

STRUKTUR KURIKULUM
PROGRAM STUDI S-1 PENDIDIKAN TATA NIAGA 2019

No	Mata Kuliah	Wajib/Pil	SKS	Semester							
				1	2	3	4	5	6	7	8
Matakuliah Pengembangan Kepribadian Inti											
1	1000002024 Pendidikan Agama Budha 1000002025 Pendidikan Agama Hindu 1000002026 Pendidikan Agama Islam 1000002027 Pendidikan Agama Katholik 1000002028 Pendidikan Agama Khonghucu 1000002029 Pendidikan Agama Protestan	WAJIB	2		2						
2	1000002003 Bahasa Indonesia	WAJIB	2	2							
3	1000002010 Ilmu Alamiah Dasar (IAD)	WAJIB	2		2						
4	8721102087 Kewirausahaan	WAJIB	2			2					
5	1000002033 Pendidikan Kewarganegaraan	WAJIB	2		2						
6	1000002018 Pendidikan Pancasila	WAJIB	2	2							
Matakuliah Keilmuan dan Keterampilan											
7	8721102001 Akuntansi Biaya ¹⁾	PILIHAN	2					2			
8	8721103004 Bahasa Inggris	WAJIB	3		3						
9	8721103112 Evaluasi Belajar dan Pembelajaran	WAJIB	2			2					
10	8721102014 Hukum Bisnis	WAJIB	2			2					
11	8721103098 Komunikasi Bisnis	WAJIB	3						3		
12	8721102015 Koperasi dan UKM	WAJIB	2			2					
13	8721102017 Lembaga Keuangan Syariah ¹⁾	PILIHAN	2							2	
14	8721103019 Manajemen Keuangan	WAJIB	3			3					
15	8721103021 Manajemen Operasional	WAJIB	3				3				
16	8721102022 Manajemen Pariwisata ¹⁾	PILIHAN	2						2		
17	8721103110 Manajemen Pemasaran	WAJIB	3		3						
18	8721102114 Manajemen Resiko	WAJIB	2					2			
19	8721103024 Manajemen Retail	WAJIB	3				3				
20	8721103026 Manajemen Strategik	WAJIB	3						3		
21	8721103093 Manajemen Sumber Daya Manusia	WAJIB	3			3					
22	8721102028 Manajemen Transportasi ¹⁾	PILIHAN	2				2				
23	8721103030 Matematika Ekonomi	WAJIB	3	3							
24	8721102031 Media Pembelajaran	WAJIB	2				2				
25	8721103033 Metodologi Penelitian	WAJIB	3					3			
26	8721102094 Pemasaran Digital ¹⁾	PILIHAN	2				2				
27	8721102037 Pemasaran Jasa	WAJIB	2				2				
28	8721103042 Pengantar Akuntansi	WAJIB	3	3							
29	8721103043 Pengantar Bisnis	WAJIB	3	3							
30	8721103045 Pengantar Ilmu Administrasi dan Manajemen	WAJIB	3	3							
31	8721102092 Pengantar Teori Ekonomi Makro	WAJIB	2		2						
32	8721102091 Pengantar Teori Ekonomi Mikro	WAJIB	2	2							
33	8721102054 Perbankan ¹⁾	PILIHAN	2							2	
34	8721102100 Perdagangan Internasional ¹⁾	PILIHAN	2							2	
35	8721103057 Perilaku Konsumen	WAJIB	3					3			
36	8721103068 Riset Pemasaran	WAJIB	3						3		
37	8721102069 Salesmanship	WAJIB	2				2				
38	8721103071 Seminar Pendidikan Tata Niaga	WAJIB	3							3	
39	8721103073 Sistem Informasi Manajemen	WAJIB	3					3			
40	8721103076 Statistik 1	WAJIB	3			3					
41	8721103077 Statistik 2	WAJIB	3					3			
42	8721103080 Strategi Pemasaran	WAJIB	3				3				

43	8721103099	Studi Kelayakan Bisnis	WAJIB	3								3	
44	8721102109	Telaah Kurikulum Sekolah	WAJIB	2			2						
45	8721102111	Teori Belajar	WAJIB	2			2						
Matakuliah Keahlian Berkarya													
46	1000003006	Dasar-Dasar Pendidikan	WAJIB	3	3								
47	8721103116	Metodologi PTK dan Lesson Study	WAJIB	3								3	
48	8721102115	Pembelajaran Mikro	WAJIB	2								2	
49	8721101104	Pengenalan Lapangan Persekolahan I	WAJIB	1					1				
50	8721103105	Pengenalan Lapangan Persekolahan II	WAJIB	3								3	
51	8721102113	Perencanaan Pembelajaran Inovatif	WAJIB	2					2				
52	8721102090	Praktek Kewirausahaan	WAJIB	2					2				
53	8721103063	Praktik Perniagaan	WAJIB	3								3	
54	8721106075	Skripsi	WAJIB	6									6
Matakuliah Dasar Keahlian													
55	8721102107	Filsafat Pendidikan	WAJIB	2			2						
56	8721102106	Literasi Digital	WAJIB	2			2						
57	8721102108	Pendidikan Jasmani dan Kebugaran	WAJIB	2			2						
58	1000002039	Psikologi Pendidikan	WAJIB	2			2						
Matakuliah Berkehidupan Bermasyarakat													
59	8721103088	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	WAJIB	3									3
60	8721102016	Layanan Prima ¹⁾	PILIHAN	2						2			
				133	149	21	20	21	21	23	22	15	6

Alokasi SKS per semester

Semester 1	:	21
Semester 2	:	20
Semester 3	:	21
Semester 4	:	21
Semester 5	:	23
Semester 6	:	22
Semester 7	:	15
Semester 8	:	6
Jumlah	:	149

Mata Kuliah Wajib	:	133
Mata Kuliah Pilihan	:	16

DESKRIPSI MATAKULIAH PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN TATA NIAGA

PENDIDIKAN AGAMA

Dosen Tim MKDU Unesa.

Capaian Pembelajaran matakuliah/Kompetensi:

1. Memanfaatkan sumber belajar dan media pembelajaran berbantuan TIK untuk mendukung implementasi pendidikan agama.
2. Menguasai konsep teoritis/substansi pendidikan agama dan mampu mengaplikasikannya dalam pembelajaran dan pembudayaan di masyarakat.
3. Membuat keputusan tentang konsep/substansi pendidikan agama yang relevan untuk menyelesaikan kasus pembelajaran tertentu di kelas dan di masyarakat.
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dengan menerapkan ajaran agama sesuai konsep teoritis yang relevan.

Deskripsi :

Mata kuliah Pendidikan Agama memberikan bekal terbentuknya kepribadian mahasiswa secara utuh dengan menjadikan ajaran agama sebagai landasan berpikir, bersikap, dan berperilaku dalam pengembangan keilmuan dan profesinya. Kepribadian yang utuh hanya dapat diwujudkan apabila pada diri setiap mahasiswa tertanam iman kepada Allah Keimanan dan ketakwaan, hanya akan terwujud apabila ditopang dengan pengembangan elemen-elemennya, yakni: wawasan/pengetahuan tentang *pengetahuan*, sikap keberagamaan (*religion dispositions/attitude*), keterampilan menjalankan ajaran agama, komitmen terhadap ajaran dan nilai agama. Dalam konstelasipsiko-sosial, baik sebagai pribadi, anggota keluarga, anggota masyarakat, maupun sebagai warga negara Indonesia, mata kuliah ini menjunjung tinggi nilai-nilai ketuhanan, kemanusiaan, persatuan, musyawarah, dan keadilan dalam bingkai Pancasila dan NKRI. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, tugas penyelesaian masalah (*problem solving*), dan refleksi.

Referensi:

PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN

Dosen: Tim PKn Unesa

Prasyarat: Pendidikan Pancasila

Capaian Pembelajaran/Kompetensi :

1. Memanfaatkan sumber belajar dan media pembelajaran berbantuan TIK untuk menelusuri data/informasi dalam rangka menemukan nilai dan memecahkan masalah yang berkaitan dengan kebangsaan dan Kewarganegaraan.
2. Mengenali konsep teoritis tentang Kewarganegaraan dalam konteks berbangsa dan bernegara
3. Memiliki pola pikir, pola sikap dan pola tindak yang mencerminkan rasa percaya diri dan menumbuhkan kebanggaan sebagai Warga Negara Indonesia serta sebagai bangsa Indonesia dan cinta tanah air Indonesia dalam konteks nilai dan moral Pancasila, UUD Negara RI Tahun 1945, nilai dan komitmen Bhinneka Tunggal Ika serta Negara Kesatuan Republik Indonesia.
4. Membuat keputusan dengan berpedoman pada konsep teoritis Pendidikan Kewarganegaraan untuk menyelesaikan permasalahan yang relevan di masyarakat, bangsa, dan negara.
5. Memiliki sikap dan perilaku yang bertanggungjawab yang mencerminkan sebagai WN yang baik (*be a good citizen*) dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.

Deskripsi :

Matakuliah ini merupakan pengenalan tentang hakikat PKn yang dilanjutkan dengan membahas hak dan kewajiban warga negara yang sesuai dengan konstitusi dalam rangka identitas nasional, dilaksanakan secara demokratis dan berdasarkan atas hukum yang berlaku. Kemudian diperdalam dengan pembicaraan tentang penegakkan hukum dan HAM, Gender, Wawasan Nusantara, yang dilanjutkan dengan Ketahanan Nasional dan diakhiri tentang Pendidikan Anti Korupsi. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, tugas penyelesaian masalah (*problem solving*), dan refleksi.

Referensi:

Affandi, Idrus dan Karim Suryadi. 2005. *Hak Asasi Manusia*. Jakarta : Pusat Penerbitan Universitas Terbuka
Cogan, Johan L dan Murry Print. 2012. *Civic Education in The Asia Pasific Regional*. Roeledge. ISBN - 0415932130

- Niemi, Richard G dan Jane Junn. 2005. Civic Education: What Make Student Learn. The University of Chicago Press.
- S. Sumarsono, dkk, Pendidikan Kewarganegaraan, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001
- Tim. Pendidikan Kewarganegaraan MPK-Unesa. 2015. Pendidikan Kewarganegaraan. Surabaya: Unesa University Press
- Tim Dosen UGM. 2002. Pendidikan Kewarganegaraan. Yogyakarta: Paradigma
-, UU RI No. 3 Tahun 2002 tentang Pertahanan Negara. Penerbit "Citra Umbara", Bandung, 2002
- UU No 12 Tahun 2006 *tentang Kewarganegaraan RI*. Penerbit "Cemerlang", Jakarta, 2006.
- UU yang relevan dengan materi pembelajaran.

PENDIDIKAN PANCASILA

Dosen: Tim Pendidikan Pancasila

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan teknologi informasi untuk menelusuri data/informasi dalam rangka menemukan dan menyelesaikan masalah-masalah pembangunan bangsa dan negara dalam perspektif nilai-nilai dasar Pancasila sebagai ideologi dan dasar negara Indonesia.
2. Memiliki pengetahuan tentang nilai-nilai dasar Pancasila sebagai prinsip dan pedoman hidup bermasyarakat, berbangsa dan bernegara
3. Mampu mengambil keputusan yang tepat dalam menghadapi persoalan-persoalan dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara serta dapat memberikan solusi berdasarkan nilai-nilai Pancasila
4. Memiliki sikap bertanggung jawab, peduli, jujur, kerjasama, menghargai pendapat dan memiliki rasa cinta tanah air dalam mengimplementasikan dan melestarikan nilai-nilai Pancasila dalam realitas dan kehidupan sehari-hari

Deskripsi Matakuliah:

Mata kuliah ini akan membahas tentang konsep dan hakikat Pancasila sebagai dasar dan ideologi negara, serta pandangan hidup bangsa. Mata kuliah ini juga mengkaji Pancasila secara Historis, Yuridis, dan Filosofis serta aktualisasinya dalam kehidupan kebangsaan dan kenegaraan; Pancasila sebagai landasan dalam Etika Politik dan Paradigma Pembangunan serta implementasinya dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara melalui pengkajian, pemaparan konsep, diskusi, studi kasus, dan pemberian tugas baik individu maupun kelompok.

Referensi :

- Tim MKU Pendidikan Pancasila Unesa. 2014. Pendidikan Pancasila. Surabaya: Unesa University Press.
- Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. 2012. *Materi Ajar Mata Kuliah Pendidikan Pancasila*. Jakarta: Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan.
- Syarbaini, Syahril. 2011. Pendidikan Pancasila: Implementasi Nilai-nilai Karakter Bangsa di Perguruan Tinggi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Latif, Yudi. 2011. Negara Paripurna: Historisitas, Rasionalitas, dan Aktualitas Pancasila. Jakarta: PT. Gramedia.
- Latif, Yudi. 2014. Airmata Keteladanan. Pancasila dalam Perbuatan. Jakarta: Mizan
- Pusat Studi Pancasila UGM. 2012. Pancasila Dasar Negara. Yogyakarta: PSP Press.
- Thaib, Dahlan. 1991. Pancasila Yuridis Ketatanegaraan. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Warsono. 2014. Pancasila-Isme dalam Dinamika Pendidikan. Surabaya: Unesa University Press
- Majelis Permusyawaratan Rakyat Republik Indonesia (MPR-RI). 2002. Undang-Undang Dasar 1945 Hasil Amandemen IV.

PENGEMBANGAN KEPRIBADIAN

Dosen Pengampu: Meylia Elizabeth Ranu, S.Pd., M.SM
Drs. Saino, .M.Pd
Novi Marlina, S.Pd., M.Pd

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi:

1. Mampu memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pembentukan dan pengembangan potensi mahasiswa.
2. Memiliki pengetahuan tentang konsep dasar pengembangan kepribadian serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah dalam mengembangkan potensi diri. Mampu mengaplikasikan hukum bisnis dalam kegiatan sehari-hari
3. Mampu mengambil strategis berdasarkan analisis informasi dan data, dan memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi mengembangkan ketrampilan mahasiswa sebagai seorang calon guru.
4. Bertanggungjawab dengan menerapkan pembelajaran yang relevan dengan kompetensi.

