi-keripik-dosen-unesa-ciptakan-mesin-perajang-2-in-1-untuk-umkm-kripik-di-kabupaten-nganjuk/	Rp30.000.000
10	Pemberdayaan UKM Telur Asin UD. Adon Jaya Melalui Penerapan Teknologi Tepat Guna Oven Otomatis dilengkapi Exhaust Fan dan Penataan Manajemen	Kemiskinan	Nasional	1. Heru Afrizal, S.PD., M.M., M.PD 2. Deny Arifiana, S.PD., M.A 3. Dr. Ahmad Ajib Ridwan, S.Pd., M.SEI 4. Eblet Bayu Kurniawan 5. M Thabrani 6. Setyawan Ilham	SK: https://drive.google.com/file/d/10DaSVFe6rsi4fV3W4srD4EwwZfZoDcxr/view?usp=drive_link Artikel Ilmiah: https://www.jabb.lppmbinabangsa.id/index.php/jabb/article/view/1283/613 Artikel Berita: https://mediacentral.info/tim-pkm-universitas-negeri-surabaya-ciptakan-mesin-pemisah-kulit-ari-kedelai-otomatis-berkapasitas-300kg-jam/	Rp50.000.000
11	Upaya Peningkatan Ketersediaan Produk Halal Di Kabupaten Sidoarjo dengan Sosialisasi	Kemiskinan	Nasional	1. Dr.Farih Fahmi, S.Pd., M.Pd 2. Dr.Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd 3. Dr.H. Moch. Khoirul Anwar,	SK: https://drive.google.com/file/d/1rXPCehCT74S--wtamp7Q3RkY6gkLkK2G/view?usp=drive_link Laporan: https://drive.google.com/file/d/	Rp15.000.000

	OSS Sebagai Salah Satu Syarat Pengajuan Sertifikasi Halal			S.Ag., MEI 4. Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si	1ezv3izZqNdMCvEdm7bLgaziByBQtva24/view?usp=sharing Artikel Ilmiah: https://conferences.uinsalatiga.ac.id/index.php/aicieb/article/view/432/347 Artikel Berita: https://www.medianusantara.site/2023/11/dosen-ekonomi-islam-unesa-berdaya-di.html	
1 2	Rebranding dan Peningkatan Kualitas Produk Untuk Kebangkitan Ukm Sidoarjo Jawa Timur	Kemiskinan	Nasional	1. Khusnul Fikriyah, S.E., M.Si 2. Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.Si 3. Fitriah Dwi Susilowati, S.Sos., M.SM 4. Ach. Yasin, S.Pd., M.Si	SK: https://drive.google.com/file/d/1rXPCehCT74S--wtamp7Q3RkY6gkLkK2G/view?usp=drive_link Laporan: https://drive.google.com/drive/folders/10fLI-062EoLITuy5QZh1ySO2oRRIs8bB Artikel Berita: https://eksyar.feb.unesa.ac.id/post/umkm-sidoarjo-bangkit-dengan-rebranding-dan-digitalisasi-pemasaran https://jatim.telusur.co.id/detail/rebranding-dan-digitalisasi-pemasaran-untuk-kebangkitan-umkm-di-sidoarjo https://belarakyat.com/rebranding-dan-digitalisasi-pemasaran-untuk-kebangkitan-umkm-di-sidoarjo/	Rp15.000.000

1 3	Penerapan Paket Mesin Pembuat Pakan Ikan Otomatis Dari Limbah Ikan Dan Penguatan Manajemen Kelompok Pembudi Daya Ikan "Sari Jati Unggul" Tulungagung	Kemiskinan	Nasional	1. Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI 2. Dr. Dewanto, M.Pd 3. Albrian Fiky Prakoso, S.Pd.,M.M	SK: https://drive.google.com/file/d/1ZSwb5Is-qYQ1UvXRi6XDJmi9z5SD7qC4/view?usp=drive_link Artikel Berita: https://www.bisnis.id/2024/09/unesa-dukung-kelompok-pembudidaya-ikan.html	Rp46.250.000
1 4	Upaya Rebranding Pantai Jebring Sebagai Destinasi Wisata Halal Unggulan Melalui Digitalisasi Wisata Di Desa Ngadipuro Kecamatan Wonotirto Kabupaten Blitar	Kemiskinan	Nasional	1. Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., M.El 2. Dr. Moh. Farih Fahmi, S.Pd., M.Pd 3. Rahmad Syaifuddin, M.Eng	SK: https://drive.google.com/file/d/1ZSwb5Is-qYQ1UvXRi6XDJmi9z5SD7qC4/view?usp=drive_link Artikel Ilmiah: https://www.atlantispress.com/proceedings/ichad-23/126000901 Artikel Berita: https://beritajatim.com/dosen-unesa-latih-pokdarwis-di-blitar-dorong-transformasi-desa-wisata	Rp36.078.000
1 5	Penerapan Paket Teknologi Pengolah Kedelai Bahan Baku Tempe Dan Penataan Manajemen Berbasis Digital Pada Koptti Keduncangkri ng Sidoarjo	Kemiskinan	Nasional	1.Dr.Yunus, M.Pd 2. Irfan Ramis, S.E., M.E 3. Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI 4. Gembar Yanuar Al Amin 5. Rizki Dwi Fathoni	SK: https://drive.google.com/file/d/1ZSwb5Is-qYQ1UvXRi6XDJmi9z5SD7qC4/view?usp=drive_link Laporan: Artikel Ilmiah: Artikel Berita: https://radarsurabaya.jawapos.com/surabaya/775117891/dosen-unesa-dan-koptti-sumber-rejeki-sidoarjo-bikin-paket-teknologi-pengolah-kedelai-	Rp46.250.000

