

**STRUKTUR KURIKULUM  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN 2019**

No	Mata Kuliah	Wajib/Pil	SKS	Semester								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Pendidikan Agama Islam	PILIHAN	2									
	Pendidikan Agama Khatolik											
	Pendidikan Agama Protestan											
	Pendidikan Agama Budha				2							
	Pendidikan Agama Hindu											
	Pendidikan Agama Konghucu											
2	Pendidikan Pancasila	WAJIB	2	2								
3	Pendidikan Kewarganegaraan	WAJIB	2		2							
4	Bahasa Indonesia	WAJIB	2	2								
5	Filsafat Ilmu	WAJIB	2			2						
6	Ilmu Alamiah Dasar	WAJIB	2		2							
7	Kewirausahaan	WAJIB	2			2						
8	Akuntansi Biaya	WAJIB	3			3						
9	Akuntansi Manajemen	WAJIB	3					3				
10	Analisa Laporan Keuangan *)	PILIHAN	2						2			
11	Anggaran Perusahaan	WAJIB	3					3				
12	Bahasa Inggris	WAJIB	3	3								
13	Bahasa Inggris Bisnis	WAJIB	2		2							
14	Bisnis Internasional	WAJIB	3			3						
15	Ekonomi Manajerial	WAJIB	3					3				
16	Ekonomi Moneter	WAJIB	3			3						
17	Ergonomi *)	PILIHAN	3								3	
18	Etika Bisnis	WAJIB	3			3						
19	Hukum Bisnis	WAJIB	2		2							
20	Instrumen Keuangan Derivatif *)	PILIHAN	3								3	
21	Kepemimpinan Strategik	WAJIB	3					3				
22	Komunikasi Pemasaran *)	PILIHAN	2							2		
23	Kuliah Kerja Nyata	WAJIB	3							3		
24	Lembaga Keuangan dan Pasar Modal *)	PILIHAN	3							3		
25	Manajemen Investasi *)	PILIHAN	3								3	
26	Manajemen K3 *)	PILIHAN	3								3	
27	Manajemen Keuangan	WAJIB	3				3					
28	Manajemen Keuangan Internasional *)	PILIHAN	3								3	
29	Manajemen Keuangan Lanjutan *)	PILIHAN	3							3		
30	Manajemen Kinerja *)	PILIHAN	3								3	
31	Manajemen Operasional	WAJIB	3				3					
32	Manajemen Pelatihan *)	PILIHAN	2							2		
33	Manajemen Pemasaran	WAJIB	3				3					
34	Manajemen Penjualan *)	PILIHAN	3								3	
35	Manajemen Perbankan *)	PILIHAN	3								3	
36	Manajemen Risiko	WAJIB	3							3		
37	Manajemen SDM	WAJIB	3				3					
38	Manajemen Strategik	WAJIB	3					3				
39	Matematika Ekonomi	WAJIB	3	3								
40	Metodologi Penelitian	WAJIB	3					3				
41	MSDM Global *)	PILIHAN	3							3		
42	Operational Research	WAJIB	3			3						
43	Pemasaran Internasional *)	PILIHAN	3								3	
44	Pemasaran Jasa *)	PILIHAN	3							3		
45	Pengantar Akuntansi	WAJIB	3	3								
46	Pengantar Bisnis	WAJIB	3	3								
47	Pengantar Manajemen	WAJIB	3		3							

48	Pengantar Teori Ekonomi	WAJIB	3	3									
49	Perencanaan SDM *)	PILIHAN	3							3			
50	Perilaku Konsumen *)	PILIHAN	3							3			
51	Perilaku Organisasi	WAJIB	3					3					
52	Perpajakan	WAJIB	3					3					
53	Perubahan Pembelajaran Organisasi *)	PILIHAN	3									3	
54	Praktik Kerja Lapangan	WAJIB	3									3	
55	Praktik Kewirausahaan Lanjut	WAJIB	2						2				
56	Praktik Komputer	WAJIB	3						3				
57	Praktik Komputer Manajemen Keuangan *)	PILIHAN	2							2			
58	Praktik Komputer Manajemen Pemasaran *)	PILIHAN	2							2			
59	Praktik Komputer Manajemen SDM *)	PILIHAN	2							2			
60	Praktik Komunikasi Bisnis	WAJIB	2							2			
61	Psikologi Industri	WAJIB	2			2							
62	Riset Pemasaran *)	PILIHAN	3									3	
63	Seminar Manajemen	WAJIB	3									3	
64	Sistem Informasi Manajemen	WAJIB	3					3					
65	Skripsi	WAJIB	6										6
66	Statistik I	WAJIB	3	3									
67	Statistik II	WAJIB	3		3								
68	Strategi Pemasaran *)	PILIHAN	3									3	
69	Studi Kelayakan Bisnis	WAJIB	4							4			
70	Teori Ekonomi Makro	WAJIB	3		3								
71	Teori Ekonomi Mikro	WAJIB	3		3								
<b>JUMLAH SKS DISEDIAKAN</b>						<b>22</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>6</b>
<b>JUMLAH SKS YANG DIAMBIL</b>						<b>22</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>6</b>

\*) Matakuliah Pilihan Konsentrasi

## DESKRIPSI MATAKULIAH PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

### Bahasa Inggris

Dosen : Tim

#### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mampu menerapkan keahlian bahasa Inggris dan memanfaatkan TIK untuk (1) berkomunikasi dan (2) memahami teks lisan dan tulis dalam konteks-konteks keseharian dan umum terbatas.
2. Menguasai pengetahuan dasar ilmu bahasa Inggris untuk menunjang kemampuan (1) berkomunikasi dengan bahasa yang berterima dan (2) pemahaman teks.
3. Membuat keputusan dalam memilih bahasa yang tepat sesuai dengan kaidah penggunaan bahasa berterima sesuai dengan konteksnya. Memiliki tanggung jawab atas (1) penggunaan bahasa yang dipakai dan (2) tugas yang diberikan terkait penggunaan dan pemahaman bahasa.

#### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membekali mahasiswa pada keterampilan dan komponen bahasa pada level dasar (pre-intermediate). Mata kuliah ini juga memperkenalkan tes terstandarisasi yang memuat latihan keterampilan membaca (reading skills), menyimak (listening comprehension) dan tata bahasa dan kosakata (structure and vocabulary) yang diarahkan untuk persiapan test bahasa inggris standar Internasional. Semua kegiatan perkuliahan akan disajikan dengan cara ceramah dan diskusi.

