

STRUKTUR KURIKULUM
Kurikulum Vokasi D3 Tata Busana

No	Mata Kuliah	Wajib/Pil	SKS	Semester						
				1	2	3	4	5	6	
Matakuliah Pengembangan Kepribadian Inti										
1	1000002001 Agama	WAJIB	2		2					
2	9440502201 Kewirausahaan	WAJIB	2					2		
3	1000002033 Pendidikan Kewarganegaraan	WAJIB	2		2					
Matakuliah Keilmuan dan Ketrampilan										
4	9440502212 Akuntansi ¹⁾	PILIHAN	2					2		
5	9440503014 Bahasa Inggris	WAJIB	3	3						
6	9440502231 Bahasa Inggris Profesi	WAJIB	2						2	
7	9440502220 Culture AND Global Issue	WAJIB	2			2				
8	9440503056 Desain Mode I	WAJIB	3	3						
9	9440504237 Desain Tekstil I	WAJIB	4	4						
10	9440503067 Draping I	WAJIB	3		3					
11	9440502228 Event Organiser	WAJIB	2					2		
12	9440503219 Fashion Business	WAJIB	3			3				
13	9440502208 Fashion Concept	WAJIB	2	2						
14	9440503229 Fashion Marketing & Branding	WAJIB	3						3	
15	9440502221 Garment & QC	WAJIB	2			2				
16	9440502230 Komunikasi dan Layanan Prima ¹⁾	PILIHAN	2				2			
17	9440502161 Pengetahuan Bahan Tekstil	WAJIB	2	2						
18	9440506177 Praktik Kerja Lapangan	WAJIB	6				6			
19	9440504205 Produksi Busana I	WAJIB	4	4						
20	9440504210 Produksi Busana II	WAJIB	4		4					
21	9440504216 Produksi Busana III	WAJIB	4			4				
22	9440504223 Produksi Busana IV	WAJIB	4				4			
23	9440504225 Produksi Busana V	WAJIB	4					4		
24	9440502209 Sejarah Busana I	WAJIB	2	2						
25	9440502215 Sejarah Busana II	WAJIB	2		2					
26	9440502227 Seminar	WAJIB	2					2		
27	9440504200 Tugas Akhir	WAJIB	4						4	
Matakuliah Perilaku Berkarya										
28	9440502030 Busana Anak ¹⁾	PILIHAN	2				2			
29	9440503226 Desain Mode IV	WAJIB	3					3		
Matakuliah Keahlian Berkarya										
30	9440503036 CAD	WAJIB	3			3				
31	9440502222 Desain Asesoris	WAJIB	2			2				
32	9440502240 Desain Kreatif ¹⁾	PILIHAN	3		3					
33	9440503058 Desain Mode II	WAJIB	3		3					
34	9440503217 Desain Mode III	WAJIB	3			3				
35	9440504238 Desain Tekstil II	WAJIB	4		4					
36	9440504239 Desain Tekstil III	WAJIB	4			4				
37	9440504066 Draping II	WAJIB	2				2			
			97	106	20	23	23	16	15	9

Alokasi SKS per semester

Semester 1 : 20
Semester 2 : 23
Semester 3 : 23
Semester 4 : 16
Semester 5 : 15
Semester 6 : 9
Jumlah : 106

Mata Kuliah Wajib : 97
Mata Kuliah Pilihan : 9

DESKRIPSI MATAKULIAH
PROGRAM STUDI D3 TATA BUSANA

9440503014 Bahasa Inggris

Dosen : Anis Trisusana, S.S., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menerapkan keahlian bahasa Inggris dan memanfaatkan TIK untuk (1) berkomunikasi dan (2) memahami teks lisan dan tulis dalam konteks-konteks keseharian dan umum terbatas.
2. Menguasai pengetahuan dasar ilmu bahasa Inggris untuk menunjang kemampuan (1) berkomunikasi dengan bahasa yang berterima dan (2) pemahaman teks.
3. Membuat keputusan dalam memilih bahasa yang tepat sesuai dengan kaidah penggunaan bahasa berterima sesuai dengan konteksnya. Memiliki tanggung jawab atas (1) penggunaan bahasa yang dipakai dan (2) tugas yang diberikan terkait penggunaan dan pemahaman bahasa.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini membekali mahasiswa pada keterampilan dan komponen bahasa pada level dasar (pre-intermediate). Matakuliah ini juga memperkenalkan tes terstandarisasi yang memuat latihan keterampilan membaca (reading skills), menyimak (listening comprehension) dan tata bahasa dan kosakata (structure and vocabulary) yang diarahkan untuk persiapan test bahasa inggris standar Internasional. Semua kegiatan perkuliahan akan disajikan dengan cara ceramah dan diskusi.

Referensi

- Sharpe, Pamela. J. 2003. How to prepare for the TOEFL. Barron's Educational Series
- Phillips, Deborah. 2004. Longman Preparation Course for the TOEFL Test: The Paper Test (Student Book with Answer Key and CD-ROM). Pearson Education. NY
- _____. 2012. Official Guide to the TOEFL Test With CD-ROM, 4th Edition (Official Guide to the Toefl Ibt). McGraw-Hill. USA.
- Phillips, Deborah. 2001. Longman Introductory Course for the TOEFL Test: iBT, 2nd ed. Pearson Education. NY
- Worcester, Adam, et al. 2008. Building Skill for the TOEFL iBT: Beginning. Compass Publishing.
- Cullen, Pauline, et al. 2014. The Official Cambridge Guide to IELTS Students Book With Answers with DVD-ROM. Oxford University Press.
- Parthare, Emma Parthare, Gary May, Peter. 2013. Headway Academic Skills IELTS Study Skills Edition: Level 1 Students Book. Oxford University Press.
- Lougheed, Lin. 2007. Longman Preparation Series for the TOEIC Test: Listening and Reading, 5th Edition. Pearson Education. NY
- Buku yang disusun oleh Tim Mata Kuliah Bahasa Inggris

9440503056 Desain Mode I

Dosen : Inty Nahari, S.Pd., M.Ds.
Indarti, S.Pd., M.Sn.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk melakukan perencanaan dalam pembuatan suatu karya seni/ desain dengan memanfaatkan sumber belajar dan TIK.
2. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang unsur-unsur desain dan prinsip-prinsip desain untuk merancang suatu karya seni yang berkaitan dengan mode
3. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk membuat karya seni, desain, dan menganalisis desain sesuai dengan karakter unsur dan prinsip desain.
4. Mahasiswa memiliki sikap bertanggung jawab dalam membuat karya seni atau desain dengan menerapkan unsur-unsur desain dan prinsip-prinsip desain.

Deskripsi Matakuliah

Melakukan pengkajian dan memberikan pemahaman tentang konsep dasar desain mode dan penguasaan ketrampilan menerapkan Unsur Desain yang meliputi garis (*line*), arah (*direction*), bentuk (*shape/form*), ukuran (*size*), tekstur (*texture*), nilai gelap terang (*value*) dan warna (*color*), serta Prinsip Desain yang meliputi prinsip kesatuan (*unity*), proporsi (*proportion*), keseimbangan (*balance*), pusat perhatian (*center of interest*), dan irama (*rhythm*) pada berbagai karya seni/desain yang berkaitan dengan bidang mode. Kegiatan pembelajaran disertai dengan menyusun makalah dan latihan membuat karya seni/ desain yang berkaitan dengan mode, baik secara kelompok maupun individu.

