



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



ROADMAP PENELITIAN

PROGRAM STUDI MAGISTER
PEREKONOMIAN ISLAM DAN INDUSTRI HALAL

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

2024-2029

ROADMAP PENELITIAN
PROGRAM STUDI S2 PEREKONOMIAN
ISLAM DAN INDUSTRI HALAL
2024 – 2029



UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
SURABAYA
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas izin dan perkenan-Nya, Dokumen *Roadmap* Penelitian pada Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal Universitas Negeri Surabaya Tahun 2024–2029 dapat diterbitkan. Dokumen *Roadmap* ini disusun sebagai acuan dalam pelaksanaan kegiatan penelitian di Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal Universitas Negeri Surabaya. Penyusunan dokumen ini selaras dengan komitmen S2 PIIH UNESA untuk meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian sebagai bagian dari upaya mewujudkan visi program studi yang bereputasi global. Secara umum, *roadmap* ini dirancang melalui pendekatan *bottom-up*, di mana penetapan tema unggulan penelitian diawali dengan identifikasi kompetensi riil berdasarkan rekam jejak para peneliti. Selanjutnya, tema penelitian dipilih secara cermat dan strategis untuk memastikan kekhasan dan daya saing di tingkat global. Kami berharap, output dari penelitian yang dilakukan di Prodi S2 PIIH tidak hanya memberikan kontribusi nyata bagi bangsa dan negara Indonesia, tetapi juga berkontribusi global. Lebih jauh, Dokumen *Roadmap* Penelitian ini diharapkan menjadi landasan bagi para peneliti di Prodi S2 PIIH dalam merancang dan melaksanakan kegiatan penelitian secara lebih terarah, efisien, dan berkualitas. Akhir kata, kami berharap dokumen ini dapat memberikan arahan untuk penelitian strategis bagi para peneliti di lingkungan Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal Universitas Negeri Surabaya.



DAFTAR ISI

Contents

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Dokumen yang menjadi Acuan.....	2
BAB II: GAMBARAN UMUM PRODI S2 PEREKONOMIAN ISLAM DAN INDUSTRI HALAL	3
A. Visi, Misi dan Tujuan Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal.....	3
B. Sumber Daya Manusia	4
C. Kondisi Kinerja Penelitian Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal ..	4
BAB III: ROADMAP PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAT S2 PEREKONOMIAN ISLAM DAN INDUSTRI HALAL	16
A. Analisis SWOT Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Prodi S2 Piih. 16	
B. Garis Besar <i>Roadmap</i> Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Prodi S2 Piih 18	
C. Peta Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Prodi S2 PIIH.....	22
BAB IV: POLA PELAKSANAAN DAN EVALUASI.....	25
A. Kerangka Pembiayaan Rencana Strategis.....	25
B. Langkah-langkah Implementasi	25
BAB V: PENUTUP	27

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Fakultas Ekonomika dan Bisnis merupakan salah satu fakultas di Universitas Negeri Surabaya (UNESA) yang berkedudukan di Kampus UNESA Ketintang. Pada awalnya, sejak tahun 1964, fakultas ini tergabung dalam Fakultas Keguruan Ilmu-Ilmu Sosial (FKIS) yang saat itu berada di bawah naungan Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Surabaya. Pada tahun 1977, melalui Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 042/O/1977, nama FKIS diubah menjadi Fakultas Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial (FPIPS). Selanjutnya, berdasarkan Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 93 Tahun 1999, IKIP Surabaya bertransformasi menjadi Universitas Negeri Surabaya (UNESA), dan FPIPS berubah nama menjadi Fakultas Ilmu Sosial (FIS).

Pada tahun 2006, melalui surat dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Dirjen Dikti) Nomor 761/D/T/2006 tentang Pembukaan Fakultas Ekonomi UNESA tanggal 16 Februari 2006, serta Surat Keputusan Rektor UNESA Nomor 050/J37/HK.01.23/PP.03.02/2006 tentang Pemisahan Jurusan Pendidikan Ekonomi dan Program Studinya dari Fakultas Ilmu Sosial sekaligus pembukaan Fakultas Ekonomi pada tanggal 16 Maret 2006, Fakultas Ekonomi resmi memisahkan diri dari Fakultas Ilmu Sosial. Selanjutnya, pada tahun 2021, melalui Surat Keputusan Rektor UNESA Nomor 495/UN38/HK/KP/2021 tanggal 5 April 2021, Fakultas Ekonomi berganti nama menjadi Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA. Hingga saat ini, Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA memiliki 15 program studi, yang terdiri dari: Program Sarjana (S1): Pendidikan Ekonomi, Pendidikan Akuntansi, Administrasi Perkantoran, Bisnis, Akuntansi, Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Ekonomi Islam. Program Pascasarjana: S2 Manajemen, S2 Pendidikan Ekonomi, S2 Akuntansi, S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal, S3 Manajemen, dan S3 Pendidikan Ekonomi. Untuk memberikan arah dan kebijakan yang jelas tentang pengembangan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di program studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal (S2 PIIH) maka disusun *Roadmap* Penelitian dan pengabdian kepada masyarakat selama jangka waktu 5 tahun mendatang (2024-2029). *Roadmap* penelitian dan pengabdian kepada masyarakat S2 PIIH dijalankan secara bertahap sesuai dengan skala prioritas yang dihasilkan dari evaluasi diri dan kinerja penelitian dan pengabdian kepada masyarakat S2 PIIH UNESA dengan melibatkan seluruh unit-unit pendukung dan sumberdaya dalam pelaksanaannya.

Roadmap penelitian dan *pengabdian kepada masyarakat* yang disusun dalam Renstra diharapkan dapat menjadi pedoman sekaligus acuan dalam pelaksanaan program penelitian dan pengabdian unggulan di Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal (PIIH) UNESA. Penelitian unggulan harus dapat dilaksanakan oleh sebagian besar dosen yang memiliki kompetensi dan keahlian di bidang ilmu yang bersifat multidisiplin, dengan merumuskan topik penelitian utama yang kemudian dijabarkan ke dalam subtopik-subtopik penelitian secara lintas disiplin ilmu.