#### Referensi

- Sharpe, Pamela. J. 2003. How to prepare for the TOEFL. Barron Educational Series. NY.
- Phillips, Deborah. 2004. Longman Preparation Course for the TOEFL Test: The Paper Test (Student Book with Answer Key and CD-ROM). Pearson Education. NY.
- Phillips, Deborah. 2012. Official Guide to the TOEFL Test With CD-ROM, 4th Edition (Official Guide to the Toefl Ibt). McGraw-Hill. USA.
- Phillips, Deborah. 2001. Longman Introductory Course for the TOEFL Test: iBT, 2nd ed. Pearson Education. NY.
- Worcester, Adam, et al. 2008. Building Skill for the TOEFL iBT: Beginning. Compass Publishing.
- Cullen, Pauline, et al. 2014. The Official Cambridge Guide to IELTS Students Book With Answers with DVD-ROM. Oxford University Press.
- Parthare, Emma Parthare, Gary May, Peter. 2013. Headway Academic Skills IELTS Study Skills Edition: Level 1 Students Book. Oxford University Press.
- Lougheed, Lin. 2007. Longman Preparation Series for the TOEIC Test: Listening and Reading, 5th Edition. Pearson Education. NY.
- Tim Mata Kuliah Bahasa Inggris. 2016. English for Non English Department Students. Surabaya: Surabaya University Press.

### Bahasa Inggris Bisnis

Dosen : Rosa Prafitri Juniarti, S.E., M.S.M.  
Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.  
Nindria Untarini, S.E., M.Si.  
Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.  
Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.  
R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.  
Dr. Dian Anita Nuswantara, S.E., Ak., M.Si.  
Meylia Elizabeth Ranu, S.Pd., M.S.M.  
Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.

#### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu mengartikan istilah-istilah Bahasa Inggris Bisnis dengan benar.
2. Mahasiswa mampu mengorganisasikan tata bahasa dalam Bahasa Inggris Bisnis dengan tepat.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Bahasa Inggris Bisnis.

#### Deskripsi Mata Kuliah

Dalam Mata kuliah Bahasa Inggris Bisnis diberikan kepada mahasiswa S1 Manajemen. Melalui Mata kuliah ini, mahasiswa akan mengembangkan kemampuan berkomunikasi secara efektif dalam Bahasa Inggris, baik oral maupun tulisan, sesuai dengan topik-topik bisnis, di antaranya adalah Management, Production, Marketing, Finance, dan Economics. Metode pembelajaran yang diterapkan adalah pembelajaran secara kontekstual.

## Referensi

- Mackenzie. Ian. 2009. English for Business Studies. Edinburgh: Cambridge University Press.  
Geffner, Andrea B. 2010. Business English 5th edition. New York: Barron&rsquo.  
Gillett, Amy. 2011. Speak Better Business English and Make More Money! 1st edition. Ann Arbor: Language Success Press.  
Guffey, Mary E. & Carolyn M. Seefer. 2014. Business English 11th edition. Cengage Learning.

## Filsafat Ilmu

**Dosen :** Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.  
Dr. Made Pramono, S.S., M.Hum.  
Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.  
Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.  
Prof. Dr. H. Ady Soejoto, S.E., M.Si.  
Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.  
Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI.  
Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si.  
Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si

## Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa terkait dengan pemahaman dan kemampuan untuk berfikir filosofis, logis kreatif dan kritis menurut kaidah-kaidah ilmiah.
2. Memiliki pengetahuan dan wawasan tentang filsafat ilmu untuk berfikir kritis dan kreatif serta filosofis dalam menghadapi permasalahan.
3. Memiliki keterampilan berfikir kritis dan kreatif serta inovatif dalam menghadapi permasalahan.
4. Memiliki sikap bertanggung jawab dan objektif dalam mengembangkan keterampilan berfikir kritis dan kreatif serta filosofis dalam menghadapi permasalahan.

## Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas tentang, (1) Hakikat filsafat ilmu; (2) Pokok Ajaran Filsafat Bidang Filsafat Ilmu (materialisme, idealisme/spiritualisme, realisme); (3) teori-teori kebenaran ; (4) aspek ontologi, aspek epistemologi, dan aspek aksiologi; (5) Filsafat Pendidikan (Esensialisme, Perrenialisme, Progresivisme, Eksistensialisme, Rekonstruksi, Pedagogi Kritis); (6) Aliran Postmodernisme (Konstruksionisme Sosial, Hermeneutika, Dekonstruksi, Strukturalisme); (7) Cara Berpikir Kritis (relativitas daya nalar, penguasaan literasi dasar dan penguasaan literasi kritis.

## Referensi

- Fautanu, Idzam. 2012. Filsafat Ilmu. Teori dan Aplikasinya.. Jakarta: Referensi.  
Jerome R. Ravertz. 1982. Philosophy of Science. London.: University Press.  
Jujun S. Suriasumantri. 2009. Ilmu Dalam Perspektif. Kumpulan Karangan Tentang Hakekat Ilmu. Jakarta: Obor Indonesia.  
The Liang Gie. 2004. Pengantar Filsafat Ilmu. Yogyakarta: Liberty.  
Surajiyo. 2008. Filsafat Ilmu dan Perkembangannya di Indonesia: Suatu Pengantar. Jakarta: Bumi Aksara.

## Matematika Ekonomi

**Dosen :** Widyastuti, S.Si., M.Si.  
Dr. Andre Dwijanto Witjacksono, S.T., M.Si.  
Dr. Musdholifah, S.E., M.Si.  
Prof. Dr. H. Ady Soejoto, S.E., M.Si.  
Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.  
Dian Savitri, S.Si., M.Si.  
Triesninda Pahlevi, S.Pd., M.Pd.  
Drs. Imam Setiyono, M.Pd.  
Nurul Indawati, S.E., M.M.

## Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu mengaitkan dengan tepat teori Matematika Ekonomi dengan permasalahan Ekonomi.
2. Mahasiswa mampu memilih secara tepat model Matematika Ekonomi untuk memecahkan masalah.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas dan teliti di dalam kegiatan pembelajaran matematika ekonomi.

## Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini berisi tentang konsep dasar matematika yang dikaitkan dengan teori ekonomi mikro dan makro, meliputi : Baris dan Deret, Fungsi Linier, Fungsi Non Linier, Diferensial, Diferensial Parsial dan Integral serta penerapannya dalam bidang ekonomi. Metode pembelajaran dilakukan dalam bentuk ceramah dan tanya jawab serta melakukan pendekatan inkuiri, yaitu penyelesaian tugas dan pemecahan masalah.

#### Referensi

Bumulo, Hussain. , Mursito, Djoko. 2011. Matematika untuk Ekonomi dan Aplikasinya. Bayumedia Publishing.  
Dumairy. 2010. Matematika Terapan untuk Bisnis dan Ekonomi. edisi ketiga. Yogyakarta: BPFE.  
Kalangi, Josep Bintang. 2014. Matematika Ekonomi & Bisnis edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.  
Sarjono, Haryadi. dan Sanny, Lim 2012. Aplikasi Matematika Untuk Bisnis Dan Manajemen. Jakarta: Salemba Empat.