Referensi

- Sulasm Darmaprawira. 2002. Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya. Bandung: ITB.
- Bambang Irawan dan Pricilia Tamara. 2013. Dasar-Dasar Desain. Depok: Griya Kreasi.
- Sadjiman Ebdy Sanyoto. 2005. Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain (Nirmana). Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Atisah Sipahelut dan Petrussumadi. 1991. Dasar Desain. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

9440504237 Desain Tekstil I

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini merupakan teknik menghias kain dan busana menggunakan sulaman tangan. Pada pembahasan awal mempelajari konsep dasar pola ragam hias, ragam hias tradisional Indonesia, tusuk hias, serta penggolongan teknik sulaman berdasarkan jenis bahan dan teknik pembuatannya. Pembahasan secara mendalam meliputi pengertian, klasifikasi, ciri-cirinya, alat dan bahan serta langkah pembuatannya tusuk hias dan sulaman. Strategi yang diterapkan pembelajarannya berupa diskusi, demonstrasi dan pembuatan tugas dalam bentuk fragmen dan benda sebenarnya

Referensi

Anas, Biranul. 2006 . *Ikatan Silang Budaya* . Jakarta: KPG
Hartung, Rolf.2006, *More Creative Textile Design* . New York: Van Nostrand Reinhold Company.
Jafar, Rosita. 2006, *101 Teknik Kreatif Sulam Benang*, PT Transmedia, Tangerang.
Nurjanah, Iilis. 2011, *Aneka Kreasi Sulaman Bayangan*, PT Buku Kita, Bandung
Puspitawati, wahyu. 2012, *Teknik Dasar Sulam Pita untuk Pemula*, Kawan Pustaka.
Reader's Digest .1981. *Complete Guide to Needlework* , Readers Digest Association, Incorporated, the.
Skoeser, Mary. 1995. *International Tekstil Design* . New York: John Wiley & Sonis, Inc

9440502208 FASHION CONCEPT

Dosen : Dra. Ratna Suhartini, M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mengetahui dan aplikasi keterampilan berfikir historical yang memungkinkan mahasiswa untuk mengevaluasi bukti, menginterpretasi historical record, dan membangun historical argumentasi dan perspektif.
2. Mahasiswa menyadari dan mampu mengapresiasi beberapa sumber bukti pengetahuan sejarah termasuk dokumen tertulis, literature, artefak, seni, gambar dan film.
3. Mahasiswa menemukan garis besar sejarah fesyen di abad 20 dan mampu memahami peristilahan pada fasyen style dan desainer.
4. Mengidentifikasi, berfikir kritis dan keterampilan presentasi dalam menyoroti factor social, ekonomi, politik, teknologi, dan perkembangan budaya yang telah mempengaruhi industry fesyen mulai abad 20.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini memberikan pemahaman tentang industry fashion dan gaya pakaian yang terjadi pada abad 20 sampai saat ini. Terdapat penekanan khusus pada fesyen sebagai system dari desain dan produksi, perubahan fesyen, perdagangan, pertemuan perubahan fesyen dan tren dalam seni, social dan budaya. Mengeksplorasi fesyen desainer dan pergerakan fesyen mulai pada abad 20. Menyelidiki perubahan social, ekonomi, politik, teknologi dan budaya yang mempengaruhi perkembangan industry fesyen. Memberikan perhatian khusus terhadap fesyen internasional termasuk lisensi produk, British tailoring, French Haute Couture, American ready-to-wear, Italian design, dan Japanese technology and design. Fesyen desainer dan pergerakan fesyen di eksplor

Referensi

Zazzo, Anne & Olivier Sillard. 2013. *Paris Haute Couture*. Flammarion.
Entwistle, Joanne. 2015. *The Fashioned Body: Fashion, Dress and Social Theory*. Polity.
Brooks, Mary M. & Dinah D. Eastop. 2017. *Refashioning and Redress*. Paperback.
Blackman, Cally, 2012. *100 Years of Fashion*. Paperback.
Beck, Jane Farrell, 2007. *20th Century Dress in United States*. Fairchild.
Wilcox, Claire & Valerie D Mendes, 20018. *20th Century Fashion in Detail*. Thames & Hudsons.
Holander, Anne, 2016. *Sex and Suits: the Evolution of Modern Dress*. Bloomsbury.

9440502161 PENGETAHUAN BAHAN TEKSTIL

Dosen : Dra. Hj. Juhrah Singke, M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki kemampuan merumuskan masalah dalam pembuatan dan perawatan busana yang menggunakan teori, teknik, dan metode dalam ilmu tekstil.
2. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang teori tekstil untuk pemilihan bahan dalam pembuatan busana dan perawatan busana
3. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk merancang pemilihan bahan dalam pembuatan busana sesuai fungsi dan perawatan busana menggunakan teori ilmu tekstil
4. Memiliki tanggungjawab dalam memanfaatkan teori Ilmu Tekstil dalam pembuatan dan perawatan busana

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini merupakan pengenalan tentang karakter tekstil melalui sifat serat, benang dan kain. Pembahasan

diawali dengan klasifikasi serat dan sifat serat berdasar strukturkimia dan fisika serat, dilanjutkan sifat setiap jenis serat, benang dan kain berdasarkan pilimer serat atau konstruksinya. Pembahasan diperdalam dengan uji pembakaran dan analisis kelarutan serat tekstil untuk penerapan sifat kain berdasar polimer dan konstruksinya pada pembuatan busana dan perawatan/penyempurnaan tekstil.

Referensi

Siti, S dan Juhrah, S. 2009. Ilmu Tekstil. Surabaya: UnesaUniversity Press
Siegert, Dorothy L. 1982. Modern Textile . New York: John Wiley& Sons
Soeprijono,P. dkk. 1973. Serat-Serat Tekstil. Bandung: ITT
Peters, R. H. 1963. The Chemistry of Fibres . New York:Elsevir Publishing Company
Humpries, Mary. 2004. Fabric Glossary . New Jersy: PearsonPrentice Hall

9440504205 Produksi Busana I

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep dasar secara teoritis dan praktis tentang produksi busana
2. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep dasar secara teoritis dan praktis tentang Konstruksi pola
3. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep dasar secara teoritis dan praktis tentang cara mengukur tubuh
4. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep dasar secara teoritis dan praktis tentang pecah model
5. Mahasiswa memiliki pengetahuan untuk mengenal jenis alat jahit pokok maupun alat jahit penunjang
6. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk mengoperasikan alat jahit pokok dan penunjang
7. Mahasiswa mengenal teknik dasar menjahit
8. Mahasiswa memiliki kemampuan dalam membuat rok
9. Mahasiswa memiliki kemampuan dalam membuat gaun sederhana
10. Mahasiswa memiliki kemampuan dalam membuat blus
11. Mahasiswa memiliki sikap bertanggung jawab dalam mengerjakan tugas sesuai dengan yang diberikan baik secara individu maupun kelompok

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini merupakan konsep dasar pengetahuan dan keterampilan memproduksi busana yang meliputi: konstruksi pola dasar dan pecah model, cara mengukur tubuh, pengenalan alat jahit dan pengoperasian alat jahit, teknik dasar menjahit. Berdasarkan konsep dasar tersebut kemudian diterapkan pada pembuatan busana sederhana meliputi: rok, gaun dan blus dengan penerapan konstruksi pola dan teknik jahit secara tepat.

Referensi

Andrian. 2000. *101 Tips Terpenting Dalam Menjahit*, Dian Rakyat, Jakarta
DK. 2003. *The Complete Book Of Sewing*, Dorling Kindersley, Limited, London
Muliawan, Porrie, 2012, *Dasar-dasar Teknik Jahit Menjahit*, Libri, Jakarta.
Muliawan, Porrie, 2012, *Konstruksi Pola Busana Wanita*, Libri, Jakarta.
Reader's Digest. 2010. *Complete Guide to Sewing*, Readers Digest Association, Incorporated, The.
Russanti, Irma. 2014. *Modul teknik Menjahit 1*, Unipres, Unesa

9440502209 SEJARAH BUSANA I

Dosen : Dra. Hj. Juhrah Singke, M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep sejarah busana Indonesia, Asia dan Dunia.
2. Mahasiswa memiliki wawasan tentang busana di Zaman pra sejarah.
3. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang perkembangan busana dari zaman ke zaman
4. Mahasiswa memiliki pengetahuan mengkaji perkembangan busana Mesir Kuno, Eropa dan perkembangan busana barat abad XXI
5. Mahasiswa memiliki sikap bertanggung jawab dalam pekerjaan individu atau kelompok dalam mengamati perkembangan trend mode Indonesia, Asia dan Dunia untuk memahami konteks sejarah mode busana dengan memanfaatkan berbagai media.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang sejarah busana Indonesia, perkembangan busana Mesir kuno, perkembangan busana klasik(Kreta, Helias, Estrusia, Romawi), perkembangan busana Eropa(roman, Bizantium, Rococo, Louis), perkembangan busana barat abad XIX hingga abad XX(distoire, Empire(Crinoline, Bustie), busana tahun 1900 sampai tahun 1990). Kuliah ini memberi tugas pada mahasiswa mengamati perkembangan trend mode Indonesia, Asia dan Dunia untuk memahami konteks sejarah mode busana dengan memanfaatkan berbagai media, dilanjutkan dengan penyusunan makalah yang akan dipresentasikan dan diskusi kelompok. Kegiatan pembelajaran disertai penyusunan portofolio tentang pengembangan busana abad 18 sampai abad XXII.

