**STRUKTUR KURIKULUM TAHUN 2023**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM**

| **No** | **Kode MK** | **Mata Kuliah** | **Nama Mata Kuliah *(In English)*** | **Kegiatan** | **Status** | **Sem Ke** | **Prasyarat** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **K** | **P** | **W** | **P** |
| 1 | 1000002018 | Pendidikan Pancasila | *Pancasila* |   |   | W |   | 1 |   |
| 2 | 1000002003 | Bahasa Indonesia | *Bahasa Indonesian* |   |   | W |   | 1 |   |
| 3 | 1000002047 | Pendidikan Jasmani dan Kebugaran | *Physical Education and Fitness* |   |   | W |   | 1 |   |
| 4 | 6020203035 | Matematika Ekonomi | *Economics Mathematics* |   |   | W |   | 1 |   |
| 5 | 6020203038 | Pengantar Akuntansi | *Introduction to Accounting* |   |   | W |   | 1 |   |
| 6 | 6020203040 | Pengantar Bisnis | *Introduction to Business* |   |   | W |   | 1 |   |
| 7 | 6020206081 | Pengantar Teori Ekonomi | *Introduction to Economics Theory* |   |   | W |   | 1 |   |
| 8 | 6020202056 | Filsafat Ilmu | *Philosophy of Sciences* |   |   | W |   | 1 |   |
| 9 | 1000002026 | Pendidikan Agama | *Religion Education* |   |   | W |   | 2 |   |
| 10 | 1000002033 | Pendidikan Kewarganegaraan | *Citizenship Education* |   |   | W |   | 2 |   |
| 11 | 6020203063 | Statistik Ekonomi | *Economic Statistics* |   |   | W |   | 2 |   |
| 12 | 6020203118 | Bahasa Arab Untuk Ekonomi Islam | *Arabic Language for Islamics Economics* |   |   | W |   | 2 |   |
| 13 | 1000002046 | Literasi Digital | *Digital Literacy* |   |   | W |   | 2 |   |
| 14 | 6020203042 | Pengantar Manajemen | *Introduction to Management* |   |   | W |   | 2 |   |
| 15 | 6020203055 | Ushul Fiqh | *Ushul Fiqh* |   |   | W |   | 2 |   |
| 16 | 6020202082 | Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam | *History of Islamic Economic Thought* |   |   | W |   | 2 |   |
| 17 | 6020216059 | Kewirausahaan | *Entrepreneurship* |   |   | W |   | 3 |   |
| 18 | 6020203013 | Ekonometri | *Econometrics* |   |   | W |   | 3 |   |
| 19 | 6020203088 | Manajemen Keuangan Syariah | *Islamic Financial Management* |   |   | W |   | 3 |   |
| 20 | 6020203017 | Ekonomi Mikro Islam | *Islamic Microeconomics* |   |   | W |   | 3 |   |
| 21 | 6020203016 | Ekonomi Makro Islam | *Islamic MacroEconomics* |   |   | W |   | 3 |   |
| 22 | 6020203041 | Pengantar Fiqh Muamalah | *Introduction to Fiqh Muamalah* |   |   | W |   | 3 |   |
| 23 | 6020203090 | Manajemen Sumber Daya Insani | *Human Resource Management* |   |   | W |   | 3 |   |
| 24 | 6020203089 | Manajemen Pemasaran Syariah | *Marketing Management* |   |   | W |   | 3 |   |
| 25 | 6020203054 | Tafsir & Hadist Ekonomi Islam | *Tafsir and Hadith of Islamic Economics* |   |   | W |   | 4 |   |
| 26 | 6020203074 | Fiqh Muamalah | *Fiqh Muamalah* |   |   | W |   | 4 |   |
| 27 | 6020203045 | Perbankan Syariah | *Islamic Banking* |   |   | W |   | 4 |   |
| 28 | 6020202076 | Praktek Kewirausahaan | *Entrepreneurship Practice* |   |   | W |   | 4 |   |
| 29 | 6020203029 | Lembaga Keuangan Syariah Non-Bank | *Non-bank Islamic Financial Institution* |   |   | W |   | 4 |   |
| 30 | 6020203023 | Kaidah Hukum Ekonomi Islam | *Islamic Economic Law* |   |   | W |   | 4 |   |
| 31 | 6020203002 | Akuntansi Syariah | *Islamic Accounting* |   |   | W |   | 4 |   |
| 32 | 6020203036 | Metodologi Penelitian | *Research Methodology* |   |   | W |   | 4 |   |
| 33 | 1000003065 | KKN- Merancang Program | *Community Service Program: Designing Programs* |   |   | W |   | 5 |   |
| 34 | 1000004066 | KKN-Mengembangkan Perangkat | *CommunityService Program: Developing Tools* |   |   | W |   | 5 |   |
| 35 | 1000004067 | KKN-Melaksanakan Program | *Community Service Program: Execute the Program* |   |   | W |   | 5 |   |
| 36 | 1000003068 | KKN-Mengevaluasi Program | *Community Service Program: Evaluating Programs* |   |   | W |   | 5 |   |
| 37 | 1000003069 | KKN- Mendesiminasi Program | *Community Service Program: Program Dissemination* |   |   | W |   | 5 |   |
| 38 | 1000003070 | KKN-Mengembangkan Laporan | *Community Service Program: Development Report* |   |   | W |   | 5 |   |
| 39 | 6020202073 | MPK - Ekis - Kepemimpinan | *Leadership* |   |   | W |   | 6 |   |
| 40 | 6020203093 | MPK - Ekis - Aplikasi Komputer | *Computer Application* |   |   | W |   | 6 |   |
| 41 | 6020203094 | MPK - Ekis - Etika Kerja dan Profesi Islami | *Islamic Ethicsof Work and Profession* |   |   | W |   | 6 |   |
| 42 | 6020203095 | MPK - Ekis - Manajemen Stratejik Syariah | *Islamic Strategic Management* |   |   | W |   | 6 |   |
| 43 | 6020203096 | MPK - Ekis - Etika Bisnis Syariah | *Islamic Business Ethics* |   |   |  | P | 6 |   |
| 44 | 6020203099 | MPK-Ekis-Manajemen Operasional Lembaga Keuangan Syariah | *Operational Management of Islamic Financial Institutions* |   |   |   |
| 45 | 6020203102 | MPK-Ekis-Manajemen ZISWAF | *ZISWAF Management* |   |   |   |
| 46 | 6020203107 | MPK-Ekis-Manajemen Organisasi Islami | *Islamic Management of Organization* |   |   |   |
| 47 | 6020202053 | MPK - Ekis - Studi Kelayakan Bisnis | *Business Feasibility Study* |   |   |  | P | 6 |   |
| 48 | 6020203101 | MPK - Ekis - Manajemen Risiko LKS | *Risk Management of Islamic Financial Institution* |   |   |   |
| 49 | 6020203103 | MPK - Ekis - Akuntansi ZISWAF | *ZISWAF Accounting* |   |   |   |
| 50 | 6020203106 | MPK - Ekis - Sistem Informasi Manajemen | *Management Information System* |   |   |   |
| 51 | 6020202006 | MPK - Ekis - Aspek Hukum dalam Bisnis | *Legal Aspects in Business* |   |   |  | P | 6 |   |
| 52 | 6020203100 | MPK - Ekis - Aspek Hukum dan Regulasi Lembaga Keuangan Syariah | *Legal and Regulatory Aspects of Islamic Financial Institutions.* |   |   |   |
| 53 | 6020203104 | MPK - Ekis - Aspek Hukum dan Regulasi ZISWAF | *ZISWAF Legal and Regulatory Aspects* |   |   |   |
| 54 | 6020203105 | MPK - Ekis - Perilaku organisasi | *Organizational Behavior* |   |   |   |
| 55 | 6020203050 | Seminar Ekonomi Syariah | *Seminar on Islamic Economics* |   |   | W |   | 7 |   |
| 56 | 6020202064 | Bahasa Inggris Ekonomi Islam | *English for Islamic Economics* |   |   | W |  | 7 |   |
| 57 | 6020203109 | Keuangan Syariah Digital | *Digital Islamic Finance* |   |   |  | P | 7 |   |
| 58 | 6020202069 | Industri Halal | *Halal Industry* |   |   |   |
| 59 | 6020203110 | Keuangan Publik Islam | *Islamic Public Finance* |   |   |   |
| 60 | 6020203108 | Manajemen Kekayaan Islami | *Islamic Wealth Management* |   |   |  | P | 7 |   |
| 61 | 6020202085 | Perilaku Konsumen Islami | *Islamic Consumer Behaviour* |   |   |   |
| 62 | 6020203111 | Ekonomi Pemberdayaan Umat | *Economic Empowerment of Ummah* |   |   |   |
| 63 | 6020206051 | Skripsi | *Thesis* |   |   | W |   | 8 |   |

Keterangan:

**K** : Jumlah sks perkuliahan

**Pr** : Jumlah sks praktik

**W** : Matakuliah wajib

**P** : Matakuliah pilihan

Nilai matakuliah prasyarat minimal D.

Jumlah matakuliah Wajib: 131 SKS

Jumlah matakuliah pilihan yang tersedia: 15 SKS

Mahasiswa dinyatakan lulus apabila telah menempuh minimal 144 sks dengan komposisi: Jumlah matakuliah wajib: SKS

**DESKRIPSI MATAKULIAH**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM**

1000002018 Pendidikan Pancasila

Dosen: Irfa Ronaboyd

Capaian Pembelajaran:

1. Memanfaatkan teknologi informasi untuk menelusuri data/informasi dalam rangka menemukenali dan menyelesaikan masalah-masalah pembangunan bangsa dan negara dalam perspektif nilai-nilai dasar Pancasila sebagai ideologi dan dasar negara Indonesia.
2. Memiliki pengetahuan tentang nilai-nilai dasar Pancasila sebagai prinsip dan pedoman hidup bermasyarakat, berbangsa dan bernegara
3. Mampu mengambil keputusan yang tepat dalam menghadapi persoalan-persoalan dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara serta dapat memberikan solusi berdasarkan nilai-nilai Pancasila
4. Memiliki sikap bertanggung jawab, peduli, jujur, kerjasama, menghargai pendapat dan memiliki rasa cinta tanah air dalam mengimplementasikan dan melestarikan nilai-nilai Pancasila dalam realitas dan kehidupan sehari-hari

Deskripsi:

Mata kuliah ini akan membahas konsep dan hakikat Pancasila sebagai dasar dan ideologi negara, serta pandangan hidup bangsa. Mata kuliah ini juga mengkaji Pancasila secara Historis, Yuridis, dan Filosofis serta aktualisasinya dalam kehidupan kebangsaan dan kenegaraan. Pancasila sebagai landasan dalam Etika Politik dan Paradigma Pembangunan serta implementasinya dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara melalui pengkajian, pemaparan konsep, diskusi, studi kasus, dan pemberian tugas baik individu, maupun kelompok.

Metode Pembelajaran: Diskusi dan Problem Base Learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Tim MKU Pendidikan Pancasila Unesa. 2019. *Pendidikan Pancasila*. Surabaya: Unesa University Press

Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. 2012. *Materi Ajar Mata Kuliah Pendidikan Pancasila*. Jakarta: Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan

1. Buku Rujukan Penunjang::

Syarbaini, Syahrial. 2011. Pendidikan Pancasila: Implementasi Nilai-nilai Karakter Bangsa di Perguruan Tinggi. Bogor: Ghalia Indonesia

Latif, Yudi. 2011. Negara Paripurna: Historisitas, Rasionalitas, dan Aktualitas Pancasila. Jakarta: PT

Latif, Yudi. 2014. *Mata Air Keteladanan*. Pancasila dalam Perbuatan

Pusat Studi Pancasila UGM. 2012. *Pancasila Dasar Negara*. Yogyakarta: PSP Press

Thaib, Dahlan. 1991. *Pancasila Yuridis Ketatanegaraan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN

Warsono. 2014. *Pancasila-Isme dalam Dinamika Pendidikan*. Surabaya: Unesa University Press

Majelis Permusyawaratan Rakyat Indonesia (MPR-RI). 2002. *Undang-Undang Dasar 1945 Hasil Amandemen IV*.

Suplemen Arah Pembangunan (RPJM) 2014. *-2019*.

1000002003 Bahasa Indonesia

Dosen: Prima Vidya Asteria

Capaian Pembelajaran:

1. Memanfaatkan sumber belajar dan media pembelajaran berbantuan TIK untuk menelusuri data, mengumpulkan informasi, dan memcahkan masalah yang berkaitan dengan bahasa Indonesia.
2. Menguasai konsep teoretis tentang karakteristik bahasa Indonesia ilmiah, teknik menulis, teknik presentasi, ragam bahasa, dan teknik penyuntingan melalui berbagai model pembelajaran inovatif.
3. Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi melalui membaca kritis dan kaidah bahasa Indonesia yang berlaku untuk memecahkan masalah yang relevan di masyarakat, bangsa, dan negara.
4. Memiliki sikap yang mencerminkan nilai-nilai “idaman jelita” (iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli, dan tangguh) dalam menyelesaikan produk-produk keterampilan berbahasa (berbicara, membaca, dan menulis).

Deskripsi:

Pembahasan tentang (1) sejarah, kedudukan dan fungsi bahasa Indonesia; (2) membaca kritis; (3) karakteristik bahasa Indonesia ilmiah; (4) EBI; (5) karya ilmiah; (6) penulisan proposal; (7) laporan penelitian; (8) artikel dan makalah; (9) penyuntingan; (10) pengutipan dan daftar rujukan, dan (11) presentasi.

Metode Pembelajaran: Diskusi dan Project Base Learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Tim Penulis. 2016. *Menulis Ilmiah: Buku Ajar MPK Bahasa Indonesia*. Surabaya: University Press (Unesa Press)

1. Buku Rujukan Penunjang::

Tim MPK Bahasa Indonesia. 2016. Menulis Ilmiah: Buku Ajar MPK Bahasa Indonesia. Unesa

Ahmadi, Anas. 2015. *Psikologi Menulis*. Yogyakarta: Ombak.

Alwi, Hasan, dkk. 2014. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia* (Edisi 3). Jakarta: Balai Pustaka.

Arifin, Zaenal dan Amran Tasai. 2004. *Cermat Berbahasa*. Jakarta: Akademika Pressindo.

Axelrod, R.B. &Cooper, C.R. 2010. *Guide to Writing.* Benfork: Boston.

Dalman. 2014. *Keterampilan Menulis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Depdiknas. 2015. *Ejaan Bahasa Indonesia*. Jakarta: Depdiknas. (Peraturan Pemerintah No.50 Tahun 2015)

Sugono, Dendy, dkk. 2003a. Pengindonesiaan Istilah Asing dalam Bahasa Indonesia. Jakarta: PB.

Suhertuti, dkk. 2011. *Bahasa Indonesia sebagai Sarana Komunikasi Ilmiah*. Bogor: Irham Publishing.

Wijayanti, Sri Hapsari, dkk. 2013. *Bahasa Indonesia: Penulisan dan Penyajian Karya Ilmiah*. Jakarta: Rajawali Pers.

Badan Bahasa. 2015. Kamus Besar Bahasa Indonesia (daring). www.kbbidaring.kemendikbud

1000002047 Pendidikan Jasmani dan Kebugaran

Dosen: Gita Benefita Suprianto

Indra Himawan Susanto

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu memahami pentingnya pendidikan jasmani dalam kehidupan sehari-hari
2. Mampu memahami hakikat dan tujuan pendidikan jasmani
3. Mampu membuat program pendidikan jasmani untuk memelihara bentuk tubuh ideal
4. Mampu membuat program pendidikan jasmani untuk meningkatkan dan memelihara kebugaran jasmani pribadi
5. Mampu melakukan pengukuran kebugaran secara sederhana
6. Mampu memahami sistem pertandingan yang lazim digunakan

Deskripsi:

Pendidikan jasmani merupakan matakuliah yang memberikan pemahaman dan penguasaan tentang hakikat, fungsi, dan tujuan pendidikan jasmani. Memberikan pengenalan dan pengalaman melaksanakan berbagai cabang olahraga dan aktivitas permainan untuk digunakan dalam rangka meningkatkan aktivitas fisik sesuai dengan rekomendasi berbagai riset dan WHO. Selain itu, mahasiswa dapat pengalaman menyusun program pendidikan jasmani untuk diri mereka dalam upaya meningkatkan dan memelihara kebugaran jasmani. Mahasiswa memiliki pengalaman dalam melaksanakan pengukuran tingkat kebugaran jasmani menggunakan berbagai metode pengukuran. Mahasiswa memiliki pemahaman dan pengalaman dalam menentukan indikator dan pengukuran bentuk tubuh ideal berdasarkan berbagai metode. Sebagai kompetensi tambahan, mahasiswa belajar dalam memanajemen olahraga dan sistem pertandingan.