#### Pengantar Akuntansi

**Dosen :** Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.  
Lintang Venusita, S.E., M.Si., Ak.  
Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M.  
Rohmawati Kusumaningtias, S.E., Ak., MSA.  
Dr. Hariyati, Ak., M.Si.  
Drs. Joni Susilowibowo, M.Pd.  
Susni Handayani, S.E., Ak., M.Ak.

#### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu membuat laporan keuangan perusahaan jasa, dagang, dan manufaktur secara benar berdasarkan data yang disediakan dengan menggunakan aplikasi komputer.
1. Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori Akuntansi dengan benar.
2. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, teliti, jujur dan bertanggung jawab.

#### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah pengantar akuntansi membahas siklus akuntansi dalam dunia bisnis (meliputi Perusahaan Jasa, Perusahaan Dagang, dan Perusahaan Manufaktur) yang menghasilkan laporan keuangan berbasis SAK yang berlaku. Metode pembelajaran Pengantar Akuntansi menggunakan pembelajaran kooperatif. Strategi belajar menggunakan teknik ceramah (dosen menyampaikan teori dasar-dasar akuntansi), diskusi dan drill. Output dari mata kuliah ini mahasiswa mampu membuat ayat jurnal berdasarkan transaksi yang terjadi dan menyusun laporan keuangan.

#### Referensi

IAI, 2015, Standar Akuntansi Keuangan, Penerbit Salemba Empat Jakarta.  
Warren, Carl S. ; Reeve, James M. ; and Jonathan E. Duchac., 2014, Pengantar Akuntansi, Adaptasi Indonesia, Penerbit Salemba.

#### Pengantar Bisnis

**Dosen :** Dr. Purwohandoko, M.M.  
Yessy Artanti, S.E., M.Si.  
Nindria Untarini, S.E., M.Si.  
Sanaji, S.E., M.Si.  
Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.  
Monika Tiarawati, S.E., M.M.  
Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.  
Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.  
Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.  
Nurul Indawati, S.E., M.M.

#### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menelaah dengan baik teori-teori bisnis.
3. Mahasiswa mampu merumuskan rencana bisnis secara komprehensif untuk mengembangkan jiwa entrepreneurial leadership. Mampu memahami sistem ekonomi dan konsep bisnis secara global.

#### Deskripsi Mata Kuliah

Mata Kuliah Pengantar Bisnis membahas tentang konsep bisnis secara umum dalam era global dengan risk dan return bisnis yang harus dihadapi pelaku bisnis, jenis usaha dan bentuk-bentuk Badan Usaha, Rencana Bisnis dan lingkungan bisnis yang dapat dijabarkan dalam swot analisis, konsep Etika Bisnis dan Tanggungjawab Sosial dari para pelaku bisnis, konsep manajemen dan organisasi serta aspek bisnis dalam bidang pemasaran, operasional, sumberdaya manusia dan keuangan yang selanjutnya dirangkai dalam

sistem informasi manajemen. Metode perkuliahan dilakukan dengan presentasi dan diskusi serta observasi ke UKM.

### Referensi

Griffin, Ricky . 2003. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prehalindo.  
Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.  
Porter, Micheal . 2001. *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri, dan Pesaing* . Jakarta: Erlangga.  
Nickels, Mc.Hugh . 2014. *Understanding Business 8 th* , Mc.Graw-Hill Education (Asia).  
Kenneth C.Loudon dan Jane P. Loudon . 2014. *Management Information Systems: managing digital firm* . New Jersey: Pearson.

### Pengantar Teori Ekonomi

**Dosen :** Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.  
Dhiah Fitriyati, S.Pd., M.E.  
Dr. Musdholifah, S.E., M.Si.  
Drs. Ec. Budiono, M.Si.  
Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.  
Dr. Waspodo Tjipto Subroto, M.Pd.

### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu mengintegrasikan kegiatan ekonomi dan permasalahan ekonomi dengan tepat.
2. Mahasiswa mampu menelaah dengan benar konsep-konsep teori ekonomi mikro.
3. Mahasiswa mampu menelaah dengan benar konsep-konsep ekonomi makro.
4. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, teliti, dan tangguh dalam kegiatan pembelajaran pengantar teori ekonomi.

### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini berisi tentang konsep dasar ekonomi mikro dan makro dalam menganalisis perekonomian dan kebijaksanaan pemerintah dibidang ekonomi yang didalamnya terdapat materi tentang perilaku konsumen, perilaku produsen, penetapan harga pemerintah, keseimbangan ekonomi dua sektor, keseimbangan ekonomi tiga sektor, keseimbangan ekonomi terbuka. Metode pembelajaran yang digunakan adalah simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran baik sebagai pemerintah, konsumen dan produsen dalam mengambil dan menganalisis kebijakan pemerintah di bidang ekonomi, analisis studi kasus, diskusi, tugas proyek, dan refleksi.

### Referensi

Karel. E Case& Ray. E Fair. 2000.*Prinsip-Prinsip Ekonomi jilid I dan jilid II(Terjm)*. Jakarta. Prinhallindo.  
Mankiw, Gregory. 1994.*Macro Economics*. New York: Worth Publishers.  
Sukirno, Sadono. 2000.*Makro Ekonomi Modern*. Jakarta:Rajagrafindo Persada. 4. Soediyono  
ReksoPrayitno. 2000.*Ekonomi Makro. Pengantar AnalisaPendapatan Nasional*.Yogyakarta: Bpfe.  
Karl E. Case dan Ray C. Fair. 2009.*1CPrinsip-PrinsipEkonomi 1D Jilid I*. Erlangga.  
Sadono Sukirno. 2013.*Mikro Ekonomi TeoriPengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.  
N. Gregory Mankiw, Euston Quah dan PeterWilson. 2014.*Pengantar Ekonomi*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.  
Ari Sudarman, 2006.*Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.

### Hukum Bisnis

**Dosen :** Monika Tiarawati, S.E., M.M.  
Mahendra Wardhana, S.H., M.Kn.  
Drs. Saino, M.Pd.  
Achmad Kautsar, S.E., M.M.  
Prof. Dr. H. Yoyok Soesatyo, S.H., M.M.  
Dr. Agung Listiadi, S.Pd., M.Ak.

### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menelaah dasar hukum dengan akurat yang berkaitan dengan UMKM dan perusahaan.
2. Mahasiswa mampu menilai secara rinci dampak peraturan/hukum terhadap aktivitas bisnis.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan sikap teguh dalam menegakkan peraturan/hukum yang berlaku.

### Deskripsi Mata Kuliah

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan dapat mengerti, memahami dan menjelaskan berbagai macam sudut pandang yang dapat dipakai untuk menganalisis keputusan bisnis yaitu sudut pandang ekonomi, hukum dan etika. Disamping itu, mahasiswa diharapkan dapat mengerti, memahami dan melakukan analisis terhadap masalah-masalah etis dan masalah-masalah hukum di seputar konsumen, perusahaan dan karyawan. Perkuliahan ini dimaksudkan untuk memberikan pengetahuan tentang etika dan ketentuan hukum yang mendasar dalam setiap transaksi di Indonesia. Penekanan mata kuliah ini diberikan pada pengambilan keputusan bisnis yang didasarkan kepada etika dan pengantar hukum perdata & hukum dagang yang berkaitan dengan transaksi ekonomi.

Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan ekspositori dalam bentuk ceramah dan Tanya jawab, yang dilengkapi dengan penggunaan LCD, dan pendekatan inkuiri, yaitu penyelesaian tugas, diskusi, dan pemecahan masalah.

### Referensi

- Handri Rahardo, SH. 2009. Hukum Perusahaan. Pustaka Yustisia. Yogyakarta.
- Kansil, CST. 2001. Hukum Perusahaan Indonesia (Aspek Hukum dalam EKonomi) Bagian I. Pradnya Paramita, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2001. Hukum Perusahaan Indonesia (Aspek Hukum dalam EKonomi) Bagian II. Pradnya Paramita, Jakarta.
- Marbun. 2009. Membuat Perjanjian yang Aman dan Sesuai Hukum. Puspa Swara. Jakarta.
- Neni Sri Imaniyati. 2009. Hukum BIsnis: Telaah tentang Pelaku dan Kegiatan Ekonomi. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Rahayu Hartini. 2009. Penyelesaian Sengketa Kepailitan di Indonesia. Kencana. Jakarta.
- Rai Widjaya. 2002. Hukum Perusahaan (edisi Revisi). Megapoin: Kesaint Blanc-IKAPI. Bekasi Jawa Barat.
- Sanusi Bintang & Dahlan, 2000, Pokok-Pokok Hukum Ekonomi dan Bisnis, Citra Aditya Bakti, Bandung.

### Operational Research

**Prasyarat :** Matematika Ekonomi  
Statistik  
Statistik II

**Dosen :** Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.  
Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.  
Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.  
Widyastuti, S.Si., M.Si.  
Achmad Kautsar, S.E., M.M.

### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu memilih model Operational Research yang tepat untuk memecahkan masalah optimasi.
2. Mahasiswa mampu menafsirkan secara tepat hasil analisis optimasi untuk pengambilan keputusan.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter teliti, berwawasan luas, dan cerdas di dalam kegiatan pembelajaran Operational Research.

### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar riset operasi dan pendekatan berbagai metode pemodelan deterministik seperti linear programming, model transportasi, penugasan, sistem antrian, game theory dan manajemen proyek, serta terampil dan dengan menggunakan alat analisis melalui software management science untuk menghasilkan pengambilan keputusan khususnya yang berhubungan dengan masalah alokasi sumber daya perusahaan. Aplikasi pembelajarannya melalui analisis contoh-contoh kasus di kelas. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, ceramah, diskusi, tugas, dan refleksi.

### Referensi

- Taha, Hamdy A. 2003. Operations Research: An Introduction, 7th Edition. Prentice Hall.
- Taylor III, Bernard W. 2004. Introduction to Management Science, 8th Ed. Pearson, Prentice Hall.
- Mulyono, Sri. 2004. Operation Research. Jakarta: Lembaga Penerbitan FE UI.
- Render, B. ; Stair, R. M. , Jr. ; and Hana, Michael E. 2009. Quantitative Analysis for Management, 10th Ed. Pearson, PrenticeHall.

### Pengantar Manajemen

**Dosen :** Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.  
Dr. Purwohandoko, M.M.  
Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.  
Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.  
Monika Tiarawati, S.E., M.M.  
Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.  
Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.  
Agus Frianto, S.T., S.E., M.M.

Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.  
Yessy Artanti, S.E., M.Si.  
Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.  
Dr. Harti, M.Si.

#### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu menjelaskan secara tepat teori-teori manajemen.
2. Mahasiswa mampu menunjukkan keterkaitan peran dan fungsi manajemen dalam organisasi secara tepat.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, mandiri dan jujur di dalam kegiatan pembelajaran pengantar manajemen.

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini mengkaji konsep dasar manajemen terkait dengan gambaran umum manajemen. Perkembangan teori manajemen, lingkungan eksternal organisasi, fungsi manajemen dan pengambilan keputusan, fungsi pengorganisasian dan perubahan organisasi, motivasi, kepemimpinan dan komunikasi serta fungsi pengawasan dan sistem informasi. Metode pembelajaran yang digunakan adalah ceramah bervariasi, diskusi dan observasi.

#### **Referensi**

T. Hani Handoko. *Manajemen Edisi 2*. 2012. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.  
Richard L.Daft, *New Era Of Management Edisi 9*. 2010. Salemba.

#### **Statistik I**

**Dosen :** Widyastuti, S.Si., M.Si.  
Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.  
Sanaji, S.E., M.Si.  
Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.  
Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.  
Ni Nyoman Alit Triani, S.E., M.Ak.  
Loggar Bhilawa, S.E., M.Si., Ak.

#### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu memilih metode statistika deskriptif yang sesuai dengan jenis data untuk memecahkan masalah.
2. Mahasiswa mampu menafsirkan secara tepat hasil analisis data statistika deskriptif.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, teliti, dan bertanggung jawab di dalam kegiatan pembelajaran statistika.

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini berisi tentang konsep dasar statistika deskriptif yang meliputi penyajian data, perhitungan nilai tengah dan variabilitas serta mengkaji selang kepercayaan, angka indeks dan time series. Metode pembelajaran dilakukan dalam bentuk ceramah dan tanya jawab serta melakukan pendekatan inkuiri, yaitu penyelesaian tugas dan pemecahan masalah.

#### **Referensi**

Boedijoewono, Noegroho. 2014. *Pengantar Statistika Ekonomi dan Bisnis 1: Deskriptif*. UPP STIM YKPN.  
Lind, Douglas A. Marchal, William G. and Wathen, Samuel A. 2016. *Statistical Techniques in Business and Economics*, 16th Edition. McGraw-Hill Education.  
Subagyo, Pangestu. 2012. *Statistika Deskriptif*. Yogyakarta:BPFE.  
Supranto, J. 2009. *Statistik :Teori dan Aplikasi*. Jilid 1 (cetakan 7). Jakarta : Erlangga.  
Suharyadi & Purwanto, SK. 2015. *Statistika untuk Ekonomi & Keuangan Modern(ed 3)*. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.

#### **Teori Ekonomi Makro**

**Dosen :** Dr. Norida Canda Sakti, M.Si.  
Drs. Ec. Budiono, M.Si.  
Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.  
Jaka Nugraha, S.AB., M.AB, MBA.  
Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.  
Dhiah Fitrayati, S.Pd., M.E.  
Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.



### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu mengaitkan secara tepat teori-teori Ekonomi Makro dengan permasalahan perekonomian di Indonesia.
2. Mahasiswa mampu menganalisis secara tepat indikator-indikator Ekonomi Makro di Indonesia.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas dan jujur di dalam kegiatan pembelajaran Ekonomi Makro.