Referensi

Moch. Alim Zaman. 2000. *Kostum barat dari Masa ke Masa*. Jakarta. Meutia Cipta Sarana.
J. Anderson Black & Madge Garland. 1990. *History of Fashion*. London. Macdonald & Co Publisher, Ltd.
J. Peacock, 1988. *20 th Century Fashion The Complete Goursbook*. Singapore. Thames and Hudson.
Biranul Anas & Tim, 1998. *INDONESIA INDAH"BUSANA TRADISIONAL"*. Yayasan Harapan Kita/BP 3 TMII

9440502240 Desain Kreatif

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang teori bitmap dan vektor.
2. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk melakukan pengoperasian kamera DSLR dan scanner.
3. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menyunting citra dengan Adobe Photoshop
4. Mahasiswa memiliki kemampuan membuat media berbasis TELEGRAM
5. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk mengaplikasikan desain proyek berbasis vector dengan aplikasi CorelDraw.
6. Mahasiswa memiliki sikap bertanggung jawab dan kreatif dalam mengembangkan proyek sebagai syarat penilaian hasil belajar sesuai dengan Standar Nasional Pendidikan khususnya standar penilaian.

Deskripsi Matakuliah

Melakukan pengkajian dan memberikan pemahaman tentang teknik penyuntingan citra (image) dengan scanner serta pembuatan proyek fashion Photography menggunakan kamera digital. Desain cover majalah dan Moodboard bidang busana dengan Adobe Photoshop. Meng-upload semua tugas ke media TELEGRAM. Penerapan CorelDRAW bidang busana seperti membuat konsep branding logo, kartu nama/nota kwitansi dan stempel, desain brosur, desain packaging, technical drawing, desain busana kebaya/bridal, desain tekstil motif batik kawung dan parang. Kegiatan pembelajaran diakhiri dengan mencetak menjadi portfolio

Referensi

Wibawa, Setya Chendra. 2016. *Hand Out, CorelDRAW, dan Photoshop*
Ronald. 2004. *CorelDRAW Graphics Suite 11*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
Team. Version:3.0. *User Manual: Textile & Fashion Design System*. Germany: Richpeace Technology Limited.
Yunardi, Eppy. 2003. *Trik Membuat Berbagai Efek dengan Photoshop 7.0*. Surabaya: Indah.

9440503058 Desain Mode II

Dosen : Dra. Yulistiana, M.PSDM.
Imami Arum Tri Rahayu, S.Pd., M.Pd.
Inty Nahari, S.Pd., M.Ds.
Deny Arifiana, S.Pd., M.A.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa menguasai konsep teoritis tentang anatomi dan menggambar busana dengan memanfaatkan sumber belajar dan TIK.
2. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk beradaptasi memecahkan masalah dalam proses pembuatan gambar anatomi dan menggambar busana secara prosedural.
3. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menggambar anatomi dan menggambar busana berdasarkan analisis informasi dan data.
4. Mahasiswa memiliki sikap bertanggung jawab dalam pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi sesuai dengan standar penilaian.

Deskripsi Matakuliah

Materi kuliah terdiri dari konsep dasar menggambar anatomi, menggambar bagian-bagian busana, menggambar jenis-jenis busana, dan teknik pewarnaan meliputi pengertian, tujuan, dan manfaat. Menggambar anatomi terdiri atas menggambar proporsi model wanita, pria dan anak yang terdiri atas bagian-bagian tubuh, pose tubuh, dan penyelesaian gambar. Menggambar bagian-bagian busana terdiri atas garis leher, kerah, lengan, manset, opening, dll. Menggambar jenis-jenis busana terdiri atas blus, kemeja, celana, rok, jas/ blazer, setelan, gaun, dan jumpsuit. Dan teknik penyelesaian terdiri atas teknik penyelesaian basah, teknik penyelesaian kering, dan teknik penyelesaian kombinasi. Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan individual dan klasikal dalam bentuk ceramah, demonstrasi, diskusi, eksperimen yang dilengkapi dengan praktikum pembuatan koleksi gambar proporsi tubuh wanita, pria, anak, gambar bagian-bagian busana, jenis-jenis busana dengan menggunakan teknik penyelesaian kering/basah sesuai dengan tujuan pengajaran.

Referensi

Drudi, Elisabetta dan Paci, Tiziana, 2001, *Figure Drawing For Fashion Design*, Amsterdam: The Pepin Press BV.
Riegelman, Nancy. 2003. *9 HEADS*. California : Publisher 19s Cataloging-in-Publiction Data. 3. Tain, Linda. 2003. *Portfolio Presentation for Fashion Designer*. New York: Fairchild Publications, Inc.
Tate, Sharon Lee. 1989. *Inside Fashion Design*. Herper Row Publisher, New York.

Tatham, Caroline dan Seaman, Julian. 2003. Fashion Design Drawing Course. London : Thames & Hudson Ltd.

9440504238 Desain Tekstil II

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep dasar desain Tekstil
2. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk membuat olahan tekstil baru secara struktur desain (crochet/kaitan, macram) dan secara surface design (creping, batik, jumpitan, handpainting, airbrush, dan sablon)
3. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk merancang dan memilih olahan tekstil baru berdasarkan prinsip struktur dan surface design yang sesuai untuk diterapkan pada sebuah karya busana
4. Mahasiswa memiliki sikap tanggung jawab dalam mengembangkan teknik membuat olahan tekstil baru berdasarkan prinsip structure dan surface design sesuai trend yang berlaku

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini mengkaji konsep dasar kriya tekstil (pengertian, tujuan, dan manfaat kriya tekstil), membuat olahan tekstil baru secara terstruktur design (crochet, macram), dan secara surface design (creping, batik, jumpitan, hand painting, airbrush dan sablon) serta membuat personal project penerapan prinsip structure dan surface pada sehelai karya busana. Pembelajaran dilakukan dengan pendekatan scientific, kegiatan praktik menggunakan model pembelajaran project base learning untuk membuat olahan tekstil baru berdasarkan prinsip structure dan surface design pada sebuah karya.

Referensi

Brull Shela. (1981). *Dictionary of Stitches*. London: Marshall Cavendish
Ondori. (1984). *Gorgeous Crochet Laces*, Tokyo: Ondorisha Publisher, 3. Saraswati 1980, Seni Makrame, Jakarta, Bhatara Karya Aksara.
Reader 19s Digest (1981), *Complete Guide to Needlework*, Reader's Digest Association, Incorporated
Kafka Francis j. 1999. *Batik, Tie Dyeing, Stenciling, Silk Sreen, Block Printing* The Hand Dekortion of Fabrics.
Musman asti dan Arini Ambar, 2011. *Batik Warisana Adiluhung Nusantara*. Yogyakarta: Penerbit GMedia.
Hanom W, 2002. *Proses dan Cara Kerja Batik tulis dan Pewarnaan*. Pekalongan: Sanggar Jlamprang

9440503067 Draping I

Dosen : Dra. Ratna Suhartini, M.Si.
Dra. Hj. Sri Rusmiyati

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep dasar draping: pengertian draping, sejarah draping, kelebihan draping, prosedur draping, alat dan bahan untuk membuat pola draping.
2. Mahasiswa memiliki pengetahuan dan keterampilan membuat *body line*, *estimating fabric*, menentukan *grain*
3. Mahasiswa memiliki pengetahuan dan keterampilan membuat manipulating dart, draping skirts, draping collar, draping sleeve, draping blouses, dan draping gown
4. Mahasiswa memiliki kemampuan dan keterampilan mengaplikasikan teknik draping pada pembuatan gaun dan melakukan fitting sesuai prosedur

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini merupakan pengetahuan dan keterampilan membuat pola busana secara draping. Pembahasan diawali konsep dasar draping, body line, estimating fabric, grain, grading. Kemudian diaplikasikan pada manipulating dart, draping skirts, draping collar, draping sleeve, diperdalam pada draping blouses, dan draping gow. Fitting dilakukan mengacu kriteria hasil jadi busana.

