**STRUKTUR KURIKULUM TAHUN 2023**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

| **No.** | **Kode MK** | **Nama Mata Kuliah** | **Nama Mata Kuliah (*in English*)** | **Kegiatan** | **Status** | **Semester ke** | **Prasyarat** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **K** | **Pr** | **W** | **P** |  |
| I | Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Nasional |
| 1 | 1000002018 | Pendidikan Pancasila | *Pancasila* | 2 | - | √ |   | 1 | - |
| 2 | 1000002003 | Bahasa Indonesia | *Bahasa* | 2 | - | √ |   | 1 | - |
| 3 | 1000002033 | Pendidikan Kewarganegaraan | *Civics Education* | 2 | - | √ |   | 2 | - |
| 4 | 1000002026 | Pendidikan Agama | *Religion* | 2 | - | √ |   | 2 | - |
|   | Jumlah SKS Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Nasional = 8 SKS |
| II | Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Institusional |
| 5 | 1000002047  | Pendidikan Jasmani dan Kebugaran | *Sports Education* | 2 | - | √ |   | 1 | - |
| 6 | 1000002046 | Literasi Digital | *Digital Literacy* | 2 | - | √ |   | 2 | - |
| 7 | 6120102172 | Kewirausahaan | *Entrepreneurship* | 2 |   | √ |   | 3 | Mahasiswa telah menempuh Pengantar Bisnis dan Pengantar Manajemen |
|   | Jumlah SKS MK Pengembangan Kepribadian Institusional = 6 SKS |
| III | Mata Kuliah Keahlian dan Keilmuan |
| 8 | 6120103086 | Matematika Ekonomi | *Mathematics for Economics* | 3 | - | √ |   | 1 | - |
| 9 | 6120103106 | Pengantar Bisnis | *Introduction to Business* | 3 | - | √ |   | 1 | - |
| 10 | 6120102183 | Pengantar Teori Ekonomi | *Introduction to Economics Theory* | 2 | - | √ |   | 1 | - |
| 11 | 6120103102 | Pengantar Akuntansi  | *Introduction to Accounting* | 3 | - | √ |   | 1 | - |
| 12 | 6120103109 | Pengantar Manajemen | *Introduction to Management* | 3 | - | √ |   | 2 | Mahasiswa telah menempuh Pengantar Bisnis |
| 13 | 6120102023 | Bahasa Inggris Bisnis | *English for Business* | 2 | - | √ |   | 2 | - |
| 14 | 6120103164 | Teori Ekonomi Makro | *Macroeconomics Theory* | 3 | - | √ |   | 2 | Mahasiswa telah menempuh Pengantar Teori Ekonomi |
| 15 | 6120103165 | Teori Ekonomi Mikro | *Microeconomics Theory* | 3 | - | √ |   | 2 | Mahasiswa telah menempuh Pengantar Teori Ekonomi |
| 16 | 6120102139 | Psikologi Industri  | *Industrial Psychology* | 2 | - | √ |   | 3 | - |
| 17 | 6120103034 | Ekonomi Moneter | *Monetary Economics* | 3 | - | √ |   | 3 | Mahasiswa telah menempuh Teori Ekonomi Makro dan Teori Ekonomi Mikro |
| 18 | 6120103068 | Operational Research | *Operations Research* | 3 | - | √ |   | 3 | Mahasiswa telah menempuh Matematika Ekonomi, Statistik I, dan Statistik II. |
| 19 | 6120103027 | Bisnis Internasional | *International Business* | 3 | - | √ |   | 3 | Mahasiswa telah menempuh Pengantar Bisnis dan Pengantar Manajemen |
| 20 | 6120103001 | Akuntansi Biaya | *Cost Accounting* | 3 | - | √ |   | 3 | Mahasiswa telah menempuh Pengantar Akuntansi. |
| 21 | 6120103033 | Ekonomi Manajerial | *Managerial Economics* | 3 | - | √ |   | 3 | Mahasiswa telah menempuh Teori Ekonomi Makro dan Teori Ekonomi Mikro, Matematika Ekonomi. |
| 22 | 6120103125 | Perpajakan  | *Taxation* | 3 | - | √ |   | 3 | - |
| 23 | 6120103068 | Manajemen Operasional | *Operations Management* | 3 | - | √ |   | 4 | Mahasiswa telah menempuh Pengantar Bisnis dan Pengantar Manajemen |
| 24 | 6120103083 | Manajemen SDM | *Human Resource Management* | 3 | - | √ |   | 4 | Mahasiswa telah menempuh Pengantar Bisnis dan Pengantar Manajemen |
| 25 | 6120103056 | Manajemen Keuangan | *Financial Management* | 3 | - | √ |   | 4 | Mahasiswa telah menempuh Pengantar Bisnis dan Pengantar Manajemen |
| 26 | 6120103071 | Manajemen Pemasaran | *Marketing Management* | 3 | - | √ |   | 4 | Mahasiswa telah menempuh Pengantar Bisnis dan Pengantar Manajemen |
| 27 | 6120103068 | Perilaku Organisasi | *Organizational Behaviour* | 3 | - | √ |   | 4 | Mahasiswa telah menempuh Pengantar Bisnis dan Pengantar Manajemen |
| 28 | 6120103007 | Akuntansi Manajemen | *Management Accounting* | 3 | - | √ |   | 4 | - |
| 29 | 6120103184  | E-commerce | *E-commerce* | 3 | - | √ |   | 4 | - |
| 30 | 6120103143 | Seminar Manajemen | *Seminar of Management* | 3 | - | √ |   | 7 | Mahasiswa telah lulus Metodologi Penelitian dan Statistik I dengan nilai minimum C. |
| 31 | 6120103061 | Manajemen Keuangan Lanjutan\* | *Advanced Financial Management\** | 3 | - |   | √ | 7 | Mahasiswa telah menempuh Manajemen Keuangan. |
| 32 | 6120102051 | Lembaga Keuangan dan Pasar Modal\* | *Financial Institutions & Capital Markets\** | 2 | - |   | √ | 7 | Mahasiswa telah menempuh Manajemen Keuangan. |
| 33 | 6120103060 | Manajemen Keuangan Internasional\* | *International Financial Management\** | 3 | - |   | √ | 7 | Mahasiswa telah menempuh Manajemen Keuangan. |
| 34 | 6120103076 | Manajemen Perbankan\* | *Banking Management\** | 3 | - |   | √ | 7 | Mahasiswa telah menempuh Manajemen Keuangan. |
| 35 | 6120103042 | Instrumen Keuangan Derivatif\* | *Derivative Financial Instruments\** | 3 | - |   | √ | 7 | Mahasiswa telah menempuh Manajemen Keuangan. |
| 36 | 6120103119 | Perencanaan SDM\*\* | *Human Resources Planning\*\** | 3 | - |   | √ | 7 | Mahasiswa telah menempuh Manajemen SDM. |
| 37 | 6120102069 | Manajemen Pelatihan\*\* | *Training Management \*\** | 2 | - |   | √ | 7 | Mahasiswa telah menempuh Manajemen SDM. |
| 38 | 6120103090 | MSDM Global\*\* | *Global HRM\*\** | 3 | - |   | √ | 7 | Mahasiswa telah menempuh Manajemen SDM. |
| 39 | 6120103126 | Perubahan Pembelajaran Organisasi\*\* | *Organizational Change and Learning\*\** | 3 | - |   | √ | 7 | Mahasiswa telah menempuh Manajemen SDM. |
| 40 | 6120103037 | Ergonomi\*\* | *Ergonomics\*\** | 3 | - |   | √ | 7 | Mahasiswa telah menempuh Manajemen SDM. |
| 41 | 6120103121 | Perilaku Konsumen\*\*\* | *Consumer Behaviour\*\*\** | 3 | - |   | √ | 7 | Mahasiswa telah menempuh Manajemen Pemasaran. |
| 42 | 6120102050 | Komunikasi Pemasaran\*\*\* | *Marketing Communication\*\*\** | 2 | - |   | √ | 7 | Mahasiswa telah menempuh Manajemen Pemasaran. |
| 43 | 6120103098 | Pemasaran Jasa\*\*\* | *Service Marketing\*\*\** | 3 | - |   | √ | 7 | Mahasiswa telah menempuh Manajemen Pemasaran. |
| 44 | 6120103160 | Strategi Pemasaran\*\*\* | *Marketing Strategy\*\*\** | 3 | - |   | √ | 7 | Mahasiswa telah menempuh Manajemen Pemasaran. |
| 45 | 6120103095 | Pemasaran Internasional\*\*\* | *International Marketing\*\*\** | 3 | - |   | √ | 7 | Mahasiswa telah menempuh Manajemen Pemasaran. |
|   | Jumlah SKS Mata Kuliah Keahlian dan Keilmuan = 77 SKS |
| IV | Mata Kuliah Dasar Keahlian |
| 46 | 6120103158 | Statistik I | *Statistics I* | 3 | - | √ |   | 1 | - |
| 47 | 6120103159 | Statistik II | *Statistics II* | 3 | - | √ |   | 2 | Mahasiswa telah menempuh Statistik I. |
|
| 48 | 6120103088 | Metodologi Penelitian | *Research Methodology* | 3 | - | √ |   | 4 | Mahasiswa telah lulus Statistik I dengan nilai minimum C. |
|   | Jumlah SKS Mata Kuliah Dasar Keahlian = 9 SKS  |
| V | Mata Kuliah Keahlian Berkarya |
| 49 | 6120103187 | MPK Sistem Informasi Manajemen  | *Management Information System* | - | 3 | √ |   | 6 | Mahasiswa telah menempuh Pengantar Manajemen |
| 50 | 6120103085 | MPK Manajemen Strategik | *Strategic Management* | - | 3 | √ |   | 6 | Mahasiswa telah menempuh Pengantar Manajemen. |
| 51 | 6120106194 | MPK Manajemen Risiko  | *Risk Management*  | - | 3 | √ |   | 6 | Mahasiswa telah menempuh Pengantar Bisnis dan Pengantar Manajemen |
| 52 | 6120103077 | MPK Manajemen Perubahan | *Change Management* | - | 3 | √ |   | 6 | - |
| 53 | 6120102196 | MPK Hukum Bisnis  | *Business Law*  | - | 2 | √ |   | 6 | - |
| 54 | 6120102190 | MPK Praktik Komunikasi Bisnis  | *Business Communication Practice*  | - | 3 | √ |   | 6 | Mahasiswa telah menempuh Pengantar Bisnis dan Pengantar Manajemen |
| 55 | 6120103200 | MPK Manajemen Investasi\* | *Investment Management\** | - | 3 |   | √ | 6 | Mahasiswa telah menempuh Manajemen Keuangan. |
| 56 | 6120103193 | MPK Manajemen Kinerja\*\* | *Performance Management* | - | 3 |   | √ | 6 | Mahasiswa telah menempuh Manajemen Sumber Daya Manusia. |
| *\*\** |
| 57 | 6120103199 | MPK Riset Pemasaran\*\*\* | *Marketing Research\*\*\**  | - | 3 |   | √ | 6 | Mahasiswa telah menempuh Metodologi Penelitian dan Manajemen Pemasaran. |
| 58 | 6120106152 | Skripsi | *Thesis* | - | 6 | √ |   | 8 | Mahasiswa telah lulus Metodologi Penelitian, Statistik I, dan Seminar Manajemen dengan nilai minimum C. |
|   | Jumlah SKS MK Keahlian Berkarya = 26 SKS |
| VI | Mata Kuliah Berkehidupan Bermasyarakat |
| 59 | 6120103186 | KKN Anggaran Perusahaan | *Corporate Budget*  | - | 3 | √ |   | 5 | - |
| 60 | 6120103188 | KKN Kepemimpinan Strategik  | *Strategic Leadership*  | - | 3 | √ |   | 5 | - |
| 61 | 6120103038 | KKN Etika Bisnis  | *Business Ethics* | - | 3 | √ |   | 5 | Mahasiswa telah menempuh Pengantar Bisnis dan Pengantar Manajemen |
| 62 | 6120106195 | KKN Praktik Komputer  | *Computer Application*  | - | 2 | √ |   | 5 | - |
| 63 | 6120104161 | KKN Studi Kelayakan Bisnis  | *Business Feasibility Study*  | - | 4 | √ |   | 5 | Mahasiswa telah menempuh Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen, Manajemen Keuangan, Manajemen SDM, dan Manajemen Pemasaran. |
| 64 | 6120102189 | KKN Praktik Kewirausahaan Lanjut |  | - | 2 | √ |   | 5 | Mahasiswa telah menempuh Kewirausahaan. |
| 65 | 6120103185 | KKN Analisa Laporan Keuangan\* | *Financial Statement Analysis\**  | - | 3 |   | √ | 5 | Mahasiswa telah menempuh Manajemen Keuangan. |
| 66 | 6120103191 | KKN Manajemen K3\*\*  | *Safety and Accident Management\*\**  | - | 3 |   | √ | 5 | Mahasiswa telah menempuh Manajemen Sumber Daya Manusia. |
| 67 | 6120103192 | KKN Manajemen Penjualan\*\*\*  | *Sales Management\*\*\** | - | 3 |   | √ | 5 | Mahasiswa telah menempuh Manajemen Pemasaran. |
|   | Jumlah SKS MK Berkehidupan Bermasyarakat = 20 SKS |

**Catatan:**

\*Mata Kuliah Pilihan Kekhususan Keuangan

\*\* Mata Kuliah Pilihan Kekhususan SDM

\*\*\* Mata Kuliah Pilihan Kekhususan Pemasaran

 Mata Kuliah yang terintegerasi dalam Kegiatan Magang (*Structured Form*)

 Mata Kuliah yang terintegerasi dalam Kegiatan KKN (*Structured Form*)

Jumlah matakuliah Wajib: 135 SKS

Jumlah matakuliah pilihan yang tersedia: 42 SKS

Mahasiswa dinyatakan lulus apabila telah menempuh minimal 146 SKS dengan komposisi:

Jumlah mata kuliah wajib : 135 SKS

Jumlah matakuliah pilihan minimal : 11 SKS

**DESKRIPSI MATAKULIAH**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

1000002018 Pendidikan Pancasila (2 sks)

Dosen: Tim Pengampu Pendidikan Pancasila

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk menelusuri data/informasi dalam rangka menemukenali dan menyelesaikan masalah-masalah pembangunan bangsa dan negara dalam perspektif nilai-nilai dasar Pancasila sebagai ideologi dan dasar negara Indonesia.
2. C4. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang nilai-nilai dasar Pancasila sebagai prinsip dan pedoman hidup bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.
3. P5. Mahasiswa mampu mengambil keputusan yang tepat dalam menghadapi persoalan-persoalan dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara serta dapat memberikan solusi berdasarkan nilai-nilai Pancasila.
4. A5. Mahasiswa memiliki sikap bertanggung jawab, peduli, jujur, kerjasama, menghargai pendapat dan memiliki rasa cinta tanah air dalam mengimplementasikan dan melestarikan nilai-nilai Pancasila dalam realitas dan kehidupan sehari-hari.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini akan membahas konsep dan hakikat Pancasila sebagai dasar dan ideologi negara, serta pandangan hidup bangsa. Mata kuliah ini juga mengkaji Pancasila secara Historis, Yuridis, dan Filosofis serta aktualisasinya dalam kehidupan kebangsaan dan kenegaraan. Pancasila sebagai landasan dalam Etika Politik dan Paradigma Pembangunan serta implementasinya dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara melalui pengkajian, pemaparan konsep, diskusi, studi kasus, dan pemberian tugas baik individu, maupun kelompok.

Referensi:

Korbey, H. (2019). Building better citizens: A new civics education for all. Rowman & Littlefield Publishers.

Affandi, Idrus dan Karim Suryadi. 2005. Hak Asasi Manusia. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.

Cogan, Johan L dan Murry Print. 2012. Civic Education in The Asia Pasific Regional. Roeledge ISBN: 0415932130.

Niemi, Richard G dan Jane Junn. 2005. Civic Education: What Make Student Learn. The University of Chicago Press.

S. Sumarsonoet.al. 2002. Pendidikan Kewarganegaraan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Tim. Pendidikan Kewarganegaraan MPK-Unesa. 2015. Pendidikan Kewarganegaraan. Surabaya: Unesa University Press.

Tim Dosen UGM. 2002. Pendidikan Kewarganegaraan. Yogyakarta: Paradigma7. UU RI No. 3 Tahun 2002. tentang Pertahanan Negara. Bandung: Citra Umbara.

UU RI No 12 tahun 2006 tentang Kewarganegaraan RI.

1000002003 Bahasa Indonesia (2 sks)

Dosen: Tim Pengampu MKU Bahasa Indonesia

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C3. Mahasiswa mampu memanfaatkan sumber belajar dan media pembelajaran berbantuan TIK untuk menelusuri data, mengumpulkan informasi, dan memcahkan masalah yang berkaitan dengan bahasa Indonesia.
2. P5. Mahasiswa mampu menguasai konsep teknik penulisan, teknik penyajian, ragam bahasa, dan teknik editing dengan menggunakan model diskusi, ceramah, lesson study.
3. C5. Mahasiswa mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data yang berkaitan dengan bahasa Indonesia untuk merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi kegiatan pembelajaran untuk disesuaikan dengan berbagai kondisi pembelajaran.
4. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab terhadap pembuatan produk keterampilan berbahasa (berbicara, membaca, dan menulis).

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata Kuliah ini berisi tentang materi (1) sejarah, kedudukan dan fungsi bahasa Indonesia; (2) membaca kritis; (3) karakteristik bahasa Indonesia ilmiah; (4) EBI; (5) karya ilmiah; (6) penulisan proposal; (7) laporan penelitian; (8) artikel dan makalah; (9) penyuntingan; (10) pengutipan dan daftar rujukan, dan (11) presentasi.

Referensi:

Tim. 2015. Menulis Ilmiah: Buku Ajar MPK Bahasa Indonesia. Surabaya: Unesa Press.

Ahmadi, Anas. 2015. Psikologi Menulis. Yogyakarta: Ombak.

Alwi, Hasan et al. 2003. a. TBBBI Permen 49. 2009. EyD. Jakarta.

Sugono, Dendyet.al. 2003. a. Pengindonesiaan Istilah Asing dalam Bahasa Indonesia.

Axelrod, R.B. & Cooper, C.R. 2010. Guide to Writing. Benfork: Boston.

