

**STRUKTUR KURIKULUM
PROGRAM STUDI S-1 EKONOMI ISLAM 2019**

No	Mata Kuliah	Wajib/Pil	SKS	Semester							
				1	2	3	4	5	6	7	8
Matakuliah Pengembangan Kepribadian Inti											
1	1000002026 Pendidikan Agama Islam	WAJIB	2		2						
2	6020202004 Akuntansi Zakat ^{*)}	PILIHAN	2						2		
3	1000002003 Bahasa Indonesia	WAJIB	2	2							
4	1000002010 Ilmu Alamiyah Dasar (IAD)	WAJIB	2		2						
5	1000002033 Pendidikan Kewarganegaraan	WAJIB	2		2						
6	1000002018 Pendidikan Pancasila	WAJIB	2	2							
Matakuliah Keahlian Berkarya											
7	6020203067 Akuntansi Biaya	WAJIB	3				3				
8	6020203002 Akuntansi Syariah	WAJIB	3					3			
9	6020202078 Asuransi Syariah ^{*)}	PILIHAN	2						2		
10	6020202061 Bahasa Arab	WAJIB	2		2						
11	6020202065 Bahasa Arab Untuk Ekonomi Islam	WAJIB	2			2					
12	6020202064 Bahasa Inggris Untuk Ekonomi Islam	WAJIB	2				2				
13	6020202072 Bisnis Internasional ^{*)}	PILIHAN	2						2		
14	6020203074 Fiqh Muamalah	WAJIB	3			3					
15	6020202069 Industri Halal ^{*)}	PILIHAN	2					2			
16	6020202073 Kepemimpinan ^{*)}	PILIHAN	2							2	
17	6020203068 Manajemen Keuangan	WAJIB	3				3				
18	6020202032 Manajemen Pemasaran	WAJIB	2				2				
19	6020202071 Manajemen Strategik Syariah ^{*)}	PILIHAN	2						2		
20	6020202060 Pasar Modal Syariah	WAJIB	2						2		
21	6020203077 Praktek Kerja Lapangan	WAJIB	3							3	
22	6020202076 Praktek Kewirausahaan	WAJIB	2				2				
23	6020203050 Seminar Ekonomi Syariah	WAJIB	3							3	
24	6020203063 Statistik Ekonomi	WAJIB	3		3						
25	6020203066 Statistik Penelitian	WAJIB	3			3					
Matakuliah Perilaku Berkarya											
26	6020202005 Aplikasi Komputer	WAJIB	2						2		
27	6020202014 Ekonomi Indonesia	WAJIB	2				2				
28	6020202018 Ekonomi Moneter	WAJIB	2				2				
29	6020202033 Manajemen SDM	WAJIB	2			2					
Matakuliah Keilmuan dan Ketrampilan											
30	6020202006 Aspek Hukum Dalam Bisnis	WAJIB	2				2				
31	6020203013 Ekonometri	WAJIB	3					3			
32	6020202015 Ekonomi Internasional ^{*)}	PILIHAN	2						2		
33	6020203016 Ekonomi Makro Islam	WAJIB	3			3					
34	6020203017 Ekonomi Mikro Islam	WAJIB	3			3					
35	6020203023 Kaidah Hukum Ekonomi Islam	WAJIB	3				3				
36	6020202024 Keuangan Publik Islam	WAJIB	2					2			
37	6020203029 Lembaga Keuangan Syariah NON Bank	WAJIB	3						3		
38	6020202034 Manajemen Zakat ^{*)}	PILIHAN	2					2			
39	6020203035 Matematika Ekonomi	WAJIB	3	3							
40	6020203038 Pengantar Akuntansi	WAJIB	3	3							
41	6020203040 Pengantar Bisnis	WAJIB	3	3							
42	6020203041 Pengantar Fiqh Muamalah	WAJIB	3		3						
43	6020203042 Pengantar Manajemen	WAJIB	3		3						
44	6020203043 Pengantar Teori Ekonomi Makro	WAJIB	3	3							
45	6020203044 Pengantar Teori Ekonomi Mikro	WAJIB	3	3							
46	6020203045 Perbankan Syariah	WAJIB	3					3			
47	6020203049 Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam	WAJIB	3					3			

DESKRIPSI MATAKULIAH PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM

6020203035

Matematika Ekonomi

Dosen : Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.
Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.
Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menguasai konsep dasar matematika yang dikaitkan dengan bidang Ekonomi serta memanfaatkan teknologi informasi dalam bidang Matematika Ekonomi.
2. Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis matematika ekonomi.
3. Memiliki karakter cerdas dan teliti di dalam kegiatan pembelajaran matematika ekonomi

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar matematika yang dikaitkan dengan teori ekonomi mikro dan makro, meliputi : Baris dan Deret, Fungsi Linier, Fungsi Non Linier, Diferensial, Diferensial Parsial dan Integral serta penerapannya dalam bidang ekonomi. Metode pembelajaran dilakukan dalam bentuk ceramah dan tanya jawab sertamelakukan pendekatan inkuiri, yaitu penyelesaian tugas dan pemecahan masalah

Referensi

1. Bumulo, Hussain. , Mursito, Djoko. 2011. *Matematika untuk Ekonomi dan Aplikasinya*. Bayumedia Publishing
2. Dumairy. 2010. *Matematika Terapan untuk Bisnis dan Ekonomi*. edisi ketiga. Yogyakarta: BPFE
3. Kalangi, Josep Bintang. 2014. *Matematika Ekonomi & Bisnis edisi ke-3*. Jakarta: Salemba Empat
4. Sarjono, Haryadi. dan Sanny, Lim 2012. *Aplikasi Matematika Untuk Bisnis Dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat

6020203038

Pengantar Akuntansi

Dosen : Dewi Prastiwi, S.E., Ak., M.Si.
Ach. Yasin, S.Pd., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menerapkan prinsip-prinsip etika dalam profesi dibidang akuntansi dan keuangan
2. Menguasai konsep teoritis dan praktis tentang Akuntansi dan Pelaporan Keuangan
3. Mampu menerapkan Standar Akuntansi Keuangan atau standar lain yang relevan terhadap transaksi-transaksi atau peristiwa lainn

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini membahas siklus akuntansi dalam dunia bisnis (Perusahaan Jasa, Perusahaan Dagang, dan Perusahaan Manufaktur) yang menghasilkan laporan keuangan berbasis SAK yang berlaku.

Referensi

IAI, 2015, *Standar Akuntansi Keuangan*, Penerbit Salemba Empat Jakarta.
Carl S. Warren, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac, Novrys Suhardianto, Devis Sulistyio Kalanjati, Amir Abadi Jusuf, Chaerul D. Djakman, *Pengantar Akuntansi, Adaptasi Indonesia*, Penerbit Salemba.

6020203040

Pengantar Bisnis

Dosen : Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.
Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memahami konsep bisnis secara global.
2. Mendeskripsikan konsep bisnis tentang risk & return yang harus dihadapi pelaku bisnis.
3. Membedakan karakter jenis Usaha, skala Usaha & bentuk-bentuk Badan Usaha
4. Menyusun Perencanaan Bisnis
5. Mengidentifikasi Lingkungan Bisnis Perusahaan
6. Mengidentifikasi swot analysis

7. Memahami konsep Etika dan Tanggung Jawab sosial Perusahaan
8. Memahami konsep manajemen dan tata kelola organisasi
9. Menerapkan Aspek Bisnis :Bidang Pemasaran, Sumberdaya Manusia, Operasional dan Keuangan dalam kegiatan bisnis secara umum.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah Pengantar Bisnis membahas tentang konsep bisnis secara umum dalam era global dengan risk dan return bisnis yang harus dihadapi pelaku bisnis, jenis usaha dan bentuk-bentuk Badan Usaha, Rencana Bisnis dan lingkungan bisnis yang dapat dijabarkan dalam swot analisis, konsep Etika Bisnis dan Tanggung jawab Sosial dari para pelaku bisnis, konsep manajemen dan organisasi serta aspek bisnis dalam bidang pemasaran, operasional, sumberdaya manusia dan keuangan yang selanjutnya dirangkai dalam sistem informasi manajemen

Referensi

- Griffin, Ricky, 2003. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prehalindo
- Pride, Hughes & Jack R. Kapoor. 2014. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Porter, Micheal. 2001. *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri, dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga
- Nickels, Mc. Hugh, Mc. Hugh. 2014. *Pengantar Bisnis (Understanding Business)* Edisi 8. Jakarta Salemba Empat
- Kenneth C. Loudon dan Jane P. Loudon. 2014. *Management Information Systems : Managing Digital Firm*. Pearson, New Jersey.
- Boone, Louis E, Kurtz, David. L. 2014. *Pengantar Bisnis Kontemporer (Contemporary Business)* Edisi 13 Jakarta: Salemba Empat
- Kismono, Gugup. 2008. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE

6020203043

Pengantar Teori Ekonomi Makro

Dosen : Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI.
Rachma Indrarini, S.El., M.SEI.
Hendry Cahyono, S.E., M.E.
Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menguasai konsep dasar Teori Ekonomi Makro serta memanfaatkan Teknologi Informasi dalam bidang Teori Ekonomi Makro
2. Mampu memahami dan menganalisis kegiatan ekonomi dan permasalahan ekonomi, serta menganalisis faktor-faktor produksi.
3. Mampu memahami konsep permintaan dan penawaran serta mekanisme pembentukan harga serta menentukan berbagai koefisien elastisitas.
4. Mampu menganalisis mekanisme pembentukan harga pemerintah.
5. Mampu menganalisis perilaku konsumen dan produsen.
6. Mampu mendeskripsikan konsep pendapatan nasional serta mendeskripsikan konsumsi, tabungan dan investasi.
7. Mampu mendeskripsikan konsep keseimbangan ekonomi dua sektor, kebijakan fiskal, keseimbangan ekonomi tiga sektor, konsep perdagangan internasional dan keseimbangan perekonomian terbuka.
8. Mampu memiliki karakter cerdas, teliti, dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Pengantar Teori Ekonomi.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar ekonomi makro dalam menganalisis perekonomian dan kebijaksanaan pemerintah di bidang ekonomi yang didalamnya terdapat materi tentang perilaku konsumen, perilaku produsen, penetapan harga pemerintah, keseimbangan ekonomi dua sektor, keseimbangan ekonomi tiga sektor, keseimbangan ekonomi terbuka. Metode pembelajaran yang digunakan adalah simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran baik sebagai pemerintah, konsumen dan produsen dalam mengambil dan menganalisis kebijakan pemerintah di bidang ekonomi, analisis studi kasus, diskusi, tugas proyek, dan refleksi.

Referensi

- Karel. E Case & Ray. E Fair. 2000. *Prinsip-Prinsip Ekonomi* jilid I dan jilid II (Terjem). Jakarta. Prinhallindo.
- Mankiw, Gregory. 1994. *Macroeconomics*. New York: Worth Publishers.
- Sukirno, Sadono. 2000. *Makro Ekonomi Modern*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 4.
- Soediyono Rekso Prayitno. 2000. *Ekonomi Makro. Pengantar Analisa Pendapatan Nasional*. Yogyakarta: Bpfe.

6020203044

Pengantar Teori Ekonomi Mikro

Dosen : Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.
Prof. Dr. H. Ady Soejoto, S.E., M.Si.
Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.
Dhiah Fitrayati, S.Pd., M.E.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi dan datayang berkaitan dengan bidangekonomi mikro.
2. Menguasai konsep dasarteori ekonomi mikro mencakup permasalahan pokok ekonomi, sumberdaya, pelaku ekonomi, mekanisme pasar dan struktur pasar sebagai dasar analisis permasalahan ekonomi dalam kehidupan sehari-hari.
3. Berfikir kritis dan analisis dalam pengambilan keputusan ekonomi berdasarkan pada informasi dan data untuk mengatasi permasalahan ekonomi dalam kehidupan sehari-hari.
4. Bertanggung jawab dalam pembelajarandiri dan tugas perkuliahan.

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan konsep dasar teori ekonomi mikro mencakup masalah ekonomi, kegiatan ekonomi, pelaku ekonomi, permintaan dan penawaran, mekanisme pembentukan harga, elastisitas, kebijakan penetapan harga oleh pemerintah, dan struktur pasar. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem diskusi, analisis studi kasus, presentasi dan proyek.

Referensi

Case, Karl E. & Fair Ray C. 2007. *Prinsip-prinsip Ekonomi Mikro*: Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia.

Frank, Robert H. 2008. *Microeconomics and Behavior: 7th edition*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.

Mankiw, M. Gregory. 2004. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Edisi Jakarta: Salemba Empat. 4.

Nicholson, Walter. 2002. *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya* Jakarta: Erlangga.

Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L. 2008. *Mikroekonomi*: Edisi keenam, Jilid 1 dan Jakarta: PT Indeks kelompok Ricard G. Lipsey dan Peter.

6020202061

Bahasa Arab

Dosen : Dr. Mutimmatul Faidah, S.Ag., M.Ag.
Agung Ari Subagio, M.Fil.I.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan ipteks sebagai alat bantu penyelesaian masalah dan pengomunikasian gagasan melalui kemampuan identifikasi, baca, dan tulis Bahasa Arab serta kata serapan darinya dalam Bahasa Indonesia
2. Menguasai dasar-dasar tata fonem bahasa Arab, tata bentuk bahasa Arab, dan tata kalimat bahasa Arab serta penyerapannya dalam Bahasa Indonesia
3. Mengambil keputusan strategis dalam mengidentifikasi, membaca, dan menulis Bahasa Arab serta bentuk serapannya dalam Bahasa Indonesia berdasarkan kaidah dan situasi penggunaannya.
4. Bertanggung jawab terhadap penyelesaian tugas, kuis, dan tes yang terkait dengan Bahasa Arab serta penyerapannya dalam Bahasa Indonesia.