Referensi

Connie Amaden & Crawford, 1996. *The Art of Fashion Draping*. Second Fairchild Publication. New York
Edward Van Rijn, 1989. *Mouleren & Draperen*. Canteleer BV. De Bilt.
Hilde Jaffe. 2004. *Draping*. Prentice Hall. New Jersey
Hill House, Evelyn and Marion S. 1985. *Dress Draping And Flat Pattern Making* Houghton Mifflin Company
Joseph, Helen, 2005. *Draping for Apparel Design*. Fairchild Publication. New York
Silberberg Lily and Shoben Martin, 1992. *The Art of Dress Modelling* Butterworth & Heinemann
Ctd. F. Verhulst, 2000, *Nonlinear Differential Equations and Dynamical Systems*, Springer-Verlag, Berlin.

9440504210 PRODUKSI BUSANA II

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa menguasai konsep tentang teori, desain, pecah pola busana wanita.
2. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk beradaptasi memecahkan masalah dalam proses pembuatan pecah pola ok, blus, celana, sesuai desain secara procedural.
3. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk membuat busana blus berbahan motif atau bertekstur dan celana

4. Mahasiswa memiliki sikap tanggungjawab dalam pekerjaan sendiri dan pencapaian hasil kerja sesuai dengan standar penilaian

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini terdiri dari teori dan praktik yang membahas konsep tentang teori analisis desain, pecah pola busana wanita yang terdiri dari pecah pola rok, blus, celana, sesuai desain secara prosedural, Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan klasikal dalam bentuk ceramah, demonstrasi, diskusi serta praktikum membuat blus berbahan motif atau berkotak dan celana secara bertanggungjawab dengan pencapaian hasil kerja sesuai dengan standar penilaian.

Referensi

Muliawan. Porrie (2012). *Konstruksi Pola Busana Wanita*. Jakarta: BPK Gunung Mulya
Muliawan. Porrie (2012). *Analisa Pecah Pola Busana Wanita*. Jakarta: BPK Gunung Mulya
DK. 2003. *The Complete Book Of Sewing*, Porting Kinderslev. Limited. London
Readers Digest. 2010. *Complete Guide to Sewing* . Readers Digest Association. Incorporated. The.

9440502215 SEJARAH BUSANA II

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mengetahui dan aplikasi keterampilan berfikir historical yang memungkinkan mahasiswa untuk mengevaluasi bukti, mengintepretasi historical record, dan membangun historical argumentasi dan perspektif.
2. Mahasiswa menyadari dan mampu mengapresiasi beberapa sumber bukti pengetahuan sejarah termasuk dokumen tertulis, literature, artefak, seni, gambar dan film.
3. Mahasiswa menemukan garis besar sejarah fesyen di abad 20 dan mampu memahami iperistilahan pada fasyen style dan desainer.
4. Mengidentifikasi, berfikir kritis dan keterampilan presentasi dalam menyoroti factor social, ekonomi, politik, teknologi, danperkembangan budaya yang telah mempengaruhi industry fesyen mulai abad 20.

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini memberikan pemahaman tentang industry fashion dan gaya pakaian yang terjadi pada abad 20 sampai saat ini. Terdapat penekanan khusus pada fesyen sebagai system dari desain dan produksi, perubahanfesyen, perdagangan, pertemuan perubahan fesyen dan tren dalam seni, social dan budaya. Mengeksplorasi fesyen desainer dan pergerakan fesyen mulai pada abad 20. Menyelidiki perubahan social, ekonomi, politik, teknologi dan budaya yang mempengaruhi perkembangan industry fesyen. Memberikan perhatian khusus terhadap fesyen internasional termasuk lisensi produk, British tailoring, French Haute Couture, American ready-to-wear, Italian design, dan Japanese technology and design. Fesyen desainer dan pergeraka nfesyen di eksplor.

Referensi

Zazzo, Anne & Olivier Sillard. 2013. *Paris Haute Couture*. Flammarion.
Entwistle, Joanne. 2015. *The Fashioned Body: Fashion, Dress and Social Theory*. Polity.
Brooks, Mary M. & Dinah D. Eastop. 2017. *Refashioning and Redress*. Paperback.
Blackman, Cally, 2012. *100 Years of Fashion*. Paperback.
Beck, Jane Farrell, 2007. *20th Century Dress in United States*. Fairchild.
Wilcox, Claire & Valerie D Mendes, 20018. *20th Century Fashion in Detail*. Thames &Hudsons.
Holander, Anne, 2016. *Sex and Suits: the Evolution of Modern Dress*. Bloomsbury

9440503036 CAD

Dosen : Dra. Ratna Suhartini, M.Si.
Setya Chendra Wibawa, S.Pd., M.T.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang teori bitmap dan vektor.
2. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk melakukan pengoperasian kamera DSLR dan scanner.
3. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menyunting citra dengan Adobe Photoshop
4. Mahasiswa memiliki kemampuan membuat media berbasis TELEGRAM
5. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk mengaplikasikan desain proyek berbasis vector dengan aplikasi CorelDraw.
6. Mahasiswa memiliki sikap bertanggung jawab dan kreatif dalam mengembangkan proyek sebagai syarat penilaian hasil belajar sesuai dengan Standar Nasional Pendidikan khususnya standar penilaian.

Deskripsi Matakuliah

Melakukan pengkajian dan memberikan pemahaman tentang teknik penyuntingan citra (image) dengan scanner serta pembuatan proyek fashion Photography menggunakan kamera digital. Desain cover majalah dan Moodboard bidang busana dengan Adobe Photoshop. Meng-upload semua tugas ke media TELEGRAM. Penerapan CorelDRAW bidang busana seperti membuat konsep branding logo, kartu nama/nota kwitansi dan stempel, desain brosur, desain packaging, technical drawing, desain busana kebaya/bridal, desain tekstil motif batik kawung dan parang. Kegiatan pembelajaran diakhiri dengan

mencetak menjadi portfolio

Referensi

Wibawa, Setya Chendra dan Arifiana, Deny, 2014. Module computer aided fashion design. Team. Version:3.0. User Manual: Textile & Fashion Design System. Germany: Richpeace Technology Limited.

9440502220 CULTURE AND GLOBAL ISSUE

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memahami ilmu budaya dasar dan mampu mengapresiasi terhadap lingkungan budaya
2. Mahasiswa mengenal berbagai macam busana tradisional Indonesia
3. Mahasiswa mampu menganalisis dan mengembangkan budaya lokal dalam karya tulis.
4. Mahasiswa memahami isu-isu global dalam industry busana yang mempengaruhi dampak sosial dan lingkungan
5. Mahasiswa memahami sustainable development terutama dalam bidang industri tekstil dan garmen

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan analisis suatu filosofi dan budaya lokal dalam memperkaya kemampuan mendesain dengan sentuhan lokal serta memahami isu-isu global industri fashion yang mencakup bidang sosial dan lingkungan hidup, untuk menumbuhkan kesadaran dan tanggungjawab sebagai fashion desainer.