Metode Pembelajaran: demonstrasi, diskusi, dan ceramah

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Hartono,S., dkk. 2013. *Pendidikan Jasmani (Sebuah Pengantar).* Surabaya: Unesa University Press Buku Rujukan Penunjang:

1. Buku Rujukan Penunjang::

Nurhasan, dkk. 2005. Petunjuk Praktis Pendidikan Jasmani (Bersatu Membangun Manusia yang Sehat Jasmani dan Rohani). Surabaya: Unesa University Press.

SCY, Hartati, dkk. 2013. *Permainan Kecil.* Malang: Wineka Media.

Dugan, S. A., Gabriel, K. P., Lange-Maia, B. S., & Karvonen-Gutierrez, C. (2018). Physical Activity and Physical Function: Moving and Aging. Obstetrics and Gynecology Clinics of North America, 45(4), 723–736. <https://doi.org/10.1016/J.OGC.2018.07.009>

Griera, J. L., Manzanares, J. M., Barbany, M., Contreras, J., Amigó, P., & Salas-Salvadó, J. (2007). Physical activity, energy balance and obesity. Public Health Nutrition, 10(10A), 1194-1199.

Lopes, V. P., Malina, R. M., Gomez-Campos, R., Cossio-Bolaños, M., Arruda, M. de, & Hobold, E. (2019). Body mass index and physical fitness in Brazilian adolescents. Jornal de Pediatria, 95(3), 358–365. <https://doi.org/10.1016/J.JPED.2018.04.003>

Luís Griera, J., María Manzanares, J., Barbany, M., Contreras, J., Amigó, P., & Salas-Salvado, J. (2007). Physical activity, energy balance and obesity. Public Health Nutrition, 10(10 A), 1194–1199. <https://doi.org/10.1017/S1368980007000705>

Sallis, J. F., McKenzie, T. L., Alcaraz, J. E., Kolody, B., Faucette, N., & Hovell, M. F. (1997). The effects of a 2-year physical education program (SPARK) on physical activity and fitness in elementary school students. American Journal of Public Health, 87(8), 1328–1334. <https://doi.org/10.2105/AJPH.87.8.1328>

6020203035 Matematika Ekonomi

Dosen: Clarashinta Canggih

Fira Nurafini

Rachma Indrarini

Capaian Pembelajaran:

1. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.
2. Mampu menguasai teori tentang metode penelitian dan teknik analisis data untuk menyelesaikan permasalahan di bidang keahliannya
3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi dan mampu mengkomunikasikan alternatif penyelesaian
4. Mampu merancang dan melaksanakan pnelitian dan mengkomunikasikan hasil untuk menghasilkan alternatf penyelesaian masalah di bidang Ekonomi Islam

Deskripsi:

Mata kuliah ini berisi tentang konsep dasar matematika serta implementasinya dalam teori ekonomi baik itu teori ekonomi mikro maupun teori ekonomi makro.

Metode Pembelajaran: Case Based Learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Kalangi, Josep Bintang. 2014.MatematikaEkonomi & Bisnis edisi ke-3. Jakarta:Salemba Empat

1. Buku Rujukan Penunjang:

Dumairy. 2010. Matematika Terapanuntuk Bisnis dan Ekonomi. edisi ketiga

Sarjono,Haryadi. dan Sanny, Lim 2012. Aplikasi Matematika Untuk Bisnis Dan Manajemen. Jakarta: Salemba Empat

Bumulo, Hussain. , Mursito, Djoko. 2011. Matematika untuk Ekonomi dan Aplikasinya. Bayumedia Publishing

6020203038 Pengantar Akuntansi

Dosen: Ach. Yasin

Maryam Bte Badrul Munir

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi terkait teori ekonomi.
2. Mampu bekerja dengan baik dalam mandiri.
3. Mampu menguasai Pengantar Akuntansi secara menyeluruh.
4. Mampu mengimplementasikan Pengantar Akuntansi secara menyeluruh dalam kehidupan baik di dunia usaha, dunia industri, pemerintah dan masyarakat.

Deskripsi:

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang filosofis, pengertian pengertian yang melandasinya dan konsep dasar tentang kegunaan akuntansi yang diawali dari persamaan dasar akuntansi dan siklus akuntansi dalam dunia bisnis (perusahaan jasa dan perusahaan dagang) yang diperlukan oleh pengguna dalam mengambil keputusan ekonomi.

Metode Pembelajaran: Metode ceramah, motode diskusi, *Case based learning* (PBL)

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Warren, Reeve, dkk. Pengantar Akuntansi, Adaptasi Indonesia. Edisi 25, Salemba Empat.

Standar Akuntansi Keuangan, Ikatan Akuntan Indonesia

1. Buku Rujukan Penunjang:: -

6020203040 Pengantar Bisnis

Dosen: Fitriah Dwi Susilowati

Khusnul Fikriyah

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menguasai teori pengantar bisnis secara menyeluruh
2. Mampu menganalisis dan mempraktekkan etika bekerja sesuai syariah
3. Mampu mendesain perencanaan bisnis yang sesuai dengan konsep syariah

Deskripsi:

Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memahami kedudukan badan usaha dalam tata ekonomi serta peranan berbagai pihak (stakeholder) dalam perkembangan dan keberhasilan badan usaha, fungsi – fungsi pengelolaan badan usaha dan keterkaitan badan usaha dengan lingkungan. Dalam mata kuliah ini juga mahasiswa belajar menjelaskan komponen-komponen dalam perencanaan bisnis dengan mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh selama proses pembelajaran.

Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Boone, Louis.E, Kurtz David.L. 2014. Pengantar Bisnis Kontemporer Edisi 13. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Pride, Hughes, Kapoor. 2014. Pengantar Bisnis (e11). Jakarta: Penerbit Salemba Empat

1. Buku Rujukan Penunjang:

Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Kismono, Gugup. 2001. Bisnis Pengantar. Yogyakarta: BPFESumarni, Murti, Soeprihanto, John. 2000. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty

6020206081 Pengantar Teori Ekonomi

Dosen: Ach. Yasin

A'rasy Fahrullah

Moh. Farih Fahmi

Capaian Pembelajaran:

1. Memiliki etika dan etos kerja sesuai Syariah dalam bidang pekerjaannya.
2. Mampu menguasai teori tentang Ekonomi Syariah, Bisnis Syariah, dan Keuangan Syariah secara menyeluruh.
3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi dan mampu mengkomunikasikan alternatif penyelesaian
4. Mampu mengaplikasikan keilmuan Ekonomi Islam, Bisnis Syariah, dan Keuangan syariah dalam penyelesaian permasalahan terkait Ekonomi Syariah secara umum dengan memanfaatkan IPTEKS.

Deskripsi:

Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar ekonomi mikro dan makro dalam menganalisis perekonomian dan kebijaksanaan pemerintah di bidang ekonomi yang di dalamnya terdapat materi tentang perilaku konsumen, perilaku produsen, penetapan harga pemerintah, keseimbangan ekonomi dua sektor, keseimbangan ekonomi tiga sektor, keseimbangan ekonomi terbuka. Metode pembelajaran yang digunakan adalah simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran baik sebagai pemerintah, konsumen dan produsen dalam mengambil dan menganalisis kebijakan pemerintah di bidang ekonomi, analisis studi kasus, diskusi, tugas proyek, dan refleksi.

Metode Pembelajaran: Kuliah, diskusi kelompok, tugas

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Karel. E Case& Ray. E Fair. 2000. Prinsip-Prinsip Ekonomi jilid I dan jilid II (Terjm). Jakarta Prinhallindo

Karl E. Case dan Ray C. Fair. 2009. 1CPrinsip-PrinsipEkonomi 1D Jilid I. Erlangga

N. Gregory Mankiw, Euston Quah dan PeterWilson. 2014. Pengantar Ekonomi. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

1. Buku Rujukan Penunjang::

Mankiw, Gregory. 1994. MacroEconomics. New York: Worth Publishers

Sukirno, Sadono. 2000. Makro EkonomiModern. Jakarta:Rajagrafindo Persada

Sadono Sukirno. 2013. Mikro Ekonomi TeoriPengantar. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Ari Sudarman, 2006. Teori Ekonomi Mikro. Yogyakarta: BPFE

6020202056 Filsafat Ilmu

Dosen: Ach. Yasin

Ahmad Ajib Ridlwan

A'rasy Fahrullah

Capaian Pembelajaran:

1. Mahasiswa mampu memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan pemahaman dan kemampuan untuk berfikir filosofis, logis kreatif dan kritis menurut kaidah-kaidah ilmiah
2. Mahasiswa mampu memiliki pengetahuan dan wawasan tentang filsafat ilmu untuk berfikir kritis dan kreatif serta filosofis dalam menghadapi permasalahan.
3. Mahasiswa mampu memiliki keterampilan berfikir kritis dan kreatif serta inovatif dalam menghadapi permasalahan
4. Mahasiswa mampu memiliki sikap bertanggung jawab dan objektif dalam mengembangkan keterampilan berfikir kritis dan kreatif serta filosofis dalam menghadapi permasalahan.

Deskripsi:

Mata kuliah ini membahas tentang, (1) Hakikat filsafat ilmu; (2) Pokok Ajaran Filsafat Bidang Filsafat Ilmu (materialisme, idealisme/spiritualisme, realisme); (3) teori-teori kebenaran ; (4) aspek ontologi, aspek epistemologi, dan aspek aksiologi; (5) Filsafat Pendidikan (Esensialisme, Perrenialisme, Progresivisme, Eksistensialisme, Rekonstruksi, Pedagogi Kritis); (6) Aliran Postmodernisme (Konstruksionisme Sosial, Hermeneutika, Dekonstruksi, Strukturalisme); (7) Cara Berpikir Kritis (relativitas daya nalar, penguasaan literasi dasar dan penguasaan literasi kritis.

Metode Pembelajaran:

1. Active Learning
	1. Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain
	2. Tanya jawab
2. Case Study

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Fautanu, Idzam. 2012. *Filsafat Ilmu*. Teori dan Aplikasinya

Jerome R. Ravertz. 1982. *Philosophyi of Science*. London

Jujun S. Suriasumantri. 2009. *Ilmu Dalam Perspektif*. Kumpulan Karangan Tentang Hakekat Ilmu

1. Buku Rujukan Penunjang::

The Liang Gie. 2004. *Pengantar Filsafat Ilmu*. Yogyakarta: Liberty

Surajiyo. 2008. *Filsafat Ilmu dan Perkembangannya di Indonesia: Suatu Pengantar*. Jakarta: Bumi Aksara

1000002026 Pendidikan Agama

Dosen: Moch Khoirul Anwar

Sri Abidah Suryaningsih

Moh. Farih Fahmi

Khusnul Fikriah

Capaian Pembelajaran:

1. Memiliki kemampuan belajar sepanjang hayat yang diwujudkan dalam kemampuan meningkatkan pengetahuan dan dapat melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi
2. Mampu mengaplikasikan transferable skill bidang keilmuan prodi untuk mengembangkan ecopreneurship (eco-innovation, eco-opportunity, eco-commitment)

Deskripsi:

Memberikan bekal terbentuknya kepribadian mahasiswa secara utuh *(kaffah)* dengan menjadikan ajaran Islam sebagai landasan berpikir, bersikap, dan berperilaku dalam pengembangan keilmuan dan profesinya. Kepribadian yang utuh hanya dapat diwujudkan apabila dalam pada diri setiap mahasiswa tertanam iman dan takwa kepada Allah Swt. Keimanan dan ketaqwaan, hanya akan terwujud apabila ditopang dengan pengembangan elemen-elemennya, yakni: wawasan/pengetahuan tentang Islam *(Islamic knowledge)*, sikap keberagamaan *(religion disposition/attitude)*, keterampilan menjalankan ajaran Islam *(Islamic skills)*, komitmen terhadap Islam *(Islamic commitment)*, kepercayaan diri sebagai seorang muslim *(moslem confidence)*, dan kecakapan dalam melaksanakan ajaran agama *(Islamic competence)*. Dalam konstelasi psiko-sosial, baik sebagai pribadi, anggota keluarga, anggota masyarakat, maupun sebagai warga negara Indonesia. Mata kuliah ini menjunjung tinggi nilai-nilai ketuhanan, kemanusiaan, persatuan, musyawarah, dan keadilan dalam bingkai Pancasila dan NKRI. Perkuliahan ini juga mengintegrasikan materi Pendidikan Anti Korupsi dan moderasi beragama. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, tugas proyek/penyelesaian masalah *(problem solving)*, dan refleksi.

Metode Pembelajaran: Ceramah, Diskusi, Project Base Learning dan Case Study

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Tim Dosen Pendidikan Agama Islam Unesa. 2019. *Pendidikan Agama Islam Kontekstual di Perguruan Tinggi (Edisi Revisi)*. Surabaya: Unesa University Press

*Alquran dan Terjemahannya.* 2014. Jakarta : Kementerian Agama Republik Indonesia.

1. Buku Rujukan Penunjang::

Ausop, Asep Zaenal. 2014. *Islamic Character Building.* Bandung : Salamadani.

Achmad Sauqi. 2010. Meraih Kedamaian Hidup; Kisah Spiritualitas Orang Modern. Yogyakarta: Sukses Offset.

Juhaya S. Praja. 2002. Filsafat dan Metodologi Ilmu dalam Islam dan Penerpannya di Indonesia. Jakarta: Teraju.

Maman. 2012. Pola Berpikir Sains Membangkitkan kembali Tradisi Keilmuan Islam. Bogor: QMM Publishin

Munawar Rahmat. 2010. Pendidikan Insan Kamil Berbasis Sufisme Syaththariah. Bandung: ADPISI Press.

Mustaqim, Abdul. 2012. *Epistemologi Tafsir Kontemporer.* Yogyakarta: LKIS.

Nurcholis Madjid. 2008. *Islam Kemoderenan dan Keindonesiaan.* Bandung: PT Mizan Pustaka .

----------------------. 2008. *Islam Agama Peradaban.* Jakarta: Paramadina

Sukidi. 2002. *Kecerdasan Spiritual.* Jakarta: Gramedia.

Syahidin. 2005. *Pemberdayaan Umat Berbasis Masjid.* Bandung: CV Alfabeta

Tim Penulis Kemendikbud. 2014. *Pendidikan Agama Islam pada Perguruan Tinggi Umum.* Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.

Tim Dosen PAI-Unesa. 2010. *Pendidikan Agama Islam pada Perguruan Tinggi Umum*. Surabaya: Unesa University Press.

Toshihiko, Izutsu. 2003. *Konsep-konsep Etika Religius dalam Al-Quran. (Penerjemah AE Priyono dkk.).* Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.

1000002033 Pendidikan Kewarganegaraan

Dosen: Hasan Subekti

Capaian Pembelajaran: -

Deskripsi:

Matakuliah ini merupakan pengenalan tentang hakikat PKn yang dilanjutkan dengan membahas hak dan kewajiban warga negara yang sesuai dengan konstitusi dalam rangka identitas nasional, dilaksanakan secara demokratis dan berdasarkan atas hukum yang berlaku. Kemudiandiperdalam dengan pembicaraaan tentang penegakkan hukum dan HAM, Gender, Wawasan Nusantara, yang dilanjutkan dengan Ketahanan Nasional dandiakhiri tentang Pendidikan Anti Korupsi.

Metode Pembelajaran: Ceramah, Diskusi dan Case Study

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Tim MKU Pendidikan Kewarganegaraan Unesa. 2019. Pendidikan Kewarganegaraan. Surabaya: Unesa University Press

Affandi, Idrus dan Karim Suryadi. 2005. Hak Asasi Manusia. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka

Cogan, Johan L danMurry Print. 2012. Civic Education in The Asia Pasific Regional. Roeledge. ISBN -0415932130

Niemi, Richard G dan Jane Junn. 2005. Civic Education: What Make Student Learn. The University of Chicago Press.

S. Sumarsono, dkk, Pendidikan Kewarganegaraan, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001

Tim Dosen UGM. 2002. Pendidikan Kewarganegaraan. Yogyakarta: Paradigma

UU RI No. 3 Tahun 2002 tentang Pertahanan Negara. Penerbit “Citra Umbara”, Bandung, 2002

UU No 12 Tahun 2006 tentang Kewarganegaraan RI . Penerbit “Cemerlang”, Jakarta, 2006.