### Deskripsi Mata Kuliah

Matakuliah ini berisi mengenai konsep dasar ekonomi makro dalam menganalisis perekonomian dan kebijaksanaan pemerintah dibidang ekonomi yang didalamnya terdapat materi tentang multiplier effect, teori inflasi dan deflasi, keseimbangan pasar barang dan pasar uang, penawaran dan permintaan agregat. Metode pembelajaran yang digunakan adalah simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran sebagai pemerintah dalam mengambil dan menganalisis kebijakan pemerintah di bidang ekonomi. Metode yang digunakan adalah analisis studi kasus, diskusi, tugas proyek dan refleksi.

### Referensi

Achmad Jamli. 2001. *Teori Ekonomi Makro*. Yogyakarta : BPFE.  
Dwi Eko Waluyo. 2006. *Teori Ekonomi Makro*. Malang : UMM.  
Karel. E Case & Ray. E Fair. 2000. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Makro (Terjm)*. Jakarta : Prinhalindo.  
Mankiw, Gregory. 2013. *Edisi 8, Macroeconomics*. New York : Worth Publishers.  
Sadono Sukirno. 2004. *Makroekonomi Modern*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.  
A. Mceachern, William. 2000. *Macroeconomics*. Pearson

### Teori Ekonomi Mikro

**Dosen :** Dr. Musdholifah, S.E., M.Si.  
Nurul Indawati, S.E., M.M.  
Drs. Ec. Budiono, M.Si.  
Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.  
Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.

### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu mengaitkan secara tepat teori-teori Ekonomi Mikro dengan permasalahan bisnis.
2. Mahasiswa mampu menganalisis secara sistematis ekuilibrium perusahaan di pasar input dan pasar output.
3. Mahasiswa mampu menganalisis secara sistematis faktor-faktor eksternalitas.
4. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, teliti, dan tangguh dalam kegiatan pembelajaran Ekonomi Mikro.

### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas tentang Biaya dan Penerimaan, Pasar Persaingan Sempurna, Pasar Monopoli, Pasar Persaingan Monopolistis, Pasar Oligopoli, Penetapan Harga Sumber/ Faktor, Eksternalitas, dan Barang publik dan sumber daya milik bersama. Metode pembelajaran yang digunakan adalah analisis studi kasus, diskusi, tugas proyek, dan refleksi.

### Referensi

1. Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I*. Penerbit Erlangga.
2. Sadono Sukirno. 2013. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
3. N. Gregory Mankiw, Euston Quah dan Peter Wilson. 2014. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
4. Ari Sudarman. 2006. *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
5. Jun Surjanti dan Musdholifah. 2010. *Teori Ekonomi Mikro I*. Surabaya: Penerbit Unesa University Press.

### Akuntansi Biaya

**Prasyarat :** Pengantar Akuntansi

**Dosen :** Dewi Prastiwi, S.E., Ak., M.Si.  
Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M.  
Dr. Hariyati, Ak., M.Si.  
Dr. Agung Listiadi, S.Pd., M.Ak.  
Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak.  
Drs. Joni Susilowibowo, M.Pd.

Susi Handayani, S.E., Ak., M.Ak., CA.  
Dra. Hj. Indah Asrijanti, M.M.

#### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu menjelaskan teori Akuntansi Biaya dengan benar.
2. Mahasiswa mampu mempraktekkan penyusunan laporan keuangan dengan aplikasi komputer dengan teliti.
3. Mahasiswa mampu mengimplementasikan (C3) perhitungan biaya guna pengambilan keputusan strategis dengan benar.
4. Mahasiswa mampu menunjukkan (A4) karakter jujur dan bertanggung jawab.

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini membahas akuntansi biaya dan beberapa pengertian dasar siklus akuntansi biaya dan laporan harga pokok barang yang diproduksi, akuntansi biaya bahan baku, akuntansi biaya tenaga kerja, akuntansi biaya overhead pabrik, sistem harga pokok pesanan, sistem harga pokok proses, sistem harga pokok lanjutan, produk bersama dan produk sampingan. Metode pembelajaran yang diterapkan dalam mata kuliah ini adalah ceramah, diskusi dan latihan soal.

#### **Referensi**

Carter. 2009. *Akuntansi Biaya Edisi Buku*. Jakarta : Salemba Empat.  
Horgen, et. al. 2009. *Cost Accounting A Managerial Emphasis*. New Jersey: Prentice Hall Inc.  
Dunia dan Abdullah. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi Jakarta: Salemba Empat.

#### **Kewirausahaan**

**Dosen :** Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.  
Dr. Purwohandoko, M.M.  
Nindria Untarini, S.E., M.Si.  
Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.  
Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.  
Monika Tiarawati, S.E., M.M.  
Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.  
Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.

#### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu menginterpretasikan secara jelas teori dasar kewirausahaan.
2. Mahasiswa mampu membuat business plan secara tepat.
3. Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan bisnis berdasarkan business plan yang sudah dibuat.
4. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Kewirausahaan.

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini meliputi pembahasan konsep kewirausahaan dalam usaha menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan yaitu kemampuan memotivasi diri agar mampu menangkap peluang usaha, menciptakan jasa, produksi, pemasaran, kemitraan dan manajemen, serta mampu meningkatkan ketrampilan pemecahan masalah dalam usaha. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem diskusi, tugas proyek, dan refleksi.

#### **Referensi**

Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. *Kewirausahaan*. UNIPRESS. Surabaya.  
Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. *Kewirausahaan*. UNIPRESS. Surabaya.  
Robert T Kiyosaki. 2004. *Rich Dad, Poor Dad*. Jakarta: PT SUN.  
Hendro.M.M. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.  
Leonardus Saiman. 2009. *Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus*. Salemba Empat.  
Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur., 2014. *Business Model Generation*, PT.ElexMedia Komputindo, Jakarta.  
Pedoman PKM 2016. Direktorat jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Kemenristekdikti: Jakarta.

#### **Manajemen Keuangan**

**Prasyarat :** Pengantar Manajemen

**Dosen :** Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.  
Dr. Musdholifah, S.E., M.Si.  
R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.  
Dr. Purwohandoko, M.M.  
Achmad Kautsar, S.E., M.M.

Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M.  
Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.  
Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.  
Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.

#### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter jujur, bertanggungjawab, peduli, dan mandiri di dalam kegiatan kerja manajemen keuangan pada perusahaan maupun sebagai entrepreneur.
2. Mahasiswa mampu mengaitkan dengan benar konsep dasar manajemen keuangan dengan IPTEKS dan informasi keuangan.
3. Mahasiswa mampu menghasilkan keputusan strategis dengan baik berdasarkan analisis informasi dan data keuangan.