Deskripsi Matakuliah

Mampu mengembangkan penguasaan (1) sejarah, pengaruh Bahasa Arab ke bahasa Indonesia; (2) dasar-dasar tata fonem Bahasa Arab; (3) tata bentuk Bahasa Arab (4) tata kalimat Bahasa Arab; (5) adaptasi dari bahasa Arab ke bahasa Indonesia; dan (6) penguasaan bahasa Arab-Melayu melalui kegiatan pertemuan kelas, presentasi, dan latihan kebahasaan guna menguasai pelafalan, membaca, dan menulis Bahasa Arab serta mengidentifikasi kata serapan untuk dipresentasikan dalam diskusi kelas.

Referensi

Al-Gholayaini. Musthafa. 2006. *Jami al-Durus al-Arabiyyah*. Beirut: Dar al-Fikr.

Tim PBA UIN Sunan Ampel. *Al-Arabiyyah al-Muyassarah*. Surabaya: 2009

Al-Arabiyyah Li-Alnasyiin . 2010. Jeddah: al-Mamlkah al-Arabiyyah al-Suudiyah

Al-Arabiyyah Bayna Yadayka . 2012. Beirut: Dar al-Fikr.

Al-Qur'an dan Terjemahnya. 2012. Surabaya : Optima

6020203062

Bahasa Inggris

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menerapkan keahlian bahasa Inggris dan memanfaatkan TIK untuk (1) berkomunikasi dan (2) memahami teks lisan dan tulis dalam konteks-konteks keseharian dan umum terbatas.
2. Mahasiswa mampu menguasai pengetahuan dasar ilmu bahasa Inggris untuk menunjang kemampuan (1) berkomunikasi dengan bahasa yang berterima dan (2) pemahaman teks.
3. Mahasiswa mampu membuat keputusan dalam memilih bahasa yang tepat sesuai dengan kaidah penggunaan bahasa berterima sesuai dengan konteksnya.
4. Mahasiswa mampu memiliki tanggung jawab atas (1) penggunaan bahasa yang dipakai dan (2) tugas yang diberikan terkait penggunaan dan pemahaman bahasa.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini membekali mahasiswa pada keterampilan dan komponen bahasa pada level dasar (pre-intermediate). Matakuliah ini juga memperkenalkan tes terstandarisasi yang memuat latihan keterampilan membaca (reading skills), menyimak (listening comprehension) dan tata bahasa dan kosakata (structure and vocabulary) yang diarahkan untuk persiapan test bahasa inggris standar Internasional. Semua kegiatan perkuliahan akan disajikan dengan cara ceramah dan diskusi.

Referensi

- Sharpe, Pamela. J. 2003. How to prepare for the TOEFL. Barron's Educational Series. NY
- Phillips, Deborah. 2004. Longman Preparation Course for the TOEFL Test: The Paper Test (Student Book with Answer Key and CD-ROM). Pearson Education. NY
- _____. 2012. Official Guide to the TOEFL Test With CD-ROM, 4th Edition (Official Guide to the Toeflbt). McGraw-Hill. USA.
- Phillips, Deborah. 2001. Longman Introductory Course for the TOEFL Test: iBT, 2nd ed. Pearson Education. NY
- Worcester, Adam, et al. 2008. Building Skill for the TOEFL iBT: Beginning. Compass Publishing.
- Cullen, Pauline, et al. 2014. The Official Cambridge Guide to IELTS Students Book With Answers with DVD-ROM. Oxford University Press.
- Parthare, Emma Parthare, Gary May, Peter. 2013. Headway Academic Skills IELTS Study Skills Edition Level 1 Students Book. Oxford University Press.
- Lougheed, Lin. 2007. Longman Preparation Series for the TOEIC Test: Listening and Reading, 5th Edition. Pearson Education. NY
- Buku yang disusun oleh Tim Mata Kuliah Bahasa Inggris

6020203041

Pengantar Fiqh Muamalah

Dosen : Dr. H. Moch. Khoiril Anwar, S.Ag., MEI.
Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memahami konsep dasar Fiqh muamalah yang meliputi perbedaan fiqh dan syari'ah, sumber hukum dalam Islam, Perkembangan Madzhab dalam Fiqh, Konsep harta benda, Hak, kepemilikan, akad/transaksi dan halal haram dalam Islam.
2. Mampu mengimplementasikan konsep dasar Fiqh muamalah di lembaga-lembaga keuangan, dan perbankan syari 19ah, serta lembaga ekonomi dalam bentuk syirkah.
3. Mampu menunjukkan sikap dan mental religius

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini mengkaji konsep dasar Fiqh Muamalah terkait perbedaan antara fiqh dan syari'ah, Fondasidan sumber hukum dalam Islam, Perkembangan Madzhab dalam Islam, Harta dalam perspektif Islam, konsep hak-hak dalam Islam, kepemilikan dan sebab-sebabnya, akad / transaksi dalam ekonomi syari 19ah, konsep halal haram dalam fiqh muamalah, dan perkembangan fiqh muamalah di Indonesia

Referensi

- Antonio, Muhammad Syafi 19i, 2011, *Bank Syari 19ah; Dari Teori ke Praktek*, Jakarta :Gema Insani
- Chapra, M. Umer. 2001. *The Future of Economics: An Islamic Perspective* Jakarta. Shari, ah Economics and Banking Institute (SEBI).
- Choudhury, Masudul Alam, 1997, *Money In Islam*, London : Routledge

FarhadNomani, 1994, *Islamic Economic System*, London : Zed Book
 Haneef, Mohamed Aslam. 2006. *Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Surabaya. Airlangga. University Press. 6. Hosen, M. Nadrattuzaman. , Hasan Ali dan Bahrul Muhtasib. 2008. *Ekonomi Syariah* Jakarta. Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah (PKES)
 ICRIE. 1981. *Studies in Islamic Economics* (ed. Khurshid Ahmad). International Centre for Research in Islamic Economics King Abdul Azis University and The Islamic Foundation. 8. Jusmaliani, dkk 2005, *Kebijakan Ekonomi Dalam Islam*, Yogyakarta : Kreasi Wacana
 KamilMusa, 1994, *Ahkam al-Muamalah*, Beirut Muassasah Risalah
 Khan, Adnan. 2008. *Kapitalisme di Ujung Tanduk*. Jakarta. Pustaka Tharikul Izzah.
 Mannan, Abdul, 1997, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta : Dana Bhakti Wakaf
 Muslimin H. Kara, 2005, *Bank Syariah 19ah di Indonesia ; Analisis Kebijakan Pemerintah Indonesia terhadap perbankan Syariah 19ah*, Yogyakarta : UII Press
 Mustafa Edwin, dkk, 2006, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta : Kencana
 Nik Mohamed Efendi, 2002, *Islam and Business*, Malaysia : Pelanduk Publications
 Qardhawi, Yusuf, 1997, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta : Gema Insani Press.
 Rachmat Syafi 19i, 2004, *Fiqh Muamalah*, Bandung : Pustaka Setia
 Sakti, Ali. 2007. *Analisis Teoritis Ekonomi Islam*. Paradigma dan aqsa opublishing.

6020203042

Pengantar Manajemen

Prasyarat : Pengantar Bisnis

Dosen : Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menguasai konsep dasar manajemen serta memanfaatkan teknologi dan informasi dalam bidang manajemen dan memaparkan peran dan fungsi manajemen dalam organisasi bisnis maupun nirlaba.
2. Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisa situasi dan kondisi yang dihadapi.
3. Memiliki karakter cerdas, mandiri dan jujur di dalam kegiatan pembelajaran pengantar manajemen.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini mengkaji konsep dasar manajemen terkait dengan gambaran umum manajemen. Perkembangan teori manajemen, lingkungan eksternal organisasi, fungsi manajemen dan pengambilan keputusan, fungsi pengorganisasian dan perubahan organisasi, motivasi, kepemimpinan dan komunikasi serta fungsi pengawasan dan system informasi. Metode pembelajaran yang digunakan adalah ceramah bervariasi, diskusi dan observasi.

Referensi

T. Hani Handoko. 2012. *Manajemen Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
 Richard L Daft. 2010. *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat

6020203063

Statistik Ekonomi

Dosen : Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.
 Choirul Nikmah, S.AB., M.AB.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu memanfaatkan IPTEKS dalam menganalisis kegiatan statistic penelitian tingkat dasar.
2. Mahasiswa mampu menguasai konsep dasar statistic penelitian secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah secara prosedural.
3. Mahasiswa mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan alternatif solusi dalam ruang lingkup statistik penelitian tingkat dasar.
4. Mahasiswa mampu bertanggungjawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi dan data baik secara lisan dan tulisan melalui pemaparan tugas individu dan hasil kerja kelompok dalam ruang lingkup statistik penelitian.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang pengertian statistik deskriptif; Data dan proses pengumpulannya; Pengukuran gejala pusat; pengukuran gejala letak; pengukuran dispersi; Tingkat kemiringan dan tingkat keruncingan kurva; Penyajian data dalam bentuk tabel dan grafik; Nilai-nilai Ringkasan data numerik Menyajikan data kategorik dalam grafik dan tabel; angka indeks; analisis trend. Perkuliahan dilakukan dengan menerapkan pendekatan kolaboratif (ceramah, diskusi dan penugasan individu maupun kelompok).

Referensi

Boedijoewono, Noegroho. 2014. Pengantar Statistika Ekonomi dan Bisnis 1: Deskriptif. UPP STIM YKPN
2. Lind, Douglas A. Marchal, William G. and Wathen, Samuel A. 2016. Statistical Techniques in Business and Economics, 16th Edition. McGraw-Hill Education 3. Subagyo, Pangestu. 2012. Statistika Deskriptif. Yogyakarta:BPFE. 4. Supranto, J. 2009. Statistik : Teori dan Aplikasi. Jilid 1 (cetakan 7). Jakarta : Erlangga 5. Suharyadi & Purwanto, SK. 2015. Statistika untuk Ekonomi & Keuangan Modern(ed 3). Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat

6020202065

Bahasa Arab untuk Ekonomi Islam

Dosen : Agung Ari Subagio, M.Fil.I.
Dr. Mutimmatul Faidah, S.Ag., M.Ag.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki pengetahuan dan penguasaan kosa kata B. Arab (mufrodah) untuk memahami nash tentang ekonomi Islam.
2. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk melafadzkan, menterjemahkan dan memahami bacaan (Qira'ah) teks Bahasa Arab yang berorientasi pada referensi *'maraji'* ekonomi Islam dengan memanfaatkan sumber belajar dan TIK.
3. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menterjemahkan dan mengambil simpulan dari referensi *'maraji'* ekonomi Islam.
4. Mahasiswa memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli, tanggungjawab dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Bahasa Arab Ekonomi Islam

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini mengkaji konsep *fahm al-Nushus al-Arabiyyah*. Nash yang dikaji terkait : *al-Ahadith al-Syarifah yataalaq bi al-Iqtishad* (Hadith Nabi yang berkaitan dengan ekonomi), *mu'jam al-Mustalahat fi al-Iqtishad* (kamus istilah ekonomi), *fatawa al-Fiqhiyah al-Iqtishadiyah* (Fatwa Ulama di bidang ekonomi), *al-Qadhaya al-Muashirah fi-al Iqtishad* (Masalah kontemporer ekonomi), *al-Ahkam al-Tijariyah* (Hukum perdagangan), dan *buhuth al-Fiqhiyah fil-Iqtishad* (fiqh ekonomi). Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah terjemah dalam kelompok, diskusi, dan simulasi dengan membaca, menterjemah dan mengambil intisari teks arab yang dikaji.

Referensi

Al-Hadith al-Nabawiyah
Al-Arabiyyah Li-Alnasyiin. 2010. Jeddah: al-Mamlakah al-Arabiyyah al-Suudiyah
Tim PBA UIN Sunan Ampel. *Al-Arabiyyah al-Muyassarah*. Surabaya: 2007
Mubarak bin Sulayman. 1425 H. *Ahkam al-Ta'amil fi al-Aswaq al-Maliyah al-Muashirah*. Beirut: Kunu: Asbaliyah.
Ali Ahmad al-Salus. *Al-Iqtishad al-Islami wa al-Qadhaya al-Muashirah*. Beirut: Dar al-Thaqafah.
Ahmad al-Syurbasyi. *Al-Mu'jam al-Islamy al-Iqtishadi*. Beirut: Dar al-Fikr.

6020203016

Ekonomi Makro Islam

Prasyarat :Pengantar Teori Ekonomi Makro

Dosen : Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.
Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.
Hendry Cahyono, S.E., M.E.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menguasai konsep dasar Teori Ekonomi Makro serta memanfaatkan Teknologi Informasi dalam bidang Teori Ekonomi Makro
2. Mampu memahami dan menganalisis kegiatan ekonomi dan permasalahan ekonomi, serta menganalisis faktor-faktor produksi.
3. Mampu memahami konsep permintaan dan penawaran serta mekanisme pembentukan harga serta menentukan berbagai koefisien elastisitas.
4. Mampu menganalisis mekanisme pembentukan harga pemerintah.
5. Mampu menganalisis perilaku konsumen dan produsen.
6. Mampu mendeskripsikan konsep pendapatan nasional serta mendeskripsikan

- konsumsi, tabungan dan investasi.
7. Mampu mendeskripsikan konsep keseimbangan ekonomi dua sektor, kebijakan fiskal, keseimbangan ekonomi tiga sektor, konsep perdagangan internasional dan keseimbangan perekonomian terbuka.
 8. Mampu memiliki karakter cerdas, teliti, dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Pengantar Teori Ekonomi.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar ekonomi makro dalam menganalisis perekonomian dan kebijaksanaan pemerintah dibidang ekonomi yang didalamnya terdapat materi tentang perilaku konsumen, perilaku produsen, penetapan harga pemerintah, keseimbangan ekonomi dua sektor, keseimbangan ekonomi tiga sektor, keseimbangan ekonomi terbuka. Metode pembelajaran yang digunakan adalah simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran baik sebagai pemerintah, konsumen dan produsen dalam mengambil dan menganalisis kebijakan pemerintah di bidang ekonomi, analisis studi kasus, diskusi, tugas proyek, dan refleksi.