UU yang relevan dengan materi pembelajaran

1. Buku Rujukan Penunjang:: -

6020203063 Statistik Ekonomi

Dosen: Clarashinta Canggih

Fira Nurafini

Rachma Indrarini

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menerapkan prinsip tanggung jawab dalam pekerjaan
2. Mampu menganalisis teori tentang statistik secara menyeluruh
3. Mampu menganalisis informasi dan data
4. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data statistik

Deskripsi:

Mata kuliah ini membahas tentang statistik deskriptif dan statistik inferensial diantaranya: data dan proses pengumpulannya; penyajian data dalam bentuk tabel dan grafik;pengukuran gejala pusat; pengukuran gejala letak; pengukuran dispersi; tingkat kemiringan dan tingkat keruncingan kurva; angka indeks; analisis trend,probabilitas; Sampling dan distribusi sampling; estimasi statistik; uji hipotesis; Analisis Varians; Uji Chi Square; statistik non parametrik. Dengan mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.

Metode Pembelajaran: Case Based Learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Suharyadi & Purwanto, SK. 2015. [*Statistika untuk Ekonomi & Keuangan Modern(ed 3)*](https://www.google.com/search?q=Suharyadi+%26amp%3B+Purwanto%2C+SK.+Statistika+untuk+Ekonomi+%26amp%3B+Keuangan+Modern%28ed+3%29). Buku 1 dan 2. Penerbit Salemba Empat

[Boedijoewono, Noegroho.](https://www.google.com/search?q=Boedijoewono%2C+Noegroho.) 2014. [*Pengantar Statistika Ekonomi dan Bisnis 1: Deskriptif*](https://www.google.com/search?q=Boedijoewono%2C+Noegroho.+Pengantar+Statistika+Ekonomi+dan+Bisnis+1%3A+Deskriptif). UPP STIM YKPN

[Subagyo, Pangestu.](https://www.google.com/search?q=Subagyo%2C+Pangestu.) 2012. [*Statistika Terapan*](https://www.google.com/search?q=Subagyo%2C+Pangestu.+Statistika+Deskriptif) *untuk Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta:BPFE

Lind, Douglas A. Marchal, William G. and Wathen, Samuel A. 2018. Teknik-Teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi (Ed15). Buku 1 dan 2. Penerbit Salemba Empat

1. Buku Rujukan Penunjang::

Subagyo, Pangestu. 2012. *Statistika Deskriptif*. Yogyakarta:BPFE

Lind, Douglas A. Marchal, William G. and Wathen, Samuel A. 2017. *Statistical Techniques in Business and Economics, 17th Edition*. McGraw-Hill Education

[Sugiyono.](https://www.google.com/search?q=Sugiyono.) 2016. Statistika untuk Penelitian. Penerbit Alfabeta: Bandung

6020203118 Bahasa Arab Untuk Ekonomi Islam

Dosen: Agung Ari Subagio

Nurul Hikmah

Capaian Pembelajaran:

1. Mahasiswa memiliki pengetahuan dan penguasaan kosa kata B. Arab (mufrodat) untuk memahami nash tentang ekonomi Islam.
2. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk melafadzkan, menterjemahkan dan memahami bacaan (Qira’ah) teks Bahasa Arab yang berorientasi pada Referensi: /maraji’ ekonomi Islam dengan memanfaakan sumber belajar dan TIK.
3. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menterjemahkan dan mengambil simpulan dari Referensi: /maraji’ ekonomi Islam.
4. Mahasiswa memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli, tanggungjawab dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Bahasa Arab Ekonomi Islam

Deskripsi:

Mata kuliah ini mengkaji konsep fahm al-Nushus al-Arabiyah. Nash yang dikaji terkait : al-Ahadith al-Syarifah yataalaq bi al-Iqtishad (Hadith Nabi yang berkaitan dengan ekonomi), mu’jam al-Mustalahat fi al-Iqtishad (kamus istilah ekonomi), fatawa al-Fiqhiyah al-Iqtishadiyah (Fatwa Ulama di bidang ekonomi), al-Qadhaya al-Muashirah fi-al Iqtishad (Masalah kontemporer ekonomi), al-Ahkam al-Tijariyah (Hukum perdagangan), dan buhuth al-Fiqhiyah fil-Iqtishad (fiqh ekonomi). Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah terjemah dalam kelompok, diskusi, dan simulasi dengan membaca, menterjemah dan mengambil intisari teks arab yang dikaji.

Metode Pembelajaran: Ceramah dan Diskusi

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Al-Hadith al-Nabawiyah

Al-Arabiyyah Li-Alnasyiin. 2010. Jeddah: al-Mamlkah al-Arabiyyah al-Suudiyah.

Tim PBA UIN Sunan Ampel. Al-Arabiyyah al-Muyassarah. Surabaya: 2007.

Mubarak bin Sulayman. 1425 H. Ahkam al-Ta’amul fi al-Aswaq al-Maliyah al-Muashirah. Beirut: Kunuz Asbaliyah.

Ali Ahmad al-Salus. Al-Iqtishad al-Islami wa al-Qadhaya al-Muashirah. Beirut: Dar al-Thaqafah.

1. Buku Rujukan Penunjang::

Ahmad al-Syurbasyi. Al-Mu’jam al-Islamy al-Iqtishadi. Beirut: Dar al-Fikr.

1000002046 Literasi Digital

Dosen: Ghea Sekar Palupi

I Kadek Dwi Nuryana

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu bertanggung jawab dan kreatif dalam mengembangkan proyek
2. Mampu memahami proses data digital dihasilkan dan diproses serta menemukan dan menyaring informasi yang tepat dan relevan.
3. Mampu menguasai dasar-dasar pemrogaman, serta menggunakan dan membuat konten berbasis teknologi

Deskripsi:

Matakuliah ini membekali mahasiswa pemahaman literasi digital, pemrosesan data termasuk dasar pemrograman, menemukan dan menyaringinformasi, menggunakan, menemukan dan menyaring informasi, menggunakan teknologi untuk kolaborasi, serta membuatkonten berbasis teknologi. Semua kegiatan perkuliahan akan dilakukan melaluidiskusi, penelurusan informasi melalui TIK, praktik menggunakan teknologi untuk kolaborasi, membuat program pemrosesan data, serta proyek membuat konten berbasis teknologi informasi. pengkajian teori dan penguasaan ketrampilan tentang (1) kultural, pemahaman ragam konteks pengguna dunia digital; (2) kognitif, daya pikir dalam menilai konten; (3) konstruktif, yaitu reka cipta sesuatu yang ahli dan aktual; (4) komunikatif, yaitu memahami kinerja jejaring dan komunikasi di dunia digital; (5) kepercayaan diri yang bertanggungjawab; (6) kreatif, melakukan hal baru dengan carabaru; (7) kritis dalam menyikapi konten; dan (8) bertanggung jawab secara sosial. Dalam hal ini terdapat 3 jenjang dalam pengembangan literasidigital yaitu: a. Jenjang pertama, kompetensi digital yang meliputi keterampilan, konsep, pendekatan, dan perilaku; b. Jenjang kedua, penggunaan digital yang merujuk pada pengaplikasian kompetensi digital yang berhubungan dengan konteks tertentu; c. Jenjang ketiga, transformasi digital yang membutuhkan kreativitas dan inovasi pada dunia digital.

Metode Pembelajaran: Diskusi dan Project Base Learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Clark, Ruth Colvin, 2013. Scenario-Based e-Learning, Evidence-Based Guidelines for Online Workforce Learning. Pfeiffer Publisher.

Mayer, Richard E. 2003. Multimedia Learning, Cambridge University Press

Wibawa, Setya Chendra. 2018. Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia, Unipress Unesa

Tim Elearning, 2018. Pengembangan elearning, Unipress Unesa

1. Buku Rujukan Penunjang:: -

6020203042 Pengantar Manajemen

Dosen: Fitriah Dwi Susilowati

Khusnul Fikriyah

Maryam Bte Badrul Munir

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menguasai teori tentang pengantar manajemen secara menyeluruh.
2. Mampu menyelesaikan tugasnya dengan bertanggung jawab dan beretika.
3. Mampu mengaplikasikan teori tentang manajemen.

Deskripsi:

Matakuliah ini mengkaji konsep dasar manajemen terkait dengan gambaran umum manajemen. Perkembangan teori manajemen, lingkungan eksternal organisasi, fungsi manajemen dan pengambilan keputusan, fungsi pengorganisasian dan perubahan organisasi, motivasi, kepemimpinan dan komunikasi serta fungsi pengawasan dan system informasi.

Metode Pembelajaran: Metode ceramah, motode diskusi, *Problem based learning* (PBL)

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Boddy, David. 2014. Management an Introduction. Pearson, United Kingdom.

Handoko, T Hani. 2012. Manajemen Edisi 2. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Daft, Richard L. 2010. Era Baru Manajemen. Jakarta: Salemba Empat.

1. Buku Rujukan Penunjang:

Sule, Ernie T dan SAefullah. 2018. Pengantar Manajemen. Depok: Prenada Media.

Ridhotullah, Subekti dan Jauhar. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Prestasi Pustaka.

Hafidhuddin, Didin dan Tanjung. 2019. Pengantar Manajemen Syariah. Depok: Rajawali Press.

6020203055 Ushul Fiqh

Dosen: Moch Khoirul Anwar

Sri Abidah Suryaningsih

Moh. Farih Fahmi

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu mengambil keputusan yang tepat dalam menghadapi permasalahan ekonomi Islam
2. Mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan secara mandiri dan kelompok
3. Mampu menerapkan etika dan etos kerja dalam bidang pekerjaannya sesuai hukum syara’
4. Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusur data dan informasi tentang permasalahan ekonomi Islam
5. Mampu menggali sumber hukum Islam dalam menyeleseikan permasalahan ekonomi Islam
6. Mampu menganalisis maqashid syari’ah dalam dunia usaha, dunia industri, lembaga pendidikan, pemerintah dan masyarakat.

Deskripsi:

Mata kuliah ini membahas tentang hukum syara’, sumber hukum, istinbath dan ijtihad hukum Islam dalam rangka menyeleseikan permaslahan-permasalahan ekonomi Islam yang terjadi dan berkembang mengikuti perkembangan jaman

Metode Pembelajaran: Ceramah, Diskusi dan Problem Base Learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Effendi, Satria.2012, *Ushul Fiqh,* Jakarta : Kencana

Haroen, Nasrun. 1997, *Ushul Fiqh*,Jakarta : Logos

Rahman Dahlan, Abd. 2011, *Ushul Fiqh*, Jakarta : Amzah

Muhammad Abu Zahrah, Ushul al-Fiqh

Muhammad Khudari Bayk, Ushul al-Fiqh

Abd al-Wahab Khallaf, 'llmu Ushul al-Fiqh

Zakiy al-Din Sya'ban, Ushul al-Fiqh al-lslami

 'Ali Hasb Allah, Ushul al-Tasyri' al-lslami

 Yusuf Qardhawi, al-litihad fi Syari'ah al-lslamiyah

1. Buku Rujukan Penunjang:

Al-Syaukani Irsvad, al-Fukhul

Ibn Subki, Jam' al-Jawami'

Al-Ghazaii, al-Mustashfa

4. Al-Syatibi, al-Muwafaqat

6020202082 Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam

Dosen: Ach. Yasin

A'rasy Fahrullah

Fitriah Dwi Susilowati

Capaian Pembelajaran:

1. Mengaplikasikan bidang keahlian ekonomi Islam dalam rangka memecahkan masalah
2. Mengaplikasikan teknologi informasi dalam memecahkan berbagai masalah yang berkaitan dengan ekonomi Islam
3. Menguasai konsep teoritis dan keterampilan secara umum dalam bidang ekonomi Islam dan konsep teoritis dan keterampilan bagian khusus seperti sejarah pemikiran ekonomi Islam, yang dikuasai secara mendalam sebagai upaya menyelesaikan masalah prosedural maupun keilmuan.
4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidangekonomi Islam, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
5. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yangberada di bawah tanggung jawabnya

Deskripsi:

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai sejarah pemikiran ekonomi Islam. Mata kuliah ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan mengenai ekonomi Islam dan perilaku-perilaku yang diperbolehkan dalam ekonomi Islam. Selain itu, mata kuliah ini juga memberikan pengetahuan tentang bagaimana seharusnya sistem ekonomi Islam menempatkan diri di tengah perkembangan dunia saat ini serta aplikasi ekonomi Islam dalam kegiatan bisnis sehari-hari.

Metode Pembelajaran:

Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah *Contextual Teaching and Learning* (CTL), yaitu pembelajaran/pengajaran kontekstual yang holistik dan bertujuan membantu mahasiswa untuk memahami makna materi pelajaran yang dipelajarinya dengan mengkaitkan materi tersebut dengan konteks kehidupan mereka sehari-hari (konteks pribadi, sosial dan kultural). Selain itu, dituntun juga untuk menghasilkan artikel maupun karya seni terkait sejarah, sehingga dapat pula dikatakan pelajaran ini sebagai *project based learning.*

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Islahi, Abdul Azim. 2004. Contribution of Muslim Scholar to Ecnomic Thought and Anlysis. Jeddah: Islamic Economics Research Centre King Abdul Aziz University

Karim, Adiwarman. 2002. Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam. Jakarta:I IIT Indonesia

1. Buku Rujukan Penunjang:

Chapra, M.U. 2000. The Future Economis: An Islamic Perspective. Ed Terjemahan. Jakarta: SEBI

P3EI. 2008. Ekonomi Islam. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Karim, AA. 2007. Ekonomi Mikro Islami. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Karim, AA. 2007. Ekonomi Makro Islami. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

6020216059 Kewirausahaan

Dosen: Ahmad Ajib Ridlwan

Khusnul Fikriyah

Moh. Farih Fahmi

Capaian Pembelajaran:

1. Memiliki etika dan etos kerja sesuai Syariah dalam berwirausaha.
2. Mampu menguasai teori tentang Ekonomi Syariah, Bisnis Syariah, dan Keuangan Syariah dalam berwirausaha.
3. Mampu melakukan pengembangan diri secara berkelanjutan dalam berwirausaha ke tingkat yang lebih tinggi.
4. Mampu mendesain perencanaan bisnis yang sesuai dengan konsep Syariah, serta mengimplementasikannya dalam berwirausaha.

Deskripsi:

Mata kuliah ini meliputi pembahasan konsep kewirausahaan dalam usaha menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan yaitu kemampuan memotivasi diri agar mampu menangkap peluang usaha, menciptakan jasa, produksi, pemasaran, kemitraan, dan manajemen, serta mampu meningkatkan ketrampilan pemecahan masalah dalam usaha. Perkuliahan dilaksanakan dengan model project dan problem based learning, dengan sistem diskusi, tugas proyek, dan refleksi.

Metode Pembelajaran: Ceramah dan Problem based learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS.

Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS.

Robert T. Kiyosaki. 2004. Rich Dad, Poor Dad. Jakarta: PT SUN.

Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan . Jakarta: Erlangga.

Leonardus Saiman. 2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus . Salemba Empat.

1. Buku Rujukan Penunjang:

Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur., 2014. Business Model Generation,PT . ElexMedia Komputindo, Jakarta.

Pedoman PKM 2016. Direktorat jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Kemenristekdikti: Jakarta.

Suryaningsih, Sri Abidah, Abdul Hafidz, Ahmad Ajib Ridlwan, Muhammad Farid Ilhamuddin, and Khusnul Fikriyah. 2021. “Rebranding Dan Peningkatan Kualitas Produk Air Minum Dalam Kemasan ‘Maden’ Pondok Pesantren Mamba’ul Ma’arif Jombang”. *Inspirasi: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat* 1 (1):1-13. <https://journal.inspirasi.or.id/jppm/article/view/18>.

6020203013 Ekonometri

Prasyarat: Statistik Ekonomi

Dosen: Clarashinta Canggih

Fira Nurafini

Capaian Pembelajaran:

1. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.
2. Mampu menguasai teori tentang metode penelitian dan teknik analisis data untuk menyelesaikan permasalahan di bidang keahliannya.
3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi dan mampu mengkomunikasikan alternatif penyelesaian
4. Mampu merancang dan melaksanakan penelitian dan mengkomunikasikan hasil untuk memecahkan permasalah di bidang untuk menghasilkan alternatif penyelesaian masalah di bidang Ekonomi Islam.

Deskripsi:

Mendeskripsikan dan menganalisis tentang pengertian ekonometrika; korelasi dan regresi; regresi linear sederhana; regresi linier berganda; penyimpangan asumsi model klasik; uji beda parametrik dan nonparametric, regresi data panel, analisis data time series, analisis multivariate.

Metode Pembelajaran: Case Based Learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Gujarati, Damodar. N & Porter, Dawn. C.2009. Basic Econometrics(5th edition). McGraw-hill.