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini berisi konsep dasar pengelolaan keuangan perusahaan terkait dengan perkembangan pengelolaan keuangan, tanggung jawab manajer keuangan, analisis laporan keuangan, lingkungan keuangan, analisis nilai waktu dari uang, model penilaian obligasi dan saham, analisis biaya modal, teknik penganggaran modal, penganggaran modal, analisis arus kas proyek, dan pengelolaan keuangan daerah. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah Metode Diskusi Kelompok yaitu pembahasan suatu masalah manajemen keuangan guna menyiapkan diri sebagai pekerja pada perusahaan maupun sebagai entrepreneur oleh sejumlah anggota kelompok untuk mencapai suatu kesepakatan.

#### **Referensi**

- Purwohandoko, dkk., 2014. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Surabaya: UNIPRESS.  
Brigham, Eugene F. and Joel F. Houston. 2012. Fundamentals of Financial. Thomson Learning Inc  
Bambang Riyanto. 2011. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh.Yogyakarta : BPFE.  
R. Agus Sartono. 2010. Manajemen Keuangan (Teori dan Aplikasi), Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh.Yogyakarta : BPFE, Yogyakarta.

#### **Manajemen Operasional**

**Prasyarat :** Operasional Research

**Dosen :** Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.  
Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.  
Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.  
Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.  
Widyastuti, S.Si., M.Si.  
Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M

#### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mampu menjelaskan pentingnya peran manajemen operasi dalam berbagai karakteristik organisasi, terutama perusahaan manufaktur.
2. Memanfaatkan sumber belajar dan media pembelajaran berbantuan Teknologi Informasi dan Komputer (TIK) untuk mendukung pelaksanaan pembelajaran Manajemen Operasi dengan menerapkan software QM for Windows untuk mencapai kondisi yang optimal.
3. Menguasai konsep dan metode-metode optimasi dan mampu mengaplikasikannya dalam pembelajaran.
4. Membuat keputusan yang relevan, bertanggung jawab, berdasarkan etika untuk menyelesaikan kasus tertentu di kelas dari berbagai kasus yang berkaitan dengan manajemen operasi.
5. Bertanggung jawab terhadap kinerja pembelajaran diri, melakukan diskusi yang relevan dengan dengan rekan, serta mampu mempertahankan hasil keputusan yang telah ditetapkan melalui penyelesaian masalah-masalah optimalisasi dengan berbagai metode dalam manajemen operasi sesuai dengan metode ilmiah.

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dan ruang lingkup manajemen operasi, baik yang berkaitan dengan alat maupun manusia, dengan berbagai metode optimasi mulai dari pendirian dan peneluan lokasi produksi, peramalan produksi, perencanaan kebutuhan bahan baaku dan persediaan, tata letak (layout), perancangan kerja, pengendalian mutu, dan pemeliharaan. Aplikasi pembelajarannya melalui analisis contoh-contoh kasus di kelas. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, ceramah, diskusi, tugas, dan refleksi.

#### **Referensi**

- Jay Heizer dan Barry Render, 2011. Operations Management, Tenth Edition. New Jersey: Pearson Education.  
S. Anil Kumar dan N. Suresh, 2009. Operations Management. New Delhi: New Age International.

- Adam Jr, Everette E. and Ebert, Ronald J., 1996. Production and operation management, Concepts, Models and Behavior. Singapore: Prentice Hall, Simon & Schuster (Asia).
- M. Nur Nasution, 2005. Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management). Edisi Kedua. Bogor, Indonesia: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Montgomery, Douglas C., 1996. Pengantar Pengendalian Kualitas Statistik. Terjemahan. Edisi Keempat. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.

### **Manajemen Pemasaran**

**Prasyarat :** Pengantar Manajemen

**Dosen :** Nindria Untarini, S.E., M.Si.  
 Monika Tiarawati, S.E., M.M.  
 Drs. Saino, M.Pd.  
 Rosa Prafitri Juniarti, S.E., M.S.M.  
 Sanaji, S.E., M.Si.  
 Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.  
 Yessy Artanti, S.E., M.Si.  
 Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M

### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu menguraikan secara tepat teori-teori dalam studi Manajemen Pemasaran.
2. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran manajemen pemasaran.

### **Deskripsi Mata Kuliah**

Pemasaran saat ini mengharuskan perusahaan mengubah mekanisme dari mengelola portofolio produk menjadi mengelola portofolio pelanggan. Perusahaan akan mengumpulkan database tentang pelanggan perorangan sehingga perusahaan dapat lebih memahami pelanggan dan memberikan penawaran serta pesan secara pribadi. Perusahaan maupun pemasar perlu menjalankan pemasaran holistik, dimana pengembangan, perancangan, dan implementasi program, proses, dan kegiatan pemasaran yang melihat keluasan dan kesaling tergantung lingkungan pemasaran saat ini melalui dimensi kunci pemasaran holistik, yaitu: Pemasaran Internal, Pemasaran Terintegrasi, Pemasaran Hubungan, dan Pemasaran Kinerja. Melalui pembelajaran Mata kuliah Manajemen Pemasaran, mahasiswa akan memperoleh wawasan tentang program-program pemasaran modern yang sesuai dengan abad 21 serta mempraktikkannya sebagai bentuk pemahaman tentang Ilmu Marketing.

### **Referensi**

- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2009, Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga belas, Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2013. Marketing Mangemen 14e Horizon Edition. Essex: Pearson Education Limited.
- Joseph P. Cannon, Ph.D, William D. Perreault, Jr., Ph.D, E. Jerome McCrthy, Ph.D, 2008, Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global, Edisi Keenam belas, Salemba Empat, Jakarta.

### **Manajemen SDM**

**Prasyarat :** Pengantar Manajemen

**Dosen :** Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.  
 Nurul Indawati, S.E., M.M.  
 Drs. Ec. Budiono, M.Si.  
 Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.  
 Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.  
 Agus Frianto, S.T., S.E., M.M.  
 Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.  
 Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.

### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan substansi manajemen SDM dengan tepat.
2. Mahasiswa mampu menelaah aktivitas-aktivitas manajemen SDM dalam suatu organisasi dengan jelas.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran manajemen SDM.
4. Mahasiswa mampu mengoperasikan teknologi informasi dalam bidang manajemen SDM dengan tepat.

### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) membahas tentang fungsi manajemen pada Sumber Daya Manusia di dalam organisasi dari proses perencanaan, pengorganisasian, pengaktualisasian, dan pengontrolan SDM di dalam organisasi. Mata kuliah ini mengkaji tentang proses SDM dari tentang proses SDM yang meliputi, analisis pekerjaan, seleksi, rekrutmen, penempatan, pelatihan dan pengembangan, sampai pada proses purna kerja. Metode pembelajaran yang digunakan yaitu dengan menggunakan pendekatan diskusi dalam rangka untuk menjadikan mahasiswa lebih aktif dalam proses pembelajaran. MSDM mendiskusikan tentang proses SDM yang diterapkan oleh suatu organisasi secara holistik karena MSDM merupakan tahapan yang tidak dapat dipisahkan. Output pembelajaran yaitu mahasiswa dapat membuat tahapan pengadaan SDM dari proses analisis kebutuhan sampai purna tugas.

