**STRUKTUR KURIKULUM TAHUN 2023**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN OLAHRAGA**

| **No** | **Kode** | **Nama Matakuliah** | ***Nama Matakuliah (English)*** | **Kegiatan** | | **Status** | | **Sem ke** | **Prasyarat** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **K** | **Pr** | **W** | **P** |
| **MATAKULIAH INSTITUSIONAL** | | | | | | | | | |
| 1 |  | Pendidikan Agama Islam | *Religions* | 2 |  | ✓ |  | 1 |  |
| 2 |  | Pendidikan Agama Katolik | *Religions* |  | ✓ |  |  |
| 3 |  | Pendidikan Agama Protestan | *Religions* |  | ✓ |  |  |
| 4 |  | Pendidikan Agama Hindu | *Religions* |  | ✓ |  |  |
| 5 |  | Pendidikan Agama Budha | *Religions* |  | ✓ |  |  |
| 6 |  | Pendidikan Kewarganegaraan | *Civics* | 2 |  | ✓ |  | 3 |  |
| 7 |  | Pendidikan Pancasila | *Pancasila* | 2 |  | ✓ |  | 2 |  |
| 8 |  | Bahasa Indonesia | *Bahasa Indonesia* | 2 |  | ✓ |  | 2 |  |
| 9 |  | Literasi Digital | *Digital Literation* | 2 |  | ✓ |  | 1 |  |
| 10 | 8930103001 | Statistik | *Statistics* | 3 |  | ✓ |  | 2 |  |
| 11 | 8930104002 | Metodologi penelitian | *Methodology of Research* | 4 |  | ✓ |  | 5 |  |
|  | 8930120003 | Magang | *Internship* |  |  |  |  |  | Minimal 100 SKS (L) |
| 12 | 8930102039 | Kewirausahaan | *Entrepreneurship* | 2 |  | ✓ |  | 7 |  |
| 13 | 8930102040 | Etika Layanan Olahraga | *Service ethics* | 2 |  | ✓ |  | 7 |  |
| 14 |  | Pendampingan Kerja di Dunia Usaha dan Industri | *Work assistance in the business world and industry* | 4 |  | ✓ |  | 7 |  |
| 15 |  | Praktek Kerja di Dunia Usaha dan Industri | *Work practices in the business world and industry* | 4 |  | ✓ |  | 7 |  |
| 16 |  | Evaluasi Program Kerja di Dunia Usaha dan Industri | *Evaluation of work programs in the business world and industry* | 2 |  | ✓ |  | 7 |  |
| 17 |  | Seminar Hasil Evaluasi Program | *Seminar on Program Evaluation Results* | 2 |  | ✓ |  | 7 |  |
| 18 |  | Laporan PKL | *Internship Report* | 4 |  | ✓ |  | 7 |  |
|  | 8930120004 | Kuliah Kerja Nyata (KKNT) | *Community service* |  |  |  |  |  |  |
| 19 |  | Merancang Program | *Program planning* | 3 |  | ✓ |  | 6 |  |
| 20 |  | Mengembangakn Perangkat | *Program development* | 2 |  | ✓ |  | 6 |  |
| 21 |  | Melaksanakan Program | *Program implementation* | 4 |  | ✓ |  | 6 |  |
| 22 |  | Mengevaluasi Program | *Program evaluation* | 4 |  | ✓ |  | 6 |  |
| 23 |  | Mendesiminasi Program | *Program dissemination* | 4 |  | ✓ |  | 6 |  |
| 24 |  | Pengembangkan Laporan | *Reports Development* | 4 |  | ✓ |  | 6 |  |
| 25 | 8930106038 | Skripsi | *Thesis* | 6 |  | ✓ |  | 8 | Metodologi Penelitian (L) |
| **Jumlah** | | | | **64** |  |  |  |  |  |
| **MATAKULIAH WAJIB KEPRODIAN** | | | | | | | | | |
| 26 | 8930102005 | Bahasa Inggris | *English for General Purpose* | 2 |  | ✓ |  | 1 |  |
| 27 | 8930102006 | Bahasa Inggris dalam Manajemen Olahraga | *English for Sports Management* | 2 |  | ✓ |  | 2 |  |
| 28 | 8930102007 | Sosiologi Olahraga | *Sport Sociology* | 2 |  | ✓ |  | 2 |  |
| 29 | 8930102008 | Teknologi Olahraga | *Sport Technology* | 2 |  | ✓ |  | 1 |  |
| 30 | 8930102009 | Evaluasi Program Keolahragaan | *Sport Evaluation Program* | 2 |  | ✓ |  | 4 |  |
| 31 | 8930104010 | Penulisan karya ilmiah dan seminar olahraga | *Scientific Writing and Seminar on Sports Sciences* | 4 |  | ✓ |  | 5 |  |
| 32 | 8930104011 | Konsultan Pemasaran dan Negoisasi Bisnis Olahraga | *Marketing Consultancy and Negotiating Skills in Sport Business* | 3 |  | ✓ |  | 4 |  |
| 33 | 8930103012 | Tatakelola SDM dalam kepemimpinan Manajemen Olahraga | *Human Resource Governance in Sports Management leadership* | 3 |  | ✓ |  | 2 |  |
| 34 | 8930103013 | Tatakelola Keuangan Manajemen Olahraga | *Sports Management Financial Governance* | 3 |  | ✓ |  | 1 |  |
| 35 | 8930103014 | Pengantar Ekonomi Mikro Olahraga | *Introduction to Microeconomics of Sport* | 3 |  | ✓ |  | 1 |  |
| 36 | 8930103037 | Pengantar Ekonomi Makro Olahraga | *Introduction to Macroeconomics of Sport* | 3 |  | ✓ |  | 2 |  |
| 37 | 8930103015 | Sarana dan Fasilitas Kegiatan Manajemen Olahraga | *Facilities for Sports Management Activities* | 3 |  | ✓ |  | 1 |  |
| 38 | 8930103016 | Industri dan Jasa Olahraga | *Industry and Services in Sports* | 3 |  | ✓ |  | 3 |  |
| 39 | 8930103017 | Public Relation dan Media Penyiaran Olahraga | *Public Relations and Media Broadcasting Sports* | 3 |  | ✓ |  | 5 |  |
| 40 | 8930103018 | Pemasaran dan Karakteristik Pasar Olahraga | *Marketing and Market Characteristics in sports* | 3 |  | ✓ |  | 5 |  |
| 41 | 8930103019 | Penelitian dan Peramalan Pasar Olahraga | *Sports Market Research and Forecasting* | 3 |  | ✓ |  | 4 |  |
| 42 | 8930103020 | Global Sport and Tourism Marketing | *Global Sports and Tourism Marketing* | 3 |  | ✓ |  | 4 |  |
| 43 | 8930103021 | Branding dan sponsorship Olahraga | *Branding and sport Sponsorship* | 3 |  | ✓ |  | 3 |  |
| 44 | 8930103022 | Pengantar dan Perencanaan Bisnis Keolahragaan | *Introduction to Sports Business Planning* | 3 |  | ✓ |  | 3 |  |
| 45 | 8930102023 | Manajemen Olahraga Permainan | *Game Sports Management* | 2 |  | ✓ |  | 3 |  |
| 46 | 8930102024 | Manajemen Olahraga Air | *Water Sports Management* | 2 |  | ✓ |  | 2 |  |
| 47 | 8930102025 | Manajemen Olahraga Individu | *Individual Sports Management* | 2 |  | ✓ |  | 2 |  |
| 48 | 8930102026 | Manajemen Olahraga Beladiri | *Martial Sports Management'* | 3 |  | ✓ |  | 3 |  |
| 49 | 8930103027 | Pengantar Industri Olahraga | *Introduction to the Sports Industry* | 3 |  | ✓ |  | 1 |  |
| 50 | 8930103028 | Pengantar Ilmu Olahraga Dan Organisasi | *Introduction to Sports and Organizational Science* | 3 |  | ✓ |  | 1 |  |
| 51 | 8930103029 | Business and Professional Communication | *Business and Professional Communication* | 3 |  | ✓ |  | 4 |  |
| 52 | 8930103030 | Aplikasi komputer | *Computer application* | 3 |  | ✓ |  | 4 |  |
| 53 | 8930103031 | Sports Event, Law & Risk Management | *Sports Event, Law & Risk Management* | 3 |  | ✓ |  | 5 |  |
| 54 | 8930103032 | Organisasi dan Manajemen Olahraga Internasional | *International Sport Organization and Management* | 3 |  | ✓ |  | 4 |  |
| 55 | 8930103033 | Perilaku Konsumen Olahraga | *Sports Consumer Behavior* | 3 |  | ✓ |  | 3 |  |
| 56 | 8930103034 | Talent Management | *Talent Management* | 2 |  | ✓ |  | 2 |  |
| 57 | 8930103036 | Manajemen Kualitas | *Quality Management* | 3 |  | ✓ |  | 3 |  |
| **Jumlah** | | | | **87** |  |  |  |  |  |
| **Jumlah SKS Keseluruhan** | | | | **152** |  |  |  |  |  |

**DESKRIPSI MATAKULIAH**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN OLAHRAGA**

0000000000 Pendidikan Agama Islam (2 sks)

Dosen: TIM

Capaian Pembelajaran:

1. Mahasiswa mampu memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung desain dan pelaksanaan pembelajaran Pendidikan Agama Islam, meliputi wawasan/pengetahuan tentang Islam (Islamic knowledge), disposisi (sikap) keagamaan, keterampilan dalam menjalankan ajaran Islam (Islamic skills) , komitmen terhadap Islam (Islamic Commitment), kepercayaan diri sebagai seorang Muslim (Muslim Confidence), dan kecakapan dalam melaksanakan ajaran agama (Islamic competence). Dalam konstelasi psikososial, baik sebagai individu, anggota keluarga, anggota masyarakat, maupun warga negara Indonesia.
2. Mahasiswa mampu memiliki pengetahuan dan berpikir kritis (ilmu keislaman menurut sumber referensi.
3. Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus, presentasi dan diskusi, tugas proyek/pemecahan masalah (problem solving), dan melakukan refleksi terhadap pembelajaran pendidikan Islam.
4. Mahasiswa mampu memiliki karakter religius, cerdas, mandiri, jujur, peduli, bertanggung jawab, dan tangguh, serta menghiasi diri dengan nilai-nilai spiritual, kemanusiaan, persatuan, musyawarah, dan keadilan dalam kerangka Pancasila dan NKRI, akhlak mulia, anti- radikalisme, tanggap bencana, dan memiliki kecerdasan literasi.

Deskripsi:

Mata Kuliah Pendidikan Agama Islam memberikan bekal terbentuknya kepribadian mahasiswa secara utuh dengan menjadikan ajaran Islam sebagai landasan berpikir, bersikap dan berperilaku dalam pengembangan keilmuan dan profesinya. Kepribadian yang utuh hanya dapat diwujudkan apabila pada diri setiap mahasiswa tertanam iman dan taqwa kepada Allah SWT. Keimanan dan ketaqwaan hanya akan terwujud apabila ditopang dengan pengembangan elemen-elemennya, yakni : wawasan/ penegetahuan tentang islam(Islam knowledge), sikap keberagaman, keterampilan menjalankan ajaran Islam, komitmen terhadap islam, kepercayaan diri sebagai seorang muslim, dan kecakapan dalam melaksanakan ajaran agama. Dalam konstelasi psiko-sosial, baik secara pribadi, anggota keluarga,masyarakat maupun sebagai warga negara Indonesia, mata kuliah ini menjunjung tinggi nilai-nilai ketuhanan, kemanusiaan, persatuan, musyawarah, dan keadilan dalam bingkai Pancasila dan NKRI. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, tugas penyelesaian masalah dan reflesi.

Referensi:

Alquran dan Terjemahannya. 2014. Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia

Ausop, Asep Zaenal. 2014. Islamic Character Building. Bandung: Salamadani.