B. Dokumen yang menjadi Acuan

Untuk memaksimalkan *roadmap* program studi yang telah dicanangkan, maka dalam proses penyusunannya dibuat dengan beberapa acuan regulasi di bawah ini:

1. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Undang-undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Riset, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
3. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
4. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 61 Tahun 1999 tentang Penetapan Perguruan Tinggi Negeri sebagai Badan Hukum;
6. Permendikbudristekdikti Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi



BAB II

GAMBARAN UMUM PRODI S2 PEREKONOMIAN ISLAM DAN INDUSTRI HALAL

A. Visi, Misi dan Tujuan Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal

Mengacu pada visi Universitas dan Fakultas, visi Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal (PIIH) Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB) Universitas Negeri Surabaya (UNESA) adalah: **"Unggul dalam bidang Perekonomian Islam dan Industri Halal yang berkarakter *entrepreneurial leadership* dan berdaya saing global."**

1. Menyelenggarakan program pendidikan magister di bidang Perekonomian Islam dan Industri Halal yang berkarakter *entrepreneurial leadership*.
2. Mengembangkan kegiatan penelitian di bidang Perekonomian Islam dan Industri Halal.
3. Mengembangkan kegiatan *pengabdian kepada masyarakat* di bidang Perekonomian Islam dan Industri Halal.
4. Membangun kerja sama kemitraan yang sinergis dengan dunia kerja, dunia industri, serta instansi dan lembaga di dalam maupun luar negeri.
5. Meningkatkan kemampuan mahasiswa dan lulusan di bidang Perekonomian Islam dan Industri Halal agar memiliki daya saing global.

Adapun tujuan strategis Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya adalah: **"Menghasilkan lulusan magister Perekonomian Islam dan Industri Halal yang mampu berkarier sebagai peneliti, wirausaha (*entrepreneur*), dan praktisi di bidang Perekonomian Islam dan Industri Halal yang berkompeten, berdaya saing tinggi, dan berjiwa kewirausahaan."**

1. Mampu mengimplementasikan pengetahuan, keterampilan di bidang keilmuan Perekonomian Islam dan Industri Halal untuk menyelesaikan permasalahan dalam praktik profesinya.
2. Menerapkan etika profesi dalam menjalankan pekerjaannya serta memiliki etos kerja sesuai dengan Syariah.
3. Mengimplementasikan prinsip-prinsip pembelajaran sepanjang hayat.

4. Mampu mengimplementasikan pengetahuan, keterampilan di bidang keilmuan Perekonomian Islam dan Industri Halal untuk menyelesaikan permasalahan dalam praktik profesinya.
5. Menerapkan etika profesi dalam menjalankan pekerjaannya serta memiliki etos kerja sesuai dengan Syariah.
6. Mengimplementasikan prinsip-prinsip pembelajaran sepanjang hayat.

B. Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia yang ada pada Konsorsium Keilmuan di lingkungan Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal terdiri atas sejumlah dosen dengan kompetensi yang cukup beragam, pembagian Konsorsium Keilmuan Dosen S2 PIIH 2024 – 2029 seperti nampak pada Tabel 1. Sumber daya ini terus ditingkatkan baik dari segi jumlah maupun kompetensinya seiring dengan peningkatan pengembangan program kerja.

Tabel 1. Dosen Bidang

DOSEN BIDANG PEREKONOMIAN ISLAM		
No	NAMA	JABATAN AKADEMIK
1	Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI.	Lektor Kepala
2	Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd.	Lektor Kepala
3	Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.	Lektor Kepala
4	Dr. Ramdani, S.H.I., M.E.	Lektor
5	Dr. Maryam Bte Badrul Munir, S.Pd., M.Si.	Lektor
DOSEN BIDANG INDUSTRI HALAL		
No	NAMA	JABATAN AKADEMIK
1	Prof. Drs. Ec. Abdul Mongid, M.A., Ph.D.	Guru Besar
2	Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.	Lektor Kepala
3	Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.	Lektor
4	Dr. Moh Farih Fahmi, S.Pd., M.Pd.	Lektor
5	Dr. Azidni Rofiqo, S.E.I., M.E.	Lektor

C. Kondisi Kinerja Penelitian Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal

Capaian kinerja dari sisi input dan proses cukup memadai, dilihat dari kualifikasi pendidikan dan kepangkatan dosen, S2 PIIH memiliki dosen berkualifikasi doktor yang berpangkat guru besar, lektor kepala dan lektor, sedangkan dari sisi proses berbagai

kegiatan telah dilakukan S2 PIIH dalam upaya peningkatan kualitas maupun kuantitas penelitian. Dari sisi output sangat baik dan terus ditingkatkan.

Hingga saat ini terdapat total lebih dari 200 judul penelitian yang dihasilkan oleh dosen S2 PIIH. Dari seluruh judul penelitian, 80% dipresentasikan pada forum ilmiah berskala Internasional, diantaranya yaitu *Brawijaya Economics and Finance International Conference*, *International Joint Conference on Arts and Humanities*, *International Collaboration Conference on Islamic Economics*, *International Conference of Islamic on Islamic Economics and Philantropy (ICIEBP)*, *International Conference on Civilization and Society (ICICS)*. Dari total judul penelitian, 7 artikel merupakan publikasi penelitian di lingkup internasional bereputasi.

Dari sisi input dan proses, telah banyak kegiatan yang dilakukan oleh S2 PIIH untuk mendukung pelaksanaan penelitian, yakni:

1. Mengembangkan kompetensi dan profesionalisme dosen dalam menyusun proposal, melaksanakan penelitian secara profesional, menghasilkan kekayaan intelektual berkualitas, serta mampu mengimplementasikan hasil-hasil karya yang bermanfaat;
2. Meningkatkan penulisan karya ilmiah melalui kegiatan ikut serta dalam *workshop*, *coaching clinic*, yang mengarah pada kualitas dan kuantitas artikel untuk database jurnal;
3. Peningkatan pelibatan mahasiswa dalam kegiatan penelitian;
4. Peningkatan kerjasama penelitian dengan institusi atau lembaga lain yang relevan, terutama pelibatan peneliti asing;
5. Pelatihan dan pendampingan penulisan publikasi ilmiah tingkat nasional dan internasional;

Secara umum, capaian kinerja dari sisi output telah mencapai target yang ditetapkan dan terus mengalami peningkatan. Beberapa target yang telah berhasil dicapai meliputi jumlah penelitian yang berorientasi pada peningkatan kualitas perkuliahan, jumlah publikasi pada jurnal internasional bereputasi, jumlah publikasi pada jurnal internasional, jumlah publikasi pada jurnal nasional terakreditasi, jumlah publikasi ilmiah pada jurnal nasional ber-ISSN, jumlah buku ber-ISBN yang diterbitkan di tingkat nasional, jumlah karya ilmiah yang memperoleh Hak Kekayaan Intelektual (HKI), serta jumlah sitasi terhadap karya ilmiah. Capaian kinerja penelitian tersebut dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Capaian Kinerja Penelitian