1000002033 Pendidikan Kewarganegaraan (2 sks)

Dosen: Tim Pengampu Pendidikan Kewarganegaraan

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu memanfaatkan sumber belajar dan media pembelajaran berbantuan TIK untuk menggali data/informasi guna mengidentifikasi dan memecahkan masalah kebangsaan dan kewarganegaraan.
2. C4. Mahasiswa mampu mengenal konsep teoritis kewarganegaraan dalam konteks berbangsa dan bernegara.
3. A5. Mahasiswa mampu memiliki pola pikir, pola sikap, dan pola tindakan yang mencerminkan (menunjukkan/membuktikan) rasa percaya diri dan menumbuhkan rasa bangga sebagai warga negara Indonesia dan sebagai bangsa Indonesia serta cinta tanah air Indonesia dalam konteks nilai dan moral Pancasila, Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945, menjunjung tinggi komitmen Bhinneka Tunggal Ika dan Negara Kesatuan Republik Indonesia.
4. P5. Mahasiswa mampu mengambil keputusan berdasarkan konsep teoritis Pendidikan Kewarganegaraan untuk memecahkan masalah yang relevan dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara.
5. A5. Mahasiswa mampu memiliki sikap dan perilaku yang bertanggung jawab yang mencerminkan menjadi warga negara yang baik dalam bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini merupakan pengenalan tentang hakikat PKn yang dilanjutkan dengan membahas hak dan kewajiban warga negara yang sesuai dengan konstitusi dalam rangka identitas nasional, dilaksanakan secara demokratis dan berdasarkan atas hukum yang berlaku. Kemudian diperdalam dengan pembicaraaan tentang penegakkan hukum dan HAM, Gender, Wawasan Nusantara, yang dilanjutkan dengan Ketahanan Nasional dan diakhiri tentang Pendidikan Anti Korupsi. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, tugas penyelesaian masalah (problem solving), dan refleksi.

Referensi:

Korbey, H. (2019). Building better citizens: A new civics education for all. Rowman & Littlefield Publishers.

Affandi, Idrus dan Karim Suryadi. 2005. Hak Asasi Manusia. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka

Cogan, Johan L dan Murry Print. 2012. Civic Education in The Asia Pasific Regional. Roeledge ISBN0415932130

Niemi, Richard G dan Jane Junn. 2005. Civic Education: What Make Student Learn. The University of Chicago Press

S. Sumarsonoet.al. 2001. Pendidikan Kewarganegaraan. Jakarta: PT

Tim. Pendidikan Kewarganegaraan MPK-Unesa. 2015. Pendidikan Kewarganegaraan. Surabaya: Unesa University Press

Tim Dosen UGM. 2002. Pendidikan Kewarganegaraan. Yogyakarta: Paradigma7. UU RI No. 3 Tahun 2002. tentang Pertahanan Negara. Bandung: Citra Umbara

UU RI No 12 tahun 2006 tentang Kewarganegaraan RI.

1000002026 Pendidikan Agama Islam (2 sks)

Dosen: Tim Pengampu Agama Islam

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. P3. Mahasiswa mampu memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung desain dan pelaksanaan pembelajaran Pendidikan Agama Islam, termasuk wawasan/pengetahuan tentang Islam (ilmu keislaman), watak keagamaan (sikap), keterampilan dalam menjalankan Ajaran Islam (Islamic skills), komitmen terhadap Islam (Islamic commitment), rasa percaya diri sebagai muslim (Muslim confidence), dan kecakapan dalam mengimplementasikan ajaran agama (kompetensi keislaman). Dalam konstelasi psiko-sosial, baik sebagai perseorangan, anggota keluarga, anggota masyarakat, atau warga negara Indonesia.
2. C2. Mahasiswa memiliki pengetahuan dan berpikir kritis tentang knowledge terkait agama sesuai dengan sumber referensi.
3. C4. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, tugas proyek/penyelesaian masalah (problem solving), dan refleksi pada pembelajaran agama.
4. A5. Mahasiswa memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli, tanggungjawab, tangguh dan menghiasi diri dengan nilai-nilai ketuhanan, kemanusiaan, persatuan,musyawarah, dan keadilan dalam bingkai Pancasila dan NKRI, berkarakter luhur, anti radikalisme, tanggap tehadap bencana dan memiliki kecerdasan literasi.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah Pendidikan Agama Islam memberikan bekal terbentuknya kepribadian mahasiswa secara utuh (kaffah) dengan menjadikan ajaran Islam sebagai landasan berpikir, bersikap, dan berperilaku dalam pengembangan keilmuan dan profesinya. Kepribadian yang utuh hanya dapat diwujudkan apabila pada diri setiap mahasiswa tertanam iman dan takwa kepada Allah SWT. Keimanan dan ketakwaan, hanya akan terwujud apabila ditopang dengan pengembangan elemen-elemennya, yakni: wawasan/pengetahuan tentang Islam (Islamic knowledge), sikap keberagamaan (religion dispositions /attitude), keterampilan menjalankan ajaran Islam (Islamic skills), komitmen terhadap Islam (Islamic committment), kepercayaan diri sebagai seorang muslim (moslem confidence), dan kecakapan dalam melaksanakan ajaran agama (Islamic competence). Dalam konstelasi psiko-sosial, baik sebagai pribadi, anggota keluarga, anggota masyarakat, maupun sebagai warga negara Indonesia, mata kuliah ini menjunjung tinggi nilai-nilai ketuhanan, kemanusiaan, persatuan, musyawarah, dan keadilan dalam bingkai Pancasila dan NKRI. Perkuliahan ini juga mengintegrasikan materi tanggap bencana, literasi digital, penanaman karakter luhur dan anti radikalisme. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, tugas proyek/penyelesaian masalah (problem solving), dan refleksi.

Referensi:

Alquran dan Terjemahannya. 2014. Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia

Ausop, Asep Zaenal. 2014. Islamic Character Building. Bandung: Salamadani.

Achmad Sauqi. 2010. Meraih Kedamaian Hidup; Kisah Spiritualitas Orang Modern . Yogyakarta: Sukses Offset.

Juhaya S. Praja. 2002. Filsafat dan Metodologi Ilmu dalam Islam dan Penerpannya di Indonesia. Jakarta: Teraju.

 Maman. 2012. Pola Berpikir Sains Membangkitkan kembali Tradisi Keilmuan Islam. Bogor: QMM Publishin

Munawar Rahmat. 2010. Pendidikan Insan Kamil Berbasis Sufisme Syaththariah . Bandung: ADPISI Press

Mustaqim, Abdul. 2012. Epistemologi Tafsir Kontemporer. Yogyakarta: LKIS.

Nurcholis Madjid. 2008. Islam Kemoderenan dan Keindonesiaan. Bandung: PT Mizan Pustaka .

Sukidi. 2002. Kecerdasan Spiritual . Jakarta: Gramedia.

Syahidin. 2005. Pemberdayaan Umat Berbasis Masjid. Bandung: CV Alfabeta

Tim Penulis Kemendikbud, 2014, Pendidikan Agama Islam pada Perguruan Tinggi Umum. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.

Tim Dosen PAI-Unesa. 2010, Pendidikan Agama Islam pada Perguruan Tinggi Umum , Surabaya: Unesa University Press.

Toshihiko, Izutsu. 2003. Konsep-konsep Etika Religius dalam Al-Quran. (Penerjemah AE Priyono et.al.). Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.

1000002047 Pendidikan Jasmani dan Kebugaran (2 sks)

Dosen: Tim Pengampu Pendidikan Jasmani dan Kebugaran

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C2. Mahasiswa mampu memahami pentingnya pendidikan jasmani dalam kehidupan sehari-hari.
2. C2. Siswa mampu memahami hakikat dan tujuan pendidikan jasmani.
3. P5. Mahasiswa mampu membuat program pendidikan jasmani untuk meningkatkan dan memelihara kebugaran jasmani pribadi.
4. P5. Siswa mampu melakukan pengukuran kebugaran secara sederhana.
5. P5. Siswa mampu membuat dan merancang sistem pertandingan sederhana.

Deskripsi Mata Kuliah:

Pendidikan jasmani merupakan matakuliah yang memberikan pemahaman dan penguasaan tentang hakikat, fungsi, dan tujuan pendidikan jasmani. Memberikan pengenalan dan pengalaman melaksanakan berbagai cabang olahraga dan aktivitas permainan untuk digunakan dalam rangka meningkatkan tingkat aktivitas fisik sesuai dengan rekomendasi berbagai riset dan WHO. Selain itu, mahasiswa dapat pengalaman menyusun program pendidikan jasmani untuk diri mereka masing-masing untuk upaya meningkatkan dan memelihara kebugaran jasmani. Mahasiswa memiliki pengalaman dalam melaksanakan pengukuran tingkat kebugaran jasmani menggunakan berbagai metode pengukuran. Mahasiswa memiliki pemahaman dan pengalaman dalam menentukan indikator dan pengukuran bentuk tubuh ideal berdasarkan berbagai metode. Sebagai kompetensi tambahan, mahasiswa belajar dalam memanajemen olahraga dan sistem pertandingan.

Referensi

Dugan, S. A., Gabriel, K. P., Lange-Maia, B. S., & Karvonen-Gutierrez, C. 2018. Physical Activity and Physical Function: Moving and Aging.

Griera, J. L., Manzanares, J. M., Barbany, M., Contreras, J., Amigó, P., & Salas-Salvadó, J. 2007. Physical activity, energy balance and obesity.

Lopes, V. P., Malina, R. M., Gomez-Campos, R., Cossio-Bolaños, M., Arruda, M. de, & Hobold, E. 2019. Body mass index and physical fitness in Brazilian adolescents. Jornal de Pediatria, 95(3), 358–365. https://doi.org/10.1016/J.JPED. 2018. 04. 003.

Luís Griera, J., María Manzanares, J., Barbany, M., Contreras, J., Amigó, P., & Salas-Salvado, J. 2007. Physical activity, energy balance and obesity.

Nurhasanet.al. 2005. Petunjuk Praktis Pendidikan Jasmani (Bersatu Membangun Manusia yang Sehat Jasmani dan Rohani). Surabaya: Unesa University Press.

Sallis, J. F., McKenzie, T. L., Alcaraz, J. E., Kolody, B., Faucette, N., & Hovell, M. F. 1997. The effects of a 2-year physical education program (SPARK) on physical activity and fitness in elementary school students.

SCY, Hartatiet.al. 2013. Permainan Kecil. Malang: Wineka Media.

WHO. 2010. Global Recommendations on Physical Activity for Health World Health Organization. 2010. Global recommendations on physical activity for health.

1000002046 Literasi Digital (2 sks)

Dosen: Tim Pengampu Literasi Digital

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C2. Mahasiswa mampu mendeskripsikan literasi digital dan pengolahan data, meliputi pemrograman dasar, mencari dan menyaring informasi, menggunakan, menemukan, dan menyaring data.
2. P5. Mahasiswa mampu menggunakan teknologi untuk berkolaborasi dan membuat konten berbasis teknologi.
3. A5. Mahasiswa mampu membuat konten berbasis teknologi informasi, mempublikasikannya secara digital dan mempresentasikan.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini membekali mahasiswa pemahaman literasi digital, pemrosesan data termasuk dasar pemrograman, menemukan dan menyaring informasi, menggunakan, menemukan dan menyaring informasi, menggunakan teknologi untuk kolaborasi, serta membuat konten berbasis teknologi. Semua kegiatan perkuliahan akan dilakukan melalui diskusi, penelurusan informasi melalui TIK, praktik menggunakan teknologi untuk kolaborasi, membuat program pemrosesan data, serta proyek membuat konten berbasis teknologi informasi. pengkajian teori dan penguasaan ketrampilan tentang (1) kultural, pemahaman ragam konteks pengguna dunia digital; (2) kognitif, daya pikir dalam menilai konten; (3) konstruktif, yaitu reka cipta sesuatu yang ahli dan aktual; (4) komunikatif, yaitu memahami kinerja jejaring dan komunikasi di dunia digital; (5) kepercayaan diri yang bertanggung jawab; (6) kreatif, melakukan hal baru dengan cara baru; (7) kritis dalam menyikapi konten; dan (8) bertanggung jawab secara sosial. Dalam hal ini terdapat 3 jenjang dalam pengembangan literasi digital yaitu: a. Jenjang pertama, kompetensi digital yang meliputi keterampilan, konsep, pendekatan, dan perilaku; b. Jenjang kedua, penggunaan digital yang merujuk pada pengaplikasian kompetensi digital yang berhubungan dengan konteks tertentu; c. Jenjang ketiga, transformasi digital yang membutuhkan kreativitas dan inovasi pada dunia digital.

Referensi

Hartley, J. (2017). The uses of digital literacy. Routledge.

Tim. 2019. Literasi Digital: Konsep, Pemanfaatan, dan Pengembangan. Surabaya: Unesa University Press.

Pier Cesare Rivoltella. 2008. Digital Literacy: Tools and Methodologies for Information Society. New York: IGI Publishing.

Pedoman Penambahan Muatan dan Matakuliah Pengembangan Kepribadian Institusional pada Kurikulum Unesa

Unesco. 2011. Digital Literacy ini Education.

6120102172 Kewirausahaan (2 sks)

Dosen: Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.

Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.

Nindria Untarini, S.E., M.Si.

Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.

Monika Tiarawati, S.E., M.M.

Fandi Fatoni, S.Pd., M.SM.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C2. Mahasiswa mampu menginterpertasikan secara jelas teori dasar kewirausahaan.
2. C6. Mahasiswa mampu membuat business plan secara tepat
3. P3. Mahasiswa mampu mempraktikan kegiatan bisnis berdasarkan business plan yang sudah dibuat.
4. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Kewirausahaan.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini meliputi pembahasan konsep kewirausahaan dalam usaha menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan yaitu kemampuan memotivasi diri agar mampu menangkap peluang usaha, menciptakan jasa, produksi, pemasaran, kemitraan dan manajemen, serta mampu meningkatkan ketrampilan pemecahan masalah dalam usaha.

Referensi

Kuratko, D. F. (2016). Entrepreneurship: Theory, process, and practice. Cengage learning.

Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya

Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya

Robert T Kyiuosaki. 2004. Rich Dad, Poor Dad. Jakarta: PT SUN.

Hendro. M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga

Leonardus Saiman.2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat

Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur., 2014. Business Model Generation. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.

Pedoman PKM 2016. Direktorat jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Jakarta: Kemenristekdikti.

6120103086 Matematika Ekonomi (3 sks)

Dosen: Dr. Andre Dwijanto W, ST.,M.Si

Widyastuti, S.Si., M.Si

Zainur Rahman, S.E., M.Sc.

Nunik Dwi Kusumawati, SM. M.SM.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu mengaitkan dengan tepat teori Matematika Ekonomi dengan permasalahan Ekonomi.
2. C4. Mahasiswa mampu memilih secara tepat model Matematika Ekonomi untuk memecahkan masalah.
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas dan teliti di dalam kegiatan pembelajaran matematika ekonomi.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar matematika yang dikaitkan dengan teori ekonomi mikro dan makro, meliputi: Baris dan Deret, Fungsi Linier, Fungsi Non Linier, Diferensial, Diferensial Parsial dan Integral serta penerapannya dalam bidang ekonomi. Metode pembelajaran dilakukan dalam bentuk ceramah dan tanya jawab serta melakukan pendekatan inkuiri, yaitu penyelesaian tugas dan pemecahan masalah.

Referensi

Jacques, I. (2018). Mathematics for economics and business. Canada: Pearson.

Bumulo, Hussain., Mursito, Djoko. 2011. Matematika untuk Ekonomi dan Aplikasinya. Bayumedia Publishing

Dumairy. 2010.Matematika Terapan untuk Bisnis dan Ekonomi.edisi ketiga.Yogyakarta:BPFE

Kalangi, Josep Bintang. 2014. Matematika Ekonomi & Bisnis edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat

Sarjono, Haryadi. dan Sanny, Lim. 2012. Aplikasi Matematika Untuk Bisnis Dan Manajemen. Jakarta: Salemba Empat.

6120103106 Pengantar Bisnis (3 sks)

Dosen: Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati,M.M.

Fandi Fatoni,S.Pd.,M.SM.

Monika Tiarawati, S.E., M.M.

Khoirur Rozaq,SE.,Sy,MM.

Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.

Muhammad Rizky Ramadhan, B.Bus.,MITHM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu menelaah dengan baik teori-teori bisnis.
2. P4. Mahasiswa mampu merumuskan rencana bisnis secara komprehensif untuk mengembangkan jiwa entrepreneurial leadership.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah pengantar bisnis membahas tentang konsep bisnis secara umum dalam era global dengan risk dan return bisnis yang harus dihadapi pelaku bisnis, jenis usaha dan bentuk-bentuk badan usaha, rencana bisnis dan lingkungan bisnis yang dapat dijabarkan dalam SWOT analisis, konsep etika bisnis dan tanggungjawab sosial dari para pelaku bisnis, konsep manajemen dan organisasi serta aspek bisnis dalam bidang pemasaran, operasional, sumberdaya manusia dan keuangan yang selanjutnya dirangkai dalam sistem informasi manajemen. Metode perkuliahan dilakukan dengan presentasi dan diskusi serta observasi ke UMKM.

Referensi

Pride, Hughes, & Kapoor. 2019. Foundations of Business 6e. Cengage Learning.

Alan Sarsby. 2016. SWOT Analysis. A Guide to SWOT for Business Studies Students. England: Lulu.

6120102183 Pengantar Teori Ekonomi (2 sks)

Dosen: Drs. Ec. Budiono, M.Si

Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. A4. Mahasiswa mampu mengintegrasikan kegiatan ekonomi dan permasalahan ekonomi dengan tepat.
2. C4. Mahasiswa mampu menelaah dengan benar konsep-konsep teori ekonomi mikro.
3. C4. Mahasiswa mampu menelaah dengan benar konsep-konsep ekonomi makro.
4. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, teliti, dan tangguh dalam kegiatan pembelajaran pengantar teori ekonomi.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang konsep dasar ekonomi mikro dan makro dalam menganalisis perekonomian dan kebijakan pemerintah dibidang ekonomi yang didalamnya terdapat materi tentang perilaku konsumen, perilaku produsen, penetapan harga oleh pemerintah, keseimbangan ekonomi dua sektor,keseimbangan ekonomi tiga sektor, keseimbangan ekonomi terbuka. Metode pembelajaran yang digunakan adalah simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran baik sebagai pemerintah, konsumen dan produsen dalam mengambil dan menganalisis kebijakan pemerintah di bidang ekonomi, analisis studi kasus, diskusi, tugas proyek, dan refleksi.

Referensi

Karl E. Case dan Ray C. Fair. 2017. Prinsip-Prinsip Ekonomi. Jilid I dan II. Erlangga.