Deskripsi Matakuliah:

Mata kuliah ini meliputi hakikat konsep diri, etika, pembentukan kepribadian dan pengenalan potensi diri sebagai bekal softskill yang akan melengkapi keterampilan mahasiswa dalam mengembangkan profesinya sebagai seorang guru. Pembelajaran dilakukan dengan pendekatan konstruktivistik dan metode diskusi. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem presentasi, diskusi, tugas, dan refleksi

Referensi

- Arend, Richard I. 2013. Belajar Untuk Mengajar. Buku I. Jakarta: Salemba Empat
- Criuckshank, DonaldR., BainerJenkins, Deborah., and KimKMetcal. 2014. Perilaku Mengajar. Buku I. Jakarta. Salemba Empat
- Criuckshank, DonaldR., BainerJenkins, Deborah., and KimKMetcal. 2014. Perilaku Mengajar. Buku II. Jakarta. Salemba Empat
- Feist,Jess., Greorgy J. Feist. Teori Kepribadian. Buku I. 2012. Jakarta: SalembaHumanika
- Feist,Jess., Greorgy J. Feist. Teori Kepribadian. Buku II. 2012. Jakarta: SalembaHumanika
- Kartini,Kartono. Teori Kepribadian. 2005. Bandung: Mandar Maju
- Roesminingsih dan Hadi Susarno, Lamijan. 2013. Teori dan Praktek Pendidikan. Surabaya: LembagaPengkajian dan Pengembangan Ilmu Pendidikan Unesa
- Sobur, Alex. Psikologi Umum. 2010. Bandung: PustakaSetiaRoesminingsih dan Hadi Susarno, Lamijan. 2013. Teori dan Praktek Pendidikan. Surabaya: Lembaga Pengkajian dan Pengembangan Ilmu Pendidikan Unesa

MATEMATIKA EKONOMI

Dosen Pengampu: Prof Ady Soejoto, S.E., M.Si.
Ni'matush Sholikhah, S.Pd.,M.Pd.
Albrian Fiky Prakoso, S.Pd.,M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi:

Mampu mengaplikasikan matematika ekonomi dalam penyelesaian masalah-masalah ekonomi dan pendidikan dalam kehidupan sehari-hari.
Menguasai konsep teoritis dasar perhitungan matematika ekonomi secara mendalam serta memformulasikan penyelesaian masalah secara prosedural.
Mampu mengambil keputusan dalam memanfaatkan statistik inferensial serta mampu mengambil keputusan dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
Bertanggungjawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi dan data baik secara lisan maupun tulisan

Deskripsi Matakuliah:

Pemahaman penggunaan matematika di bidang ekonomi yang meliputi: pemahaman fungsi dan kurva permintaan dan penawaran keseimbangan pasar, pengaruh pajak dan subsidi terhadap keseimbangan pasar, *break even point*, perhitungan pendapatan nasional, diferensial fungsi tunggal dan parsial, elastisitas, nilai marginal, integral tak tentu dan integral tertentu, serta surplus konsumen dan produsen.

Referensi:

- Assauri, Sofyan. 2004. *Matematika Ekonomi*. Jakarta : Rajawali.
- Kalangi, Bintang Yoseph. 2014. *Matematika Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Durmairy. 2009. *Matematika Terapan Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : BPFE.
- Insukindro. 2006. *Matematika Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : BPFE.

PENGANTAR TEORI EKONOMI MIKRO

Dosen Pengampu :Prof. Dr. Ady Soejoto, SE., M.Si
Dhiah Fitrayati, SE., ME.
Albrian Fiky Prakoso, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi:

1. Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi dan data yang berkaitan dengan bidang ekonomi mikro.
2. Menguasai konsep dasar teori ekonomi mikro mencakup permasalahan pokok ekonomi, sumberdaya, pelaku ekonomi, mekanisme pasar dan struktur pasar sebagai dasar analisis permasalahan ekonomi dalam kehidupan sehari-hari.
3. Berfikir kritis dan analisis dalam pengambilan keputusan ekonomi berdasarkan pada informasi dan data untuk mengatasi permasalahan ekonomi dalam kehidupan sehari-hari.

4. Bertanggungjawab dalam pembelajaran diri dan tugas perkuliahan.

Deskripsi Matakuliah:

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar teori ekonomi mikro mencakup masalah ekonomi, kegiatan ekonomi, pelaku ekonomi, permintaan dan penawaran, mekanisme pembentukan harga, elastisitas, kebijakan penetapan harga oleh pemerintah, dan struktur pasar. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem diskusi, analisis studi kasus, presentasi dan proyek.

Referensi:

- Case, Kael E. & Fair Ray C. 2007. *Prinsip-prinsip Ekonomi Mikro*: Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia.
- Frank, Robert H. 2008. *Microeconomics and Behavior: 7th edition*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Mankiw, M. Gregory. 2004. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Nicholson, Walter. 2002. *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*. Jakarta: Erlangga.
- Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L. 2008. *Mikroekonomi*: Edisi keenam, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks kelompok Ricard G. Lipsey dan Peter.

PENGANTAR TEORI EKONOMI MAKRO

Dosen Pengampu: Prof Ady Soejoto, S.E., M.Si.
Hendry Cahyono, S.E, M.E.
Muhammad Abdul Ghofur, SE.,M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi:

1. Mampu memanfaatkan TIK untuk mengolah data yang berkaitan dengan bidang ekonomi makro.
2. Menguasai konsep pendapatan nasional, konsumsi, investasi dan tabungan, keseimbangan GNP 2 sektor, mendeskripsikan kebijaksanaan fiskal oleh pemerintah, keseimbangan GNP 3 sektor, GNP keseimbangan perekonomian terbuka, multiplier dan accelerator.
3. Berfikir kritis dan analisis dalam pengambilan keputusan ekonomi berdasarkan pada informasi dan data.
4. Bertanggungjawab pada tugas perkuliahan dan penyajian analisis data dan informasi baik secara lisan maupun tertulis.

Deskripsi Matakuliah:

Membahas tentang konsep pendapatan nasional, konsumsi, investasi dan tabungan, keseimbangan GNP 2 sektor, mendeskripsikan kebijaksanaan fiskal oleh pemerintah, keseimbangan GNP 3 sektor, GNP keseimbangan perekonomian terbuka, multiplier dan accelerator. Pembelajaran dilakukan dengan menerapkan metode ceramah, diskusi, presentasi dan penugasan.

Referensi:

- Sadono Sukirno, 2008. *Pengantar Teori Makro Ekonomi*, LPFE-UI Jakarta
- Karel. E Case & Ray. E Fair, 2000, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Makro (Terjem)*, Jakarta, Prinhallindo.
- Mankiw, Gregory, 2012, *Pengantar Ekonomi Makro*. Salemba Empat, Jakarta.
- Nanga, Muana. 2001. *Makroekonomi teori, Masalah dan kebijakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Romer, david. TT. *Advanced Macroeconomics*. California: Mc. Graw Hill
- Mankiw, N. Gregory . 2008. *Brief Principle Of Macroeconomics 6th Ed*. Canada: Cengage Learning
- Krugman, Paul and Robin Wells. 2011. *Krugman's Macroeconomics For AP*. USA: Word Publisher
- Gordon, Robert. 2012. *Macroeconomics 12th Ed*. USA: Pearson Education Inc.

7034213004

PENGANTAR ILMU ADM DAN MANAJEMEN/3 SKS

Dosen: Prof. Bambang Suratman, M.Pd
Novi Marlana, S.Pd, M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan ilmu administrasi dan manajemen
2. Mampu memahami tentang konsep dasar administrasi, kedudukan administrasi, hubungan administrasi dengan ilmu-ilmu lain, dimensi ilmu administrasi, perilaku administrasi, konsep manajemen, teori evolusi perkembangan manajemen, fungsi perencanaan, fungsi pengorganisasian, fungsi penggerakan, dan fungsi pengawasan

3. Mampu bertanggungjawab dalam pembelajaran dan tugas baik secara mandiri maupun kelompok serta berupaya untuk selalu komunikatif, apresiatif dan partisipatif

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar administrasi dan manajemen yang meliputi konsep administrasi, kedudukan administrasi, hubungan administrasi dengan ilmu-ilmu lain, dimensi ilmu administrasi, perilaku administrasi, konsep manajemen, teori evolusi perkembangan manajemen, fungsi perencanaan, fungsi pengorganisasian, fungsi penggerakan, dan fungsi pengawasan. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem diskusi, studi kasus, dan presentasi.

Referensi

George R. Terry, Stephen G. Franklin. 2013. *Principles of Management*. India: AITBS
Ivancevich & Matteson. 2014. *Organizational Behavior and Management*. New York: McGraw Hill Co
Laurance A. Manullang. 2013. *Teori Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
Maman Ukas. 2010. *Manajemen: Konsep, Prinsip, dan Aplikasi*. Bandung: Agnini
Richard L. Daft. 2012. *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
Stephen P. Robbins, Mary Coulter. 2012. *Management*. New York: Prentice Hall International Inc
Thomas S. Bateman & Scott A. Snell. 2014. *Management*. USA: McGraw Hill Education
Ulbert Silalahi. *Studi tentang Ilmu Administrasi*. 2011. Bandung: Sinar Baru Algensindo
Siagian, P. Sondang. *Kerangka Dasar Ilmu Administrasi*. 2012. Jakarta: Rineka Cipta

PENGANTAR AKUNTANSI / 3 SKS

Dosen Pengampu: Rochmawati, S.Pd, M.Ak
Irin Widayati, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi:

1. Mampu memanfaatkan IPTEKS untuk menelusuri data dan informasi dalam usaha menumbuhkembangkan kemampuan dalam pembahasan akuntansi pada perusahaan jasa, dagang dan manufaktur, serta sebagai alat bantu mengkomunikasikan hasil penelusurannya.
2. Menguasai konsep, prinsip, teknik dan prosedur akuntansi perusahaan jasa, dagang dan manufaktur meliputi fase pencatatan, pengikhtisaran dan pelaporan secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah akuntansi.
3. Mampu mengambil keputusan berdasarkan data dan informasi terkait, sebagai petunjuk dalam memilih alternatif solusi.
4. Bertanggung jawab dalam menginformasikan hasil analisis data dan informasi materi dalam bentuk unjuk kerja ketrampilan materi akuntansi perusahaan jasa, dagang dan manufaktur baik secara lisan maupun tulisan.

Deskripsi Matakuliah:

Mata kuliah ini membahas tentang konsep, prinsip, tehnik dan prosedur akuntansi pada lingkungan bisnis, persamaan dasar akuntansi, siklus akuntansi pada fase pencatatan, pengikhtisaran dan pelaporan meliputi perusahaan jasa, dagang dan manufaktur. Perkuliahan dilaksanakan dengan berbagai model pembelajaran berbasis kontekstual. Pendekatan pembelajaran berpusat kepada siswa. Model pembelajaran yang dilakukan menggunakan pembelajaran langsung, kooperatif, atau *problem based learning*.

Referensi:

Warren, Carl S, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac. 2014. *Pengantar Akuntansi Adaptasi Indonesia*. Edisi 25. Jakarta: Salemba Empat.
Kieso, Donald E, dkk. 2007. *Accounting principle*. Jakarta: Salemba Empat.
Sugiri, S dan Agus B. 2008. *Akuntansi Pengantar 1 Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
Ikatan Akuntan Indonesia 2012. *Standar Akuntansi Keuangan Per 1 Oktober 2012*. Jakarta: Salemba Empat.

7034213006

PENGANTAR BISNIS / 3 SKS

Dosen: Dr. Harti, M.Si.
Drs. Saino, M.Pd.
Dr. Tri Sudarwanto, M.SM.
Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.
Novi Marlina, S.Pd., M.Si.
Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan analisis kegiatan bisnis
2. Menguasai konsep dasar bisnis secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah secara prosedural.
3. Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan alternatif solusi terkait permasalahan dan tantangan dalam ruang lingkup bisnis.
4. Bertanggung jawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi dan data baik secara lisan dan tulisan melalui pemaparan tugas individu dan hasil kerja kelompok mengenai kegiatan bisnis.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini mengaji tentang konsep dasar perencanaan dan pengembangan bisnis secara kontekstual, yang meliputi bentuk kepemilikan bisnis, pengorganisasian perusahaan bisnis, memperhatikan faktor lingkungan bisnis, pengembangan sumberdaya manusia, pengawasan produksi dan menjalankan strategi pemasaran yang tepat dengan memperhatikan etika bisnis dan tanggungjawab sosial. Pembelajaran dilakukan dengan menerapkan metode diskusi, presentasi, dan proyek.

Referensi

Griffin, Ricky W., and Ebert, Ronald J., 2013 :*Business Essentials*, New Jersey : Pearson Education.
Sumarni, Murti, 2003 :*Pengantar Bisnis*, Yogyakarta. Liberty
Pride, William M., Hughes, Robert J., and Kapoor Jack R., 2014.*Business*, Ohio : South-Western
Fuad dkk, 2000 :*Pengantar Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
Porter, Micheal, 2001 :*Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri, dan Pesaing*, Erlangga, Jakarta.
Gene Boone and Dave Kurtz. 2012.*Contemporary Business*. MA : John Wiley & Sons, Inc.
Brown, Betty J. and Clow, John E.. 2008.*Introduction to Business*. California : Glencoe/McGraw-Hill
Peng, Mike W. 2012.*Global Business*, OH : South-Western, Cengage Learning
Van Horne, James C. And Wachowicz, John M.2008.*Fundamentals of financial management*. London : Pearson Education Limited

0002213005

BAHASA INGGRIS/2 SKS

Dosen: Tim Dosen Bahasa Inggris

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan TIK untuk menemukan informasi atau contoh untuk mengkaji pola dasar kalimat dan tenses
2. Menguasai menguasai materi-materi TEP meliputi Listening. Structure. Reading Comprehension. termasuk cara mengkaji jenis kalimat. identifikasi kalimat per bagian S.P.O. menebak kata-kata sulit dan translate sesuai konteks dalam pendidikan tata niaga
3. Bertanggung jawab atas kerja individu dan kerja kelompok untuk translate seluruh paragraf dan bacaan yang berhubungan dengan konteks pendidikan tata niaga

Deskripsi Matakuliah

Pengkajian materi pola dasar kalimat, 16 tenses, dan materi TEP meliputi Listening, Structure, dan Reading Comprehension. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem pembelajaran dengan arahan, diskusi, tugas (berlatih) secara individual dan berkelompok, dan refleksi.