No	Nama	Anggota	Skema	Judul	Th	Dana
1	Dr. Moch. Khoirul Anwar, M.E.I	Clarashinta Canggih	Kompetitif Universitas (Penelitian Kompetitif (Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat)	Muslim Financial Behavior During Pandemic (Study Of Indonesia And Malaysia)	2021	Rp10.000.000
2	Dr. Moch. Khoirul Anwar, M.E.I	Clarashinta Canggih; Ach. Yasin;	Kompetitif Universitas (Penelitian Kompetitif (Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat)	Analisis Peran Baitul Mal Wa Tamwil Dalam Pemberdayaan Umkm Bersertifikat Halal Di Jawa Timur	2021	Rp15.000.000
3	Dr. Moch. Khoirul Anwar, M.E.I	Ahmad Ajib Ridlwan; Clarashinta Canggih; Moch. Khoirul Anwar;	Kompetitif Universitas (Penelitian Kompetitif (Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat)	Pengembangan Buku Ajar Keuangan Publik Islam Berbasis Contextual Teaching And Learning	2021	Rp10.000.000
4	Dr. Moch. Khoirul Anwar, M.E.I	Clarashinta Canggih	Kompetitif Universitas (Penelitian Kompetitif (Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat)	Muslim Financial Behavior During Pandemic (Study Of Indonesia And Malaysia)	2022	Rp15.000.000

			n kepada masyarakat)			
5	Dr. Moch. Khoirul Anwar, M.E.I	Ahmad Ajib Ridlwan; Ach. Yasin;	Kompetitif Universitas (Penelitian Kompetitif (Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat)	Pengaruh Literasi Industri Halal Dan Modal Usaha Terhadap Minat Sertifikasi Halal Umkm Di Jawa Timur	2022	Rp50.000.000
6	Dr. Moch. Khoirul Anwar, M.E.I	Ach. Yasin; A' rasy Fahrullah;	Penelitian Kompetitif Nasional (Pfr)	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Perbankan Syariah Di Indonesia Perspektif Maqasid Syariah: Studi Eksplorasi Mengukur Literasi Dan Inklusi Keuangan Islam	2002 3	Rp134.000.000
7	Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd.	Fira Nurafini; Khusnul Khotimah; Sri Abidah Suryaningsih;	Kompetitif Universitas (Penelitian Kompetitif (Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat)	Perencanaan Keuangan Keluarga Muslim Menuju Financial Resilience Di Masa Pandemi	2021	Rp10.000.000
8	Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd.	Rachma Indrarini; Fira Nurafini;	Kompetitif Universitas (Penelitian Kompetitif (Lpenelitian	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketidakminatan Umkm Mendaftarkan Sertifikat Halal Di	2022	Rp15.000.000

			n dan pengabdian kepada masyarakat)	Indonesia Dan Malaysia		
9	Dr. Sri Abidah Suryaningih, S.Ag., M.Pd.		Kompetitif Universitas (Penelitian Kompetitif (Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat)	Efektifitas Sertifikasi Halal Dalam Meningkatkan Etika Bisnis Bagi Pelaku Usaha Umkm Sektor Makanan Dan Minuman Di Jawa Timur	2023	Rp50.000.000
10	Dr. Sri Abidah Suryaningih, S.Ag., M.Pd.	Sjafiatul Mardiyah;	Kompetitif Universitas (Penelitian Kompetitif (Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat)	Peluang Dan Tantangan Industri Halal Dalam Mendukung Pencapaian Sdgs (Studi Pada Umkm Minuman Herbal Tersertifikasi Halal Di Kabupaten Gresik)	2024	Rp50.000.000
11	Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.	Ahmad Ajib Ridlwan; Clarashinta Canggih; Moch. Khoirul Anwar;	Kompetitif Universitas (Penelitian Kompetitif (Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat)	Pengembangan Buku Ajar Keuangan Publik Islam Berbasis Contextual Teaching And Learning	2021	Rp10.000.000
12	Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.	Sri Abidah Suryaningih; Moch. Farih Fahmi; Moch.	Kompetitif Universitas (Penelitian Kompetitif (Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat)	Pengaruh Lokasi Dan Religiusitas Terhadap Kinerja Islami Dan Kebahagiaan Karyawan	2023	Rp35.000.000

		Khoirul Anwar;	n kepada masyarakat)			
13	Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.	Wening Patmi Rahayu; Norida Canda Sakti;	Penelitian Kompetitif Nasional (Pfr)	Gairah Berwirausaha Santripreneur Dengan Nilai Nilai Islam Untuk Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Santri : Prespektif Pesantren Di Jawa	2024	Rp140.160.000
14	Dr. Ramdani, S.H.I., M.E.	Nurwinsyah Rohmaningtyas; Ach. Yasin; Moch. Khoirul Anwar;	Kompetitif Universitas (Penelitian Kompetitif (Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat)	Opportunities And Challenges In Security Crowdfunding: A Systematic Literature Review	2024	Rp20.000.000
15	Dr. Maryam Bte Badrul Munir, S.Pd., M.Si.	Clarashinta Canggi; Fira Nurafini; Rachma Indrarini;	Kompetitif Universitas (Penelitian Kompetitif (Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat)	Pendekatan Keuangan Islam Terhadap Krisis Kesehatan Globab Dengan Memanfaatkan Strategi Mitigasi Risiko Yang Inovatif	2024	Rp20.000.000
16	Prof. Drs. Ec. Abdul Mongid, M.A., Ph.D.	Suharton; Evi Sistiyaning	Penelitian Kompetitif Nasional (Pfr)	Pengembangan Model Stress Test Risiko Kredit Pada Bank Umum Di Indonesia		Rp109.000.000
17	Prof. Drs. Ec. Abdul	Anggraeni	Penelitian Kompetitif	Determinant Of Bank Failure In Asean During	2021	Rp124.250.000