Referensi

Saebani, Beni Ahmad. 2018. Ilmu Budaya Dasar dalam Perspektif Baru. PustakaSetia.
Santoso, Tien. 2010. Tata Rias dan Busana pengantin Seluruh Indonesia. Gramedia Pustaka Utama.
Yayasan Kemala Bhayangkara. 2018. *KreasiBusana Daerah Indonesia Warisan Nusantara*. Grasindo.
Eicher, Joanne B. & Sandra Lee Evenson. 2014. *The Visible Self: Global Perspective on Dress, Culture, and Society*. Fairchild.
Anguelov, Nikolay. 2015. *The Dirty Side of the Garment Industry: Fast Fashion and Its Negative Impact on Environment and Society*. CRC Press.
Jastram, Sarah Margaretha& Anna Maria Schneider. 2018. *Sustainable Fashion: Governance and New Management Approaches*. Springer.

9440502222 DESAIN ASESORIS

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memahami konsep dasar aksesoris yang meliputi terminology, pentingnya aksesoris, dan komponen aksesoris.
2. Mahasiswa mampu membedakan macam-macam aksesoris yang meliputi sejarah dan pentingnya dalam fesyen, anatomi dan jenisnya.
3. Mahasiswa mengenal desainer aksesoris internasional dan nasional yang mempengaruhi perkembangan fesyen.
4. Mahasiswa mampu mendesain costume jewelry yang meliputi konsep, generasi ide dan prototype.
5. Mahasiswa mampu mendesain handbag yang meliputi konsep, generasi ide dan prototype.
6. Mahasiswa mampu mendesain foot wear yang meliputi konsep, generasi ide dan prototype.
7. Mahasiswa mampu mengkomunikasikan karyanya dalam presentasikarya

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini terdiri dari konsep dasar aksesoris, macam-macam aksesoris, desainer aksesoris dan praktek mendesain 3 macam aksesoris (costume jewelry, handbag, footwear) yang meliputi konsep, generasi idea dan prototype. Mahasiswa juga akan berlatih mempresentasikan karyanya di depan desainer aksesoris professional

Referensi

1. Peacock, John. 2000. Fashion Accessories: The Complete 20th Century. Thames & Hudson.
2. Schaffer, Jane & Sue Saunders. 2012. Fashion Design Courses: Accessories. Paperback.
3. Pratts, Candy. 2008. American Fashion Accessories. Assouline.
4. Lau, John. 2012. Basics Fashion Design: Exploring the design and construction of nags, shoes, hats and jewelry. AVA Publishing.
5. Meadows, Celia Stall. 2003. Know Your Fashion Accessories. Fairchild Publishing.
6. Pucci, Gianni, 2018. Hats and Caps: Fashion Accessories Design. Promopress.

9440503217 DESAIN MODE III

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa menguasai konsep teoritis tentang *special occation* dengan memanfaatkan sumber belajar dan TIK.
2. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk beradaptasi memecahkan masalah dalam proses pembuatan *special occation* secara prosedural.

3. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk membuat *special occasion* berdasarkan analisis informasi dan data.
4. Mahasiswa memiliki sikap bertanggungjawab dalam pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi sesuai dengan standar penilaian

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini terdiri dari teori dan praktek yang membahas tentang konsep dasar pembuatan *special occasion* yang akan digunakan sebagai final collection dalam pagelaran busana, yang meliputi pengertian, ruang lingkup, tujuan dan manfaat. Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan individual dan klasikal dalam bentuk research dan eksperimen yang dilengkapidenganpembuatanportofolio dan presentation board yang terdiri atas: collage sumber ide, tema, narasi, target market collage, color plan, fabric plan, creative fabric, figurine, basic design, pengembangan desain, technical drawing, aksesoris dan detail, serta property. Portofolio dipresentasikan pada dosen dan profesional

Referensi

Drudi, Elisabetta dan Paci, Tiziana, 2001, *Figure Drawing For Fashion Design*, Amsterdam: The Pepin Press BV
 Riegelman, Nancy. 2003. *9 HEADS*. California : Publisher's Cataloging-in-Publication Data
 Shareon Lee Tate. 1989. *Inside Fashion Design*. Harper Row Publisher, New York
 Takamura, Zezhu. 1991. *Fashion Illustrations*. Tokyo : Graphic-sha Publishing Co, Ltd.
 Tatham, Caroline dan Seaman, Julian. 2003. *Fashion Design Drawing Course*. London : Thames &Hudson Ltd.

9440504239 Desain Tekstil III

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep dasar manipulasi kain (pengertian, tujuan, dan manfaat kreasi kain), macam-macam teknik manipulasi kain dengan membentuk (*gathering, shirring, pleating, tucking, stuffing, cording*, dan origami), merubah/merusak kain (tekstur warna, *cutting fabric*);
2. Mahasiswa memiliki kemampuan membuat fragmen berbagai teknik manipulasi kain dengan prinsip membentuk (*gathering, shirring, pleating, tucking, stuffing, cording, creping* dan origami), dan merubah/merusak kain (tekstur warna, *cutting fabric*);
3. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk merancang dan memilih teknik manipulasi kain yang tepat pada sebuah karya busana;
4. Mahasiswa memiliki sikap bertanggungjawab dalam mengembangkan teknik manipulasi kain sesuai dengan trend yang berlaku.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini mempelajari tentang konsep dasar manipulasi kain (pengertian, tujuan, dan manfaat kreasi kain), macam-macam teknik manipulasi kain dengan membentuk (*gathering, shirring, pleating, tucking, stuffing, cording, creping dan origami*), merubah/merusak kain (tekstur warna, *cutting fabric*), membuat *personal project* penerapan teknik manipulasi kain pada sebuah karya busana. Pembelajaran dilakukan dengan pendekatan *scientific*. Kegiatan praktek membuat karya busana menggunakan model pembelajaran *project base learning* untuk memanipulasi kain dengan membentuk dan merubah/merusak kain pada sebuah karya busana monumental.

9440503219 FASHION BUSINESS

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep dasar usaha busana secara teoritis dan praktis
2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi jenis-jenis usaha busana
3. Mahasiswa mampu membuat perencanaan dalam membuka usaha rumah mode
4. Mahasiswa mampu menghitung modal, biaya produksi dan profit
5. Mahasiswa mampu mempraktikkan usaha rumah mode
6. Mahasiswa memiliki sikap bertanggung jawab dalam mengerjakan tugas sesuai dengan yang diberikan baik secara individu maupun kelompok

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini terdiri dari teori dan praktik yang membahas konsep dasar pengetahuan dan keterampilan dalam membuka bisnis fesyen jenis rumah mode mulai dari perencanaan, penghitungan modal dan biaya produksi, profit, serta cara menjalankan usaha. Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan klasikal dalam bentuk ceramah, diskusi serta praktikum mendirikan rumah mode yang menerima jasa personal order.

Referensi

Aldrich, Winifred, 2009, *Metric Pattern Cutting for Womens Wear: Edition 5*, John Wiley and sons
 DK. 2003. *The Complete Book Of Sewing*, Porting Kinderslev. Limited. London.
 Muliawan, Porrie, 2012. , *Konstruksi Pola Busana Wanita*. Libri. Iakarti.
 Burns , Leslie Davis, etc, 2011, *The Business of Fashion: Designing, Manufacturing and Marketing 5th Edition*, fairchildGelhahr,
 Mary, 2008, *The Fashion Designer Survival Guide, Revised and Expanded Edition: Start and Run Your Own*

9440502221 GARMEN & QC

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memahami bagaimana proses perencanaan dan pengelolaan proses produksi garmen
2. Mahasiswa memahami bagaimana pengelolaan pengendalian proses dan mutu garmen
3. Mahasiswa memahami bagaimana merencanakan, mengelola, dan mengendalikan distribusi garmen
4. Mahasiswa memahami prinsip dan konsep kualiti control (QC) di industry garmen

Deskripsi Matakuliah

Matakuliah ini memberikan pemahaman tentang perencanaan dan pengelolaan proses produksi di industry garmen (termasuk identifikasi produk, pembuatandan grading pola, perencanaan marker, spreading, cutting, sewing dan finishing), pengendalian proses dan mutu garmen, distribusi garmen dan prinsip serta konsep kualiti control yang meliputi teknik sampling, inspeksi, pengujian, standar mutu dan quality assurance. Mata kuliah ini terdiri dari pertemuan di kelas dan kunjungan industry garmen.