Referensi

Azar, Betty Schramper and Stacy Hagen. 2014. Basic English Grammar Fourth Edition. New York: Pearson.
Azar. Betty Schramper and Stacy Hagen. 2009. Understanding and Using English Grammar Fourth Edition. New York: Pearson.
Sharpe. Pamela J. 2013. Barron's iBT 14th with 10 CDs Edition. Barrons Test Prep
Sharpe. Pamela J. 2013. Barrons IELTS Superpack. 2nd Edition. Barron's Educational Series; 2 edition (April 1. 2013)

7034213020

APLIKASI KOMPUTER/3 SKS

Dosen: Dr. Tri Sudarwanto, M.Sm.
Renny Dwijayanti, S.Pd., MPd.
Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan aplikasi komputer
2. Memahami berbagai fungsi aplikasi komputer antara lain fungsi pengolah kata, fungsi spreadsheet, dan penggunaan aplikasi audio visual yang menyangkut penggunaan sistem operasi aplikasi manajemen bisnis (excel, publisher EndNote, dan Camtasia).
3. Memiliki sikap bertanggung jawab atas kerja individu dan kerja kelompok

Deskripsi Matakuliah

Mengkaji dan menerapkan konsep aplikasi komputer serta impementasinya khususnya dalam dunia pendidikan manajemen bisnis terkait dengan pengelolaan aplikasi komputer manajemen bisnis dan pendidikan (MS. Excell, MS. Publisher, Catamsia, dan EndNote) Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem praktik, presentasi, diskusi, dan refleksi.

Referensi

- LPK Wahana. 2003. *Ms-excell*. Yogyakarta: Andy.
 Jogiyanto. 2000. *Pengenalan Komputer*. Yogyakarta: Andy.
 _____. 2007. Modul praktikum Aplikasi Komputer Universitas PGRI Yogyakarta.
 LPK Wahana. *Microsoft Office For Windows*. Yogyakarta: Andy.
 Muklas. 2000. *Diktat Pengantar Sistem Komputer*. UAD Press.

7034112021

KOPERASI DAN UKM / 2 SKS

Dosen: Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd
 Finisca D. Patrikha, S.Pd., M.Pd
 Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pemcaapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan kemampuan pemahaman koperasi dan ukm.
2. Memiliki pengetahuan dan wawasan tentang koperasi dan ukm
3. Mampu mengidentifikasi tentang teori-teori koperasi dan ukm
4. Memiliki ketrampilan menganalisis dan melaksanakan bidang-bidang tugas perkoperasian dan ukm
5. Mempunyai pengalaman pengetahuan tentang tata cara mendirikan dan mengelola koperasi dan ukm
6. Memiliki sikap bertanggung jawab, kreatif, dan inovatif dalam kerja individu dan kelompok

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang Ruang koperasi dan umkm. sejarah pertumbuhan. perkembangan dan perjuangan koperasi sejak zaman penjajahan sampai sekarang. pedoman tata cara mendirikan koperasi. koperasi dan sistem ekonomi Indonesia, kinerja koperasi Indonesia, kebijaksanaan pemerintah dalam pembangunan koperasi di Indonesia, badan usaha berbentuk koperasi, koperasi dan mekanisme pasar, kewirausahaan. pengawasan koperasi, koperasi dalam pembangunan masyarakat, koperasi unit desa. eksistensi UKM di dalam proses pembangunan ekonomi, per masalahn UKM, mendefinisikan dan mengidentifikasi konsep-konsep dan teori-teori koperasi, UMKM, mampu mendalami, mengaplikasikan konsep-konsep tersebut dalam kasus-kasus terkait dengan perumusan, implementasi dan evaluasi strategi dalam pengembangan koperasi dan UMKM dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi, diskusi, dan refleksi.

Referensi

- Adopkop. 2013. Modul Kewirausahaan Berbasis Koperasi. Jatim
 Ropke, Jochen. 2012. Ekonomi Koperasi. Yogyakarta: Graha ilmu.
 Subandi. 2011. Ekonomi Koperasi. Bandung: Alfabeta.
 Trisnawati, Tuti. 2009. Koperasi dan UKM. Jakarta: Salemba Empat.
 UU No 25/1992 Tentang Perkoperasian
 Zimmerer. 2013. Kewirausahaan dan manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat.

7034213023

STATISTIK 1

Dosen: Widyastuti, S.Si, M.Si.
 Finisca Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.
 Albrian Ficky, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi. argumentasi. dan telaah kritis yang berkenaan dengan statistik 1 (statistik ekonomi)

2. mampu membedakan dan merumuskan berbagai type. jenis dan definisi statistic. menunjukkan. menafsirkan dan menghitung distribusi frekuensi.
3. menyusun. merumuskan dan menentukan penyusunan tabel frekuensi. distribusi frekuensi relatif. distribusi frekuensi kumulatif. grafik distribusi frekuensi dan kurva frekuensi.
4. mengidentifikasi ukuran nilai central. menghitung dan menafsirkan modus. mean. median dan ukuran nilai sentral lainnya. mengidentifikasi dan menerapkan ukuran letak

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang tentang konsep dasar statistik, ukuran tendensi sentral, ukuran penyebaran, ukuran letak, ukuran kemiringan kurva, ukuran keruncingan kurva, angka indeks, time series analysis dan probabilitas. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi.

Referensi

- Berenson, Markl, dan David, M.Levine. 1996. *Basic Business Statistics*. Concepts and Applications.Ed.ke- 6. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Mc Clave, J.J. dan P.G. Benson. 1985. *Statistics for Business and Economics*. Ed.ke-3.San Fransisco: Dellen Publising Compy.
- Mendenhall, W. dan J.E Reinmuth. 1982. *Statistics for Management and Economics*. Ed.ke-4. California: Wadsworth Publising Company Inc.
- Nata Wirawan. *Cara mudah Memahami Statistik 1*. Edisi ke-2. Denpasar: Keraras Emas. (Wajib)
- Supranto, J. 1984. *Statistik, Teori dan Aplikasi*. Jilid 1. Edisi ke-5 Jakarta: Erlangga.

MANAJEMEN KEUANGAN

Dosen Pengampu: Nadia Assandimitra, SE., M.M.
Dr. Agung Listiadi, M.Ak

Capaian Pembelajaran Matakuliah:

1. Mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk menyelesaikan tugas tertentu, permasalahan umum dan permasalahan yang tidak terduga pada bidang kerja yang menyangkut pengelolaan keuangan
2. Mampu menerapkan perhitungan keuangan sesuai dengan teknik-teknik pengelolaan keuangan baik secara manual maupun komputerisasi;
3. Mampu memilih atau mengembangkan solusi yang tepat dan benar menurut kaidah pendidikan dan akuntansi untuk menyelesaikan masalah dibidang pengelolaan keuangan.
4. Mampu menyusun perangkat pengajaran secara komprehensif (media, evaluasi, bahan ajar, metode/model/pendekatan) sesuai dengan perkembangan kurikulum yang berlaku.

Deskripsi Matakuliah:

Mata kuliah ini membahas tentang penjelasan, pengenalan, penyelesaian, penyusunan, dan penerapan pengelolaan keuangan perusahaan terkait dengan analisis laporan keuangan, lingkungan keuangan, analisis nilai waktu dari uang, model penilaian obligasi dan saham, analisis biaya modal, teknik penganggaran modal, penganggaran modal dan analisis arus kas proyek yang relevan terkait manajemen keuangan dengan proses perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan di bidang keuangan dalam suatu perusahaan. Pembahasan dilakukan secara sistematis untuk membantu pemahaman mahasiswa agar memiliki kemampuan dalam mengelola keuangan perusahaan serta mampu mengevaluasi kasus aktual manajemen keuangan dan mengaplikasikannya dalam pengambilan keputusan. Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada mahasiswa tentang tugas dan fungsi manajemen keuangan yang meliputi hakekat pengelolaan keuangan, menganalisis lingkungan keuangan, menganalisis kinerja perusahaan secara time series, dan rata-rata industry, menganalisis nilai waktu dari uang, menganalisis model penilaian saham dan obligasi, menganalisis biaya modal perusahaan, menganalisis penganggaran modal, menganalisis arus kas proyek. Metode pembelajaran dalam perkuliahan ini adalah metode ceramah, diskusi, tanya jawab, penugasan. Model pembelajaran yang diberikan adalah model pembelajaran berdasarkan masalah.

Referensi:

- Abdul Halim. 2001. *Manajemen Keuangan Daerah (Bunga Rampai)*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Ahmad Yani. 2002. *Hubungan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Daerah Di Inonesia*. Jakarta : PT.RajaGrafindo Persada.
- Brigham, Eugene F and Gapenski, Louis C. 2011. *Financial Management Theory and Practice*. Eleventh Edition. Orlando. The Dryden Press-HarcourtBraceCollege Publishes.
- Brigham, Eugene F and Houston, Joel F. 2011. *Fundamental of Financial Management*. Eleventh Edition. Orlado : The DrydenPress-HarcourtBraceCollege Publishes.
- HadiSetiaTunggal,SH. 2003. *UU Keuangan Negara UURI no. 17 tahun 2003*. Harvarindo.
- Lukas Setia Atmaja. 2001. *Manajemen Keuangan*. Edisi Revisi. Yogyakarta : PenerbitANDI.
- Mardiasmo. 2002. *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta : PenerbitAndi.

MANAJEMEN PEMASARAN

Dosen: Dr. Harti, M.Si.
Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd, M.Pd.
Novi Marlana, S.Pd., M.Si
Raya Sulistyowati, S.Pd, M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi. argumentasi. dan telaah kritis yang berkenaan dengan manajemen pemasaran
2. Mampu Menganalisis kegiatan pemasaran suatu perusahaan dengan menguasai konsep-konsep dan proses pemasaran.
3. mampu mengidentifikasi peluang pemasaran.
4. mampu merancang bauran pemasaran serta mengendalikan kegiatan pemasaran suatu perusahaan

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang konsep manajemen pemasaran serta implementasi-nya khususnya dalam dunia pendidikan ekonomi terutama sebagai bekal memasuki dunia kerja menjadi guru ekonomi di SMK. Pemahaman dasar-dasar manajemen pemasaran, pengendalian pemasaran serta penyempurnaan sistem pemasaran dan tata niaga. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi. dan refleksi

Referensi

Kotler. Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid I dan II. Edisi Ke sebelas. Jakarta: PT Indeks.
_____. Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I. II. Jakarta: Erlangga.
Perreault, Jr. William D., and E. Jerome McCarthy. 1999. *Basic Marketing: A Global Management Approach*. 13th Edition. Boston: McGraw Hill.
Sri Suprpti dan Giantari. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Denpasar: UPT Udayana.

PEMASARAN JASA

Dosen: Dr. Parjono, M.Si
Drs. Saino, M.Pd
Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., M.SM
Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi. argumentasi. dan telaah kritis yang berkenaan dengan pemasaran jasa
2. Mampu menguasai teori-teori pemasaran jasa
3. Bertanggung jawab atas kerja individu dan kerja kelompok

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang konsep pemasaran jasa serta implementasinya dalam dunia pendidikan ekonomi terutama sebagai bekal memasuki dunia kerja menjadi guru khususnya di bidang manajemen dan bisnis. Pemahaman konsep pemasaran jasa, pengkajian. perencanaan. pelaksanaan dan pengendalian kegiatan pemasaran. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi.

Referensi

Lupiyoadi Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
Christoper Lovelock & LauranWright. 1999. *Priciples of Service Marketing and Management*. Prentic Hall International .
Online Jurnal on Marketing Cases
Timothy R.V. Foster. 1999. *101 Cara Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo
Uyung. Sulaksana. 2003. *Integrated Marketing Communication: Teks and kasus*. Pustaka Belajar.
Payne Andrian. 2001. *The Essence of Service Marketing, Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
Fandy. Tjiptono. 2001. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.

HUKUM BISNIS

Dosen: Dr. Parjono, M.Si
Dr. Tri Sudarwanto, M.SM
Drs. Saino, M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait kemampuan menganalisis hukum bisnis
2. Mampu mengidentifikasi dampak peraturan/hukum terhadap interaksi antar manusia.
3. Mampu mengidentifikasi dampak peraturan/hukum terhadap manusia dengan organisasi.
4. Mampu mengidentifikasi dampak peraturan/hukum terhadap antar organisasi dalam bentuk operasional bisnis khususnya bidang perdata dan bisnis.
5. Mampu memahami hukum-hukum yang berkaitan dengan aspek perusahaan.
6. Mempunyai pengalaman dalam menganalisis implementasi hukum bisnis.
7. Memiliki sikap bertanggung jawab, dan objektif, dalam menganalisis perusahaan terkait hukum bisnis

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang dasar-dasar hukum perdata dan hukum dagang yang diperlukan dalam kegiatan usaha, yang materinya meliputi hukum perdata, hukum dagang, hukum perdata, hukum dagang, jenis-jenis perusahaan, surat-surat berharga, perusahaan asuransi dan kepailitan. Perkuliahan melalui diskusi, observasi, study kasus, presentasi, dan refleksi.

Referensi

- Subekti. Hukum Perjanjian. Pen. PT Intermedia.
- Arus Akbar & Andi Fariana, Aspek Hukum Ekonomi dan Bisnis, 2010, Jakarta, Mitra Wacana Media
- Arus Akbar Silondas, 2011. Pokok-pokok hukum bisnis. Salemba empat
- Handri Rahardo, SH. 2009. Hukum Perusahaan. Pustaka Yustisia. Yogyakarta.
- Kitab Undang Undang Hukum Dagang
- Marbun. 2009. Membuat Perjanjian yang Aman dan Sesuai Hukum. Puspa Swara. Jakarta.
- Munir Fuady, 2005, Pengantar Hukum Bisnis, PT. Citra Aditya Bakti. Bandung
- Neni Sri Imaniyati. 2009. Hukum Bisnis: Telaah tentang Pelaku dan Kegiatan Ekonomi. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- PP Nomor 107 Tahun 2015 Tentang Izin Usaha Industri
- Peraturan Menteri Perdagangan RI tanggal 16-9-2009 No 46/M.DAG/PER/9/2009 Tentang SIUP
- Peraturan Menteri Perdagangan RI No 14/M.DAG/PER/12/2013
- Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia No 41 Tahun 2008 tentang Ketentuan Dan Tata Cara Pemberian Izin Usaha Industri, Izin Perluasan Dan Tanda Daftar Industri
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 77 Tahun 2013 tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan dan Tanda Daftar Perusahaan secara simultan bagi perusahaan perdagangan
- Rahayu Hartini. 2009. Penyelesaian Sengketa Kepailitan di Indonesia. Kencana. Jakarta.
- UU No. 3 Tahun 1982 Tentang Wajib Daftar Perusahaan
- UU nomor 37/2004 tentang Kepailitan
- UU RI No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
- UU Ketenagakerjaan di Indonesia (UU No.13/2003)
- UU No. 14 tahun 2001 tentang Paten
- UU No. 15 tahun 2001 tentang Merek
- UU No. 19 tahun 2002 tentang Hak Cipta
- UU RI No. 24 TAHUN 2011 Tentang Badan Penyelenggara Tenaga Kerja
- UU No. 30 tahun 2000 tentang rahasia dagang
- UU No. 31 tahun 2000 tentang Desain industri
- UU No. 32 tahun 2000 tentang Disain tata letak sirkuit terpadu
- UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
- UU No 5 tahun 1999 tentang larangan praktek monopoli dan persaingan usaha tidak sehat
- UU No.7/1981 tentang wajib lapor ketenagakerjaan
- UU No 1/1970 tentang peraturan keselamatan kerja
- UU No 13 Tahun 2003 tentang K3
- UU No 24 Tahun 2011 tentang BPJS
- UU No 40 Tahun 2004 tentang sistem jaminan sosial nasional
- UU Nomor 2 Tahun 1992 tentang usaha perasuransian
- UU Nomor 2 tahun 2004 tentang penyelesaian perselisihan hubungan industrial

TELAAH KURIKULUM SEKOLAH

Dosen: Dr. Parjono, M.Si.
Drs. Saino, M.Pd
Dr. Tri Sudarwato, SPd, M.SM

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memiliki kemampuan untuk memanfaatkan sumber belajar dan media pembelajaran berbasis TIK dalam menelaah kurikulum.