Referensi

Karel. E Case & Ray. E Fair. 2000. *Prinsip-Prinsip Ekonomi jilid I dan jilid II (Terjem)*. Jakarta. Prinhallindo.
 Mankiw, Gregory. 1994. *MacroEconomics*. New York: Worth Publishers.
 Sukirno, Sadono. 2000. *Makro Ekonomi Modern*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 4. Soediyono
 Rekso Prayitno. 2000. *Ekonomi Makro. Pengantar Analisa Pendapatan Nasional*. Yogyakarta: Bpfe.

6020203017

Ekonomi Mikro Islam

Prasyarat : Pengantar Teori Ekonomi Mikro

Dosen : Rachma Indrarini, S.El., M.SEI.
 Ahmad Ajib Ridwan, S.Pd., M.SEI.
 Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.
 Prof. Dr. H. Ady Soejoto, S.E., M.Si.
 Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu membedakan konsep kebutuhan dan keinginan serta menganalisa perilaku produsen dan konsumen perspektif Ekonomi Islam.
2. Mahasiswa mampu menganalisis teori harga dan pasar dalam perspektif Islam.
3. Mahasiswa mampu menganalisa kurva teori harga dan pasar perspektif Ekonomi Islam dengan memanfaatkan IPTEK sebagai pedoman pengambilan keputusan ekonomi.
4. Mahasiswa memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini mengkaji tentang konsep kepemilikan dan kebutuhan dalam Islam, pengalokasian sumber daya, prinsip-prinsip Islam tentang konsumsi, konsep permintaan barang halal atas pilihan halal-haram, pentingnya faktor nilai dan moral dalam proses produksi serta distribusi, teori produksi, biaya, dan penawaran Islam, maksimalisasi laba, efisiensi alokasi dan distribusi pendapatan, serta mekanisme pasar dalam Islam.

Referensi

Karim, Adiwirman, 2003. *Ekonomi Mikro Islam*. IIIT Indonesia. (KAR)
 M. B. Hendrie Anto (HA), 2003. *Pengantar Ekonomika Mikro Islam* 3. Suherman Rosyidi (SR), 2007 *Pengantar Teori Ekonomi*
 At-Tariqi, Abdullah Abdul Husain, 2004. *Ekonomi Islam, Prinsip, Dasar, dan Tujuan*, Magistra Insani Press, Yogyakarta (AT)
 Tahir, S. , Gazali , A. , and Omar, S. 1992. *Readings in Microeconomics, An Islamic Perspective* Longman Malaysia Sdn. Bhd. (TAH)
Teori dan Model Ekonomi Islam. PT. Bangkit Daya Insana. (MET)
 7. Antonio, M. S. 2001. *Bank Islam dan Teori dan Praktek*. Gema Insani Press dan Tazkia Cendekia. (ANT)
 Nasution, Mustafa Edwin, 2007, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam (NAS)*

6020203020

Etika Bisnis Syariah

Dosen : Clarashinta Canggih, S.E., CIPP.
 Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memahami konsep dasar etika bisnis syariah pada berbagai tingkatan organisasi.
2. Mampu mengimplementasikan teori, konsep, dan prinsip-prinsip tentang etika bisnis dan memanfaatkan IPTEKS pada bidang etika bisnis syariah dalam penyelesaian masalah
3. Mampu memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh serta memiliki bekal profesional tentang bisnis yang beretika.
4. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data etika bisnis
5. Bertanggung jawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi dan data baik secara lisan dan tulisan

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini mengkaji konsep etika dalam Islam, memahami etika dalam ekonomi dan Lembaga Keuangan Syariah. Selain itu mata kuliah ini mengkaji peran dan fungsi etika serta sharia governance dan corporate governance dalam operasional Lembaga Keuangan Syariah. Metode pembelajaran yang digunakan adalah problem based learning.

Referensi

- Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Sutrisna Dewi. 2011. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Denpasar : Udayana University Press
- Harahap, Sofyan. S. 2011. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Jakarta: Salemba Empat.
- Rivai, Veithzal, dkk. 2012. Islamic Business and Economic Ethics. Jakarta : Bumi Aksara
- Abdul Aziz, M. Ag. 2013. Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Islami untuk Dunia Usaha Bandung: Alfabeta
- Drs. Muhammad, M. Ag, R. Lukman Fauroni, M. Ag. 2002. Visi Al Quran Tentang Etika dan Bisnis Jakarta: Salemba Diniyah
- Prof. Dr. H. Buchari Alma. Donni Juni Priansa. 2009. Manajemen Bisnis Syariah. Jakarta: Alfabeta
- Al Qardhawi. 1997. Norma dan Etika Ekonomi Islam. Jakarta: Gema Insani Press

6020203074

Fiqh Muamalah

Dosen : Ach. Yasin, S.Pd., M.SEI.
Dr. H. Moch. Khoiril Anwar, S.Ag., MEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu memahami dan menguasai berbagai bentuk kegiatan ekonomi yang sesuai dengan ajaran Islam.
2. Mahasiswa mampu mempraktekkan berbagai bentuk kegiatan ekonomi dalam Islam ditengah-tengah masyarakat sesuai dengan norma dan etika yang berlaku.
3. Mahasiswa mampu memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran dan aktifitas ekonominya.

Deskripsi Matakuliah

Fiqh Muamalah adalah mata kuliah yang mengkaji tentang hukum Islam yang mengatur hubungan antar sesama manusia dalam rangka untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Mata kuliah ini merupakan instrumen penting untuk diberikan kepada mahasiswa syaria 19ah sebagai bekal untuk mengembangkan konsep dasar (embrio) hukum ekonomi Islam baik dalam dunia bisnis, dunia perbankan ataupun lembaga-lembaga keuangannya syaria 19ah. Materi dalam mata kuliah ini membahas tentang kaidah fiqh untuk transaksi ma'alah, , fiqh jual beli, fiqh khiyar, konsep riba, salam dan istishna. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah *Contextual Teaching and Learning (CTL)*, yaitu pembelajaran/pengajaran kontekstual yang holistik dan bertujuan membantu mahasiswa untuk memahami makna materi pelajaran yang dipelajarinya dengan mengkaitkan materi tersebut dengan konteks kehidupan mereka sehari-hari (konteks pribadi, sosial dan kultural). Selain itu, dalam rangka meningkatkan kemampuan akademik mahasiswa digunakan juga metode debat.

Referensi

- Al-Zuhaily, Wahbah, *al-Fiqhual-Islamy wa adillatuhu*, Beirut: Dara al-fikr
- Antonio, Muhammad Syafi 19i, 2001, *Bank Syari 19ah; Dari Teori ke Praktek*, Jakarta : Gema Insani
- Chapra, M. Umer. 2001. *The Future of Economics: An Islamic Perspective* Jakarta. Shari, ah Economics and Banking Institute (SEBI).
- Choudhury, Masudul Alam, 1997, *Money In Islam*, London : Routledge
- Farhad Nomani, 1994, *Islamic Economic System*, London : Zed Book
- Haneef, Mohamed Aslam. 2006. *Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Surabaya. Airlangga. University Press.
- Hosen, M. Nadratuzzaman., Hasan Ali dan Bahrul Muhtasib. 2008. *Ekonomi Syariah*. Jakarta. Pusa Komunikasi Ekonomi Syariah (PKES)
- Jusmaliani, dkk, 2005, *Kebijakan Ekonomi Dalam Islam*, Yogyakarta : Kreasi Wacana

KamilMusa, *Ahkamal-Muamalah*, Beirut : Muassasah Risalah
 Mannan, Abdul, 1997, *Teoridan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta : Dana Bhakti Wakaf
 MusliminH. Kara, 2005, *BankSyari 19ah di Indonesia ; Analisis Kebijakan Pemerintah Indonesiaterthadap perbankan Syari 19ah*, Yogyakarta : UII Press
 MustafaEdwin, dkk, 2006, *PengenalanEksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta : Kencana
 NikMohamed Efendi, 2002, *Islamand Business*, Malaysia : Pelanduk Publications
 Qardhawi, Yusuf, 1997, *Normadan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta : Gema Insani Press.
 RachmatSyafi 19i, 2004, *FiqihMuamalah*, Bandung : Pustaka Setia

6020202057

Kewirausahaan

Dosen : Clarashinta Canggih, S.E., CIPP.
 Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.
 Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

konsep teoritis bidang kewirausahaan dalam usaha menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah secara prosedural.2.Mampu melakukan pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya, menyesuaikan diridengan lingkungan kerja dan dapat bekerjasama dalam team work.3.Mampu menyusun business plan yang berbasis IT

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini meliputi pembahasan konsep kewirausahaandalam usaha menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan yaitu kemampuan memotivasidiri agar mampu menangkap peluang usaha, menciptakan jasa, produksi, pemasaran,kemitraan dan manajemen, serta mampu meningkatkan ketrampilan pemecahan masalahdalam usaha. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem diskusi, tugas proyek, danrefleksi.

Referensi

Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan.UNIPRESS. Surabaya
 TimKewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya
 RobertT Kiyosaki. 2004. *Rich Dad, Poor Dad*. Jakarta: PT SUN.
 Hendro.M.M. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga
 LeonardusSaiman.2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat.
 Osterwalder,Alexander dan Yves Pigneur., 2014. *Business Model Generation*,PT.ElexMedia Komputindo Jakarta.
 PedomanPKM 2016. Direktorat jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Kemenristekdikti:Jakarta

6020202033

Manajemen Sdm

Dosen : Rachma Indrarini, S.El., M.SEI.
 Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mengaplikasikan bidang keahlian ekonomi Islam dalam rangka memecahkan masalah
2. Mengaplikasikan teknologi informasi dalam memecahkan berbagai masalah yang berkaitan denganekonomi Islam.
3. Menguasai konsepteoritis dan keterampilan secara umum dalam bidang ekonomi Islam dan konsep teoritisdan keterampilan bagian khusus seperti manajemen sumber daya insani, yang dikuasai secara mendalam sebagai upaya menyelesaikan masalah prosedural maupunkeilmuan.
4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang ekonomi Islam, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
5. Mampubertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya

Deskripsi Matakuliah

Membahas tentang manusia sebagai sumber daya penggerak produksi harus mempunyai sifat-sifat yang diilhami dari sifat-sifat para nabi. Selain itu dibahas juga mengenai perencanaan SDI, perolehan

dan penempatan SDI, pengembangan SDI, perancangansystem penilaian kinerja Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah *Contextual Teaching and Learning*(CTL), yaitu pembelajaran/pengajaran kontekstual yang holistik dan bertujuan membantu mahasiswa untuk memahami makna materi pelajaran yang dipelajarinyadengan mengkaitkan materi tersebut dengan konteks kehidupan mereka sehari-hari(konteks pribadi, sosial dan kultural). Selain itu, dalam rangkameningkatkan kemampuan akademik mahasiswa digunakan juga metode debat.

Referensi

Buku Teks Utama:

Didin Hafidhuddin & Hendri Tanjung (2003). *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insan Press.

Grening-Pophal, Lin (2000). *Human Resources Book. Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis* Jakarta: Prenada.

Buku Pengayaan:

Dessler, Gary. 1998. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jilid 1 & 2. Alih Bahasa Benyamin Molan Penyunting Triyana Iskandarsyah, Ed. 7. Jakarta: Prenhallindo.

Djamaluddin Ancok, 2003. *Outbound Management Training: Aplikasi Ilmu Perilaku dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: UII Press.

6020203066

Statistik Penelitian

Dosen : Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.
Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian statistik inferensial;
2. Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis probabilitas;
3. Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis sampling dan distribusi sampling;
4. Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis estimasi statistik;
5. Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis uji hipotesis;
6. Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis Analisis Varians;
7. Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis Uji Chi Square;
8. Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis statistik non parametrik lainnya
9. Mahasiswa mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini berisi tentang pengertian statistik inferensial; probabilitas; Sampling dan distribusi sampling; estimasi statistik; uji hipotesis; Analisis Varians; Uji Chi Square; statistik non parametrik. Dengan mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data

6020203055

Ushul Fiqh

Dosen : Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI.
Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memahami Ilmu Ushul Fiqh
2. Mampu menerapkan kaidah-kaidah Ushul Fiqh dalam menganalisa fenomena fiqh dan hukum-hukumnya secara benar
3. Mampu menunjukkan sikap dan mental religius

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang hukum, sumber, dan metode penetapan hukum Islam dari dalil sehingga dapat diketahui keberadaan materi hukum Islam yang ada dan pengembangannya di masa yang akan datang. Membahas tentang: pengertian, tujuan, ruang lingkup bahasan, perkembangan dan aliran-aliran ushul fiqh, Al-Quran sebagai sumber dan dalilhukum, Al-Sunnah, Ijma, Qiyas dan

macam-macam sumber hukum lainnya.