Geoffrey Schneider. (2021) . Economic Principles and Problems: A Pluralistic Introduction 1st Edition. Routledge

Mankiw, Gregory. 2018. Macro Economics. New York: Worth Publishers.

Sukirno. Sadono. 2018. Makro Ekonomi Teori Pengantar. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Soediyono Rekso Prayitno. 2017. Ekonomi Makro, Pengantar Analisa Pendapatan Nasional. Yogyakarta: BPFE.

Sukirno, Sadono. 2018. Mikro Ekonomi Teori Pengantar. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Mankiw, Gregory, Euston Quah, & Peter Wilson. 2018. Pengantar Ekonomi. Jakarta: Salemba Empat.

Ari Sudarman. 2017. Teori Ekonomi Mikro. Yogyakarta: BPFE.

6120103102 Pengantar Akuntansi (3 sks)

Dosen: Prof. Dr. Hariyati, Ak., M.Si.

Dr. Pujiono, SE., Ak., M.Si

Dr. Harlina Meidiaswati.,SE.,M.Si

Drs. Joni Susilowibowo, M.Pd.

Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.

Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M.

Nunik Dwi Kusumawati,S.M.,M.SM

Rasyidi Faiz Akbar,SE.,MM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. P3. Mahasiswa mampu membuat laporan keuangan perusahaan jasa, dagang, dan manufaktur secara benar berdasarkan data yang disediakan dengan menggunakan aplikasi komputer.
2. C2. Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori Akuntansi dengan benar
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, teliti, jujur dan bertanggungjawab.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah pengantar akuntansi membahas siklus akuntansi dalam dunia bisnis (meliputi Perusahaan Jasa, Perusahaan Dagang, dan Perusahaan Manufaktur) yang menghasilkan laporan keuangan berbasis SAK yang berlaku. Metode pembelajaran Pengantar Akuntansi menggunakan pembelajaran kooperatif. Strategi belajar menggunakan teknik ceramah dan case study.

Referensi

Penne Ainsworth and Dan Deines. (2019). Introduction to Accounting: An Integrated Approach.US: John Wiley & Sons

IAI. 2017. Stándar Akuntansi Keuangan. Jakarta: Salemba Empat

Carl S. Warrent, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac, Novrys Suhardianto, Ersa Tri Wahyuni, Amir Abadi Jusuf. 2018. Pengantar Akuntansi Edisi 4. Adaptasi Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.

6120103109 Pengantar Manajemen (3 sks)

Dosen: Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.

Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.

Fandi Fatoni, S.Pd., M.SM.

Agus Frianto, S.T., S.E., M.M.

Khoirur Rozaq, S.E.Sy., M.M.

Monika Tiarawati, S.E., M.M.

Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu menelaah secara cermat teori-teori bidang Pemasaran Internasional
2. C5. Mahasiswa mampu menilai secara tepat kesesuaian praktik-praktik Pemasaran Internasional dengan teori.
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Pemasaran Internasional.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini memberikan pemahaman berbagai konsep dan metode pemasaran internasional dengan memperhatikan aspek ekonomi, sosial, budaya, politik dan hukum dunia. Pemahaman tersebut diperoleh melalui referensi tertulis dan observasi di perusahaan internasional setempat. Metode pembelajaran yang digunakan adalah analisis studi kasus, diskusi, tugas proyek dan refleksi.

Referensi:

David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, et al. (2018). An Introduction to Management Science: Quantitative Approach 15th Edition. Cengage Learning

Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Ridhotullah, Suubekti dan Juhar Muhammad. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Prestasi Pustaka Jakarta.

Gareth R. Jones & Jennifer M. George. 2011. Contemporary Management. McGraw Hill.

Schermerhorn Jr, John R. 2011. Introduction to Management. 11th edition. John Wiley & Sons.

Richard Daft. 2010. Management. Cengage Learning. Gareth R. Jones & Jennifer M. George. 2011. Contemporary Management. McGraw Hill.

6120102023 Bahasa Inggris Bisnis (2 sks)

Dosen: Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.

Dr. Nadia Asandimitra, S.E., M.M.

R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.

Muhammad Rizky Ramadhan, B.Bus.,MITHM

Ika Diyah Candra Arifah, S.E., M.Com

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C2 Mahasiswa mampu mengartikan istilah-istilah Bahasa Inggris Bisnis dengan benar.
2. C4 Mahasiswa mampu mengorganisasikan tata bahasa dalam Bahasa Inggris Bisnis dengan tepat.
3. A5 Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Bahasa Inggris Bisnis.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah Bahasa Inggris Bisnis diberikan kepada mahasiswa S1 Manajemen. Melalui matakuliah ini, mahasiswa akan mengembangkan kemampuan berkomunikasi secara efektif dalam Bahasa Inggris, baik oral maupun tulisan, sesuai dengan topik-topik bisnis, di antaranya adalah Manajemen, Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Ekonomi. Mata kuliah Bahasa Inggris Bisnis ini membuka wacana manajemen bisnis terkait etika bisnis dan kepemimpinan lintas budaya (negara). Metode pembelajaran yang diterapkan adalah pembelajaran secara kontekstual.

Referensi:

Nickerson, Catherine. 2016. Introducing Business English. Routledge.

Rogers, Louis. 2016. Skill for Business Studies – Intermediate. Oxford.

Hughes, John & Jon Naunton. 2016. Business Result – Intermediate. Oxford.

Mackenzie. Ian. 2010. English for Business Studies. Edinburgh: Cambridge University Press.

6120103164 Teori Ekonomi Makro (3 sks)

Dosen: Drs. Ec. Budiono, M.Si.

Eka Hendi Andriansyah, S.Pd., M.Pd.

Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu mengaitkan secara tepat teori-teori Ekonomi Makro dengan permasalahan perekonomian di Indonesia.
2. C4. Mahasiswa mampu menganalisis secara tepat indikator-indikator Ekonomi Makro di Indonesia.
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas dan jujur di dalam kegiatan pembelajaran Ekonomi Makro

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini berisi mengenai konsep dasar ekonomi makro dalam menganalisis perekonomian dan kebijaksanaan pemerintah dibidang ekonomi yang didalamnya terdapat materi tentang multiplier effect, teori inflasi dan deflasi, keseimbangan pasar barang dan pasar uang, penawaran dan permintaan agregat. Metode pembelajaran yang digunakan adalah simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran sebagai pemerintah dalam mengambil dan menganalisis kebijakan pemerintah di bidang ekonomi. Metode yang digunakan adalah analisis studi kasus, diskusi, tugas proyek dan refleksi.

Referensi:

Mankiw, Gregory. 2018. Macroeconomics. New York: Worth Publishers.

Karel. E Case & Ray. E Fair. 2017. Prinsip-Prinsip Ekonomi Makro (Terjm). Jakarta: Prinhallindo.

Sukirno, Sadono. 2018, Makro Ekonomi Teori Pengantar, Jakarta: Rajagrafindo Persada

Mceachern, William. 2017. Ekonomi Makro. Jakarta: Salemba Empat.

6120103165 Teori Ekonomi Mikro (3 sks)

Dosen: Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si

Drs. Ec. Budiono, M.Si.

Dhiah Fitrayati, S.Pd., M.E.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu mengaitkan secara tepat teori-teori Ekonomi Mikro dengan permasalahan bisnis.
2. C4. Mahasiswa mampu menganalisis secara sistematis ekuilibrium perusahaan di pasar input dan pasar output
3. C4. Mahasiswa mampu menganalisis secara sistematis faktor-faktor eksternalitas.
4. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, teliti, dan tangguh dalam kegiatan pembelajaran Ekonomi Mikro.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini membahas tentang Biaya dan Penerimaan, Pasar Persaingan Sempurna, Pasar Monopoli, Pasar Persaingan Monopolistis, Pasar Oligopoli, Penetapan Harga Sumber/ Faktor, Eksternalitas, dan Barang publik dan sumber daya milik bersama.Metode pembelajaran yang digunakan adalah analisis studi kasus, diskusi, tugas proyek, dan refleksi.

Referensi:

Becker, G. S., Michael, G., & Michael, R. T. (2017). Economic theory. Routledge.

Jun Surjantiet.al. 2016. Teori Ekonomi (Pendekatan Mikro) Berbasis Karakter. E-book. Dee Publisher.

Karl E. Case dan Ray C. Fair. 2009. Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I. Jakarta: Erlangga.

Sadono Sukirno.2013.Mikro Ekonomi Teori Pengantar. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

N. Gregory Mankiw, Euston Quah, & Peter Wilson. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Salemba Empat

Ari Sudarman. 2006. Teori Ekonomi Mikro. Yogyakarta: BPFE

Jun Surjanti & Musdholifah. 2010. Teori Ekonomi Mikro. Surabaya: Unesa University Press.

6120102139 Psikologi Industri (2 sks)

Dosen: Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati, M.Si.

Zainur Rahman, SE., M.Sc

Khoirur Rozaq, SE, Sy, MM

Fandi Fatoni, S.Pd., M.SM.

Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C3. Mahasiswa mampu mengonsepkan teori Psikologi Industri secara fungsional.
2. A2. Mahasiswa mampu mendiskusikan secara antusias aspek-aspek psikologis perilaku individu.
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, teliti, dan tangguh dalam kegiatan pembelajaran Psikologi Industri.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah psikologi industri diberikan kepada mahasiswa S1 prodi manajemen dengan tujuan agar mahasiswa Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan petunjuk dalam memilih alternatif solusi dan Bertanggung jawab dalam menginformasikan hasil analisis informasi dan data baik secara data dan tulisan.

Referensi:

Michael G. Aamodt. 2015. Industrial/Organizational Psychology: An Applied Approach. Ed: 8 Pubs: Cengage Learning.

Ronald E. Riggio. 2017. Introduction to Industrial/Organizational Psychology. Pub. Routledge.

Deniz S. Ones (Editor), Neil Anderson (Editor, Chockalingam Viswesvaran (Editor), Handan Kepir Sinangil (Editor). 2018. The SAGE Handbook of Industrial, Work & Organizational Psychology: Volume 2: Organizational Psychology. Ed. 2. Pub. SAGE Publications.

Kowalski. 2010. Psychology, Sixth Edition, Higher Education.

Munandar, AsharSunyoto. 2011. Psikologi Industri dan Organisasi. Jakarta: Universitas Indonesia.

Weiner. 2012. Handbook of Psychology, Second Edition Professional Development.

Stephen R Covey. 2001. The 7 Habits of Highly Effective People (edisi bahasa indonesia). Jakarta: Bina Rupa Aksara.

6120103034 Ekonomi Moneter (3 sks)

Dosen: R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.

Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.

Drs. Ec. Budiono, M.Si.

Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu mengaitkan konsep teoritis di bidang ekonomi moneter secara benar
2. C4. Mahasiswa mampu memecahkan masalah ekonomi moneter dengan benar.
3. P4. Mahasiswa mampu mengintegrasikan konsep di bidang ekonomi moneter berdasarkan analisis informasi dan data menjadi berbagai alternatif solusi yang dapat dipertanggungjawabkan.
4. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter teliti, berwawasan luas, dan cerdas di dalam kegiatan pembelajaran ekonomi moneter.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini merupakan kajian tentang konsep dasar ekonomi moneter yang didalamnya mengkaji Bank sentral dan otoritas Jasa keuangan, Bank umum, lembaga keuangan non bank, inflasi, teori kebijakan moneter, teori permintaan dan penawaran uang, keseimbangan pasar uang, kebijakan fiskal dan moneter, serta neraca pembayaran internasional. Metode pembelajaran yang digunakan yaitu ceramah, diskusi kelompok, dan penugasan menggunakan studi kasus.

Referensi:

Durlauf, Steven N. & Blume, L.E. (2016). Monetary Economics. Palgrave MacMillan, UK.

Titumir, Rashed Al Mahmud. (2021). Fiscal and Monetary Policies in Developing Countries: State, Citizenship, and Transformation. Routledge-Taylor & Francis Group, NY

Lestari Ambarini. 2015. Ekonomi Moneter. Bogor: In Media.

Manurung, Mandala dan Rahardja, Prathama. 2004. Uang, Perbankan dan Ekonomi Moneter. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI.

Sudirman, Iwayan.2011. Kebijakan Fiskal dan Moneter: Teori dan Empirikal. Jakarta: Kencana.

Firdaus, Rachmat. 2011. Pengantar Teori Moneter: Serta Aplikasinya pada Sistem Ekonomi Konvensional & Syariah. Bandung: Alfabeta.

6120103068 Operational Research (3 sks)

Prasyarat: Matematika Ekonomi

Statistik I

Statistik II

Dosen: Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.

Widyastuti, S.Si., M.Si.

Fandi Fatoni,S.Pd.,M.SM.

Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.

Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.

Dwi Yuli Rakhmawati,M.Si.,Ph.D

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu memilih model Operational Research yang tepat untuk memecahkan masalah optimasi.
2. C5. Mahasiswa mampu menafsirkan secara tepat hasil analisis optimasi untuk pengambilan keputusan.
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter teliti, berwawasan luas, dan cerdas di dalam kegiatan pembelajaran Operational Research.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar riset operasi dan pendekatan berbagai metode pemodelan deterministik seperti linear programming, model transportasi, penugasan, sistem antrian, game theory dan manajemen proyek, serta terampil dan dengan menggunakan alat analisis melalui software management science untuk menghasilkan pengambilan keputusan khususnya yang berhubungan dengan masalah alokasi sumber daya perusahaan. Aplikasi pembelajarannya melalui analisis contoh-contoh kasus di kelas. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, ceramah, diskusi, tugas, dan refleksi.

Referensi:

Michael W. Carter, Camiller C. Price, & Ghaith Rabadi. 2019. Operational Research. A Practical Introduction Second Edition. CRC Press Taylor & Francis Group

Taha, Hamdy A. 2003. Operations research: an introduction, 7th edition, Prentice Hall.

Taylor III, Bernard W., 2004, Introduction to Management Science, 8th Ed., Pearson, Prentice Hall.

Mulyono, Sri. 2004. Operation Research. Jakarta: Lembaga Penerbitan FE UI.

Render, B.; Stair, R.M., Jr.; and Hana, Michael E., 2009, Quantitative Analysis for Management, 10th Ed., Pearson, Prentice Hall.

6120103027 Bisnis Internasional (3 sks)

Prasyarat: Manajemen Pemasaran

Pengantar Bisnis

Pengantar Manajemen

Dosen: Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si

Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.

Fandi Fatoni,S.Pd.,M.SM.

Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.

Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.

Nindria Untarini, S.E., M.Si.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu menguraikan teori-teori bisnis internasional dengan tepat.
2. C4. Mahasiswa mampu menganalisis kasus bisnis internasional secara tepat.
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas dan mandiri.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini berisi tentang konsep bisnis internasional dan perkembangan pasar dunia, syarat, sistem dan metode yang dilakukan dalam perdagangan internasional, lingkup dan lingkungan perdagangan internasional, sistem pengelolaan bisnis internasional, sistem pengelolaan operasi bisnis internasional serta penggunaan alat pembayaran yang dilakukan dalam menyelesaikan perdagangan antar negara. Metode pembelajaran yang digunakan adalah memadukan antara metode ceramah, diskusi kelompok, dan tanya jawab pada setiap kali pertemuan per pokok bahasan.

Referensi:

Peng, M. W. (2016). Global business. Cengage learning.

Griffin W., Pustay & Michael W. 2015. International Business a Managerial Perspective Eighth Edition. United States: Pearson Education.

Katsioloudes, Marios L. & Spyros Hadjidaki. 2007. International Business a Global Perspective. Elsevier: United Kingdom.

Ball, Donald A. dkk, 2005.Bisnis Internasional, Buku 1 dan 2 Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.

Hill, Charles W.L, 2007. International Business. Sixth Edition. New York: McGraw Hill.

6120103001 Akuntansi Biaya (3 sks)

Prasyarat: Pengantar Akuntansi

Dosen: Dr. Eni Wuryani, S.E., M.Si., CMA.

Yuyun Isbanah, SE.,M.SM

Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M.

Moh. Danang Bahtiar, S.Pd., M.Pd.

Nunik Dwi Kusumawati, SM. M.SM.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C2. Mahasiswa mampu menjelaskan teori Akuntansi Biaya dengan benar.Mahasiswa mampu mempraktekkan penyusunan laporan keuangan dengan aplikasi komputer dengan teliti.
2. P3. Mahasiswa mampu mempraktekkan penyusunan laporan keuangan dengan aplikasi komputer dengan teliti.
3. C3. Mahasiswa mampu mengimplementasikan perhitungan biaya guna pengambilan keputusan strategis dengan benar.
4. A4. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter jujur dan bertanggung jawab.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini menganalisis konsep dasar akuntansi biaya, Metode Harga Pokok Pesanan, Metode harga pokok proses satu produk, Metode harga pokok proses beberapa produk, Biaya overhead pabrik tarip tunggal, Biaya overhead pabrik tarip departemenisasi, Biaya Bahan, dan Biaya Tenaga Kerja. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah Metode drill yaitu melatih mahasiswa tentang kegiatan-kegiatan penganggaran secara berulang-ulang dengan materi berganti sesuai capaian pembelajarannya.

Referensi:

Srikant Datar & Madhav Rajan. (2017). Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis 16 th. UK:Pearson.

Purwaji et al. 2018. Akuntansi Biaya. Jakarta: Salemba Empat.

Wlliam K Carter & Milton F. Usry. 2005. Akutansi Biaya, Buku 2, Cost Accounting 13th edition. Jakarta:Salemba Empat.

6120103033 Ekonomi Manajerial (3 sks)

Prasyarat: Pengantar Teori Ekonomi
Teori Ekonomi Mikro
Teori Ekonomi Makro
Matematika Ekonomi

Dosen: Drs. Ec. Budiono, M.Si.

Prof. Dr. Jun Surjanti., SE, M.Si.

Drs. Ec. Budiono., M.Si.

Tias AndariniIndarwati., SE., MM.

Ika Diyah Candra Arifah, SE., M.Com.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu menelaah konsep dasar ekonomi manajerial dengan benar.
2. C3. Mahasiswa mampu menggunakan teknologi informasi untuk menyelesaikan masalah manajerial dengan tepat.
3. C5. Mahasiswa mampu merekomendasikan keputusan strategis berdasarkan teknik optimasi, analisis biaya, analisis produksi dan struktur pasar
4. C2. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas di dalam menganalisis informasi ekonomi guna keputusan manajerial.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang konsep dasar ekonomi manajerial, teknik optimalisasi, analisis permintaan dan penawaran, elastisitas,analisis perilaku konsumen, konsep dasar analisis produksi, konsep dasar analisis biaya, Struktur pasar dan penentuan pasar, analisis investasi proyek industri yang digunakan sebagai alat untuk pengambilan kebijakan pengusaha. Metode pembelajaran yang digunakan adalah diskusi dan studi kasus dari kasus-kasus manajerial perusahaan.