Achmad Sauqi. 2010. Meraih Kedamaian Hidup; Kisah Spiritualitas Orang Modern . Yogyakarta: Sukses Offset.

Juhaya S. Praja. 2002. Filsafat dan Metodologi Ilmu dalam Islam dan Penerpannya di Indonesia. Jakarta: Teraju.

Maman. 2012. Pola Berpikir Sains Membangkitkan kembali Tradisi Keilmuan Islam. Bogor: QMM Publishin

Munawar Rahmat. 2010. Pendidikan Insan Kamil Berbasis Sufisme Syaththariah . Bandung: ADPISI Press

Mustaqim, Abdul. 2012. Epistemologi Tafsir Kontemporer. Yogyakarta: LKIS.

Nurcholis Madjid. 2008. Islam Kemoderenan dan Keindonesiaan. Bandung: PT Mizan Pustaka .

Sukidi. 2002. Kecerdasan Spiritual . Jakarta: Gramedia.

Syahidin. 2005. Pemberdayaan Umat Berbasis Masjid. Bandung: CV Alfabeta

Tim Penulis Kemendikbud, 2014, Pendidikan Agama Islam pada Perguruan Tinggi Umum. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.

Tim Dosen PAI-Unesa. 2010, Pendidikan Agama Islam pada Perguruan Tinggi Umum , Surabaya: Unesa University Press.

Toshihiko, Izutsu. 2003. Konsep-konsep Etika Religius dalam Al-Quran. (Penerjemah AE Priyono et.al.). Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya

0000000000 Pendidikan Agama Katolik (2 sks)

Dosen: TIM

Capaian Pembelajaran:

1. Semakin mengenal dirinya sebagai Citra Allah sehingga kepekaan dan kepeduliaan terhadap sesama dan lingkungan semmakin bertumbuh.
2. Mampu mengintengrasikan nilai-nilai iman dan moral Katolik sesuai dengan profesinya dalam kehidupan sehari-hari di tengah masyraakat.
3. Semakin menyadari diri sebagai anggota Gereja dan terlibat aktif dalam kehidupan menggereja dan memasyarakat
4. Semakin memurnikan motivasinya sebagai umat beragama dan mampu berdialog dan bekerjasama dengan agama-agama non-Kristen
5. Mampu menginternalisasi nilai-nilai iman dan moral Katolik dalam membangun hidupnya sebagai seorang Katolik yang dewasa dan berpolakan Pribadi Yesus Kristus sehingga mahasiswa kelak menjadi 100% Katolik dan 100% warga negara Indonesia yang baik

Deskripsi:

Mata Kuliah Pendidikan Agama Katolik I diberikan dengan metode pembelajaran Student Centered Learning (SCL) dan Problem Center Learning (PBL) ,membahas tentang Panggilan Hidup Manusia Menurut Kitab Suci, Relasi Manusia dengan Diri Sendiri, sesama, Lingkungan dan Tuhan, Agama dan Iman Dihidupi dalam Pluralitas, Yesus Kristus, Gereja dan Iman yang Memasyarakat, Implementasi Iman dalam Kehidupan Sehari-hari

Referensi:

Lembaga Biblika Indonesia, Alkitab

Konferensi Wali Gereja Indonesia, Iman Katolik, Kanisius, 1996

Pandin, Moses G, 2009, Pendidikan Agama Katolik,MKWU, Universitas Airlangga, Surabaya

Walker, DF., 2004, Konkordasi Alkitab, Jakarta: BPK Gunung Mulia.

Cunningham, L.S. 2009. An Introduction to Catholicsm, Cambridge University Press, New York.

0000000000 Pendidikan Agama Protestan (2 sks)

Dosen: TIM

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur
3. Mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan bidang keahliannya dalam rangka menghasilkan protype, prosedur baku desain atau karya seni
4. Mampu menyusun hasil kajiannya dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
5. Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan prosedur baku , spesifikasi desain, persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisidan evaluasi pada pekerjaannya
6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerja sama di dalam manupun di luar lembaganya
7. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya

Deskripsi:

Mata Kuliah Pendidikan Agama Kristen memberikan wawasan kepada mahasiswa untuk mengembangkan kepribadian yang utuh dan tangguh berlandaskan pada kebenaran Alkitab dalam kehidupan bersama, serta menerapkan Iptek secara bertanggung jawab yang didukung oleh pemahaman yang benar tentang materi ke-Tuhan-an, kemanusiaan, etika, budaya, hukum, ipteks dan politik.

Referensi:

Daniael Nuhamara, dkk, 2016, “Pendidikan Agama Kristen untuk Perguruan Tinggi Umum”,3. Herman Bavinck, 2011, “Dogmatika Reformed 1: Prolegomena”, Momentum, Surabaya.

Herman Bavinck, 2011, “Dogmatika Reformed 2: Allah dan Penciptaan”, Momentum, Surabaya.

J. Verkuyl, 1992, “Etika Kristen, Ras, Bangsa dan Negara”, BPK Gunung Mulia, Jakarta.

J. Verkuyl, 2002, “Etika Kristen Bagian Umum”, BPK Gunung Mulia, Jakarta.

John M. Frame, 2004, “Doktrin Pengetahuan Tentang Allah”, Literatur SAAT, Malang.

K. Bertens, 2011, “Etika”, Gramedia, Jakarta.

Kenneth Richard Samples, 2015, “Without a Doubt”, Literatur SAAT, Malang.

Millard J. Erickson, 1999, “Teologi Kristen”, Gandum Mas, Malang.

Norman L. Geisler, 2015, “Etika Kristen”, Literatur SAAT, Malang.

Norman L. Geisler & Frank Turek, 2016, “I Don’t Enough Faith To Be An Atheist”, Literatur SAAT, Malang.

Paul Enns, 2008, “The Moody Handbook of Theology”, Literatur SAAT, Malang.

R. C. Sproul, 2012, “Kebenaran-Kebenaran Dasar Iman Kristen”, Literatur SAAT, Malang.

R. C. Sproul, 2008, “Defending Your Faith”, Literatur SAAT, Malang. RISTEKDIKTI, Jakarta.

0000000000 Pendidikan Agama Hindu (2 sks)

Dosen: TIM

Capaian Pembelajaran:

1. mahasiswa dapat mengembangkan berbagai macam cara memperkuat Iman & Takwa, akhlak mulia, serta menjadikan ajaran Hindu sebagai landasan berfikir & berperilaku dalam pengembangan profesi.

Deskripsi:

Konsepsi Ketuhanan (Brahma Widya), Catur Marga Yoga, Hakekat Manusia Hindu I, Hakekat Manusia Hindu II, Etika dan Moralitas I, Etika dan Moralitas II, Ilmu Pengetahuan Teknologi Dalam Perspektif Hindu I, II, Kerukunan Hidup Umat Beragama, Masyarakat Kerja Jagadhita, Budaya Sebagai Pengalaman Ajaran Hindu, Politik Menurut Perspektif Hindu, Hindu Dalam Kerangka Menegakkan Keadilan.

Referensi:

Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan, 2016, Pendidikan Agama Hindu untuk Perguruan Tinggi, Kemenristek Dikti RI

Atmaja, I.B. Punya, 1974, Panca Sradha,Jakarta: PHDI Pusat

Tim Penyusun, 1998, Pendidikan Agama Hindu Untuk Perguruan Tinggi, Jakarta, Depag Binbaga Agama Hindu

Wiana, 1994, Bagaimana Hindu Menghayati Tuhan, Bali, Manikgeni

0000000000 Pendidikan Agama Budha (2 sks)

Dosen: TIM

Capaian Pembelajaran:

1. Mengerti dan memahami konsep Ketuhanan dalam Agama Buddha dan aturan kemoralan untuk membentuk kemoralan dari Lulusan. Memahami hukum-hukum yang berlaku yang akan berakibat pada setiap kehidupan dan pergaulan Lulusan Dapat memanfaatkan kemajuan Ilmu dan Teknologi berdasarkan kemoralan dalam Agama Buddha.

Deskripsi:

Mata kuliah ini membahas tentang hakekat Tuhan Yang Maha Esa, didalam Kitab Suci UDANA VIII, lahirnya P, Sidarta selama Enam Tahun dan Pencapaian penerangan Sempurna (menjadi) Buddha, Pembabaran Dharma di Taman Isipatana terbentuknya Sangha, Hukum Ke – Sunyataan yang berlaku di 31 alam kehidupan, Alam Arupa Loka, Rupa Loka dan Karma Loka, dan Hukum karma

Referensi:

Tim Penulis Pendidikan Agama Hindu, 2004, Kuliah Agama Buddha Untuk Perguruan Tinggi,Dirjen Binbaga Budha, Kemenag, jakarta

Dhammapada Intisari Ajaran Sang Buddha

0000000000 Pendidikan Kewarganegaraan (2 sks)

Dosen: TIM

Capaian Pembelajaran:

1. Memanfaatkan teknologi informasi untuk menelusuri data/informasi dalam rangka mengidentifikasi dan menyelesaikan permasalahan pembangunan bangsa dan negara dalam perspektif nilai-nilai dasar Pancasila sebagai ideologi dan dasar negara Indonesia;
2. Memiliki pengetahuan tentang nilai-nilai dasar Pancasila sebagai asas dan pedoman hidup bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara; dan
3. Memiliki pengetahuan tentang nilai-nilai dasar Pancasila sebagai
4. Asas dan pedoman hidup bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara

Deskripsi:

Matakuliah ini merupakan pengenalan tentang hakikat PKn yang dilanjutkan dengan membahas hak dan kewajiban warga negara yang sesuai dengan konstitusi dalam rangka identitas nasional, dilaksanakan secara demokratis dan berdasarkan atas hukum yang berlaku. Kemudian diperdalam dengan pembicaraaan tentang penegakkan hukum dan HAM, Gender, Wawasan Nusantara, yang dilanjutkan dengan Ketahanan Nasional dan diakhiri tentang Pendidikan Anti Korupsi. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, tugas penyelesaian masalah (problem solving), dan refleksi.

Referensi:

Affandi, Idrus dan Karim Suryadi. 2005. Hak Asasi Manusia. Jakarta : Pusat Penerbitan Universitas Terbuka

Cogan, Johan L danMurry Print. 2012. Civic Education in The Asia Pasific Regional. Roeledge. ISBN - 0415932130

Niemi, Richard G dan Jane Junn. 2005. Civic Education:What Make Student Learn. The University of Chicago Press.

S. Sumarsono, dkk, PendidikanKewarganegaraan,Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama,Jakarta, 2001

0000000000 Pendidikan Pancasila (2 sks)

Dosen: TIM

Capaian Pembelajaran:

1. Mahasiswa mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk menelusuri data/informasi mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah pembangunan bangsa dan negara di perspektif nilai-nilai dasar Pancasila sebagai ideologi dan landasan dari Indonesia.
2. Mahasiswa mampu mengetahui nilai-nilai dasar Pancasila sebagai asas dan pedoman hidup bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara.
3. Siswa mampu mengambil keputusan yang tepat dalam menghadapi masalah dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara serta dapat memberikan solusi berdasarkan nilai-nilai Pancasila.
4. Mahasiswa mampu memiliki sikap tanggung jawab, peduli, jujur, dan kooperatif sikap menghargai pendapat dan cinta tanah air dalam pelaksanaannya dan melestarikan nilai-nilai Pancasila dalam realitas dan kehidupan sehari-hari.

Deskripsi:

Mata kuliah ini akan membahas tentang konsep dan hakikat Pancasila sebagai dasar dan ideologi negara, serta pandangan hidup bangsa. Mata kuliah ini juga mengkaji Pancasila secara Historis, Yuridis, dan Filosofis serta aktualisasinya dalam kehidupan kebangsaan dan kenegaraan; Pancasila sebagai landasan dalam Etika Politik dan Paradigma Pembangunan serta implementasinya dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara melalui pengkajian, pemaparan konsep, diskusi, studi kasus, dan pemberian tugas baik individu maupun kelompok.