- Memiliki pengetahuan tentang perkembangan kurikulum sekolah. Prinsip-prinsip analisis kurikulum dan menguasai konsep-konsep tata niaga beserta pembelajarannya termasuk miskonsepsi dan strategi mengatasinya
- Memiliki keterampilan untuk melakukan analisis kurikulum untuk menemukan indikator Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi. Memilih materi termasuk keluasan dan kedalaman
- Memiliki sikap bertanggung jawab yang tercermin dari hasil telaah kurikulum yang kritis dan teliti

Deskripsi Matakuliah

Kajian tentang pengertian kurikulum, perkembangan kurikulum sekolah, analisis kurikulum yang mencakup analisis tugas dan materi, perumusan tujuan dan indikator ketercapaian, konsep-konsep esensial dan pembelajarannya, miskonsepsi dan strategi penanggulangan dengan memanfaatkan TIK. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus (kurikulum, pembelajaran, dan miskonsepsi), presentasi dan diskusi, tugas proyek, dan refleksi.

Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus. Presentasi dan diskusi. Dan refleksi

Referensi

Dokumen kurikulum yang berlaku
 Buku Guru dan Buku Siswa sesuai kurikulum yang berlaku
 Yee. Lee Peng. 2006. *Teaching Secondary School Mathematics* a Resource Book. McGraw-Hill.
 Goos. M. Stillman. G. Vale. C. 2007. *Teaching Secondary School Mathematics Research and Practice for the 21st Century*. Australia: Allen & Unwin.
 Savedra. Anna Rosefsky and Opfer. Darlem V. 2012. *Teaching and Learning 21st Century Skills. Lesson from The Learning Sciences*. Hongkong: Asia Society. Partnership for Global Learning.

7034213031

STRATEGI PEMASARAN

Prasyarat: Manajemen Pemasaran

Dosen: Dr. Harti, M.Si.
 Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

- Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan menelusuri informasi. argumentasi. dan telaah kritis yang berkenaan dengan strategi pemasaran
- Memiliki pengetahuan menyangkut langkah-langkah pemasaran. dan dapat menerapkan strategi pemasaran yang tepat sesuai dengan kondisi internal environment dan external environment organisasi yang dinamis.
- Mampu merancang strategi pemasaran yang tepat bagi perusahaan sebagai dasar pengambilan keputusan perusahaan.
- Memiliki sikap bertanggungjawab dan obyektif atas kerja individu dan kerja kelompok

Deskripsi Matakuliah

Mengkaji dan penerapakan konsep strategi pemasaran, dan kemampuan memutuskan serta menerapkan pilihan strategi produk, strategi harga, strategi promosi, strategi layanan dan strategi pendukung lain dalam memenangkan persaingan. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi.

Referensi

George S. Yip. 2003. *Total Global Strategy*. New Jersey: Prentice Hall.
 Charles W. L. Hill. 1998. *Global Business Today*. USA: McGraw-Hill.
 Lawrence R. Juch & William F. 1998. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan* (terjemahan). Jakarta: Erlangga.
 Kotler & Keller. 2006. *Marketing Management*. 12e. Perason Education New Jersey: Upper Saddle River. Inc
 Freddy. Rangkuty. 2004. *The Power of Brand*. Teknik Mengelola Brand Equity dan Pengembangan Merek. Analisis Kasus. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
 Cravens David W. 1996. *Pemasaran Strategis*. I & II. Jakarta: Erlangga.
 Freddy. Rangkuty. 2004. *The Power of Brand*. Teknik Mengelola Brand Equity dan Pengembangan Merek. Analisis Kasus. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
 Porter Michael E. 1993. *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Erlangga.
 Fandy Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

7034212033

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

Dosen: Dr. Parjono, M.Si
 Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi, M.M
 Novi Marlana, S.Pd., M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan kegiatan manajemen sumber daya manusia
2. Mampu memahami konsep dan substansi aktivitas-aktivitas manajemen SDM yang dilakukan dalam suatu organisasi
3. Mampu bertanggungjawab dalam pembelajaran dan tugas baik secara mandiri maupun kelompok serta berupaya untuk selalu komunikatif, apresiatif dan partisipatif dalam ruang lingkup sumber daya manusia

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dan substansi aktivitas-aktivitas manajemen SDM yang dilakukan dalam suatu organisasi yang meliputi konsep dan evolusi SDM, analisis jabatan, perencanaan dan pengadaan SDM, proses rekrutmen dan seleksi SDM, proses orientasi dan penempatan SDM, pelatihan dan pengembangan karir SDM, perencanaan dan pengembangan karir SDM, penilaian kinerja SDM, kompensasi SDM, hubungan industrial, produktivitas kerja dan pemutusan hubungan kerja SDM, audit SDM. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem ceramah, diskusi, dan tugas

Referensi

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. *Perencanaan dan Pengembangan SDM*. 2006. Bandung: PT Refika Aditama
- _____. *Evaluasi Kinerja SDM*. 2005. Bandung: PT Refika Aditama
- _____. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. 2009. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Emron Edison. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. 2010. Bandung: Alfabeta
- Garry Dessler. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 2005. Jakarta: PT. Prenhalindo
- Jackson. et al. *Pengelolaan Sumber Daya Manusia*. 2011. Jakarta: Salemba Empat
- Raymond A. Noe. et al. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Mencapai Keunggulan Bersaing*. 2011. New York: McGraw Hill
- Suhariadi, Fendy. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 2013. Surabaya: Airlangga University Press
- Samsudin, Sadili. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 2006. Bandung: Pustaka Setia
- Suwatno, Priansa J Donni. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta

7034213034

MANAJEMEN RETAIL

Dosen: Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., M.SM
Drs. Saino, M.Pd
Renny Dwijayanti, S.Pd., MPd.

Capaian Pembelajaran Mata kuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan informasi, argumentasi, dan telaah kritis yang berkenaan dengan manajemen retail
2. Menjelaskan klasifikasi bisnis ritel, kesempatan pasar, promosi dalam bisnis ritel, manajemen sdm ritel, manajemen keuangan ritel manajemen pelayanan, bauran komunikasi dalam ritel, dan rancangan tata ruang dalam bisnis ritel.
3. Mampu merancang strategi retail mix, perancangan tata ruang toko, desain toko, dan tata cara prosedural dalam retail modern
4. Memiliki sikap bertanggungjawab, obyektif, dan partisipatif dalam proses pembelajaran manajemen ritel

Deskripsi Matakuliah

Mengkaji dan menerapkan konsep manajemen ritel, kemampuan menentukan strategi bisnis ritel, merancang tata ruang toko, menerapkan tata cara prosedural dalam ritel modern. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi, diskusi, praktek, dan refleksi

Referensi

- Asep ST Sujana. 2012. *Paradigma Baru Manajemen Ritel Modern Pendekatan Category Management & Supply Management Chain Management*.
- Sugiarta. I Nyoman. 2011. *Panduan Praktis & Strategis Retail Consumer Goods*. Jakarta Selatan: Expose.
- Christina Whidiya Utami. 2010. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sopiah & Syihabuddin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi.
- M. Tauufig Amir. 2005. *Manajemen Ritel. Panduan Lengkap Pengelola Toko Modern*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Hendry Ma'ruf. 2005. Pemasaran Ritel. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
Larry D. Redinbaugh. 2004. Retailing Management. USA: Mc Graw Hill. Inc.

7034212035

MEDIA PEMBELAJARAN

Prasyarat: Teori Belajar

Dosen: Dr. Harti, M.Si
Drs. Saino, M.Pd
Raya Sulistyowati, S.Pd, M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mengintegrasikan TIK dalam pembelajaran tata niaga sebagai sumber dan media pembelajarannya serta memanfaatkannya untuk mendukung pelaksanaan pembelajaran
2. Menguasai pengertian, jenis/klasifikasi, fungsi, dan dasar-dasar pengembangan media pembelajaran
3. Merancang, memilih dan memproduksi media pembelajaran tata niaga dengan memanfaatkan lingkungan sekitar (kontekstual) dan atau berbasis TIK
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dalam mengembangkan media pembelajaran tata niaga yang praktis, efisien dan aman bagi peserta didik

Deskripsi Matakuliah

Kajian tentang pengertian, jenis/klasifikasi, fungsi, dasar-dasar pengembangan media, serta dapat memilih, merancang, dan memproduksi media pembelajaran dengan memanfaatkan lingkungan sekitar (kontekstual) dan TIK, Perkuliahan dilaksanakan dengan presentasi dan diskusi, tugas proyek pembuatan media (alat peraga dan berbasis TIK), dan refleksi.

Referensi

Fenrich. Peter. 1997. *Practical Guidelines For Creating Instructional: Multimedia Application*. San Diego. USA: The Dryden Press.
Heinich. R.. Molenda. 1999. *Instructional Media and Technologies for Learning*. USA.
Smadino. Sharon E. Debora L. Lowter. James D. Russell. 2011. *Instructional Technology & media for Learning* (Teknologi Pembelajaran dan Media untuk Belajar). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

7034213036

PEMBELAJARAN INOVATIF 1

Prasyarat

Telaah Kurikulum, Psikologi Pendidikan, Landasan Pendidikan, Teori Belajar, Media Pembelajaran dan Asesmen.

Dosen: Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., M.SM.
Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd
Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung perancangan dan pelaksanaan pembelajaran tata niaga inovatif yang relevan untuk mencapai Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi siswa
2. Memiliki pengetahuan tentang karakteristik model-model pembelajaran tata niaga yang termasuk dalam kelompok Pembelajaran Inovatif I
3. Membuat keputusan dalam merancang dan melaksanakan pembelajaran tata niaga inovatif yang relevan dengan Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi, karakteristik materi pelajaran dan karakteristik siswa dalam format peer teaching
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dengan menerapkan pembelajaran yang relevan dengan Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi dan karakteristik siswa

Deskripsi Matakuliah

Kajian tentang model-model pembelajaran dengan arahan (direct instruction), pemerolehan konsep (concept attainment model), pembelajaran bermakna (meaningful learning), dan diskusi (discussion model of learning). pembelajaran berorientasi SET, serta strategi-strategi belajar (learning strategies), Pengkajian dilakukan lewat pemaparan konsep, penyajian contohoperasional tiap-tiap model pembelajaran dalam

bentuk perangkat pembelajaran, workshop pengembangan perangkat pembelajaran oleh mahasiswa berorientasi tiap-tiap model dan strategi belajar. Kegiatan pengkajian diakhiri dengan latihan implementasi model pembelajaran tertentu oleh setiap mahasiswa dalam forum peer teaching diikuti dengan kegiatan diskusi dan refleksi serta magang kognitif. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi.

Referensi

Arends, Richard I. 2012. *Learning To Teach* sixth Edition. New York: McGraw-Hill Book Company.
Ibrahim, Muslimin. 2012. *Konsep, Miskonsepsi, dan Cara Pembelajaran-nya*. Surabaya: University Press.
Nur. Mohamad. 2000. *Strategi-strategi Belajar*. Surabaya: Pusat Sains dan Matematika Sekolah.
Nur. Mohamad, Kardi Soeparman. 2000. *Pembelajaran Langsung*. Surabaya: Pusat Sains dan Matematika Sekolah.

STATISTIK 2

Dosen: Widyastuti, S.Si, M.Si.
Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.
Albrian Ficky, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi. argumentasi. dan telaah kritis yang berkenaan dengan statistik 2 (statistik Bisnis)
2. mampu membedakan dan merumuskan berbagai type. jenis dan definisi statistic. menunjukkan. menafsirkan dan menghitung distribusi frekuensi.
3. menyusun. merumuskan dan menentukan penyusunan tabel frekuensi. distribusi frekuensi relatif. distribusi frekuensi kumulatif. grafik distribusi frekuensi dan kurva frekuensi.
4. mengidentifikasi ukuran nilai central. menghitung dan menafsirkan modus. mean. median dan ukuran nilai sentral lainnya. mengidentifikasi dan menerapkan ukuran letak

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang tentang konsep dasar statistik, ukuran tendensi sentral, ukuran penyebaran, ukuran letak, ukuran kemiringan kurva, ukuran keruncingan kurva, angka indeks, time series analysis dan probabilitas. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi.

Referensi

Berenson, Markl, dan David, M.Levine. 1996. *Basic Business Statistics*. Concepts and Applications.Ed.ke- 6. New Jersey: Prentice Hall Inc.
Mc Clave, J.J. dan P.G. Benson. 1985. *Statistics for Business and Economics*. Ed.ke-3.San Fransisco: Dellen Publising Compy.
Mendenhall, W. dan J.E Reinmuth. 1982. *Statistics for Management and Economics*. Ed.ke-4. California: Wadsworth Publising Company Inc.
Nata Wirawan. *Cara mudah Memahami Statistik 1*. Edisi ke-2. Denpasar: Keraras Emas. (Wajib)
Supranto, J. 1984. *Statistik, Teori dan Aplikasi*. Jilid 1. Edisi ke-5 Jakarta: Erlangga.

7034213039

PEMBELAJARAN INOVATIF 2

Prasyarat :Psikologi Pendidikan. Landasan Pendidikan. Teori Belajar. Media Pembelajaran. dan Asesmen.