Referensi:

Mankiw, Gregory. 2018. Macroeconomics. New York: Worth Publishers.

Karel. E Case & Ray. E Fair. 2017. Prinsip-Prinsip Ekonomi Makro (Terjm). Jakarta: Prinhallindo.

Sukirno, Sadono. 2018, Makro Ekonomi Teori Pengantar, Jakarta: Rajagrafindo Persada

Mceachern, William. 2017. Ekonomi Makro. Jakarta: Salemba Empat.

6120103125 Perpajakan (3 sks)

Dosen: Dr. Dewi Prastiwi, S.E., Ak., M.Si.

Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.

Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M.

Dr. Suci Rohayati, S.Pd., M.Pd

Moh. Danang Bahtiar, S.Pd., M.Pd

Dr. Harlina Meidiaswati,SE.,M.Si

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. P2. Mahasiswa mampu menggunakan teknologi informasi dalam bidang perpajakan dengan benar.
2. C4. Mahasiswa mampu menelaah ketentuan umum dan tata cara perpajakan yang berlaku sesuai Undang-Undang Perpajakan dengan benar.Mahasiswa mampu menghitung pajak terutang wajib pajak orang pribadi (OP) dan wajib pajak Bentuk Usaha Tetap (BUT) dengan teliti.
3. C3. Mahasiswa mampu menghitung pajak terutang wajib pajak orang pribadi (OP) dan wajib pajak Bentuk Usaha Tetap (BUT) dengan teliti.
4. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter jujur dan bertanggung jawab.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini membahas tentang analisis konsep dasar perpajakan, ketentuan umum perpajakan dan tata cara perpajakan dikaitkan dengan peraturan pajak terbaru, mengkaji pajak penghasilan yang diterima oleh wajib pajak pribadi maupun wajib pajak badan baik dalam negeri maupun luar negeri yang meliputi PPh pasal 21, 22, 23, 24, 25 dan 26; mengkaji pajak penghasilan yang bersifat final dan pajak penghasilan pasal 15; mengkaji pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan Barang Mewah (PPnBM); Bea Materai, Pajak Daerah. dan Retribusi Daerah sesuai dengan ketentuan UU yang berlaku. Pembelajaran dilakukan dengan metode ceramah dan diskusi.

Referensi:

Hilling, A., & Ostas, D. T. (2017). Corporate taxation. Wolters Kluwer.

Undang-Undang No. 28 tahun 2007 sebagai hasil penyempurnaan UU No. 16 tahun 2000 dan Undang-Undang No. 6 tahun 1983. tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.

Undang-Undang No. 36 tahun 2008 sebagai hasil penyempurnaan Undang-Undang No. 17 tahun 2000. tentang Pajak Penghasilan.

Undang-Undang No. 42 tahun 2009 sebagai hasil penyempurnaan UU No. 18 tahun 2000 dan Undang-Undang No. 8 tahun 1983. tentang Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah.

 Undang-Undang No. 13 tahun 1985. tentang Bea Materai.

Undang-Undang No. 28 tahun 2009. tentang Pajak dan Retribusi daerah.

Halim A, Bawono IR, Dara A. 2020. Perpajakan: Konsep, Aplikasi, Contoh, dan Studi Kasus Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.

Suandy Erly. 2011. Akuntansi Perpajakan. Jakarta: Salemba Empat

Tjaraka Heru dan Rochmad Djohar Djaelani. 2007. Perpajakan. Jakarta: Universitas Terbuka.

Waluyo. 2017. Perpajakan Indonesia. Jakarta: Salemba Empat .

Muljono, 2008. Ketentuan Umum Perpajakan. Yogyakarta: Andi.

6120103068 Manajemen Operasional (3 sks)

Prasyarat: Operasional Research

Dosen: Fandi Fatoni, S.Pd.,M.SM.

Widyastuti, S.Si., M.Si.

Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.

Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.

Dwi Yuli Rakhmawati,M.Si.,Ph.D.

Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu menganalisis kegiatan operasi perusahaan untuk keputusan-keputusan operasi dengan tepat.
2. A5. Mahasiswa mampu menunjukan karakter teliti, berwawasan kuas, dan cerdas di dalam kegiatan pembelajaran Manajemen Operasional

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dan ruang lingkup manajemen operasi, baik yang berkaitan dengan alat maupun manusia, dengan berbagai metode optimasi mulai dari pendirian dan peneluan lokasi produksi, peramalan produksi, perencanaan kebutuhan bahan baku dan persediaan, tata letak (layout), perancangan kerja, pengendalian mutu, dan pemeliharaan. Aplikasi pembelajarannya melalui analisis contoh-contoh kasus di kelas. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, ceramah, diskusi, tugas, dan refleksi.

Referensi:

David Barnes. 2018. Operations Management. Australia: Macmillan International Higher Education.

Jay Heizer dan Barry Render, 2011. Operations Management, Tenth Edition. New Jersey: Pearson Education.

S. Anil Kumar dan N. Suresh, 2009. Operations Management. New Delhi: New Age International.

Joel D. Wisner, Keah-Choon Tan,G. Keong Leong. 2012. Principles of Supply Chain Management. Third edition. Cengage Learning.South-Western.

M. Nur Nasution, 2005. Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management). Edisi Kedua. Bogor, Indonesia: Ghalia Indonesia.

Nigel Slack, Alistair Brandon-Jones, Robert Johnston, 2013. Operations Management. Seventh edition. Pearson-books.

William J Stevenson, 2012. Operations Management. Eleventh edition. McGraw-Hill.

6120103083 Manajemen Sumber Daya Manusia (3 sks)

Dosen: Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo

Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.

Agus Frianto, S.E., S.T., M.M.

Drs. Ec. Budiono, M.Si.

Fandi Fatoni., SPd., M.SM.

Khoirur Rozaq.,S.E.Sy.,MM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C2. Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan substansi manajemen SDM dengan tepat.
2. C4. Mahasiswa mampu menelaah aktivitas-aktivitas manajemen SDM dalam suatu organisasi dengan jelas.
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran manajemen SDM.
4. P5. Mahasiswa mampu mengoperasikan teknologi informasi dalam bidang manajemen SDM dengan tepat.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) membahas tentang fungsi manajemen Sumber Daya Manusia dalam organisasi dari proses perencanaan, pengorganisasian, aktualisasi, dan pengendalian SDM dalam organisasi. Kursus ini membahas SDM proses dari proses SDM yang meliputi analisis jabatan, seleksi, rekrutmen, penempatan, pelatihan dan pengembangan, hingga proses setelah bekerja. Metode pembelajaran yang digunakan adalah dengan menggunakan pendekatan diskusi agar siswa lebih aktif dalam pembelajaran proses. HRM membahas tentang proses SDM yang dilaksanakan secara holistik oleh suatu organisasi karena MSDM merupakan tahapan yang tidak dapat dipisahkan. Output pembelajarannya adalah mahasiswa dapat melakukan tahapan pengadaan SDM dari proses analisis kebutuhan hingga pensiun.

Referensi:

Noe, Raymond A. 2017. Employee training and development- Seventh edition. United States of America: McGraw-Hill.

Pucik, Vladimir et.al. 2017. he Global Challenge: International Human Resource Management- Third Edition. Chicago:vChicago Business Press.

Robbins, Stephen P. & Timothy A. Judge. 2018. Essentials of Organizational Behavior Global Edition-Fourteenth Edition.vEngland: Pearson Education Limited.

Robbins, Stephen P. & Timothy A. Judge. 2016. Organizational Behavior 17th edition. England: Pearson Education Limited.

Mathis, Robert L., & Jackson, John H. 2000. Personnel/Human Resource Management. St. Paul: West Publishing Company.

6120103056 Manajemen Keuangan (3 sks)

Prasyarat: Pengantar Manajemen

Dosen: Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.

Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.

R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.

Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M.

Rasyidi Faiz Akbar,S.E.,MM

Nunik Dwi Kusumawati,S.E.,M.SM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter jujur, bertanggungjawab, peduli, dan mandiri di dalam kegiatan kerja manajemen keuangan pada perusahaan maupun sebagai entrepreneur.
2. C4. Mahasiswa mampu mengaitkan dengan benar konsep dasar manajemen keuangan dengan IPTEKS dan informasi keuangan.
3. C3. Mahasiswa mampu menghasilkan keputusan strategis dengan baik berdasarkan analisis informasi dan data keuangan.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi konsep dasar pengelolaan keuangan perusahaan terkait dengan perkembangan pengelolaan keuangan, tanggung jawab manajer keuangan, analisis laporan keuangan, lingkungan keuangan, analisis nilai waktu dari uang, model penilaian obligasi dan saham, analisis biaya modal, teknik penganggaran modal, penganggaran modal, analisis arus kas proyek, dan pengelolaan keuangan daerah. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah Metode Diskusi Kelompok yaitu pembahasan suatu masalah manajemen keuangan guna menyiapkan diri sebagai pekerja pada perusahaan maupun sebagai entrepreneur oleh sejumlah anggota kelompok untuk mencapai suatu kesepakatan.

Referensi:

Eugene F. Brigham & Joel F. Houston. (2021). Fundamentals of Financial Management 16th Edition. Cengage Learning ; Kalpesh Ashar . (2019). Financial Management Essentials You Always Wanted To Know: 4th Edition. Vibrant Publishers

Purwohandoko et.al., 2014. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Surabaya: UNIPRESS.

Brigham, Eugene F. and Joel F. Houston. 2018. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.

Suad Husnan & Enny Pudjiastuti. 2015. Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Edisi Ketujuh. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Bambang Riyanto. 2011. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: BPFE.

R. Agus Sartono. 2010. Manajemen Keuangan (Teori dan Aplikasi), Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: BPFE, Yogyakarta.

Sutrisno. 2010. Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi. Edisi Pertama Cetakan Kedua. Ekonisia. Yogyakarta.

6120103071 Manajemen Pemasaran (3 sks)

Dosen: Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.

Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.

Dr. Sanaji, S.E. M.Si

Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.

Monika Tiarawati, S.E., M.M

Nindria Untarini, S.E., M.Si

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu menguraikan secara tepat teori-teori dalam studi Manajemen Pemasaran.
2. A5. Mahasiswa mampu menujukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran manajemen pemasaran.

Deskripsi Mata Kuliah:

Pada mata kuliah Manajemen Pemasaran, mahasiswa belajar menguraikan teori-teori dalam Manajemen Pemasaran meliputi manajemen pemasaran, wawasan pemasaran, hubungan dengan pelanggan, merek yang kuat, penciptaan dan penyampaian nilai, pemasaran yang bertanggung jawab, serta pemasaran global. Metode pembelajaran yang diterapkan berpusat pada mahasiswa di mana mahasiswa secara aktif mencari sumber belajar dan mengkonstruksi pengetahuannya sesuai dengan tujuan belajar.

Referensi:

Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2016. Marketing Management 15 Global Edition. Essex, England: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip, Hermawan Kertajaya, & Iwan Setiawan. 2021. Marketing 5.0 Technology for Humanity. Wiley.

Kotler, Philip, Hermawan Kertajaya, & Iwan Setiawan. 2017. Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital. Wiley.

6120103068 Perilaku Organisasi (3 sks)

Dosen: Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.

Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.

Khoirur Rozaq, S.E.Sy., M.M.

Zainur Rahman, S.E., M.Sc.

Agus Frianto, S.T., S.E., M.M.

Fandi Fatoni, S.Pd., M.SM.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C2. Mahasiswa mampu menjelaskan perilaku organisasi dengan tepat.
2. P5. Mahasiswa mampu mengoperasikan teknologi informasi dalam bidang perilaku organisasi dengan benar.
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran perilaku organisasi.
4. C4. Mahasiswa mampu mendiferensiasikan perilaku manusia (individu maupun kelompok) dalam organisasi dengan jelas.
5. A4. Mahasiswa mampu mengaitkan teori dengan praktik perilaku organisasi.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini berisi tentang perilaku didalam organisasi yang terdiri dari perilaku individu, kelompok, organisasi serta struktur organisasi. Proses organisasi memiliki dinamika dan perubahanorganisasi. Metode pembelajaran yang digunakan adalah analisis studi kasus, presentasi, diskusi, tugas proyek, dan refleksi.

Referensi:

McShane, S. L., & Von Glinow, M. A. 2018. Organizational Behavior: Emerging Knowledge and Practice for The Real World (8th ed.). New York: The McGraw-Hill Companies, Inc Robbin, Stephen R. 2014. Organizational Behavior.Tenth edition. Prentice Hall (ROB).

Schermerhorn, John R., Hunt, James G., dan Osborn, Richard N. 2010. Organizational Behavior.Eleventh Edition. John Wiley & Sons, Ins. (SHER)

Colquit, Jason A, Jeffrey A.LePine, and Michael J.Wesson. 2011. Organiztional

Coulter, Stephen P. Robbins and Mary. 2012. Management, Eleventh Edition, Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Moorhead. Griffin. 2013. Perilaku Organisasi: Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.

6120103007 Akuntansi Manajemen (3 sks)

Dosen: Prof. Dr. Hariyati, Ak., M.Si., CA

Dr. Eni Wuryani, S.E., M.Si., CMA.

Achmad Kautsar, S.E., M.M.

Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C2. Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori akuntansi manajemen dengan baik.
2. P4. Mahasiswa mampu mempraktikkan dengan tepat teknologi informasi dalam bidang akuntansi.
3. C4. Mahasiswa mampu menganalisis dengan baik karakteristik akuntansi manajemen, analisis biaya, peranan biaya, pengukuran kinerja.
4. C6. Mahasiswa mampu menyusun laporan keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan secara tepat.
5. A5. Mahasiswa mampu bertindak cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh (Idaman Jelita) serta bertanggungjawab di dalam kegiatan pembelajaran akuntansi manajemen sebagai pelaku ekonomi yang bijaksana.
6. P2. Mahasiswa mampu menerapkan perilaku etis dalam mengambil keputusan akuntansi manajemen dengan baik.

Deskripsi Mata Kuliah:

Akuntansi Manajemen memberikan pemahaman berkaitan dengan perilaku biaya, analisa titik impas, relevansi biaya untuk pengambilan keputusan taktis, pusat pertanggungjawaban, penilaian kinerja, serta transfer pricing. Metode pembelajaran yang digunakan adalah ceramah, diskusi, presentasi, studi kasus, dan refleksi. Model pembelajaran menggunakan pembelajaran kontekstual agar mahasiswa dapat menggabungkan berbagai aplikasi dunia nyata dalam berbagai konsep akuntansi manajemen yang diorientasikan pada pengambilan keputusan yang bijaksana sebagai seorang entrepreneur.

Referensi:

Garrison,Noreen, and Brewer. (2020). Managerial Accounting the 17th edition. US: McGraw-Hill Education.

Maryanne M. Mowen, Don R. Hansen, dan L. Heitger. 2017. Dasar-dasar Akuntansi Manajerial Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.

Garrison et Al. 2013. Akuntansi Manajerial Buku 1 dan 2 Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat.

6120103184 E-Commerce (3 sks)

Dosen: Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si

Nindria Untarini, S.E., M.Si

Ika Diyah Candra Arifah, SE.,M.Com

Muhammad Rizky Ramadhan, B.Bus.,MITHM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C2. Mahasiswa mampu mendeskripsikan konsep e-business dan e-commerce
2. C2. Mahasiswa mampu menjelaskan kembali *online trading* dan *online transaction*
3. C3. Mahasiswa mampu menganalisis model e-business dan e-commerce
4. C2. Mahasiswa mampu mengembangkan konten untuk system mobile commerce
5. C5. Mahasiswa mampu mengevaluasi tampilan e-commerce website
6. C6. Mahasiswa mampu merancang konsep periklanan pada e-commerce

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini mengajarkan bagaimana melakukan bisnis online dan bagaimana mengelola masalah teknologi yang terkait dengan pembangunan situs web perdagangan elektronik. Mahasiswa juga mempelajari bagaimana penerapan teknologi dapat melibatkan pemegang kartu, pedagang, penerbit, gateway pembayaran, dan pihak lain dalam transaksi elektronik. Selain itu mata kuliah ini menyajikan konsep dan keterampilan penggunaan strategis e-commerce dan teknologi informasi terkait dari tiga perspektif: bisnis ke konsumen (B2C), bisnis-ke-bisnis (B2B), dan intra-organisasi dan peran e-commerce dalam mengubah struktur seluruh industri, dan bagaimana pengaruhnya terhadap proses bisnis termasuk transaksi elektronik, rantai pasokan, pengambilan keputusan dan kinerja organisasi.

Referensi:

Schneider, G. P. (2004) Electronic Commerce: The Second Wave. Canada: Thomson Course Technology.

Alan Afuah dan Christopher L Tucci. (2003). Internet Business Model dan Strategy. McGraw Hill

Dave Chaffey. (2015). Digital Business and E-Commerce Management. Pearson.

 Sistem Informasi Manajemen

Prasyarat: Pengantar Manajemen

Dosen: R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.

Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.

Achmad Kautsar, S.E., M.M.

Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.

Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M.

Agus Frianto, S.T., S.E., M.M.

Nindria Untarini, S.E., M.Si

Ika Diyah Candra Arifah, SE.,M.Comm

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C2. Mahasiswa mampu menjelaskan secara detail peran sistem informasi sebagai dasar pertimbangan mengelola bisnis global.
2. C2. Mahasiswa mampu mengklasifikasikan dengan tepat sumber daya komputasi dan komunikasi.
3. C2. Mahasiswa mampu menguraikan dengan jelas perlindungan sistem informasi sebagai dasar pertimbangan sikap berbisnis yang etis dan bertanggung jawab.
4. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter iman, mandiri, cerdas, jujur, peduli, dan tangguh (idaman jelita) dalam pengambilan keputusan bisnis.
5. C6. Mahasiswa mampu merancang basis data sederhana dengan Microsoft Access sesuai dengan data kasus yang diberikan.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah sistem informasi manajemen memberikankajian yang berisi pemahaman tentang peran sistem informasi dalammengubah bisnis global, sistem bisnis elektronik (E-Business), sumber dayakomputasi dan komunikasi, dan perlidungan sistem informasi, aplikasi sisteminformasi, sistem pendukung pengambilan keputusan, sumber daya dalam mengelolateknologi informasi sebagai dasar pertimbangan mengelola bisnis dengan tepat.Disamping itu, mata kuliah ini juga membantu dalam membuat manajemen basis datadengan mudah dalam organisasi bisnis. Metodepembelajaran yang digunakan adalah perpaduan antara metode pembelajaranlangsung, pembelajaran kooperatif, diskusi kelompok, praktik dan drill yangmana disesuaikan dengan masing-masing pokok bahasan dalam setiap kali pertemuan.