Referensi:

Tim MKU Pendidikan Pancasila Unesa. 2014. Pendidikan Pancasila. Surabaya: Unesa University Press

Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. 2012. Materi Ajar Mata Kuliah Pendidikan Pancasila. Jakarta: Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan

Syarbaini, Syahrial. 2011. Pendidikan Pancasila: Implementasi Nilai-nilai Karakter bangsa di Perguruan Tinggi. Bogor: Ghalia Indonesia

Latif, Yudi. 2011. Negara Paripurna: Historisitas, Rasionalitas, dan Aktualitas Pancasila. Jakarta: PT

Latif, Yudi. 2014. Mata Air Keteladanan. Pancasila dalam Perbuatan

Pusat Studi Pancasila UGM. 2012. Pancasila Dasar Negara. Yogyakarta: PSP Press

Thaib, Dahlan. 1991. Pancasila Yuridis Ketatanegaraan. Yogyakarta: UPP AMP YKPN

Warsono. 2014. Pancasila-Isme dalam Dinamika Pendidikan. Surabaya: Unesa University Press

Majelis Permusyawaratan Rakyat Indonesia (MPR-RI). 2002. Undang-Undang Dasar 1945 Hasil Amandemen IV.

Suplemen Arah Pembangunan (RPJM) 2014. -2019

0000000000 Bahasa Indonesia (2 sks)

Dosen: TIM

Capaian Pembelajaran:

1. Siswa mampu memanfaatkan sumber belajar dan media pembelajaran berbantuan TIK untuk menggali data, mengumpulkan informasi, dan memecahkan masalah untuk mendukung pembelajaran bahasa Indonesia.
2. Mahasiswa mampu menguasai konsep teknik penulisan, teknik penyajian, ragam bahasa, dan teknik editing dengan menggunakan model diskusi, ceramah, lesson study.
3. Siswa mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data yang berkaitan dengan bahasa Indonesia untuk merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi kegiatan pembelajaran untuk disesuaikan dengan berbagai kondisi pembelajaran.
4. Siswa mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab dalam membuat produk keterampilan berbahasa (berbicara, membaca, dan menulis).

Deskripsi:

Matakuliah ini membahas tentang (1) sejarah, kedudukan dan fungsi bahasa Indonesia; (2) membaca kritis; (3) karakteristik bahasa Indonesia ilmiah; (4) EyD; (5) karya ilmiah; (6) penulisan proposal; (7) artikel dan makalah; (8) penyuntingan; (9) pengutipan dan daftar rujukan, dan (10) presentasi. Metode yang digunakan, yakni ceramah, diskusi, proyek, dan studi kasus

Referensi:

Tim. 2015. Menulis Ilmiah: Buku Ajar MPK Bahasa Indonesia. Surabaya: Unesa Press

Ahmadi, Anas. 2015. Psikologi Menulis. Yogyakarta: Ombak

Alwi, Hasan et al. 2003. a. TBBBI

Permen 49. 2009. EyD. Jakarta

Sugono, Dendyet.al. 2003. a. Pengindonesiaan Istilah Asing dalam Bahasa Indonesia

Axelrod, R.B. & Cooper, C.R. 2010. Guide to Writing. Benfork: Boston

0000000000 Literasi Digital (2 sks)

Dosen: Dr. Made Pramono, M.Hum.

Dr. Purbodjati, M.S.

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu mengkaji pentingnya literasi digital dalam menghadapi tantangan dan peluang abad 21.
2. Mampu mempelajari prinsip dasar pengembangan literasi digital.
3. Mampu mengkaji berbagai fitur teknologi digital dan alat komunikasi yang berguna dalam kehidupan.
4. Terampil menggunakan teknologi digital dan alat komunikasi untuk mengakses dan mengelola (menyaring, menganalisis, mengevaluasi, dan mengintegrasikan) informasi digital secara efektif.
5. Terampil menggunakan teknologi digital dan alat komunikasi secara efektif untuk menciptakan dan membangun pengetahuan baru.
6. Terampil dalam menggunakan teknologi dan komunikasi digital
7. alat secara efektif untuk berkomunikasi dengan orang lain dan berperan aktif dalam komunitas global.

Deskripsi:

Mata kuliah ini membahas pengertian dan penggunaan literasi digital, penelusuran data/informasi, browser, penyaringan berita (hoax), mengkaji dasar-dasar komputer, prosesor, memori, penyimpanan/storage, memahami sistem operasi komputer, privacy, security, hak kekayaan intelektual, pemrograman dasar, aplikasi word, excel, yang mendukung penulisan artikel ilmiah, merancang dan membuat program aplikasi maupun media menggunakan software animasi, aplikasi video, mengetahui dasar internet, social networking, web page, dan cloud storage.

Referensi:

Hartley J., 2017, The Uses of Digital Literacy, New YorkRoutledge Published

Ministry of Education and Culture, 2017, National Literacy

Movement: Digital Literacy Support Materials, Jakarta:Ministry of Education and Culture"

8930103001 Statistik (3 sks)

Prasyarat: Matematika (T)

Dosen: Nanda Rimawati S.K.M.,M.K.M.

Anindya Mar'atus Sholikhah, S.KM., M.Kes.

Capaian Pembelajaran:

1. Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam rangka pengembangan atau penerapan ilmu keolahragaan yang memperhatikan dan menerapkan nilai-nilai humaniora, sesuai dengan prinsip dan teori statistik
2. Memahami konsep dan metode statistik untuk menganalisis dan memecahkan masalah di bidang olahraga
3. Membuat keputusan yang tepat dan memecahkan masalah statistik yang berkaitan dengan ilmu olahraga, berdasarkan informasi dan data
4. Menguasai prinsip dasar statistika dan teknik pengujian untuk memenuhi kebutuhan menganalisis berbagai aspek dalam olahraga sesuai dengan masalah dan desain yang digunakan.

Deskripsi:

Mata kuliah ini dirancang untuk mengkaji berbagai konsep statistika yang diterapkan dalam bidang ilmu keolahragaan. Di dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang statistik deskriptif, uji prasyarat analisis, uji statistik parametrik dan uji statistik nonparametrik.

Referensi:

Gudono. 2012. Analisis Data Multivariat, Ed. Kedua. Yogyakarta: BPFE

Maksum, A. 2018. Statistik dalam Olahraga. Surabaya: Unesa Press

Rosner, Bernard. 2015. Fundamental of Biostatistic, 8th Edition. Boston. Cengage Learning Inc

Sugiono. 2010. Statistik untuk Penelitian. Jakarta: Alfabeta

Wahana Komputer. Solusi Praktis dan Mudah Menguasai SPSS 20 untuk Pengolahan Data, Edisi 1. Yogyakarta: Andi Offset

Weiss, N. A. 2017. Elementary Statistic 10th Edition. Boston: Pearson"

8930104002 Metodologi Penelitian (4 sks)

Dosen: Yetty Septiani Mustar, S.K.M.,M.P.H.

Anindya Mar'atus Sholikhah, S.KM., M.Kes.

Capaian Pembelajaran:

1. Mahasiswa dapat merencanakan kegiatan penelitian dan menyusun proposal penelitian sesuai dengan manual penyusunan skripsi yang benar.

Deskripsi:

Mata kuliah ini membahas tentang ruang lingkup, perumusan masalah, tujuan dan manfaat peneltian, kajian pustaka dan pengembangan kerangka teori, desain penelitian yang sesuai dengan masalah dan tujuan penelitian, teknik pengambilan sampel, pengembangan intrumen untuk pengumpulan data, analisis data serta menyusun laporan penelitian.

Referensi:

Anggoro, M.T. 2007. Metode Penelitian. Jakarta : Universitas Terbuka Departemen Pendidikan Nasional.

Zainuddin, M. 2011. Metode Penelitian. Edisi ke-4. Surabaya: Lemlit Unair.

Creswell, J.W., 2013, Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed, Cetakan ketiga, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

8930120003 Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Prasyarat: Minimal 100 SKS (L)

Dosen: -

Capaian Pembelajaran:

1. Melakukan pengamatan dan pembelajaran terhadap dunia kerja, baik secara umum maupun khusus terhadap suatu obyek.
2. Mengenalkan teknologi terkini yang digunakan di dunia kerja sesuai bidangnya;
3. Memahami tata kelola dunia kerja.
4. Mengenalkan proses interaksi kerja antara mahasiswa dan karyawan dari berbagai level untuk meningkatkan kemampuan interpersonal mahasiswa.
5. Memahami penerapan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh di kampus pada dunia kerja.

Deskripsi:

Pemahaman dan praktik tentang kerja dan kinerja dengan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi diberbagai bidang sesuai prodi dalam konteks sosial, dunia usaham dan/atau dunia industri.

Referensi:

Tim Penyusun, 2020. Pedoman Penyelenggaraan Merdeka Belajar Kampus Merdeka Universitas Negeri Surabaya. Upt Percetakan & Penerbitan Universitas Jember

8930102039 Kewirausahaan (2 sks)

Dosen: TIM

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu memahami konsep dasar kewirausahaan
2. Menguasai prinsip dan isu terkini di bidang ekonomi, sosial, kewirausahaan
3. Mampu berwirausaha dan bekerja secara efektif baik secara individu maupun tim multidisiplin atau multikultural
4. Serta memiliki sikap bertanggung jawab terhadap tugas dan cerdas dalam menganalisa peluang di lapangan.

Deskripsi:

Mata kuliah ini akan membahas tentang pemahaman dan penguasaan konsep dasar kewirausahaan, proses dan pemilihan jenis usaha, magang kewirausahaan, studi kelayakan usaha, penyusunan perencanaan usaha dan program kreativitas mahasiswa. Perkuliahan dilaksanakan dengan presentasi dan diskusi, praktek, tugas proyek dan refleksi.

Referensi:

Aries Heru Prasetyo, 2010. Practical Business Budget. Jakarta: PPM Publisher

Buchari Alma, 2001. Entrepreneurship. Bandung: Alphabet Publisher

Freddy Rangkuti, 2001. Business Plan, Business Planning Techniques and Case Analysis, Jakarta: Publisher. Pt.. Gramedia Main Library

Suryana, 2001. Entrepreneurship. Jakarta: Publisher Salemba Empat

Peabody, 2008. Become rich entrepreneurial from Small Capital. Yogyakarta: Garailmu Publisher

Rizem Aizid, 2010. Variety of Service Business Without Capital. Yogyakarta: Blue Book Publisher.

Suryana, 2001. Entrepreneurship. Jakarta: Publisher Salemba Empat

Toto Personal, 2010. Fast and Practical Investment Analysis. Jakarta: PPM

8930102040 Etika Layanan Olahraga (2 sks)

Dosen: TIM

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu memahami dan mempelajari etika pengembangan ilmu keolahragaan secara cerdas dan mandiri.
2. Mampu menerapkan pemberian pelayanan dalam rangka bidang olahraga secara bertanggung jawab.

Deskripsi:

Matakuliah ini mengaji tentang etika pengembangan ilmu keolahragaan dan pemberian layanan dalam kerangka bidang olahraga, menguasai berbagai etika dalam setiap cabang olahraga pilihan, serta mengevaluasi program perencanaan, pelaksanaan dan mengevaluasi penyelenggaraan olahraga. Matakuliah ini disajikan melalui kegiatan telaah pustaka, ceramah, observasi dan praktek pada setiap cabang olahraga.

