



## Monika Tiarawati, S.E., M.M.

<b>Position</b>	<i>Assistant Professor</i>			
	<b>Degree</b>	<b>University</b>	<b>Year</b>	
	Bachelor of Management	Widya Mandala Surabaya	1997 - 2001	
	Master of Management	University of Surabaya	2004 - 2007	
	<b>Position</b>	<b>Employer</b>	<b>Period</b>	
<b>Employment</b>	Lecturer	University State of Surabaya	2008-Now	
<b>Research and development projects over the last 5 years</b>	<b>Year</b>	<b>Title</b>	<b>Sponsor</b>	<b>Funding (million IDR)</b>
		<b>Research project</b>		
	2023	Peran Brand Trust dan Brand Attitude dalam Pengaruh Negative Publicity terhadap Customer Intention.	Non APBN - Unesa	30
	2023	Pengaruh Citra Destinasi dan Motivasi Perjalanan terhadap Keputusan Berkunjung dengan Niat Berkunjung sebagai Variabel Mediasi	Non APBN - Fakultas	20
	2023	Pemasaran Berbasis Augmented Reality Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja UKM di Jawa Timur	DRTPM	104,1
	2022	Peran Moderasi Involvement Advertisiment Terhadap Narrative Online Advertising dan Attitude Toward Advertising	Non APBN - Fakultas	20
	2022	Peran Marketing Campaign dalam membentuk Engagement Behaviour	Non APBN - Unesa	30
	2021	Perception of Brand Value dan Motivation to Collect Pada	Non APBN - Fakultas	20

		Keputusan Membeli Barang-barang Second.		
	2020	Peran Social Media Marketing dan Trust Terhadap Perilaku Belanja Online dengan Perilaku Berbagi Informasi Secara Online Sebagai Variabel Mediasi Pada Masa Pandemi Covid-19.	Non APBN - Fakultas	7,5
	2019	Peran Social Capital dan Motivasi Individual Pada Perilaku Berbagi Pengetahuan Secara Online Guna Peningkatan Kinerja Dosen di Surabaya	Non APBN - Fakultas	15
	2018	Hubungan <i>Good University Governance</i> Dengan Kepuasan Mahasiswa	Fakultas	10
		<b><i>Community service project</i></b>		
	2023	Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Usaha Berbasis Ms. Excell pada Pelaku UMKM Bidang Minuman Desa Mojodeso, Kecamatan Kapas, Kabupaten Bojonegoro, Jawa Timur	Non APBN - Fakultas	15
	2022	PKM bagi Pengrajin Minuman Aloe Vera Squash Melalui Pelatihan Desain Label dan Pemasaran Online di Desa Cemandi Sidoarjo	Non APBN - Fakultas	8
	2021	Pelatihan Manajemen Usaha Dan Etika Bisnis Santripreneur Pada Pondok Pesantren Wilayah Sidoarjo	Non APBN - Fakultas	8
	2020	PKM Penanggulangan COVID-19 Melalui Penguatan Ketahanan Pangan Bagi Masyarakat Terdampak COVID-19 di Kecamatan Gayungan Surabaya	Non APBN - Fakultas	7,5
	2019	Pelatihan Desain Merek Pengrajin Krupuk Ikan di Desa Randuboto Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik	Non APBN - Fakultas	7,5
	2018	Peningkatan Pangsa Pasar Bagi Pelaku Bisnis Online Melalui Pelatihan Pembuatan Website	Non APBN - Fakultas	
<b>Journal Publication</b>		<b><i>Title</i></b>	<b><i>Volume / Number / Year</i></b>	<b><i>Journal</i></b>
		Perception of brand value and motivation to collect second goods	Volume 34, 2022 Doi: <a href="https://doi.org/10.47577/tssj.v34i1.5711">https://doi.org/10.47577/tssj.v34i1.5711</a>	Technium Social Sciences
		Pelatihan Desain Label Kemasan Dan Pemasaran Online Di Desa Cemandi Sidoarjo	Volume 3 no 1, 29-36, 2023	DINAMIS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
		Impact of Humorous Narrative Online Advertising On Attitude Toward Advertising : The Moderating Role OF Ads	Volume 12 no 4, Desember 2022 Doi: <a href="https://doi.org/10.24818/beman/2022.12.4-">https://doi.org/10.24818/beman/2022.12.4-</a>	Business Excellence and Management (BEMAN)

	Involvement	<a href="#">06</a>		
	Online Knowledge Sharing Behavior Through Social Media As A Driver For Online Shopping Behavior During The Covid-19 Pandemic	Volume 11 no 2, Juni 2021. Doi: <a href="https://doi.org/10.24818/beman/2021.11.2-02">https://doi.org/10.24818/beman/2021.11.2-02</a>	Business Excellence and Management (BEMAN)	
	Revisiting the online shopper's behaviour in Indonesia: The role of trust and perceived benefit	Volume 11 no 4, Desember 2020 Doi: <a href="http://doi.org/10.24867/IJIEEM-2020-4-267">http://doi.org/10.24867/IJIEEM-2020-4-267</a>	International Journal of Industrial Engineering and Management (IJIEEM)	
	Peningkatan Pangsa Pasar Melalui Pelatihan Bisnis <i>Online</i>	Vol. 02, No. 1, pp. 69-77; April 2019 <a href="http://journal.uhamka.ac.id/index.php/syukur">http://journal.uhamka.ac.id/index.php/syukur</a>	SYUKUR (Jurnal Inovasi Sosial dan Pengabdian Masyarakat)	
	Pelatihan desain merek sebagai sarana memperkuat identitas produk	Vol. 3, No. 3, Desember 2019, Hal. 321-326 <a href="https://doi.org/10.12928/jp.v3i3.1228">https://doi.org/10.12928/jp.v3i3.1228</a>	Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian kepada Masyarakat	
<b>Speaker of Scientific Seminars in the last 5 years</b>	<b><i>Name of Scientific Meeting / Seminar</i></b>	<b><i>Scientific Article Titles</i></b>	<b><i>Place &amp; Date</i></b>	
	2nd Mandalika International Multi-Conference on Science and Engineering 2023	The Role of Brand Trust and Brand Attitude in the Influence of Negative Publicity on Consumer Intention	2023 Conference Proceeding	
<b>Book works in the last 5 years</b>	<b><i>Book Title</i></b>	<b><i>Years</i></b>	<b><i>Pages</i></b>	<b><i>Publisher</i></b>
	Praktik Komunikasi Bisnis: Membahas Teori dan Konsep serta Praktik Komunikasi Bisnis dalam Dunia Nyata	2023	1 - 70	PT Mitra Edukasi dan Publikasi
	Etika Bisnis : Pendekatan Teori dan Praktik	2023	1 - 74	PT Mitra Edukasi dan Publikasi

<b>h. Experience in obtaining IPR in the last 5-10 years</b>	<b><i>IPR Title</i></b>	<b><i>Years</i></b>	<b><i>Type</i></b>	<b><i>P/ID Number</i></b>