	Mongid, M.A., Ph.D.		Nasional (Pfr)	Global Financial Crisis (Gfc)		
18	Prof. Drs. Ec. Abdul Mongid, M.A., Ph.D.	Suhal; Muazaroh; Anggraeni;	Penelitian Kompetitif Nasional (Pfr)	Commercial Bank Failures During The Covid-19 Pandemic: International Evidence From Systematically Important Banking Institution (Sibi)	2023	Rp174.900.000
19	Prof. Drs. Ec. Abdul Mongid, M.A., Ph.D.	Muazaroh; Suhal; Susanti; Andre Dwijanto Witjaksono	Penelitian Kompetitif Nasional (Pfr)	Impact Of Corruption And Economic Uncertainty On Cash Holdings: Bank-Level Evidence From Emerging Market Asia	2024	Rp118.000.000
20	Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.		Kompetitif Universitas (Penelitian Kompetitif (Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat)	Analisis Model Pemberdayaan Zakat Produktif Untuk Kemandirian Ekonomi Mustahiq Pada Lembaga Amil Zakat Di Surabaya	2021	Rp30.000.000
21	Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.	Arasy Fahrullah; Khusnul Fikriyah; Ach. Yasin;	Penelitian Kompetitif Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat (Penelitian Dasar (Lpenelitian dan	Pengaruh Religiusitas, Demografi, Dan Socio-Culturals Terhadap Keberhasilan Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Wirausaha Perempuan	2022	Rp10.000.000

			pengabdian kepada masyarakat)	Penerima Zakat Produktif		
22	Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.		Penelitian Kompetitif Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat (Penelitian Dasar (Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat)	Pengaruh Religiusitas, Past Behavior Dan Law Enforcement Terhadap Kepatuhan Zakat Young Muslim Entrepreneurs Di Indonesia Dan Bahrain Dengan Niat Sebagai Variabel Mediasi	2023	Rp25.000.000
23	Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.	Novi Sukma Drastiawati; Muamar Zainul Arif	Matching Fund (Bantuan Pendanaan Matching Fund Ii (Boptn Penelitian)	Hilirisasi Dan Komersialisasi Mesin Pemerah Susu (Indo- Colma) Sebagai Solusi Mesin Pemerah Susu Sapi Yang Optimal Dan Ramah Lingkungan.	2024	Rp354.942.235
24	Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.	Yan Putra Timur; Khusnul Fikriyah	Penelitian Kompetitif Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat (Penelitian Dasar (Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat)	Peningkatan Kewirausahaan Islam Melalui Peran Kyai: Studi Pada Pengajian Viral Gus Iqdam	2024	Rp48.000.000

25	Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.	Arasy Fahrullah; Yan Putra Timur; Moh Farih Fahmi; Khusnul Fikriyah; Clarashinta Canggih;	Penelitian Kompetitif Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat (Penelitian Dasar (Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat)	Examining The Relationship Of Topic In Islamic Economics & Finance Research Articles Between Indonesia And Mena Countries: A Systematic Literature Review And Bibliometric Analysis	2024	Rp30.000.000
	Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.	Heru Arizal; Ali Hasbi Ramadani	Penelitian Kompetitif Nasional (Pro)	Teknologi Mesin Evaporator Makanan Serbaguna Berbasis Vacuum Pressure Dan Double Jacket Dilengkapi Sistem Kontrol Otomatis	2024	Rp66.000.000
26	Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.		Penelitian Kompetitif Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat (Penelitian Dasar (Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat)	Implementasi Sharia Marketing Mix Dan Islamic Work Ethic Terhadap Loyalitas Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Di Jawa Timur	2022	Rp30.000.000
27	Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.		Penelitian Kompetitif Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarakat	Citra Lembaga Dan Kepuasan Muzakki Sebagai Variabel Mediasi Antara Influencer, Sharia Marketing Mix,	2023	Rp30.000.000

			masyarat (Penelitian Dasar (Lpenelitia n dan pengabdia n kepada masyarat)	Islamic Work Ethic Dengan Loyalitas Muzakki Pada Laznas Di Jawa Timur		
28	Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.	Ahmad Ajib Ridlwan; Yan Putra Timur; F itriah Dwi Susilowa ti	Penelitian Kompetitif Lpenelitia n dan pengabdia n kepada masyarat (Penelitian Dasar (Lpenelitia n dan pengabdia n kepada masyarat)	The Decision To Donate Blood As A Mediation Between Service Quality, Social Concern, And Social Media, With Repeat Donations (Study Of The Young Generation In Indonesia And Malaysia)	2024	Rp18.000.000
29	Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.	Mariana; Lintang Venusita ; Anik Lestari Andjarw ati; Fandi Fatoni; S aino	Penelitian Kompetitif Lpenelitia n dan pengabdia n kepada masyarat (Penelitian Dasar (Lpenelitia n dan pengabdia n kepada masyarat)	Implementasi Integrated Entrepreneurship Learning Model Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Mediasi	2024	Rp20.000.000
30	Dr. Moh Farih Fahmi, S.Pd., M.Pd.	Arasy Fahrulla h; Sri Abidah Suryanin gsih; Mo	Penelitian Kompetitif Lpenelitia n dan pengabdia n kepada	Pengembangan Dan Implementasi Aplikasi Muslim Travel Track Untuk Menjamin Ketersediaan	2023	Rp17.000.000

		ch. Khoirul Anwar;	masyarat (Penelitian Dasar (Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarat)	Pariwisata Halal Di Blitar Raya		
31	Dr. Moh Farih Fahmi, S.Pd., M.Pd.	Arasy Fahrullah; Sri Abidah Suryaningsih; Moch. Khoirul Anwar	Penelitian Kompetitif Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarat (Penelitian Dasar (Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarat)	Pengembangan Dan Implementasi Aplikasi Muslim Travel Track Untuk Menjamin Ketersediaan Pariwisata Halal Di Ex Karisidenan Kediri	2023	Rp17.000.000
32	Dr. Moh Farih Fahmi, S.Pd., M.Pd.	Sri Abidah Suryaningsih; Moch. Khoirul Anwar; Arasy Fahrullah; Muamar Zainul Arif	Penelitian Kompetitif Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarat (Penelitian Dasar (Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarat)	Pengembangan Fitur Hotel Syariah Dan Makanan Halal Pada Aplikasi Muslim Travel Track Untuk Menjamin Ketersediaan Pariwisata Halal Di Blitar Raya	2024	Rp46.000.000
33	Dr. Moh Farih Fahmi, S.Pd., M.Pd.	Arasy Fahrullah; Irfan Ramis; Sri Abidah Suryanin	Penelitian Kompetitif Lpenelitian dan pengabdian kepada masyarat	Pengaruh Religiusitas, Resesi Ekonomi, Kondisi Politik Terhadap Kesejahteraan Karyawan	2024	Rp20.000.000

		gsh; Mo ch. Khoirul Anwar;	masyarat (Penelitian Dasar (Lpenelitia n dan pengabdia n kepada masyarat)			
--	--	-------------------------------------	--	--	--	--



BAB III

ROADMAP PENELITIAN S2 PEREKONOMIAN ISLAM DAN INDUSTRI HALAL

A. Analisis SWOT PENELITIAN Prodi S2 PIIH

Visi “Unggul dalam bidang Perekonomian Islam dan Industri Halal yang berkarakter *entrepreneurial leadership* dan berdaya saing Global” Sejalan dengan perkembangan dan kontribusi Universitas Negeri Surabaya, Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal menyusun *roadmap* penelitian yang didasarkan pada visi dan misi UNESA, Statuta, Rencana Strategis UNESA, Rencana Induk Pengembangan Penelitian dan pengabdian kepada masyarakat UNESA dan keputusan senat Fakultas tentang pengembangan penelitian di lingkungan FEEB UNESA.