Dosen: Dr. Harti, M.Si
Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., M.SM.
Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

Memanfaatkan IPTEKS untuk menelusuri informasi dan sumber belajar yang mendukung perancangan dan pelaksanaan pembelajaran inovatif yang relevan untuk

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi siswa

1. Menguasai fakta dan konsep tata niaga dan memiliki pengetahuan tentang karakteristik model-model pembelajaran yang termasuk dalam kelompok Pembelajaran Inovatif II
2. Membuat keputusan dalam merancang dan melaksanakan pembelajaran inovatif yang relevan dengan **Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi**.karakteristik materi pelajaran. dan karaktristik siswa dalam format peer teaching
3. memiliki sikap bertanggung jawab dengan menerapkan pembelajaran yang relevan dengan

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi dan karakteristik siswa

Deskripsi Matakuliah

Kajian tentang model-model pembelajaran: pembelajaran berorientasi pendekatan saintifik seperti: pembelajaran berdasarkan masalah (problem based learning), pembelajaran inkuiri diskoveri dan pembelajaran kontekstual serta pembelajaran berbasis proyek. Pengkajian dilakukan lewat pemaparan konsep, penyajian contoh operasional tiap-tiap model pembelajaran dalam bentuk perangkat pembelajaran, workshop pengembangan perangkat pembelajaran oleh mahasiswa berorientasi tiap-tiap model dan strategi belajar. Kegiatan pengkajian diakhiri dengan latihan implementasi model pembelajaran tertentu oleh setiap mahasiswa dalam forum peer teaching diikuti dengan kegiatan diskusi dan refleksi.

Referensi

Arends, Richard I. 2012. *Learning To Teach* sixth Edition. New York: McGraw-Hill Book Company.
Ibrahim, Muslimin. 2012. *Pembelajaran Berdasarkan Masalah*, Edisi II. Surabaya: University Press.
Woolfolk, A. 2010. *Educational Psychology*. Global Edition. Eleventh Edition. New Jersey: Pearson Education.

7034213040

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN

Dosen: Dr. Harti, M.Si
Finisca Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.
Novi Marlina, S.Pd., M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan sistem informasi manajemen
2. Mampu memahami tentang konsep dasar teori sistem informasi secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah secara procedural
3. Mampu melakukan analisis dengan menggunakan berbagai metode untuk memecahkan persoalan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan alternatif solusi
4. Mampu bertanggungjawab dalam pembelajaran dan tugas baik secara mandiri maupun kelompok serta berupaya untuk selalu komunikatif, apresiatif dan partisipatif

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar teori sistem informasi manajemen, aplikasi sistem informasi melalui bisnis elektronik, sistem informasi dan organisasi, isu sosial dan etika dalam sistem informasi, pengelolaan pengetahuan dalam sistem informasi, pengambilan keputusan, infrastruktur teknologi informasi dan perkembangan teknologi, telekomunikasi internet dan teknologi nirkabel, melindungi sistem informasi, data base dan manajemen informasi. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem ceramah, diskusi, studi kasus, dan presentasi.

Referensi

Danang Sunyoto, 2014. *Sistem Informasi Manajemen*, CAPS (Center for Academic Publishing Service), Jakarta.
Eko Ganis Sukoharsono, 2008. *Sistem Informasi Manajemen*, Surya Pena Gemilang, Malang
Laudon, Kenneth C., & Laudon, Jane P., 2015, *Management Information Systems: Managing The Digital Firm*, 13th Edition, Pearson Education International.
McLeod, Raymond, & Schell, George, 2004. *Sistem Informasi Manajemen*, Edisi 9, Prentice Hall

7034212041

SALESMANSHIP

Prasyarat

Manajemen Pemasaran, Strategi Pemasaran

Dosen: Dr. Harti, M.Si
Drs. Saino, M.Pd.
Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan kemampuan melakukan salesmanship
2. Memiliki pengetahuan dan wawasan tentang salesmanship
3. Mampu mengidentifikasi tentang produk, pelanggan, dan jejaring dunia bisnis
4. Memiliki ketrampilan komunikasi dan strategi untuk melakukan salesmanship
5. Mempunyai pengalaman membangun relasi dengan dunia bisnis dan pelanggan

- Memiliki sikap bertanggung jawab, kreatif, dan inovatif dalam menangani produk dan pelanggan

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang konsep salesmanship serta implementasinya dalam dunia pendidikan ekonomi terutama sebagai bekal memasuki dunia kerja menjadi guru ekonomi di SMK. Pemahaman konsep pembekalan dan pelatihan komunikasi pemasaran meliputi mengenal produk, mengenal pelanggan, mengemas produk, menata produk, layanan prima dan purna jual. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi

Referensi

Gerald L. Manning & Barry L. Reece. *Selling To Day (Membangun Kemitraan yang Berkualitas)*. Jakarta: Indeks
_____. *Cluster Strategy (STRATEGI Memaksimalkan Sales Promotion tanpa diketahui Pesaing)*. Jakarta: Gramedia
Ali Arifin. *Seni Menjual (Ide-ide Penjualan. Perspektif Bisnis. Strategi Pemasaran)* Jakarta: Andi
Les Giblin. *Skill eth People*. Jakarta: Gramedia
Connective Selling. John Timperley. Elec Media Komptindo
Anton Irianto. *Born to Win Sukses menjual Step to be a Sales Master*. Jakarta: Gramedia
Sukses Menjual (Jurus Jitu Merebut Pasar). Ricard Denny. Gramedia.
Majalah SWA. *Mareketing. Mix. Trust. dll yang berhubungan dengan pemasaran serta internet*

7034213042

PERILAKU KONSUMEN

Dosen: Dr. Harti, M.Si
Renny Dwijayanti, S.Pd, M.Pd

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

- Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi. argumentasi. dan telaah kritis yang berkenaan dengan manajemen operasional
- mampu memahami perilaku konsumen dalam pembelian produk
- mampu mengembangkan strategi bauran pemasaran berdasarkan perilaku konsumen
- Bertanggung jawab atas kerja individu dan kerja kelompok

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang konsep perilaku konsumen serta implementasinya dalam dunia pendidikan ekonomi terutama sebagai bekal memasuki dunia kerja menjadi guru ekonomi di SMK. Pemahaman konsep serta pengkajian perilaku konsumen serta pelaksanaannya sehingga diperoleh informasi pemasaran sebagai sarana pelaksanaan riset pasar dan pengambilan keputusan. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi

Referensi

Peter. J. Paul dan Olson. Jerry C. 1996. "Consumer Behavior and Marketing Strategy". 4 th edition. Irwin Assael. Henry 1998. "Consumer Behavior and Marketing Action". 6th edition. International Thomson Publishing
Engel. James F.. Blackwell Roger D.. Miniard. Paul W. 1995. "Consumer Behavior". 6th edition. Binarupa Aksara

7034213043

METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN

Dosen: Dr. Parjono, M.Si.
Dr. Tri Sudarwanto, M.SM
Finisca Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

- Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi. argumentasi. dan telaah kritis yang berkenaan dengan metodologi penelitian pendidikan
- Mampu Mengidentifikasi domain Penelitian Pendidikan. Memahami jenis-jenis penelitian pendidikan. Memahami dasar-dasar penelitian pendidikan. Mengidentifikasi permasalahan penelitian. Mengidentifikasi variabel penelitian.
- Mengembangkan dan merumuskan kajian teori dari sumber belajar. Menyusun kerangka berpikir dari hasil kajian teori. dan merumuskan hipotesis penelitian. Menggunakan teknik sampling dalam pengambilan sampel. Mengembangkan indikator indikator dan instrumen penelitian. Menguasai teknik

- membuktikan validitas instrumen dan mengestimasi reliabilitas instrumen. Menguasai teknik analisis data penelitian. Menyusun proposal penelitian. Mereview hasil penelitian.
4. Bertanggung jawab atas kerja individu dan kerja kelompok.

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang metode ilmiah untuk memecahkan masalah dalam bidang pendidikan. memperkenalkan dasar-dasar penelitian ilmiah (scientific approach) yang menjadi landasan dilakukannya analisis yang berhubungan dengan penerapan ilmu tata niaga. Matakuliah ini membahas tentang pendekatan kualitatif maupun kuantitatif serta kendala-kendala yang membatasinya dalam konteks penelitian sosial di masyarakat, organisasi serta ke jenjang perusahaan korporat. Matakuliah ini menekankan pada aspek perencanaan riset, pembentukan model permasalahan, pengumpulan data relevan, pengolahan data terkumpul, pengujian hipotesa, hingga ke pembentukan kesimpulan ilmiah yang menjadi tujuan dari riset itu pada mulanya. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi.

Referensi

- Babbie, Earl. 2004. *The Practice of Social Research*. Victoria: Thomson Wadworth.
- Kerlinger, Fred N. 2006. *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: UGM Press.
- Ary, Donald Ary; Jacob, Lucy Cheser; Razavieh, Asghar. 1985. *Introduction to Research in Education. Third Edition*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Wiersma, William. 1986. *Research Methods in Education an Introduction*. Fourth Edition. Boston: Allyn and Bacon, Inc.
- Creswell, J.W. 2003. *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. London: Sage Publication.
- Denzin, N.K. & Lincoln, Y.S. 2000. *Handbook of Qualitative Research*. London: Sage Publication.
- Branen, Julia. 1999. *Memadu Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. (Alih Bahasa H. Nukthah Arfawie Kurde. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Miles, Matthew B. and Huberman, A. Michael 1992; *Analisis Data Kualitatif*. (Penerjemah Tjetjep Rohendi Rohidi dan Mulyarto). Jakarta: UI.
- Arikunto S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (edisi revisi 2010). Bandung: Rineka Cipta.
- Creswell, J.W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 4rd Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Fraenkel, J.R. Wallen, N.E. Hyun, H. H. 2012. *How to Design and Evaluate Research in Education*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Moleong. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (edisi revisi). Bandung: Rosda.
- Nazir M. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata. 2005. *Metoda Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosda.
- Tim. 2016. *Buku Panduan Penulisan Skripsi S-1*. Surabaya: Unesa University Press.
- Tuckman, B.W. 1999. *Conducting Educational research*. Fifth edition. Harcourt Brace Orlando: College Publishers.

AKUNTANSI BIAYA

Dosen Pengampu: Drs. Joni Susilowibowo, M.Pd
Dr. Susanti, M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi:

1. Memanfaatkan IPTEKS dan sumber belajar untuk menelusuri data dan informasi tentang akuntansi biaya.
2. Menganalisis kajian teori akuntansi biaya serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah secara prosedural.
3. Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan data dan informasi biaya dalam penentuan harga pokok dengan metode harga pokok pesanan dan metode harga pokok proses.
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dalam mengerjakan tugas secara individu maupun kelompok, serta tugas secara lisan maupun tulisan.

Deskripsi Matakuliah:

Mata kuliah ini membahas tentang pengetahuan, wawasan dan kompetensi dalam bidang ilmu akuntansi biaya tentang konsep dasar akuntansi biaya, metode pengumpulan harga pokok produk melalui metode harga pokok pesanan, metode harga pokok proses dengan berbagai karakteristik, dan diakhiri dengan pokok bahasan penentuan harga pokok produk bersama (*joint cost*). Perkuliahan dilaksanakan dengan model pembelajaran berbasis masalah. Metode yang digunakan untuk mencapai tujuan pembelajaran adalah metode ceramah, diskusi, tanya jawab, penugasan. Strategi yang digunakan dalam pembelajaran adalah individual dan group learning dan model pembelajaran yang digunakan adalah *problem based learning*, dan diskusi kooperatif.

Referensi:

Carter Usry. 2009. *Cost Accounting*. Edisi 14, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
Hansen Mowen. 2000. *Akuntansi Manajemen*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
Bustami Bastian dan Nurlela. 2007. *Akuntansi Biaya: Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.
Supriyono, R.A. 2013. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: BPFE
Horngren, C.T and G. Foster. 2002. *Cost Accounting A Managerial Emphasis*: New Jersey: Prentice Hall Inc.

7034213045

ASESMEN DAN PROSES HASIL BELAJAR

Prasyarat

Teori Belajar, Media Pembelajaran

Dosen: Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., M.SM
Drs. Saino, M.Pd.
Renny Dwijayanti, S.Pd, M.Pd.
Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan kemampuan penganalisisan hasil belajar.
2. Menguasai konsep, prinsip, dan prosedur asesmen dalam pembelajaran tata niaga yang berorientasi pada standar penilaian
3. Mampu merancang dan menyelesaikan permasalahan asesmen dalam pembelajaran tata niaga dengan menggunakan prinsip-prinsip, metode, dan standar penilaian
4. Bertanggung jawab atas pencapaian hasil pembelajaran asesmen dalam pembelajaran tata niaga dan kinerja diri maupun kelompok

Deskripsi Matakuliah

Pengkajian dan pemahaman tentang peranan penilaian dalam pendidikan dan pembelajaran. berbagai macam penilaian sesuai kurikulum yang berlaku, penyusunan berbagai tipe soal yang baik beserta rubrik penilaiannya. Konsep dasar asesmen autentik, alternatif dan penilaian berbasis kelas dan kurikulum yang berlaku termasuk juga workshop pengembangan instrumen penilaian. beserta analisis butir soal baik secara manual menggunakan program excel serta penggunaan software butir soal. Acuan penilaian dan ketuntasan belajar, disajikan secara teoritis. workshop serta praktek/empiris. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi. Produk akhir dari perkuliahan ini adalah portofolio tugas asesmen dan proses hasil belajar.

Referensi

Arends. Richard I. 2004. *Guide to Field Experiences and Portfolio Development: to accompany; learning to teach*. New York: McGraw-Hill Book Company.
Arikunto. Suharsimi. 2006. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan* (edisi revisi) cet. 6. Bumi aksara: Jakarta
Brookhart. Susan M. 2010. *How to Assess Higher-Order Thinking Skills in Your Classroom*. Alexandria: ASCD.
Departemen Pendidikan Nasional. *Kurikulum SMP 1984, 1999, 2004, 2006, dan 2013*. Jakarta.
George. David. 2005. *Examination and Evaluation in Education*. New Delhi: Commonwealth.
Glencoe Series. 2001. *Performance Assessment in The Science Classroom*. New York: McGraw-Hill Company.
Gronlund. N.E. 1980. *Construction Achievement Test*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
Gronlund. N.E. 1991. *How to Write and use Instructional Objective*. New Jersey: Prentice Hall Inc
Supranata. Sumarna. 2004. *Analisis, Validitas, Reliabilitas, dan Interpretasi Hasil Tes Implementasi Kurikulum 2004*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
Johnson. David W. and Johnson. Robert T. 2002. *Meaningful Assessment Manageable and Cooperative Process*. Boston: Allyn and Bacon.
Kubiszyn. Tom / I. Borich. Gary. 2007. *Educational Testing and Measurement: Classroom Application and Practice*. New Jersey: John Wiley & Sons.
Linn. R.I. Gronlund. N.E. 1995. *Measurement and Assessment in Teaching*. Ohio: Merrill.
Rani. T. Swarupa. 2004. *Educational Measurement and Evaluation*. New Delhi: DPH.