Referensi:

A.B. Susanto. 1997. Profesonal Image. Jakarta. P.T. Gramedia Widiasarana Indonesia

Bertens, K. 1993. ethics. Jakarta. Gramedia Main Library

Covey, Steven R. 1990. The Seven Habits opf Highly Effective People. York. Simon and Schuster

Frans Magnis Suseno. 1993. Basic Ethics. The Fundamental Issues of Moral Philosophy. Yogyakarta. Canisius

Grasha, Anthony F, and Daniel S. Kirschenbaum. 1990. Psychology of Adjustment And Competyence. Cambridge. Winthrop Publisher, Inc.

Heuken Sj. Aldolf. 1989. Personality Building Challenges. Jakarta. Copyright Loka Caraka

Himstreet, WC, &Amp; Bety, M.W. 1982. Businees Communication: Principles and Methods. Boston. Kent Publishing Co.

Ioc. 2010. Sports Administration Manual. International Olympic Committee

Kartini Kartono. Personality: Who Am I. Jakarta. CV. Rajawali.

Kieser, B. 1986. ""Professional Ethics. The Challenge of Being the Conscience of the People"" in Base No. 35. 11. Lubis, T. Mulya. 1987. Human Rights And Development. Jakarta : Indonesian Legal Aid Foundation.

Magnis-Suseno, Franz, SJ. 1986. Power And Morals. Jakarta : Gramedia.

Magnis-Suseno, Franz, SJ. 1987. Basic Ethics. The Fundamental Issues of Moral Philosophy. Yogyakarta : Kanisius.

Magnis-Suseno, Franz, SJ. 1987. ""Around Business Ethics Ethics"" on Base No. 35, 1986.

Magnis-Suseno, Franz, SJ. et al. 1989. Social Ethics, Student Handbook PB I - PB VI. Jakarta: Gramedia.

Myers, Gail. E and Myers, Michele Tolela. 1988. The Dynamics of Human Com unications. York. MC. Graw Hil

PKK-KAJ. 1984. Family Life Education (Sexuality Education). Jakarta : Torch.

Rosenblatt, S. Bernard, et al. 1982. Communication in Businees. New jersey. Prentice Hall International-Englewoods Cliffs.

Shelton, Nelda and burton, Sharon. 1994. Assertivenees Skills. York. Business One Irwin/ mirror Press.

Soedjatmoko. 1984. Development And Freedom. Jakarta : LP3ES.

Team. 2006. Ethics and Development of Keprbadian, Module. For Your Own People. Surabaya. STIE Perbanas

Too, Lilian. 1995. Success and Career Strategy. Jakarta. Elex Media Komputindo.

Morgan, William J. 2001. Ethics in Sports. USA: Human Kinetic

Clifford, Craig E. 2010. Sport and Character. USA: Human Kinetic.

0000000000 Pendampingan Kerja di Dunia Usaha dan Industri (4 sks)

Dosen: -

Capaian Pembelajaran:

-

Deskripsi:

-

Referensi:

-

0000000000 Praktek Kerja di Dunia Usaha dan Industri (4 sks)

Dosen: -

Capaian Pembelajaran:

-

Deskripsi:

-

Referensi:

-

0000000000 Evaluasi Program Kerja di Dunia Usaha dan Industri (2 sks)

Dosen: -

Capaian Pembelajaran:

-

Deskripsi:

-

Referensi:

-

0000000000 Seminar Hasil Evaluasi Program (2 sks)

Dosen: -

Capaian Pembelajaran:

-

Deskripsi:

-

Referensi:

-

0000000000 Laporan PKL (4 sks)

Dosen: -

Capaian Pembelajaran:

-

Deskripsi:

-

Referensi:

-

8930120004 Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT)

Dosen: TIM

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat yang diwadahi oleh mata kuliah Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan cara mempraktekkan teori yang telah didpatkan selama perkuliahan di kampus yang akan diterapkan di masyarakat. Mahasiswa dapat mengadaptasikan ilmu yang diperoleh di kampus untuk membantu masyarakat dalam menyelesaikan permasalahan yang ada dan mencipta terobosan baru untuk masyarakat dalam penyelesaian permasalahan dengan cara menanggapi permasalahan yang ada di masyarakat. Mahasiswa dapat bekerjasama dengan sesama mahasiswa Universitas Negeri Surabaya yang berbeda-beda fakultas di lokasi KKN. Mahasiswa mampu bekerjasama dengan masyarakat dan terlibat aktif dalam menyelesaikan program-program yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat yang sudah direncanakan berdasarkan permasalahan yang ada di masyarakat

Deskripsi:

Pelatihan dan penerapan pengetahuan, keterampilan, serta sikap yang diperolehnya dibangku kuliah dalam membantu masyarakat menyelesaikan masalah nyata dalam bidang pembangunan dan masyarakat di lapangan secara interdisiplin.

Referensi:

Buku Pedoman KKN

Jurnalistik: Literary Journalism

0000000000 Merancang Program (3 sks)

Dosen: -

Capaian Pembelajaran:

-

Deskripsi:

-

Referensi:

-

0000000000 Mengembangkan Perangkat (2 sks)

Dosen: -

Capaian Pembelajaran:

-

Deskripsi:

-

Referensi:

-

0000000000 Melaksanakan Program (4 sks)

Dosen: -

Capaian Pembelajaran:

-

Deskripsi:

-

Referensi:

-

0000000000 Mengevaluasi Program (4 sks)

Dosen: -

Capaian Pembelajaran:

-

Deskripsi:

-

Referensi:

-

0000000000 Mendesiminasi Program (4 sks)

Dosen: -

Capaian Pembelajaran:

-

Deskripsi:

-

Referensi:

-

0000000000 Pengembangkan Laporan (4 sks)

Dosen: -

Capaian Pembelajaran:

-

Deskripsi:

-

Referensi:

-

8930106038 Skripsi (4 sks)

Prasyarat: Metodologi Penelitian (L)

Dosen: -

Capaian Pembelajaran:

1. Mahasiswa mampu menyusun skripsi dengan benar
2. Mahasiswa mampu mempertahankan hasil penelitiannya di depan Tim Penguji Skripsi.

Deskripsi:

Matakuliah ini membahas tentang, Pengertian dan Ruang Lingkup Skripsi, Persyaratan Pemrogram dan Pembimbing Skripsi, Penyusunan dan Pengajuan Proposal Skripsi, Pembimbingan dan Penyusunan Skripsi dan Ujian dan Penilaian Skripsi.

Referensi:

Buku Panduan Proposal & Skripsi. 2018. Fakultas Ilmu Olahraga , Universitas Negeri Surabaya.

Singgih Santoso, 2019, Menguasai Statistik dengan SPSS 25, Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sugiono, 2019, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Edisi Kedua, Bandung: Alfabeta 8. Nurcholis Madjid. 2008. Islam Kemoderenan dan Keindonesiaan. Bandung: PT Mizan Pustaka.

8930102005 Bahasa Inggris (2 sks)

Dosen: Nanda Rimawati S.K.M.,M.K.M.

Yetty Septiani Mustar, S.K.M.,M.P.H.

Nur Salsabila Resha Pandada Putra, S.Pd., M.Sc.

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menerapkan keahlian bahasa Inggris dan memanfaatkan teknologi untuk (1) berkomunikasi dan (2) memahami teks lisan dan tulis dalam konteks-konteks keseharian dan umum terbatas.
2. Menguasai pengetahuan dasar ilmu bahasa Inggris untuk menunjang kemampuan (1) berkomunikasi dengan bahasa yang berterima dan pemahaman teks.
3. Membuat keputusan dalam memilih bahasa yang tepat sesuai dengan kaidah penggunaan bahasa berterima sesuai dengan konteksnya.
4. Memiliki tanggung jawab atas (1) penggunaan bahasa yang dipakai dan (2) tugas yang diberikan terkait penggunaan dan pemahaman bahasa.

Deskripsi:

Matakuliah ini membekali mahasiswa pada keterampilan dan komponen bahasa pada level dasar (pre-intermediate). Matakuliah ini juga memperkenalkan tes terstandarisasi yang memuat latihan keterampilan membaca (reading skills), menyimak (listening comprehension) dan tata bahasa dan kosakata (structure and vocabulary) yang diarahkan untuk persiapan test bahasa inggris standar Internasional. Semua kegiatan perkuliahan akan disajikan dengan cara ceramah dan diskusi.

Referensi:

Tim MKWI Bahasa Inggris. 2015. Bahasa Inggris. Surabaya. Unesa University Press.

Pamela J. Sharpe. 2011. Barron's Practice Exercise For the TOEFL TEST 7th Edition. Barrons/Binarupa Aksara

Michael A. Pyle and Ary Ellen Munoz Page. 2002. Cliffs TOEFL Preparation Guide. Wiley Dreamteach.

Deborah Phillips. 2003. Longman Preparation Course for the TOEFL Test. Pearson Longman

ETS. 2008. Erlangga TOEFL ITP Assessment Series. Erlangga.

8930102006 Bahasa Inggris Keolahragaan (2 sks)

Dosen: Nanda Rimawati S.K.M.,M.K.M.

Yetty Septiani Mustar, S.K.M.,M.P.H.

Nur Salsabila Resha Pandada Putra, S.Pd., M.Sc.

Capaian Pembelajaran:

1. Menguasai pemahaman dasar istilah-istilah yang sering digunakan dalam bidang keolahragaan dengan menggunakan inggris
2. Memiliki kemampuan listening mengenai istilah dalam olahraga
3. Mampu mengimplementasi kemampuan berbicara yang berkaitan dengan olahraga
4. Memiliki kemampuan kognitif dalam membaca serta menulis dalam bidang olahraga

Deskripsi:

Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan keterampilan berbahasa Inggris mahasiswa dalam konteks pengetahuan dan persoalan olahraga, baik yang bersifat konseptual maupun implementasi dalam mengasah ketrampilan mendengarkan, berbicara, membaca, dan menulis yang berkaitan dengan keolahragaan.

Referensi:

Kristinza Nemerkényi-Hidegkuti. English Through Sport.

British council. Sports and equipment, extreme sports

8930102007 Sosiologi Olahraga (2 sks)

Dosen: Dr. Himawan Wismanadi, M.Pd.

Dr. Noortje Anita K, M.Kes.

Capaian Pembelajaran:

1. Siswa mampu menghubungkan secara tepat untuk mengembangkan masalah etika setelah pemecahan masalah.
2. Mahasiswa mampu mengimplementasikan sosiologi teori olahraga dalam pengambilan keputusan etis dengan benar.
3. Siswa mampu menunjukkan sikap religius, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh dalam pembelajaran sosiologi olahraga.

Deskripsi:

Matakuliah ini membahas tentang kemasyarakatan olahraga yang menitikberatkan pada hakikat sosiologi olahraga, tingkatan sosial dalam olahraga, krisis social, wanita dalam olahraga, membangun jiwa pemenang dan karakter kebangsaan, memahami teori-teori tingkah laku kolektif dan perubahan sosial dalam olahraga.

Referensi:

Thomas Boyer-Kassem and Cyrille Imbert. 2015. Scientific Collaboration: Do Two Heads Need to Be More than Twice Better than One? Source: Philosophy of Science, Vol. 82, No. 4 (October 2015), pp. 667-688 Published by: The University of Chicago Press on behalf of the Philosophy of Science Association Stable URL: http://www.jstor.org/stable/10.1086/682940 .Accessed: 11/09/2015 14:13.

8930102008 Teknologi Olahraga (2 sks)

Dosen: Muhammad Dzul Fikri, S.Or., M.Pd.

Awang Firmansyah, S.Or., M.Kes.

Capaian Pembelajaran:

1. Memahami dan mampu mengkaji konsep tentang teknologi olahraga, ruang lingkup teknologi olahraga, teknologi kesehatan olahraga,
2. Mampu menerapkan sarana dan prasarana olahraga serta perkembangan teknologi olahraga.

Deskripsi:

Mata kuliah ini merupakan pengenalan, pembelajaran/pengajaran, pengembangan, implementasi, dan evaluasi tentang teknologi olahraga, ruang lingkup teknologi olahraga, teknologi kesehatan olahraga, sarana dan prasarana olahraga serta perkembangan teknologi olahraga.