Mengacu pada hal-hal tersebut prodi S2 PIIH merumuskan *Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats* (SWOT) pengembangan sebagai berikut:

Tabel 3. Analisa SWOT penelitian Prodi Ekonomi Islam

No	Dimensi	Sum	Average	Wight	Score
Kekuatan					
1	Dosen S2 PIIH mampu bersaing mendapatkan dana hibah baik nasional maupun internasional	20	4,00	0,13	0,53
2	Dukungan fasilitas berupa dana, lab fasilitas lain yang besar untuk berkolaborasi baik penelitian dan , di level nasional maupun internasional	18	3,60	0,12	0,43
3	Keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan penelitian yang cukup tinggi	18	3,60	0,12	0,43
4	Peningkatan sarana dan prasaran penelitian dan , yang signifikan	20	4,00	0,13	0,53
5	Kerja sama dalam penelitian dan , baik lembaga pemerintahan, non pemerintah maupun lembaga di luar negeri yang banyak	18	3,60	0,12	0,43
6	Banyaknya lembaga binaan UNESA yang bisa digunakan untuk , maupun penelitian	20	4,00	0,13	0,53
7	Kepercayaan masyarakat pada institusi UNESA yang semakin meningkat	20	4,00	0,13	0,53

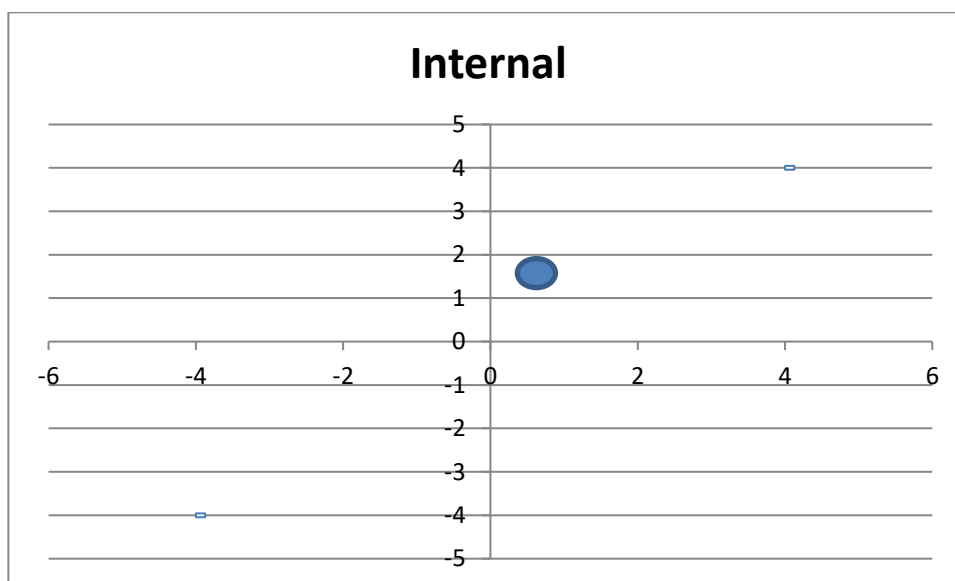
8	Banyaknya hasil penelitian dosen yang terpublish di jurnal maupun <i>proceeding</i> <i>terindex scopus</i>	16	3,20	0,11	0,34
Total		150	30,00	1,00	3,77
Kelemahan					
1	Kerja sama dalam penelitian dan , di benua Amerika, Afrika dan Eropa masih perlu ditingkatkan	14	2,80	0,31	0,87
2	Output hasil penelitian berupa paten masih kurang	14	2,80	0,31	0,87
3	Output penelitian di yang digunakan industri global perlu ditingkatkan	17	3,40	0,38	1,28
Total		45	9,00	1,00	3,03
Peluang					
1	Tersedianya dana hibah penelitian bersumber dari Universitas	20	4,00	0,13	0,51
2	Tersedianya dana hibah penelitian bersumber nasional yang strategis	19	3,80	0,12	0,46
3	Tersedianya dana hibah penelitian bersumber dari internasional	19	3,80	0,12	0,46
4	Terbuka kerjasama penelitian baik di dalam maupun luar negeri	20	4,00	0,13	0,51
5	Terbukanya kerja sama dengan industri halal baik di dalam maupun luar negeri	20	4,00	0,13	0,51
6	Kajian perekonomian Islam dan industri halal semakin di minati oleh kalangan akademis	20	4,00	0,13	0,51
7	Tumbuhnya industri halal di Indonesia dan luar negeri merupakan peluang bagi dosen dan mahasiswa untuk meneliti	20	4,00	0,13	0,51
8	Terjadinya perkembangan teknologi di era <i>knowledge-based society</i> yang berlangsung secara cepat	20	4,00	0,13	0,51
Total		31,60	1,00	3,95	
Tantangan					
1	Persaingan hibah penelitian baik nasional maupun internasional sangat ketat	14	2,80	0,48	1,35
2	Banyaknya jurnal predator yang menjadi media publikasi luaran hasil penelitian	15	3,00	0,52	1,55
Total		187	5,80	1,00	2,90

Analisa SWOT dan matriks SPACE digunakan untuk mengetahui posisi Penelitian prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal Universitas Negeri Surabaya berdasarkan analisis *Internal Factor Evaluation* dan *External Factor Evaluation*. Perhitungannya yaitu:

$$\text{Kekuatan} - \text{Kelemahan} = 3,77 - 3,03 = 0,74$$

$$\text{Peluang} - \text{Tantangan} = 3,95 - 2,90 = 1,05$$

Maka, titik koordinatnya (x;y) ialah : 0,74; 1,05



Gambar 1: *Matrix Space* Penelitian dan pengabdian kepada masyarakat

Posisi Penelitian Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal berada pada kuadran I yang artinya bahwa penelitian prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal memiliki kekuatan dan sekaligus peluang dalam pencapaian tujuan program studi ke depan. Penelitian Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal berada pada kuadran I menggunakan strategi “agresif” dimana Prodi S2 PIIH berada pada posisi yang baik untuk menggunakan kekuatan penelitian internalnya guna memanfaatkan peluang penelitian eksternal, mengatasi kelemahan penelitian internal, dan menghindari ancaman penelitian eksternal.