Referensi

Haroen, Nasrun. 1997, *Ushul Fiqh*, Jakarta : Logos
Rahman Dahlan, Abd. 2011, *Ushul Fiqh*, Jakarta : Amzah
Muhammad Abu Zahrah, *Ushul al-Fiqh*
Muhammad Khudari Bayk, *Ushul al-Fiqh*
Abd al-Wahab Khallaf, *Ilmu Ushul al-Fiqh*
Zakiy al-Din Sya'ban, *Ushul al-Fiqh al-Islami*
'AliHasb Allah, *Ushul al-Tasyri' al-Islami*
Yusuf Qardhawi, *al-Itihad fi Syari'ah al-Islamiyah* Referensi Anjuran 1. Al-Syaukani Irsvad, *al-Fukhul*
Ibn Subki, *Jam' al-Jawami'*
Al-Ghazali, *al-Mustashfa*
Al-Syatibi, *al-Muwafaqat*

6020203067

Akuntansi Biaya

Dosen : Ach. Yasin, S.Pd., M.SEI.
Mariana, S.Pd., M.A.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu mengaplikasikan bidang keahlian dan memanfaatkan IPTEKS pada bidang akuntansi biaya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.
2. Menguasai konsep teoritis dibidang akuntansi biaya dan konsep teoritis akuntansi biaya dan mampu menyusun Laporan Harga Pokok Penjualan tersebut secara mendalam Mampu mendeskripsikan.
3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.
4. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini bertujuan memberi pengetahuan dasar mengenai beberapa konsep biaya dan akuntansi biaya dengan tujuan kos produk (Production Cost) yang mendasarkan pada pendekatan tradisional dan kontemporer.

Pendekatan: kontekstual, model pembelajaran kooperatif;

Metode: ceramah, diskusi, tanya jawab, pemberian tugas

Referensi

Carter Usry, *Cost Accounting*, Edisi 14, Buku 1, Salemba Empat. 2009
Hansen Mowen, *Akuntansi Manajemen*, Jilid 1, Erlangga. 2000
Bustami Bastian dan Nurlela, *Akuntansi Biaya: Teori dan Aplikasi*, Edisi Pertama, Graha Ilmu. 2007
Supriyono. 2002. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: BPFE
Matz, Adolph and Milton, F Usry. 2002. *Cost Accounting Planning and Control* Ohio: South Westerr Publishing Co.

6020202006

Aspek Hukum Dalam Bisnis

Dosen : Rachma Indrarini, S.El., M.SEI.
Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menganalisis kekuatan, kelemahan, tantangan dan peluang dalam menjalankan usaha bisnis / organisasi dengan dilandasi nilai – nilai moral
2. Mengidentifikasi dampak peraturan / hukum terhadap interaksi antar manusia dan manusia dengan organisasi, serta antar organisasi dalam bentuk operasional bisnis, khususnya bidang perdata & dagan3.
3. Mampu melaksanakan tugas- tugas dalam bidang ekonomi Islam sesuai norma – norma dan pedoman pelaksanaan tugas.4.
4. Mahasiswa memiliki karakter lman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran.
5. Bertanggung jawab pada pekerjaan mandiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas mengenai tindakan untuk melaksanakan pembangunan/kebijakan ekonomi dalam kehidupan bermasyarakat yang stabil baik di dalam negeri maupun antara negara – negara yang memerlukan pengaturan yang didasarkan pada ketentuan hukum yang berlaku. Berbagai kasus kebijaksanaan dan transaksi ekonomi dikemukakan dengan menyetengah aspek hukumnya sehingga nampak jelas simplifikasinya dalam perumusan dan pembuatan keputusan sampai pada kepastian pelaksanaannya. Pembahasan ditekankan pada pengantar hukum perdata, hukum dagang dan hukum tentang kepailitan. Metode pembelajaran yang digunakan adalah model kooperatif

Referensi

1. Arus Akbar & Andi Fariana, Aspek Hukum Ekonomi dan Bisnis, 2010, Jakarta, Mitra Wacana Media
2. Arus Akbar Silondae & Wirawan B Ilyas. Pokok-Pokok Hukum Bisnis. Jakarta: Salemba Empat
3. Kitab Undang Undang Hukum Dagang
4. Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia No 41 Tahun 2008 tentang Ketentuan Dan Tata Cara Pemberian Izin Usaha Industri, Izin Perluasan Dan Tanda Daftar Industri
5. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 77 Tahun 2013 tentang Penerbitan Surat Izir Usaha Perdagangan dan Tanda Daftar Perusahaan secara simultan bagi perusahaan perdagangan
6. Rahayu Hartini. 2009. Penyelesaian Sengketa Kepailitan di Indonesia. Kencana. Jakarta.
7. Undang-Undang, Peraturan Pemerintah, Keputusan Kementerian terkait

6020202064

Bahasa Inggris untuk Ekonomi Islam

Dosen : Clarashinta Canggih, S.E., CIFF.
Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memahami penggunaan Bahasa Inggris secara cerdas dalam komunikasi oral dan tertulis dalam beragam situasi bisnis
2. Mampu menguasai konsep Bahasa Inggris dalam konteks keilmuan Ekonomi Islam berupa kata-kata dan frase dalam bahasa Inggris dan *Basic English Grammar*
3. Bertanggung jawab terhadap pengembangan ilmu pengetahuan yang dikuasai sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah Bahasa Inggris diberikan kepada mahasiswa S1 Ekonomi Islam. Melalui matakuliah ini, mahasiswa akan mengembangkan kemampuan berkomunikasi secara efektif dalam Bahasa Inggris, baik oral maupun tulisan, sesuai dengan topik-topik bisnis dan ekonomi Islam, di antaranya adalah kemampuan – mencakup English grammar, struktur kalimat, dan kosakata Bahasa Inggris Bisnis dan Ekonomi Islam; komunikasi bisnis – mencakup penulisan surat resmi, memo, email, ringkasan, dan laporan; serta kemampuan presentasi – mencakup praktik presentasi secara individu dan kelompok. Metode pembelajaran yang diterapkan adalah pembelajaran secara kontekstual

Referensi

- Case, Karl.E, et all. 2012. *Principles of Macroeconomics 10th edition*. Boston: Pearson Education Inc.
- Zamir Iqbal, Abbas Mirakhor. 2011. *An Introduction To Islamic Finance: Theory and Application*. Singapore: JohnWiley & Sons Inc.
- Nikolaenko, E. B. 2008. *Business English*. Publishing House TPU
- MacKenzie, Ian. 2010. *English for Business Studies*.
- Tusyanah, Wijang Sakitri, Sri Utami, Widiyanto. 2013. *BUSINESS ENGLISH BOOK FOR ECONOMICS STUDENT*. Semarang : UNNES

6020202014

Ekonomi Indonesia

Dosen : Hendry Cahyono, S.E., M.E.
Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan IPTEKS dalam menganalisis kegiatan perekonomian Indonesia
2. Menguasai konsep dasar perekonomian Indonesia secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah terkait dengan isu-isu krisis atau kontroversi dan kebijakan ekonomi yang terjadi secara prosedural.
3. Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan alternatif solusi
4. Bertanggung jawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi dan data baik secara lisan dan tulisan

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang karakteristik ekonomi Indonesia, strukturPekonomian Indonesia, sistem ekonomi Indonesia, pembangunan ekonomi diIndonesia, Geografi Industri Indonesia, kebijakan pembangunan ekonomi, KontroversiPrivatisasi BUMN dan Utang Luar negeri, masa depan ekonomi Indonesia. Perkuliahandilaksanakan dengan sistem diskusi, tugas proyek dan refleksi.

Referensi

Basri, Faisal. 2002. Perekonomian Indonesia: tantangan dan harapan bagi kebangkitan ekonom Indonesia. Jakarta: Erlangga2. Bastian, Indra. 2002. Privatisasi di Indonesia: Teori dan Implementasi. Jakarta Salemba empat
Harinowo, Cyrillus. 2005. Musim semi perekonomian Indonesia. Jakarta: GramediaPustaka Utama
Kuncoro, Mudrajad. 2004. Otonomi Daerah dan Pembangunan. Jakarta: Erlangga5. Kuncoro, Mudrajad
2007. Ekonomikalndustri Indonesia 1Dmenuju Negara Industri Baru 2030? 1D. Yogyakarta: And Offset

Analisis perekonomian Indonesia kontemporer. Gorontalo: Mitra Wacana Media7. Prawirokusumo Sutarto . 2001. Ekonomi Rakyat. Yogyakarta: BPFE
Tambunan, Tulus. 2003. Perekonomian Indonsesia: Teori dan Temuan Empiris. Jakarta:Ghalia Indonesia
Yustika, Ahmad Erani. 2007. Perokonomian Indonesia:Deskripsi, Preskripsi dan Kebijakan. Malang Bayumedia.
RPJMN Indonesia Tahun 2015-2019

602020218

Ekonomi Moneter

Dosen : Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.
Hendry Cahyono, S.E., M.E.
Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan teknologi informasi dalam bidangekonomi, dan mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dalam penyelesaian masalah ekonomi moneter.
2. Menguasai konsep teoritis di bidang ekonomi moneter,serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah ekonomi moneter secara prosedural.
3. Mampu mengambil keputusan strategis bidang ekonomimoneter berdasarkan analisis informasi dan data, dan memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi serta bertanggung jawab pada pekerjaansendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.
4. Memiliki karakterteliti, berwawasan luas, dan cerdas di dalam kegiatan pembelajaran ekonomimoneter.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini merupakan kajian tentang konsep dasar ekonomimoneter yang didalamnya mengkaji Bank sentral dan otoritas Jasa keuangan, Bankumum, lembaga keuangan non bank, inflasi, teori kebijakan moneter, teori permintaan dan penawaran uang, keseimbangan pasar uang, kebijakan fiskal danmoneter, serta neraca pembayaran internasional. Metode pembelajaran yangdigunakan yaitu ceramah, diskusi kelompok, dan penugasan menggunakan studikasus .

Referensi

Manurung,Mandala dan Rahardja, Prathama. 2004. *Uang, Perbankan dan Ekonomi Moneter*. Jakarta Fakultas Ekonomi UI.
Sudirman, Iwayan.2011. Kebijakan Fiskaldan Moneter : Teori dan Empirikal. Jakarta : Kencana.
Firdaus, Rachmat.2011. Pengantar Teori Moneter: SertaAplikasinya pada Sistem Ekonomi Konvensional & Syariah. Bandung :Alfabeta

6020202056

Filsafat Ilmu

Dosen : Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI.
Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.
Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.
Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan pemahaman dan kemampuan untuk berfikir filosofis, logis kreatif dan kritis menurut kaidah-kaidah ilmiah
2. Memiliki pengetahuan dan wawasan tentang filsafat ilmu untuk berfikir kritis dan kreatif serta filosofis dalam menghadapi permasalahan.
3. Memiliki keterampilan berfikir kritis dan kreatif serta inovatif dalam menghadapi permasalahan
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dan objektif dalam mengembangkan keterampilan berfikir kritis dan kreatif serta filosofis dalam menghadapi permasalahan.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang, (1) Hakikat filsafat ilmu; (2) Pokok Ajaran Filsafat Bidang Filsafat Ilmu (materialisme, idealisme/spiritualisme, realisme); (3) teori-teori kebenaran ; (4) aspek ontologi, aspek epistemologi, dan aspek aksiologi; (5) Filsafat Pendidikan (Esensialisme, Perennialisme, Progresivisme, Eksistensialisme, Rekonstruksi, Pedagogi Kritis); (6) Aliran Postmodernisme (Konstruksionisme Sosial, Hermeneutika, Dekonstruksi, Strukturalisme); (7) Cara Berpikir Kritis (relativitas daya nalar, penguasaan literasi dasar dan penguasaan literasi kritis.

Referensi

- Fautanu, Idzam. 2012. *Filsafat Ilmu. Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Referensi.
- Jerome R. Ravertz. 1982. *Philosophy of Science*. London.: University Press.
- Jujun S. Suriasumantri. 2009. *Ilmu Dalam Perspektif*. Kumpulan Karangan Tentang Hakekat Ilmu Jakarta: Obor Indonesia
- The Liang Gie. 2004. *Pengantar Filsafat Ilmu*. Yogyakarta: Liberty.
- Surajiyo. 2008. *Filsafat Ilmu dan Perkembangannya di Indonesia: Suatu Pengantar*. Jakarta: Bum Aksara.

6020203023

Kaidah Hukum Ekonomi Islam

Dosen : Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI.
Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.
Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mengaplikasikan bidang keahlian ekonomi Islam dalam rangka memecahkan masalah
2. Mengaplikasikan teknologi informasi dalam memecahkan berbagai masalah yang berkaitan dengan ekonomi Islam
3. Menguasai konsep teoritis dan keterampilan secara umum dalam bidang ekonomi Islam dan konsep teoritis dan keterampilan bagian khusus seperti kaidah hukum ekonomi Islam, yang dikuasai secara mendalam sebagai upaya menyelesaikan masalah prosedural maupun keilmuan.
4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang ekonomi Islam, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
5. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas mengenaikaidah-kaidah ushul fiqhyah dalam bidang ekonomi yang bersumber dari Al-Qurandan Al- Hadits, baik kaidah yang *ashal* maupun yang *furu 19iyah*. Metode pembelajaran yang seringdigunakan adalah *Contextual Teaching and Learning*(CTL), yaitu pembelajaran/pengajaran kontekstual yang holistik dan bertujuan membantumahasiswa untuk memahami makna materi pelajaran yang dipelajarinya denganmengkaitkan materi tersebut dengan konteks kehidupan mereka sehari-hari(konteks pribadi, sosial dan kultural). Selain itu, dalam rangkameningkatkan kemampuan akademik mahasisiswa digunakan juga metode debat.