Referensi:

Thompson, G, 2001, "Sports Technology", Nelson Library, Australia

Ross, S, 2010, "Sports Technology", Evan Brothers Limited, London

Fridell,R, 2009, "Sports Technology-Cool Science", Lerner, London

Fuss, K., Subic, A., Strangwood, M., Mehta, R., 2014, "Routledge Handbook of Sports Technology and Engineering

8930102009 Evaluasi Program Keolahragaan (2 sks)

Dosen: Dr. Achmad Widodo, M.Kes.

Mokh. Nur Bawono, S.Or., M.Kes.

Capaian Pembelajaran:

1. Mahasiswa mampu melaksanakan penilaian terhadap perencanaan, proses dan hasil kegiatan program keolahragaan sesuai dengan tujuan.

Deskripsi:

Mata kuliah ini membahas tentang konsep tes, pengukuran dan evaluasi, pengembangan alat ukur keolahragaan, serta pengolahan dan penginterpretasian data hasil pengukuran.

Referensi:

Suryanto, Adi dan Djatmiko, Tedjo. 2014. Evaluasi Pembelajaran di SD. Jakarta: Universitas Terbuka Departemen Pendidikan Nasional.

Kartawidjaja, E.S. 1987. Pengukuran dan Hasil Evaluasi Belajar. Bandung: Sinar Baru.

Sundayana, R. 2015. Statistika Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.

Arikunto, S. 2010. Evaluasi Program Pendidikan: Pedoman teoritis praktis bagi mahasiswa dan praktisi pendidikan. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

8930104010 Penulisan karya ilmiah dan seminar olahraga (4 sks)

Dosen: Yetty Septiani Mustar, S.K.M.,M.P.H.

Anindya Mar'atus Sholikhah, S.KM., M.Kes.

Capaian Pembelajaran:

1. Mahasiswa mampu menyusun karya ilmiah dengan benar
2. Mahasiswa mampu menyajikan hasil penulisan karya ilmiah di depan audien

Deskripsi:

Matakuliah ini membahas tentang, Pengertian dan Ruang Lingkup karya ilmiah, Persyaratan Pemrogram dan Pembimbing penulisan karya ilmiah, Penyusunan dan Pengajuan Proposal karya ilmiah, Pembimbingan dan Penyusunan karya ilmiah dan Ujian dan Penilaian karya ilmiah.

Referensi:

Buku Panduan Proposal & Skripsi. 2018. Fakultas Ilmu Olahraga , Universitas Negeri Surabaya.

Tim Penyusun, 2020. Pedoman Penyelenggaraan Merdeka Belajar Kampus Merdeka Universitas Negeri Surabaya. Upt Percetakan & Penerbitan Universitas Jember

8930104011 Filosofi Konsultan Pemasaran dan Negoisasi Dalam Berbisnis Olahraga (3 sks)

Dosen: Vinda Maya Setianingrum, S.Sos., M.A.

Herma Retno Prabayanti,S.E,M.Med.Kom.

Capaian Pembelajaran:

1. Mahasiswa Mampu memetakan dan menguraikan konsep-konsep dasar filsafat ilmu dalam hubungannya dengan Konsultan Pemasaran dan Negoisasi Dalam Berbisnis Olahraga, mengaitkannya dengan industri olahraga, serta mampu mengimplementasikan filsafat olahraga sebagai landasan dan subjek analisis berbagai persoalan keolahragaan dalam tiga matra, yakni ontologi, aksiologi, dan epistemologi

Deskripsi:

Mata kuliah ini mengkaji tentang pengetahuan dasar seputar industri olahraga, meliputi sejarah, filosofi, pengetahuan umum pemasaran, dimensi perkembangan olahraga (jaman purba, pra modern, modern), penerapan ilmu negosiasi dalam olahraga, melalui pembelajaran ceramah, studi pustaka, diskusi kelompok, dan refleksi.

Referensi:

Pramono, Made. 2015. Filsafat Ilmu Keolahragaan. Surabaya: Unesa University Press. 2. International Olympic Committee, 2004. Olympic Charter, IOC, Lausanne.

Harsuki, M.A. 2007 Sports Management for Sports Coaches. Paper Delivered At Tot Madya Level, Sports Ministry

Olympic Solidarity, 2001. Sport Administration Manual, IOC, Lausanne.

Roesdiyanto, Nengah IS, 2009, History of Sports.dan Physical Education.UM Press, Malang

Rusli Lutan, Sukadiyanto, 2004, The Roots of History and Dimensions of National Sports. Director General of Sports. Mone. Jakarta

Sukadiyanto, 2000, History of Sports. Director General of Dikdasmen. Ministry of Education

8930103012 Tatakelola SDM dalam kepemimpinan Manajemen Olahraga (3 sks)

Dosen: Dr. Himawan Wismanadi, M.Pd.

Lutfhi Abdil Khuddus, S.Pd., M.Pd.

Erta, S.E., M.M.

Capaian Pembelajaran:

1. Mahasiswa mampu Menyusun perencanaan kebutuhan SDM pada tingkat organisasi
2. Mahasiswa mampu Menafsirkan berbagai konsep produktivitas dan kualitas kehidupan kerja bagi SDM
3. Mahasiswa mampu Menguraikan berbagai tantangan kepemimpinan dalam menjalankan organisasi
4. Mahasiswa mampu Menganalisis berbagai studi dan teori terkait kepemimpinan organisasi
5. Mahasiswa mampu Membahas berbagai konsep pengambilan keputusan pada tingkatan organisasi

Deskripsi:

Mata kuliah ini akan mempelajari konsep kepemimpinan dan komunikasi serta keterampilan manajerial untuk mendukung manajemen organisasi olahraga. Kepemimpinan dan komunikasi merupakan salah satu keterampilan yang wajib dikuasai oleh manajer industri olahraga agar dapat menjalankan roda organisasi dalam koridor visi dan misi organisasi yang telah ditetapkanmata kuliah ini menekankan kemampuan keterampilan yang bersifat soft-skills agar dapat mengkreasikan sebuah visi yang diterima oleh anggota organisasi serta mampu menghasilkan perubahan yang signifikan bagi industri olahraga.

Referensi:

Darumurti, A., Atmojo, M. E. ., Fridayani, H. D., Pratiwi , V. P. ., & Iqbal , M. . (2021). BUKU AJAR TATA KELOLA SUMBER DAYA MANUSIA PEMERINTAHAN .

Abdullah, H. (2017). Pengaruh Promosi dan Mutasi Jabatan Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Pada Pengadilan Negeri Sigli. Sosial Humaniora, I(II), 109–119.

Aditianto, D., Sihite, M., & Supriyadi, E. (2020). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Mutasi Pegawai Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Moderator Melalui Komitmen Organisasi PT. Angkasa Pura. Jurnal Ekobisman, 5(2), 345–351.

Atmojo, M. E. (2016). Analisis Proses Promosi Jabatan Aparatur Sipil Negara Studi Kasus: Proses Promosi Jabatan Stuktural Eselon II di Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2014. Jurnal Aristo, 4(2), 119–128.

Brown, K. (2004). Human resource management in the public sector. Public Management Review, 6(3), 303–309. https://doi.org/10.1080/1471903042000256501

Burke, R. J., Allisey, A. F., & Noblet, A. J. (2013). The importance of human resource management in the public sector, future challenges and the relevance of the current collection. Human Resource Management In The Public Sector, (January), 1–13. https://doi.org/10.4337/9780857937322.00008

8930103013 Tatakelola Keuangan Manajemen Olahraga (3 sks)

Prasyarat: Fisiologi (L)

Dosen: Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.

Erta, S.E., M.M.

Capaian Pembelajaran:

1. Mahasiswa Mampu menganalisa persoalan-persoalan tata kelola keuangan Keolahragaan
2. Mahasiswa Mampu menyusun dan mengelola tata keuangan industri keolahragaan
3. Mahasiswa mampu Mampu merekomendasikan tata kelola keuangan

yang baik untuk diimplementasikan pada industri keolahragaan

Deskripsi:

Mata kuliah Tata Kelola Keuangan manajemen olahraga berisi pengetahuan, ketrampilan dan kapabilitas mahasiswa untuk melakukan analisis tata kelola keuangan manajemen olahraga. Di akhir perkuliahan ini, mahasiswa mampu menyusun dan mengelola keuangan manajemen olahraga serta menganalisis mengenai keuangan industri keolahragaan, baik tingkat nasional atau pusat, dengan pendekatan yang bersifat multi perspektif.

Referensi:

Albab, Muhammad Ulil. Tinjauan Historis Undang-Undang Keuangan Negara Indonesia dalam Abdul Halim (penyunting), Manajemen Keuangan Sektor Publik Problematika Penerimaan dan Pengeluaran Pemerintah (APBN/D), Edisi 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2016

8930103014 Pengantar Ekonomi Mikro Olahraga (3 sks)

Dosen: Hapsari Shinta Citra Puspita Dewi, S.E., M.M.

Kukuh Ari setyawan S.Pd., M.E.

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional (KK3, KU4);
2. Mampu melakukan kajian empiric dengan metode ilmiah (KU1,KK6);
3. Mampu menjelaskan jenis regulasi organisasi lokal, nasional, regional dan global (P7, KK4);
4. Mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan sistematis (S9, KU1);
5. Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi (KK5, KU3)

Deskripsi:

Pada mata kuliah mahasiswa belajar tentang ekonomi mikro yang mana ekomoni mikro adalah suatu kajian ilmu ekonomi yang khusus untuk untuk mempelajari tentang perilaku konsumen dan sebuah perusahaan dan menenetukan harga-harga pasar dan kuantitas dari input, barang serta jasa yang akan diperjualbelikan. Ekonomi mikro sendiri memiliki tujuan utama langsung dapat berpengaruh pada pengambilan keputusan soal penawaran dan permintaan barang atau jasa. Ekonomi mikro sendiri memiliki tujuan utama bagi perusahaan, yakni menganalisis pasar dan bagaiamana mekanisme dalam membentuk harga yang relatif pada produk atau jasa. Dalam teori ekonomi mikro juga mempelajari tentang kurva pemintaan dan penawaran sehingga membantu memahami antara perubahan upah, pola pekerjaan yang tepat, dan memahami variabel apa saja dama suatu produk barang dan jasa tertentu.

Referensi:

-

8930103037 Pengantar Ekonomi Makro Olahraga (3 sks)

Dosen: Hapsari Shinta Citra Puspita Dewi, S.E., M.M.

Kukuh Ari setyawan S.Pd., M.E.

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional (KK3, KU4);
2. Mampu melakukankajianempirikdenganmetodeilmiah (KU1, KK6);
3. Mampu menjelaskan jenis regulasi organisasi lokal, nasional, regional dan global (P7, KK4);
4. Mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan sistematis (S9, KU1);
5. Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi (KK5, KU3)

Deskripsi:

Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang konsep dasar dan teori tentang ekonomi makro, mencangkup masalah ekonomi, kegiatan ekonomi, permintaan dan penawaran, mekanisme pembentukan harga, elastisitas, dan struktur pasar. Pengantar ekonomi makro adalah studi ekonomi secara menyeluruh dan dalam skala besar, sehngga sering dipakai sebagai instrumen analisis untuk merancang berbagai kebijakan terkait pertumbuhan ekonomi, tenaga kerja, inflasi, hingga keseimbangan neraca negara. Dalam mata kuliah ini mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar ilmu ekonomi secara makro dan menjelaskan prinsip-prinsip ekonomi secara makro.

Referensi:

-.

8930103015 Sarana dan Fasilitas Kegiatan Manajemen Olahraga (3 sks)

Dosen: Dr. Himawan Wismanadi, M.Pd.

Dr. Andun Sudijandoko, M.Kes., AIFO.