Referensi

Fan, J&L. Hunter. 2009. *Engineering Apparel Fabrics and Garments*. Woodhead Publishing.
Nayak, Rajkishore& Rajiv Padhye. 2017. *Automation in Garment Manufacturing*. Woodhead Publishing.
Cooklin, Gerry. 1997. *Garment Technology for Fashion Designers*. Wiley-Blackwell.
Rameshbabu, V & A Arunraj. 2016. *Garment Production: A General view on garment production concept*. CreateSpace Independent Publishing.
Bubonia, Janace E. 2014. *Apparel Quality: A guide to evaluating sewn products*. Fairchild.
Kadolph, Sara J. 1998. *Quality Assurance for Textile and Apparel*. Fairchild.

9440504216 PRODUKSI BUSANA III

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa menguasai konsep tentang teori, gaun pesta dan kostum panggung.
2. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk beradaptasi memecahkan masalah dalam proses pembuatan pecah gaun pesta dan macam macam kostum panggung sesuai desain secara procedural.
3. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk membuat gaun pesta dan macam macam kostum panggung berbahan sifon
4. Mahasiswa memiliki sikap tanggungjawab dalam pekerjaan sendiri dan pencapaian hasil kerja sesuai dengan standar penilaian.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini memebrikan pemahaman dan keterampilan membuat pecah pola macam-macam gaun pesta dan kostum panggung. Materi kuliah meliputi Membuat pecah pola macam-macam kostum panggung- Praktek membuat gaun dengan bahan sifon dan praktek membuat kostum panggung, serta melakukan fitting

Referensi

Aldrich, Winifred, 2009, *Metric Pattern Cutting for Womens Wear: Edition 5*, John Wiley and sons
DK. 2003. *The Complete Book Of Sewing*, Porting Kinderslev. Limited. Londer.
Muliawan, Porrie, 2012. , *Konstruksi Pola Busana Wanita*. Libri. Iakarti
Rubenstein, Hal, 2012, *100 Unforgettable Dresses*, Harper Collins Santoso,
Tien. 2010. *Tata Rias dan Busana pengantin Seluruh Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama.

9440502030 Busana Anak

Dosen : Dra. Urip Wahyuningsih, M.Pd.
Dra. Ratna Suhartini, M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk membuat busana bermain dan pesta anak dengan memanfaatkan sumber belajar dan TIK.
2. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep dasar busana anak
3. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk merancang dan memilih bahan busana anak sesuai dengan tren saat ini
4. Mahasiswa memiliki sikap bertanggung jawab dalam membuat busana anak

Deskripsi Matakuliah

Mempelajari konsep dan pembuatan busana anak. Pemahaman tentang konsep dasar busana anak, meliputi pengertian, penggolongan usia anak, ciri-ciri/syarat busana anak, macam-macam bahan, hiasan, dan teknik jahit busana anak. Pembuatan busana anak mulai dari pembuatan dan analisis desain, pemilihan bahan, teknik mengukur, ukuran standart, konstruksi pola, peletakan pola, menggunting, teknik jahit, pembuatan hiasan, dan teknik penyelesaian busana bermain dan pesta anak. Pembelajaran dilakukan dengan pendekatan saintifik. Kegiatan praktek menggunakan model project based learning dalam membuat busana bermain dan pesta anak oleh setiap mahasiswa dalam kegiatan pengamatan, eksperimen dan

diskusi.

Referensi

- Aldrich, Winifred. 1999. *Metric Pattern Cutting for Children 19s Wear and Babywear*. Oxford: Blackwell Publishing.
- Bray, Natalia. *More Dress Pattern Designing*. London: Granada.
- Poespo, Goet. 2002. *Aneka Pakaian Balita*. Yogyakarta: Kanisius
- Roesbani, Wasia. 2009. *Keterampilan Menghias Kain*. Bandung: Angkasa.
- Sukanto, Daryati. 2003. *Membuat Busana Anak*. Jakarta: Kawan Pustaka.
- Tate, Lee Sharon. 1990. *Inside fashion Design*. New Jersey: Upper Saddle River.

9440504066 Draping II

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep dasar wrap and drape: sumber ide wrape and drape, alat yang digunakan untuk wrape and drape, kain, bahan organik dan unorganik untuk wrape and drape, dan teknik wrap and drape.
2. Mahasiswa memiliki kemampuan mengimplementasikan sumber ide, bahan kain, bahan organik dan unorganik dan teknik wrap and drape pada gaun rok dan blus sesuai dengan sumber dan analisis data
3. Mahasiswa memiliki sikap bertanggungjawab dalam membuat busana wrap and drape dari bermacam-macam bahan: kain, bahan organik dan unorganik dengan memperhatikan kebersihan lingkungan

Referensi

- Silberberg Lily and Shoben Martin, 1992. *The Art of Dress Modelling* Butterworth – Heinemann Ctd.F.
- Verhulst, 2000, *Nonlinear Differential Equations and Dynamical Systems*, Springer-Verlag, Berlin.
- Edward Van Rijn. 1989. *Moulem & Draperen*, Canteleer BV. De Bilt
- Elisabette 'Kuky' Drudi. 2007. *Wrap & Drape Fashion History, Design & Drawing*. Pepin Press: Malaysia

9440502230 KOMUNIKASI DAN LAYANAN PRIMA

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memiliki kemampuan untuk memahami tentang komunikasi dan layanan prima dalam melakukan bisnis dan keberadaan di lingkungan masyarakat.
2. Memiliki kemampuan berkomunikasi dan melakukan layanan prima terhadap konsumen dan pengguna jasa.
3. Memiliki kemampuan untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan atau konsumen
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dalam melakukan komunikasi dan pemberian layanan prima.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan wawasan pengetahuan tentang komunikasi dan Pelayanan Prima yang mencakup kajian : (Pengertian, tujuan, manfaat, ruang lingkup pelayanan prima. Prinsip-prinsip pelayanan prima. Paradigma pelayanan dan pengukuran pelayanan prima. Sikap dalam pelayanan prima. Standar mutu pelayanan prima. Jenis dan karakteristik pelanggan. Masalah-masalah pelayanan prima. Layanan prima melalui media komunikasi, tugas dengan pelanggan internal dan eksternal, inter personal, dan kebutuhan pelanggan serta Manajemen pelayanan prima.

Referensi

- Ardianto Elvinovo, Soeganda Priatna. 2009. *Tujuh Pilar Strategi Komunikasi*. Bandung: PT. Kemeja Rosdakarya.
- Caougard, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa.
- Dewi Sutrisna. 2007. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Fandy Tjiptonodan Anastasia Diana. 2003. *Total Quality Management*. Edisi Revisi : Yogyakarta : Andi.
- Zuhdi, Oemar Frouk. 2010. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Wahana Totalita Publisher.