Greene, William. 2011. EconometricsAnalysis (7th ed). New Jersey : Pearson

Gujarati, Damodar.N. 2015. Econometrics by Example (2nd Ed). Palgrave

Gujarati, Damodar. N & Porter, Dawn. C. 2010. Essentials of Econometrics (4th edition). McGraw-Hill Companies: New York

Al-Arif,M. Nur Rianto. 2013. Matematika Terapan untuk Ekonomi. Pustaka Setia: Bandung

Gujarati Damodar. 2000. EkonometrikaDasar. Jakarta: Penerbit Erlangga

Hansen, Bruce E. 2007. Econometrics. Wisconsin: University of Wisconsin

Joseph F. Hair, William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E Anderson. 2019. Multivariate Data Analysis. Cengage Learning

Imamudin Yuliadi. 2009. EkonometrikaTerapan. Yogyakarta: Unit Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UPFE-UMY)

1. Buku Rujukan Penunjang:

Ajijah, Shochrul R.dkk. 2011. CaraCerdas Menguasai Eviews. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

MA Ghofur, L Rachmawati. 2019. The Impact of Fiscal Decentralization on Income and Education Inequality Through Economic Growth in East Java. Oradea Journal of Business and Economics.

Aji, Tony Seno; Prabowo, Prayudi Setiawan; Canggih, Clarashinta. Causality relationship among interest rate, inflation, exchange rate using vector autoregression. Economics, Management and Sustainability, [S.l.], v. 6, n. 1, p. 49-60, Apr. 2021. ISSN 2520-6303. Available at: <https://jems.sciview.net/index.php/jems/article/view/126>. Doi: https://doi.org/10.14254/jems.2021.6-1.4.

Rosa, S. P., & Canggih, C. (2021). Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank Terhadap Total Pembiayaan Bank Umum Syariah Periode 2012Q1-2020Q1. IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah, 8(1), 22-37. <http://ejournal.iainmadura.ac.id/index.php/iqtishadia/article/view/3708>

Affan, I., & Canggih, C. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Investor Saham Syariah di Surabaya selama Pandemi Covid-19. Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan, 9(2), 213–229. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20222pp213-229>

Hariawan, H. D. A., & Canggih, C. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi di Pasar Modal Syariah: Studi Kasus di Kota Surabaya. Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan, 9(4), 495–511. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20224pp495-511>

Canggih, C., *et al*. (2022). Are Islamic Banks Still Sound Amidst Pandemic?. El-Dinar Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah. Vol. 10 (2). 114 - 129. <https://doi.org/10.18860/ed.v10i2.17256>

Nurafini, F. (2022). Studi Perbandingan Tingkat Kesehatan Bank Antara Bank Syariah dan Bank Konvensional di Indonesia Selama Pandemi Covid-19. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. 8(03). 2690-2699. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i3.5461>

6020203088 Manajemen Keuangan Syariah

Prasyarat: Pengantar Manajemen

Dosen: Clarashinta Canggih

Capaian Pembelajaran:

1. Bertanggung jawab atas pekerjaan secara mandiri
2. Mampu menguasai teori tentang manajemen Keuangan Syariah
3. Mampu mengaplikasikan keilmuan manajemen Keuangan Syariah dalam penyelesaian permasalahan keuangan syariah
4. Mampu menganalisis informasi data keuangan perusahaan untuk mengambil keputusan

Deskripsi:

Mata kuliah ini mengkaji konsep dasar pengelolaan keuangan perusahaan terkait dengan analisis laporan keuangan, lingkungan keuangan, analisis nilai waktu dari uang, model penilaian obligasi dan saham, analisis biaya modal, teknik penganggaran modal, penganggaran modal, dan analisis arus kas proyek. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah case based dan simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran sebagai analis keuangan dengan menghitung keuangan perusahaan riil.

Metode Pembelajaran: Case Based Learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Brigham, Eugene F. and Joel F. Houston. 2012. Fundamentals of Financial Management. Thomson Learning Inc

I Made Sudana. 2015. Manajemen Keuangan: Teori dan Praktik. Jakarta: Penerbit Erlangga

Ross, Stephen A., Randolph W Westerfield, dkk. 2015. Pengantar Keuangan Perusahaan. Jakarta: Salemba Empat

Van Horne, James C., John M. Wachowicz Jr. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Edisi 13 Buku 1. Jakarta : Salemba Empat

Van Horne, James C., John M. Wachowicz Jr. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Edisi 13 Buku 2. Jakarta : Salemba Empat

Najmudin. 2011. Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syariyyah Modern. Yogyakarta: Penerbit Andi

Muhammad. 2016. Manajemen Keuangan Syariah: Analisis Fiqh dan Keuangan. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

1. Buku Rujukan Penunjang: -

6020203017 Ekonomi Mikro Islam

Prasyarat: Pengantar Ekonomi Mikro

Dosen: Fira Nurafini

Rachma Indrarini

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu bekerja dan bertanggung jawab dengan baik secara mandiri atau dalam kelompok (CPL2, CPL3)
2. Mampu menerapkan etika dan etos kerja sesuai Syariah dalam bidang pekerjaan ekonomi mikro (CPL4)
3. Mampu mengaplikasikan keilmuan mikro Islam dalam penyelesaian permasalahan dengan memanfaatkan IPTEKS (CPL6)
4. Mampu mengimplementasikan teori mikro Islam secara menyeluruh dalam kehidupan baik di dunia usaha maupun dunia industri (CPL8)

Deskripsi:

Mata kuliah ini mengkaji tentang konsep kepemilikan dan kebutuhan dalam Islam, pengalokasian sumber daya, prinsip-prinsip Islam tentang konsumsi, konsep permintaan barang halal atas pilihan halal-haram, pentingnya faktor nilai dan moral dalam proses produksi serta distribusi, teori produksi biaya, dan penawaran Islam, maksimalisasi laba, efisiensi alokasi dan distribusi pendapatan, serta mekanisme pasar dalam Islam

Metode Pembelajaran:

Metode belajar yang sering digunakan adalah contextual teaching and learning (CTL) yaitu pembelajaran/pengajaran konstektual yang holistic dan bertujuan membantu mahasiswa untuk memahami makna materi pelajaran yang dipelajarinya dengan mengkaitkan materi tersebut dengan konteks kehidupan mereka sehari-hari (konteks pribadi, social dan kultural)

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Karim, Adiwarman, 2003. Ekonomi Mikro Islam. IIIT Indonesia. (KAR)

1. Buku Rujukan Penunjang:

M.B. Hendrie Anto (HA), 2003. Pengantar Ekonomika Mikro Islam

Suherman Rosyidi (SR), 2007. Pengantar Teori Ekonomi

At-Tariqi, Abdullah Abdul Husain, 2004. Ekonomi Islam, Prinsip, Dasar, dan Tujuan, Magistra Insania Press, Yogyakarta (AT)

Tahir, S., Gazali, A., and Omar, S. 1992. Readings in Microeconomics, An Islamic Perspective. Longman Malaysia Sdn. Bhd. (TAH)

Metwally, M. 1995. Teori dan Model Ekonomi Islam. PT. Bangkit Daya Insana. (MET)

Antonio, M.S.2001. Bank Islam dari Teori dan Praktek. Gema Insani Press dan Tazkia Cendekia. (ANT)

Nasution, Mustafa Edwin,2007, Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam (NAS)

Muhammad, 2012. Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam. BPFE Yogyakarta. (MUH)

Aji, T. S., Indrarini, R., & Nikmah, C. (2021). Rational buying motive and emotional buying motive of consumers in the era of Covid-19 pandemic. *Technium Social Sciences Journal*, *17*(1), 160–165.

6020203016 Ekonomi Makro Islam

Dosen: Fira Nurafini

Rachma Indrarini

Capaian Pembelajaran:

1. Memiliki etika dan etos kerja sesuai Syariah dalam bidang pekerjaannya.
2. Mampu menguasai teori tentang Ekonomi Islam, Bisnis Islam, dan Keuangan Islam secara menyeluruh.
3. Mampu melakukan pengembangan diri secara berkelanjutan melalui pelatihan dan melanjutkan studi ke tingkat yang lebih tinggi.
4. Mampu mengaplikasikan keilmuan Ekonomi Islam, Bisnis Islam, dan Keuangan Islam dalam penyelesaian permasalahan terkait Ekonomi Islam secara umum dengan memanfaatkan IPTEKS.

Deskripsi:

Mata kuliah ini mengkaji terkait konsep prinsip dasar ekonomi makro, variabel-variabel ekonomi makro dan analisis pendapatan nasional dalam perekonomian dalam perspektif ekonomi Islam.

Metode Pembelajaran: Case Based Learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Karim A Adiwarman. Ekonomi Makro Islami. 2007. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.

Huda Nurul,dkk. 2008. Ekonomi Makro Islam:Pendekatan Teoritis. Jakarta:Kencana Prenadamedia Group

1. Buku Rujukan Penunjang:

Yusuf Qardhawi, Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam, Robbani Press, Jakarta, 1997.

Muhammad Akram Khan, An Introduction To Islamic Economics, International Institute of Islamic Thought (IIIT) and Institute of Policy Studies, Islamabad, 1994.

Mohammad Nejatullah Siddiqi, Role of the State in the Economy: An Islamic Perspective, The Islamic Foundation, Leicester, 1996.

Mohammad Umer Chapra, Pengharaman Bunga Bank: Rasionalkah? Analisa Syar’I dan Ekonomi dibalik Pengharaman Bunga Bank, Shari’ah Economics & Banking Institute (SEBI), Jakarta, 2002.

Ali Sakti, Ekonomi Islam: Jawaban Atas Kekacauan Ekonomi Modern, Aqsa Publishing – Paradigma, Jakarta, 2007.

Samuelson, Paul A. & Nordhaus, Willam D. (1985). Economics, New York: McGraw-Hill Book Company.

Ace Partadiredja. (1985). Pengantar ekonomika. Yogyakarta: BPFE

Dornbusch, R. and Fischer, S, (1992). Macroeconomics. (Terjemahan), Jakarta: Erlangga.

Irawan dan Suparmoko, M.,(1981). Ekonomi pembangunan. Yogyakarta: BPFE.

Lindert, Peter H and Kindleberger, Charles P, (1986). International economics. (Terjemahan), Jakarta: Erlangga.

Naisbitt, John (1994). Global Paradox (alih bahasa: Budijanto), Jakarta: Binarupa Aksara

Nopirin, (1999). Ekonomi internasional. Yogyakarta: BPFE.

Soediyono, R., (1987). Ekonomi internasional: Pengantar lalu-lintas pembayaran internasional. Yogyakarta: Liberty.

Sukirno, Sadono, (1985). Ekonomi pembangunan: proses, masalah, dan dasar kebijaksanaan. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Aji, T.S., Prabowo, P.S., dan Canggih, C. 2019. Hubungan Kausalitas Antara Tingkat Bunga, Inflasi, Nilai Tukar Menggunakan model Vector Autoregressive. Scientific Journal Economics, Management, and Sustainability. Vol 6. No. 1

Bank Indonesia, sebuah pengantar, Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan, Agustus 2004

Undang-undang Republik Indonesia nomor 23 tahun 1999 tentang Bank Indonesia sebagaimana telah diubah dengan Undang-undang Republik Indonesia Nomor 3 tahun 2004

6020203041 Pengantar Fiqh Muamalah

Dosen: Moch Khoirul Anwar

Sri Abidah Suryaningsih

Moh. Farih Fahmi

Capaian Pembelajaran:

1. Memiliki etika dan etos kerja sesuai Syariah dalam bidang pekerjaannya.
2. Mampu menguasai teori tentang Ekonomi Islam, Bisnis Islam, dan Keuangan Islam secara menyeluruh.
3. Mampu bekerja dengan baik secara mandiri atau dalam kelompok
4. Mampu mengaplikasikan keilmuan Ekonomi Islam, Bisnis Islam, dan Keuangan Islam dalam penyelesaian permasalahan terkait Ekonomi Islam secara umum dengan memanfaatkan IPTEKS.

Deskripsi:

Mata kuliah ini mengkaji konsep dasar Fiqh Muamalah terkait perbedaan antara fiqh dan syari'ah, Fondasi dan sumber hukum dalam Islam, Perkembangan Madzhab dalam Islam, Harta dalam perspektif Islam, konsep hak-hak dalam Islam, kepemilikan dan sebab-sebabnya, akad / transaksi dalam ekonomi syari’ah, konsep halal haram dalam fiqh muamalah, dan perkembangan fiqh muamalah di Indonesia. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah *Contextual Teaching and Learning* (CTL), yaitu pembelajaran/pengajaran kontekstual yang holistik dan bertujuan membantu mahasiswa untuk memahami makna materi pelajaran yang dipelajarinya dengan mengkaitkan materi tersebut dengan konteks kehidupan mereka sehari-hari (konteks pribadi, sosial dan kultural). Selain itu, dalam rangka meningkatkan kemampuan akademik mahasiswa digunakan jugametode debat

Metode Pembelajaran: Ceramah, Diskusi, Project Base Learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Antonio, Muhammad Syafi’i, 2011, *Bank Syari’ah; Dari Teori ke Praktek*, Jakarta : Gema Insani

Chapra,M.Umer. 2001. *The Future of Economics: An Islamic Perspective* Jakarta. Shari,ah Economics and Banking Institute(SEBI).

Choudhury, Masudul Alam, 1997, *Money In Islam*, London : Routledge

Farhad Nomani, 1994, *Islamic Economic System*, London : Zed Book

Haneef, Mohamed Aslam. 2006. *Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer.* Surabaya. Airlangga. University Press.

Hosen, M. Nadratuzzaman., Hasan Ali dan Bahrul Muhtasib. 2008. *Ekonomi Syariah*. Jakarta. Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah (PKES)

Jusmaliani, dkk, 2005, *Kebijakan Ekonomi Dalam Islam*, Yogyakarta : Kreasi Wacana

Kamil Musa, 1994, *Ahkam al-Muamalah*, BeirutMuassasah Risalah

Mannan, Abdul, 1997, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta : Dana Bhakti Wakaf

Muslimin H. Kara, 2005, *Bank Syari’ah di Indonesia ; Analisis Kebijakan Pemerintah Indonesia terhadap perbankan Syari’ah,* Yogyakarta : UII Press

Mustafa Edwin, dkk, 2006, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta : Kencana

Qardhawi, Yusuf, 1997, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta : Gema Insani Press.

Rachmat Syafi’i, 2004, *Fiqih Muamalah*, Bandung : Pustaka Setia

Sakti, Ali. 2007. *Analisis Teoritis Ekonomi Islam.* Paradigma dan aqsa opublishing.

1. Buku Rujukan Penunjang:

ICRIE. 1981. *Studies in Islamic Economics* ( ed. Khurshid Ahmad). Internatioal Centre for Research in Islamic Economics King AbdulAzis University and The Islamic Foundation.

Khan, Adnan. 2008. *Kapitalisme di Ujung Tanduk*. Jakarta. Pustaka Tharikul Izzah.

Nik Mohamed Efendi, 2002, *Islam and Business*, Malaysia : Pelanduk Publications

6020203090 Manajemen Sumber Daya Insani

Dosen: A'rasy Fahrullah

Moh. Farih Fahmi

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menguasai teori tentang Manajemen Sumber Daya Insani secara menyeluruh
2. Mampu menyelesaikan tugasnya dan kewajibannya dengan bertanggung jawab dan beretika
3. Mampu mengaplikasikan teori tentang Manajemen Sumber Daya Insani dengan memanfaatkan IPTEKS
4. Mampu menguasai konsep teoritis manajemen sumber daya insani secara mendalam sebagai upaya menyelesaikan masalah prosedural maupun keilmuan.

Deskripsi:

Membahas tentang manusia sebagai sumber daya penggerak produksi harus mempunyai sifat-sifat yang diilhami dari sifat-sifat para nabi. Selain itu dibahas juga mengenai perencanaan Sumber Daya Insani, perolehan dan penempatan Sumber Daya Insani, pengembangan Sumber Daya Insani perancangan system penilaian kinerja

Metode Pembelajaran:

Metode pembelajaran yang digunakan adalah Project Based Learning (PBL), yaitu adalah model pembelajaran yang menggunakan proyek atau kegiatan sebagai media. metode belajar ini menggunakan masalah sebagai langkah awal dalam mengumpulkan dan mengintegrasikan pengetahuan baru berdasarkan pengalamannya dalam beraktifitas secara nyata.

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Jusmaliani. 2011. Pengelolaan Sumber Daya Insani. Jakarta: Bumi Aksara.

Wahjono, Sentot Imam. 2017. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Salemba Empat.

Misno, Abdurrahman dan Farid, Muhammad Fahri. 2019. Manajemen Sumber Daya Insani. Jakarta: Universitas Terbuka Press.

1. Buku Rujukan Penunjang:

Dessler, Gary. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat

Djamaluddin Ancok, 2003. Outbound Management Training: Aplikasi Ilmu Perilaku dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: UII Press.

Grensing-Pophal, Lin. 2000. Human Resources Book. Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis. Jakarta: Prenada.