Fikri

Capaian Pembelajaran:

1. Memahami hakikat, tujuan, dan manfaat serta kebutuhan sarana dan fasilitas kegiatan manajemen olahraga
2. Memahami dan dapat menjelaskan pengelolaan sarana dan fasilitas kegiatan manajemen olahraga
3. Mampu membuat produk sarana dan fasilitas kegiatan manajemen olahraga sesuai dengan karakteristik peserta didik

Deskripsi:

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang sarana dan fasilitas kegiatan manajemen olahraga, keterampilan membuat sarana dan fasilitas kegiatan manajemen olahraga dalam berbagai produk kreativitas dan modifikasi, manajemen sarana dan fasilitas kegiatan manajemen olahraga, dan identifikasi permasalahan sarana dan fasilitas kegiatan manajemen olahraga serta keanekaragaman sarana dan fasilitas kegiatan manajemen olahraga.

Referensi:

Agus S. Suryobroto. (2005), Sarana dan Prasarana Pendidikan Jasmani (Diktat). Yogyakarta: fik UNY

Depdikbud (1995). Fasilitas Olahraga. Jakarta: Ditjen PLSPOR

Depdiknas (2001). Manajemen Perawatan Preventif Sarana dan Prasarana Pendidikan. Jakarta

8930103016 Industri dan Jasa Olahraga (3 sks)

Dosen: Erta, S.E., M.M.

Hapsari Shinta Citra Puspita Dewi, S.E., M.M.

Capaian Pembelajaran:

1. Memahami tentang industri dan jasa dalam olahraga
2. Memahami hakikat, tujuan, dan manfaat serta kebutuhan Industri dan jasa dalam manajemen olahraga

Deskripsi:

Mata kuliah industri dan jasa dalam manajemen olahraga merupakan mata kuliah yang menguraikan atau menganalisis tentang konsep industri dan jasa olahraga yang berkembang di masyarakat dan khususnya di manajemen olahraga. Bagaimana mahasiswa bisa melakukan pengembangan dan strategi agar industri dan jasa dapat berjalan dengan baik.

Referensi:

Nuryadi. 2010. Industri Olahraga (Sport Industry)

Rasyid Sudrajat,2006, Rekreasi dan Industri Olahraga, Mentri Pemuda dan Olahraga.

8930103017 Public Relation dan Media Penyiaran Olahraga (3 sks)

Dosen: Vinda Maya Setianingrum, S.Sos., M.A.

Herma Retno Prabayanti,S.E,M.Med.Kom.

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu mengelola hubungan antara manusia dengan manajemen (organisasi) dengan menggunakan komunikasi persuasive.
2. Mampu berkomunikasi secara kredibel, percaya diri, serta meyakinkan, menarik dan komunikatif.
3. Mampu mengetahui konsep dasar tentang public relation
4. Mampu mengetahui konsep dasar tentang media penyiaran manajemen olahraga.

Deskripsi:

Mata kuliah Public Relation dan Media Penyiaran Manajemen Olahraga merupakan mata kuliah yang menguraikan atau menganalisis tentang konsep Public Relation dan Media Penyiaran yang berkembang di masyarakat dan khususnya di manajemen olahraga. Bagaimana mahasiswa bisa melakukan kegiatan public relation dan penyiaran agar dapat menjalin hubungan baik dengan stakeholder.

Referensi:

Gede Doddy Tisna dkk, Manajemen Olahraga, Graha Ilmu

Dr. Palmizal dkk, Manajemen Olahraga

Prof. Dr. Harsuki, M.A, Pengantar Manajemen Olahraga, Rajagrafindo Persada

8930103018 Pemasaran dan Karakteristik Pasar Olahraga (3 sks)

Dosen: Erta, S.E., M.M.

Hapsari Shinta Citra Puspita Dewi, S.E., M.M.

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu mengetahui dasar pemasaran dan karakteristik pasar
2. Mampu memprediksi karakteristik pasar yang dibutuhkan di masyarakat
3. Mampu dan memahami konsep dasar terkait pemasaran dan karakteristik pasar pada manajemen olahraga
4. Mampu mengidentifikasi kebutuhan konsumen, menentukan produk serta menjual produk dan memperoleh profit.

Deskripsi:

Mata kuliah Pemasaran dan Karakteristik Pasar pada Manajemen Olahraga merupakan mata kuliah yang menguraikan atau menganalisis tentang konsep Pemasaran dan Karakteristik Pasar yang berkembang di masyarakat dan khususnya di manajemen olahraga. Mengutamakan pada kepuasan konsumen, berorientasi pada pasar eksternal.

Referensi:

Gede Doddy Tisna dkk, Manajemen Olahraga, Graha Ilmu

Dr. Palmizal dkk, Manajemen Olahraga

Prof. Dr. Harsuki, M.A, Pengantar Manajemen Olahraga, Rajagrafindo Persada

8930103019 Penelitian dan Peramalan Pasar Olahraga (3 sks)

Dosen: Yetty Septiani Mustar, S.K.M.,M.P.H.

Anindya Mar'atus Sholikhah, S.KM., M.Kes.

Capaian Pembelajaran:

1. Menilai pengaruh pasar olahraga nasional dan internasional yang kompleks terhadap potensi keberhasilan dan keunggulan kompetitif organisasi
2. Menilai secara kritis tiga sumber daya inti utama (manusia, fisik, dan keuangan) organisasi, sumber daya internasional, kemampuan dan kompetensi organisasi, dengan mempertimbangkan lingkungan kompetitif dan risiko operasi internasional.
3. Memproses kumpulan data yang kompleks untuk mengidentifikasi isu-isu strategis dalam industri olahraga internasional dan global, menyarankan tindakan alternatif dan menyajikan rekomendasi yang didukung dengan baik untuk tindakan di masa depan
4. Menggunakan pendekatan pemikiran strategis, termasuk yang berada di garis depan subjek, untuk mengidentifikasi solusi kreatif dan orisinal untuk masalah manajemen

Deskripsi:

Penelitian dan Peramalan Pasar Olahraga adalah yang paling penting dari semua disiplin ilmu manajemen. Ini juga merupakan disiplin ilmu manajemen yang paling menantang secara intelektual. Kenapa ini? Pertama, penelitian dan peramalan berkaitan dengan mengarahkan organisasi menuju kesuksesan dengan memenuhi tujuannya. Dengan kata lain, strategi adalah tentang memahami apa yang membuat organisasi sukses; beberapa komentator mengatakan bahwa pada tingkat yang paling mendasar, studi tentang strategi didasarkan pada pemahaman mengapa beberapa organisasi berhasil sementara yang lain gagal. Kedua, penelitian dan peramalan berkaitan dengan pengambilan keputusan besar tentang arah, bentuk, dan struktur organisasi di masa depan. Keterampilan Penelitian dan Peramalan Pasar Olahragajarang terjadi dan karena itu dicari oleh pemberi kerja. Lihatlah uraian pekerjaan atau iklan rekrutmen untuk posisi senior - mereka cenderung memberi penekanan besar pada pentingnya kemampuan berpikir dan mengelola secara strategis.

Referensi:

BARTLETT C. A., GHOSHAL S, BEAMISH P (2007), Transnational Management: Test, Cases and Reading in Cross-Border Management, McGraw-Hill

CHAPPELET, J. & BAYLE, E. (2005), Strategic and performance management of Olympic sport organisations, Champaign, Illinois, Human Kinetics

DE WIT, B., AND MEYER, R. (2010), STRATEGY: Process, Content, Context: An International Perspective, Andover: South-Western Cengage Learning

EMERY, P. (2011) The Sports Management Toolkit. Abingdon, Routledge

HAMILL, J (Author), CAMPBELL, D (Author), PURDIE, T (Author), STONEHOUSE, G (Editor) (2004) Global and Transnational Business, Wiley Inkpen,

JOHNSON, G. and SCHOLES, K. (2011) Exploring Corporate Strategy. Harlow: Prentice Hall

LASSARRE, P (2007) Global Strategic Management, Palgrave - Macmillan.

LUSSIER, R. & KIMBALL, D. (2004) Sport Management: Principles, Applications, Skill Development. Mason, Ohio (USA): Thomason South-Western.

FRYNAS, J.G. & MELLAHI, K. 2011, Global strategic management, Oxford, Oxford University Press.

RAMASWAMY, K (2005) Global Strategy: Creating and Sustaining Advantage Across Borders, Oxford, Oxford University Press

SLACK, T. (1997) Understanding Sport Organisations: The Application of Organisation Theory, Leeds: Human Kinetics

VAN AGTMAEL, A (2007) The Emerging Markets Century, Simon & Schuster.

WHEELEN, T.L. & HUNGER, J.D. 2012, Strategic management and business policy: toward global sustainability, Pearson, Boston, [Mass.].

WESTERBEEK, H. & SMITH, A. (2003), Sport business in the global marketplace, Basingstoke , Palgrave Macmillan,

WITCHER, B. & CHAU, V. S.. (2010) Strategic Management Principles and Practice Andover: South-Western Cengage Learning

8930103020 Global Sport and Tourism Marketing (3 sks)

Dosen: Hijrin Fithroni, S.Or., M.Pd.

Lutfhi Abdil Khuddus, S.Pd., M.Pd.

Erta, S.E., M.M.

Capaian Pembelajaran:

1. Meninjau dan mengevaluasi secara kritis teori, konsep, dan prinsip ekonomi yang mendasari praktik manajemen olahraga kontemporer;
2. Mengenali lingkungan bisnis ekonomi yang berubah di mana industri olahraga global beroperasi;
3. Menyajikan argumen persuasif dan logis yang menampilkan independensi pemikiran dan tindakan serta menantang asumsi ekonomi yang ada dari sejumlah perspektif informasi;
4. Mengevaluasi beragam pasar olahraga global, menilai permintaan pasar dan kelayakan ekonomi melalui pemilihan dan sintesis data yang efektif dari berbagai sumber;
5. Menerapkan penelitian, TIK, teknik ekonomi dan keuangan secara tepat dan efektif.

Deskripsi:

Olahraga telah menjadi bisnis global. Tidak ada sudut bumi yang tidak terjangkau oleh liputan mega-acara olahraga global seperti Olimpiade atau Piala Dunia, acara yang dikelola oleh badan pengatur internasional seperti IOC dan FIFA yang beroperasi seperti bisnis internasional besar. Perusahaan seperti Nike kini merancang, memproduksi, mendistribusikan, dan memasarkan produk mereka di setiap benua, sementara bagian yang semakin penting dari pasar olahraga setiap negara kini bersifat internasional dalam hal pengaruh dan peluangnya.

Referensi:

Gratton C, Dongfeng L, Ramchandani G and Wilson D, (2012) The Global Economics of Sport, Abingdon: Routledge

Gratton C and Taylor P (2000), The Economics of Sport and Recreation, E. and F. N. Spon Ltd.

Dong, J & Mangan, J. (2008). Beijing Olympics Legacies: Certain Intentions and Certain and Uncertain Outcomes, The International Journal of the History of Sport, 25(14), pp. 2019-2040

Girginov, V. and Hills, L. (2008). A sustainable sports legacy: creating a link between the London Olympics and Sports participation. International Journal of the History of Sport, 25(14), 2091-2116.

Gratton C and Preuss H (2008) Maximising Olympic Impacts by Building Up Legacies, The International Journal of the History of Sport, Vol 25, No 14, pp1922-1938.

Gratton C, Shibli S, and Dobson N (2000) The Economic Importance of Major Sports Events, Managing Leisure, Volume 5, No 1, January, pp17-28.

Gratton, C, Shibli S, and Dobson N(2001), ‘The Role of Major Sports Events in the Economic Regeneration of Cities’, in C. Gratton and I. Henry, ed, Sport in the City: The Role of Sport in Economic and Social Regeneration, Routledge, London and New York, pp 35-40.