					dan implementasi manajemen digital	
1 6	Pengembangan Tlemang Center Sebagai Wadah Kemandirian Desas Melalui Milenialisasi Jajanan Khas Lamongan (2024)	Kemiskinan	Nasional	1. Yuni Lestari, S.AP., M.AP 2. Dr. Weni Rosdiana, S.Sos., M.AP 3. Dr. Haryo Kunto Wibisono, S.AP., M.AP 4. Noviyanti, S.AP., M.AP 5. Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd	SK: https://drive.google.com/file/d/1ohDDoxwb_6FKJu2fxELxhsLcTfLTFKxV/view?usp=drive_link Laporan: https://drive.google.com/file/d/14h0m-7tcag_o5Ons7Y5H_NixewzohEwH/view?usp=sharing Artikel Ilmiah: Artikel Berita: https://desatlemang.org/index.php/index/2	Rp30.000.000
1 7	Pendampingan Komunitas Perempuan Kepala Rumah Tangga Miskin Di Pedesaan Melalui Produksi Jajanan Dan Kue Untuk Menambah Pendapatan Keluarga (2024)	Gender	Nasional	1. Dr. Sjafiatul Mardiyah, S.Sos., M.A 2. Dr. Yeni Anistyasari, S.Pd., M.Kom 3. Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd 4. Amalia Ruhana, S.P., M.P.H 5. Putri Aisiyiah Rachma Dewi, S.Sos., M.Med Kom. 6. Yuni Lestari, S.AP., M.AP 7. Biyan Yesi Wilujeng, S.Pd., M. Pd	SK: https://drive.google.com/file/d/1N2V6mvkbXKjDdqaoumOhEOgqilMwnpi4/view?usp=drive_link Laporan: https://drive.google.com/file/d/10tUc0SnehNJZtRYmis3rFAeoZjD_FM0/view?usp=sharing Artikel Ilmiah: https://ejournal.utp.ac.id/index.php/JPF/article/view/4346 Artikel Berita: https://harian.disway.id/read/746771/pkm-lppm-unesa-beripenguatan-literasi-dan-gesi-disman-1-krembung	Rp30.000.000
1 8	Optimalisasi Literasi Keuangan Pada Tenaga Kerja Indonesia (TKI) Di Johor Baru	Kemiskinan	Nasional	1. Andega Wijaya, S.Pd.Jas., M.Or 2. Arie Wardhono, S.T., M.MT., M.T., Ph.D 3. Prof. Kisyani, M.Hum	SK: https://drive.google.com/file/d/14EO12TdC6o7Lddt-VpSqjggMt_sw_GV8/view?usp=drive_link Laporan: https://drive.google.com/file/d/17spYVO0s_55gGzxArauK3rFTlf	Rp50.000.000

	Malaysia (2024)			4. Prof. Dr. Sari Edi Cahyaningrum, M.Si 5. Dr. Mufarrihul Hazin, S.Pd.I.,M.Pd 6. Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag.,M.Pd 7. Dr. Sjaflatul Mardiyah, S.Sos., M.A 8. Biyan Yesi Wilujeng, S.Pd.,M.Pd 9. Amalia Ruhana, S.P., M.P.H 10. Dr. Yeni Anisyasari, S.Pd., M.Kom 11. Dr. Oce Wiriawan, M.Kes 12. Prof. Dr. H. Muhammad Turhan Yani, M.A	MGKg-E/view?usp=sharing Artikel Ilmiah: Artikel Berita: http://www.telusur.co.id/detail/optimalisasi-literasi-keuangan-pada-tenaga-kerja-indonesia-tki-di-johor-bahru-malaysia	
19	Pendampingan Wirausaha Syariah Pada Santri Ponpes Mambaul Ma'Arif Denanyar Jombang	Kemiskinan	Nasional	1. Dr.Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd 2. Khusnul fikriyah, S.E., M.SEI 3. Fitriah Dwi Susilowati, S.Sos., M.SM	SK: https://drive.google.com/file/d/1gCHor2BoSYvWj7fAeXMctWPL_FFmRnIX/view?usp=drive_link Laporan: https://drive.google.com/file/d/1tMpqiueuf4-HOysKef3Ah8i2eUUDAd5_/view?usp=sharing Artikel Ilmiah: https://ejournal.utp.ac.id/index.php/JPF/article/view/4351 Artikel Berita: https://belarakyat.com/dosen-unesa-latih-kewirausahaan-syariah-bagi-santripreneur-ponpes-putri-mambaul-maarif-denanyar-jombang/	Rp30.000.000