7034213046

PENGEMBANGAN PERANGKAT PEMBELAJARAN

Prasyarat

Dasar-dasar Pembelajaran Pembelajaran Inovatif 1 dan 2.

Dosen: Dr. Harti, M.Si.
Drs. Saino, M.Pd.
Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd
Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung perancangan dan pelaksanaan manajemen berbasis sekolah. Supervise klinis micro teaching dan peer teaching
2. Memiliki pengetahuan tentang manajemen berbasis sekolah, supervisi klinis, micro teaching dan perencanaan pembelajaran
3. Memiliki ketrampilan membuat keputusan tentang manajemen berbasis sekolah. Supervise klinis berdasarkan analisis kasus serta perancangan, pelaksanaan, evaluasi, micro teaching dan peer teaching
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dengan menerapkan pembelajaran yang relevan dengan capaian pembelajaran mata kuliah/kompetensi dan karakteristik siswa

Deskripsi Matakuliah

Memberikan pengalaman kepada mahasiswa tentang manajemen berbasis sekolah, supervisi klinis dan memfasilitasi dalam mengembangkan perangkat pembelajaran sebagai sarana menyiapkan mahasiswa dalam mengelola pembelajaran di sekolah untuk Matakuliah Program Pengelolaan Pembelajaran sesuai dengan Standar Nasional Pendidikan yang berlaku. Mahasiswa dituntut untuk menghasilkan produk berupa Perangkat Pembelajaran Selain itu juga membekali mahasiswa untuk memiliki keterampilan mengajar dalam bentuk micro teaching dan peer teaching. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi.

Referensi

- Arend, Richard I. 2012. *Learning to Teach*. Ninth Edition. New York: McGraw-Hill.
- Arend, Richard I. and Kilcher Ann. 2010. *Teaching for Student Learning. Becoming an Accomplished Teacher*. New York: Taylor & Francis.
- Asril, Zainal. 2012. *Micro Teaching*. Disertai dengan Pedoman Pengalaman Lapangan. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI. 2013. *Model Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) Kurikulum 2013 Mata Pelajaran IPA*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar.
- Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Pertama.
- _____. 2013. *Panduan Supervisi Klinis*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar.
- Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Pertama.
- _____. 2014. Permendikbud RI Nomor 103 Tahun 2014 tentang Pembelajaran pada Pendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI.
- _____. 2014. Permendikbud RI Nomor 104 Tahun 2014 tentang Penilaian Hasil Belajar oleh Pendidik pada Pendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI.

7034113047

MANAJEMEN STRATEGIK

Dosen: Drs. Saino, M.Pd
Novi Marlina, S.Pd., M.Si
Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi, argumentasi, dan telaah kritis yang berkenaan dengan manajemen strategik
2. Mampu memanfaatkan berbagai informasi untuk menyusun perencanaan strategik perusahaan atau lembaga.
3. Bertanggung jawab atas kerja individu dan kerja kelompok

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang konsep manajemen strategik serta mampu mengimplementasikannya dalam dunia pendidikan ekonomi terutama sebagai bekal memasuki dunia kerja menjadi guru ekonomi di SMK. Pemahaman konsep, pengkajian, penyusunan dan pengambilan keputusan bidang-bidang dari pengelolaan sebuah organisasi/ usaha bisnis. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi.

Referensi

- George S. Yip. 2003. *Total Global Strategy*. New Jersey: Prentice Hall.
- Charles W. L. Hill. 1998. *Global Business Today*. USA: McGraw-Hill.
- Lawrence R. Juch & William F. Lueck. 1998. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan* (terjemahan). Jakarta: Erlangga
- Pearce and Robinson. 1996. *Strategi Management*. Ricard D. Irwin. Inc.
- Thomson, Arthur. Jr. and Strickland. A. J. 2000. *Strategic Management: Concep and Cases*. Tenth Edition. Irwin: McGraw-Hill.
- David Fred. R. 2002. *Manajemen Strategis Konsep*. Alih Bahasa Alexander Sindoro. Jakarta: Prehallindo.

7034212048 Riset Pemasaran

Prasyarat

Metodologi Penelitian, Manajemen Pemasaran, Strategi Pemasaran

Dosen: Dr. Harti, M.Si
Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd
Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi, argumentasi, dan telaah kritis yang berkenaan dengan riset pemasaran
2. mampu memahami konsep riset pemasaran.
3. menerapkan berbagai konsep riset pemasaran.
4. menguasai berbagai teori dan keahlian dalam penelitian sehingga menjadi seorang peneliti yang profesional

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang konsep riset pemasaran serta implementasinya dalam dunia pendidikan ekonomi terutama sebagai bekal memasuki dunia kerja menjadi guru ekonomi di SMK. Pemahaman konsep serta pengkajian dan penyusunan instrument riset pasar serta pelaksanaannya sehingga diperoleh informasi pemasaran sebagai sarana pengambil keputusan. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi.

Referensi

- Greener, Sue. 2008. *Business Research Methods*. Ventus Publishing Aps.
- Belk. Russel W. 2006. *Handbook of Qualitative Research Methods in Marketing*. Edward Elgar Publishing Limited.
- Bloor. Michael. et.all. 2002. *Focus Groups in Social Research*. Sage Publication.
- Hair. Joseph F et all. 2010. *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*, Seventh Edition. Pearson International Edition.
- Ghozali. Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Universitas Diponegoro.
- Malhotra. Naresh K.. Birks. David F. 2007. *Marketing Research: An Applied Approach* Third European Edition. Prentice Hall.
- Neuman. W Lawrence. 2006. *Social Research Method: Quantitative and Qualitative Methods* Sixth Edition. Pearson International Edition.

7034213051

MANAJEMEN OPERASIONAL

Dosen: Widyastuti, S.Si, M.Si.
Novi Marlina, S.Pd., M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan kegiatan operasional perusahaan baik manufaktur maupun jasa
2. Mampu memahami konsep dan substansi aktivitas-aktivitas sistem operasional yang dilakukan dalam suatu organisasi
3. Bertanggung jawab pada pekerjaan secara mandiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok, komunikatif, estetis, etis, apresiatif dan partisipatif

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar produksi dan operasional, 10 keputusan strategis manajemen operasional untuk mencapai keunggulan bersaing, konsep dasar perencanaan produk, lokasi, tata letak, kapasitas, proses, persediaan, supply chain management, maintenance, sumber daya manusia, kualitas dan manajemen proyek. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem ceramah, diskusi, studi kasus, dan presentasi.

Referensi

- Heizer. Jay & Barry Render. 2004. *Operations Management*. 7 th edition. Prentice-Hall (HR)
- Schroeder. Roger G. 2004. *Operations Management: Contemporary Concepts and Cases*. 3th edition. McGraw-Hill (Schr).
- Buffa. Elwods. *Modern Production Management*.
- Ahari, Agus. *Manajemen Produksi I dan II*. Yogyakarta: BPFE.
- Handoko, T., Hani. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Robert Johnson, Graham Clark May. 2008. *Service Operations Management*. Pearson Education.

Jay Heizer. Barry Render. 2008. *Principles of Operations Management*. Pearson Education.

KOMUNIKASI BISNIS

Dosen: Dr. Harti, M.Si
Drs. Saino M.Pd
Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi. argumentasi. dan telaah kritis yang berkenaan dengan komunikasi bisnis.
2. mampu memahami konsep dasar komunikasi bisnis.
3. menerapkan berbagai konsep komunikasi bisnis dalam pengelolaan bisnis..
4. menguasai berbagai teori dan keahlian dalam komunikasi sehingga menjadi seorang komunikator bisnis yang professional.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah Komunikasi Bisnis membahas konsep, pola dan saluran – saluran komunikasi bisnis beserta hambataannya. Serta, bisnis, komunikasi dalam organisasi, komunikasi antar budaya, keterampilan berbicara dan berbisnis dan teknik-teknik berikut dalam komunikasi, verbal dan nonverbal, serta komunikasi tulisan maupun oral dan bagaimana mempraktekannya dalam dunia kerja nyata..

Referensi

Budiman, C. Hartati, dkk. Komunikasi Bisnis Efektif. 2009. Pustaka Mandiri, Tangerang
Guffey, Ellen Mary, dkk. Komunikasi Bisnis : Proses & Produk. Edisi 4. 2006. Salemba Empat. Jakarta
Kusumastuti, Yatri Indah. Komunikasi Bisnis. 2009. IPB Press, Bogor
Thompson, L.L. The Mind and Heart of the Negotiator. 2001. Prentice Hall, New Jersey.
Tim Redaksi Cosmopolitan Indonesia. 2001. Career Handbook. PT Higinia Alhadin, Jakart

7034213055

SEMINAR PENDIDIKAN TATA NIAGA

Prasyarat

Metode Penelitian

Dosen: Dr. Harti, M.Si
Dr. Parjono, M.Si
Drs. Saino, M.Pd
Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., M.SM

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan Kemampuan mengembangkan karya tulis yang terkait dengan keilmuan tata niaga dan diseminarkan
2. Memiliki pengetahuan dan wawasan tentang penyusunan karya tulis terkait keilmuan pendidikan tata niaga dan kompetensi seminar.
3. Memiliki ketrampilan an pengalaman melakukan seminar karya tulis terkait pendidikan tata niaga
4. Memiliki sikap bertanggung jawab, objektif, kreatif, inovatif dan berpikir kritis dalam mengembangkan karya tulis yang diseminarkan

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang konsep seminar tata niaga serta mampu mengimplemntasikannya dalam dunia pendidikan ekonomi terutama sebagai bekal memasuki dunia kerja menjadi guru ekonomi di SMK. Pemahaman dan penerapan konsep-konsep yang telah dipelajari. penyusunan problematic dan pemecahan masalah di bidang pendidikan tata niaga dalam bentuk karya tulis dan diseminarkan. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi.

Referensi

Unesa. 2016. Pedoman Penulisan Karya Ilmiah.
Fakultas Ekonomi. 2017. Pedoman Penulisan Skripsi, Tugas Akhir.

7034112056

STUDI KELAYAKAN BISNIS

Dosen: Dr. Harti, M.Si.
Drs. Saino, M.Pd
Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., M.SM

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan kemampuan analisis studi kelayakan bisnis.
2. Memiliki pengetahuan dan wawasan tentang studi kelayakan bisnis.
3. Memiliki ketrampilan menganalisis kelayakan suatu bisnis atau usaha dilihat dari berbagai aspek.
4. Mempunyai pengalaman dalam menganalisis kelayakan bisnis suatu usaha dan organisasi.
5. Memiliki sikap bertanggung jawab dan objektif dalam menyusun analisis studi kelayakan bisnis, baik atas kerja individu maupun kerja kelompok.

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang evaluasi kelayakan suatu gagasan bisnis berdasarkan peluang yang terkalkulasi. Matakuliah ini berupaya memberikan kemampuan serta kesempatan untuk mengintegrasikan pemahaman tentang konsep-konsep dasar manajemen seperti pemasaran dan analisis peluang pasar, keuangan, dan sumber pendanaan, teknis operasi dan ketersediaan teknologi, serta sumber daya manusia dan semangat kewirausahaan. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi.

Referensi

- Husein Umar. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi ke-3. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suad Husnan dan Suwarsono Muhammad. 2008. *Studi Kelayakan Proyek*. Edisi ke-4. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Jumingan. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.

LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH*)

Dosen: Dr. Parjono, M.Si
Dr. Harti, M.Si.
Dr. Tri Sudarwanto, M.SM.
Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.
Novi Marlina, S.Pd., M.Si.
Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd.,M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan analisis Lembaga keuangan syariah
2. Menguasai konsep dasar Prinsip dan konsep dasar Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Lainnya, Pendistribusian sesuai syariah (Bagis Hasil), Sistem/prosedur, mekanisme dan sejarah lembaga keuangan syariah bank dan non bank
3. Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan alternative solusi terkait permasalahan dan tantangan dalam ruang lingkup bisnis.
4. Bertanggungjawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi dan data baik secara lisan dan tulisan melalui pemaparan tugas individu dan hasil kerja kelompok mengenai Lembaga keuangan Syariah.

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas dan menganalisis pengetahuan dasar, arti dan fungsi lembaga keuangan syariah (LKS), teori dan kebijakan keuangan syariah dan pengaruh kebijakan lembaga keuangan Bank dan non Bank dalam perkembangan bisnis saat ini.

Referensi:

- Iman Gazali, 2002, Benang Tipis antara Halal dan Haram, Putra Pelajar, Surabaya
- Mohammad. 2004. *Akuntansi untuk Zakat Profesi*.
- _____. 2005. *Bank Syariah: Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia*. Graha Ilmu.
- Syafe'i, Antonio. 2000. *Bank Syariah bagi para Bankir dan Praktisi*.
- Yusuf Qardawi, 2003, Halal Haram dalam Islam, Intermedia, Jakarta
- _____, 1997, Norma dan Etika, Gemalnsani Press, Jakarta
- Muhammad Nur Rianto Al Arif, Lembaga Keuangan Syariah: Suatu Kajian Teoretis Praktis, Publisher: 978-979-076-228-2, Publisher: Pustaka Setia.
- Andri Sumitra, 2016. Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Ed. Kedua. Penerbit Kencana Persada Media.

7034112058

LAYANAN PRIMA*)

Dosen: Dr. Harti, M.Si.
Drs. Saino, M.Pd.
Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mendeskripsikan jenis-jenis pelayanan.
2. Mengetahui jenis-jenis cakupan pelayanan prima.
3. Mengetahui aturan tentang pelayanan prima
4. Memahami karakter pelanggan, keluhan dan cara menanggapi keluhan pelanggan dan Bekerjasama dengan kolega dan pelanggan
5. Bertanggung jawab atas kerja individu dan kerja kelompok

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang Pelayanan Prima yang mencakup kajian: (Pengertian, tujuan, manfaat, ruang lingkup pelayanan prima. Prinsip-prinsip pelayanan prima. Paradigma pelayanan dan pengukuran pelayanan prima. Sikap dalam pelayanan prima. Standar mutu pelayanan prima. Jenis dan karakteristik pelanggan. Masalah-masalah pelayanan prima. Layanan prima keseharian melalui telepon. tatap muka dan media cetak. Manajemen pelayanan prima, Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi.