8930103021 Branding dan Sponsorship Olahraga (3 sks)

Dosen: Hapsari Shinta Citra Puspita Dewi, S.E., M.M.

Erta, S.E., M.M.

Capaian Pembelajaran:

1. Memahami tentang industri E-Sport
2. Memahami hakikat, tujuan, dan manfaat serta kebutuhan Industri dan jasa dalam E-Sport

Deskripsi:

Mata kuliah Branding Economic, sponsorship dan Pemasaran E-Sport mengajarkan tentang bagaimana cara memasarkan dan mengoptimalkan perputaran ekonomi dalam E-Sport.

Referensi:

E-sport, phenomenality and affect. Egliston, B. (2018). E-sport, phenomenality and affect. Transformations, 31, 156-176.

E-Sport events within tourism paradigm: A conceptual discussion. DİLEK, S. E. (2019). E-Sport events within tourism paradigm: A conceptual discussion. International Journal of Contemporary Tourism Research, 3(1), 12-22.

Urgence of E-Sport Regulation in Creative Economy in the National Industrial Sector. Wibisono, J. F., Setiawan, R. G., & Marchelia, A. (2021). Urgence of E-Sport Regulation in Creative Economy in the National Industrial Sector. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal), 4(4).

8930103022 Pengantar dan Perencanaan Bisnis Keolahragaan (4 sks)

Dosen: Catur Supriyanto, S.Pd., M.Kes., Ph.D.

Eva Ferdita Yuhantini, S.Pd., M.Kes.

Capaian Pembelajaran:

1. Menerapkan dan mengintegrasikan metode inkuiri dan keterampilan dan pengetahuan subjek yang diperoleh sebelumnya untuk mengidentifikasi dan mendefinisikan masalah manajemen keuangan.
2. Mengevaluasi secara kritis dan menerapkan perangkat keuangan untuk memecahkan masalah manajemen yang rumit.
3. Memperoleh, mengklasifikasikan, mengatur, dan mengevaluasi informasi keuangan untuk memberikan pengambilan keputusan manajemen dalam format yang relevan.
4. Komunikasikan kinerja keuangan utama secara efektif menggunakan infografis, visualisasi data, dan alat lain dalam bentuk presentasi.

Deskripsi:

Perencanaan Bisnis Keolahragaan memiliki implikasi keuangan. Ini adalah kasus apakah Anda bekerja untuk bisnis sektor swasta yang ada terutama untuk menghasilkan keuntungan (misalnya, klub olahraga profesional, klub kesehatan dan kebugaran swasta, produsen peralatan, pengecer, dll.), atau organisasi nirlaba dengan tujuan sosial atau komunitas, termasuk badan amal dan badan lain yang bertujuan untuk meningkatkan partisipasi dalam olahraga dan aktivitas fisik. Dalam semua kasus, manajer perlu memiliki pemahaman tentang perencanaan keuangan, pengambilan keputusan, dan pengendalian.

Referensi:

Deloitte’s Annual Review of Football Finance, https://www2.deloitte.com/uk/en/pages/sports-business-group/topics/sports-business-group.html

KPMG https://www.footballbenchmark.com/home.

Mintel Academic Reports.

Wilson R. (2011) Managing Sport Finance. Routledge.

8930102023 Manajemen Olahraga Permainan (2 sks)

Dosen: Dr. Himawan Wismanadi, M.Pd.

Eva Ferdita Yuhantini, S.Pd., M.Kes.

Capaian Pembelajaran:

1. Mahasiswa mampu memahami dan menyusun perencanaan strategik suatu rencana bisnis yang dilakukan saat permainan bola kecil dan event yang terkait.
2. Mahasiswa memahami definisi, budaya dan perubahan organisasi yang dilakukan saat permainan bola kecil dan event yang terkait.
3. Mahasiswa memahami definisi, tipe, teori dan model kepemimpinan yang dilakukan saat permainan bola kecil dan event yang terkait.
4. Mahasiswa mampu melakukan pengawasan dalam bentuk pencocokan kegiatan operasional di lapangan dengan rencana yang dlakukan yang tepat saat pertandingan permainan bola kecil dan event yang terkait.

Deskripsi:

Mata kuliah ini mengkaji penerapan perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan dan pengawasan terkait permainan bola kecil yang terdiri dari Kiepers, Kasti, Bola Bakar, Rounders yang dilakukan saat penyelenggaraan pertandingan serta dilakukan dengan rasa tanggung jawab.

Referensi:

Effendi, Usman. (2014).Asas Manajemen. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Fahmi, Irham. (2011). Manajemen Teori, kasus dan Solusi. Bandung: Alfabeta. 138 Dr. Lismadiana, M.Pd Harsuki. (2003). Pemasaran Olahraga. Dari

Harsuki dan Soewatini Elias (Editor), Perkembangan Olahraga Terkini, kajian para Pakar. Jakarta: PT RajaGrafindo. \_\_\_\_\_, (2012). Pengantar Manajemen Olahraga.Jakarta: PT RajaGrafindo.

Husaini Usman. (2012). Manajemen teori, praktik dan riset pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.

Husdarta. (2011). Manajemen pendidikan jasmani. Bandung: Alfabeta.

H.B. Siswanto.(2007). Pengantar Manajemen. Jakarta: PT Bumi Aksara International Olympic Commite. (2004). Olympic Charter. Lausane: IOC.

Goldstein H.Jeffrey, (1979), Sport, Game, and Play. Social Psychological Viewpoint;Lawrence Earlbaum,Associates, Publishers,Hillsdale, New Jersey.

Griffin, Linda L. Mitchell A. Oslin Judith L., (1997), Teaching Sport Conceps and Skill, A. Tactical Approach.United States of Amerika.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. 91979) Permainan dan metodik, Buku II, untuk SGO : Proyek Pengadaan Buku Sekolah Pendidikan Guru , Jakarta.

Herman Subarjah, (2006) Pemainan kecil di sekolah Dasar, Universitas Terbuka, Jakarta.

Mudjihartono, (2010) Permainan Bola Kecil, Modul, Universitas Pendidikan Indonesia.

8930102024 Manajemen Olahraga Air (2 sks)

Dosen: Lutfhi Abdil Khuddus, S.Pd., M.Pd.

Muhammad Dzul Fikri, S.Or., M.Pd.

Gita Benefita Suprianto,S.Psi.,M.Sc.

Capaian Pembelajaran:

1. Mahasiswa mampu memahami dan menyusun perencanaan strategik suatu rencana bisnis yang dilakukan saat permainan air dan event yang terkait.
2. Mahasiswa memahami definisi, budaya dan perubahan organisasi yang dilakukan saat saat permainan air dan event yang terkait.
3. Mahasiswa memahami definisi, tipe, teori dan model kepemimpinan yang dilakukan saat saat permainan air dan event yang terkait.
4. Mahasiswa mampu melakukan pengawasan dalam bentuk pencocokan kegiatan operasional di lapangan dengan rencana yang dlakukan yang tepat saat pertandingan saat permainan air dan event yang terkait

Deskripsi:

Mata kuliah ini mengkaji penerapan perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan dan pengawasan terkait permainan air yang terdiri dari renang dan dayung yang dilakukan saat penyelenggaraan pertandingan serta dilakukan dengan rasa tanggung jawab.

Referensi:

Effendi, Usman. (2014).Asas Manajemen. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Fahmi, Irham. (2011). Manajemen Teori, kasus dan Solusi. Bandung: Alfabeta. 138 Dr. Lismadiana, M.Pd Harsuki. (2003). Pemasaran Olahraga. Dari

Harsuki dan Soewatini Elias (Editor), Perkembangan Olahraga Terkini, kajian para Pakar. Jakarta: PT RajaGrafindo. \_\_\_\_\_, (2012). Pengantar Manajemen Olahraga.Jakarta: PT RajaGrafindo.

Husaini Usman. (2012). Manajemen teori, praktik dan riset pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.

Husdarta. (2011). Manajemen pendidikan jasmani. Bandung: Alfabeta.

H.B. Siswanto.(2007). Pengantar Manajemen. Jakarta: PT Bumi Aksara International Olympic Commite. (2004). Olympic Charter. Lausane: IOC.

Abdullah, Arma,. (1981 ), Olahraga untuk Perguruan Tinggi, Sastra Budaya, Yogyakarta.

C. Rob,Ort dan Jene B. Tyler.,(2000) .Dasar-dasarRenang, Angkasa. Bandung.

Elder,Terri. (1995), Water Fun and Fitness, Human Kinetics, Champaign,IL, USA. 4. Kurnia, Dadeng,.(1984), Cara Praktis Belajar renang, Prakarsa Belia, Jakarta.

Thomas, David,(1989), Swimming,Steps to Sucsess,Leisure Press, Champaign, IL, USA

8930102025 Manajemen Olahraga Individu (2 sks)

Dosen: Catur Supriyanto, S.Pd., M.Kes., Ph.D.

Muhammad Dzul Fikri, S.Or., M.Pd.

Testa Adi Nugraha, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran:

1. Mahasiswa mampu memahami dan menyusun perencanaan strategik suatu rencana bisnis yang dilakukan saat permainan individu dan event yang terkait.
2. Mahasiswa memahami definisi, budaya dan perubahan organisasi yang dilakukan saat saat permainan individu dan event yang terkait.
3. Mahasiswa memahami definisi, tipe, teori dan model kepemimpinan yang dilakukan saat saat permainan individu dan event yang terkait.
4. Mahasiswa mampu melakukan pengawasan dalam bentuk pencocokan kegiatan operasional di lapangan dengan rencana yang dlakukan yang tepat saat pertandingan saat permainan individu dan event yang terkait

Deskripsi:

Mata kuliah ini mengkaji penerapan perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan dan pengawasan terkait permainan individu yang terdiri dari golf, berkuda, senam, bulutangkis, tenis meja dan tenis lapangan yang dilakukan saat penyelenggaraan pertandingan serta dilakukan dengan rasa tanggung jawab.

Referensi:

Effendi, Usman. (2014).Asas Manajemen. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Fahmi, Irham. (2011). Manajemen Teori, kasus dan Solusi. Bandung: Alfabeta. 138 Dr. Lismadiana, M.Pd Harsuki. (2003). Pemasaran Olahraga. Dari

Harsuki dan Soewatini Elias (Editor), Perkembangan Olahraga Terkini, kajian para Pakar. Jakarta: PT RajaGrafindo. \_\_\_\_\_, (2012). Pengantar Manajemen Olahraga.Jakarta: PT RajaGrafindo.

Husaini Usman. (2012). Manajemen teori, praktik dan riset pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.

Husdarta. (2011). Manajemen pendidikan jasmani. Bandung: Alfabeta.

Agus Mahendra. (2000). Senam Artistik. Metode Pembelajaran Senam. FPOK UPI.

Sukarma. (1986). Senam dan Metodik. Universitas Terbuka

Purnama, S.K. (2010). Kepelatihan bulutangkis modern. Surakarta: Yuma Pustaka.

Usman, T.A. (2010). Kejar bulutangkis. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

8930102026 Manejemen Olahraga Beladiri' (2 sks)

Dosen: Dr. Heri Wahyudi, S.Or., M.Pd.

Hamdani, S.Pd., M.Pd

Afifan Yulfadinata, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran:

1. Mahasiswa mampu memahami dan menyusun perencanaan strategik suatu rencana bisnis yang dilakukan saat permainan bela diri dan event yang terkait.
2. Mahasiswa memahami definisi, budaya dan perubahan organisasi yang dilakukan saat saat permainan bela diri dan event yang terkait.
3. Mahasiswa memahami definisi, tipe, teori dan model kepemimpinan yang dilakukan saat saat permainan bela diri dan event yang terkait.
4. Mahasiswa mampu melakukan pengawasan dalam bentuk pencocokan kegiatan operasional di lapangan dengan rencana yang dlakukan yang tepat saat pertandingan saat permainan bela diri event yang terkait

Deskripsi:

Mata kuliah ini mengkaji penerapan perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan dan pengawasan terkait permainan individu yang terdiri dari Karate, Pencak silat, Taekwondo, Tinju dan Judo yang dilakukan saat penyelenggaraan pertandingan serta dilakukan dengan rasa tanggung jawab.