20	Implementasi Mesin Pemisah Kulit Ari Kedelai Kering Otomatis Dan Perbaikan Manajemen Untuk Meningkatkan Produktivitas Umkm	Kemiskinan	Nasional	1. Dr.Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI 2. Andika Kuncoro Widagdo, M.Pd 3. Dr.Theodorus Wiyanto Wibowo, M.Pd 4. Dr.Oksiana Jatningsih, M.Si	SK: https://drive.google.com/file/d/1SkLi4j8cMg-L5A5--CV54C5Coj5D3QrO/view?usp=drive_link Artikel Ilmiah: https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/PPM/article/view/24176 Artikel Berita: https://mediacentral.info/tim-pkm-universitas-negeri-surabaya-ciptakan-mesin-pemisah-kulit-ari-kedelai-otomatis-berkapasitas-300kg-jam/	Rp22.000.000
21	Peningkatan Literasi Dan Mindset Kewirausahaan Berbasis Masjid Kepada Jamaah Dan Takmir Masjid Abu Adenan Karangpilang Surabaya	Kemiskinan	Nasional	1. Yan Putra Timur, S.M., M.SEI 2. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI 3. Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., MSEI 4. Fitriah Dwi Susilowati, S.Sos., M.SM	SK: https://drive.google.com/file/d/1owfCDPtjOoM7FFA0mgDpWoSLQpkpqgVk/view?usp=drive_link Laporan: https://drive.google.com/file/d/1h01-02ilcpDTU5yYWnsSCbYNmCym39PV/view?usp=sharing Artikel Ilmiah: https://journal.formosapublisher.org/index.php/ijsd/article/view/12207 Artikel Berita: https://thejatim.com/meningkatkan-literasi-dan-mindset-kewirausahaan-berbasis-masjid-di-masjid-abu-adenan-karangpilang-surabaya/ Video Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=Q0lhY1_43Mc	Rp15.000.000
22	Peningkatan Literasi Keuangan Syariah Melalui	Kemiskinan	Nasional	1. Nurwinsyah Rohmaningtyas, S.H.I., M.S.E.I 2. Ach. Yasin, S.Pd., M.SEI	LOA: https://drive.google.com/file/d/1k7vvU21oOla6wE7KBHpTiv8UNDL-sHm_/view	Rp15.000.000

	Pelatihan Manajemen Dan Pengelolaan Keuangan Masjid Berbasis Syariah Bagi Pengurus Masjid Di Surabaya			3. Ramdani, S.H.I., M.E 4. Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI	SK: https://drive.google.com/file/d/1owfCDPtjOoM7FFA0mgDpWoS1QpkpggVk/view?usp=drive_link Laporan: https://drive.google.com/file/d/1iPmjGsPCCQyUEEnp6xAt_QkrBPO5Z5al/view?usp=sharing Artikel Ilmiah: https://ejurnal.unisda.ac.id/index.php/baktikita/article/view/8800 Artikel Berita: https://tabloidmatahati.com/pk-m-dosen-unesa-edukasi-literasi-manajemen-pengelolaan-keuangan-bagi-pengurus-masjid-di-surabaya/	
2 3	Upaya Peningkatan Perekonomian Masyarakat Melalui Pelatihan Dan Pendampingan Umkm Berbasis Masjid Di Surabaya	Kemiskinan	Nasiona I	1. Irfan Ramis, S.E., M.E 2. Dr. Sri Abadah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd 3. Dr. Moh Farih Fahmi, S.Pd., M.Pd 4. Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si	SK: https://drive.google.com/file/d/1owfCDPtjOoM7FFA0mgDpWoS1QpkpggVk/view?usp=drive_link Laporan: https://drive.google.com/file/d/1go530Zuo_O2_CAkQXX-GqrTp8ZNYbjQf/view?usp=sharing Artikel Ilmiah: https://ejurnal.unisda.ac.id/index.php/baktikita/article/view/8139 Artikel Berita: https://www.isnukotablitar.or.id/2025/02/pemberdayaan-ekonomi-masyarakat-melalui.html LOA: https://drive.google.com/drive/folders/1CeSeVLcsuMOhsMBi4W0OjYB6Px8JoEsE	Rp15.000.000