9440506177 Praktik Kerja Lapangan

Dosen : Dra. Yulistiana, M.PSDM.
Dra. Ratna Suhartini, M.Si.
Irma Russanti, S.Pd., M.Ds.
Dra. Urip Wahyuningsih, M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memiliki moral, etika, dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan laporan PI/PKL.
2. Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.
3. Mampu membuat dan melakukan sistem administrasi secara jujur dengan menggunakan teknologi informasi dan komputer.
4. Menguasai dan mampu menggunakan kelompok matakuliah keilmuan dan keterampilan di bidang busana dalam menghadapi berbagai persoalan yang muncul di lapangan.
5. Menguasai dan mampu menggunakan kelompok matakuliah keahlian berkarya untuk tangguh dalam

- pelaksanaan pekerjaan di industri busana
6. Mampu merencanakan pembuatan busana/asosoris untuk mencapai sasaran biaya, jadwal, dan mutu busana

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan keterampilan tentang bidang-bidang pekerjaan di industri yang relevan dengan disiplin ilmu masing-masing program studi, mencakup pelaksanaan pekerjaan di industri busana. Bidang pekerjaan program studi D-III Tata Busana adalah sebagai berikut : a. Design b. Sewing c. Pattern d. Kreatif fabric

Referensi

TIM PI/PKL. 2004. Buku Panduan PI/PKL. Surabaya: Unesa Press

9440504223 PRODUKSI BUSANA IV

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep dasar secara teoritis dan praktis tentang cara mengukur tubuh
2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebaya klasik dan modern ditinjau dari desain
3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebaya klasik dan modern ditinjau dari pecah pola
4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebaya klasik dan modern ditinjau dari bahan
5. Mahasiswa mampu mengaplikasikan hiasan pada kebaya klasik dan modern
6. Mahasiswa mampu menyebutkan pengertian gaun pesta
7. Mahasiswa mampu menganalisis gaun pesta berdasarkan kesempatan
8. Mahasiswa mampu membuat gaun pesta sesuai desain
9. Mahasiswa memiliki sikap bertanggung jawab dalam mengerjakan tugas sesuai dengan yang diberikan baik secara individu maupun kelompok

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini terdiri dari teori dan praktik yang membahas konsep dasar pengetahuan dan keterampilan memproduksi busana kebaya klasik dan modern, serta busana pesta. Pelaksanaan kuliah dilakukan di Industri busana sebagai tempat praktik membuat pecah pola berbagai macam desain kebaya klasik dan modern serta busana pesta yang sesuai dengan karakter industri.

Referensi

Aldrich, Winifred, 2009, Metric Pattern Cutting for Womens Wear: Edition 5, John Wiley and sons
Belva, Ivan, 2012, The Beauty of Wedding Kebaya, Gramedia Pustaka Utama
Boejono, Yogi, 2016, Panduan Lengkap Pola Menjahit Kebaya Modern, Kawan pustaka.,
DK. 2003. The Complete Book Of Sewing, Porting Kinderslev. Limited. Londer.
Muliawan, Porrie, 2012. , Konstruksi Pola Busana Wanita. Libri. Iakarti.
Paige, Skarlet, 2016, Sissified in Flawless Make-up and an Evening Gown, Skarlet Paig
Vidi, Fatiana, PAKET BUKU POLA KEBAYA KUTUBARU

9440502212 AKUNTANSI

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menggambarkan akuntansi, prinsip cara yang digunakan dalam pencatatan transaksi keuangan, pengklasifikasiannya
2. Melaksanakan proses penyusunan laporan keuangan untuk perusahaan jasa dan perusahaan dagang dengan penuh tanggungjawab
3. Memahami pengertian Kas, Persediaan, Piutang, dan aset tetap.

Deskripsi Matakuliah

Mata Kuliah ini memberikan pemahaman tentang proses pencatatan aktiva dan pasiva, menghitung harga pokok produksi, harga jual dan membuat laporan laba rugi untuk perusahaan jasa dan barang.

Referensi

Al Haryono Yusuf, Dasar – Dasar Akuntansi 1, Edisi 4, STIE YKPN, Yogyakarta, 1992
Dharma Tintri Ediraras S, Akuntansi 1, Gunadarma, Jakarta, 1991
Slamet Sugiri, Pengantar Akuntansi 1, Edisi Ketiga, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1999
Slamet Sugiri, Pengantar Akuntansi 2, Cetakan pertama, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1993.
Simangunsong, M.P., Pelajaran Dasar Akuntansi Dua, cetakan ke-9, Karya utama, Jakarta, 1994.

9440503226 DESAIN MODE IV

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa menguasai konsep teoritis tentang *special occation* dengan memanfaatkan sumber belajar dan TIK.
2. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk beradaptasi memecahkan masalah dalam proses pembuatan *special occation* secara prosedural.

3. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk membuat *special occation* berdasarkan analisis informasi dan data.
4. Mahasiswa memiliki sikap bertanggung jawab dalam pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi sesuai dengan standar penilaian

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini terdiri dari teori dan praktek yang membahas tentang konsep dasar pembuatan *special occation* yang akan digunakan sebagai final collection dalam pagelaran busana, yang meliputi pengertian, ruang lingkup, tujuan dan manfaat. Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan individual dan klasikal dalam bentuk research dan eksperimen yang dilengkapi dengan pembuatan portofolio dan presentation board yang terdiri atas: collage sumber ide, tema, narasi, target market collage, color plan, fabric plan, creative fabric, figurine, basic design, pengembangan desain, technical drawing, aksesoris dan detail, serta property. Portofolio dipresentasikan pada dosen dan profesional.

Referensi

Drudi, Elisabetta dan Paci, Tiziana, 2001, *Figure Drawing For Fashion Design*, Amsterdam: The Pepin Press BV
 Riegelman, Nancy. 2003. *9 HEADS*. California : Publisher's Cataloging-in-Publication Data
 Sharon Lee Tate. 1989. *Inside Fashion Design*. Harper Row Publisher, New York
 Takamura, Zezhu. 1991. *Fashion Illustrations*. Tokyo : Graphic-sha Publishing Co, Ltd.
 Tatham, Caroline dan Seaman, Julian. 2003. *Fashion Design Drawing Course*. London : Thames & Hudson Ltd.

9440502228 EVENT ORGANISER

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa menguasai konsep teoritis tentang *event organizer* dengan memanfaatkan sumber belajar dan TIK.
2. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk beradaptasi memecahkan masalah dalam proses pembuatan *event organizer* secara prosedural.
3. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk membuat *event organizer* dan melaksanakan *event organizer* sesuai dengan job description berdasarkan analisis informasi dan data.
4. Mahasiswa memiliki sikap bertanggung jawab dalam pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi sesuai dengan standar penilaian

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini terdiri dari teori dan praktek yang membahas tentang konsep dasar pembuatan *event organizer* yang meliputi pengertian, ruang lingkup, tujuan dan manfaat. Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan individual dan klasikal dalam bentuk ceramah, demonstrasi, diskusi, eksperimen yang dilengkapi dengan praktikum pembuatan *event organizer* untuk pagelaran busana, yang meliputi ketua pelaksana, sekretaris, bendahara, publikasi dan dokumentasi, sponsor, dll.

Referensi

Kurniaty, Sri. 2007. *Analisa Strategi Promosi pada Perusahaan Jasa Event Organizer (Studi Kasus: CI Production PT. CB Media Komunika)*, Institut Pertanian Bogor, Bogor
 Natoadjo, Sulyus. 2011. *Event Organizing: Dasar-dasar Event Organizer*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

9440502201 Kewirausahaan

Dosen : Dra. Urip Wahyuningsih, M.Pd.
 Dra. Hj. Juhrah Singke, M.Si.
 Yuhri Inang Prihatina, S.Pd., M.Sn.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep dasar kewirausahaan.
2. Mahasiswa memiliki pengetahuan dan keterampilan membuat perencanaan usaha (bisnis plan).
3. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang analisis SWOT.
4. Mahasiswa memiliki pengetahuan dan keterampilan membuat promosi produk dengan daring dan media cetak.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini merupakan pengetahuan dan keterampilan melatih kemampuan berwirausaha. Pembahasan awal mempelajari konsep dasar kewirausahaan, alat-alat wirausaha, karakteristik wirausaha, hakikat wirausaha, peluang usaha dalam merencanakan usaha kaitannya dengan busana. Pembahasan lebih mendalam meliputi pengertian kewirausahaan, riset pasar, bisnis plan, serta mewujudkan suatu produk yang dilengkapi merk dan kemasan. Strategi yang diterapkan pembelajaran berupa ceramah, diskusi, pemberian tugas melakukan exhibition dengan penjualan hasil produk.

Referensi

Freddy Rungkut. 2001 *Bisnis Plan*. Jakarta: Selemba Empat.