Referensi

Buku Wajib

- Amir Syarifuddin, Ushul Fiqh Jilid II
Nasrun Haroen, ushul Fiqh 1
Wahbah al-Zuhaili, ushul al-Fiqh al-Islami
Taqiy al-Hakim, al-Ushul al- 18Ammah li al-Fiqh al-Muqarin
A bd Wahab Khallaf, 18Ilm Ushul Fiqh

Muhammad Abu Zahrah, Ushul Fiqh
_____, Ushul al-Tasyri 19 al-IsLami

Buku Anjuran

TM. Hasbi ash-Shiddiqy, Pengantar Hukum Islam 1 dan II
Wael B Hallaq, History of Islamic Legal Theory
Satria Efendi, Ushul Fiqh

6020203068

Manajemen Keuangan

Dosen : Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.
Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menguasai konsep dasar manajemen keuangan dan manajemen keuangan syariah.
2. Mampu menguasai dan memanfaatkan IPTEKS dalam bidang manajemen keuangan untuk menganalisis laporan keuangan, penilaian obligasi, sukuk, dan saham, dan biaya modal
3. Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data keuangan
4. Mampu memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli, tangguh dan bertanggung jawab dalam kegiatan pembelajaran manajemen keuangan

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini mengkaji konsep dasar pengelolaan keuangan perusahaan terkait dengan analisis laporan keuangan, lingkungan keuangan, analisis nilai waktu dari uang, model penilaian obligasi dan saham, analisis biaya modal, teknik penganggaran modal, penganggaran modal, dan analisis arus kas proyek. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah Simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran sebagai analis keuangan dengan menghitung keuangan perusahaan riil.

Referensi

- Brigham, Eugene F. and Joel F. Houston. 2012. Fundamentals of Financial Management. Thomsom Learning Inc
- I Made Sudana. 2009. Manajemen Keuangan: Teori dan Praktik . Surabaya: Airlangga University Press
- I Made Sudana. 2015. Manajemen Keuangan: Teori dan Praktik. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Ross, Stephen A., Randolph W Westerfield, dkk. 2015. Pengantar Keuagan Perusahaan. Jakarta Salemba Empat
- Van Horne, James C., John M. Wachowicz Jr. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Edisi 13 Buku 1 Jakarta : Salemba Empat
- Van Horne, James C., John M. Wachowicz Jr. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Edisi 13 Buku 2 Jakarta : Salemba Empat
- Najmudin. 2011. Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syariyyah Modern. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Muhammad. 2016. Manajemen Keuangan Syariah: Analisis Fiqh dan Keuangan. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

6020202032

Manajemen Pemasaran

Dosen : Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memahami pengetahuan serta program-program pemasaran modern yang sesuai dengan pemasaran abad 21.
2. Mampu menguasai konsep-konsep dan teori-teori serta mampu mengambil keputusan yang terkait dengan pengelolaan portofolio pelanggan dan menerapkan pemasaran holistik untuk meningkatkan kemampuan entrepreneurial leadership.
3. Mampu memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran manajemen pemasaran.

Deskripsi Matakuliah

Pemasaran saat ini mengharuskan perusahaan mengubah mekanisme dari mengelola portofolio produk menjadi mengelola portofolio pelanggan. Perusahaan akan mengumpulkan database tentang pelanggan perorangan sehingga perusahaan dapat lebih memahami pelanggan dan memberikan penawaran serta pesan secara pribadi. Perusahaan maupun pemasar perlu menjalankan pemasaran holistik, dimana pengembangan, perancangan, dan implementasi program, proses, dan kegiatan pemasaran yang melihat keluasan dan kesalingtergantungan lingkungan pemasaran saat ini melalui dimensi kunci pemasaran holistik, yaitu: Pemasaran Internal, Pemasaran Terintegrasi, Pemasaran

Hubungan, dan Pemasaran Kinerja. Melalui pembelajaran matakuliah Manajemen Pemasaran, mahasiswa akan memperoleh wawasan tentang program-program pemasaran modern yang sesuai dengan abad 21 serta mempraktikkannya sebagai bentuk pemahaman tentang Ilmu Marketing.

Referensi

- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga belas. Erlangga
Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2013. Marketing Mangemen 14e Horizon Edition. Essex: Pearsor Education Limited
Joseph P. Cannon, Ph.D, William D. Perreault, Jr., Ph.D, E. Jerome McCrthy, Ph.D. 2008. Pemasarar Dasar Pendekatan Manajerial Global, Edisi Keenam belas,. Salemba Empat, Jakarta

6020202076

Praktek Kewirausahaan

Dosen : Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.
Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memiliki karakter cerdas, mandiri, jujur, kreatif, kerjasama, tangguh, hemat, dan peduli di dalam kegiatan praktikwirausaha.
2. Mampu mengembangkan strategi bisnis yang sesuai dengan bidang usaha yang dipilih.
3. Mampu menerapkan praktik bisnis plan dengan memanfaatkan Teknologi Informasi dalam bidang praktik kewirausahaan.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini berisi tentang konsep dan menerapkan bisnis plan yang telah dibuat dengan mengacu pada konsep Strategi Memulai Usaha, Salesmanship, Pengukuran Kinerja Bisnis, dan Rencana Bisnis. Metode pembelajaran yang digunakan dalam matakuliah praktik kewirausahaan adalah diskusi, penugasan, pembelajaran langsung, simulasi, pemebelajaran kooperatif, group investigation, belajar bekerja terpadu (Co-op), dan praktik kewirausahaan.

Referensi

- Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya
Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya
Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of TheBalance Scorecard. Working Paper. Harvarc Business School. Harvard University :10-0744.
David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat
Robinson & Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat
Cravens, David W. & Nigel F. Percy. 2006. Strategic Marketing, 8th edition. McGraw-Hill.

6020203002

Akuntansi Syariah

Dosen : Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan IPTEKS pada bidang Akuntansi Syariah dalam pembelajaran sebagai sumber dan media pembelajarannya serta memanfaatkannya untuk mendukung pelaksanaan pembelajaran.
2. Mampu mendeskripsikan konsep dasar dan teori akuntansi syariah, siklus akuntansi syariah, mengidentifikasi berbagai bentuk lembaga keuangan Syariah beserta transaksi dan regulasi yang mengaturnya; serta memahami perkembangan akuntansi syariah.
3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.
4. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas mengenai pokok-pokok pemikiran dan aplikasi dalam akuntansi syariah. Pembahasan mata kuliah ini diawali dengan uraian tentang standar akuntansi keuangan yang dijadikan sebagai acuan dalam praktek akuntansi syariah. Pembahasan akan lebih luas dan mendalam dalam kajian yang berhubungan dengan aplikasinya dalam dunia perbankan syariah. Selanjutnya akan dipaparkan instrument dan jasa-jasa yang tersedia di perbankan syariah yang menggunakan prinsip

akuntansi seperti wakalah, kafalah, dan lain-lain. Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa dapat mengetahui dan memahami konsep-konsep akuntansi syariah dan jasa-jasa perbankan syariah

Referensi

Akuntansi Syariah di Indonesia, Sri Nurhayati dan Wasilah, 2009 (SW)
PSAK 101-108 (KDPPLKS, Penyajian LK Syariah, Akt. Murabahah, Akt. Salam, Akt. Istishna, Akt. Mudharabah, Akt. Musyarakah, Akt. Ijarah, Takaful).
ED PSAK 108-111
Accounting, Auditing and Governance Standards for Islamic Financial Institutions. 2000. AAOIFI
Yusuf Qardhawi, 2003. Hukum Zakat. Bandung: Mizan Direktorat Pemberdayaan Wakaf. Fiqih Wakaf Departemen Agama. Jakarta: 2006.(W)
Antonio, Syaifi. 2001. Bank Syariah; Dari Teori ke Praktik. Jakarta; Gema Insani Press.(A)
Muhammad. 2005. Pengantar Akuntansi Syariah. Jakarta; Salemba Empat.(M)
Triyuwono, Iwan. 2006. Perspektif, Metodologi, dan Teori Akuntansi Syariah. Jakarta: Raja Grafindo Persada.(T)

6020203013

Ekonometri

Dosen : Hendry Cahyono, S.E., M.E.
Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan IPTEKS dalam bidang ekonometrika serta mengaplikasikannya melalui *software*.
2. Menguasai konsep teoritis bidang ekonometrika serta mengolah data dalam model regresi linier dan model regresi panel.
3. Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi data serta memberikan petunjuk dalam memilih alternatif solusi.
4. Bertanggungjawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi dan data baik secara lisan dan tulisan

Deskripsi Matakuliah

Mendeskrripsikan dan menganalisis tentang pengertian ekonometrika; korelasi dan regresi; regresi linier sederhana; regresi linier berganda; penyimpangan asumsi model klasik; regresi dengan variabel bebas dummy; serta model regresi panel. Pembelajaran dilakukan dengan menerapkan pendekatan langsung, kooperatif, serta praktikum.

Referensi

Andren, Thomas. 2007. *Econometrics*. melalui www.Bookboon.com.
Enders, Walter. 1995. *Applied Economics Time Series*. New York: John Wiley & Sons Inc.
Greene, William. 2008. *Econometrics Analysis 6th ed*. New Jersey : Pearson.
Gujarati Damodar. 2000. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
Hansen, Bruce E. 2007. *Econometrics*. Wisconsin: University of Wisconsin.
Imamudin Yuliadi. 2009. *Ekonometrika Terapan*. Yogyakarta: Unit Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UPFE-UMY).
Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan. 2001. *Basic Econometrics and Manual Guide for TSP* Yogyakarta. IESP UPN Veteran.
Mudrajad Kuncoro. 2004. *Metode Kuantitatif. Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta AMP YKPN.
Ajjah, Shochrul R.dkk. 2011. *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

6020202069

Industri Halal

Dosen : Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.
Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.
Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memahami konsep industri halal
2. Mahasiswa dapat mengidentifikasi industri halal
3. Mahasiswa dapat mengkaji perkembangan industri halal

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah yg memberikan pengetahuan dan pengalaman tentang industri halal, mulai dari proses

produksi, distribusi, sistem jaminan halal, sampai pengkajian tentang pemasaran syariah. Disamping itu, di dalamnya juga dikaji perkembangan dan potensi pasar halal baik skala nasional maupun internasional. Pendekatan: kontekstual dan model pembelajaran kooperatif. Metode: ceramah, diskusi, tanya jawab dan pemberian tugas

6020202024

Keuangan Publik Islam

Dosen : Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.
Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mengaplikasikan bidang keahlian ekonomi Islam dalam rangka memecahkan
2. Mengaplikasikan teknologi informasi dalam memecahkan berbagai masalah yang berkaitan dengan ekonomi Islam
3. Menguasai konsep teoritis dan keterampilan secara umum dalam bidang ekonomi Islam dan konsep teoritis dan keterampilan bagian khusus seperti keuangan publik Islam, yang dikuasai secara mendalam sebagai upaya menyelesaikan masalah prosedural maupun keilmuan.
4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidangekonomi Islam, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
5. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang, Masalah dan Sasaran Ekonomi dalam Islam, Ruang Lingkup Ekonomi Islam, Keuangan Publik dalam Ekonomi Islam, Keuangan publik & fungsi negara dalam Islam, Peran dan fungsi private, public dan social sector, Instrumen Fiskal: wajib & sukarela, Zakat sebagai instrumen

Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah Contextual Teaching and Learning (CTL), yaitu pembelajaran/pengajaran kontekstual yang holistik dan bertujuan membantu mahasiswa untuk memahami makna materi pelajaran yang dipelajarinya dengan mengkaitkan materi tersebut dengan konteks kehidupan mereka sehari-hari (konteks pribadi, sosial dan kultural). Selain itu, dalam rangka meningkatkan kemampuan akademik mahasiswa digunakan juga metode debat.

Referensi

- Ali Sakti. 2007. Analisis Teoritis Ekonomi Islam: Jawaban atas Kekacauan Ekonomi Modern. Aqsa Publishing.
- Abidin Ahmad Salama. 1995. Fiscal Policy of An Islamic State, Readings in Public Finance in Islam (Edited by Mahamoud A. Gulaid & Mohamed Aden Abdullah). Islamic Research and Training Institute (IRTI) & Islamic Development Bank (IDB). Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia.
- F.R. Faridi, "A Theory of Fiscal Policy in An Islamic State," Readings in Public Finance in Islam, Islamic Research and Training Institute (IRTI) - Islamic Development Bank (IDB).
- Hafas Furqani, Institusi Hisbah: Studi Model Pengawasan Pasar Dalam Sistem Ekonomi Islam, Skripsi S1, jurusan Muamalat (Ekonomi Islam), Fakultas Syariah UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2002 M/1423 H.
- Hasanuzzaman, Economic Functions of An Islamic State (The Early Experience), The Islamic Foundation, Leicester UK, 1991.
- M.A. Sabzwari, "Sistem Ekonomi dan Fiskal Pada Masa Khulafaur Rasyidin," Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam, (Editor: Adiwarmar Karim, SE, MA), The International Institute of Islamic Thought Indonesia (IIIT), 2002.
- Muhammad Akram Khan, The Role of Government in the Economy, The American Journal of Islamic Social Sciences, Vol. 14, No. 2, 1997.
- Monzer Kahf, "The Performance of the institution of Zakah in Theory and Practice," The International Conference on Islamic Economics Towards the 21st Century, Kuala Lumpur Malaysia, April, 1999.
- Muhammad Nejatullah Siddiqi, Role of The State In The Economy: An Islamic Perspective, The Islamic Foundation, United Kingdom, 1996.
- Quthb Ibrahim Muhammad, Kebijakan-Kebijakan Ekonomi Umar Bin Khattab, Azzam, Jakarta, 2003.

6020202034

Manajemen Zakat

Dosen : Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.
Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu mengenal, memahami, dan mendalami konsep-konsep mengenai manajemen zakat secara komprehensif dengan memanfaatkan perkembangan IPTEK.
2. Mahasiswa memiliki cara pandang dan dapat mengaplikasikannya dalam kehidupan sebagai pribadi dan bagian dari masyarakat.
3. Mahasiswa mampu mengelola manajemen lembaga Zakat mulai dari penghimpunan hingga pendistribusian
4. Mahasiswa mampu memberikan pemahaman serta meningkatkan partisipasi dan kesadaran masyarakat dalam membayar zakat.
5. Mampu memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan penjelasan yang komprehensif mengenai zakat yang selama ini menjadi salah satu rukun Islam yang kelima. Kajian tentang zakat, memang akan terus bergulir seiring dengan peningkatan sumber daya manusia yang semakin berkualitas, sehingga jenis harta yang dihasilkan bervariasi, misalnya dengan adanya beberapa profesi yang bisa menghasilkan harta dengan cepat. Guna mendapatkan social justice, kuliah manajemen zakat ini juga menghadirkan sistem distribusi serta manajemen badan zakat yang accountable dan dapat dipertanggungjawabkan.