6020203089 Manajemen Pemasaran Syariah

Dosen: Ahmad Ajib Ridlwan

Khusnul Fikriyah

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menguasai teori tentang manajemen pemasaran secara menyeluruh
2. Mampu menyelesaikan tugasnya dan kewajibannya dengan bertanggung jawab dan beretika
3. Mampu mengaplikasikan teori tentang manajemen pemasaran syariah

Deskripsi:

Matakuliah ini mengkaji konsep Pemasaran, yang saat ini berorientasi dan berfokus pada pelanggan. Melalui pembelajaran matakuliah Manajemen Pemasaran Syariah, mahasiswa akan memperoleh wawasan tentang program-program pemasaran modern yang sesuai dengan Syariah pada abad 21, mulai dari pemanfaatan masyarakat muslim sebagai potensial market, konsep pemasaran yang sesuai dengan etika, konsep kehalalaan produk, karakteristik pemasar Syariah, konsep perilaku konsumen, strategi komunikasi, dan strategi-strategi pemasaaran yang ada, serta mempraktekkannya sebagai bentuk pemahaman tentang Ilmu Syariah Marketing.

Metode Pembelajaran: Problem Based Learning berbasis Student Centered Learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Usman, Hardius dkk. 2020. Islamic Marketing. Depok: Rajawali Press

Asnawi, Nur dan Fanani, Muhammad Asnan. 2017. Pemasaran Syariah. Depok: Rajawali Press

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga

1. Buku Rujukan Penunjang:

Alma, Buchari. 2009. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: ALfabeta.

Tjiptono, Fandy dkk. 2008. Pemasaran Strategic.Yogyakarta: Andi

Setyaningrum, Ari dkk. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: Andi

6020203054 Tafsir & Hadist Ekonomi Islam

Dosen: Moch Khoirul Anwar

Sri Abidah Suryaningsih

Moh. Farih Fahmi

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang ekonomi Islam, berdasarkan hasil analisis yang bersumber dari al-qur’an dan hadist ekonomi
2. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja mandiri dan kelompok
3. Mampu menguasai konsep teoritis dan keterampilan secara umum dalam bidang ekonomi Islam dan konsep teoritis dan keterampilan khusus seperti teori dan ketrampilan yang bersumber dari al-qur’an dan hadist ekonomi, yang dikuasai secara mendalam sebagai upaya menyelesaikan masalah.
4. Mampu mempraktekkan berbagai teknik/metode dalam melakukan penafsiran dan pemahaman terhadap ayat al-Qur-an dan hadits ekonomi sebagai sumber utama dalam ekonomi Islam

Deskripsi:

Mata kuliah ini membahas mengenai konsep ayat al-Qur’an dan hadits tentang ekonomi dan bisnis serta bentuk-bentuk implementasinya dalam kehidupan nyata. Implementasi substantifnya adalah “al-akhlâq al-karîmah.”. Pembahasan dalam mata kuliah ini berkisar tentang nilai, doktrin dan implementasi konsep-konsep al-Quran dan hadis tentang ekonomi dan bisnis dalam kehidupan pribadi, antar pribadi maupun sosial. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah *Contextual Teaching and Learning* (CTL), yaitu pembelajaran/pengajaran kontekstual yang holistik dan bertujuan membantu mahasiswa untuk memahami makna materi pelajaran yang dipelajarinya dengan mengkaitkan materi tersebut dengan konteks kehidupan mereka sehari-hari (konteks pribadi, sosial dan kultural). Selain itu,dalam rangka meningkatkan kemampuan akademik mahasiswa digunakan jugametode debat.

Metode Pembelajaran: Diskusi, Problem Base learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Al-Maraghi, *Tafsir al-Maraghi*, Beirut : Dar al-Fikr

Al-Zuhaily, Wahbah, *Tafsir al-Munir fi al-Aqidah wa al-Syari’ah*, Beirut : Dar al-Fikr

Ibnu Katsir, *Tafsir Ibnu Katsir*, Beirut : Dar al-Fikr

Nawawi, Imam, *Riyadhus Sholihin*, Beirut : Dar al-Fikr

Shihab, M. Quraish, *Tafsir al-Mishbah*, Jakarta: Lentera Hati, 2002.

Shan’ani, Imam, *Subul al-Salam,* Beirut : Dar al-Fikr

Suma, Muhammad Amin, *Tafsir Ayat Ekonomi*,Jakarta : Amzah, 2013

1. Buku Rujukan Penunjang:

Diana, Ilfi Nur, *Hadits-Hadits Ekonomi*, Malang : UIN Malang Press, 2008

Shihab, M. Quraish, *Membumikan al-Quran*, Bandung: Mizan, 2002.

Shihab, M. Quraish, *Wawasan al-Quran*, Bandung: Mizan, 2001

6020203074 Fiqh Muamalah

Dosen: Sri Abidah Suryaningsih

Moh. Farih Fahmi

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu mengambil keputusan secara tepat dan dapat dipertanggungjawabkan dalam konteks penyelesaian masalah di bidang ekonomi Islam, berdasarkan hasil analisis sesuai dengan teori Fiqh Muamalah
2. Mampu menguasai konsep teoritis dan keterampilan secara umum dalam bidang ekonomi Islam dan konsep teoritis dan keterampilan khusus seperti teori dan ketrampilan yang sesuai dengan teori Fiqh Muamalah, yang dikuasai secara mendalam sebagai upaya menyelesaikan masalah.
3. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja mandiri dan kelompok
4. Mampu mempraktekkan berbagai teknik/metode dalam melakukan analisis hukum ekonomi Islam baik dalam dunia bisnis, dunia perbankan ataupun lembaga-lembaga keuangan syariah

Deskripsi:

Fiqh Muamalah adalah mata kuliah yang mengkaji tentang hukum Islam yang mengatur hubungan antar sesama manusia dalam rangka untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Mata kuliah ini merupakan instrumen penting untuk diberikan kepada mahasiswa syariah sebagai bekal untuk mengembangkan konsep dasar (embrio) hukum ekonomi Islam baik dalam dunia bisnis, dunia perbankan ataupun lembaga-lembaga keuangan syariah. Materi dalam mata kuliah ini membahas tentang kaidah fiqh untuk transaksi maaliah, fiqh jual beli, fiqh khiyar, konsep riba, salam dan istishna. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah *Contextual Teaching and Learning* (CTL), yaitu pembelajaran/pengajaran kontekstual yang holistik dan bertujuan membantu mahasiswa untuk memahami makna materi pelajaran yang dipelajarinya dengan mengkaitkan materi tersebut dengan konteks kehidupan mereka sehari-hari (konteks pribadi, sosial dan kultural). Selain itu, dalam rangka meningkatkan kemampuan akademik mahasisiswa digunakan juga metode debat

Metode Pembelajaran: Diskusi dan Case Base Study

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Al-Zuhaily,Wahbah, al-Fiqhual-Islamy wa adillatuhu, Beirut: Dara al-fikr

Antonio,Muhammad Syafii, 2001., BankSyariah; Dari Teori ke Praktek,Jakarta : Gema Insani.

Chapra,M.Umer. 2001. The Future of Economics: An Islamic Perspective Jakarta. Shariah Economics and Banking Institute (SEBI)

Choudhury,Masudul Alam, 1997. , MoneyIn Islam,London: Routledge.

FarhadNomani, 1994., Islamic Economic System, London: Zed Book.

Haneef, Mohamed Aslam. 2006. Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer. Surabaya

Hosen,M. Nadratuzzaman., Hasan Ali dan Bahrul Muhtasib. 2008. EkonomiSyariah. Jakarta

Jusmaliani,dkk, 2005. , Kebijakan Ekonomi Dalam Islam,Yogyakarta : Kreasi Wacana.

KamilMusa, Ahkamal-Muamalah,Beirut : Muassasah Risalah

Mannan, Abdul, 1997., Teori dan Praktek Ekonomi Islam,Yogyakarta : Dana Bhakti Wakaf.

MusliminH. Kara, 2005., BankSyariah di Indonesia; Analisis Kebijakan Pemerintah Indonesia terhadap perbankan Syariah, Yogyakarta: UII Press.

MustafaEdwin, dkk, 2006., Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam, Jakarta: Kencana.

NikMohamed Efendi, 2002., Islam and Business,Malaysia: Pelanduk Publications.

Qardhawi,Yusuf, 1997., Normadan Etika Ekonomi Islam, Jakarta: Gema Insani Press.

RachmatSyafi, 2004., Fiqih Muamalah,Bandung: Pustaka Setia.

1. Buku Rujukan Penunjang: -

6020202076 Praktek Kewirausahaan

Dosen: Ahmad Ajib Ridlwan

Fitriah Dwi Susilowati

Khusnul Fikriyah

Capaian Pembelajaran:

1. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas praktik kewirausahaan yang dilakukan baik secara individu maupun kelompok.
2. Mampu menguasai teori tentang Kewiraushaan berbasis Ekonomi Syariah, Bisnis Syariah, dan Keuangan Syariah secara menyeluruh.
3. Mampu melakukan pengembangan diri secara berkelanjutan melalui kegiatan praktik kewirausahaan untuk menunjang kemampuan berwirausaha berbasis ekonomi islam.
4. Mampu mendesain perencanaan bisnis yang sesuai dengan konsep Syariah, serta mengimplementasikannya di dalam kegiatan berwirausaha.

Deskripsi:

Mata kuliah ini berisi tentang konsep dan menerapkan bisnis plan yang telah dibuat dengan mengacu pada konsep Strategi Memulai Usaha, Salesmanship, Pengukuran Kinerja Bisnis, dan Rencana Bisnis. Metode pembelajaran yang digunakan dalam matakuliah praktik kewirausahaan adalah diskusi, penugasan, pembelajaran langsung, simulasi, pemeblajaran kooperatif, group investigation, belajar bekerja terpadu (Co-op), dan praktik kewirausahaan.

Metode Pembelajaran:

Mata kuliah ini berisi tentang konsep dan menerapkan bisnis plan yang telah dibuat dengan mengacu pada konsep Strategi Memulai Usaha, Salesmanship, Pengukuran Kinerja Bisnis, dan Rencana Bisnis. Metode pembelajaran yang digunakan dalam matakuliah praktik kewirausahaan adalah diskusi, penugasan, pembelajaran langsung, simulasi, pemeblajaran kooperatif, group investigation, belajar bekerja terpadu (Co-op), dan praktik kewirausahaan.

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS

 Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS

 Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of the Balance Scorecard Working Paper. Harvard Business School

1. Buku Rujukan Penunjang:

David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat

Robinson& Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat

Cravens, David W & Nigel F Pearcy. 2006. Strategic Marketing, 8 th edition. McGraw-Hill

Suryaningsih, Sri Abidah, Abdul Hafidz, Ahmad Ajib Ridlwan, Muhammad Farid Ilhamuddin, and Khusnul Fikriyah. 2021. “Rebranding Dan Peningkatan Kualitas Produk Air Minum Dalam Kemasan ‘Maden’ Pondok Pesantren Mamba’ul Ma’arif Jombang”. *Inspirasi: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat* 1 (1):1-13. https://journal.inspirasi.or.id/jppm/article/view/18.

6020203029 Lembaga Keuangan Syariah Non-Bank

Dosen: Ach. Yasin

Moch Khoirul Anwar

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu bertanggung jawab atas pekerjaan sendiri dan kelompok
2. Mampu menelaah teori tentang Lembaga Keuangan Syariah Non-Bank
3. Mampu menganalisis jenis, produk, dan akad pada Lembaga keuangan Syariah non-bank
4. Mampu menunjukkan operasional Lembaga Keuangan Syariah Non-Bank

Deskripsi:

Mata Kuliah ini mengkaji dan memberikan pemahaman secara mendalam tentang konsep dasar landasan fundamental lembaga keuangan syariah non-bank dan karakteristik dasar dari instrument dan institusi keuangan Islam non-bank. Mata kuliah ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai perbedaan dasar Lembaga Keuangan Syariah Non-Bank dan Lembaga Keuangan Konvensional Non-Bank dari aspek akad, Produk, dan Manajemen.

Metode Pembelajaran: Case Based Learning, Cooperative Learning dan Contextual Teaching Learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Soemitra, Andri. 2009. Bank & Lembaga Keuangan Syariah. Prenadamedia Kencana: Jakarta

OJK. 2019. Industri Jasa Keuangan Syariah: Seri Literasi Keuangan Perguruan Tinggi Buku 8: Jakarta

Direktorat Pasar Modal Syariah OJK, dkk. 2019. Modul Pasar Modal Syariah. OJK: Jakarta

Muhamad. 2020. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Lainnya. Rajagrafindo Persada: Jakarta

1. Buku Rujukan Penunjang:

Indrarini, R., & Canggih, C. 2019. Efficiency of Islamic Insurance in Indonesia. Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam, 8(2), 361-371

6020203023 Kaidah Hukum Ekonomi Islam

Dosen: Ahmad Ajib Ridlwan

A'rasy Fahrullah

Capaian Pembelajaran:

1. Menganalisis latar belakang pentingnya kaidah fikih
2. Mengetahui dan memahami kaidah fikih
3. Menganalisis kaidah-kaidah fikih yang terkait dengan perekonomian
4. Memecahkan permasalahan dalam perekonomian Islammelalui kaidah Fiqh dan mempresentasikannya dengan tanggung jawab
5. Menganalisis implementasi kaidah fiqh dalam perekonomian

Deskripsi:

Mata kuliah ini membahas mengenai kaidah-kaidah ushul fiqhyah dalam bidang ekonomi yang bersumber dari Al-Quran dan Al-Hadits, baik kaidah yang *ashal* maupun yang *furu’iyah.*

Metode Pembelajaran:

Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah *Contextual Teaching and Learning* (CTL), yaitu pembelajaran/pengajaran kontekstual yang holistik dan bertujuan membantu mahasiswa untuk memahami makna materi pelajaran yang dipelajarinya dengan mengkaitkan materi tersebut dengan konteks kehidupan mereka sehari-hari (konteks pribadi, sosial dan kultural).

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Washil, Nashr Farid Muhammad & Abdul Aziz M.Azzam, 2009. Qawa’id Fiqhiyyah, Amzah, Jakarta

Amir Syarifuddin, Ushul Fiqh Jilid II

Nasrun Haroen, ushul Fiqh 1

Wahbah al-Zuhaili, ushul al-Fiqh al-Islami

Taqiy al-Hakim, al-Ushul al-‘Ammah li al-Fiqh al-Muqarin

Abd Wahab Khallaf, ‘Ilm Ushul Fiqh

Muhammad Abu Zahrah, Ushul Fiqh

\_\_\_\_\_\_\_\_, Ushul al-Tasyri’ al-IsLami

1. Buku Rujukan Penunjang:

TM. Hasbi ash-Shiddiqy, Pengantar Hukum Islam 1 dan II

Wael B Hallaq, History of Islamic Legal Theory

Satria Efendi, Ushul Fiqh

6020203002 Akuntansi Syariah

Dosen: Ach. Yasin

Maryam Bte Badrul Munir

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menguasai filosofi dan etika akuntansi syariah secara sederhana
2. Mampu menguasai konsep dalam transaksi syariah dan praktiknya di lembaga keuangan syariah
3. Mampu menyusun dan menyajikan informasi akuntansi syariah yang dapat dipertanggungjawabkan sebagai dasar setiap pengambilan keputusan
4. Mampu mengembangkan praktik akuntansi syariah di lembaga syariah lainnya

Deskripsi:

MK akuntansi syariah memberikan konsep dasar kesyariahan dalam kehidupan ekonomi dilengkapi dari sisi akidah dan akhlak. Sedangkan secara praktis, MK ini akan memberikan standard umum dalam transaksi sesuai dengan kaidah fiqih, rukun, dan prinsip akuntansinya. Selain itu, MK ini juga memperluas bahasannya ke lembaga syariah lainnya selain lembaga keuangan syariah

Metode Pembelajaran: Metode ceramah, motode diskusi, *Problem based learning* (PBL)

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Nurhayati, Sri dan Wasilah. 2019. Akuntansi Syariah di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat

1. Buku Rujukan Penunjang:

Triyuwono, Iwan. 2017. Akuntansi Syariah: Perspektif, Metodologi, dan Teori. Jakarta: Rajawali Press.

Wiroso. 2010. Akuntansi Transaksi Syariah. Jakarta: IAI

PSAK Syariah dan artikel terkait – terupdate

6020203036 Metodologi Penelitian

Dosen: A'rasy Fahrullah

Fira Nurafini

Capaian Pembelajaran:

1. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.
2. Mampu menguasai teori tentang metode penelitian dan teknik analisis data untuk menyelesaikan permasalahan di bidang keahliannya.
3. Mampu melakukan pengembangan diri secara berkelanjutan melalui pelatihan dan melanjutkan studi ke tingkat yang lebih tinggi.
4. Mampu merancang dan melaksanakan penelitian dan mengkomunikasikan hasil untuk menghasilkan alternatif penyelesaian masalah di bidang Ekonomi Islam.