BAB III

ROADMAP PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) S2 PEREKONOMIAN ISLAM DAN INDUSTRI HALAL

A. Garis Besar *Roadmap* Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Prodi S2 PIIH

Berdasarkan visi misi dan evaluasi diri yang telah dijelaskan di bab sebelumnya dapat disusun *Roadmap* Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) prodi S2 PIIH sebagai berikut:

1. Tujuan *Roadmap* Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Prodi S2 PIIH

Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal (PIIH) disusun untuk memberikan arahan, pedoman, dan dukungan kepada dosen, mahasiswa, serta tenaga kependidikan dalam melaksanakan kegiatan PKM. Penyusunan *roadmap* ini diarahkan untuk mendukung pencapaian visi dan misi Prodi S2 PIIH, sekaligus membentuk ekosistem PKM yang kondusif dan sesuai dengan bidang ilmu dan keahlian masing-masing dosen.



Gambar 2. Konsentrasi Keilmuan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)

2. Sasaran *Roadmap* Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Prodi S2 PIIH

Sasaran yang ingin dicapai dalam pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) unggulan sampai tahun 2029 adalah:

- a. Mewujudkan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang berkualitas melalui peningkatan inovasi di bidang perekonomian dan industri halal global;
- b. Mewujudkan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal pada tingkat global;
- c. Penguatan sumber daya diarahkan pada peningkatan jumlah kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM), pengembangan kompetensi pelaksana PKM, peningkatan publikasi di jurnal internasional bereputasi, serta bertambahnya kekayaan intelektual dan perolehan paten;
- d. Pencapaian Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) melalui kolaborasi internasional.

3. Program Strategis *Roadmap* Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Prodi S2 PIIH

- a. Peningkatan tema Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) terkait dengan perekonomian Islam dan industri halal di level global;
- b. Peningkatan jumlah Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang terpublikasi di jurnal berputasi internasional;
- c. Peningkatan jumlah Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dibiayai oleh nasional dan internasional;
- d. Peningkatan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dan , yang terintegrasi dengan pengajaran;

4. Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Prodi S2 PIIH

Hasil perumusan bidang unggulan dituangkan secara rinci dalam Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal untuk periode lima tahun (2024–2029), termasuk topik-topik PKM yang relevan. Dokumen ini menjadi acuan utama dalam pelaksanaan kegiatan PKM agar lebih terarah, sistematis, dan selaras dengan tujuan pengembangan program studi. Topik Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dan pengabdian kepada masyarakat Prodi S2 PIIH tersaji dalam **Tabel 4.** yang berisi isu strategis, konsep pemikiran, pemecahan masalah dan topik riset unggulan yang diperlukan.

Tabel 4. Isu Strategis Pengembangan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)

Perekonomian Islam			
Isu Strategis	Konsep Pemikiran	Pemecahan Masalah	Topik Riset Unggulan
Kontribusi Perekonomian Islam dalam SDGs	Kajian dalam perekonomian Islam mendukung SDGs dengan mengedepankan keadilan, kesetaraan, dan keberlanjutan melalui instrumen ekonomi Islam untuk pengentasan kemiskinan, pertumbuhan ekonomi tanpa eksploitasi, produksi yang halal, perlindungan lingkungan, dan distribusi kekayaan yang adil.	penerapan instrumen sosial-ekonomi Islam, seperti zakat, wakaf, dan infak, untuk mengurangi kemiskinan dan ketimpangan	Instrumen ekonomi Islam dan Sustainable Development Goals
Kajian Fiqih untuk mendukung keberlanjutan perekonomian Islam	Kajian fikih mendukung keberlanjutan ekonomi Islam melalui prinsip keadilan	Integrasikan prinsip maqashid syariah dengan praktik ekonomi berkelanjutan.	Model ekonomi Islam berbasis maqashid syariah dan SDGs.
Kampanye edukasi Ekonomi Sosial Islam untuk pemberdayaan masyarakat muslim	Edukasi berbasis nilai Ekonomi Islam dalam peningkatan literasi perekonomian masyarakat	Pelatihan literasi ekonomi Islam terkait zakat, infaq, shadaqah, financial teknologi. Kemudian literasi bahayanya pinjaman online	Literasi ekonomi Islam seperti zakat, infaq, shadaqah, wakaf, financial teknologi