Muhammad Jafar H. 2000. Kemitraan Usaha. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
Rodney Overton. 2004. Are you An Entrepreneur. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
Suryana. 2001. Kewirausahaan. Jakarta: Gramedia Utama Pustaka.
Tarsis Tarmuji. 2002. Prinsip-prinsip Wirausaha. Yogyakarta: Liberty.

9440504225 PRODUKSI BUSANA V

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep dasar secara teoritis dan praktis tentang busana special occasions
2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi desain busana special occasions
3. Mahasiswa mampu membuat koleksi busana special occasions sebagai final collection
4. Mahasiswa mampu membuat pecah pola busana special occasions
5. Mahasiswa mampu mengidentifikasi bahan yang tepat untuk busana special occasions
6. Mahasiswa mampu mengaplikasikan creative fabric untuk busana special occasions
7. Mahasiswa memiliki sikap bertanggung jawab dalam mengerjakan tugas sesuai dengan yang diberikan baik secara individu maupun kelompok

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini terdiri dari teori dan praktik yang membahas konsep dasar pengetahuan dan keterampilan memproduksi busana special occasions dengan penerapan creative fabric sebagai final collection yang nantinya akan dipamerkan melalui display produk dan fashion show. Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan klasikal dalam bentuk ceramah, demonstrasi, diskusi serta praktikum pembuatan busana final collection dengan tahapan menganalisa desain, mengidentifikasi fabric dan creative fabric yang tepat, mengukur badan model, mengidentifikasi dan memecah pola sesuai desain, memotong fabric, menerapkan teknik jahit, menerapkan teknik membuat creative fabric secara tepat, serta fitting, dan menggelar dalam bentuk fashion show

Referensi

Aldrich, Winifred, 2009, Metric Pattern Cutting for Womens Wear: Edition 5, John Wiley and sons
DK. 2003. The Complete Book Of Sewing, Porting Kinderslev. Limited. Londer.
Muliawan, Porrie, 2012. , Konstruksi Pola Busana Wanita. Libri. Iakarti.
Paige, Skarlet, 2016, Sissified in Flawless Make-up and an Evening Gown, Skarlet Paig
Rubenstein, Hal, 2012, 100 Unforgettable Dresses, Harper Collins

9440502227 SEMINAR

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menulis karya ilmiah dengan pendekatan proses dan tahapan proses penulisan
2. Mahasiswa mampu mengkaji pustaka dari buku dan jurnal, serta menuliskannya dengan memanfaatkan sumber IT
3. Mahasiswa mampu melakukan presentasi hasil karya akhir sesuai tahapan presentasi yang dilakukan dengan penuh tanggungjawab
4. Mahasiswa memiliki sikap bertanggung jawab dalam pekerjaan sendiri dalam membuat analisis argumentatif berupa usulan proposal tugas akhir

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini bertujuan memberikan kompetensi kepada mahasiswa tentang prosedur pembuatan proposal sesuai peraturan akademik yang berlaku dan presentasi hasil karya akhir. Garis besar materi meliputi penulisan ilmiah, mereview jurnal, menulis kajian pustaka, metode rekayasa, argumentasi, dan teknik mempresentasikan karya. Perkuliahan dilakukan dengan pendekatan proses, sedangkan penilaian terutama dilakukan terhadap pemberian tugas-tugas yang terkumpul dalam portpolio, tes tengah semester, tes akhir semester

Referensi

Buku ilmiah, majalah ilmiah, jurnal ilmiah, di bidafashion design
Depdiknas. 2003. Pedoman umum Ejaan bahasa Indonesia yang disempurnakan. Yogyakarta; Balai pustaka
Hariwijaya, M. 2006. pedoman teknis penulisan Karya Ilmiah. Yogyakarta: Citra Pustaka
Kuntoro, M. Niknik. 2007. Cermat dalam berbahasa teliti dalam berpikir. Jakarta: mitra wacana media
Mertens, Nathan I. 2010. Writing, processes, tools and techniques. New york: Nova science publisher. inc
Pedoman penulisan Tugas akhir Fakultas Teknik

9440502231 BAHASA INGGRIS PROFESI

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membekali mahasiswa pada keterampilan berkomunikasi yang mencakup speaking dan writing, berkaitan dengan berbagai profesi dalam bidang fashion, khususnya dalam menghadapi client. Mahasiswa juga dibimbing dalam memperkenalkan diri (personal information), memahami dan menganalisis *advertising* yang berkaitan dengan *job opportunity*, pembuatan *application letter*, penyusunan *curriculum*

vitae, dan *interview* dalam bentuk simulasi

Referensi

Riyanto, Slamet, 2011, *The Textbook of English Grammar*, Yogyakarta: PustakaWidyatama.
Riyanto, Slamet, 2004, *Gateway English for Active Communication*, Yogyakarta: PustakaPelajar.
Ongko, 2004, *PetunjukMelamarPekerjaan*, Jakarta: Restu Agung.
Agoestyowati, Redjeki, 2010, *Fun English Games & Activities For You*, Jakarta: Gramedia.
Leo, Sutanto, 2006, *English for Leisure Time Speaking – Intermediate Level*, Jakarta: PT GramediaPustaka Utama.

9440503229 FASHION MARKETING & BRANDING

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk membuat digital fashion portfolio dan personal branding dengan memanfaatkan sumber belajar dan TIK.
2. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep fashion marketing, marketing mix dan strategi pemasaran dalam merencanakan suatu produk fashion.
3. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk merancang produk fashion dan memilih strategi pemasaran yang tepat sesuai dengan karakteristik produk
4. Mahasiswa memiliki sikap bertanggungjawab dalam merancang dan mengembangkan digital fashion portfolio berdasarkan produk yang dibuat.

Deskripsi Matakuliah

Mahasiswa memiliki pemahaman yang jelas tentang konsep fashion marketing dan branding, lisensi dalam media, advertising dan komunikasi fashion saatini. Mengembangkan strategi pemasaran produk fashion dan branding, serta mendesain dan membangun merek yang kompetitif di pasar global. Praktek secara langsung dengan membuat digital fashion portfolio dan personal branding. Pembelajaran dilakukan dengan menerapkan pendekatan konstruktivistik, dan diakhiri dengan presentasi.

Referensi

Bickle, Marianne C, 2011. , *Fashion Marketing Theory, Principles & Practice*, New York: Fairchild Books.
Burns, Leslie Davis dan Bryant, Nancy O, 2002. , *The Business of Fashion, Designing, Manufacturing and Marketing*, Second Edition, New York: Fairchild Publication, Inc.
Dickerson, Kitty G, 2003. , *Inside The Fashion Business- Seventh Edition*, New Jersey: Pearson Education Inc.
Easey, Mike, 2009. , *Fashion Marketing-Third Edition*, UK: Wiley-Blackwell A John Wiley & Sons Ltd. Publication
Poloain, Lynda Gamans, 2003. , *Retailing Principles A Global Outlook*, New York: Fairchild Publication, Inc.
Posner, Harriet, 2011. , *Marketing Fashion*, London: Laurence King Publishing Ltd

9440504200 Tugas Akhir

Dosen : Dra. Ratna Suhartini, M.Si.
Dra. Niken Purwidiani, M.Pd.
Dra. Hj. Suhartiningsih, M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk memilih materi Tugas akhir
2. Mahasiswa menguasai konsep tentang teori penyusunan tugas akhir
3. Mahasiswa memiliki kemampuan melakukan seminar, pengambilan data, ujian tugas akhir dan merivisi hasil ujian dengan sikap penuh tanggung jawab

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menulis Tugas akhir dengan karakteristik tertentu mengacu pada ketentuan yang berlaku sesuai dengan tuntutan kurikulum D-III tata busana. Dalam perkuliahan ini dibahas mengenai karakteristik tugas akhir, cara penulisan tugas akhir, seminar proposal, dan ujian tugas akhir berapa produk busana pria sesuai dengan tujuan pengajaran yang hendak dicapai.

Referensi

Disesuaikan karakteristik Tugas akhir
Panduan penulisan tugas akhir fakultas Teknik Unesa