Referensi:

Jane P Laudon; Kenneth C Laudon. 2017. Management Information Systems. Pearson Education UK.

Laudon, Kenneth C., Laudon, Jane P. 2015. Sistem Informasi Manajemen. Edisi 13. Salemba Empat. Jakarta.

Mc Leod, Raymond. 2008. Sistem Informasi Manajemen. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.

O’Brien. 2014. Sistem Informasi Manajemen. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.

Scott, George M., 2010, Prinsip-Prinsip Sistem Informasi Manajemen, Edisi Bahasa Indonesia, PT. Rajawali Pers: Jakarta.

 Praktik Komputer

Dosen: R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.

Agus Frianto, S.T., S.E., M.M.

Widyastuti, S.Si., M.Si.

Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C3. Mahasiswa mampu menggunakan IPTEKS berupa excel dan power point.
2. C3. Mahasiswa mampu menggunakan IPTEKS berupa excel dan power
3. P5. Mahasiswa mampu menggunakan excel untuk menyelesaikan pekerjaan manajerial berupa fungsi logika, perencanaan keuangan (pinjaman dan angsuran), strategi pemasaran (perencanaan penjualan dan produksi), perencanaan SDM (Program pensiun dan pesangon).
4. P5. Mahasiswa mampu menggunakan powerpoint untuk menyelesaikan pekerjaan manajerial, melalui penggunaan layout dan themes, menambah animasi, sound dan movie untuk menambah kualitas presentasi mahasiswa.
5. P5. Mahasiswa mampu mengelola halaman di Micorsoft Word.
6. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, mandiri, bertanggungjawab, teliti, dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Aplikasi Komputer.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah Praktik Komputer lebih banyak menekankan kepada pemberian materi yang memberikan pemahaman tentang pemanfaatan teknologi informasi yang berupa pengolahan data (spread sheet). Program yang digunakan adalah MS Excel yang diawali dengan pengenalan program sampai dengan implementasi penggunaan menu yang disediakan oleh excel, baik dibidang keuangan, pemasaran maupun di bidang sumber daya manusia. Program excel digunakan untuk menyelesaikan masalah manajemen menggunakan fungsi logika, perencanaan keuangan (pinjaman dan angsuran), strategi pemasaran (perencanaan penjualan dan produksi), perencanaan SDM (Program pensiun dan pesangon). Program powerpoint untuk menyelesaikan pekerjaan manajerial, melalui penggunaan layout dan themes, menambah animasi, sound dan movie untuk menambah kualitas presentasi mahasiswa. Output matakuliah ini merupakan tugas aplikasi sesuai dengan topik / materi silabus yang disimpan di komputer di lab komputer dengan folder nama mereka masing-masing.

Referensi:

Denish Seguin. (2017). COMPUTER Applications with Microsoft®Office. EMC/Paradigm Publishing

Kusrianto, Adi. 2014. Menampilkan dan Mengolah Data Excel dengan Formula dan Fungsi. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Arifin, Johar. 2008. Statistik Bisnis Terapan. Jakarta: PT. Elex Media

 Praktik Komunikasi Bisnis

Dosen: Dr. Sri Setyo Iriani,S.E.,M.Si.

Tias Andarini Indarwati,S.E.,M.M.

Monika Tiarawati,S.E.,M.M.

R.A Sista Paramita,S.E.,M.Si.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu mengaitkan teori-teori komunikasi bisnis dengan praktiknya secara tepat.
2. P4. Mahasiswa mampu merumuskan keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian kasus dengan menggunakan konsep dan metodemetode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan komunikasi bisnis.
3. P3. Mahasiswa mampu menujukkan ketrampilan berkomunikasi dalam lingkungan bisnis baik secara verbal dan non verbal sesuai dengan pedoman yang diberikan.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata Kuliah Komunikasi Bisnis merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu, 1. Konsep dasar Komunikasi, 2.Komunikasi dalam Bisnis, 3. Ragam dan jenis Komunikasi, 4. Teknologi Informasi dalam Komunikasi Bisnis, 5. Perancangan pesan Bisnis, 6. Laporan Bisnis, 7. Komunikasi lisan dan tulisan dalam Bisnis.

Referensi:

Guffey, M. E., & Loewy, D. (2021). Business communication: Process & product. Cengage Learning.

Irwansyah. 2017. Komunikasi Bisnis. Mitra Wacana Media. Jakarta

Yuniningsih, Ani, & Dadan Mulyana. 2017. Communication Pattern and Skill of Leader in Private University Management. Jurnal MIMBAR. 33 (1). 166-173.

Bambaeeroo F, Shokrpour N. 2017. The impact of the teachers' non-verbal communication on success in teaching. J Adv Med Educ Prof. Apr (2). 51-59.

Hartley, Peter and Bruckmann, Clive G. 2002. Business Communication, Routledge Taylor and Francis Group, London and New York.

Lori Harvill Moore. 2013. Business Communication: Achieving Result. www.bookboon.com.

 Anggaran Perusahaan

Dosen: Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.

Achmad Kautsar, S.E., M.M.

Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.

R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu menguraikan konsep Anggaran Perusahaan dengan baik.
2. P3. Mahasiswa mampu mempraktekkan dengan tepat penggunaan software komputer guna penyusunan anggaran perusahaan.
3. C5. Mahasiswa mampu memberi argumentasi secara lengkap atas keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data anggaran perusahaan.
4. A3. Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab dan jujur dalam penyusunan anggaran perusahaan.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini menganalisis konsep dasar sistem penganggaran menyeluruh, langkah-langkah penyusunan anggaran, penyusunan anggaran penjualan, anggaran produksi, anggaran bahan baku, anggaran tenaga kerja, anggaran biaya overhead dan biaya umum, proyeksi laba/rugi, capital budgeting, dan penyusunan proyeksi arus kas, dan analisis anggaran. Mata kuliah ini merupakan salah satu unsur pembentuk kemampuan entrepreneur. Setelah menempuh mata kuliah ini mahasiswa mampu menyusun anggaran komprehensif baik untuk industri maupun UMKM. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah Metode drill yaitu melatih mahasiswa tentang kegiatan-kegiatan penganggaran secara berulang-ulang dengan materi berganti sesuai capaian pembelajarannya.

Referensi:

Steven Brag. (2017). Budgeting: The Comprehensive Guide 4th edition. Accounting Tools Incorporated.

M. Fuad, Edy Sukarno, Sugiarto, Moeljadi, Ellen Christina, Fatimah R.N., Hannah M. 2020. Anggaran Perusahaan. Konsep dan Aplikasi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Steven Bragg. 2011. Budgeting: A Comprehensive Guide.

Catur Sasongko dan Safrida Rumondang. 2010. Anggaran. Jakarta: Salemba Empat.

Gunawan Adisaputra dan MArwan Asri. 2010. Anggaran Perusahaan. Yogyakarta: BPEF.

M Nafarin. 2007. Penganggaran Perusahaan Edisi 3. Jakarta: Salemba empat.

Nafarin, M. 2009. Penganggaran perusahaan.Jakarta: Salemba Empat.

Gunawan Adisaputro & Marwan Asri. 2008. Anggaran Perusahaan. Buku Satu. Yogyakarta: BPFE.

Larry M. Walther. 2011. Budgeting and Decision Making.

 Kepemimpinan Strategik

Dosen: Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.

Agus Frianto, S.T., S.E., M.M.

Zainur Rahman., SE., M.Sc.

Khoirur Rozaq., SE.Sy., MM.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C2. Mahasiswa mampu menjelaskan teori kepemimpinan strategik dengan tepat.
2. P5. Mahasiswa mampu membuat keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dalam organisasi dengan tepat.
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran kepemimpinan strategik.
4. C4. Mahasiswa mampu menelaah secara strategis dalam berbagai situasi kompetitif.
5. C4. Mahasiswa mampu menelaah tantangan-tantangan kompetitif baik domestik maupun global dengan jelas.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah yang mempelajari pemahaman wawasan, ruang lingkup berbagai konsep kepemimpinan strategis. Konsep strategi kepemimpinan diperlukan karena studi dalam studi strategi manajemen pengetahuan juga menganalisis pengetahuan praktis.

Referensi:

Wardoyo, Dewie Tri Wijayati. 2020. Kepemimpinan Strategik Teori dan Aplikasi pada Organisasi. Surabaya: Eramedia Publisher.

Fahmi, I. 2013. Manajemen kepemimpinan. Bandung: Alfabeta.

Pearce & robinson. 2000. Strategic Management, formulation, implementation and control. Mc Graw Hill.

Michael J Stahl & David W Grigsby , Strategic manajemen for decision making, PWS-Kent publishing Co. 1992.

Annie McKee. 2012. Management A Focus on Leaders. Pearson Education: Pretince Hall.

Hynes G.E. 2016. Managerial Communication: Strategies And Applicants. United States of America: SAGE.

 Analisa Laporan Keuangan

Dosen: Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.

Yuyun Isbanah, S.E., M.SM

Dr. Harlina Meidiaswati,SE.,M.Si

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. P3. Mahasiswa mampu mempraktikkan penggunaan aplikasi komputer untuk menghitung laporan keuangan dengan benar.
2. P3. Mahasiswa mampu mengerjakan perhitungan rasio-rasio keuangan dengan benar.
3. C4. Mahasiswa mampu menganalisis laporan keuangan guna mengambil keputusan strategis dengan benar.
4. A3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter bertanggung jawab dan jujur dalam menganalisis laporan keuangan.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini memberi pemahaman mengenai bentuk-bentuk laporan keuangan, menganalisis perbandingan laporan keuangan, menganalisis rasio manufaktur dan perbankan, menganalisis sumber dan penggunaan modal kerja, menganalisis sumber dan penggunaan kas, menganalisis BEP, menganalisis perubahan laba kotor, menganalisis kredit. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah Simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran sebagai analis laporan keuangan dengan menghitung keuangan perusahaan riil.

Referensi:

Kenneth Parker. (2021). Financial Statements Platinum Edition: A Guide to Understanding & Creating Financial Reports with Book Keeping Analysis for Business Owners / Investors and Interpretation of Security Valuation. Ramtender Ltd.

Hanafi, Mamduh dan Abdul Halim. 2016. Analisis Laporan Keuangan, Edisi 5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Dwi Prastowo dan Rifka Julianty. 2010. Analisis Laporan Keuangan (Konsep dan Aplikasi), Edisi Ketiga. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Munawir. 2014. Analisa Laporan Keuangan, Edisi 15. Yogyakarta: Liberty.

Kasmir. 2018. Analisis Laporan Keuangan, Edisi 11. Rajawali Pers. Jakarta.

 Manajemen K3

Dosen: Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.

Khoirur Rozaq, SE, Sy, MM

Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. P5. Mampu menggunakan TIK untuk menelusuri informasi dan sumber belajar bidang manajemen kesehatan dan keselamatan kerja.
2. C2. Mampu mengkategorikan konsep kesehatan dan keselamatan kerja dan regulasi K3 di Indonesia.
3. P5. Mampu merencanakan dan merancang program kesehatan dan keselamatan kerja pada perusahaan.
4. A5. Menunjukkan sikap dan perilaku bertanggung jawab, kritis dalam menelaah praktik-praktik K3 di perusahaan.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini memberikan gambaran tentang perlindungan fisik dan finansial bagi pekerja, social security, welfare service, asuransi kesehatan, Occupational Safety and Health Act (OSHA), dan regulasi kesehatan dan keselamatan kerja di Indonesia. Metode pembelajaran dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, tugas proyek, dan refleksi.

Referensi:

Buku Pedoman Pelaksanaan Keselamatan dan Kesehatan Kerja. 2017. Sudirman Central Business District.

Michael Armstrong. 2012. A Handbook of Human Resources Management Practice. 11Th Edition. Londan: Kogan Page.

Monday and Noe. 2009. Human Resources Manajement. Singapore: Thomson South Wwestern.

John Ridley. 2009. Kesehatan dan Keselamatan Kerja. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.

 Manajemen Penjualan

Dosen: Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.

Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si

Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.

Dr. Sanaji, S.E. M.Si

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu menguraikan secara utuh konsep/ teori bidang kewiraniagaan dan manajemen penjualan.
2. P5. Mahasiwa mampu menyusun rencana dan program penjualan perusahaan sesuai pilihan strategi pemasaran.
3. P5. Mahasiswa mampu merancang model desain organisasi penjualan yang sesuai bagi perusahaan.
4. C4. Mahasiswa mampu memilih teori motivasi yang tepat untuk merancang pengelolaan tenaga penjual yang memotivasi tenaga penjual agar berkinerja tinggi.
5. P5. Mahasiswa mampu melakukan aktivitas penjualan sesuai dengan teori.

Deskripsi Mata Kuliah:

Manajemen penjualan adalah bagian integral dari manajemen pemasaran. Tim penjualan merupakan pengimplementasian dari strategi dan taktik pemasaran dalam menghadapi konsumen. Manajemen penjualan modern tidak hanya berfokus pada bagaimana memimpin sebuah tim penjualan namun lebih kompleks dan melibatkan berbagai disiplin ilmu mulai dari teknik menjual, negosiasi, pengelolaan manusia, strategi dan taktik menjual, pengelolaan data penjualan sampai pada pengukuran kinerja penjualan.

Referensi:

Ingram, T. N., LaForge, R. W., Avila, R. A., Schwepker, C. H., & Williams, M. R. (2019). Sales management: Analysis and decision making. Routledge.

Jobber, David & Geoffrey Lancaster. 2015. Selling and Sales Management 10th Edition. Prentice Hall.

Tomas N. Ingram, Raymond W. LaForge, Ramon A. Avila, Charles H. Schwepker, Jr., & Michael R. Williams. 2015. Sales Management. Analysis and Decision Making. Ninth Edition. Newyork and London: Routledge Taylor & Francis Group.

 Hukum Bisnis

Dosen: Zainur Rahman,S.E.,M.Sc.

Fandi Fatoni,S.Pd.,M.SM.

Achmad Kautsar, S.E., M.M.

Dr. Ulil Hartono,SE.,M.Si

Muhammad Rizky Ramadhan, B.Bus.,MITHM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu menelaah dasar hukum dengan akurat yang berkaitan dengan UMKM dan perusahaan
2. C5. Mahasiswa mampu menilai secara rinci dampak peraturan/hukum terhadap aktivitas bisnis
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan sikap teguh dalam menegakkan peraturan/hukum yang berlaku.

Deskripsi Mata Kuliah:

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan dapat mengerti, memahami dan menjelaskan berbagai macam sudut pandang yang dapat dipakai untuk menganalisis keputusan bisnis yaitu sudut pandang ekonomi, hukum dan etika. Disamping itu, mahasiswa diharapkan dapat mengerti, memahami dan melakukan analisis terhadap masalah-masalah etis dan masalah-masalah hukum di seputar konsumen, perusahaan dan karyawan. Perkuliahan ini dimaksudkan untuk memberikan pengetahuan tentang etika dan ketentuan hukum yang mendasar dalam setiap transaksi di Indonesia. Penekanan mata kuliah ini diberikan pada pengambilan keputusan bisnis yang didasarkan kepada etika dan pengantar hukum perdata & hukum dagang yang berkaitan dengan transaksi ekonomi. Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan ekspositori dalam bentuk ceramah dan Tanya jawab, yang dilengkapi dengan penggunaan LCD, dan pendekatan inkuiri, yaitu penyelesaian tugas, diskusi, dan pemecahan masalah.

Referensi:

Herdegen, M. (2016). Principles of international economic law. Oxford University Press.

Sofwan, Edi. 2020. Hukum Bisnis Dan Regulasi (Menata Kembali EKonomi Indonesia di Era New Normal). Serang: Desanta Muliavisitama

Tambunan, Toman Sony dan Wilson R.G. Tambunan. 2019. Hukum Bisnis: Jakarta, Prenadamedia Group

Riyanto, Agus. 2018. Hukum Bisnis Indonesia. Batam: CV. Batam Publisher

Nopriansyah, Waldi. 2019. Hukum Bisnis Di Indonesia. Jakarta: Prenadamedia Group

Hery, 2020. Hukum Bisnis. Jakarta: PT. Grasindo

Shidarta, dkk, 2018, Aspek Hukum Ekonomi & Bisnis, Jakarta, Prenadamedia Group

Asyhadie, Zaeni, 2016, Hukum Bisnis: Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia, Rajawali Pres, Depok

Arus Akbar Silondas, 2011. Pokok-pokok hukum bisnis . Salemba empat

Handri Rahardo, SH. 2009. Hukum Perusahaan . Pustaka Yustisia

Kansil, CST. 2001. Hukum Perusahaan Indonesia (Aspek Hukum dalam EKonomi) Bagian I. Pradnya Paramita, Jakarta

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2001. Hukum Perusahaan Indonesia (Aspek Hukum dalam EKonomi) Bagian II. Pradnya Paramita, Jakarta

Marbun. 2009. Membuat Perjanjian yang Aman dan Sesuai Hukum . Puspa Swara

Neni Sri Imaniyati. 2009. Hukum BIsnis: Telaah tentang Pelaku dan Kegiatan Ekonomi. Graha ILmu

Rahayu Hartini. 2009. Penyelesaian Sengketa Kepailitan di Indonesia . Kencana

Rai Widjaya. 2002. Hukum Perusahaan (edisi Revisi) . Megapoin: Kesaint Blanc-IKAPI

Sanusi Bintang & Dahlan, 2000. , Pokok-Pokok Hukum Ekonomi dan Bisnis, Citra Aditya Bakti, Bandung

PP Nomor 107 Tahun 2015. Tentang Izin Usaha Industri.

Peraturan Meneteri Perdagangan RI tanggal 16-9- 2009. No 46/M . DAG/PER/9/2009 Tentang SIUP

Peraturan Menteri Perdagangan RI No 14/M.DAG/PER/12/ 2013.

Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia No 41 Tahun 2008. tentang Ketentuan Dan Tata Cara Pemberian Izin Usaha Industri, Izin Perluasan Dan Tanda Daftar Industri.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 77 Tahun 2013. tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan dan Tanda Daftar Perusahaan secara simultan bagi perusahaan perdagangan.