Referensi

- Sutopo & Adi Suryanto. 2003. *Pelayanan Prima* (Bahan Ajar Diklat Prajabatan Golongan III. Edisi Revisi I). Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.
- E. Juhana Wijaya. 2010. *Pelayanan Prima* (excellent Service). Bandung: Armico.
- Komar. 2010. *Modul Pelayanan Prima untuk SMK Bisnis dan Manajemen*. Jakarta: Yudhistira.

7034112057

PERBANKAN)**

Dosen: Dr. Tri Sudarwanto, M.SM
Novi Marlina, S.Pd., M.Si.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi. argumentasi dan telaah kritis yang berkenaan dengan dunia perbankan
2. Mampu Menganalisis lembaga keuangan bank dan non-bank dilihat dari jenis. fungsi. cara kerja. dan produk.
3. Memiliki sikap bertanggung jawab atas kerja individu dan kerja kelompok

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang pengetahuan perbankan sebagai bentuk kegiatan terpadu dalam kehidupan ekonomi. serta dapat menjelaskan seluk-beluk perbankan. Matakuliah ini meliputi konsep-konsep perbankan. pengertian dan fungsi. pola dasar manajemen. perumusan kebijaksanaan. perencanaan dan pengembangan organisasi dan sistem manajemen bank. manajemen dana. sistem. sumber. alokasi dana bank. manajemen likuiditas. manajemen kredit. pengertian. tujuan dan fungsi kredit. lembaga-lembaga internasional, dan perbankan internasional. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi.

Referensi

- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi ke-8. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sigit Triandaru dan Totok Budisantoso. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Edisi ke-2. Jakarta: Salemba Empat.
- Ketut Rindjin. 2000. *Pengantar Perbankan dan Lembaga Keuangan Bukan Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

7034112049

MANAJEMEN TRANSPORTASI*)

Dosen: Dr. Parjono, M.Si.
Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi. argumentasi. dan telaah kritis yang berkenaan dengan manajemen transportasi
2. Memahami arti penting manajemen transportasi dalam konteks nyata
3. Bertanggung jawab atas kerja individu dan kerja kelompok

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang konsep praktek perniagaan serta implementasinya dalam dunia pendidikan ekonomi terutama sebagai bekal memasuki dunia kerja menjadi guru ekonomi di SMK. Pemahaman arti dan peranan transportasi, organisasi-organisasi, manajemen transportasi serta pertumbuhan dan perkembangan transportasi Indonesia. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi

Referensi

Nasution Nur. 2004. *Manajemen Transportasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
Woodward Frank H. 1982. *Manajemen Transportasi*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
Taff Charles A. 1994. *Manajemen Transportasi dan Distribusi Fisik*. Jakarta: Erlangga.

7034112059

MANAJEMEN PARIWISATA**)

Dosen: Dr. Tri Sudarwanto, M.SM.
Drs. Saino, M.Pd..
Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi, argumentasi, dan telaah kritis yang berkenaan dengan manajemen pariwisata serta mampu menerapkan berbagai konsep ilmu ekonomi mikro dan makro dalam menganalisis fenomena kepariwisataan baik nasional maupun internasional, serta peranannya dalam pembangunan ekonomi. Memahami gambaran dan menguraikan pariwisata sebagai mata rantai kegiatan usaha. Memahami dan menguraikan deskripsi Matakuliah bisnis pariwisata.
2. Memahami sistem kepariwisataan dan mengklasifikasikan kepariwisataan. Memahami kontribusi pariwisata terhadap suatu perekonomian. Memahami dan menguraikan sifat-sifat dan variabel-variabel permintaan pariwisata. Memahami dan menguraikan karakteristik daerah tujuan wisata dan unsur-unsur penawaran dalam bisnis pariwisata.
3. Memahami dan menguraikan produk-produk pariwisata, memahami dan menguraikan perencanaan dan strategi pemasaran pariwisata. Memahami dan menguraikan strategi bersaing dalam pariwisata serta organisasi pariwisata regional. Memahami dan menguraikan prinsip-prinsip investasi dalam pariwisata serta studi feasibility dan model-model investasi. Memahami dan menguraikan sumber-sumber pendanaan. Memahami dan menguraikan peran langsung pariwisata dalam membuka peluang kerja. Memahami dan menguraikan sistem informasi pariwisata dan pemasaran. Memahami dan menguraikan secara empirik kasus-kasus dalam bisnis pariwisata.
4. Bertanggung jawab atas kerja individu dan kerja kelompok

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang kemampuan mengidentifikasi potensi wisata, mengelola rencana perjalanan wisata, mengelola pelaksanaan perjalanan wisata dan mengelola kelengkapan wisata. Di akhir perkuliahan peserta Matakuliah ini membuat paket program perjalanan wisata, menawarkan dan menjualnya kepada publik serta melaksanakan paket tersebut berdasarkan prinsip-prinsip manajemen. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi.

Referensi

Bull. Adrian. 1995. *The Economics of Travel and Tourism*. Longman Australia Melbourne.
Cooper, Chris; John Fletcher, David Gilbert, and Stephen Wanhill. 1993. *Tourism Principles and Practice*. London: Pitman Publishing.
McIntyre. George. 1993. *Sustainable Tourism Development: Guide for Local Planners*. World Tourism Organization.
Inskip. Edward. 1991. *Tourism Planning. An Integrated and Sustainable Development Approach*. Van Nostrand Reinhold, New York.

PERDAGANGAN INTERNASIONAL**)

Dosen: Dr. Harti, M.Si
Dr. Tri Sudarwanto, M.Si.
Novi Marlina, S.Pd., M.Si

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan analisis perdagangan internasional.

2. Menguasai konsep perdagangan internasional secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah secara prosedural.
3. Mampu mengambil keputusan terkait perdagangan internasional berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan alternative solusi terkait permasalahan dan tantangan dalam ruang lingkup perdagangan internasional .
4. Bertanggungjawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi dan data baik secara lisan dan tulisan melalui pemaparan tugas individu dan hasil kerja kelompok mengenai perdagangan internasional.

Deskripsi Matakuliah

Proses globalisasi tidak saja mendekatkan fungsi perdagangan pada posisi strategis dari sebuah bisnis, tetapi juga mengubah lingkup dan isi dari kajian ilmu manajemen dan pemasaran. Mata kuliah ini membahas tentang lingkup manajemen perdagangan sebagai pengaruh dari globalisasi tersebut. Perdagangan internasional menjelaskan aktivitas perdagangan dengan strategi global atau internasional, namun dengan metode operasionalisasinya yang lebih beragam, karena menyangkut manajemen terhadap konsumen dari berbagai wilayah negara, yang memiliki karakteristik budaya dan pengaruh lingkungan setempat yang berbeda, yang berdampak pada pentingnya penetapan strategi perdagangan yang berbeda pula.

Referensi

- Ryan, Damian, 2016. Understanding Digital Marketing, marketing strategis for engagingthe digital generation. KoganPage; 4 edition
- Kotler Philip, Kartajaya Hermawan, Setiawan Iwan,2010. Marketing 4.0: From Products to Customers to the Human Spirit. Moving krom Tradisional do Digital. Wiley.
- Svend Hollensen. 2007. GLOBAL MARKETING .A decision-oriented approach . Pearson Education Limited
- Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen. 2007. International marketing . 8th ed. Thomson South-Western

PEMASARAN DIGITAL)**

Dosen: Dr. Harti, M.Si.
 Dr. Tri Sudarwanto, M.SM.
 Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.
 Novi Marlina, S.Pd., M.Si.
 Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd.,M.Pd
 Renny Dwijayanti, S.Pd, MPd

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajardan TIK untuK mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan analisis strategi pemasaran digital.
2. Menguasaikonsep pemasaran digital secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah secara prosedural.
3. Mampu mengambil keputusan terkait strategi pemasaran berdasarkan analisis informasidan data serta memberikan alternative solusi terkait permasalahan dan tantangan dalam ruang lingkup pemasaran era digital.
4. Bertanggungjawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi dan data baik secara lisan dan tulisan melalui pemaparan tugas individu dan hasil kerja kelompok mengenai penasarana digital.

Diskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini mempelajari dan tentang konsep komunikasi pemasaran dan elemen-elemen dalam komunikasi pemasaran dan pemasaran digital, serta upaya implementasi media digital diaplikasikan dalam tataran praktis pada pemasaran pada era industri komunikasi, yang meliputi konsep pemasaran online, value pemasaran online, jenis-jenis pemasaran online, implemenetasi pemasaran online.

Referensi:

- Parkin, Gofrey, 2009. Digital Marketing, Stratgies for online success
- Burke, Leigh, 2008,Niche Internet Marketing, Publisher: Leigh Burke
- Ryan, Damian, 2016. Understanding Digital Marketing, marketing strategis for engagingthe digital generation. KoganPage; 4 edition
- Kotler Philip, Kartajaya Hermawan, Setiawan Iwan,2010. Marketing 4.0: From Products to Customers to the Human Spirit. Moving krom Tradisional do Digital. Wiley.
- Prisgunanto. Ilham, 2014. Komunikasi Pemasaran Era Digital, Penerbit: Prisani Cendekia, ISBN : 978-979-19315-1-9

SKRIPSI

Dosen: Tim Pembimbing Skripsi Prodi TN

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

Mahasiswa mampu menyusun karya tulis ilmiah dalam bentuk skripsi sesuai dengan konsep keilmuan prodi Pendidikan Tata Niaga sesuai dengan pedoman penulisan karya ilmiah Unesa.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah ini memberikan pengalaman kepada mahasiswa dalam menyusun problematik penelitian, proposal penelitian, penelitian lapangan, penyusunan laporan akhir dan mengkomunikasikan hasil penelitian dalam sidang akhir skripsi.

Referensi

Pedoman Penulisan Karya Ilmiah unesa . 2016.

BAHASA INDONESIA

Dosen: Tim MKDU Unesa

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi :

1. Memanfaatkan TIK untuk menelusuri data, mengumpulkan informasi, dan penyelesaian masalah kebahasaan
2. Menguasai konsep teknik membaca kritis, teknik menulis, teknik presentasi, ragam bahasa, dan teknik penyuntingan.
3. Mampu mengambil keputusan terhadap pemilihan diksi yang sesuai berdasarkan konteks.
4. Memiliki sikap bertanggung jawab terhadap tugas pembuatan produk keterampilan berbahasa (berbicara, membaca, dan menulis)

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang (1) sejarah, kedudukan dan fungsi bahasa Indonesia; (2) membaca kritis; (3) karakteristik bahasa Indonesia ilmiah; (4) EyD; (5) karya ilmiah; (6) penulisan proposal; (7) artikel dan makalah; (8) penyuntingan; (9) pengutipan dan daftar rujukan, dan (10) presentasi. Metode yang digunakan, yakni ceramah, diskusi, proyek, dan studi kasus.

Referensi :

- Tim. 2015. *Menulis Ilmiah: Buku Ajar MPK Bahasa Indonesia*. Surabaya: Unesa Press.
- Ahmadi, Anas. 2015. *Psikologi Menulis*. Yogyakarta: Ombak.
- Alwi, Hasan, dkk. 2003a. *TBBBI*. Jakarta: BP.
- _____. 2003b. *PUPI*. Jakarta: BP.
- Permen 49. 2009. *EyD*. Jakarta.
- Sugono, Dendy, dkk. 2003a. *Pengindonesiaan Istilah Asing dalam Bahasa Indonesia*. Jakarta: PB.
- _____. 2003b. *Praktis Bahasa Indonesia Jilid I*. Jakarta: PB.
- _____. 2003c. *Praktis Bahasa Indonesia Jilid II*. Jakarta: PB.
- Yulianto, Bambang. 2011. *Menulis Praktik*. Surabaya: Unesa Press.
- Axelrod, R.B. & Cooper, C.R. 2010. *Guide to Writing*. Benfork: Boston.
- Endarmoko, Eko. 2007. *Tesaurus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia

0002212004

FILSAFAT ILMU

Dosen: Dr. Parjono, M.Si
Finisica D. Patrikha, S.Pd., M.Pd

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi. argumentasi. dan telaah kritis yang berkenaan dengan filsafat ilmu pendidikan tata niaga.
2. Mampu memahami akar tentang akar pengetahuan, berfikir logis dan rasional, berfikir deduktif dan induktif dengan menggunakan metode ilmiah.
3. Mampu memberikan solusi yang logis dan mengambil keputusan secara tepat dan bertanggungjawab
4. Bertanggung jawab dalam pembelajaran dan tugas baik secara mandiri maupun kelompok serta berupaya untuk selalu komunikatif, apresiatif dan partisipatif.

Deskripsi Mata kuliah

Pembahasan tentang hakikat. proses. dan sarana berpikir ilmiah. Untuk mencapai tujuan di atas materi kuliah yang diberikan meliputi karakteristik ilmu secara ontologis. epistemologis. dan aksiologis. Perbedaan ilmu dengan pengetahuan lain. hakekat metode penelitian statistika. hakekat bahasa. hakekat logika. hakekat matematika. etika dan ilmu dalam perkembangan peradaban manusia. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus. presentasi dan diskusi.

Referensi

- Thomas J. Hickey. 2011. Introduction to philosophy of science. New York: Springer.
- Craig Dilworth. 2006. The metaphysics of science: Boston studies in the philosophy of science. Netherland: Springer.
- Cornel M. Hamm. 2005. Philosophical Issues in Education: An introduction. London: Routledge.
- James Ladyman. 2002. Understanding philosophy of science. London and New York: Routledge.
- Anna Poedjiadi. Filsafat Ilmu Kependidikan. Bandung.
- Wilburg Applebaum. 2005. The scientific revolution and the foundation of modern science. London: Greenwood Press.