		dan keuangan digital yang membahayakan	
Kajian regulasi dan kebijakan perekonomian Islam untuk menguatkan perekonomian Islam	Harmonisasi regulasi syariah dengan kebijakan negara untuk stabilitas ekonomi	Perumusan kebijakan inklusif berbasis ekonomi Islam dan sinergi stakeholders	Efektivitas Kebijakan Fiskal dan Moneter Syariah; Optimalisasi Wakaf dan Zakat dalam Kebijakan Publik;
Fatwa ekonomi dan industri halal	Dinamika fatwa dalam merespon isu kontemporer industri halal global	Harmonisasi fatwa antar-negara dan pemutakhiran fatwa berbasis riset	Fatwa produk rekayasa genetika dan makanan transnasional; studi komparatif fatwa halal global; peran fatwa dalam pengembangan industri halal
Halal Corporate Social Responsibility (CSR)	Konsep CSR berbasis nilai Islam dan prinsip kehalalan	Integrasi program CSR dengan edukasi halal dan pemberdayaan UMKM halal	CSR halal berbasis zakat, infak, dan wakaf; dampak CSR halal terhadap citra perusahaan; model CSR halal berbasis maqāṣid
Industri Halal			
Isu Strategis	Konsep Pemikiran	Pemecahan Masalah	Topik Riset Unggulan
Peningkatan kajian halal awareness	Edukasi berkelanjutan berbasis nilai Islam	Kampanye terpadu melalui media digital,	Literasi industri halal; perilaku muslim dalam

	untuk membangun kesadaran halal	pelatihan komunitas, dan kolaborasi industri.	konsumsi barang maupun jasa halal
Peningkatan kajian terkait produktivitas dan daya saing industri halal	Identifikasi Faktor Produktivitas dan Daya Saing	pengembangan produk di industri halal	pengembangan produk industri halal di pasar global; penguatan sertifikasi halal; pengembangan branding halal
Peningkatan kajian halal value chain dalam mendukung Indonesia pusat halal industri global	Identifikasi rantai nilai halal mencakup seluruh proses dari hulu ke hilir, termasuk produksi, distribusi, pemasaran, hingga konsumsi	Penguatan Rantai Pasok Halal sebagai Strategi Menuju Pusat Logistik Halal Global	Penguatan Rantai Pasok Halal sebagai Strategi Menuju Pusat Logistik Halal Global
Islamic Digital Entrepreneurship	Identifikasi UMKM halal berbasis digital	Pengembangan UMKM berbasis digital	Variabel digital dalam peningkatan bisnis UMKM
Pemanfaatan teknologi halal	Transformasi digital melalui teknologi informasi untuk sertifikasi halal dan <i>traceability</i> (ketertelusuran) produk	Pengembangan platform digital terpadu untuk pendaftaran, audit, dan pelacakan produk halal	Sistem informasi halal berbasis blockchain; aplikasi mobile halal; efektivitas <i>blockchain</i> dalam sistem jaminan halal; integrasi big data dalam pengawasan rantai pasok halal

Sustainabilitas dan ekonomi hijau pada industri halal	Integrasi <i>maqāṣid syarī'ah</i> dan SDGs dalam industri halal	Edukasi dan insentif penerapan praktik ramah lingkungan dan energi terbarukan	<i>Green</i> halal <i>industry; circular economy</i> (ekonomi sirkular); analisis ekonomi hijau dalam industri halal; jejak karbon produk halal
<i>Artificial Intelligence</i> (AI) dalam ekonomi Islam dan industri halal	Pemanfaatan AI untuk efisiensi layanan keuangan syariah dan rantai pasok halal	Pengembangan algoritma syariah <i>compliant</i> dan sistem pendukung keputusan berbasis AI	Chatbot syariah; AI untuk audit halal; studi AI dalam keuangan syariah; model AI untuk deteksi kepatuhan halal



Secara teknis, *Roadmap* Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal (PIIH) disusun berdasarkan pemetaan potensi PKM yang ada di lingkungan prodi. Penyusunan ini mengacu pada kerangka keilmuan dari masing-masing rumpun ilmu, dengan mempertimbangkan beberapa aspek utama, yaitu: (1) kualifikasi akademik sumber daya manusia (SDM) yang relevan dan mendukung bidang pengabdian, (2) kesesuaian rumpun keilmuan, dan (3) ketersediaan sarana pendukung pelaksanaan PKM.