Referensi

Abdullah Zaky al Kaf. 2002. *Ekonomi Dalam Perspektif Islam*. Bandung: Pustaka Setia
 Didin Hafiduddin. 2012. *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani Pers.
 M. Arief Mufraini. 2008. *Akuntansi dan Manajemen Zakat*. Jakarta: Kencana.
 Sofyan Safri Harahap. 2001. *Menuju Perumusan Teori Akuntansi Zakat*. Jakarta: Pustaka Quantum.
 Yusuf Qardhawi. 2000. *Fiqh Zakat (Dirasah Muqaranah li ahkamiha wa filsafatiha fi dhou alQur'’ dan as Sunah)*. Libanon: Muassah Risalah.

6020203045

Perbankan Syariah

Dosen : Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.
 Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu mengkaji issue strategis dan menguasai konsep dasar Perbankan Syariah
2. Mampu menganalisa perkembangan Perbankan Syariah beserta peluang dan tantangankedepan.
3. Mampu mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh dalam pembelajaran serta memanfaatkan IPTEKS melalui pendirian Perbankan Syariah untuk mewujudkan financial inclusion
4. Mampu memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalamkegiatan pembelajaran.
5. Mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiridan kelompok
6. Bertanggungjawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi dan data baik secaralisan dan tulisan

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang Perbankan Syariah. Pemahaman pada struktur Perbankan Syariah terutama yang terkait pada aspek perkembangan, konstruksi, restrukturisasi sistem keuangan syariah. Untuk dasar-dasar perbankan syariah akan bertumpu pada pemahaman yang terkait dengan sistem operasional (aransemen profit sharing), regulasi, kebijakan moneter dan perbankan. Dengan menggunakan pendekatan contextual learning (model simulasi) dan cooperative learning diharapkan mahasiswa mampu menguasai secara mendalam baik dalam teori dan praktik sehingga dapat mengaplikasikan pengetahuan tersebut dalam dunia kerja dan industri keuangan.

Referensi

Danupranata, Gita.2015. *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat
 Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
 Muhammad.2015. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta : Rajawali Pers
 Muhammad.2016. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
 Susilo,Edi. 2017. *Analisis Pembiayaan dan Risiko Perbankan Syariah*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar
 Susilo,Edi. 2017. *Praktikum Analisis Pembiayaan dan Risiko Perbankan Syariah*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar
 Antonio, MuhammadSyafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta:Gema Insani
 Karim, Adiwarmarman A.2010. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Depok:Rajagrafindo Persada
 Sjahdeini, Sutan Remy. 2014. *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek*

Hukumnya. Jakarta: Kencana
Wahyudi, Imam; Dewi, Miranti Kartika; Rosmanita, Fenny; Prasetyo, Muhammad Budi; Putri, Niken Iwan
Surya; Haidir, Banu. 2010. Manajemen Risiko Bank Islam. Jakarta: Salemba Empat
Riyadi, Selamet. 2006. Banking Assets And Liability Management. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas
Ekonomi Universitas Indonesia
Kamal Khir, Lokesh Gupta, Bala Shanmugam. 2008. Islamic Banking: A Practical Perspective. Petaling
Jaya: Pearson Malaysia

6020203049 Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam

Dosen : Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.
Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mengaplikasikan bidang keahlian ekonomi Islam dalam rangka memecahkan masalah
2. Mengaplikasikan teknologi informasi dalam memecahkan berbagai masalah yang berkaitan dengan ekonomi Islam
3. Menguasai konsep teoritis dan keterampilan secara umum dalam bidang ekonomi Islam dan konsep teoritis dan keterampilan bagian khusus seperti sejarah pemikiran ekonomi Islam, yang dikuasai secara mendalam sebagai upaya menyelesaikan masalah prosedural maupun keilmuan.
4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang ekonomi Islam, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
5. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai sejarah pemikiran ekonomi Islam. Mata kuliah ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan mengenai ekonomi Islam dan perilaku-perilaku yang diperbolehkan dalam ekonomi Islam. Selain itu, mata kuliah ini juga memberikan pengetahuan tentang bagaimana seharusnya sistem ekonomi Islam menempatkan diri di tengah perkembangan dunia saat ini serta aplikasi ekonomi Islam dalam kegiatan bisnis sehari-hari. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah *Contextual Teaching and Learning (CTL)*, yaitu pembelajaran/pengajaran kontekstual yang holistik dan bertujuan membantu mahasiswa untuk memahami makna materi pelajaran yang dipelajarinya dengan mengkaitkan materi tersebut dengan konteks kehidupan mereka sehari-hari (konteks pribadi, sosial dan kultural). Selain itu, dalam rangka meningkatkan kemampuan akademik mahasiswa digunakan juga metode debat.

Referensi

P3EI. 2008. Ekonomi Islam. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
Karim, AA. 2007. Ekonomi Mikro Islami. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
Karim, AA. 2007. Ekonomi Makro Islami. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
Islahi, Abdul Azim. 2004. Contribution of Muslim Scholar to Economic Thought and Analysis. Jeddah
Islamic Economics Research Centre King Abdul Aziz University
Karim, Adiwarman. 2002. Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam. Jakarta: IIT Indonesia
Chapra, M.U. 2000. The Future Economis: An Islamic Perspective. Ed Terjemahan. Jakarta: SEBI

6020202053 Studi Kelayakan Bisnis

Dosen : Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.
Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memahami konsep studi kelayakan bisnis.
2. Mampu menilai kelayakan suatu investasi ditinjau dari aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/operasional, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, dan aspek pendukung (hukum dan lingkungan) dengan iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh
3. Mampu menyusun laporan studi kelayakan sebagai dasar pertimbangan mengelola kegiatan entrepreneurial
4. Mampu bekerjasama serta memiliki karakter entrepreneur leadership dalam mengelola kegiatan usaha

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini memberikan pemahaman tentang bagaimana menilai kelayakan investasi yang dilakukan suatu organisasi memberikan manfaat atau tidak dengan menilai segi aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/operasi, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, aspek hukum, aspek

ekonomi dan sosial, dan analisis dampak lingkungan hidup (amdal). Metode pembelajaran yang digunakan adalah observasi lapangan ke mitra bisnis.

Referensi

- Purwohandoko, dkk. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Surabaya: UNIPRESS.
Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus*. Jakarta : Gramedia
Sucipto, Agus. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan I*. Malang : UIN Maliki Press
2011. *Studi Kelayakan Bisnis. Edisi I*. Andi Publisher.

6020203054

Tafsir & Hadist Ekonomi Islam

Dosen : Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI.
Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu memahami dan menguasai berbagai teknik/metode dalam melakukan interpretasi dan analisa terhadap informasi yang bersumber al-Qur'an dan Hadits ekonomi.
2. Mahasiswa mampu mempraktekkan berbagai teknik/metode dalam melakukan penafsiran dan pemahaman terhadap ayat al-Qur'an dan hadits ekonomi sebagai sumber utama dalam ekonomi Islam.
3. Mahasiswa mampu memiliki sikap dan karakter yang positif dalam aktifitas ekonominya, sesuai dengan ajaran ekonomi dalam al-Qur'an dan hadits.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas mengenai konsep ayat al-Qur'an dan hadits tentang ekonomi dan bisnis serta bentuk-bentuk implementasinya dalam kehidupan nyata. Implementasi substantifnya adalah 1) Cal-akhlq al-karmah. 1D. Pembahasan dalam mata kuliah ini berkisar tentang nilai, doktrin dan implementasi konsep-konsep al-Quran dan hadits tentang ekonomi dan bisnis dalam kehidupan pribadi, antar pribadi maupun sosial. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah *Contextual Teaching and Learning (CTL)*, yaitu pembelajaran/pengajaran kontekstual yang holistik dan bertujuan membantu mahasiswa untuk memahami makna materi pelajaran yang dipelajarinya dengan mengkaitkan materi tersebut dengan konteks kehidupan mereka sehari-hari (konteks pribadi, sosial dan kultural). Selain itu, dalam rangka meningkatkan kemampuan akademik mahasiswa digunakan juga metode debat.

Referensi

1. Al-Maraghi, *Tafsir al-Maraghi*, Beirut : Dar al-Fikr
2. Al-Zuhaily, Wahbah, *Tafsir al-Munir fi al-Aqidah wa al-Syari'ah*, Beirut : Dar al-Fikr
3. Diana, Ifi Nur, *Hadits-Hadits Ekonomi*, Malang : UIN Malang Press, 2008
4. Ibnu Katsir, *Tafsir Ibnu Katsir*, Beirut : Dar al-Fikr
5. Nawawi, Imam, *Riyadhus Sholihin*, Beirut : Dar al-Fikr
6. Shihab, M. Quraish, *Membumikan al-Quran*, Bandung: Mizan, 2002.
7. Shihab, M. Quraish, *Tafsir al-Mishbah*, Jakarta: Lentera Hati, 2002.
8. Shihab, M. Quraish, *Wawasan al-Quran*, Bandung: Mizan, 2001
9. Shan 19ani, Imam, *Subul al-Salam*, Beirut : Dar al-Fikr
10. Suma, Muhammad Amin, *Tafsir Ayat Ekonomi*, Jakarta : Amzah, 2013

6020202004

Akuntansi Zakat

Dosen : Rachma Indrarini, S.El., M.SEI.
Ach. Yasin, S.Pd., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu mengaplikasikan bidang keahlian dan memanfaatkan IPTEKS dalam pembelajaran akuntansi zakat sebagai sumber dan media pembelajarannya serta memanfaatkannya untuk mendukung pelaksanaan pembelajaran
2. Menguasai dan memahami konsep teoritis akuntansi zakat, tujuan akuntansi zakat, prinsip-prinsip akuntansi zakat, jenis laporan keuangan lembaga pengelola zakat.
3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
4. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.

Deskripsi Matakuliah

Membahas tentang pengertian akuntansi zakat, tujuan akuntansi zakat, prinsip-prinsip akuntansi zakat, jenis laporan keuangan lembaga pengelola zakat. Pendekatan: kontekstual, model pembelajaran kooperatif; Metode: ceramah, diskusi, tanya jawab, pemberian tugas

Referensi

Akuntansi Zakat Kontemporer. Mursyidi. Remaja Rosdakarya. 2003
Arsitektur Zakat Indonesia. Nur Aflah. 2009. Forum Zakat
Pedoman Akuntansi Organisasi Pengelola Zakat. Forum Zakat
Ach. Yasin, dkk. 2019. Akuntansi dan Manajemen Zakat

6020202005

Aplikasi Komputer

Dosen : Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.
Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.
Jaka Nugraha, S.AB., M.AB, MBA.
Ach. Yasin, S.Pd., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan perangkat keras computer
2. Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan perangkat lunak komputer
3. Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan operasi MS Office, Eviews, SPSS,

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini berisi tentang analisis informasi dan data meliputi perangkat keras computer; perangkat lunak komputer; operasi MS Office, Eviews, SPSS

Referensi

Kusrianto, Adi. 2014. Menampilkan dan Mengolah Data Excel dengan Formula dan Fungsi . Jakarta: P1 Elex MediaKomputindo
Sofyan Yamin dan Heri Kurniawan. 2009. SPSS Complete Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS. Salemba Empat
IHS Global Inc. 2014, EViews 8.1 User's Guide I, IHS Global Inc.w eb: www.eviews.com

6020202072

Bisnis Internasional

Dosen : Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.
Jaka Nugraha, S.AB., M.AB, MBA.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menjelaskan pentingnya memahami bisnis internasional dan pasar dunia.
2. Mampu memahami lingkup dan lingkungan perdagangan internasional.
3. Mampu menjelaskan sistem pengelolaan operasi dan bisnis internasional.
4. Mampu memiliki karakter cerdas dan mandiri di dalam memberi solusi kasus bisnis internasional.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini berisi tentang konsep bisnis internasional dan perkembangan pasar dunia, syarat, sistem dan metode yang dilakukan dalam perdagangan internasional, lingkup dan lingkungan perdagangan internasional, sistem pengelolaan bisnis internasional, sistem pengelolaan operasi bisnis internasional serta penggunaan alat pembayaran yang dilakukan dalam menyelesaikan perdagangan antar negara. Metode pembelajaran yang digunakan adalah memadukan antara metode ceramah, diskusi kelompok, dan tanya jawab pada setiap kali pertemuan per pokok bahasan.

Referensi

Griffin W., Pustay, Michael W. 2015. *Bisnis Internasional. Edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat.
Hill, Charles W.L. 2007. *International Business. Sixth Edition*. McGraw Hill. New York
Ball, Donald A. dkk, 2005. *Bisnis Internasional, Buku 1 dan 2 Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
Rudy, May. 2002. *Bisnis Internasional*. Bandung: Refika.