Deskripsi:

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana mengkonstruksikan konsep dasar penelitian, masalah, variabel, kerangka teori, hipotesis, populasi, sampel, teknik sampling, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data menurut pendekatan kuantitatif dan kualitatif guna penyusunan proposal atau rencana penelitian skripsi.

Metode Pembelajaran: Case and Project Based Learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Cooper, Emory and PamelaS. Schindler, 2003. , Business Research Methods, McGraw-Hill.

Eisenhardt, Kathleen M., 1989. , 1CBuilding Theories From Case StudyResearch 1D, Academy of Management Review,Vol. 14, 1989, pp

Malhotra, Naresh K., 2007. , MarketingResearch: An Applied Orientation. New Jersey: Prentice-Hall, Inc

Moleong, Lexy J., 2000. , Metode Penelitian Kualitatif, Edisi I,Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Edisi Kedua. Bandung: Alfabeta.

1. Buku Rujukan Penunjang:

Abdullah, B., dan Saebani, B.A. 2014. Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah). Bandung: CV Pustaka Setia.

Soeratno dan Arsyad, Lincoln. 1995. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: UPP AMP YKPN

Wibisono, Dermawan. 2000. Riset Bisnis. Yogyakarta: BPFE

Yin, Robert K., 2000. , Studi Kasus: Desain dan Metode, Alih Bahasa: M. Djauzi Mudzakir, Jakarta:Rajawali Press

 Kepemimpinan

Dosen: A'rasy Fahrullah

Moh Farih Fahmi

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi terkait teori kepemimpinan(CPL1)
2. Mampu bertanggung jawab atas pekerjaan sendiri dan kelompok (CPL2)
3. Mampu menguasai teori kepemimpinan secara menyeluruh (CPL5)
4. Mampu mengimplementasikan teori kepemimpinan secara menyeluruh dalam kehidupan baik di dunia usaha, dunia industri, pemerintah dan masyarakat (CPL8)

Deskripsi:

Kuliah ini merupakan eksplorasi mahasiswa dengan bimbingan dosen mengenai leadership, teladan kepemimpinan dari Muhammad Rasulullah SAW sebagai uswatun hasanah meliputi : (1) Self Development (2) Business (3) Family (4) Dakwah (5) Social and Politics (6) Education (7) Legal System (8) Military. Kepemimpinan merupakan amanah, maka diperlukan tanggung jawab, pengorbanan, pelayanan, keteladanan berbuat dan kepelaporan bertindak, Imam dan khalifah adalah dua istilah yang digunakan al-Qur’an untuk menunjuk “pemimpin”. Kata imam terambil dari kata amma ya’ummu yang berarti menuju, menumpu, dan meneladani, kata khalifah berakar dari kata khalafa yang pada mulanya berarti “di belakang” atau sebagai pengganti. Karena sebagai pengganti maka selalu berada di belakang, atau datang sesudah yang digantikannya (berada di belakang menggiring ke arah yang dituju menuju tujuan yang akan dicapai).

Metode Pembelajaran: Diskusi, Project Base Learning dan Case Study

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Aunur Rohim Faqih. Kepemimpinan Islam. UII- Press

Nawawi, H., 2001. Kepemimpinan menurut Islam, Yogyakarta. Gadjah Mada University Press.

Suwaidan, TM & Basyarahil, F.U. 2005. Sukses menjadi Pemimpin Islam. Jakarta: Maghfirah Pustaka

1. Buku Rujukan Penunjang: -

 Aplikasi Komputer

Dosen: Fira Nurafini

Capaian Pembelajaran:

1. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.
2. Mampu menguasai teori tentang Ekonomi Islam, Bisnis Islam, dan Keuangan Islam secara menyeluruh.
3. Mampu beradaptasi dengan perkembangan IPTEKS dan dapat bertahan dalam setiap kondisi.
4. Mampu mengaplikasikan keilmuan Ekonomi Islam, Bisnis Islam, dan Keuangan Islam dalam penyelesaian permasalahan terkait Ekonomi Islam secara umum dengan memanfaatkan IPTEKS.

Deskripsi:

Mata kuliah Aplikasi Komputer ini diberikan kepada mahasiswa untuk mempelajari keahlian komputer yang berguna baik di bidang bisnis, keuangan, pemerintahan, maupun lembaga ziswaf seperti penggunaan mail merge, table of content pada Ms Word maupun perhitungan formula dasar, pengorganisasian data, table pivot, grafik pada Ms. Excel.

Metode Pembelajaran: Project Based Learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Hidayatullah, A Taufik. Belajar Cepat Microsoft Office 2010. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Kurniawan, Yahya. Belajar Sendiri Microsoft Office Word 2010. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Purnomo, Catur. H. Panduan Cepat Menguasai Excel 2010. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Lee, Christopher. Microsoft Access 2010. For Beginners. Jakarta: PT

1. Buku Rujukan Penunjang:

Ridlwan, A.A., *et al*. 2023. Mengenal Lebih Dekat Lembaga ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, dan Wakaf). Sidoarjo: Nizamia Learning Center.

Suryaningsih, S.A., *et al*. 2022. Memahami Lebih Dekat Industri Keuangan Syariah. Sidoarjo: Meja Tamu.

 Etika Kerja dan Profesi Islami

Dosen: Khusnul Fikriyah

Moh Farih Fahmi

Ahmad Ajib Ridlwan

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menguasai teori tentang Ekonomi Syariah secara umum dan teori tentang Etika Kerja dan Profesi Islam Secara khusus.
2. Mampu menyelesaikan tugasnya dengan bertanggung jawab dan beretika.
3. Mampu mengaplikasikan keilmuan Ekonomi Islam dalam penyelesaian permasalahan terkait Etika Kerja dan Profesi Islam secara umum dengan memanfaatkan IPTEKS.

Deskripsi:

Matakuliah ini mengkaji konsep dasar Etos Kerja dan Profesi Islam. Pada Matakuliah ini mahasiswa akan banyak mempelajari bagaimana etika yang sesuai dengan akhlak Islam dan juga dengan refrensi keteladanan Nabi Muhammad (Akhlakul Karimah) dalam bekerja dan menjalankan profesi mereka. Metode yang digunakan adalah Project Based Learning (PjBL) melalui Praktik Kerja lapangan yang dipraktikkan mahasiswa dalam Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Pendekatan yang digunakan yakni model workshop sebagai pembekalan sebelum mahasiswa terjun ke lapangan, serta penugasan, dan juga penyusunan Laporan Kegiatan

Metode Pembelajaran: Projek Base Learning dan Diskusi

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Orgianus, Yan. 2018. Akhlak dan Etos Kerja Islam Untuk Membangun Bisnis yang Rahmatan Lil Alamin. Bandung: Manggu Makmur Tanjung Lestari.

Al-Hasyimi, Abdul Mun'im. 2018. Akhlak Rasul Menurut Al-Bukhari dan Muslim. Malang: Gema Insani.

Tasmara, Toto. 2002. Membudayakan Etos Kerja Islami. Jakarta: Gema Insani.

Asifuddin, Ahmad Janan. 2009. Etos Kerja Islami. Muhammadiyah University Press.

Sihotang, Kasdin.2020. Etika Kerja Unggul. Yogya: PT. Kanisius

1. Buku Rujukan Penunjang:

Al-Khayyath, Abdul Aziz. 1994. Etika Bekerja Dalam Islam. Malang: Gema Insani.

Tasmara, Toto. 2001. Kecerdasan Ruhaniah (Transcendental Intelligence). Malang: Gema Insani.

 Manajemen Stratejik Syariah

Dosen: Maryam Bte Badrul Munir

Clarashinta Canggih

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menerapkan prinsip tanggungjawab dalam pekerjaan
2. Mampu menganalisis teori tentang manajemen strategis secara menyeluruh.
3. Mampu bekerjasama secara mandiri dan berkelompok
4. Mampu memecahkan permasalahan terkait Ekonomi Syariah secara umum dengan memanfaatkan IPTEKS

Deskripsi:

Matakuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang proses manajemen strategik secara umum dan yang didasarkan pada syariah, untuk nantinya dapat bermanfaat bagi mahasiswa apabila telah bekerja dan menjadi seorang manajer. Mata kuliah ini akan membahas tentang visi dan misi yang didasari kaidah dan syariah dari suatu organisasi, analisis terhadap lingkungan, baik lingkungan eksternal maupun lingkungan internal organisasi, beberapa alternatif strategi baik di tingkat korporat maupun tingkat unit bisis dan tingkat fungsional. Manajer dalam menjalankan fungsinya akan berkaitan dengan perencanaan dan pengendalian, baik yang bersifat operasional maupun yang bersifat strategik. Oleh karena itu perlu mempunyai bekal pengetahuan tentang perencanaan dan pengendalian tentang aktifitas (bisnis) yang akan dilakukan berdasarkan syariah.

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Fred R. David, *Strategic Management*, 9th ed. Internat. Ed., Prentice Hall, 2003.

Usman, Abdul Halim. 2015. Manajemen Strategis Syariah

1. Buku Rujukan Penunjang:

Hafidhudin, Didin, *Pengantar Manajemen Islam*, Gema Insani Press, 2001

Hafidhudin, Didin, *Manajemen Syari’ah daalam Praktek*. Gema Insani Press, 2003

Boseman, Phatak, *Strategic Management.* 1997*.*

Yusanto, Ismail. dan Karebet Wira Kusuma, *Pengantar Manajemen Syari’ah,*Penerbit Al-Bayan, 2000

 Etika Bisnis Syariah

Dosen: Khusnul Fikriyah

Fitriah Dwi Susilowati

Capaian Pembelajaran:

1. Memiliki etika kerja sesuai Syariah
2. Mampu menelaah teori etika bisnis Syariah
3. Mampu bekerja mandiri dan berkelompok
4. Mampu mengaplikasikan konsep etika bisnis syariah dalam bisnis

Deskripsi:

Matakuliah ini mengkaji konsep etika dalam Islam, memahami etika dalam ekonomi, institusi bisnis dan institusi Keuangan Syariah. Selain itu mata kuliah ini mengkaji peran dan fungsi etika serta sharia governance dan corporate governance dalam operasional Institusi Keuangan Syariah.

Metode Pembelajaran: Project-based learning.

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN

Sutrisna Dewi. 2011. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Denpasar: Udayana University Press

Harahap, Sofyan. S. 2011. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Jakarta: Salemba Empat

Rivai, Veithzal, dkk. 2012. Islamic Business andEconomic Ethics. Jakarta: Bumi Aksara

Abdul Aziz, M. Ag. 2013. Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Islami untuk Dunia Usaha. Bandung: Alfabet

Drs. Muhammad, M. Ag, R. Lukman Fauroni, M. Ag. 2002. Visi Al Quran Tentang Etika dan Bisnis. Jakara: Salemba Diniyah

Prof. Dr. H. Buchari Alma. Donni Juni Priansa. 2009. Manajemen Bisnis Syariah. Jakarta: Alfabeta

Al Qardhawi. 1997. Norma dan Etika Ekonomi Islam. Jakarta: Gema Insani Press

1. Buku Rujukan Penunjang: -

 Manajemen Operasional Lembaga Keuangan Syariah

Dosen: Rachma Indrarini

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menerapkan prinsip tanggungjawab dalam pekerjaan
2. Mampu menganalisis teori tentang operasional Lembaga Keuangan Syariah
3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data
4. Mampu mempraktekan operasional Lembaga Keuangan Syariah

**Deskripsi**:

Mata kuliah ini membahas tentang operasional pelayanan pada Lembaga Keuangan Syariah, operasional Manajemen Sumberdaya Insani, operasional Lembaga keuangan Syariah, operasional investasi dan kekayaan, operasional manajerial, operasional pengawasan dan operasional keuangan.

Metode Pembelajaran: Discussion dan Project Base Learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Antonio, Syafi’I. 2001. Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek. Jakarta: Gema Insani Press

Muhammad. 2005. Manajemen Bank Syariah. Yogyakarta: UPP AMPYKPN

Al Arif, M. Nurianto.Lembaga Keuangan Syariah (Suatu Kajian Teoritis dan Praktis), (Bandung: Pusaka Setia, 2012)

Huda, Nurul dan Mohamad Heykal, Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis, (Jakarta: Kencana. 2010)

1. Buku Rujukan Penunjang:

Ilmi, Makhlakul. Teori dan Praktek Lembaga Keuangan Mikro Syariah, (Yogyakarta: UII Pres, 2002)

Muhammad, Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer, (Yogyakarta: UII Press, 2000)

Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin, Islamic Banking, (Jakarta: Bumi Aksara, 2010)

 Manajemen ZISWAF

Dosen: Ahmad Ajib Ridlwabn

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menerapkan etika dan etos kerja sesuai Syariah dalam bidang pekerjaannya.
2. Mampu bekerja dengan baik secara mandiri dan kelompok.
3. Mampu menguasai teori tentang manajemen zakat, infaq, Shodaqoh, dan Wakaf
4. Mampu menganalisis informasi data pengelolaan keuangan LAZ
5. Mampu mempraktikkan perhitungan zakat, dan pelaporannya.

Deskripsi:

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan yang ditawarkan dalam program Merdeka Belajar pada Skema Magang Pada Lembaga ZISWAF. Mata Kuliah ini memberikan pemahaman dan menganalisa tentang manajemen zakat, infak, sadaqah dan wakaf dan perkembangannya dan praktiknya di Indonesia. Mata Kuliah manajemen ZISWAF ini juga menghadirkan sistem distribusi serta manajemen badan dan organisasi Pengelola yang *accountable* dan dapat dipertanggungjawabkan. Bentuk Pembelajaran *Problem Based dan Project Based Learning* dan Metode Pembelajarannya Ceramah, Diskusi, dan Observasi Lapangan.

Metode Pembelajaran: Kuliah dan Studi Kasus (*Case Based Learning*) dan Project Base Learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Rahmad Hakim. Manajemen Zakat. Historis, Konsepsi dan Implementasi. Jakarta: Prenada Media. 2020.

Qodariah Barkah, et all. Fikih Zakat, Sedekah dan Wakaf, Jakarta: Prenada Media. 2020

Oni Sahroni, dkk. Fikih Zakat Kontemporer, Depok: Raja Grafindo Persada. 2018.

Didin Hafiduddin, Zakat dalam Perekonomian Modern, Jakarta: Gema Insani Pers, 2012.

M. Arief Mufraini, Akuntansi dan Manajemen Zakat, Jakarta: Kencana, 2008.

Yusuf Qardhawi, Fiqh Zakat (Dirasah Muqaranah li ahkamiha wa filsafatiha fi dhoui alQur’an dan as Sunah), Libanon: Muassah Risalah, 2000.

1. Buku Rujukan Penunjang:

Abdullah Zaky al Kaf, Ekonomi Dalam Perspektif Islam, Bandung: Pustaka Setia, 2002.

Sofyan Safri Harahap, Menuju Perumusan Teori Akuntansi Zakat, Jakarta: Pustaka Quantum, 2001.

Umroatul Khasanah. Manajemen Zakat Modern, Batu: UIM Maliki Press. 2010.

Ahmad Ajib Ridlwan dan Raditya Sukmana. 2018. “The Determinant Factors of Motivation to Pay Zakat in Regional Amil Zakat Agency of East Java”. *Karsa: Journal of Social and Islamic Culture* 25 (2), 334-45. https://doi.org/10.19105/karsa.v25i2.1398.

Clarashinta Canggih, Khusnul Fikriyah dan Ach. Yasin. (2017). POTENSI DAN REALISASI DANA ZAKAT INDONESIA. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics, 1(1), 14–26.* <https://doi.org/10.26740/al-uqud.v1n1.p14-26>

Khusnul Fikriyah dan Ahmad Ajib Ridlwan. The Evaluation of Mustahiq Empowerment-Based Poverty Alleviation Program at Amil-Zakat Organizations. *IJIBEC*. VOLUME 2 NO. 1 JUNE 2018. <https://e-journal.iainpekalongan.ac.id/index.php/IJIBEC/article/view/1263>

 Manajemen Organisasi Islami

Dosen: Ahmad Ajib Ridlwan

Moh Farih Fahmi

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menerapkan etika dan etos kerja sesuai Syariah dalam bidang pekerjaannya.
2. Mampu bekerja dengan baik secara mandiri dan kelompok.
3. Mahasiswa mampu memahami konsep, teori dan praktik dari fungsi manajemen organisasi islami yang efektif dalam lingkungan yang dinamis.
4. Mampu menganalisis budaya organisasi islami dalam perspektif islam
5. Mampu mempraktikkan manajemen organisasi dalam perspektif islam

Deskripsi:

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan yang ditawarkan dalam program Merdeka Belajar. Mata kuliah ini membahas tentang konsep-konsep mendasar, teori dan praktik dari fungsi manajemen organisasi dalam persfektif Islam yaitu perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan dan pengendalian yang diarahkan untuk menghadapi lingkungan organisasi yang dinamis.

