



Widyastuti, S.Si., M.Si.

Position	<i>Associate Professor</i>			
Degree	<i>University</i>		<i>Year</i>	
Bachelor of Science	Institut Teknologi Sepuluh Nopember		1999	
Master of Science	IPB University		2004	
Position	<i>Employer</i>		<i>Period</i>	
Lecturer	Universitas Negeri Surabaya		2005-Now	
Research and development projects over the last 5 years	<i>Year</i>	<i>Title</i>	<i>Sponsor</i>	<i>Funding (million IDR)</i>
		Research project		
	2023	Pemasaran Berbasis Augmented Reality Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja UKM di Jawa Timur	DRTPM	104,1
	2023	Peran Augmented Reality Dalam Meningkatkan Brand Attitude Melalui Perceived Enjoyment	Unesa	30
	2023	Peran Emotional Contagion Pada Perilaku Berbagi Pengetahuan Anggota Komunitas Traveling Online dan Dampaknya Bagi Peningkatan Partisipasi dan Niat Berkunjung Ulang Wisatawan Pada Destinasi Wisata	Fakultas	20
	2023	Pemanfaatan Adopsi dan Transparansi Teknologi Blockchain Dalam Peningkatan Kinerja Digital Supply Chain Pada SME Halal Food	Unesa	30
	2022	Peran Personality Traits Pada Niat Beli Ulang Melalui Co-Creation dan Trust Pada Platform E-Commerce	Unesa	30
	2022	Peran Moderasi Involvement Advertisiment Terhadap Narrative Online Advertising dan Attitude Toward Advertising	Fakultas	20
	2020	Peran Social Media Marketing Dan Trust Terhadap Perilaku Belanja Dengan Perilaku Berbagi Informasi Sebagai Variabel Mediasi Pada Masa Pandemi Covid-19	Fakultas	7,5

	2019	Peran Social Capital Dan Motivasi Individual Pada Perilaku Berbagi Pengetahuan Secara Online Guna Peningkatan Kinerja Dosen Di Universitas Negeri Surabaya	Fakultas	15
	2018	Pemasaran Internal Pada Luaran Pemasaran Eksternal: Dampak Moderasi Dari Komplain Konsumen	Fakultas	10
		Community service project		
	2023	PKM Bagi UMKM Kue Basah Melalui Pelatihan Sertifikasi Halal dan Laporan Keuangan Sederhana di Kecamatan Kapas Kabupaten Bojonegoro	Fakultas	15
	2022	PKM Bagi Pengrajin Minuman Aloe Vera Squash Melalui Pelatihan Desain Label Dan Pemasaran Online Di Desa Cemandi Sidoarjo	Fakultas	8
	2021	Pelatihan Manajemen Usaha Dan Etika Bisnis Santripreneur Pada Pondok Pesantren Wilayah Sidoarjo	Fakultas	8
	2020	PKM Penanggulangan COVID-19 Melalui Penguatan Ketahanan Pangan Bagi Masyarakat Terdampak COVID-19 di Kecamatan Gayungan Surabaya	Fakultas	7,5
	2019	Pelatihan Desain Merek Pengrajin Krupuk Ikan di Desa Randuboto Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik	Fakultas	7,5
	2018	PKM Bagi Pelaku Bisnis Start Up Melalui Pelatihan Bisnis Online	Fakultas	8,5
Journal Publication		Title	Volume / Number / Year	Journal
		Pelatihan Desain Label Kemasan Dan Pemasaran Online Di Desa Cemandi Sidoarjo	Volume 3 no 1, 29-36, 2023	DINAMIS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
		Impact of Humorous Narrative Online Advertising On Attitude Toward Advertising : The Moderating Role OF Ads Involvement	Volume 12 no 4, Desember 2022 Doi: https://doi.org/10.24818/beman/2022.12.4-06	Business Excellence and Management (BEMAN)
		Perception of brand value and motivation to collect second goods	Volume 34, 2022 Doi: https://doi.org/10.47577/tssj.v34i1.5711	Technium Social Sciences
		Online Knowledge Sharing Behavior Through Social Media As A Driver For Online Shopping Behavior During The Covid-19 Pandemic	Volume 11 no 2, Juni 2021. Doi: https://doi.org/10.24818/beman/2021.11.2-02	Business Excellence and Management (BEMAN)
		Revisiting the online shopper's behaviour in Indonesia: The role of trust and perceived benefit	Volume 11 no 4, Desember 2020 Doi: http://doi.org/10.24867/IJIEEM-2020-4-267	International Journal of Industrial Engineering and Management (IJIEEM)
		Improving Relationship Quality: A Relational Model Of Internal Marketing And Commitment To Customer Service In Higher Education	Volume 8 no 4, Juli 2020 https://doi.org/10.18510/hssr.2020.847	Humanities & Social Sciences Reviews (HSSR)
		Peningkatan Pangsa Pasar Melalui Pelatihan Bisnis <i>Online</i>	Vol. 02, No. 1, pp. 69-77; April 2019 http://journal.uhamka.ac.id/index.php/syuk	SYUKUR (Jurnal Inovasi Sosial dan Pengabdian Masyarakat)

		ur		
	Pelatihan desain merek sebagai sarana memperkuat identitas produk	Vol. 3, No. 3, Desember 2019, Hal. 321-326 https://doi.org/10.12928/jp.v3i3.1228	Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian kepada Masyarakat	
	Ad Intrusiveness dan Sikap Konsumen terhadap Iklan On-Line pada E-Commerce	Volume 11 No 2, 2019. DOI: http://dx.doi.org/10.26740/bism	Jurnal BISMA (Bisnis dan Manajemen)	
Speaker of Scientific Seminars in the last 5 years	<i>Name of Scientific Meeting / Seminar</i>	<i>Scientific Article Titles</i>		<i>Place & Date</i>
	2nd Mandalika International Multi-Conference on Science and Engineering 2023	Intention To Adopt Augmented Reality in Food and Beverage SMEs		2023 Conference Proceeding
Book works in the last 5 years	<i>Book Title</i>	<i>Years</i>	<i>Pages</i>	<i>Publisher</i>
	The Benefit of Integrating Computer	2023	1-116	PT Mitra Edukasi dan Publikasi
	Riset Pemasaran: Teknik Analisis dan Penerapannya	2023	1-159	PT Mitra Edukasi dan Publikasi
h. Experience in obtaining IPR in the last 5-10 years	<i>IPR Title</i>	<i>Years</i>	<i>Type</i>	<i>P/ID Number</i>
	Matematika Ekonomi, Penerapan Fungsi Linier	2021	Hak cipta	EC00202183988
	Teknik Sampling	2023	hak cipta	EC002023127014