6020202015

Ekonomi Internasional

Dosen : Hendry Cahyono, S.E., M.E.
Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan IPTEK untuk menelusuri fenomena dan organisasi perdagangan antar negara
2. Menguasai teori ekonomi internasional mencakup perdagangan internasional, perubahan kurs, neraca perdagangan internasional, *term of trade*, pembayaran luar negeri, organisasi ekonomi/ perdagangan internasional, kebijaksanaan perdagangan internasional.
3. Membuat keputusan dan memberikan solusi pemecahan permasalahan ekonomi antar negara
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dan gendalam pembelajaran diri

Deskripsi Matakuliah

Membahas teori ekonomi internasional mencakup perdagangan internasional, perubahan kurs, neraca perdagangan internasional, *term of trade*, pembayaran luar negeri, organisasi ekonomi/ perdagangan internasional, kebijaksanaan perdagangan internasional. Perkuliahan dilakukan dengan menggunakan sistem studi kasus, diskusi dan presentasi

Referensi

- Nopirin. 1999. *Ekonomi Internasional*. Yogyakarta:BPFE
- Sobri. 2001. *Ekonomi Internasional Teori, masalah dan kebijaksanaannya*. Yogyakarta: BPFE
- Hady, Hamdy. 2001. *Ekonomi Internasional, teori dan kebijakan perdagangan internasional*. Jakarta:Ghalia Indonesia.
- Prabowo, Diby. 2004. *Afta suatu pengantar*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UGM.
- Rudy, May. 2002. *Bisnis Internasional*. Bandung: refika
- Boediono. 1992. *Ekonomi Internasional*. Yogyakarta:BPFE
- Slavatore, Dominick. 1990. *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Tambunan, Tulus. 2000. *Perdagangan Internasional dan neraca perdagangan*. Jakarta: LP3ES

6020203029

Lembaga Keuangan Syariah Non Bank

Dosen : Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.
Ahmad Ajib Ridwan, S.Pd., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu mengkaji issue strategis dan menguasai konsep dasar Lembaga Keuangan Syariah Non Bank.
2. Mampu menganalisa perkembangan Lembaga Keuangan Syariah Non Bank beserta peluang dan tantangan kedepan.
3. Mampu mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh serta memanfaatkan IPTEKS melalui pendirian Lembaga Keuangan Syariah untuk memenuhi kebutuhan masyarakat financial inklusif.
4. Mampu memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran.

Deskripsi Matakuliah

Mata Kuliah ini mengkaji dan memberikan pemahaman secara mendalam tentang konsep dasar landasan fundamental lembaga keuangan syariah non bank dan karakteristik dasar dari instrument dan institusi keuangan Islam non bank. Mata kuliah ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai perbedaan dasar Lembaga Keuangan Syariah Non Bank dan Lembaga Keuangan Konvensional Non Bank dari aspek akad, Produk, dan Manajemen. Adapun bahan kajian meliputi BPRS, BMT, Takaful, Rahn, Pasar Modal Syariah, Reksadana syariah, Obligasi Syariah, Lembaga ZISWAF dan Sukuk.

Referensi

1. Abdurrahman, Hafidh, 2005, *Mauqif al-shari'ah al-Islamiah min al-Bunuk*, Kairo : Dar al-Salam 2 Abod, Sheikh Ghazali Sheikh, 1992, *An Introduction to Islamic Finance*, Kuala Lumpur : Quil Publisher 3. Antonio, Muhammad Syafi'i, 2001, *Bank Syari'ah; Dari Teori ke Praktek*, Jakarta Gema Insani 4. Edwin, Mustafa, dkk, 2006, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta Kencana 5. Hamidi, M. Luthfi, 2003, *Jejak-Jejak Ekonomi Syari'ah*, Jakarta : Senayan Abad Publishing 1. IImi, Makhalul, 2002, *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syari'ah* Yogyakarta : UII Press
2. Kara, Muslimin H., 2005, *Bank Syari'ah di Indonesia ; Analisis Kebijakan Pemerintah Indonesia terhadap perbankan Syari'ah*, Yogyakarta : UII Press
3. Lubis, Suhrawardi K., 2000, *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta : Sinar Grafika
4. Mannan, Abdul, 1997, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta : Dana Bhakti Wakaf
5. Marzuq, Luqman Muhamad, al-Bunuk al-Islamiah, Arab Saudi : al-Ma'had liibuhuth wa al-tadrib
6. Muhammad (ed), 2002, *Bank Syari'ah ; Analisis Kekuatan, Peluang, Kelemahan dan Ancaman* Yogyakarta : Ekonosia
7. Muhammad, 2000, *Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*, Yogyakarta : UII Press
8. Sholahudin, M., 2006, *Lembaga Ekonomi dan Keuangan Islam*, Surakarta : Muhammadiyah University Press

9. Sudarsono, Heri, 2003, Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah; Deskripsi dan ilustrasi, Yogyakarta Ekonosia
10. Sumitro, Warkum, 2002, Asas-Asas Perbankan Islam Dan Lembaga-Lembaga Terkait, Jakarta : Raja Grafindo Persada
11. Sura'i, Abu, 1993, Bunga Bank Dalam Islam, Surabaya : al-Ikhlash
12. Syafi'i, Rachmat, 2004, Fiqih Muamalah, Bandung : Pustaka Setia
13. Tan, Ingrid, 2009, Bisnis dan Investasi Sistem Syari'ah, Yogyakarta : Universitas Atma Jaya

6020202070

Manajemen Resiko

Dosen : Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.
Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep risiko dan manajemen risiko
2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi, mengukur, dan mengendalikan risiko yang dihadapi lembaga keuangan syariah

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang cara mengelola risiko bisnis, khususnya lembaga keuangan, dalam perspektif syari'ah. Mata kuliah ini membahas bagaimana cara mengidentifikasi, mengevaluasi, mengukur dan mengendalikan risiko, serta bagaimana cara mengelola risiko-risiko tersebut.

Referensi

Tariqullah Khan & Habib Ahmed, *Risk Management*, Islamic Research and Training Institute (IRTI) Islamic Development Bank, Jeddah, 2001 (TH)
Mamduh M. Hanafi, *Manajemen Risiko*, UPP STIM YKPN, Yogyakarta, 2006 (MM)
Emmet J. Vaughan, *Risk Management*, John Wiley & Sons Inc., New York, 1997 (EV)

6020202071

Manajemen Strategik Syariah

Dosen : Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.
Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan IPTEKS dalam menganalisis manajemen strategi perusahaan
2. Menguasai konsep dasar manajemen strategi secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah secara procedural
3. Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan alternatif solusi
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dengan menerapkan pembelajaran yang relevan dengan kompetensi dan karakteristik mahasiswa

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang proses manajemen strategik secara umum dan yang didasarkan pada syariah, untuk nantinya dapat bermanfaat bagi mahasiswa apabila telah bekerja dan menjadi seorang manajer. Mata kuliah ini akan membahas tentang visi dan misi yang didasari kaidah dan syariah dari suatu organisasi, analisis terhadap lingkungan, baik lingkungan eksternal maupun lingkungan internal organisasi, beberapa alternatif strategi baik di tingkat korporat maupun tingkat unit bisnis dan tingkat fungsional. Manajer dalam menjalankan fungsinya akan berkaitan dengan perencanaan dan pengendalian, baik yang bersifat operasional maupun yang bersifat strategik. Oleh karena itu perlu mempunyai bekal pengetahuan tentang perencanaan dan pengendalian tentang aktifitas (bisnis) yang akan dilakukan berdasarkan syariah.

Referensi

1. Fred R. David, *Strategic Management*, 9th ed. Internat. Ed., Prentice Hall, 2003.
2. Hafidhudin, Didin, *Pengantar Manajemen Islam*, Gema Insani Press, 2001
3. Hafidhudin, Didin, *Manajemen Syari'ah dalam Praktek*. Gema Insani Press, 2003
4. Boseman, Phatak, *Strategic Management:.....* 1997.
5. Yusanto, Ismail . dan Karebet Wira Kusuma, *Pengantar Manajemen Syari'ah*, Penerbit Al-Bayan 2000

6020203036

Metodologi Penelitian

Dosen : Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.
Dr. Waspodo Tjipto Subroto, M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajardan media pembelajaran berbantuan Teknologi Informasi dan Komputer (TIK) untukmendukung pelaksanaan pembelajaran Metodologi Penelitian melalui penelusuranartikel ilmiah bereputasi.
2. Menguasai berbagai teoriyang berkaitan dengan metodologi penelitian dan mampu melakukan sintesis dariberbagai penelitian terdahulu dan menuangkannya dalam suatu gagasan baik melalui pertanyaan penelitian maupunrumusan masalah dalam pembelajaran.
3. Membuat cetak birupenelitian sesuai kaidah ilmiah untuk menyelesaikan permasalahan/pertanyaanpenelitian yang telah dibangun melalui teknik analisis yang tepat.
4. Bertanggung jawab terhadapkinerja pembelajaran diri, melakukan diskusi yang relevan dengan dengan rekan,serta mampu mempertahankan hasil keputusan yang telah ditetapkan melalui teknikanalisis yang relevan sesuai dengan metode ilmiah.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana mengkonstruksikan konsepdasar penelitian, masalah, variabel, kerangka teori, hipotesis, rancanganpenelitian, populasi, sampel, teknik sampling, teknik pengumpulan data, danteknik analisis data menurut pendekatan kuantitatif dan kualitatif gunapenyusunan proposal dan penelitian skripsi. Aplikasi pembelajarannya di kelasmelalui analisis contoh-contoh artikelpenelitian, diutamakan berskalainternasional dan bereputasi. Perkuliahan dilaksanakan dengan ceramah, diskusi,tugas presentasi, dan refleksi.

Referensi

- Cooper, Emory and PamelaS. Schindler, 2003, *Business ResearchMethods*, McGraw-Hill.
- Eisenhardt, Kathleen M., 1989, 1CBuilding Theories From Case StudyResearch 1D, *Academy o Management Review*, Vol. 14, 1989, pp. 532- 550.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Structural Equation Modeling dalamPenelitian Manajemen* Edisi 4, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Malhotra, Naresh K., 2007, *MarketingResearch: An Applied Orientation*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Miles, Matthew B. dan A. Michel Huberman, 2007, *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru*, Jakarta:UIP Press
- Moleong, Lexy J., 2000, *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi I, Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Nazir, M., 2005, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Pattilawa, Hamid, 2007, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, U., 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Siegel, Sidney, 1992, *Statistik Nonparametrik untuk Ilmu-ilmu Sosial*, Terjemahan ZanzawiSuyati dar Landung Simatupang. - Cet.5. - Jakarta : Gramedia.
- Singgih Santoso, 2009, *Panduan LengkapMenguasai SPSS 16 +CD*, Jakarta: Elex MediaKomputindo.
- Soeratno dan Arsyad, Lincoln. 1995. *Metodologi Penelitian Ekonomidan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMF YKPN.
- Sugiono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta: Bandung
- Wibisono, Dermawan. 2000. *Riset Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Yin, Robert K., 2000, *StudiKasus: Desain dan Metode*, Alih Bahasa: M. Djauzi Mudzakir Jakarta:Rajawali Press.

6020202060

Pasar Modal Syariah

Dosen : Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.
Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu mengkaji issuestrategis dan menguasai konsep dasar Pasar Modal Syariah

- sertamemanfaatkan IPTEKS dalam bidang Pasar Uang dan Modal Syariah
2. Mampu menganalisa perkembangan Pasar Modal Syariah beserta peluang dan tantangan kedepan.
 3. Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data pasar uang dan modal syariah
 4. Mampu memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh didalam kegiatan pembelajaran.
 5. Bertanggung jawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi dan data baik secara lisan dan tulisan

Deskripsi Matakuliah

Mata Kuliah ini membahas tentang reksadana syariah, sukuk/obligasi syariah, saham syariah, as sarf, bursa saham syariah, perusahaan islami. Dengan menggunakan pendekatan contextual learning model simulasi diharapkan mahasiswa mampu menguasai secara mendalam baik dalam teori dan praktik sehingga dapat mengaplikasikan pengetahuan tersebut dalam dunia kerja dan industri keuangan.

Referensi

1. Khaerul Umam, S. IP, M. Ag. 2013. Pasar Modal Syariah & Praktik Pasar Modal Syariah. Bandung Pustaka Setia
2. Adrian Sutedi, S. H, M. H. 2011. Pasar Modal Syariah. Jakarta : Sinar Grafika

6020202007

Aspek Hukum dan Regulasi Perbankan Syariah

Dosen : Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.
Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu mengaplikasikan bidang keahlian dan memanfaatkan IPTEKS dalam pembelajaran aspek hukum dan regulasi perbankan syariah sebagai sumber dan media pembelajarannya serta memanfaatkannya untuk mendukung pelaksanaan pembelajaran
2. Menguasai konsep teoritis system hukum perbankan nasional, prinsip-prinsip perjanjian Islam dalam produk perbankan syariah, implementasi prinsip kehati-hatian dalam perbankan syariah, penyelesaian sengketa perbankan syariah, lembaga arbitrase syariah nasional.
3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.
4. Mampu memiliki sikap cerdas, teliti, dan bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang bank syariah dalam sistem perbankan nasional, prinsip-prinsip perjanjian Islam dalam produk perbankan syariah, implementasi prinsip kehati-hatian dalam perbankan syariah, penyelesaian sengketa perbankan syariah, lembaga arbitrase syariah nasional. Pendekatan: kontekstual, model pembelajaran kooperatif; Metode: ceramah, diskusi, tanya jawab, pemberian tugas

Referensi

- Antonio, MS. 2015. Bank Syariah, Dari Teori Ke Praktik. Jakarta: Gema Insani.
- Sjahdeini, SR. 2014. Perbankan Syariah, Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya. Jakarta Kencana.
- Usman, Rachmadi. 2014. Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mardani. 2011. Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia. Bandung: Refika Aditama.
- Gemala Dewi. 2007. Aspek-aspek hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia Jakarta : Prenada Media
- Aunur Rohim Faqih. 2017. Bank Syariah, Kontrak Bisnis Syariah & Penyelesaian Sengketa d Pengadilan. Yogyakarta: FH UII Press
- Dewi Nurul Musjtari. 2012. Penyelesaian Sengketa dalam Praktik Perbankan Syariah. Yogyakarta Parama Publishing
- UU perbankan Nomor 21 Tahun 2008.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia

6020202078

Asuransi Syariah

Dosen : Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.
Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memahami konsep dasar asuransi dan asuransi syariah/takaful.
2. Mampu mengkaji berbagai pendapat ulama tentang asuransi.
3. Mampu mengkaji jenis-jenis dan produk asuransi syariah.
4. Mampu memahami mekanisme kerja asuransi syariah.
5. Mampu menjelaskan perbedaan asuransi konvensional dan asuransi syariah.
6. Mampu memahami konsep dan implementasi akad-akad muamalah dalam asuransi syariah.
7. Mampu mengkaji bagaimana sistem investasi dan sistem akuntansi dalam asuransi syariah.
8. Mampu memahami seleksi risiko dalam asuransi syariah.
9. Mampu memahami konsep re-takaful.
10. Mampu mengkaji problematika, tantangan dan prospek asuransi syariah di Indonesia

Deskripsi Matakuliah

Secara umum, materi yang dibahas meliputi: konsep dasar asuransi, konsep dasar asuransi syariah, jenis-jenis dan produk asuransi syariah, mekanisme kerja asuransi syariah, konsep dan implementasi akad-akad dalam asuransi syariah serta bagaimana konsep re-takaful. Dengan menyelesaikan mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu menerapkan teori, konsep, dalam praktik asuransi syariah khususnya di Indonesia.