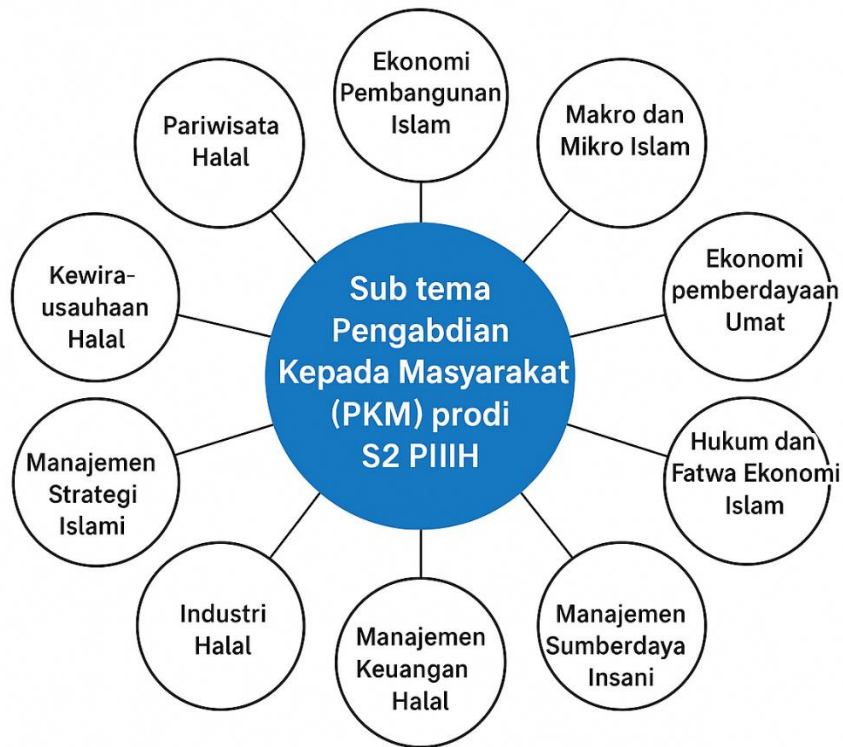
Indikator kinerja dari Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) antara lain:

- a. Tercapainya peningkatan luaran dari program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) setiap tahunnya berupa:
 1. Publikasi artikel pada jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dan/atau prosiding internasional bereputasi dengan program *one lecturer one article scopus one year*
 2. Publikasi pada media masa cetak/online
 3. Keynote speaker di *international conference*
 4. *Invited Speaker* dalam pertemuan ilmiah internasional
 5. *Visiting Lecture* skala internasional.
 6. Hak Kekayaan Intelektual dalam berbagai bentuk (paten, paten sederhana, hak cipta, dan lainnya)
 7. Modul/Bahan ajar perkuliahan ber-ISBN
 8. Buku referensi
- b. Dosen Prodi S2 PIIH melaksanakan program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) minimal satu kali setiap tahun.
- c. Setiap dosen diharapkan mampu melaksanakan PKM yang sesuai dengan bidang keilmuannya.

B. Peta Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Prodi S2 PIIH

Roadmap Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini disusun dalam rangka memberikan arahan dan pedoman kepada dosen dalam melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan mengarah pada visi dan misi fakultas dan universitas sehingga terbentuklah produk-produk pengetahuan, Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dan pemikiran yang produktif dan inovatif. Berdasarkan tujuan, sasaran dan strategi pengembangan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang telah dijelaskan di atas, dapat disusun peta Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) unggulan.

Tema Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Prodi S2 PIIH yaitu “Pengembangan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Perekonomian Islam dan Industri Halal Berkarakter Entrepreneurial Leadership dan Berdaya Saing Global melalui Inovasi,



Gambar 3. Tema dan Sub Tema Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dan Unggulan Prodi S2 PIIH

Hasil perumusan bidang unggulan di atas dibuat berdasarkan sasaran Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Program studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal Universitas Negeri Surabaya secara detail untuk kurun waktu lima tahun yaitu pada tahun 2024-2029 serta topik-topik Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang diperlukan. Diharapkan rumusan yang tercantum dalam dokumen *roadmap* ini menjadi acuan dan mempunyai arah Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dan abdimas yang jelas.

C. Analisis SWOT PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) PRODI S2 PIIH

Visi “Unggul dalam bidang Perekonomian Islam dan Industri Halal yang berkarakter *entrepreneurial leadership* dan berdaya saing Global” Sejalan dengan perkembangan dan kontribusi Universitas Negeri Surabaya, Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal menyusun *roadmap* Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang didasarkan pada visi dan misi UNESA, Statuta, Rencana Strategis UNESA, dan Pengembangan Pengabdian Kepada Masyarakat UNESA dan keputusan senat Fakultas tentang pengembangan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di lingkungan FEB UNESA.