B. Garis Besar *Roadmap* Penelitian Prodi S2 PIIH

Berdasarkan visi misi dan evaluasi diri yang telah dijelaskan di bab sebelumnya dapat disusun *Roadmap* penelitian prodi s2 piih sebagai berikut:

1. Tujuan *Roadmap* penelitian Prodi S2 PIIH

Roadmap penelitian Prodi S2 PIIH disusun dengan tujuan memberikan arahan, pedoman, dan pelayanan kepada dosen, mahasiswa dan tenaga kependidikan Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal dalam melaksanakan kegiatan penelitian dengan mengarah pada visi dan misi Prodi S2 PIIH sehingga terbentuk penelitian yang kondusif sesuai bidang iptek masing masing dosen.



Gambar 2. Konsentrasi Keilmuan Penelitian dan ,

2. Sasaran *Roadmap* penelitian Prodi S2 PIIH

Sasaran yang ingin dicapai dalam pelaksanaan penelitian unggulan sampai tahun 2029 adalah:

- Mewujudkan penelitian yang berkualitas melalui peningkatan inovasi di bidang perekonomian dan industri halal global.
- Mewujudkan penelitian Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal pada tingkat global;
- Tercapainya penguatan sumber daya dalam bentuk: peningkatan jumlah penelitian, kompetensi peneliti, peningkatan jumlah publikasi pada jurnal internasional bereputasi, peningkatan jumlah kekayaan intelektual dan perolehan paten.
- Pencapaian penelitian melalui kolaborasi internasional.

3. Program Strategis *Roadmap* penelitian Prodi S2 PIIH

- Peningkatan tema penelitian terkait dengan perekonomian Islam dan industri halal di level global;
- Peningkatan jumlah penelitian yang terpublikasi di jurnal berputasi internasional;
- Peningkatan jumlah penelitian yang dibiayai oleh nasional dan internasional;
- Peningkatan hasil penelitian dan , yang terintegrasi dengan pengajaran;

4. Penelitian dan pengabdian kepada masyarakat Unggulan Prodi S2 PIIH

Hasil perumusan bidang unggulan disusun dalam *roadmap* secara detail untuk kurun waktu lima tahun (2024-2029) serta topik-topik penelitian yang diperlukan. Rumusan yang tercantum dalam dokumen *Roadmap* penelitian Prodi S2 PIIH menjadi acuan dalam pelaksanaan penelitian sehingga penelitian dan pengabdian kepada masyarakat terarah secara jelas.

Topik penelitian dan pengabdian kepada masyarakat Prodi S2 PIIH tersaji dalam **Tabel 4.** yang berisi isu strategis, konsep pemikiran, pemecahan masalah dan topik riset unggulan yang diperlukan.

Tabel 4. Isu Strategis Pengembangan Penelitian & ,

Perekonomian Islam			
Isu Strategis	Konsep Pemikiran	Pemecahan Masalah	Topik Riset Unggulan
Kontribusi Perekonomian Islam dalam SDGs	Kajian dalam perekonomian Islam mendukung SDGs dengan mengedepankan keadilan, kesetaraan, dan keberlanjutan melalui instrumen ekonomi Islam untuk pengentasan kemiskinan, pertumbuhan ekonomi tanpa eksploitasi, produksi yang halal, perlindungan lingkungan, dan distribusi kekayaan yang adil.	penerapan instrumen sosial-ekonomi Islam, seperti zakat, wakaf, dan infak, untuk mengurangi kemiskinan dan ketimpangan	Instrumen ekonomi Islam dan Sustainable Development Goals
Kajian Fiqih untuk mendukung keberlanjutan perekonomian Islam	Kajian fikih mendukung keberlanjutan ekonomi Islam melalui prinsip keadilan	Integrasikan prinsip maqashid syariah dengan praktik ekonomi berkelanjutan.	Model ekonomi Islam berbasis maqashid syariah dan SDGs.

Kampanye edukasi Ekonomi Sosial Islam untuk pemberdayaan masyarakat muslim	Edukasi berbasis nilai Ekonomi Islam dalam peningkatan literasi perekonomian masyarakat	Pelatihan literasi ekonomi Islam terkait zakat, infaq, shadaqah, financial teknologi. Kemudian literasi bahayanya pinjaman online dan keuangan digital yang membahayakan	Literasi perekonomian Islam seperti zakat, infaq, shadaqah, wakaf, financial teknologi
Kajian regulasi dan kebijakan perekonomian Islam untuk menguatkan perekonomian Islam	Harmonisasi regulasi syariah dengan kebijakan negara untuk stabilitas ekonomi	Perumusan kebijakan inklusif berbasis ekonomi Islam dan sinergi stakeholders	Efektivitas Kebijakan Fiskal dan Moneter Syariah; Optimalisasi Wakaf dan Zakat dalam Kebijakan Publik;

Industri Halal

Isu Strategis	Konsep Pemikiran	Pemecahan Masalah	Topik Riset Unggulan
Peningkatan kajian halal awareness	Edukasi berkelanjutan berbasis nilai Islam untuk membangun kesadaran halal	Kampanye terpadu melalui media digital, pelatihan komunitas, dan kolaborasi industri.	Literasi industri halal; perilaku muslim dalam konsumsi barang maupun jasa halal
Peningkatan kajian terkait produktivitas dan daya saing industri halal	Identifikasi Faktor Produktivitas dan Daya Saing	pengembangan produk di industri halal	pengembangan produk industri halal di pasar global; penguatan sertifikasi halal; pengembangan branding halal

Peningkatan kajian halal value chain dalam mendukung Indonesia pusat halal industri global	Identifikasi rantai nilai halal mencakup seluruh proses dari hulu ke hilir, termasuk produksi, distribusi, pemasaran, hingga konsumsi	Penguatan Rantai Pasok Halal sebagai Strategi Menuju Pusat Logistik Halal Global	Penguatan Rantai Pasok Halal sebagai Strategi Menuju Pusat Logistik Halal Global
Islamic Digital Entrepreneurship	Identifikasi UMKM halal berbasis digital	Pengembangan UMKM berbasis digital	Variabel digital dalam peningkatan bisnis UMKM

Adapun secara teknis bahwa *Roadmap* penelitian Prodi S2 PIIH disusun berdasarkan pemetaan potensi penelitian yang ada di Prodi S2 PIIH UNESA yang berbasis pada payung penelitian di masing-masing rumpun ilmu program studi, dengan mempertimbangkan: (1) kualifikasi akademik sumber daya manusia (SDM) yang banyak mendukung bidang penelitian dan pengabdian yang diusulkan, (2) rumpun keilmuan yang mendukung, (3) sarana pendukung penelitian.