#### Referensi

Greenberg, Jerald & Baron, Robert A. Behavior In Organizations. 2003. New Jersey :Prentice-Hall, Inc.  
Mathis, Robert L. , & Jackson, John H. Personnel/Human Resource Management. 2000. St. Paul: West Publishing Company. 3. Nankervis, Alan R. , Compton, Robert L. , & Mc Carthy, Terence E. Strategic Human Resource Management. 1996. Melbourne : International Thomas Publishing Company.  
Simamora, Henry. Manajemen Sumberdaya Manusia. 2005. Yogyakarta: STIE YKPN5. Soetjipto, Budi W. et al. Paradigma Baru MSDM. 2002. Jakarta : Amara Books.

#### Operational Research

**Dosen :** Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.  
Achmad Kautsar, S.E., M.M. Widyastuti, S.Si., M.Si.  
Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.  
Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.

#### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu memilih model Operational Research yang tepat untuk memecahkan masalah optimasi.
2. Mahasiswa mampu menafsirkan secara tepat hasil analisis optimasi untuk pengambilan keputusan.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter teliti, berwawasan luas, dan cerdas di dalam kegiatan pembelajaran Operational Research.

#### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar riset operasi dan pendekatan berbagai metode pemodelan deterministik seperti linear programming, model transportasi, penugasan, sistem antrian, game theory dan manajemen proyek, serta terampil dan dengan menggunakan alat analisis melalui software management science untuk menghasilkan pengambilan keputusan khususnya yang berhubungan dengan masalah alokasi sumber daya perusahaan. Aplikasi pembelajarannya melalui analisis contoh-contoh kasus di kelas. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, ceramah, diskusi, tugas, dan refleksi.

#### Referensi

Taha, Hamdy A. 2003. Operations research : an introduction, 7th edition, Prentice Hall.  
Taylor III, Bernard W. , 2004, Introduction to Management Science, 8th Ed. , Pearson, Prentice Hall.  
Mulyono, Sri. 2004. Operation Research. Jakarta: Lembaga Penerbitan FE UI.  
Render, B. ; Stair, R. M. , Jr. ; and Hana, Michael E. , 2009, Quantitative Analysis for Management, 10th Ed., Pearson, Prentice Hall.

#### Psikologi Industri

**Dosen :** Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.  
Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.  
Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.  
Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si

#### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu mengonsepan teori Psikologi Industri secara fungsional.
2. Mahasiswa mampu mendiskusikan secara antusias aspek-aspek psikologis perilaku individu.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, teliti, dan tangguh dalam kegiatan pembelajaran Psikologi Industri.

#### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah psikologi industri membahas tentang aspek berperilaku individu dan interaksinya antar individu di dalam kelompok pada suatu organisasi. Pembahasan mata kuliah ini menekankan pada level individu dan kelompok yang nantinya akan berdampak pada aktivitas organisasi dari aspek berperilaku. Dalam mata kuliah ini mengkaji topik-topik yang meliputi motivasi, reward dan punishment, komunikasi dalam kelompok, konflik, dan model pengambilan keputusan dalam organisasi. Metode pembelajaran yang

diterapkan dalam mata kuliah ini dengan menggunakan pendekatan Student Centred Learning (SCL) di mana mahasiswa menjadi subjek pembelajaran yang diharapkan mereka lebih aktif dalam proses pembelajaran. Strategi pembelajaran dengan menerapkan Problem Based Learning (PBL) dengan mencari dan menganalisis kasus-kasus yang terjadi di dalam organisasi dengan menggunakan pendekatan teori dan hasil kajian empiris yang relevan.

### Referensi

Kowalski. 2010. Psychology, Sixth Edition, Higher Education.  
Munandar, Ashar Sunyoto. 2011. Psikologi Industri dan Organisasi. Jakarta : Universitas Indonesia.  
Weiner. 2012. Handbook of Psychology, Second Edition Professional Development.  
Stephen R Covey. 2001. The 7 Habits of Highly Effective People (edisi bahasa Indonesia). Jakarta: Bina Rupa Aksara.

### Statistik II

**Prasyarat :** Matematika Ekonomi  
Statistik I

**Dosen :** Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.  
Sanaji, S.E., M.Si.  
Widyastuti, S.Si., M.Si.  
Jaka Nugraha, S.AB., M.AB, MBA.  
Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.  
Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.  
Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si

### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu memilih metode statistika inferensial yang sesuai dengan jenis data untuk memecahkan masalah.
2. Mahasiswa mampu menafsirkan secara tepat hasil analisis data statistika inferensia.
3. Mahasiswa mampu memecahkan masalah statistika inferensia dengan tepat menggunakan software komputer dengan tepat.
4. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, teliti, dan bertanggung jawab di dalam kegiatan pembelajaran statistika inferensia.

### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini berisi tentang statistik induksi atau inferensial yang berisi tentang uji-uji statistik serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah statistik secara prosedural. Mampu mengambil keputusan strategis bidang Statistik II (statistik Induktif) berdasarkan analisis informasi dan data, dan memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi. Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan meneliti dan bekal untuk mengerjakan skripsi. Metode pembelajarannya melalui ceramah oleh fasilitator (dosen) dan menggunakan metode drill atau latihan. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa melalui latihan soal yang diberikan oleh fasilitator.

### Referensi

Suharyadi dan Purwanto. 2016. Statistika Modern Untuk Ekonomi Dan Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.  
Samsubar Saleh. 2005. Statistik induktif. Yogyakarta: UPP-AMP-YKPN.  
Santoso, Singgih. 2014. Panduan Lengkap SPSS 20 (edisi revisi). Jakarta: Elex Komputindo.  
Lind, Douglas A Marchal, William G Wathen, Samuel A. 2015. Teknik-teknik Statistika dalam Bisnis & Ekonomi. Jakarta: Salemba Empat

### Bisnis Internasional

**Prasyarat :** Manajemen Pemasaran  
Pengantar Bisnis  
Pengantar Manajemen

**Dosen :** Nurul Indawati, S.E., M.M.  
Drs. Ec. Budiono, M.Si.  
Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.  
Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.  
Sanaji, S.E., M.Si.  
Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M.  
Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.  
Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.  
Yessy Artanti, S.E., M.Si.  
Nindria Untarini, S.E., M.Si.

### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu menguraikan teori-teori bisnis internasional dengan tepat.
2. Mahasiswa mampu menganalisis kasus bisnis internasional secara tepat.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas dan mandiri.

### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini berisi tentang konsep bisnis internasional dan perkembangan pasar dunia, syarat, sistem dan metode yang dilakukan dalam perdagangan internasional, lingkup dan lingkungan perdagangan internasional, sistem pengelolaan bisnis internasional, sistem pengelolaan operasi bisnis internasional serta penggunaan alat pembayaran yang dilakukan dalam menyelesaikan perdagangan antar negara. Metode pembelajaran yang digunakan adalah memadukan antara metode ceramah, diskusi kelompok, dan tanya jawab pada setiap kali pertemuan per pokok bahasan.