Mengacu pada hal-hal tersebut prodi S2 PIIH merumuskan *Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats* (SWOT) pengembangan sebagai berikut:

Tabel 3. Analisa SWOT Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Prodi Ekonomi Islam

N o	Dimensi	Sum	Average	Wight	Score
Kekuatan					
1	Dosen S2 PIIH mampu bersaing mendapatkan dana hibah baik nasional maupun internasional	20	4,00	0,13	0,53
2	Dukungan fasilitas berupa dana, lab fasilitas lain yang besar untuk berkolaborasi baik Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dan, di level nasional maupun internasional	18	3,60	0,12	0,43
3	Keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang cukup tinggi	18	3,60	0,12	0,43
4	Peningkatan sarana dan prasaran Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dan, yang signifikan	20	4,00	0,13	0,53
5	Kerja sama dalam Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dan, baik lembaga pemerintahan, non pemerintah maupun lembaga di luar negeri yang banyak	18	3,60	0,12	0,43
6	Banyaknya lembaga binaan UNESA yang bisa digunakan untuk, maupun Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)	20	4,00	0,13	0,53
7	Kepercayaan masyarakat pada institusi UNESA yang semakin meningkat	20	4,00	0,13	0,53
8	Banyaknya hasil Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dosen yang terpublish di jurnal maupun <i>proceding terindex scopus</i>	16	3,20	0,11	0,34
Total		150	30,00	1,00	3,77
Kelemahan					
1	Kerja sama dalam Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dan , di benua	14	2,80	0,31	0,87

	Amerika, Afrika dan Eropa masih perlu ditingkatkan				
2	Output hasil Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) berupa paten masih kurang	14	2,80	0,31	0,87
3	Output Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di yang digunakan industri global perlu ditingkatkan	17	3,40	0,38	1,28
Total		45	9,00	1,00	3,03
Peluang					
1	Tersedianya dana hibah Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) bersumber dari Universitas	20	4,00	0,13	0,51
2	Tersedianya dana hibah Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) bersumber nasional yang strategis	19	3,80	0,12	0,46
3	Tersedianya dana hibah Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) bersumber dari internasional	19	3,80	0,12	0,46
4	Terbuka kerjasama Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) baik di dalam maupun luar negeri	20	4,00	0,13	0,51
5	Terbukanya kerja sama dengan industri halal baik di dalam maupun luar negeri	20	4,00	0,13	0,51
6	Kajian perekonomian Islam dan industri halal semakin di minati oleh kalangan akademis	20	4,00	0,13	0,51
7	Tumbuhnya industri halal di Indonesia dan luar negeri merupakan peluang bagi dosen dan mahasiswa untuk meneliti	20	4,00	0,13	0,51
8	Terjadinya perkembangan teknologi di era <i>knowledge-based society</i> yang berlangsung secara cepat	20	4,00	0,13	0,51
Total			31,60	1,00	3,95
Tantangan					
1	Persaingan hibah Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) baik nasional maupun internasional sangat ketat	14	2,80	0,48	1,35

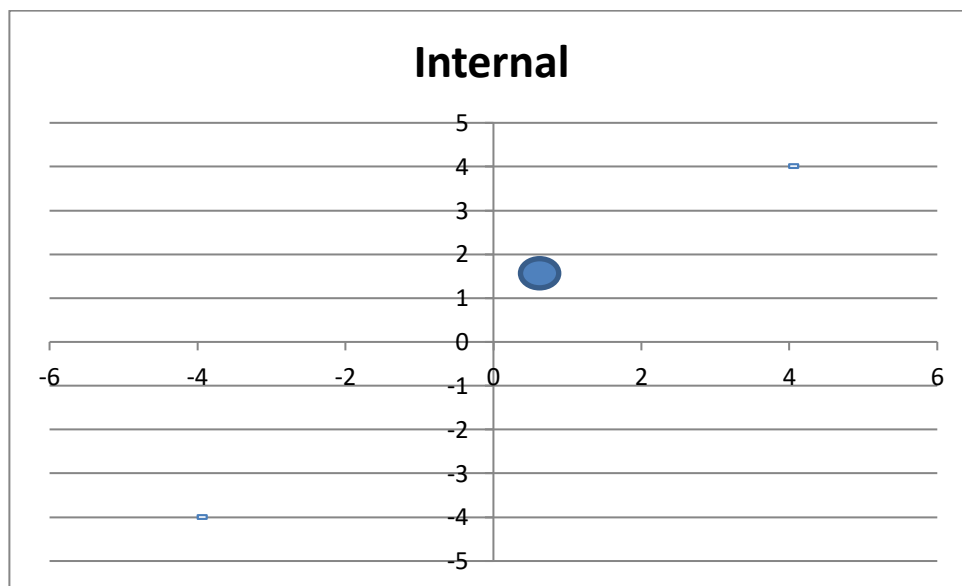
2	Banyaknya jurnal predator yang menjadi media publikasi luaran hasil Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)	15	3,00	0,52	1,55
Total		187	5,80	1,00	2,90