90220202

ILMU ALAMIAH DASAR

Dosen: TIM IAD Unesa

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi :

1. Memanfaatkan TIK untuk menelusuri data/informasi untuk menemukan masalah dan/atau mendalami konsep/prinsip dasar IPA
2. Menguasai konsep dasar IPA dan mampu mengaplikasikannya serta memanfaatkan sumber daya alam dan IPTEK dalam menyelesaikan masalah dalam kehidupan sehari-hari
3. Memilih alternatif solusi masalah dalam kehidupan sehari-hari dengan memanfaatkan konsep/prinsip dasar IPA
4. Bertanggung jawab terhadap kinerja pembelajaran diri dan kesepakatan dengan kelompok

Deskripsi Mata kuliah:

Mata kuliah ini membahas tentang implementasi konsep dasar IPA yang meliputi pemahaman tentang perkembangan alam pikiran manusia, metode ilmiah, bumi dan alam semesta, keanekaragaman makhluk hidup, ekosistem, sumber daya alam, teknologi, bioteknologi, serta pencemaran lingkungan melalui pembelajaran yang dilakukan dengan cara diskusi, penugasan, presentasi, tanya jawab, serta eksperimen sederhana tentang fenomena-fenomena di alam

Referensi:

- TIM FMIPA. 2013. *Sains Dasar*. Surabaya : Unipress IKIP Surabaya
- Ahmadi Abu dan Supatmo A. 1998. *Ilmu Alamiyah Dasar*. Rineka cipta.
- Harmoni, Ati. 1992. *Ilmu Alamiyah Dasar*. Gunadarma

0002212008

KEWIRAUSAHAAN

Dosen: Drs. Saino, M.Pd
Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan kemampuan di bidang kewirausahaan.
2. Menguasai konsep teoritis bidang kewirausahaan dalam usaha menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan secara mendalam serta memformulasikannya dalam penyelesaian masalah secara prosedural.
3. Mampu merancang pendirian usaha baru (business plan) meliputi : perumusan visi dan misi, aspek pemasaran, aspek SDM, aspek operasional, dan aspek keuangan.
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dalam mengembangkan dan melaksanakan perencanaan bisnis.

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan konsep kewirausahaan dalam usaha menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan yaitu kemampuan memotivasi diri agar mampu mengidentifikasi peluang usaha, menciptakan jasa, produksi, pemasaran, kemitraan dan manajemen, serta mampu meningkatkan ketrampilan pemecahan masalah dalam usaha. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem diskusi, tugas proyek, praktek, dan refleksi.

Referensi

- Stephen R Covey. 1997. *The 7 Habits of Highly Effective People* (edisi bahasan Indonesia) Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Robert T Kyiowski. 2004. *Rich Dad. Poor Dad*. Jakarta: PT SUN.
- Hendro, M.M. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Alexander Osterwalder. 2012. *Business Model Generation*. Jakarta: Kompas Gramedia.

7034213023

TEORI BELAJAR

Dosen: Dr. Parjono, M.Si.

Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., M.SM.
Novi Marlana, S.Pd., M.Si

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan media pembelajaran berbantuan TIK untuk mendukung pelaksanaan pembelajaran tata niaga dengan menerapkan teori belajar tertentu.
2. Menguasai teori-teori belajar dan mampu mengaplikasikannya dalam pembelajaran.
3. Membuat keputusan tentang teori belajar yang relevan untuk menyelesaikan kasus pembelajaran tertentu di kelas.
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dengan menerapkan pembelajaran sesuai teori belajar yang relevan.

Deskripsi Matakuliah

Kajian tentang prinsip-prinsip dan cara siswa belajar menurut teori belajar perilaku, teori belajar sosial, teori belajar kognitif, pendekatan konstruktivis, serta pemotivasian siswa untuk belajar, dan pengaplikasiannya dalam pembelajarannya melalui analisis contoh-contoh kasus di kelas. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, tugas proyek, serta refleksi.

Referensi

Hergenhahn. B. R. & Olson. Matthew H. 2012. *Theories of Learning* (Teori Belajar). Edisi Ketujuh. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
Santrock. J. W. 2008. *Educational Psychology*. Third Edition. Boston: McGraw-Hill.
Slavin. R. E. 2011. *Psikologi Pendidikan Teori dan Praktik*. Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
Slavin. R. E. 2011. *Psikologi Pendidikan Teori dan Praktik*. Edisi Kesembilan Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
Woolfolk. A. 2010. *Educational Psychology*. Global Edition. Eleventh Edition. New Jersey: Pearson Education.

7034213052

PRAKTEK PERNIAGAAN

Dosen: Dr. Tri Sudarwanto, SPd, M.SM
Raya Sulistyowati, S.Pd, M.Pd
Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi. argumentasi. dan telaah kritis yang berkenaan dengan praktek perniagaan
2. Mampu membuka dan mengembangkan usaha
3. Bertanggung jawab atas kerja individu dan kerja kelompok

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan tentang konsep praktek perniagaan serta implementasinya dalam dunia pendidikan ekonomi terutama sebagai bekal memasuki dunia kerja menjadi guru ekonomi di SMK. Membekali dan melatih mahasiswa tentang wawasan dagang. usaha dagang, praktek niaga ritel, pelayanan prima dan pengembangan usaha niaga, Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus. presentasi dan diskusi, dan refleksi

Referensi

Chistina Whidya Utami. 2006. *Manajemen Ritel*. strategi dan Implementasi Ritel Modern. Jakarta: Salemba Empat.
Chistina Whidya Utami. 2008. *Strategi Pemasaran Ritel*. Jakarta: Indeks.
Hammond R. 2007. *Sukses Berbisnis Ritel*. Jakarta: Erlangga.
Jenu Widjaya Tandjung. 2008. *Spiritual Selling*. Jakarta: PT. Gramedia.
James Timothy. 2008. *Triks Mengoptimalkan Google AdSense*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

PRAKTEK KEWIRAUSAHAAN

Prasyarat
Kewirausahaan

Dosen: Drs. Saino, M.Pd
Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan kemampuan melakukan rintisan bisnis.
2. Menguasai ketrampilan dalam mempersiapkan aspek aspek dalam memulai, menjalankan, dan mengembangkan usaha
3. Mampu mengelola rintisan usaha, yaitu menjalankan usaha, mengendalikan usaha, pencatatan administrasi usaha, pengukuran kinerja usaha, pengembangan usaha, dan laporan akhir pengelolaan usaha.
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dalam menjalankan usaha bisnis.

Deskripsi Matakuliah

Pembahasan bagaimana mengembangkan ketrampilan dalam mempersiapkan aspek aspek dalam melakukan rintisan usaha (mempersiapkan lokasi usaha, jadwal pelaksanaan usaha, pengadaan modal usaha, peralatan usaha, koordinasi pengelola, dan aspek lain yang mendukung), bagaimana menjalankan usaha sesuai dengan rencana, mengendalikan usaha, pencatatan administrasi usaha, pengukuran kinerja usaha, pengembangan usaha, dan penyusunan laporan kegiatan usaha.

Referensi

- Bygrave, William D. 2011. *Entrepreneurship*. John Willey
- Green, Chintya L. 2012. *Entrepreneurship: ideas in action*. 5th ed. South-Western, Cengage Learning
- Scarborough, Norman M. and Cornwall, Jeffrey R. 2016. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. 8th edition. . Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall.
- Stephen R Covey. 1997. *The 7 Habits of Highly Effective People* (edisi bahasan Indonesia) Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Robert T Kyuosaki. 2004. *Rich Dad. Poor Dad*. Jakarta: PT SUN.
- Hendro, M.M. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Alexander Osterwalder. 2012. *Business Model Generation*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Suryana. 2010. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

MICRO TEACHING

Dosen: Tim Dosen Pembimbing Micro Teaching Prodi TN

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

Melalui mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu memahami fungsi guru dalam proses pembelajaran, mempersiapkan instrumen pembelajaran untuk peer teaching, menguasai keterampilan dasar mengajar serta mampu mempraktekkan proses ajar nyata di dalam kelas maupun di lab micro teaching.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah Pembelajaran Micro Teaching membahas fungsi guru (sebagai pendidik) dalam proses pembelajaran, mempersiapkan instrumen pembelajaran untuk praktek peer teaching, menguasai dan mempraktekkan ketrampilan dasar mengajar (Keterampilan Bertanya, Keterampilan Memberikan Penguatan, Keterampilan Melakukan Variasi, Keterampilan Menjelaskan, Keterampilan Membuka dan Menutup, Keterampilan Membimbing Diskusi Kelompok Kecil, Keterampilan, Mengelola Kelas, Keterampilan Mengajar Kelompok Kecil dan Perseorangan), dan mempraktekkan/mensimulasikan proses ajar nyata di ruang kelas (kuliah) dan di lab micro teaching.

Referensi

- Abimanyu S. 1984. *Keterampilan Membuka dan Menutup Pelajaran*. Jakarta.
- Hasibuan, JJ Ibrahim. 1988. *Proses Belajar Mengajar Keterampilan Dasar Mikro*. Bandung: Remaja Karya.
- Dimiyati, dkk. 1994. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Dirjen Dikti.
- D. N. Pah. 1985. *Keterampilan Memberikan Penguatan*. Jakarta: Depdikbud Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi.
- Pangaribuan Parlin. 2005. *Pembelajaran Mikro*. Medan: Unimed.
- Wardani IGAK. 1985. *Keterampilan Membimbing Kelompok Kecil*. Jakarta: P2LPTK Ditjen Dikti.
- Rafli Kosasi. 1985. *Keterampilan Menjelaskan*. Ditjen Dikti. Depdikbud.
- Sugeng Paranto, dkk. 1980. *Micro Teaching*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sanjaya, Wina. 2009. "Perencanaan dan Desain Sistem Pembelajaran", Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Suparman, Atwi. 2001. "Desain Instruksional" Jakarta: Pusat Antar Universitas untuk Peningkatan Pengembangan Aktivitas Instruksional Dirjen Dikti Depdiknas.
- Dikti. 1987. *Micro Teaching Praktik mengajar Program Akta V*.
- Usman, User. 2001. *Menjadi Guru dalam Proses belajar Mengajar*. Bandung: Rosdakarya.
- Wijaya, Cece, Cs. 1991. *Kemampuan Guru dalam Proses Belajar mengajar*. Bandung: Rosdakarya.

PROGRAM PENGENALAN PERSEKOLAHAN

Prasyarat: Micro teaching.

Dosen: Tim Dosen Pembimbing PPP Prodi TN

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

Melalui mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu memahami kurikulum yang berlaku di SMK Bisnis daring dan pemasaran tempat praktek ajar nyata akan dilakukan, memahami pelaksanaan administrasi sekolah, mengenal lingkungan sekolah tempat ajar nyata akan dilakukan, menyusun instrumen pembelajaran yang akan digunakan untuk praktek ajar nyata, melakukan praktek ajar nyata secara tuntas di SMK, melakukan uji coba penelitian tindakan kelas, dan menyusun laporan pelaksanaan praktek ajar nyata.

Deskripsi Matakuliah

Mata kuliah Program Pengenalan Persekolahan memberikan pengalaman nyata kepada mahasiswa untuk memahami kurikulum yang berlaku di SMK Bisnis daring dan pemasaran tempat praktek ajar nyata akan dilakukan, memahami pelaksanaan administrasi sekolah, mengenal lingkungan sekolah tempat ajar nyata akan dilakukan, menyusun instrumen pembelajaran yang akan digunakan untuk praktek ajar nyata, melakukan praktek ajar nyata secara tuntas di SMK, melakukan uji coba penelitian tindakan kelas, dan menyusun laporan pelaksanaan praktek ajar nyata.

Referensi

Buku Pedoman Pelaksanaan PPL. 2018. LP3M Unesa.
Dimiyati, dkk. 1994. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Dirjen Dikti.
Sanjaya,Wina. 2009. "*Perencanaan dan Desain Sistem Pembelajaran*", Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
Suparman, Atwi. 2001. "*Desain Instruksional*" Jakarta: Pusat Antar Universitas untuk Peningkatan. Pengembangan Aktivitas Instruksional Dirjen Dikti Depdiknas.
Usman, User. 2001. *Menjadi Guru dalam Proses belajar Mengajar*. Bandung: Rosdakarya.

0002213009

KULIAH KERJA NYATA (KKN)

DOSEN: Tim KKN Unesa

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu menyelesaikan persoalan pembangunan dan kemasyarakatan, sehingga memiliki kedewasaan dalam berfikir, terampil dalam melaksanakan program pemberdayaan masyarakat dengan menerapkan IPTEKS
2. Mengambil keputusan dalam menyelesaikan masalah nyata di bidang pemberdayaan masyarakat
3. Bertanggungjawab dalam perencanaan, pengimplentasian, evaluasi, dan pelaporan pelaksanaan program

Deskripsi Mata kuliah

Pelatihan dan penerapan pengetahuan, keterampilan, serta sikap yang diperolehnya di bangku kuliah dalam membantu masyarakat di lapangan secara interdisiplin.

Referensi

Tim Unesa. Buku pedoman KKN Unesa. Surabaya : Unesa University Press

0002203001

DASAR-DASAR KEPENDIDIKAN

Dosen: Tim Dosen Dasar-Dasar Kependidikan

Capaian Pembelajaran Matakuliah/Kompetensi

1. Mampu mengaplikasikan bidang keahlian pendidikan dan memanfaatkan IPTEKS dalam menyelesaikan masalah-masalah terkait pendidikan baik secara teoritis maupun praktis serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi
2. Mampu menguasai konsep teoritis tentang pendidikan secara mendalam serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah secara procedural
3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok
4. Mampu bertanggungjawab terhadap kinerja pembelajaran, kesepakatan dengan rekan kelompok dalam memahami konsep- dasar pendidikan baik secara teoritis maupun secara praktis serta mampu menerapkan dengan teori yang relevan dalam bidang pendidikan.

Deskripsi Mata kuliah

Pengajian konsep dasar pendidikan, hakikat manusia dan pengembangannya, hakikat pendidikan dan landasan pendidikan, pendidikan sebagai system, system pendidikan nasional, landasan pendidikan, guru sebagai profesi, permasalahan pendidikan, inovasi pendidikan di Indonesia, dan pendidikan karakter.

Referensi

M.V. Roesminingsih dan Lamijan Hadi Susarno. 2015. *Teori Dan Praktek Pendidikan*. Surabaya: Lembaga Pengkajian dan Pengembangan Ilmu Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Surabaya kerjasama dengan Penerbit Bintang.

Tim Redaksi Pustaka Yustisia. 2009. *Kompilasi Perundangan Bidang Pendidikan: Seri Kompilasi Perundangan Terlengkap dan Terbaru*. Yogyakarta: Pustaka Yustisia.

Peraturan perundang-undang pendidikan yang berlaku dan relevan.

Referensi yang relevan dengan karakteristik dan profesi lulusan di jurusan/program studi masing-masing.