Indikator kinerja dari penelitian antara lain:

- a. Tercapainya peningkatan luaran dari program penelitian setiap tahunnya berupa:
 1. Publikasi artikel pada jurnal penelitian dan/atau prosiding internasional bereputasi dengan program *one lecturer one article scopus one year*
 2. Publikasi pada media masa cetak/online
 3. Keynote speaker di *international conferece*
 4. *Invited Speaker* dalam pertemuan ilmiah internasional
 5. *Visiting Lecture* skala internasional.
 6. Hak Kekayaan Intelektuan dalam berbagai bentuk (paten, paten sederhana, hak cipta, dan lainnya)
 7. Modul/Bahan ajar perkuliahan ber-ISBN
 8. Buku referensi
- b. Dosen dan peneliti Prodi S2 PIIH melaksanakan program penelitian minimal 1 kali dalam setahun
- c. Dosen dan peneliti Prodi S2 PIIH mampu melaksanakan program penelitian dengan menyesuaikan pada bidang studinya.

C. Peta Penelitian Prodi S2 PIIH

Roadmap penelitian ini disusun dalam rangka memberikan arahan dan pedoman kepada dosen dan peneliti dalam melaksanakan kegiatan penelitian dengan mengarah pada visi dan misi fakultas dan universitas sehingga terbentuklah produk-produk pengetahuan, penelitian dan pemikiran yang produktif dan inovatif. Berdasarkan tujuan, sasaran dan strategi pengembangan penelitian yang telah dijelaskan di atas, dapat disusun peta penelitian unggulan.

Tema penelitian Prodi S2 PIIH yaitu “Pengembangan Penelitian Ekonomi Islam dan Industri Halal Berdaya Saing Global melalui Inovasi, Kolaborasi, dan Digitalisasi” Tema ini telah sejalan dengan visi Prodi S2 PIIH dan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Suarabaya.

Dari tema unggulan tersebut dapat dijabarkan menjadi sebelas sub tema penelitian, yaitu: [1] Pengembangan Ekosistem *Halal Value Chain*; [2] Pemberdayaan UMKM Berbasis Digital; [3] Sosioekonomika Zakat dan Waqf; [4] Sosio ekonomika haji dan umroh; [5] Inovasi Produk dan Sistem Halal (sistem penjaminan halal); [6] Industri Pariwisata Halal; [7] Ekonomika pembangunan Islam; [8] pengembangan produk keuangan non-bank; [9] *halal ethics*; [10] *Islamic financial technology*; [11] pengentasan kemiskinan.



Gambar 3. Sub Tema Penelitian dan pengabdian kepada masyarat Unggulan Prodi S2 PIIH

Hasil perumusan bidang unggulan di atas dibuat berdasarkan sasaran penelitian Program studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal Universitas Negeri Surabaya secara detail untuk kurun waktu lima tahun yaitu pada tahun 2024-2029 serta topik-

topik penelitian yang diperlukan. Diharapkan rumusan yang tercantum dalam dokumen *roadmap* ini menjadi acuan dan mempunyai arah penelitian dan abdimas yang jelas.



BAB IV

POLA PELAKSANAAN DAN EVALUASI

A. Kerangka Pembiayaan Rencana Strategis

Untuk mewujudkan program dan menjalankan kegiatan-kegiatan jangka pendek dan menengah, diperlukan pengembangan kerangka pembiayaan yang efektif dan efisien. Secara prinsip, kerangka ini dikembangkan dengan memperhatikan semua sumber pendapatan yang dapat diraih dan alokasi yang efektif.

Sumber pendapatan yang dipergunakan oleh Prodi S2 PIIH UNESA direncanakan dari dana penelitian non-APBN, dana hibah penelitian dari kementerian pendidikan tinggi, sains dan teknologi, badan riset dan teknologi, Kedaireka dan dana luar negeri skema penelitian kerja sama.

Dengan memaksimalkan potensi di dalam Prodi S2 PIIH, maka penting bagi para peneliti untuk memaksimalkan pendapatan baik yang bersumber dari dana non-APBN, Kedaireka, dari kementerian maupun bersumber dari luar negeri dengan skema kerja sama.

Para peneliti Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal diharapkan dapat berkontribusi dalam perluasan kerjasama, baik dengan stakeholder nasional maupun internasional, sehingga alokasi anggaran penelitian didapatkan dari skema hibah, *research grant* dan *joint research*.

Kesiapan sumber daya manusia yang ada telah menjadi pondasi yang kuat dalam melaksanakan penelitian. Pengalaman yang ada di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya serta jangkauan kerjasama yang luas dengan industri yang relevan baik nasional maupun internasional, menjadikan prodi S2 PIIH mampu memenuhi ketersediaan peneliti yang dibutuhkan dimana prodi ini mempunyai 5 peneliti dengan rumpun ilmu perekonomian Islam dengan jumlah jabatan Lektor Kepala 3 dan 2 lektor. Kemudian peneliti pada rumpun ilmu industri halal berjumlah 5 orang dengan jabatan Guru Besar 1, Lektor Kepala 2 dan 2 Lektor.

B. Langkah-langkah Implementasi

1. *Roadmap* ini merupakan rencana yang disusun berdasarkan portofolio peneliti dengan melihat rekam jejak para peneliti serta diadakan *forum group discussion* baik internal maupun eksternal. Dengan demikian *roadmap* penelitian Prodi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal merupakan keputusan yang bernilai benar dan berdasarkan portofolio yang digambarkan.
2. *Roadmap* penelitian di sosialisasikan kepada stakeholder untuk membentuk komitmen peneliti Prodi S2 PIIH.

3. *Roadmap* penelitian menjadi dasar dan acuan para peneliti baik pada saat meneliti secara mandiri maupun kolaborasi.