Analisa SWOT dan matriks SPACE digunakan untuk mengetahui posisi Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal Universitas Negeri Surabaya berdasarkan analisis *Internal Factor Evaluation* dan *External Factor Evaluation*. Perhitungannya yaitu:

$$\text{Kekuatan} - \text{Kelemahan} = 3,77 - 3,03 = 0,74$$

$$\text{Peluang} - \text{Tantangan} = 3,95 - 2,90 = 1,05$$

Maka, titik koordinatnya (x;y) ialah : 0,74; 1,05



Gambar 1: *Matrix Space* Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)

Posisi Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal berada pada kuadran I yang artinya bahwa Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal memiliki kekuatan dan sekaligus peluang dalam pencapaian tujuan program studi ke depan. Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal berada pada kuadran I menggunakan strategi “agresif” dimana Prodi S2 PIH

berada pada posisi yang baik untuk menggunakan kekuatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) internalnya guna memanfaatkan peluang Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) eksternal, mengatasi kelemahan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) internal, dan menghindari ancaman Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) eksternal.

BAB IV

POLA PELAKSANAAN DAN EVALUASI

A. Kerangka Pembiayaan Rencana Strategis

Untuk mewujudkan program dan menjalankan kegiatan-kegiatan jangka pendek dan menengah, diperlukan pengembangan kerangka pembiayaan yang efektif dan efisien. Secara prinsip, kerangka ini dikembangkan dengan memperhatikan semua sumber pendapatan yang dapat diraih dan alokasi yang efektif.

Sumber pendapatan yang dipergunakan oleh Prodi S2 PIIH UNESA direncanakan dari dana Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) non-APBN, dana hibah Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dari kementerian pendidikan tinggi, sains dan teknologi, badan riset dan teknologi, Kedaireka dan dana luar negeri skema Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) kerja sama.

Dengan memaksimalkan potensi di dalam Prodi S2 PIIH, maka penting bagi para pelaksana PKM untuk memaksimalkan pendapatan baik yang bersumber dari dana non-APBN, Kedaireka, dari kementerian maupun bersumber dari luar negeri dengan skema kerja sama.

Para pelaksana PKM Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal diharapkan dapat berkontribusi dalam perluasan kerjasama, baik dengan stakeholder nasional maupun internasional, sehingga alokasi anggaran Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) didapatkan dari skema hibah, *research grant* dan *joint research*.

Kesiapan sumber daya manusia menjadi pondasi kuat dalam mendukung pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) di Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal (PIIH). Berbekal pengalaman di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya serta didukung jaringan kerja sama yang luas, baik dengan industri nasional maupun internasional, Prodi S2 PIIH memiliki kapasitas SDM yang memadai. Saat ini, prodi memiliki lima dosen di rumpun ilmu Perekonomian Islam, terdiri dari tiga Lektor Kepala dan dua Lektor. Di bidang Industri Halal, tersedia lima dosen, dengan komposisi satu Guru Besar, dua Lektor Kepala, dan dua Lektor.

B. Langkah-langkah Implementasi

1. *Roadmap* ini disusun berdasarkan portofolio dosen dan pelaksana PKM, dengan mempertimbangkan rekam jejak masing-masing serta melalui forum *group discussion* (FGD) internal dan eksternal. Dengan demikian, Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal merupakan keputusan yang valid dan berbasis pada data portofolio yang terverifikasi.
2. *Roadmap* Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di sosialisasikan kepada stakeholder untuk membentuk komitmen peneliti Prodi S2 PIIH.
3. *Roadmap* ini menjadi dasar dan acuan bagi dosen, baik dalam melaksanakan PKM secara mandiri maupun melalui kolaborasi.

BAB V

PENUTUP

Dokumen *Roadmap* Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Prodi S2 PIIH Universitas Negeri Surabaya menjadi acuan dalam pelaksanaan kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM). Dengan *Roadmap* ini maka pencapaian keberhasilan kegiatan dapat terukur baik. Arah dan pengembangan riset selalu diupayakan untuk meningkatkan kemanfaatan bagi bangsa dan dunia global. Riset yang diunggulkan S2 PIIH UNESA harus mampu memberi penyelesaian bagi masalah global. Demikian *Roadmap* ini disusun untuk menjadi pedoman dan arahan pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di Prodi S2 PIIH UNESA.

Keberlanjutan pelaksanaan *Roadmap* ini menjadi tanggung jawab prodi secara keseluruhan. Dukungan pendanaan untuk keberlanjutan program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dilaksanakan melalui penyediaan dana dari berbagai sumber, baik internal maupun eksternal.

Akhir kata, harapan kami semoga *Roadmap* Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dapat menjadi arahan kebijakan dan pengambilan keputusan dalam pengelolaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Prodi S2 PIIH UNESA dalam jangka waktu 5 tahun kedepan, sehingga luaran hasil Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dapat menyelesaikan masalah global, terutama masalah perekonomian Islam dan industri halal.

Fishbone