Referensi:

Effendi, Usman. (2014).Asas Manajemen. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Fahmi, Irham. (2011). Manajemen Teori, kasus dan Solusi. Bandung: Alfabeta. 138 Dr. Lismadiana, M.Pd Harsuki. (2003). Pemasaran Olahraga. Dari

Harsuki dan Soewatini Elias (Editor), Perkembangan Olahraga Terkini, kajian para Pakar. Jakarta: PT RajaGrafindo. \_\_\_\_\_, (2012). Pengantar Manajemen Olahraga.Jakarta: PT RajaGrafindo.

Husaini Usman. (2012). Manajemen teori, praktik dan riset pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.

Husdarta. (2011). Manajemen pendidikan jasmani. Bandung: Alfabeta.

Sucipto, (2003). Pembelajaran Pencak Silat (Konsep, Strategi, dan Implementasinya), Depdiknas, Jakarta. Griffin.

Linda, L. dkk. 1997. Teaching Sport Concepts and Skill, A. Tactical Games Approach, Human Kinetics, USA. Iskandar, Atok, dkk. 1986. Pencak Silat. Dirjen Pendidikan Tinggi. P dan K, Jakarta. 10 | Page

PB. IPSI. 1999. Penjelasan Peraturan Pertandingan Pencak Silat Antar Bangsa. Hasil Keputusan Munas X 1999. Jakarta.

8930103027 Pengantar Industri Olahraga (3 sks)

Dosen: Lutfhi Abdil Khuddus, S.Pd., M.Pd.

Hijrin Fithroni, S.Or., M.Pd.

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional (KK3, KU4);
2. Mampu melakukan kajian empirik dengan metode ilmiah (KU1, KK6);
3. Mampu menjelaskan jenis regulasi organisasi lokal, nasional, regional dan global (P7, KK4);
4. Mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan sistematis (S9, KU1);
5. Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi (KK5, KU3)

Deskripsi:

Pada mata kuliah ini membekali mahasiswa melalui pengalaman belajar yang diarahkan untuk mengembangkan nilai-nilai Pengantar Industri Olahrga. Matakuliah ini mempelajari kewirausahaan di bidang keolahragaan; konsep sport industry, rencana bisnis di bidang keolahragaan, pengembangan potensi wirausaha sport industry, khususnya di bidang related manufacturing business, sport facility service business, sport lesson service business, sportdelivery rental repair membershipcard sales business, sport related event business and tourism business and the like; penyusunan rencana bisnis, praktek kunjungan ke beberapa pengelola pusat kegiatan keolahragaan, perusahaan olahraga dan magang.

Referensi:

-

8930103028 Pengantar Ilmu Olahraga Dan Organisasi (3 sks)

Dosen: Dr. Himawan Wismanadi, M.Pd.

Dr. Andun Sudijandoko, M.Kes., AIFO.

Catur

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional (KK3, KU4);
2. Mampu melakukan kajian empirik dengan metode ilmiah (KU1, KK6);
3. Mampu menjelaskan jenis regulasi organisasi lokal, nasional, regional dan global (P7, KK4);
4. Mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan sistematis (S9, KU1);
5. Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi (KK5, KU3)

Deskripsi:

Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan belajar tentang konsep-konsep dasar pengantar ilmu olahraga dan organisasi. Contoh-contoh sederhana untuk memperoleh pemahaman lebih baik. Pengantar ilmu olahraga dan organisasi merupakan studi ilmu yang mempelajari mengenai aspek teoritis dan praktis dari olahraga dan aktivitas fisik, termasuk aspek fisiologis, biomekanik, psikologis, sosial, dan manajemen dari olahraga dan aktivitas fisik dan juga mempelajari konsep dasar mengenai pengaruh individu, kelompok dan sistem organisasi terhadap perlaku individu dalam organisasi serta pengaruhnya terhadap efektivitas organisasi. Mata kuliah ini mendorong mahasiswa untuk memahami pengaruh individu atau kelompok dalam ilmu olahraga.

Referensi:

-

8930103029 Business and Professional Communication (3 sks)

Dosen: Vinda Maya Setianingrum, S.Sos., M.A.

Herma Retno Prabayanti,S.E,M.Med.Kom

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional (KK3, KU4);
2. Mampu melakukan kajian empiric dengan metode ilmiah (KU1,KK6);
3. Mampu menjelaskan jenis regulasi organisasi lokal, nasional, regional dan global (P7, KK4);
4. Mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan sistematis (S9, KU1);
5. Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi (KK5, KU3)

Deskripsi:

Pada mata kuliah mahasiswa belajar tentang Komunikasi bisnis yang mana komunikasi bisnis sendiri adalah proses berbagi informasi antara orang-orang di dalam tempat kerja dan di luar perusahaan. Komunikasi bisnis yang efektif adalah bagaimana karyawan dan manajemen berinteraksi untuk mencapai tujuan organisasi. Tujuannya adalah untuk meningkatkan praktik organisasi dan mengurangi kesalahan.

Referensi:

-

8930103030 Aplikasi komputer (3 sks)

Dosen: Muhammad Dzul Fikri, S.Or., M.Pd.

Anindya Mar'atus Sholikhah, S.KM., M.Kes.

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional (KK3, KU4);
2. Mampu melakukan kajian empiric dengan metode ilmiah (KU1, KK6);
3. Mampu menjelaskan jenis regulasi organisasi lokal, nasional, regional dan global (P7, KK4);
4. Mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan sistematis (S9, KU1);
5. Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi (KK5, KU3)

Deskripsi:

Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang pemograman dalam aplikasi komputer. Aplikasi komputer adalah sebuah perangkat lunak (software) program komputer yang ditulis dalam bahasa pemrogaman dan berfungsi melakukan perintah sesuai dengan keinginan dari pembuat aplikasi. Program aplikasi komputer ditulis menggunakan suatu bahasa pemrogaman berbentuk kode-kode dan disusun secara logis yang hanya dapat dimengerti oleh komputer. Dalam mata kuliah aplikasi komputer ini mendorong mahasiswa untuk dapat mengoperasikan aplikasi komputer secara maksimal dan dapat mengolah data kata, data lembar kerja, dan data media dengan tepat.

Referensi:

-

8930103031 Sports Event, Law & Risk Management (3 sks)

Dosen: Aghus Sifaq, S.Or., M.Pd.

Eva Ferdita Yuhantini, S.Pd., M.Kes.

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional (KK3, KU4);
2. Mampu melakukan kajian empiric dengan metode ilmiah (KU1,KK6);
3. Mampu menjelaskan jenis regulasi organisasi lokal, nasional, regional dan global (P7, KK4);
4. Mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan sistematis (S9, KU1);
5. Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi (KK5, KU3)

Deskripsi:

Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang Sports Event, Law & Risk Management. Sport event adalah sebuah event yang dikelola secara profesional, sistematis, efisien, danefektif yang kegiatannya meliputi konsep (perencanaan) sampai dengan pelaksanaan hingga pengawasan. Didalam olahraga memiliki law of the gamenya masing-masing, yang tidak akan bisa diintervensi oleh hukum nasional, bahkan hukum internasional. Risk management merupakan bagian integral dari proses manajemen dan pengambilan keputusan serta terintegrasi kedalam seluruh struktur, operasi, dan proses organisasi diterapkan baik. Mata kuliah ini mendorong mahasiswa agar dapat menerapkan sport event, law & risk management secara optimaldan maksimal.

Referensi:

-

8930103032 Organisasi dan Manajemen Olahraga Internasional (3 sks)

Dosen: Nur Salsabila Resha Pandada Putra, S.Pd., M.Sc.

Abdul Hafidz, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsiorganisasi pada level operasional (KK3, KU4);
2. Mampu melakukankajianempirikdenganmetodeilmiah (KU1,KK6);
3. Mampu menjelaskan jenisregulasiorganisasilokal, nasional, regional dan global (P7, KK4);
4. Mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan sistematis (S9, KU1);
5. Mampu mengambilkeputusanmanajerial yang tepat di berbagaitipeorganisasi (KK5, KU3)

Deskripsi:

Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang pemahaman dan penguasaan prinsip-prinsip, konsep, teknik dan prosedur dalam berorganisasi serta pembekalan keterampilan dalam berorganisasi dan penyusunan pola umum yang dilakukan dalam organisasi serta penerapan manajemen olahraga. Mata kuliah ni mendorong mahasiswa untuk dapat menerapkan organisasi dan manjemen olahraga secara menyeluruh dengan baik dan maksimal di tingkat internasional.

Referensi:

-

8930103033 Analisis Performa Olahraga Beregu (3 sks)

Dosen: Nur Salsabila Resha Pandada Putra, S.Pd., M.Sc.

Hijrin Fithroni, S.Or., M.Pd.

Hapsari Shinta Citra Puspita Dewi, S.E., M.M

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional (KK3, KU4);
2. Mampu melakukan kajian empirik dengan metode ilmiah (KU1, KK6);
3. Mampu menjelaskan jenis regulasi organisasi lokal, nasional, regional dan global (P7, KK4);
4. Mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan sistematis (S9, KU1);
5. Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi (KK5, KU3)

Deskripsi:

Pada mata kuliah ini membekali mahasiswa melalui pengalaman belajar yang diarahkan untuk mengembangkan nilai-nilai Perilaku Konsumen Olahraga mempelajari di mana, dalam kondisi macam apa, dan bagaimana kebiasaan seseorang membeli produk tertentu dengan merek tertentu. Hal ini sangat membantu manajer pemasaran di dalam menyusun kebijaksanaan pemasaran perusahaan.

Referensi:

-

8930103034 Talent Management (2 sks)

Dosen: Catur Supriyanto, S.Pd., M.Kes., Ph.D.

Lutfhi Abdil Khuddus, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional (KK3, KU4);
2. Mampu melakukan kajian empirik dengan metode ilmiah (KU1, KK6);
3. Mampu menjelaskan jenis regulasi organisasi lokal, nasional, regional dan global (P7, KK4);
4. Mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan sistematis (S9, KU1);
5. Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi (KK5, KU3)

Deskripsi:

Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar pengelolaan SDM yang dilakukan dengan menggunakan proses analisis, pengembangan, dan pemanfaatan talenta yang berkelanjutan dan efektif untuk memenuhi kebutuhan bisnis. Dari permatangan pemahaman bidang tersebut serta contoh-contoh sederhana untuk memperoleh meraih kinerja yang optimal.

Referensi:

-

8930103036 Manajemen Kualitas (3 sks)

Dosen: Erta, S.E., M.M.

Hapsari Shinta Citra Puspita Dewi, S.E., M.M.

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional (KK3, KU4);
2. Mampu melakukan kajian empirik dengan metode ilmiah (KU1, KK6);
3. Mampu menjelaskan jenis regulasi organisasi lokal, nasional, regional dan global (P7, KK4);
4. Mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan sistematis (S9, KU1);
5. Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi (KK5, KU3)

Deskripsi:

Pada mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari mengenai manajemen kualiatas. Manajemen kualitas merupakan salah satu bentuk aktivitas yang dilakukan oleh pemilik atau pengeola unit usaha. Mahasiswa akan mempelajari aktivitas pada manajemen kualitas meliputi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengontrolan terhadap proses produksi, pengelolaan keuangan, hingga kegiatan pemasaran. Manajemen kualitas tidak hanya membantu pemilik atau pengelola unit usaha dalam mengidentifikasi dan memperbaiki masalah dalam ketiga bidang manajemen tersebut, namun juga meningkatkan kualitas performa ketiganya dalam jangka pendek atau panjang.

Referensi:

-