Rahayu Hartini. 2009. Penyelesaian Sengketa Kepailitan di Indonesia . Kencana

UU No. 3 Tahun 1982. Tentang Wajib Daftar Perusahaan .

UU nomor 37/ 2004. tentang Kepailitan .

UU RI No. 8 Tahun 1999. tentang Perlindungan Konsumen .

UU Ketenagakerjaan di Indonesia (UU No.13/ 2003).

UU No. 19 tahun 2002. tentang Hak Cipta .

UU RI No. 24 TAHUN 2011. Tentang Badan Penyelenggara Tenaga Kerja .

UU No. 30 tahun 2000. tentang rahasia dagang .

UU No. 31 tahun 2000. tentang Desain industri.

UU No. 32 tahun 2000. tentang Disain tata letak sirkuit terpadu .

UU No. 40 tahun 2007. tentang Perseroan Terbatas .

UU No 5 tahun 1999. tentang larangan praktek monopoli dan persaingan usaha tidak sehat .

UU No.7/ 1981. tentang wajib lapor ketenagakerjaan .

UU No 1/ 1970. tentang peraturan keselamatan kerja .

UU No 13 Tahun 2003. tentang K3 .

UU No 24 Tahun 2011. tentang BPJS .

UU No 40 Tahun 2004. tentang sistem jaminan sosial nasional.

UU Nomor 2 Tahun 1992. tentang usaha perasuransian .

UU Nomor 2 tahun 2004. tentang penyelesaian perselisihan hubungan industrial.

Undang Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta;

Undang Undang No. 13 Tahun 2016 Tentang Paten;

Undang Undang No. 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis

 Manajemen Risiko

Dosen: Dr. Sanaji, S.E., M.Si.

Widyastuti, S.Si., M.Si.

Ika Diyah Candra Arifah, SE.,M.Comm

Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.

R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.

Khoirur Rozaq, S.E.Sy., M.M.

Zainur Rahman, S.E., M.Sc

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu menguraikan penerapan manajemen risiko di organisasi dengan baik.
2. P3. Mahasiswa mampu membuat risk register dengan benar.
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran manajemen risiko.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini memberi gambaran tentang risiko sebagai bagian dari kehidupan baik dalam bermasyarakat maupun di perusahaan yang dapat dikelola. Manajemen risiko meliputi identifikasi atas risiko yang ada, mengukur beratnya risiko, penanganan risiko dengan pendekatan/strategi tertentu, dan penyusunan risk register dengan benar. Metode pembelajaran yang digunakan meliputi presentasi, diskusi, dan pemberian tugas dengan model pembelajaran menggunakan cotextual teaching learnig (CTL) dilanjutkan refleksi.

Referensi:

Crovini, Chiara, 2019. Risk Management in Small and Medium Enterprises, 1st edition. Italy: Routledge-Giappichelli Studies in Business and Management

Hanafi, Mamduh M. 2014, Manajemen Risiko, Edisi Kedua, UPP STIM YKPN

Rustam, Bambang Rianto. 2017. Manajemen Risiko (Prinsip, Penerapan dan Penelitian). Salemba Empat.

 Studi Kelayakan Bisnis

Dosen: Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.

Achmad Kautsar, S.E., M.M.

Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.

Yessy Artanti, S.E., M.Si.

Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.

Monika Tiarawati, S.E., M.M.

Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.

Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M.

Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.

Zainur Rahman, Se.,M.Sc

Khoirur Rozaq, S.E.Sy.,M.M

Fandi Fatoni, S.Pd.,M.SM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C6. Mahasiswa mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis secara komprehensif sebagai dasar pertimbangan mengelola kegiatan entrepreneurial berdasarkan analisis aspek pasar dan pemasaran, apsek teknis/operasional, aspek sumnber daya manusia, aspek keuangan, dan aspek pendukung (hukum dan lingkungan).
2. P4. Mahasiswa mampu beradaptasi dengan baik dalam pengelolaan kegiatan usaha.
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter entrepreneur leadership dalam mengelola kegiatan usaha.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang bagaimana menilai kelayakan insvestasi yang dilakukan suatu organisasi memberikan manfaat atau tidak dengan menilai segi aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/ operasi, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, aspek hukum, aspek ekonomi dan sosial, dan analisis dampak lingkungan hidup (amdal). Metode pembelajaran yang digunakan adalah observasi lapangan ke mitra bisnis.

Referensi:

Max Beerbohm, Eleanor Fitzgerald. (2019). Feasibility Study and Business Plan: Learn How to Present a Completed Feasibility Study. England.

Rita Nurmalina, Tintin Sarianti, & Arif Karyadi. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Bogor: IPB Press.

Purwohandoko et al. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Surabaya: UNIPRESS.

Umar, Husein. 2005. Studi Kelayakan Bisnis: Manajemen, Metode dan Kasus. Jakarta: Gramedia.

Sucipto, Agus. 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan I. Malang: UIN Maliki Press.

Suliyanto. 2011. Studi Kelayakan Bisnis. Edisi I. Penerbit Andi.

 Etika Bisnis

Dosen: Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.

Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.

Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.

Nindria Untarini,S.E.,M.Si.

Monika Tiarawati, S.E., M.M.

Fandi Fatoni,S.Pd.,M.SM.

Zainur Rahman,S.E.,M.Sc.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu mengaitkan secara tepat isu-isu etika yang berkembang sesuai dengan bentuk pemecahan masalah.
2. C4. Mahasiswa mampu mengimplementasikan dengan benar teori Etika Bisnis dalam pengambilan keputusan etis
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan pada karakter iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh dalam pembelajaran Etika Bisnis.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah Etika Bisnis memberikan pemahaman tentang pengambilan keputusan etis yang tepat serta perilaku etis dalam dunia bisnis yang harus mempertimbangkan kepentingan dan harapan kelompok pemangku kepentingan di samping pemegang saham. Etika bisnis merupakan matakuliah yang dapat dijadikan pedoman dalam pengambilan keputusan etis yang terkait dengan tata kelola dan etika manajemen risiko di era baru serta memberikan pemahaman penting dari tantangan bisnis. Etika bisnis mengeksplorasi secara mendalam berbagai kasus nyata yang terjadi serta contoh pada skala Internasional sehingga dapat memberikan pengalaman belajar

Referensi:

Ferrell, O. C., & Fraedrich, J. (2016). Business ethics: Ethical decision making & cases. Cengage learning.

Eko Sudarmanto et.al. 2020. Etika Bisnis. Yayasan Kita Menulis.

Bambang Rudito & Melia Famiola. 2007. Etika Bisnis Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Indonesia. Bandung: Rekayasa Sains.

Sukrisno Agoes & I Cenik Ardana. 2011. Etika Bisnis dan Profesional. Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya. Jakarta: Salemba Empat.

Sony Keraf. 2012. Etika Bisnis Tuntutan Dan Relevansinya. Jogjakarta: Kanisius.

K. Bertens. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Bandung: Kanisius

Agus Arijanto. 2012. Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis. Raja Grafindo Persada.

 Manajemen Investasi

Dosen: Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.

Achmad Kautsar, S.E., M.M.

Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.

Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. P2. Mahasiswa mampu menggunakan teknologi informasi untuk menghitung risk dan return saham dengan benar.
2. C4. Mahasiswa mampu menelaah teori-teori investasi secara benar.
3. P3. Mahasiswa mampu mempraktikkan dengan baik teknik analisis saham untuk pengambilan keputusan investasi.
4. C4. Mahasiswa mampu memilih strategi investasi dengan baik.
5. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas dan bertanggung jawab.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini merupakan kajian tentang konsep investasi melalui pemahaman model-model perhitungan risk and return saham, model Markowitz, Single Index Model (SIM), Capital Asset Pricing Model (CAPM), Arbitrage Pricing Theory (APT), analisis fundamental dan teknikal, strategi penilaian investasi, dan penilaian kinerja investasi. Metode pembelajaran yang digunakan yaitu ceramah, Brainstorming, dan melakukan simulasi perhitungan risiko dan return saham.

Referensi:

Jensen R Gerald, Jones P Charles. 2019. Investments: Analysis and Management 14th Edition. United States: John Wiley & Sons Inc.

Bodie, Alex Kane, Alan Marcus. 2017. Investment:11 Edition. McGraw-Hill Education

Tandelilin, Eduardus. 2010. Portofolio Dan Investasi. Yogyakarta: Penerbit Kanisius

Fabozzi, J. Frank. 2000.Manajemen Investasi Buku Dua. Jakarta: Salemba Empat

Bodie,Zvi, Alex Kane,Alan J. Marcus. 2014. Investments Tenth Edition, Chicago: The McGraw-Hill Companies,Inc.

Tandelilin, Eduardus. 2001. Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE

Halim, Abdul. 2005. Analisis Investasi.Jakarta: Salemba Empat.

Haugen, Robert A .2001. Modern Investment Theory. New Jersey: Prentice Hall.

 Manajemen Kinerja

Dosen: Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.

Fandi Fatoni, S.Pd., M.SM.

Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.

Zainur Rahman, S.E., M.Sc

Agus Frianto, S.T., S.E., M.M.

Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C2. Mahasiswa mampu menjelaskan teori perencanaan SDM dengan tepat.
2. P5. Mahasiswa mampu menggunakan Teknologi Informasi dalam bidang Perenecanaan SDM secara efektif.
3. P5. Mahasiswa mampu mendesain keputusan strategis di bidang perencanaan SDM berdasarkan analisis lingkungan internal & lingkungan eksternal dan Sistem informasi SDM.
4. A5. Mahasiswa mampu bertindak sesuai karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh (Idaman Jelita) dalam kegiatan pembelajaran Perencanaan SDM.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar manajemen kinerja karyawan yang meliputi urgensinya kinerja karyawan, konsepsi manajemen kinerja, metode penilaian kinerja, pengembangan kinerja karyawan, dan pengukuran kinerja karyawan. Metode pembelajaran dilaksanakan dengan sistem diskusi, tugas proyek, dan refleksi.

Referensi:

HBR Guide to Performance Management. 2017. Harvard Business Review.

Aguinis, Herman. 2013. Performance Management. 3rd Edition. Pubs: Pearson.

James W. Smither and Manuel London, Editors. 2009. Performance management: putting research into action. John Wiley and Sons, Inc.

Aguinis, Herman. 2013. Performance Management. 3rd Edition. Pubs: Pearson.

James W. Smither and Manuel London, Editors. 2009. Performance management: putting research into action. John Wiley and Sons, Inc.

Elaine D. Pulakos. 2009. Performance Management A New Approach for Driving Business Results. A John Wiley & Sons, Ltd., Publication.Casio, F. Wayne. 2012. Managing Human Resources. New York: McGraw-Hill International.

Monday, R. Wayne and Robert M. Noe. 2005. Human Resources Management. New York: Allyn and Bacon.

Robert L. Mathis and John H. Jackson. 2011. Human Resources Management. Terjemahan. Jakarta: Salemba Empat.

Armstrong, Michael. 1928. Performance management: key strategies and practical guidelines 3rd ed.

 Riset Pemasaran

Dosen: Widyastuti, S.Si., M.Si.

Dr. Sanaji, S.E. M.Si

Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.

Nindria Untarini, S.E., M.Si

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C6. Mahasiswa mampu menyusun desain riset pemasaran yang sesuai untuk riset identifikasi masalah dan riset pemecahan masalah.
2. P5. Mahasiswa mampu melakukan riset pemasaran dalam lingkup terbatas dengan memanfaatkan teknologi informasi secara jujur dan bertanggung jawab.
3. P5. Mahasiswa mampu menyusun laporan riset pemasaran sesuai kaidah penulisan ilmiah.
4. A5. Mahasiswa mampu membuktikan bahwa riset pemasaran dan hasilnya telah dilakukan sesuai kaidah dalam riset pemasaran
5. P5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter tangguh, teliti dan bertanggung jawab di dalam kegiatan pembelajaran riset pemasaran.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah Riset Pemasaran diberikan kepada mahasiswa S1 Manajemen konsentrasi pemasaran tingkat akhir untuk mendalami lebih lanjut metodologi dan teknik-teknik dalam melakukan penelitian bidang pemasaran. Melalui mata kuliah ini mahasiswa akan belajar peran riset pemasaran dalam pengambilan keputusan manajemen, merumuskan permasalahan menjadi suatu desain penelitian, mendesain instrumen pengumpulan data, mengumpulkan dan menyiapkan data, melakukan analisis data menggunakan berbagai teknik statistik, hingga menuliskan dan menyajikan hasil analisis data dalam suatu tulisan ilmiah. Metode pembelajaran yang diterapkan adalah konstruktivis berbasis mahasiswa, dimana mahasiswa aktif dalam mencari sumber belajar dan mengkonstruksi pengetahuannya sesuai dengan tujuan belajar. Strategi belajar yang diterapkan adalah *project based-learning,* dimana mahasiswa diberikan tugas terstruktur untuk merancang dan melaksanakan riset pemasaran sesuai dengan masalah dan pendekatan riset yang disepakati dengan dosen. Output mata kuliah ini adalah laporan riset pemasaran yang dipresentasikan dalam diskusi kelas.

Referensi:

Naresh K. Malhotra, Daniel Nunan, David F. Birks.2017, Marketing Research: An Applied Orientation, Fifth Edition, New York: Pearson.

William G. Zikmund, Barry J. Babin, 2016, Exploring Marketing Research, 11th Edition, Thomson South-Wester.

Joseph F. Hair, Jr, William C. Black, Barry J. Babin, and Rolph E. Anderson, 2014, Multivariate Data Analysis, 7th, Pearson Education Limited.

Bilson Simamora, 2005, Analisis Multivariat Pemasaran, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Singgih Santoso, 2012, Statistik Multivariat dengan SPSS, Jakarta: Elex Media Komputindo.

Philip Kotler  and Kevin L. Keller, 2016, Marketing Management, 15th Edition, New Jersey: Prentice Hall.

 Manajemen Perubahan

Dosen: Dwiarko Nugrohoseno,S.Psi.,MM

Fandi Fatoni, S.Pd., M.SM.

Zainur Rahman, S.E., M.Sc

Agus Frianto,ST.SE.,MM

Prof. Dr. Dewie Tri W,SE.,M.Si

Prof. Dr. Anang Kistyanto,S.Sos.,M.Si

Khoirur Rozaq.,SE.Sy.,MM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C6. Mahasiswa mampu merencanakan praktik perencanaan perubahan.
2. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter mandiri, cerdas, dan tangguh dalam kegiatan pembelajaran Manajemen Perubahan.
3. P5. Mahasiswa mampu merancang konsep teknologi informasi untuk memimpin dan mengelola perubahan.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah Manajemen Perubahan diberikan kepada mahasiswa S1 Manajemen untuk tujuan CM, tren organisasi terkini, efektivitas organisasi dapat berlangsung secara kontinu, karakteristik dasar perubahan berencana dan teori-teori perubahan, model umum perubahan berencana, mengaplikasikan perubahan berencana, mengelola perubahan, memahami motivasi perubahan, memahami bagaimana menciptakan visi perubahan, memahami bagaimana strategi membangun dukungan politik, memahami bagaimana mengelola masa transisi dan struktur manajemen perubahan, menjelaskan bagaimana menjaga momentum perubahan agar berlangsung secara kontinyu, mengidentifikasi dan mengaplikasikan transformasi perubahan. Metode pembelajaran yang diterapkan adalah konstruktivis berbasis mahasiswa, dimana mahasiswa aktif dalam mencari sumber belajar dan mengkonstruksi pengetahuannya sesuai dengan tujuan belajar. Strategi belajar yang diterapkan adalah case study, dimana mahasiswa diberikan tugas terstruktur untuk identifikasi masalah implementasi. CM pada studi kasus. Output mata kuliah ini adalah laporan studi kasus implementasi CM yang dipresentasikan dalam diskusi kelas.

Referensi:

Bernard Burnes. 2017. Managing change. Pearson Education Limited

Thomas G. Cummings, Christopher G. Worley. 2014. Organization Development and Change. Cengage Learning.

Jaap J. Boonstra. 2012. Cultural Change and Leadership in Organizations: A Practical Guide to Successful Organizational Change. Publisher WileyHodges,

Julie & Gill, Roger. 2014. Sustaining Change in Organizations. Sage Publising

Hodges, Julie & Gill, Roger. (2014). Sustaining Change in Organizations. Sage Publising.

6120103143 Seminar Manajemen (3 sks)

Dosen: R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.

Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.

Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.

Dr. Ulil Hartono, SE.,M.Si

Trias Madanika K,SE.,S.Pd.,MM

Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.

Dr. Sanaji, S.E., M.Si.

Monika Tiarawati, S.E., M.M.

Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.

Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.

Nindria Untarini, S.E., M.Si.

Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.

Widyastuti, S.Si., M.Si.

Dr. Sanaji, S.E., M.Si.

Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.

Drs. Ec. Budiono, M.Si.

Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.

Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.

Agus Frianto, S.T., S.E., M.M.

Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C6. Mahasiswa mampu menyusun skripsi dengan benar
2. A5. Mahasiswa mampu mempertahankan hasil penelitiannya dihadapan Tim Pemeriksa Skripsi

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah Seminar Manajemen diberikan agar mahasiswa sejak dini mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi dan sumber belajar yang mendukung penyusunan artikel ilmiah bidang manajemen Sumber Daya Manusia/ Keuangan/ Pemasaran, menelaah hasil penelitian di bidang manajemen Sumber Daya Manusia/Keuangan/ Pemasaran, dasar-dasar pembuatan artikel ilmiah dalam manajemen Sumber Daya Manusia/Keuangan/Pemasaran. Mata kuliah ini juga diharapkan agar mahasiswa mampu mengkomunikasikan gagasan dalam forum ilmiah/seminar baik sebagai narasumber maupun peserta seminar., keputusan strategis berdasarkan data dan informasi (termasuk hasil masukan/ide/gagasan rekan sejawat/referensi) dan memberikan ide untuk memilih berbagaI alternatif solusi sikap jujur dan kritis dalam menyampaikan informasi dan menyusun artikel ilmiah baik yang bersumber buku maupun hasil penelitian.

Referensi:

Creswell, J.W. 2014. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 4rd Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Saunders, M.N., Philip Lewis, & Adrian Thornhill. 2019. Research Methods for Business Studies Eight Edition. UK: Pearson.

Buku Panduan Proposal & Skripsi. 2018. Fakultas Ekonomi, Universitas.

Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2016. Marketing Management 15 Global Edition. Essex, England: Pearson Education Limited.

Brigham, Eugene F. and Joel F. Houston. 2018. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.