Metode Pembelajaran: *Problem Based dan Project Based Learning*, Ceramah, Diskusi, dan Observasi Lapangan

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Shariah Principle Management in Practice, Didin Hafidudin dan Hendri tanjung

Manajemen Syariah , Penulis: Ahmad Ibrahim Abu, Penerbit: Rajawali Pers

1. Buku Rujukan Penunjang:

Journals Shariah Management

 Perbankan Syariah

Dosen: Clarashinta Canggih

Rachma Indrarini

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu Bertanggung jawab atas pekerjaan sendiri dan kelompok
2. Mampu menelaah teori tentang Perbankan Syariah
3. Mampu menganalisis informasi data keuangan Bank Syariah
4. Mampu menunjukkan operasional Bank Syariah

Deskripsi:

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang Perbankan Syariah. Pemahaman terkait dengan operasional perbankan Syariah pada level staff dan manajerial. Untuk dasar-dasar perbankan syariah akan bertumpu pada pemahaman yang terkait dengan sistem operasional (aransemen profit sharing), regulasi, kebijakan moneter dan perbankan. Dengan menggunakan pendekatan contextual learning (model simulasi) dan cased based learning diharapkan mahasiswa mampu menguasai secara mendalam baik dalam teori dan praktik sehingga dapat mengaplikasikan pengetahuan tersebut dalam dunia kerja dan industri keuangan.

Metode Pembelajaran: Cased Based Learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

[Antonio, Muhammad Syafi'i.](https://www.google.com/search?q=Antonio%2C+MuhammadSyafi%27i.) 2001. [Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik](https://www.google.com/search?q=Antonio%2C+MuhammadSyafi%27i.+Bank+Syariah+Dari+Teori+Ke+Praktik). Jakarta:Gema Insani

[Karim, Adiwarman A.](https://www.google.com/search?q=Karim%2C+Adiwarman+A.) 2010. [Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan](https://www.google.com/search?q=Karim%2C+Adiwarman+A.+Bank+Islam+Analisis+Fiqih+dan+Keuangan). Depok:Rajagrafindo Persada

[Muhammad.](https://www.google.com/search?q=Muhammad.) 2005. [Manajemen Bank Syariah](https://www.google.com/search?q=Muhammad.+Manajemen+Bank+Syariah). Yogyakarta: UPP AMP YKPN

Ikatan Bankir Indonesia. 2014. Memahami Bisnis Bank Syariah. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Ikatan Bankir Indonesia. 2015. Strategi Bisnis Bank Syariah. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

[Danupranata, Gita.](https://www.google.com/search?q=Danupranata%2C+Gita.) 2015. [Manajemen Perbankan Syariah](https://www.google.com/search?q=Danupranata%2C+Gita.+Manajemen+Perbankan+Syariah). Jakarta: Salemba Empat

[Muhammad.](https://www.google.com/search?q=Muhammad.) 2015. [Manajemen Dana Bank Syariah](https://www.google.com/search?q=Muhammad.+Manajemen+Dana+Bank+Syariah). Jakarta : Rajawali Pers

[Muhammad.](https://www.google.com/search?q=Muhammad.) 2016. [Manajemen Pembiayaan Bank Syariah](https://www.google.com/search?q=Muhammad.+Manajemen+Pembiayaan+Bank+Syariah). Yogyakarta: UPP STIM YKPN

[Susilo,Edi.](https://www.google.com/search?q=Susilo%2CEdi.) 2017. [Analisis Pembiayaan dan Risiko Perbankan Syariah](https://www.google.com/search?q=Susilo%2CEdi.+Analisis+Pembiayaan+dan+Risiko+Perbankan+Syariah). Yogyakarta:Pustaka Pelajar

[Susilo,Edi.](https://www.google.com/search?q=Susilo%2CEdi.) 2017. [Praktikum Analisis Pembiayaan dan Risiko Perbankan Syariah](https://www.google.com/search?q=Susilo%2CEdi.+Praktikum+Analisis+Pembiayaan+dan+Risiko+Perbankan+Syariah). Yogyakarta: Pustaka Pelajar

[Sjahdeini, Sutan Remy.](https://www.google.com/search?q=Sjahdeini%2C+Sutan+Remy.) 2014. [Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya](https://www.google.com/search?q=Sjahdeini%2C+Sutan+Remy.+Perbankan+Syariah+Produk-produk+dan+Aspek-aspek+Hukumnya). Jakarta:Kencana

[Wahyudi, Imam; Dewi, Miranti Kartika; Rosmanita, Fenny;Prasetyo, Muhammad Budi; Putri, Niken Iwani Surya; Haidir, Banu.](https://www.google.com/search?q=Wahyudi%2C+Imam%3B+Dewi%2C+Miranti+Kartika%3B+Rosmanita%2C+Fenny%3BPrasetyo%2C+Muhammad+Budi%3B+Putri%2C+Niken+Iwani+Surya%3B+Haidir%2C+Banu.) 2010. [Manajemen Risiko Bank Islam](https://www.google.com/search?q=Wahyudi%2C+Imam%3B+Dewi%2C+Miranti+Kartika%3B+Rosmanita%2C+Fenny%3BPrasetyo%2C+Muhammad+Budi%3B+Putri%2C+Niken+Iwani+Surya%3B+Haidir%2C+Banu.+Manajemen+Risiko+Bank+Islam). Jakarta: Salemba Empat

[Riyadi, Selamet.](https://www.google.com/search?q=Riyadi%2C+Selamet.) 2006. [Banking Assets And Liability Management](https://www.google.com/search?q=Riyadi%2C+Selamet.+Banking+Assets+And+LiabilityManagement). Jakarta:Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Rustam, Bambang Rianto. 2018. Manajemen Risiko Perbankan Syariah Di Era Digital: Konsep dan Penerapan Di Indonesia. Jakarta:Salemba Empat

[Kamal Khir, Lokesh Gupta, Bala Shanmugam.](https://www.google.com/search?q=Kamal+Khir%2C+Lokesh+Gupta%2C+Bala+Shanmugam.) 2008. [Islamic Banking: A Practical Perspective](https://www.google.com/search?q=Kamal+Khir%2C+Lokesh+Gupta%2C+Bala+Shanmugam.+Islamic+Banking%3A+A+Practical+Perspective). Petaing Jaya: Pearson Malaysia

Peraturan perundang-undangan terkait bank syariah

Dayanti, R., & Indrarini, R. (2019). Faktor Internal dan Faktor Eksternal yang mempengaruhi Profitabilitas Bank Umum Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, *2*(3), 163-182.

1. Buku Rujukan Penunjang: -

 Studi Kelayakan Bisnis

Dosen: Khusnul Fikriyah

Fitriah Dwi Susilowati

Capaian Pembelajaran:

1. Bertanggung jawab atas pencapaian kerja kelompok
2. Mampu menelaah teori tentang Bisnis Syariah
3. Mampu menganalisis informasi dan data bisnis
4. Mampu mendesain perencanaan bisnis yang sesuai dengan konsep Syariah berdasarkan hasil evaluasi kelayakan bisnis

Deskripsi:

Matakuliah ini memberikan pemahaman tentang bagaimana menilai kelayakan sebuah bisnis yang dilakukan dengan menilai segi aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/operasi, aspek sumber daya manusia,aspek keuangan, aspek hukum, aspek ekonomi dan sosial, dan analisis dampak lingkungan hidup (amdal).

Metode Pembelajaran:

Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Purwohandoko, dkk. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Surabaya:UNIPRESS

Umar, Husein. 2005. Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus. Jakarta :Gramedia

Sucipto, Agus. 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan

1. Buku Rujukan Penunjang: -

 Manajemen Risiko LKS

Dosen: Clarashinta Canggih

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menguasai teori tentang manajemen risiko lembaga keuangan syariah.
2. Mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi dan mampu mengkomunikasikan alternatif penyelesaian.
3. Mampu mengaplikasikan keilmuan terkait manajemen risiko dalam penyelesaian permasalahan terkait lembaga keuangan syariah secara umum dengan memanfaatkan IPTEKS

Deskripsi:

Matakuliah ini menganalisis tentang manajemen risiko pada Lembaga Keuangan Syariah. Mata kuliah ini diintegrasikan dalam kegiatan Magang pada Lembaga Keuangan Syariah baik Bank maupun Non-Bank. Mahasiswa menganalisis risiko pada LKS tempat magang dan penerapan manajemen risiko yang dilakukan oleh LKS

Metode Pembelajaran: Project Based Learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Rustam, Bambang Rianto. 2018. Manajemen Risiko Perbankan Syariah di Era Digital: Konsep dan Penerapan di Indonesia (e2). Jakarta : Salemba Empat

Rustam, Bambang Rianto. 2019. Manajemen Risiko: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian (e3). Jakarta: Salemba Empat

Hanafi, Mamduh M., 2014. , Manajemen Risiko Edisi Kedua. UPP STIM YKPN

1. Buku Rujukan Penunjang: -

 Akuntansi ZISWAF

Dosen: Ach. Yasin

Maryam Bte Badrul Munir

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menerapkan prinsip tanggungjawab dalam pekerjaan
2. Mampu menguasai.teori tentang Akuntansi Zakat Infaq dan Wakaf secara menyeluruh.
3. Mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi dan mampu mengkomunikasikan alternatif penyelesaian.
4. Mampu mengaplikasikan keilmuan terkait akuntansi zakat, infaq dan Lembaga keuangan Syariah non profit lainnya dengan memanfaatkan IPTEKS

Deskripsi:

Mata kuliah ini membahas mengenai pokok-pokok pemikiran dan aplikasi dalam akuntansi zakat. Pembahasan mata kuliah ini diawali dengan uraian tentang standar akuntansi keuangan yang dijadikan sebagai acuan dalam praktek akuntansi zakat. Pembahasan akan lebih luas dan mendalam dalam kajian yang berhubungan dengan aplikasinya dalam dunia Lembaga keuangan Syariah non profit

Metode Pembelajaran: Case based Learning (CBL)

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Ikatan Akuntansi Indonesia.2007 dan 2017. Pernyataan standart akuntansi keuangan.IAI:jakarta.

Nurhayati,dkk.2019.Akuntansi dan Manajemen Zakat.Salemba Empat: Jakarta

Nurhayati,S & Wasilah.2011.Akuntansi Syariah di Indonesia.Salemba Empat: Jakarta

Mahmudi.2009.Sistem Akuntansi Organisasi Pengelolaan Zakat.P3EI Press: Yogyakarta

PSAK 101 dan 109

1. Buku Rujukan Penunjang:

Accounting, Auditing and Governance Standards for Islamic Financial Institutions. 2000. AAOIFI

Yusuf Qardhawi, 2003. Hukum Zakat. Bandung: Mizan

Direktorat Pemberdayaan Wakaf. Fiqih Wakaf. Departemen Agama. Jakarta: 2006.

Antonio, Syafi’i. 2001. Bank Syariah; Dari Teori ke Praktik. Jakarta; Gema Insani Press.

Muhammad. 2005. Pengantar Akuntansi Syariah. Jakarta; Salemba Empat.

Triyuwono, Iwan. 2006. Perspektif, Metodologi, dan Teori Akuntansi Syariah. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Fatwa No.8/2011 tentang amil zakat

Fatwa no. 14/2011 tentang hukum zakat atas harta

Fatwa no. 14/2011 tentang penyaluran harta zakat

Fatwa no.15/2011 tentang penarikan dan penyaluran dana zakat.

Baznas.2013.laporan keuangan 2013.

Dompet Dhuafa.2012. laporan keuangan 2013.

Rumah Zakat.2013.Ringkasan Laporan Keuangan 2013

 Sistem Informasi Manajemen

Dosen: Fitriah Dwi Susilowati

Capaian Pembelajaran:

1. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.
2. Mampu menguasai teori tentang Ekonomi Islam, Bisnis Islam, dan Keuangan Islam secara menyeluruh.
3. Mampu bekerja dengan baik secara mandiri atau dalam kelompok.
4. Mampu mengaplikasikan keilmuan Ekonomi Islam, Bisnis Islam, dan Keuangan Islam dalam penyelesaian permasalahan terkait Ekonomi Islam secara umum dengan memanfaatkan IPTEKS.

Deskripsi:

Matakuliah sistem informasi manajemen memberikan kajian yang berisi pemahaman tentang peran sistem informasi dalam mengubah bisnis global, sistem bisnis elektronik (E-Business), sumber daya komputasi dan komunikasi, dan perlindungan sistem informasi, aplikasi sistem informasi, sistem pendukung pengambilan keputusan, sumber daya dalam mengelola teknologi informasi sebagai dasar pertimbangan mengelola bisnis dengan tepat.Disamping itu, mata kuliah ini juga membantu dalam membuat manajemen basis data dengan mudah dalam organisasi bisnis.

 Metode Pembelajaran: Project Based Learning

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Laudon, Kenneth C., Laudon, Jane P. 2015. Sistem Informasi Manajemen. Edisi 13. Salemba Empat. Jakarta

Mc Leod, Raymond. 2008. Sistem Informasi Manajemen. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat

O’Brien. 2014. Sistem Informasi Manajemen. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat

Scott, George M., 2010, Prinsip-Prinsip Sistem Informasi Manajemen, Edisi Bahasa Indonesia, PT. Rajawali Pers: Jakarta.

1. Buku Rujukan Penunjang: -

 Aspek Hukum dalam Bisnis

Dosen: Clarashinta Canggih

Rachma Indrarini

Capaian Pembelajaran:

1. Bertanggung jawab atas pekerjaan sendiri
2. Menganalisis aspek-aspek hukum dalam bisnis
3. Mampu bekerja secara mandiri
4. Mengaplikasikan teori aspek hukum dalam permasalahan bisnis berdasarkan syariah

Deskripsi:

Mata kuliah ini membahas mengenai tindakan untuk melaksanakan pembangunan/kebijakan ekonomi dalam kehidupan bermasyarakat yang stabil baik di dalam negeri maupun antara negara – negara yang memerlukan pengaturan yang didasarkan pada ketentuan hukum yang berlaku. Berbagai kasus kebijaksanaan dan transaksi ekonomi dikemukakan dengan mengetengahkan aspek hukumnya sehingga nampak jelas simplikasinya dalam perumusan dan pembuatan keputusan sampai pada kepastian pelaksanaannya. Pembahasan ditekankan pada pengantar hukum perdata, hukum dagang dan hukum tentang kepailitan. Metode pembelajaran yang digunakan adalah model kooperatif.

Metode Pembelajaran: *Case Base Learning* dan *Project base learning*

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Arus Akbar & Andi Fariana, Aspek Hukum Ekonomi dan Bisnis, 2010. , Jakarta, Mitra Wacana Media.

Arus Akbar Silondae & Wirawan B Ilyas. Pokok-Pokok Hukum Bisnis. Jakarta: Salemba Empat

Kitab Undang Undang Hukum Dagang

Rahayu Hartini. 2009. Penyelesaian Sengketa Kepailitan di Indonesia. Kencana

1. Buku Rujukan Penunjang:

Peraturan perundang-undangan terkait bisnis dan usaha

 Aspek Hukum dan Regulasi Lembaga Keuangan Syariah

Dosen: Clarashinta Canggih

Rachma Indrarini

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu bertanggung jawab atas pekerjaan sendiri dan kelompok
2. Mampu menelaah teori tentang aspek hukum dan regulasi lembaga keuangan syariah
3. Mampu menganalisis tentang aspek hukum dan regulasi lembaga keuangan syariah
4. Mampu menunjukkan aspek hukum dan regulasi lembaga keuangan syariah dalam praktik di industri lembaga keuangan syariah

Deskripsi:

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar hukum lembaga keuangan syariah, lembaga keuangan dalam sistem lembaga keuangan nasional, prinsip-prinsip perjanjian Islam dalam produk lembaga keuangan syariah, implementasi prinsip kehati-hatian dalam lembaga keuangan syariah, Dasar hukum kegiatan usaha lembaga keuangan syariah, pengembangan lembaga keuangan syariah, manajemen risiko lembaga keuangan syariah, penilaian kesehatan lembaga keuangan syariah, hukum jaminan dalam lembaga keuangan syariah, restrukturisasi lembaga keuangansyariah, penyelesaian pembiayaan bermasalah, perlindungan hukum nasabah sebagai konsumen lembaga keuangansyariah, corporate governance lembaga keuangan syaria.