Metode : Ceramah, Studi Lapangan, Diskusi/Presentasi

Referensi

- Syakir Sula. Muhammad 2004, Asuransi Syariah (life and general) Konsep dan Sistem Operasional Jakarta: Gema Insani Pers.
- Ichsan Hasan. Nurul 2014, Pengantar Asuransi Syariah, Jakarta: Gaung Persada Press Group.
- Edi. Agus dkk, 2009, Solusi Berasuransi Lebih Indah Dengan syariah, Bandung: Salamadani.
- Janwari. Yadi, 2005, Asuransi syariah, Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Ayub, Muhammad. 2009, Understanding Islamic Finance A-Z Keuangan Syariah, Jakarta: Gramadia.
- Anwar. Khoiril. 2007 Asuransi Syariah Halal dan Maslahah, Solo: Tiga Serangkai.
- Mazlan Zulkifli, Ahmad 2012, Amalan Asas Takaful Tahap permulaan untuk pengamal, Kuala Lumpur IBFIM dan Malaysian Takaful Association.

6020202073

Kepemimpinan

Dosen : Dr. H. Moch. Khoiril Anwar, S.Ag., MEI.
Ach. Yasin, S.Pd., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki gambaran secara umum mengenai Studi Kepemimpinan Islam
2. Setelah mengikuti kuliah Studi Kepemimpinan Islam, mahasiswa diharapkan dapat memahami, menjelaskan dan meneladani kepemimpinan Rasulullah dan Khulafa Rasyidiin dalam kehidupan sehari-harinya.
3. Mahasiswa dapat mendeskripsikan, membandingkan konsep, teori dan praktek kepemimpinan umumnya dengan konstruk kepemimpinan yang dilakukan Muhammad Rasulullah SAW, teladan sukses dalam kehidupan "uswah al hasanah".

Deskripsi Matakuliah

Kuliah ini merupakan eksplorasi mahasiswa dengan bimbingan dosen mengenai leadership, teladan kepemimpinan dari Muhammad Rasulullah SAW sebagai uswatun hasanah meliputi : (1) Self Development (2) Business (3) Family (4) Dakwah (5) Social and Politics (6) Education (7) Legal System (8) Military.

Kepemimpinan merupakan amanah, maka diperlukan tanggung jawab, pengorbanan, pelayanan, keteladanan berbuat dan kepelaporan bertindak, Imam dan khalifah adalah dua istilah yang digunakan al-Qur'an untuk menunjuk "pemimpin". Kata imam terambil dari kata amma ya'ummu yang berarti menuju, menumpu, dan meneladani, kata khalifah berakar dari kata khalafa yang pada mulanya berarti "di belakang" atau sebagai pengganti. Karena sebagai pengganti maka selalu berada di belakang, atau datang sesudah yang digantikannya (berada di belakang menggiring ke arah yang dituju menuju tujuan yang akan dicapai).

Referensi

1. Aunur Rohim Faqih. Kepemimpinan Islam. UII- Press
2. Nawawi, H., 2001. Kepemimpinan menurut Islam, Yogyakarta. Gajah Mada University Press.
3. Suwaidan, TM & Basyarahil, F.U. 2005. Sukses menjadi Pemimpin Islam. Jakarta: Maghfirah Pustaka

6020202026

Koperasi Syariah/BMT/KJKS/KJS

Dosen : Ahmad Ajib Ridwan, S.Pd., M.SEI.
Ach. Yasin, S.Pd., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menganalisa perkembangan KJKS beserta peluang dan tantangan kedepan.
2. Mampu mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh serta memanfaatkan IPTEKS melalui pendirian KJKS
3. Mampu mengambil keputusan serta membuat kebijakan strategis terhadap penyelesaian masalah dalam bidang KJKS
4. Mampu memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran.

Deskripsi Matakuliah

Mata Kuliah ini mengkaji dan memberikan pemahaman secara mendalam tentang konsep dasar Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS). Mata kuliah ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai perbedaan dasar KJKS dengan Koperasi dari aspek akad, Produk, dan Manajemen.

Ruang lingkup konsep entrepreneurship yang akan dibahas dan didiskusikan dalam mata kuliah ini meliputi teori dan praktek meliputi penyusunan AD dan ART KJKS, Organisasi Koperasi Pola Syariah, Penghimpunan dana/ Funding, Pembiayaan/ Financing Landing, Analisis Pembiayaan, Pembiayaan Bermasalah, Teknik Perhitungan Bagi Hasil Penghimpunan dan Pembiayaan, Produk dan Akad dalam Operasional KJKS, Penilaian Kesehatan KJKS.

Dengan menggunakan pendekatan contextual learning model simulasi diharapkan mahasiswa mampu menguasai secara mendalam baik teori dan praktik sehingga dapat mengaplikasikan dalam dunia kerja dan industri keuangan.

Referensi

- Edwin, Mustafa, dkk, 2006, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta : Kencana
Ilmi, Makhalul, 2002, *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syari'ah*, Yogyakarta : UII Press
Kara, Muslimin H., 2005, *Bank Syari'ah di Indonesia ; Analisis Kebijakan Pemerintah Indonesia terhadap perbankan Syari'ah*, Yogyakarta : UII Press
Lubis, Suhrawardi K., 2000, *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta : Sinar Grafika
Mannan, Abdul, 1997, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta : Dana Bhakti Wakaf
Marzuq, Luqman Muhammad, *al-Bunuk al-Islamiyah*, Arab Saudi : al-Ma'had lilbuhuth wa al-tadrib
Muhamad (ed), 2002, *Bank Syari'ah ; Analisis Kekuatan, Peluang, Kelemahan dan Ancaman*
Yogyakarta : Ekonosia
Muhammad, 2000, *Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*, Yogyakarta : UII Press
Sholahudin, M., 2006, *Lembaga Ekonomi dan Keuangan Islam*, Surakarta : Muhammadiyah University Press
Sudarsono, Heri, 2003, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah; Deskripsi dan ilustrasi*, Yogyakarta Ekonosia
Sumitro, Warkum, 2002, *Asas-Asas Perbankan Islam Dan Lembaga-Lembaga Terkait*, Jakarta : Rajagrafindo Persada
Sura'i, Abu, 1993, *Bunga Bank Dalam Islam*, Surabaya : al-Ikhlash
Syafi'i, Rachmat, 2004, *Fiqih Muamalah*, Bandung : Pustaka Setia
Tan, Ingrid, 2009, *Bisnis dan Investasi Sistem Syari'ah*, Yogyakarta : Universitas Atma Jaya

6020203027

Kuliah Kerja Nyata

Dosen : Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.
Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.
Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu berfikir dan bekerja interdisiplin atau lintas sektoral sehingga dapat melaksanakan program-program pengembangan dan pembangunan desa/kota.
2. Mampu menggunakan hasil pendidikannya bagi pembangunan dan pengembangan daerah pedesaan/kelurahan pada khususnya.
3. Mampu mengetahui kesulitan yang dihadapi oleh masyarakat dalam pembangunan serta konteks keseluruhan masalah pembangunan pengembangan daerah pedesaan, maupun masalah perkotaan.
4. Membina mahasiswa agar menjadi seorang inovator, motivator dan bertanggung jawab.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini merupakan wujud aplikasi dari Tri Dharma Perguruan tinggi yang mengandung unsur pendidikan, penelitian, dan pengabdian. Ketiga unsur tersebut dilaksanakan oleh perguruan tinggi saling berkaitan antara yang satu dengan lainnya. Hal ini mengingat kedudukan perguruan tinggi di

tengah-tengah masyarakat sebagai sentral dan merupakan bagian integral dari system pendidikan nasional.

Model KKN menggunakan model Tematik Posdaya yaitu Kuliah Kerja Nyata yang berorientasi pada Pos Pemberdayaan Keluarga (Posdaya). Program Tematik Posdaya meliputi 5 Pilar yang terdiri dari: (1). Pendidikan, (2). Kesehatan, (3). Ekonomi, (4). Lingkungan, (5). Seni Budaya dan Agama.

Referensi

UU. No. 20 Th. 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

PP. Nomor 30 Tahun 1990 tentang Pendidikan Tinggi.

Peraturan Presiden Republik Indonesia No.15 Tahun 2010 tentang percepatan penanggulangan kemiskinan.

Dirjen Dikti, Buku Pedoman Pelaksanaan Pengabdian pada Masyarakat Edisi IX Tahun 2010.

Susila, Wayan dkk, 2015. Pedoman KKN Unesa 2015. Surabaya : Unesa University Pres

Buku Pedoman Akademik Universitas Negeri Surabaya

6020203077

Praktek Kerja Lapangan

Dosen : Ach. Yasin, S.Pd., M.SEI.

Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.

Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.

Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.

Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI.

Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.

Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd.

Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.

Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.

Rachma Indrarini, S.El., M.SEI.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memiliki wawasan dunia kerja
2. Memiliki etos kerja terkait bidang yang relevan dengan akuntansi, keuangan dan perpajakan.
3. Memiliki keterampilan dan softskill yang diperlukan dalam dunia kerja
4. Mampu membuat laporan kegiatan sesuai pedoman PKL dan diseminarkan dihadapan dosen penguji

Deskripsi Matakuliah

PKL merupakan mata kuliah yang bertujuan memberikan wawasan dunia kerja bagi mahasiswa melalui kegiatan praktik di perusahaan secara langsung. Mahasiswa melakukan praktik kerja di perusahaan selama 1-2 bulan dengan bidang yang relevan dengan akuntansi, keuangan dan perpajakan. Proses pembimbingan dilakukan selama di tempat kerja oleh pembimbing dari perusahaan sedangkan tugas dosen pembimbing lebih pada fasilitator. Di akhir kegiatan, mahasiswa membuat laporan kegiatan sesuai pedoman PKL dan diseminarkan dihadapan dosen penguji.

Referensi

Pedoman Praktik Kerja Lapangan Fakultas Ekonomi. Tim Penyusun Unesa

6020203050

Seminar Ekonomi Syariah

Dosen : Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.

Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.

Hendry Cahyono, S.E., M.E.

Ach. Yasin, S.Pd., M.SEI.

Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.

Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.

Jaka Nugraha, S.AB., M.AB, MBA.

Rachma Indrarini, S.El., M.SEI.

Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.

Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd.

Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan TIK untuk memperoleh informasi/referensi terkait penelitian ekonomi Islam.
2. Mampu memahami dan menguasai cara penyusunan proposal skripsi dan penulisan skripsi serta

- laporan pelaksanaan kegiatan lain yang terkait dengan tugas maupun profesi di bidang Ekonomi Islam.
3. Mampu menyusun proposal skripsi dan penulisan skripsi serta laporan pelaksanaan kegiatan lain yang terkait dengan tugas maupun profesi di bidang Ekonomi Islam.
 4. Bertanggungjawab dalam penulisan karya ilmiah, seperti menghindari plagiasi dan mempunyai semangat tinggi dalam menyelesaikan tugas akhirnya.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membekali pada mahasiswa dalam hal kemampuan berfikir ilmiah (skeptis, analitis, kritis), mampu menelaah hasil karya ilmiah dan kasus - kasus terkini dalam dunia usaha yang terkait dengan bidang ekonomi dan keuangan Islam. Metode pembelajaran yang dilakukan dalam mata kuliah ini lebih banyak dengan cara pendampingan pada mahasiswa dalam hal penulisan karya ilmiah, metodologi penelitian dalam ekonomi Islam dan penyusunan proposal skripsi.

Referensi

Buku Pedoman Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya
 Hadi, Sutrisno, *Metodologi Riset*, Yogyakarta ; FE UI.
 Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya
 Muhajir, Noeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta : Rakesaraseh.
 Nasution, S. 1996, *Metode Penelitian Naturalistik – Kualitatif*, Bandung : Tarsito.
 Suprayogo, Imam dan Tobroni, *Metodologi Penelitian Sosial – Agama*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
 Surahmad, Winarno, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Balai Pustaka.

6020206051

Skripsi

Dosen : Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.
 Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.
 Hendry Cahyono, S.E., M.E.
 Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.
 Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu meakukan kegiatan kerja observasi atau dijalani, dikaitkan dengan studi kepustakaan;
2. Mahasiswa mampu menganalisis data dan/atau informasi dari penelitian lapangan dikaitkan studi kepustakaan

Deskripsi Matakuliah

Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seniMampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganyaMampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasiMampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukurMampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut diatas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi

Referensi

Buku Pedoman Skripsi Fakultas Ekonomi