Robbins, Stephen P. & Timothy A. Judge. 2018. Essentials of Organizational Behavior Global Edition-Fourteenth Edition. England: Pearson Education Limited.

 Manajemen Strategik

Dosen: Prof. Dr.Dewie Tri Wijayati M.Si.

Monika Tiarawati., SE., MM.

Dr. Yessy Artanti., SE., M.Si.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu membandingkan secara cermat teori-teori manajemen strategik.
2. C4. Mahasiswa mampu memilih secara tepat keputusan strategis berdasarkan data studi kasus.
3. A5. Mahasiswa mampu menujukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Manajemen Strategik.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata Kuliah Manajemen Strategik mempelajari dan memperdalam berbagai strategi yang diawali dengan tahap Formulasi Strategi, dilanjutkan impelentasi Strategi dan diakhiri dengan tahap evaluasi Strategi. Masing-masing tahap dalam mata kuliah Manajemen Strategik ini memerlukan keterlibatan mahasiswa secara aktif dengan melakukan observasi lapangan ke UKM-UKM. Ketiga tahapan dalam Manajemen Strategik akan diterapkan pada UKM tempat mahasiswa melakukan observasi.Strategi belajar yang diterapkan pada mata kuliah ini adalah project based learning, di mana mahasiswa akan melakukan observasi secara berkelompok untuk merancang dan menentukan strategi yang tepat untuk UKM yang di observasi. Sehingga output dari mata kuliah ini berupa laporan hasil observasi yang akan dipresentasikan oleh masing-masing kelompok.

Referensi:

Hunger., J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. Manajemen Strategis. Yogyakarta: Andi

David, Fred. R., 2011. Strategic Management Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12, Jakarta: Salemba Empat.

Solihin, Ismail. 2012. Manajemen Strategik. Jakarta: Erlangga.

Robinson, Richard B & Pearce, John. 1997. Manajemen Strategi Cetakan II. Bina Rupa Aksaran. Jakarta.

6120103061 Manajemen Keuangan Lanjutan (3 sks)

Dosen: Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.

Achmad Kautsar, S.E., M.M.

Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.

Yuyun Isbanah, S.E., M.SM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. P5. Mahasiswa mampu menggunakan aplikasi komputer untuk menghitung modal kerja, persediaan, dan dividen dengan baik.
2. C4. Mahasiswa mampu menelaah teori-teori dalam manajemen keuangan yang meliputi kebijakan dividen, kebijakan hutang, tata kelola perusahaan dan etika bisnis, financial distress,keuangan keprilakuan dengan benar.
3. C4. Mahasiswa mampu menganalisis kelayakan merger dan akuisisi untuk pengambilan keputusan keuangan perusahaan dengan tepat.
4. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter jujur, mandiri dan bertanggung jawab.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini merupakan kajian tentang konsep pengelolaan keuangan perusahaan terkait dengan kebijakan modal kerja, piutang, persediaan, pembiayaan jangka panjang, perencanaan dan penganggaran, struktur modal, kebijakan dividen, tata kelola perusahaan, etika bisnis, serta merger dan akuisisi yang diorientasikan pada pengambilan keputusan yang bijaksana sebagai entrepreneur.

Referensi:

Sudana, Made. 2015. Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik. Surabaya: Erlangga.

Bringham, Eugene F and Houston, Joel F. 2011. Fundamental of Financial Management. Eighth Edition. Orlado: The Dryden Press-Harcourt Brace College Publishes.

Asri, Marwan. 2013. Keuangan Keprilakuan. Yogyakarta: BPFE

Altman, Edward L., Hotchkiss, Edith and Wang, Wei. 2019. Corporate Financial Distress, Restructuring and Benkruptcy

Effendi, Muh. Arief. 2016. The Power of Good Corporate Governance Edisi ke-2 Teori dan Implementasi.

6120102051 Lembaga Keuangan dan Pasar Modal (2 sks)

Dosen: Dr. Ulil Hartono,S.E.,M.Si

Trias Madanika Kusumaningrum, S.E.,S.Pd.,M.M

R.A. Sista Paramita, S.E.,M.Si

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C2. Mahasiswa mampu menjelaskan sistem kelembagaan keuangan dan pasar modal dengan benar.
2. P3. Mahasiswa mampu menunjukkan masalah yang dihadapi lembaga keuangan dengan teliti.
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter mandiri, jujur, dan bertanggung jawab.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang aplikasi mekanisme lembaga keuangan yang terditi dari bank dan nonbank serta Pasar Modal dalam kegiatan perkonomian. Metode pembelajaran yang digunakan adalah survey pada lembaga keuangan dan pasar modal untuk memahami secara riil mekanisme dan dampak perekonomian pada saat ini.

Referensi:

Thomas Herold. (2019). Banks & Banking Terms. Publisher: Thomas Herold.

Marc Levinson. (2018). Guide to Financial Markets. London: The Economist.

Kasmir. 2014. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Edisi 8, Rajawali Press, Jakarta.

Totok Budisantoso dan Nuritomo. 2014. Bank dan Lembaga Keuangan Lain, Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.

Julius R. Latumaerissa. 2011. Bank dan Lembaga Keuangan Lain. Jakarta: Salemba Empat.

6120103060 Manajemen Keuangan Internasional (3 sks)

Dosen: Dr. Nadia Asandimitra,SE.,MM

R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.

Achmad Kautsar, S.E., M.M.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C3. Mahasiswa mampu menganalisis teori-teori dalam bidang Manajemen Keuangan Internasional dengan benar.
2. P3. Mahasiswa mampu membuat keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data keuangan Multinational Company.
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, mandiri, peduli dan tangguh.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini berisi materi tentang konsep pengelolaan keuangan pada perusahaan multinasional (MNC) baik dari aspek ekonomi mikro dan Makro. Dari aspek ekonomi makro, kegiatan bisnis perusahaan MNC dilakukan pada lingkup Internasional serta kaitannya dengan neraca pembayaran internasional, mekanisme penentuan kurs mata uang asing, nilai tukar antar negara dan hubungannya dengan variabel-variabel ekonomi lainnya, misalnya suku bunga, inflasi, politik. Sedangkan pada aspek ekonomi mikro dijelaskan pengelolaan manajer MNC dalam hal pengelolaan manajemen nilai tukar, manajemen eksposur, manajemen aktiva dan pembelanjaan jangka pendek/jangka panjang. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah ceramah, diskusi, presentasi, studi kasus, dan refleksi. Mahasiswa juga diajak berperan sebagai manajer MNC untuk memecahkan kasus keuangan internasional menggunakan data riil dari website yang disarankan. Output matakuliah ini merupakan makalah dan tugas terstruktur yang diserahkan setiap awal perkuliah. Mahasiswa juga mempresentasikan hasil diskusi kelompoknya mengenai topik yang sesuai dengan silabus. Setiap akhir perkuliahan mahasiswa mengerjakan LKM sebagai penilaian hasil penyerapan materi setiap mahasiswa.

Referensi:

Madura, Jeff. 2020. International Financial Management, 14th Edition. Boston, USA: Cengange Learning.

Eiteman, David K., Stonehill, Arthur L., Moffet, Michael H. 2010. Multinational Business Finance, 10th Edition. Amerika: Prentice Hall.

Shapiro, Allan C. 2009. Multinational Financial Management, 9th edition. New Jersey (AS): John Wiley & Son, Inc.

Sartono, Agus. 2001. Manajemen Keuangan Internasional. Yogyakarta: FE UGM.

Kuncoro, Mudrajad. 1996. Manajemen Keuangan Internasional: Pengantar Ekonomi Dan Bisnis Global.

6120103076 Manajemen Perbankan (3 sks)

Dosen: Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M

R.A. Sista Paramita, SE.,M.Si

Rasyidi Faiz Akbar,SE.,MM

Nunik Dwi Kusumawati,SM.,M.SM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C2. Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori dalam manajemen perbankan secara benar.
2. C2. Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori dalam manajemen perbankan secara benar.Mahasiswa mampu mempraktikkan aktivitas perbankan dengan baik.
3. A5. Mahasiswa menunjukkan karakter cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh.

Deskripsi Mata Kuliah:

Setelah mengikuti perkuliahan diharapkan mahasiswa memahami tentang: Gambaran umum tentang dasar-dasar perbankan, manajemen bank dan laporan keuangan yang disertai analisis kinerja pada bank melalui survey pada salah satu bank.

Referensi:

Koch, T. W., & MacDonald, S. S. (2016). Bank management (9th Edition). Cengage Learning ; Moorad Choudhry. (2018). An Introduction to Banking: Principles, Strategy and Risk Management. Wiley.

Musdholifah, Ulil Hartono, & Yulita Wulandari. 2019. Manajemen Perbankan (Pendekatan Teoritis Dan Studi Empiris). Yogyakarta: Deepublish.

Abdullah, Faisal. 2003. Manajemen Perbankan. Malang: UMM Press.

Kasmir. 2004. Manajemen Perbankan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sinungan, Muchdarsyah. 1994. Strategi manajemen Bank. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Triandaru Sigit & Totok Budisantoso. 2006. Bank dan Lembaga Keuangan Lain. Jakarta: Salemba Empat.

Silvanita Ktut. 2009. Bank dan Lembaga Keuangan Lain. Jakarta: Salemba Empat.

6120103042 Instrumen Keuangan Derivatif (3 sks)

Dosen: Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.

R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.

Achmad Kautsar, S.E., M.M.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C3. Mahasiswa mampu mengimplementasikan teori instrumen keuangan derivative dengan tepat.
2. P3. Mahasiswa mampu membuat keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data keuangan derivarif dengan tepat.
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas dan bertanggung jawab.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini mengkaji berbagai instrumen keuangan derivatif, mekanisme pasar Futures dan penetapan harganya, mekanisme pasar Options dan penetapan harganya, mekanisme pasar Swaps dan penetapan harganya. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran sebagai analis keuangan dalam pasar futures, options, dan swaps.

Referensi:

Chuthbertson, K., Nitzsche, D., & O'Sullivan, N. (2020). Derivatives: Theory and Practice. John Wiley & Sons Ltd, UK.

Hull, John C..(2018). Fundamental of Futures and Options Markets. Pearson India

Lumbanbatu,Pantas. 2014. Pasar Derivatif Derivative Market. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Lumbanbatu,Pantas. 2010. Perdagangan Berjangka Future Trading. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Bernstein, Jacob. 1989. How The Future Markets Work.New York: New York Institute of Finance.

Bodie, Zvi, Alex Kane, Alan J. Marcus. 1996. Investments. Third Edition. Chicago: The McGraw-Hill Companies,Inc.

Fabozzi, Frank J. 2000. Manajemen Investasi. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.

Halim, Abdul. 2005. Analisis Investasi. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

Hull, John C. 2012. Options, Futures and Other Derivatives, Eighth Edition. Boston: Pearson Education Limited

Kolb, Robert W. 1993. Financial Derivatives. Englewood Cliffs: New York Institute of Finance.

Sharpe, William F., Gordon J. Alexander, Jeffery V. Bailey. 2006. Investasi. Edisi Keenam. Jakarta: Indeks.

Siahaan, Hinsa. 2008. Seluk Beluk Perdagangan: Instrumen Derivatif. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Tandelilin, Eduardus. 2001. Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE

Walker, Joseph A. 1989. How The Options Markets Work. New York: New York Institute of Finance.

6120102069 Manajemen Pelatihan (2 sks)

Dosen: Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.

Drs. Ec. Budiono, M.Si.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. P5. Mahasiswa mampu menggunakan metode pelatihan berdasarkan kebutuhan organisasi secara tepat.
2. P5. Mahasiswa mampu membuat keputusan terkait kebutuhan pelatihan yang diperlukan untuk karyawan dengan tepat.
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh (Idaman Jelita) dalam kegiatan pembelajaran Manajemen Pelatihan.
4. C4. Mahasiswa mampu mengaitkan pelaksanaan pelatihan dengan teknologi informasi secara benar.
5. C5. Mahasiswa mampu mengevaluasi pelaksanaan program pelatihan dikaitkan dengan kebutuhan SDM masa depan secara efektif.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini berisi tentang pelatihan dan pengembangan karyawan; pelatihan strategic; menilai kebutuhan; pembelajaran dan transfer pembelajaran; desain program; evaluasi pelatihan; metode pelatihan tradisional; metode pelatihan berbasis teknologi; pengembangan karyawan dan manajemen karir; tanggungjawab social: masalah hukum, mengelola keberagaman dan tantangan karir; dan masa depan pelatihan dan pengembangan; yang diorientasikan pada pengambalian keputusan yang bijak sebagai seorang entrepreneur.

Referensi:

Noe, Raymond A., 2016, Employee Training & Development, Seventh Edition, McGraw-Hill Education.

Monday, R. Wayne and Robert M. Noe. 2005. Human Resources Management. New York: Allyn and Bacon.

Casio, F. Wayne. 2012. Managing Human Resources. New York: McGraw-Hill International.

Robert L. Mathis and John H. Jackson. 2011. Human Resources Management. Terjemahan. Jakarta: Salemba Empat.

Mangkunegara, Anwar Prabu. 2011. Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT. Refika Aditama.

6120103090 Manajemen Sumber Daya Manusia Global (3 sks)

Dosen: Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati M.Si

Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si

Zainur Rahman, S.E., M.Sc

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu mendiagnosis dengan tepat penerapan fungsi-fungsi MSDM Global di perusahaan global.
2. C3. Mahasiswa mampu menggunakan IPTEKS dalam bidang MSDM Global secara tepat.
3. C6. Mahasiswa mampu merancang keputusan strategis bidang MSDM Global berdasarkan analisis informasi perusahaan global.
4. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh dalam kegiatan pembelajaran MSDM Global.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah yang mempelajari pengertian serta pemahaman wawasan, ruang lingkup berbagai konsep-konsep manajemen global. Konsep manajemen global ini diperlukan sebagai studi dalam mempelajari pengetahuan bisnis internasional yang lebih rinci karena dalam praktiknya antara manajemen yang sifatnya hanya beroperasi di tingkat nasional dengan manajemen Global berbeda. Hal tersebut dikarenakan beberapa faktor seperti, faktor sosial budaya, faktor hukum dan politik, serta faktor teknologi. Oleh karena itu, dalam kajian MSDM Global akan mengkajia konsep serta kasus-kasus dalam MSDM Global.

Referensi:

Pucik, Vladimir, Paul Evans, Ingmar Björkman, and Shad Morris. 2017. The Global Challenge International Human Resource Management: Third Edition. United States: Chicago Business Press.

Sparrow, Paul, Chris Brewster and Hilary Harris. 2004. Globalizing Human Resource Management. London: Routledge

Warren J Keegan. 2004. Manajemen Global. Jakarta: Prenhalind.

Don A Ball, J Michael Geringger, Michael S Minor, Jeane M McNett. 2014. International Business. Mc Graw Hill.

Pearce & Robinson. 2000. Strategic Management. Formulation, Implementation, and Control. Mc Graw Hill.

Michael J Stahl & David W Grigsby. 1992. Strategic Manajemen For Decision Making. PWS-Kent publishing Co.

Jeff Madura. 2001. Manajemen internasional. Jakarta: Erlangga.

Carnall, Colin. 2003. Managing Change in Organisation. Fourth Edition, Pearson-Prentice Hall

Cummings, Thomas G., dan Worley, Christopher G. 2005. Organization Development and Change. Eighth Edition. Thomson Corporation.

 Perubahan Organisasi dan Pembelajaran

Dosen: Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati, M.Si.

Zainur Rahman, SE., M.Sc

Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.

Khoirur Rozaq, SE, Sy, MM

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu menelaah teori perubahan organisasi dan pembelajaran organiasi dengan tepat.
2. C4. Mahasiswa mampu mengaitkan teknologi informasi dalam bidang manajemen secara benar.
3. P5. Mahasiswa mampu membuat keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data perubahan organisasi dan model pembelajaran dalam organisasi.
4. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas dan tangguh di dalam kegiatan kerja perubahan organisasi dan pembelajaran dalam organisasi.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini membahas konsep perubahan organisasi, dan pembelajaran organisasi terkait dengan perubahan lingkungan yang demikian cepat tidak lagi dapat diatasi dengan proses perkembangan yang alamiah dan “mengalir mengikuti arus”. Desain pengembangan untuk mewujudkan perubahan yang terencana sangat dibutuhkan agar organisme (manusia maupun organisasi) dapat berkembang ke arah positif dan mampu menghadapi lingkungannya. Metode pembelajaran menggunakan project based learning.

Referensi:

Thomas G. Cummings and Christopher G. Worley. 2015. Organization development & Change. Tenth Edition. Cengage Learning. Stamford, CT 06902 USA.

W. Warner Burke and Debra A. Noumair. 2015. Organization Development: a process of learning and changing. Third Edition. Pearson Education, Inc. Upper Saddle River, New Jersey 07458.

Boonstra. 2008. Dynamics of Organizational Change and Learning. Wiley.

Uyung, Sulaksana. 2003. Managemen Perubahan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Burnes, Bernard. 2004. Managing Change, Fourth Edition, Pearson-Prentice Hall (BURNES).

Carnall, Colin. 2003. Managing Change in Organisation. Fourth Edition, Pearson-Prentice Hall (CARNALL).

Cummings, Thomas G., dan Worley, Christopher G. 2005. Organization Development and Change. Eighth Edition. Thomson Corporation (CUMMINGS).

6120103037 Ergonomi (3 sks)

Dosen: Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M

Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si

Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM

Agus Frianto, S.T., S.E., M.M

Zainur Rahman, S.E., M.Sc

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C2. Mahasiswa mampu menguraikan teori ergonomi secara tepat.
2. P4. Mahasiswa mampu mengintegrasikan IPTEKS dalam bidang manajemen SDM secara tepat.
3. P5. Mahasiswa mampu membuat keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dalam meningkatkan performa kerja organisasi.
4. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran ergonomi.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang ergonomic sebagai suatu ilmu tentang keserasian alat, metode kerja, dan lingkungan kerja terhadap kemampuan dan batasan manusia dalam usaha nyameningkatkan kenyamanan di lingkungan kerjanya, serta mampu melakukan perancangan produk maupun system kerja yang sesuai kaidah ergonomic sehingga tercapai kondisi kerja&lingkungan yang sehat, aman, nyaman dan efisien yang pada akhirnya tercipta produktivitas dalam bekerja. Metode pendekatan dengan menganalisa hubungan fisik antara manusia dan fasilitas kerja.