BAB V

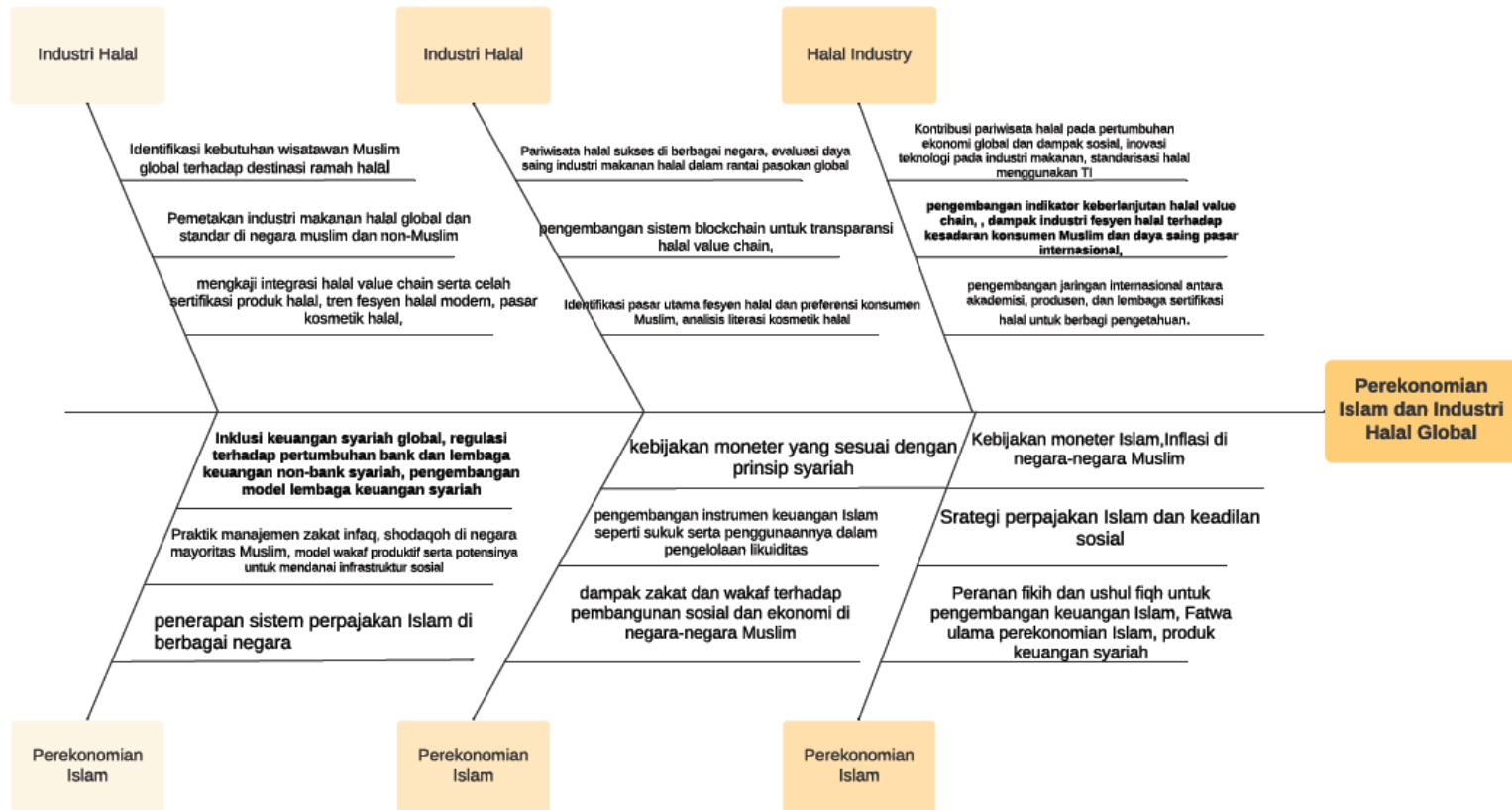
PENUTUP

Dokumen *Roadmap* Penelitian Prodi S2 PIIH Universitas Negeri Surabaya menjadi acuan dalam pelaksanaan kegiatan pelaksanaan penelitian. Dengan *Roadmap* ini maka pencapaian keberhasilan kegiatan dapat terukur baik. Arah dan pengembangan riset selalu diupayakan untuk meningkatkan kemanfaatan bagi bangsa dan dunia global. Riset yang diunggulkan S2 PIIH UNESA harus mampu memberi penyelesaian bagi masalah global. Demikian *Roadmap* ini disusun untuk menjadi pedoman dan arahan pelaksanaan kegiatan penelitian di Prodi S2 PIIH UNESA.

Keberlanjutan pelaksanaan *Roadmap* ini menjadi tanggung jawab prodi secara keseluruhan. Dukungan pendanaan untuk keberlanjutan program penelitian dilaksanakan melalui penyediaan dana dari berbagai sumber, baik internal maupun eksternal.

Akhir kata, harapan kami semoga *Roadmap* Penelitian ini dapat menjadi arahan kebijakan dan pengambilan keputusan dalam pengelolaan penelitian Prodi S2 PIIH UNESA dalam jangka waktu 5 tahun kedepan, sehingga luaran hasil penelitian dapat menyelesaikan masalah global, terutama masalah perekonomian Islam dan industri halal.

Fishbone



Sasaran Penelitian

Kode	Indikator	Baseline	2025	2026	2027	2028	2029
P.1	Pelaksanaan penelitian	12	15	16	17	18	20
P.2	Jumlah kerjasama penelitian dengan perguruan tinggi yang masuk dalam daftar QS by subject perguruan tinggi luar negeri	4	6	7	8	9	10
P.3	Jumlah kerjasama penelitian dengan perguruan tinggi yang masuk dalam daftar QS by subject perguruan tinggi dalam negeri	5	7	8	9	10	12
P.4	Jumlah publikasi pada jurnal internasional bereputasi (Scopus/WOS)	6	7	8	9	10	15
P.5	Jumlah publikasi pada jurnal internasional/Sinta 2	8	10	11	12	14	15
P.6	Jumlah publikasi pada proceeding internasional	8	12	15	18	20	25
P.7	Jumlah publikasi pada jurnal nasional	15	17	19	20	22	25
P.8	Jumlah publikasi media massa	2	3	4	5	6	7
P.9	Jumlah diseminasi penelitian pada international conference	8	10	11	12	14	15
P.10	Jumlah penelitian yang mendapat hibah dana dari lembaga luar negeri	4	5	6	7	8	9
P.11	Jumlah penelitian yang mendapatkan hibah dari lembaga dalam negeri/nasional	3	4	5	6	7	8
P.12	Jumlah penelitian yang mendapatkan hibah dari institusi UNESA	11	12	13	14	15	16
P.13	Jumlah pendapatan dana dari lembaga luar negeri	100	150	200	220	230	240
P.14	Jumlah pendapatan dana dari lembaga dalam negeri	200	250	300	400	450	500
P.15	Jumlah pendapatan dana dari institusi UNESA	150	200	250	300	350	400

P.16	Jumlah HKI/Paten dari penelitian	3	4	5	6	7	8
P.17	Jumlah sitasi	50	60	70	80	90	100
P.18	Jumlah hasil penelitian yang dijadikan rujukan dalam pembelajaran mahasiswa	25					
P.19	Jumlah Mahasiswa yang mendesiminasikan penelitian di international conference	5	7	8	9	10	11
P.20	Jumlah mahasiswa yang terlibat penelitian bersama dosen	N/A	2	3	4	5	6