Metode Pembelajaran: *Project Based Learning*

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Sjahdeini, SR. 2014. Perlembaga keuanganan Syariah, Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya. Jakarta: Kencana

Usman, Rachmadi. 2014. Aspek Hukum Perlembaga keuanganan Syariah di Indonesia. Jakarta: Sinar Grafika

Gemala Dewi. 2007. Aspek-aspek hukum dalam Perlembaga keuanganan dan Perasuransian Syariah di Indonesia. Jakarta : Prenada Media

1. Buku Rujukan Penunjang:

Antonio, MS. 2015. Bank Syariah, Dari Teori Ke Praktik. Jakarta: Gema Insani

Mardani. 2011. Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia. Bandung: Refika Aditama

Aunur Rohim Faqih. 2017. Bank Syariah, Kontrak Bisnis Syariah & Penyelesaian Sengketa di Pengadilan. Yogyakarta: FH UII Press

Dewi Nurul Musjtari. 2012. Penyelesaian Sengketa dalam Praktik Perlembaga keuanganan Syariah. Yogyakarta: Parama Publishing

UU lembaga keuangan Nomor 21 Tahun 2008.

Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia

 Aspek Hukum dan Regulasi ZISWAF

Dosen: Fira Nurafini

Ahmad Ajib Ridlwan

Capaian Pembelajaran:

1. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.
2. Mampu menguasai teori tentang Ekonomi Syariah, Bisnis Syariah, dan Keuangan Syariah secara menyeluruh.
3. Mampu bekerja dengan baik secara mandiri atau dalam kelompok .
4. Mampu mengaplikasikan keilmuan Ekonomi Islam, Bisnis Syariah, dan Keuangan syariah dalam penyelesaian permasalahan terkait Ekonomi Syariah secara umum dengan memanfaatkan IPTEKS.

Deskripsi:

Mata kuliah ini menjelaskan mengenai konsep dasar, urgensi, dan tujuan zakat; konsep zakat menurut peraturan perundang-undangan serta asas lembaga pengelolaan zakat. Selain itu pada mata kuliah ini juga dijelaskan terkait harta wajib zakat; hubungan antara zakat dan pajak; konsep dasar infak, sedekah, dan hadiah beserta dasar hukumnya; konsep dasar dan ketentuan wakaf; serta konsep wakaf menurut peraturan perundang-undangan.

Metode Pembelajaran: *Project Based Learning*

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Rosadi, Aden. 2019. Zakat dan Wakaf: Konsepsi, Regulasi, dan Implementasi. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

PP RI No. 28 Tahun 1977 Tentang Perwakafan Tanah Milik

UU RI No. 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf

Undang-Undang Nomor 38 Tahun 1999 Tentang Pengelolaan Zakat

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat, Infak, Sedekah

1. Buku Rujukan Penunjang:

Maria et al. 2019. Akuntansi dan Manajemen Wakaf. Jakarta: Salemba Empat

 Seminar Ekonomi Syariah

Prasyarat: Metodologi Penelitian

Dosen: A'rasy Fahrullah

Clarashinta Canggih

Khusnul Fikriyah

Capaian Pembelajaran:

1. Bertanggung jawab atas pekerjaan sendiri
2. Mampu menelaah teori tentang Ekonomi, Keuangan, dan Bisnis Islam
3. Mampu memodifikasi rancangan penelitian di bidang Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Islam
4. Mampu merancang penelitian di bidang Ekonomi, Keuangan, dan Bisnis Islam

Deskripsi: -

Metode Pembelajaran: *Small Grup Discussion* dan *Project Based Learning*

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Fakultas Ekonomi. 2018. Pedoman Penulisan Skripsi. Unesa: Surabaya

1. Buku Rujukan Penunjang: -

 Bahasa Inggris Ekonomi Islam

Dosen: A'rasy Fahrullah

Clarashinta Canggih

Maryam Bte Badrul Munir

Capaian Pembelajaran:

1. Mahasiswa memahami penggunaan Bahasa Inggris secara cerdas dalam komunikasi oral dan tertulis di beragam situasi bisnis seperti rapat dan presentasi.
2. Mahasiswa memiliki ilmu pengetahuan terkait manajemen berupa kata-kata dan frase dalam Bahasa Inggris dan *Basic English grammar.*
3. Mahasiswa mampu menyiapkan dan menyampaikan presentasi pendek dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi secara mandiri dan kelompok sesuai dengan topik-topik bisnis.
4. Bertanggung jawab terhadap pengembangan ilmu pengetahuan yang dikuasai sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat.

Deskripsi:

Melalui matakuliah ini, mahasiswa akan mengembangkan kemampuan berkomunikasi secara efektif dalam Bahasa Inggris, baik oral maupun tulisan, sesuai dengan topik-topik bisnis, di antaranya adalah kemampuan – mencakup English grammar, struktur kalimat, dan kosakata Bahasa Inggris Bisnis; komunikasi bisnis – mencakup penulisan ringkasan, dan laporan; serta kemampuan presentasi – mencakup praktik presentasi secara individu dan kelompok. Metode pembelajaran yang diterapkan adalah pembelajaran secara kontekstual.

Metode Pembelajaran: *Case Based Learning*

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Team, (2004), English for Business

1. Buku Rujukan Penunjang: -

 Manajemen Kekayaan Islam

Dosen: Clarashinta Canggih

Maryam Bte Badrul Munir

Capaian Pembelajaran:

1. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.
2. Mampu menguasai teori tentang Ekonomi Islam, Bisnis Islam, dan Keuangan Islam secara menyeluruh.
3. Mampu bekerja dengan baik secara mandiri atau dalam kelompok.
4. Mampu mengaplikasikan keilmuan Ekonomi Islam, Bisnis Islam, dan Keuangan Islam dalam penyelesaian permasalahan terkait
5. Ekonomi Islam secara umum dengan memanfaatkan IPTEKS.

Deskripsi:

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang filosofis, pengertian pengertian yang melandasinya dan konsep dasar tentang kegunaan akuntansi yang diawali dari persamaan dasar akuntansi dan siklus akuntansi dalam dunia bisnis (perusahaan jasa dan perusahaan dagang) yang diperlukan oleh pengguna dalam mengambil keputusan ekonomi.

Metode Pembelajaran: *Case based Learning* (CBL)

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Suhendi, H. (2013). Fiqh Muamalah. Membahas Ekonomi Islam. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Shanmugam, B. & Zahari, Z. R. (2009). A Primer on Islamic Finance. CFA Institute.

Mardani. (2012). Fiqh Ekonomi Syariah. Fiqh Muamalah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Vogel, F. E., & Hayes, S. L. (2009). Hukum Keuangan Islam. Konsep, Teori dan Praktik. Bandung; Nusa Media.

Manurung, A. (2009). Succesfull financial planner: A complete Guide. Jakarta: Grasindo.

1. Buku Rujukan Penunjang:

Amalina, Abdullah & Muhammad Junaina. (2013). Ethnical Values in Islamic Planning (Nilai-nilai Etika dalam Rancangan Keuangan Islam). Jurnal Pengurusan 38, 133-140.

Choirunnisak. (2017). Konsep Pengelolaan Kekayaan dalam Islam. Islamic Banking, 3(1).

Nurdin, R., & Muslina. (2017). Konsep dan Teori Manajemen Aset dalam Islam. Media Syari’ah: Wahana Kajian Hukum Islam Pranata Sosial, 19(2).

Antonio, M. S. (2011). Ensiklopedia Leadership dan Manajemen Muhammad SAW “The Super Leader Super Manager” Bisnis dan Kewirausahaan. Jakarta: Tazkia Publishing.

Fajri, Rahmat. (2008). Sejarah Keuangan Islam. Jurnal Aplikasi llmu-ilmu Agama 9(2).

 Industri Halal

Dosen: Moch Khoirul Anwar

Ahmad Ajib Ridlwan

Moh Farih Fahmi

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan secara mandiri dan kelompok
2. Mampu memahami industri halal
3. Mampu memahami halal haram dalam Islam
4. Mampu memahami regulasi halal di Indonesia
5. Mampu membuat dan mengimplementasikan sistem jaminan halal
6. Mampu menganalisis peluang industri halal di berbagai bidang
7. Mampu memahami peluang pemasaran produk halal

Deskripsi:

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana memahami tentang perkembangan industri halal, aturan tentang produk halal dan mengidentifikasi peluang industri halal. Urgensi industri halal, Perkembangan industri halal global, Halal haram dalam Islam, Regulasi industri halal, Proses Sertifikasi halal, Sistem jaminan halal, Industri halal di berbagai bidang, Industri halal produk UMKM dan Pemasaran produk halal.

Metode Pembelajaran: *Projek Base Learning* dan Diskusi Kelompok

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Yusuf Qardhawi, *Halal Haram fi al-Islam*, Jakarta: intermedia.

Ali Mustafa Yaqub, *Kriteria Halal Haram untuk Pangan, Obat dan Kosmetika menurut Al-Quran dan Hadis*, Jakarta: Pustaka Firdaus.

Ainul Yaqin, Halal di Era Modern: Kupas Tuntas Halal Haram Produk Pangan, Obat dan Kosmetik di Sekitar Kita, Surabaya: MUI Jawa Timur

LPPOM MUI, Halal Assurance System (HAS) 23000, Jakarta: LPPOM MUI

1. Buku Rujukan Penunjang:

Global Islamic Economy Report 2019

Global Islamic Economy Report 2020

Global Islamic Economy Report 2021

 Keuangan Publik Islam

Dosen: Ahmad Ajib Ridlwan

A'rasy Fahrullah

Capaian Pembelajaran:

1. Memiliki etika dan etos kerja sesuai Syariah dalam mengelola keuangan publik islam.
2. Mampu menguasai teori tentang Ekonomi Syariah, Bisnis Syariah, dan Keuangan Syariah dalam mengelola keuangan publik islam.
3. Mampu melakukan pengembangan diri secara berkelanjutan dalam mengelola keuangan publik islam ke tingkat yang lebih tinggi.
4. Mampu mengaplikasikan keilmuan Ekonomi Islam, Bisnis Syariah, dan Keuangan syariah dalam mengelola keuangan publik islam secara umum dengan memanfaatkan IPTEKS.

Deskripsi:

Mata kuliah ini membahas tentang, Masalah dan Sasaran Ekonomi dalam Islam, Ruang Lingkup Ekonomi Islam, Keuangan Publik dalam Ekonomi Islam, Keuangan publik & fungsi negara dalam Islam, Peran dan fungsi private, public dan social sector, Instrumen Fiskal: wajib & sukarela, Zakat sebagai instrumen.

Metode Pembelajaran:

Model pembelajaran *Case Based Learning (CBL)* merupakan suatu model yang menggunakan kasus yang terjadi di masyarakat sebagai sarana pembelajaran. Mahasiswa harus menganalisis dengan cara menemukan problem serta pemecahan dari kasus yang diberikan tersebut dibawah pengarahan Dosen di dalam suatu kegiatan diskusi maupun kunjungan langsung.

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Ali Sakti, Analisis Teoritis Ekonomi Islam: Jawaban atas Kekacauan Ekonomi Modern, Aqsa Publishing, 2007

Abidin Ahmad Salama, Fiscal Policy of An Islamic State, Readings in Public Finance in Islam, (Edited by Mahamoud A. Gulaid & Mohamed Aden Abdullah), Islamic Research and Training Institute (IRTI) – Islamic Development Bank (IDB), Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia, 1995

F.R. Faridi, “A Theory of Fiscal Policy in An Islamic State,” Readings in Public Finance in Islam, Islamic Research and Training Institute (IRTI) - Islamic Development Bank (IDB).

Hafas Furqani, Institusi Hisbah: Studi Model Pengawasan Pasar Dalam Sistem Ekonomi Islam, Skripsi S1, jurusan Muamalat (Ekonomi Islam), Fakultas Syariah UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2002 M/1423 H.

Hasanuzzaman, Economic Functions of an Islamic State (The Early Experience), the Islamic Foundation, Leicester UK, 1991.

M.A. Sabzwari, “Sistem Ekonomi dan Fiskal Pada Masa Khulafaur Rasyidin,” Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam, (Editor: Adiwarman Karim, SE, MA), The International Institute of Islamic Thought Indonesia (IIIT), 2002.

Muhammad Akram Khan, The Role of Government in the Economy, The American Journal of Islamic Social Sciences, Vol. 14, No. 2, 1997.

1. Buku Rujukan Penunjang:

Monzer Kahf, “The Performance of the institution of Zakah in Theory and Practice,” The International Conference on Islamic Economics Towards the 21st Century, Kuala Lumpur - Malaysia, April, 1999.

Muhammad Nejatullah Siddiqi, Role of the State In The Economy: An Islamic Perspective, The Islamic Foundation, United Kingdom, 1996.

Quthb Ibrahim Muhammad, Kebijakan-Kebijakan Ekonomi Umar Bin Khattab, Azzam, Jakarta, 2003.

 Keuangan Syariah Digital

Dosen: Ach. Yasin

Rachma Indrarini

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu bertanggungjawab dalam pekerjaan
2. Mampu menganalisis teori tentang keuangan Syariah digital
3. Mampu beradaptasi dengan tekhnologi keuangan digital
4. Mampu mengaplikasikan keuangan Syariah digital

Deskripsi:

Matakuliah ini membahas terkai ekonomi digital serta keuangan syariah digitial dimuali dari aturan – aturan yang berlaku serta aplikasi penggunaan seperti sistem pembayaran, digital banking, pembiayaan syariah digital, pendanaan syariah digital dan lain sebagainya.

Metode Pembelajaran: *Case Base Learning*

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Antonio, Syafi’I. 2001. Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek. Jakarta:Gema Insani Press

Muhammad. 2005. Manajemen Bank Syariah. Yogyakarta: UPP AMPYKPN

Al Arif, M. Nurianto.Lembaga Keuangan Syariah (Suatu Kajian Teoritis dan Praktis), (Bandung: Pusaka Setia, 2012)

Huda, Nurul dan Mohamad Heykal, Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis, (Jakarta: Kencana. 2010)

1. Buku Rujukan Penunjang:

Ilmi, Makhlakul. Teori dan Praktek Lembaga Keuangan Mikro Syariah, (Yogyakarta: UII Pres, 2002)

Muhammad, Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer, (Yogyakarta: UII Press, 2000)

Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin, Islamic Banking, (Jakarta: Bumi Aksara, 2010)

 Perilaku Konsumen Islami

Dosen: Fitriah Dwi Susilowati

Khusnul Fikriyah

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menguasai teori tentang perilaku konsumen secara menyeluruh
2. Mampu menyelesaikan tugasnya dan kewajibannya dengan bertanggung jawab dan beretika
3. Mampu mengaplikasikan teori tentang perilaku konsumen dengan memanfaatkan IPTEKS

Deskripsi:

Mata kuliah ini membahas kerangka konseptual perilaku konsumen dan berbagai isu yanq relavan dalam proses pengambilan keputusan konsumen secara terpadu dalam strategi permasaran. Berbagai pendekatan multidisiplin dikembangkan: psikologi, antropologi, sosiologi, dan komunikasi. Selanjutnya dibahas faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian mulai dari faktor eksternal seperti budaya, kelas sosial, dan kelompok refrensi. Sedangkan dari faktor internal akan dibahas faktor sikap, kepribadian, gaya hidup, persepsi, dan motivasi

Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Priansa, Donni Juni. 2017. Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta

Setiadi, Nugroho J. 2019. Perilaku Konsumen. Jakarta: Prenada Media Grup

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. Perilaku Konsumen Teori dan Praktik. Bandung: Pustaka Setia

1. Buku Rujukan Penunjang:

Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen Edisi Ke-7. Jakarta: PT. Indeks.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat

 Ekonomi Pemberdayaan Umat

Dosen: Ahmad Ajib Ridlwan

Moch. Khoirul Anwar

Capaian Pembelajaran:

1. Mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan secara mandiri dan kelompok
2. Mampu memahami pemberdayaan ekonomi umat
3. Mampu menganalisis intervensi pemerintah dalam pemberdayaan ekonomi umat
4. Mampu memahami pemberdayaan ekonomi umat sebagai proses pemanfaatan sumber daya
5. Mampu menganalisis fungsi lembaga keuangan syariah dalam pemberdayaan ekonomi umat
6. Mampu mamahami eksistensi UMKM dalam pemberdayaan ekonomi umat

Deskripsi:

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana memahami tentang pemberdayaan ekonomi umat dalam ekonomi Islam dan menganalisis pemanfaatan sumber daya dalam pemberdayaan ekonomi umat.

Metode Pembelajaran: *Case Base Learning*

Referensi:

1. Buku Rujukan Utama:

Soetomo, *Pemberdayaan Masyarakat*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2019.

Muhammad Yunus, Menciptakan Dunia Tanpa Kemiskinan, Jakarta: Gramedia, 2018

Gunawan Sumodiningrat, Pemberdayaan Sosial, Jakarta: Kompas Media Nusantara, 2017

Tafsir Ibnu Katsir

Tafsir al-Maraghi

1. Buku Rujukan Penunjang:

Laporan Badan Pusat Statistik

Global Islamic Economy Report 2021

Global Islamic Economy Report 2022