Referensi:

Handbook of Human Factors and Ergonomics, Fourth Edition. March 2012. Publisher: John Wiley & Sons Inc. Editors: Salvendy, Gavriel

Handbook of Human Factors and Ergonomics Methods. 2019. Edited By Neville Anthony Stanton, Alan Hedge, Karel Brookhuis, Eduardo Salas, Hal W. Hendrick

Nurmianto, E. 2004. Ergonomi: Konsep Dasar dan Aplikasinya. Surabaya: Guna Widya. Surabaya.

Sedarmayanti. 1996. Tata Kerja & Produktivitas Kerja. Bandung: Mandar Maju

Niebel, B; Freivalds, A. Methods, Standards & Work Design. McGraw Hill. 2004

Wignjosoebroto, S. 1995. Ergonomi Studi Gerak dan Waktu. Jakarta: PT. Guna Widya.

Syafei, Y. 2007. Aplikasi Konsep Ergonomi Dalam Pengembangan Desain Produk akan Memberikan Jual Produk Yang Tinggi & Keunggulan Bersaing. Seminar Nasional: Ergonomic in Product Development.

Effendi, F. 2007. Ergonomi Bagi Pekerja Informal. Cermin Dunia Kedokteran. No.154.

6120103121 Perilaku Konsumen (3 sks)

Dosen: Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.

Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si

Monika Tiarawati, S.E., M.M.

Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiwa mampu menjelaskan teori perilaku konsumen secara cermat
2. C4. Mahasiswa mampu mengaitkan teori perilaku konsumen dan strategi pemasaran secara tepat
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter beriman, cerdas, dan jujur dalam pembelajaran perilaku konsumen

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini mengkaji konsep dasar perilaku konsumen terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya, model perilaku konsumen, konsep kepuasan dan loyalitas konsumen, faktor pendorong kepuasan konsumen, motivasi dan kebutuhan, kepribadian dan gaya hidup, tahap-tahap pengolahan informasi dan persepsi konsumen, proses belajar konsumen, pengetahuan dan sikap konsumen, faktor lingkungan yang mempengaruhi proses keputusan pembelian.

Referensi:

Hoyer, Macinnis, Pieters, Chan, & Northey. 2018. Consumer Behaviour. Australia: Cengage Learning.

Ujang Sumarwan M.Sc. 2015.Perilaku Konsumen. Ghalia Indonesia.

Schiffman, L.G & Kanuk, L.L. 2010. Consumer Behaviour. 10th Ed. New Jersey. Prentice Hall

Engel, James F. Roger D. Blackwell dan Paul W Miniard, 2006, Perilaku Konsumen, (AlihBahasa Budi Janto), Jilid I, Edisi Keenam, Binarupa Aksara, Jakrta Barat

J. Paul peter & Jerry C. Olson. 2008. Consumer behavior and marketing strategy 9th edition. New York:McGraw Hill.

Irawan, Handi. 2003. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. PT. Media Komputindo, Kelompok Gramedia. Jakarta.

6120103121 Komunikasi Pemasaran (2 sks)

Dosen: Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.

Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.

Nindria Untarini, S.E., M.Si

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu menelaah secara cermat teori-teori bidang Komunikasi Pemasaran.
2. C5. Mahasiswa mampu menilai secara tepat kesesuaian praktik-praktik. Komunikasi Pemasaran dengan teori.
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Komunikasi Pemasaran.

Deskripsi Mata Kuliah:

Melalui matakuliah ini mahasiswa belajar mengenai elemen-elemen bauran komunikasi pemasaran dan proses komunikasi pemasaran yang dilakukan perusahaan serta belajar merancang bauran komunikasi pemasaran terintegrasi pada UMKM. Metode pembelajaran yang diterapkan berpusat pada mahasiswa di mana mahasiswa secara aktif mencari sumber belajar dan mengkonstruksi pengetahuannya sesuai dengan tujuan belajar.

Referensi:

Clow, Kenneth E & Donald Baack. 2018. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications Eighth Edition Global Edition. Harlow: Pearson Education Limited

Shimp, Terence A. 2010. Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion 8 ed. South-Western, Cengage Learning.

Belch, George E, & Belch. Michael A, 2009, Advertising and Promotion, an Integrated Marketing Communications Perspective 8th ed. Irwin: McGraw-Hill.

Kasali. R. 2000. Management Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Grafiti.

Rosa Prafitri Juniarti, Adi Zakaria Afiff. 2020. Consumer response to different advertising appeals: The role of brand value and the perceptual fit of an extended brand for high-involvement products. *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi dan Manajemen.* 17(2). 135-155

6120103098 Pemasaran Jasa (3 sks)

Dosen: Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.

Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.

Monika Tiarawati, S.E., M.M.

Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.

Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu menelaah secara cermat teori-teori bidang Pemasaran Jasa.
2. C5. Mahasiswa mampu menilai secara tepat kesesuaian praktik-praktik Pemasaran Jasa dengan teori.
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Pemasaran Jasa.

Deskripsi Mata Kuliah:

Dalam perkembangan bisnis global mengindikasikan semakin pentingnya sektor jasa dan bahkan iklim persaingan pasar semakin pesat, sehingga jasa dapat menjadi salah satu senjata potensial untuk keunggulan bersaing yang berpengaruh terhadap pencapaian kepuasan dan loyalitas konsumen. Mata kuliah ini menjelaskan bahwa jasa memiliki sifat berbeda dengan barang dan perbedaan ini menghasilkan tantangan manajemen yang berbada pula bagi badan usaha ketika menawarkan produk. Tantangan ini bertalian dengan aktivitas yang menentukan kualitas jasa, merancang jasa, mengkomunikasikan dan membangun citra jasa, menyesuaikan diri dengan fluktuasi permintaan, memuaskan konsumen internal, menentukan harga dan mengorganisasi perusahaan jasa ; sehingga badan usaha dapat mengembangkan strategi dan taktik jasa yang superior.

Referensi:

Jochen Wirtz & Christoper Lovelock. 2016. Service Marketing, People, Technology, Strategy, Eight Edition. New Jersey: World Scientific.

Muhtosim Arif. 2018. Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan. Banyumedia.

Lupiyoadi, Rambat , & A.Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua. Jakarte: Salemba Empat.

Vanessa Gaffar. 2007. Customer Relationship Management dan Marketing Public Relation Hotel. Bandung: Alfabeta.

Syarifudin Chan. 2003. Relationship Marketing. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

6120103160 Strategi Pemasaran (3 sks)

Dosen: Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.

Dr. Sanaji, S.E. M.Si

Monika Tiarawati, S.E., M.M

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C5.Mahasiswa mampu menilai dengan tepat komponen-komponen Strategi Pemasaran.
2. C5. Mahasiswa mampu menilai secara tepat kesesuaian praktik-praktik strategi pemasaran dengan teori.
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran strategi pemasaran.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah Strategi Pemasaran membelajarkan konsep dan teori-teori pemasaran yang dapat diaplikasikan organisasi dalam usaha menemukan, menciptakan, dan mengskploitasinya dalam rangka memperoleh keunggulan dalam persaingan. Melalui matakuliah strategi pemasaran mahasiswa diharapkan memahami proses analisis situasi pasar, mengevaluasi segmen, target, dan positioning merek, analisis pemilihan dan evaluasi strategi pemasaran berdasarkan daur hidup hidup, posisi persaingan, serta evaluasi atas kinerja pemasaran. Pendekatan pembelajaran yang dipilih adalah terpusat pada mahasiswa, artinya proses pembelajaran mendorong mahasiswa untuk aktif dalam proses pencarian sumber belajar dalam mengkonstruksi pengetahuan. Metode pembelajaran dilakukan dengan analisis kasus, presentasi, diskusi, penugasan observasi, dan refleksi.

Referensi:

Cravens, David W. and Nigel F. Piercy. 2009. Strategic Marketing, Ninth Edition, International Edition. Boston: McGraw-Hill.

Walker, Orville C., Jr., John W. Mulins, Harper W. Boyd, Jr., and Jean-Claude Larreche. 2008. Marketing Strategy, A Decision-Focused Approach Seventh Edition, Irwin Boston: McGraw-Hill.

Day, George S. 1999. Market Driven Strategy. New York: The Free Press,

Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, Dadi Adriana. 2008. Pemasaran Strategik, Penerbit Andi.

6120103095 Pemasaran Internasional (3 sks)

Dosen: Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.

Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.

Nindria Untarini, S.E., M.Si

Ika Diyah Candra Arifah, S.E., M.Com

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu menelaah secara cermat teori-teori bidang Pemasaran Internasional
2. C5. Mahasiswa mampu menilai secara tepat kesesuaian praktik-praktik Pemasaran Internasional dengan teori.
3. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Pemasaran Internasional.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini memberikan pemahaman berbagai konsep dan metode pemasaran internasional dengan memerhatikan aspek ekonomi, sosial, budaya, politik dan hukum dunia. Pemahaman tersebut diperoleh melalui referensi tertulis dan observasi di perusahaaninternasional setempat. Metode pembelajaran yang digunakan adalah analisis studi kasus, diskusi, tugas proyek dan refleksi.

Referensi:

Graham Cateora. 2007. International Marketing 13Th edition. Jakarta Salemba Empat.

Chandra Gregorius, Fandi Tjiptono, & Yanto Chandra, 2004. , Pemasaran Internasional: Internasionalisasi dan Internetisasi. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Kotler, P, 2000. , Marketing Management: The Mellenium Edition, Prentice Hall International. Upper Saddle River.

Kotler, P.,L Brown, S.Adam & G Armstrong , 2001. Marketing 5 th edition. Pearson Education Australia Pty Ltd, French Forest NSW.

Keegen Warren J, 2010. , Internasional Marketing Management Prentice Hall International. New Jersey.

6120103158 Statistik I (3 sks)

Dosen: Widyastuti, S.Si., M.Si.
Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.
Dr. Sanaji, S.E., M.Si.
Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.
Zainur Rahman, S.E., M.Sc.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C5. Mahasiswa mampu memilih metode statistika deskriptif yang sesuai dengan jenis data untuk memecahkan masalah.
2. C5. Mahasiswa mampu menafsirkan secara tepat hasil analisis data statistika deskriptif.
3. P5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, teliti, dan bertanggung jawab di dalam kegiatan pembelajaran statistika.

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar statistika deskriptif yang meliputi penyajian data, perhitungan nilai tengah dan variabilitas serta mengkaji selang kepercayaan, angka indeks dan time series. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah ceramah dan diskusi serta PBL (*problem based learning*).

Referensi:

Holmes, A., Illowsky, B., & Dean, S. (2017). Introductory business statistics. Rice University.

Boedijoewono, Noegroho. 2014. Pengantar Statistika Ekonomi dan Bisnis 1: Deskriptif. UPP STIM YKPN.

Lind, Douglas A. Marchal, William G. And Wathen, Samuel A. 2007. Teknik-teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global. Edisi 13, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Subagyo, Pangestu. 2012. Statistika Deskriptif. Yogyakarta:BPFE.

Suharyadi & Purwanto, SK. 2009. Statistika untuk Ekonomi & Keuangan Modern. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.

Supranto, J. 2009. Statistik: Teori dan Aplikasi. Jilid 1 (cetakan 7). Jakarta: Erlangga.

6120103159 Statistik II (3 sks)

Prasyarat: Matematika Ekonomi

 Statistik I

Dosen: Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.

Dr. Sanaji, S.E., M.Si.

Widyastuti, S.Si., M.Si.

Dwi Yuli Rakhmawati, S.Si., M.Si., Ph.D

Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., M.B.A.

Zainur Rahman, S.E., M.Sc.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C5. Mahasiswa mampu memilih metode statistika inferensial yang sesuai dengan jenis data untuk memecahkan masalah.
2. C5. Mahasiswa mampu menafsirkan secara tepat hasil analisis data statistika inferensia.
3. C4. Mahasiswa mampu memecahkan masalah statistik inferensia dengan tepat menggunakan software komputer dengan tepat.
4. P5. Mahasiswa mampu memecahkan masalah statistik inferensia dengan tepat menggunakan software komputer dengan tepat.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang statistik induksi atau inferrensial yang berisi tentang uji-uji statistik serta mampu memformulasikann penyelesaian masalah statistik secara prosedural. Mampu mengambil keputusan strategis bidang Statistik II (statistik Induktif) berdasarkan analisis informasi dan data, dan memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi. Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan meneliti dan bekal untuk mengerjakan skripsi. Metode pembelajarannya melalui ceramah oleh fasilitator (dosen) dan menggunakan metode drill atau latihan. Hal ini bertujuan untuk meningkat kemampuan mahasiswa melalui latihan soal yang diberikan oleh fasilitator.

Referensi:

Andrew F. Siegel. (2017). Practical Business Statistics. Academic Press Elsevier

Santoso, Singgih. 2014. Panduan Lengkap SPSS 20 (edisi revisi). Jakarta:Elex Komputindo.

Suharyadi dan Purwanto. 2009. Statistika Modern Untuk Ekonomi Dan Bisnis. Jakarta: Salemba 4

Samsubar Saleh. 2005. Statistik induktif. Yogyakarta: UPP-AMP-YKPN.

Murray, Spiegel R. 2004. Schaum's Outlines Teori dan Soal-soal Probabilitas dan Statistik Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.

6120103088 Metodologi Penelitian (3 sks)

Dosen: Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.

Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.

Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.

Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.

Dr. Sanaji, S.E., M.Si.

Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C4. Mahasiswa mampu membedakan secara tepat karakteristik, prosedur, dan penggunaan metode kuantitatif dan metode kualitatif.
2. C4. Mahasiswa mampu mengorganisasikan data/fenomena dan penelitian terdahulu terkait untuk menemukan masalah (gap), memilih variabel, dan pertanyaan penelitian secara tepat.
3. P5. Mahasiswa mampu merangkai secara sistematis dan lengkap pengetahuan konseptual, ketrampilan, dan informasi untuk mengembangkan proposal penelitian bidang manajemen sesuai kaidah ilmiah.
4. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter jujur, cerdas, dan bertanggung jawab dalam pembelajaran mata kuliah metode penelitian.

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana mengkonstruksikan konsep dasar penelitian, masalah, variabel, kerangka teori, hipotesis, rancangan penelitian, populasi, sampel, teknik sampling, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data menurut pendekatan kuantitatif dan kualitatif guna penyusunan proposal dan penelitian skripsi. Aplikasi pembelajarannya di kelas melalui analisis contoh-contoh artikel penelitian, diutamakan berskala internasional dan bereputasi. Perkuliahan dilaksanakan dengan ceramah, diskusi, tugas presentasi, dan refleksi.

Referensi:

Sekaran, U. & Bougie, R., 2016, Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition, West Sussex, UK: John Wiley & Sons.

Ferdinand, Augusty, 2006, Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen Edisi 4, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang

Cooper, Emory and Pamela S. Schindler, 2003, Business Research Methods, McGraw-Hill. Ferdinand, Augusty T. 2014. Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen. Edisi Kelima Semarang: Universitas Diponegoro.

Yin, Robert Eisenhardt, Kathleen M., 1989, “Building Theories From Case Study Research”, Academy of Management Review, Vol. 14, 1989, pp. 532- 550.

Malhotra, Naresh K., 2007, Marketing Research: An Applied Orientation. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

Miles, Matthew B. dan A. Michel Huberman, 2007, Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru, Jakarta: UIP Press

Moleong, Lexy J., 2000, Metode Penelitian Kualitatif, Edisi I, Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

Nazir, M., 2005, Metode Penelitian, Jakarta: Ghalia Indonesa

Singgih Santoso, 2019, Menguasai Statistik dengan SPSS 25, Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sugiono, 2019, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Edisi Kedua, Bandung: Alfabeta.

 Praktik Kewirausahaan

Prasyarat: Kewirausahaan

Dosen: Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.

Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.

Dr. Purwohandoko, S.E. M.M

Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si

Nindria Untarini, S.E., M.Si.

Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.

Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.

Monika Tiarawati, S.E., M.M.

Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.

Fandi Fatoni, S.Pd., M.SM.

Riska Dhenabayu, S. Kom., M.M

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C6. Mahasiswa mampu mengimplementasikan business plan secara tepat dalam praktik bisnis.
2. C5. Mahasiswa mampu memilih Teknologi Informasi yang tepat dalam praktik business plan.
3. P4. Mahasiswa mampu mengembangkan strategi secara tepat dalam mengelola usaha
4. A4. Mahasiswa mampu berpegang teguh pada karakter iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh dalam pembelajaran Kewirausahaan Lanjut

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini berisi tentang rencana dan menerapkan bisnis plan yang telah dibuat dengan mengacu pada konsep Strategi Memulai Usaha, Salesmanship, Pengukuran Kinerja Bisnis, dan Rencana Bisnis. Metode pembelajaran yang digunakan dalam mata kuliah praktik kewirausahaan adalah diskusi, penugasan, pembelajaran langsung, simulasi, pemeblajaran kooperatif, group investigation, belajar bekerja terpadu (Co-Op), dan praktik kewirausahaan.

Referensi:

Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya

Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. 2017. Entrepreneurship.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., In Clark, T., & Smith, A. 2010. Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers.

Tim Kewirausahaan FE Unesa.2018. Buku Pedoman Praktek Kewirausahaan.

6120106152 Skripsi (6 sks)

Prasyarat: Metodologi Penelitian

Dosen: Tim Pengampu Skripsi

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi:

1. C6. Mahasiswa mampu menyusun skripsi dengan benar
2. A5. Mahasiswa mampu mempertahankan hasil penelitiannya di hadapan Tim Pemeriksa Skripsi

Deskripsi Mata Kuliah:

Skripsi merupakan mata kuliah wajib yang harus ditempuh oleh semua mahasiswa jurusan manajemen. Selain prasyarat akademik menempuh skripsi sebagaimana diatur dalam Pedoman Akademik Unesa, Jurusan Manajemen menambahkan persyaratan khusus yaitu mahasiswa wajib lulus mata kuliah seminar manajemen. Ruang lingkup mata kuliah skripsi ini mencakup: penyusunan proposal skripsi, ujian proposal skripsi, penelitian dan ujian skripsi, serta revisi hasil ujian skripsi. Lingkup akhir tersebut, dibuktikan dengan lembar pengesahan revisi ujian skripsi yang telah di tandatangani oleh tim penguji skripsi, ketua jurusan, dan dekan.

Referensi:

Sekaran, U. & Bougie, R., 2016, Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition, West Sussex, UK: John Wiley & Sons.

Buku Panduan Proposal & Skripsi. 2018. Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Surabaya.

Singgih Santoso, 2019, Menguasai Statistik dengan SPSS 25, Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sugiono, 2019, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Edisi Kedua, Bandung: Alfabeta