### **Referensi**

Ball, Donald A. dkk, 2005. *Bisnis Internasional, Buku 1 dan 2 Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.  
Hill, Charles W.L, 2007. *International Business. Sixth Edition*. McGraw Hill. New York.  
Griffin W., Pustay, Michael W. 2015. *Bisnis Internasional. Edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat.  
Rudy, May. 2002. *Bisnis Internasional*. Bandung: Refika.

### **Ekonomi Moneter**

**Dosen :** Yyun Isbanah, S.E., M.SM.  
Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.  
Dr. Musdholifah, S.E., M.Si.  
Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M.  
Drs. Ec. Budiono, M.Si.  
Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.  
Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.  
R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.  
Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.

### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu mengaitkan konsep teoritis di bidang ekonomi moneter secara benar.
2. Mahasiswa mampu memecahkan masalah ekonomi moneter dengan benar.
3. Mahasiswa mampu mengintegrasikan konsep di bidang ekonomi moneter berdasarkan analisis informasi. dan data menjadi berbagai alternatif solusi yang dapat dipertanggungjawabkan.
4. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter teliti, berwawasan luas, dan cerdas di dalam kegiatan pembelajaran ekonomi moneter.

### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini merupakan kajian tentang konsep dasar ekonomi moneter yang didalamnya mengkaji Bank sentral dan otoritas Jasa keuangan, Bank umum, lembaga keuangan non bank, inflasi, teori kebijakan moneter, teori permintaan dan penawaran uang, keseimbangan pasar uang, kebijakan fiskal dan moneter, serta neraca pembayaran internasional. Metode pembelajaran yang digunakan yaitu ceramah, diskusi kelompok, dan penugasan menggunakan studi kasus.

### **Referensi**

Manurung, Mandala dan Rahardja, Prathama. 2004. *Uang, Perbankan dan Ekonomi Moneter*. Jakarta : Fakultas Ekonomi UI.  
Sudirman, Iwayan. 2011. *Kebijakan Fiskal dan Moneter : Teori dan Empirik*. Jakarta : Kencana.  
Firdaus, Rachmat. 2011. *Pengantar Teori Moneter: Serta Aplikasinya pada Sistem Ekonomi Konvensional & Syariah*. Bandung : Alfabeta.

### **Metodologi Penelitian**

**Dosen :** Sanaji, S.E., M.Si.  
Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.  
Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.  
Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.  
Dr. Musdholifah, S.E., M.Si.  
Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.  
Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.

### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu membedakan secara tepat karakteristik, prosedur, dan penggunaan metode kuantitatif dan metode kualitatif.
2. Mahasiswa mampu mengorganisasikan data/fenomena dan penelitian terdahulu terkait untuk menemukan masalah (gap), memilih variabel, dan pertanyaan penelitian secara tepat.
3. Mahasiswa mampu merangkai secara sistematis dan lengkap pengetahuan konseptual, ketrampilan, dan informasi untuk mengembangkan proposal penelitian bidang manajemen sesuai kaidah ilmiah.
4. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter jujur, cerdas, dan bertanggung jawab dalam pembelajaran mata kuliah metode penelitian.

#### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana mengkonstruksikan konsep dasar penelitian, masalah, variabel, kerangka teori, hipotesis, rancangan penelitian, populasi, sampel, teknik sampling, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data menurut pendekatan kuantitatif dan kualitatif guna penyusunan proposal dan penelitian skripsi. Aplikasi pembelajarannya di kelas melalui analisis contoh-contoh artikel penelitian, diutamakan berskala internasional dan bereputasi. Perkuliahan dilaksanakan dengan ceramah, diskusi, tugas presentasi, dan refleksi.

#### Referensi

- Cooper, Emory and Pamela S. Schindler, 2003, *Business Research Methods*, McGraw-Hill.
- Eisenhardt, Kathleen M., 1989, 1C Building Theories From Case Study Research 1D, *Academy of Management Review*, Vol. 14, 1989, pp. 532- 550.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen* Edisi 4, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Malhotra, Naresh K., 2007, *Marketing Research: An Applied Orientation*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Miles, Matthew B. dan A. Michel Huberman, 2007, *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru*, Jakarta: UIP Press.
- Moleong, Lexy J., 2000, *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi I, Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Nazir, M., 2005, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pattilawa, Hamid, 2007, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, U., 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Siegel, Sidney, 1992, *Statistik Non parametrik untuk Ilmu-ilmu Sosial*, Terjemahan Zanzawi Suyati dan Landung Simatupang. - Cet.5. - Jakarta : Gramedia.
- Singgih Santoso, 2009, *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16 +CD*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Soeranto dan Arsyad, Lincoln. 1995. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sugiono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta: Bandung
- Wibisono, Dermawan. 2000. *Riset Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Yin, Robert K., 2000, *Studi Kasus: Desain dan Metode*, Alih Bahasa: M. Djauzi Mudzakir, Jakarta: Rajawali Press.

#### Perilaku Organisasi

**Prasyarat** : Pengantar Manajemen

**Dosen** : Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.  
Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.  
Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.  
Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.  
Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.  
Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.  
Nurul Indawati, S.E., M.M.

#### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menjelaskan perilaku organisasi dengan tepat.
2. Mahasiswa mampu mengoperasikan teknologi informasi dalam bidang perilaku organisasi dengan benar.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran perilaku organisasi.
4. Mahasiswa mampu mendiferensiasikan perilaku manusia (individu maupun kelompok) dalam organisasi dengan jelas.
5. Mahasiswa mampu mengaitkan teori dengan praktik perilaku organisasi untuk efektivitas organisasi dengan tepat.

#### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah Perilaku Organisasi membahas tentang teori dan studi kasus pada perilaku karyawan di dalam organisasi pada level individu, kelompok, dan organisasi. Topik pembahasan dalam Perilaku organisasi yaitu mengkaji tentang kepemimpinan, komunikasi organisasi, perubahan organisasi, dinamika kelompok,



dan pengembangan organisasi. Untuk mencapai pengembangan organisasi maka diperlukan kajian yang komprehensif pada suatu organisasi. Metode pembelajaran yang digunakan dalam mata kuliah ini dengan menggunakan pendekatan studi kasus dan Problem Based Learning (PBL) untuk mengasah pemahaman mahasiswa terhadap teori perilaku organisasi. Mahasiswa mencari studi kasus yang terjadi pada organisasi kemudian memecahkan kasus tersebut berdasarkan pada teori dan kajian penelitian. Output dari pembelajaran pada mata kuliah perilaku organisasi yaitu laporan berdasarkan pada studi kasus yang telah dikaji.

### Referensi

- Robbin, Stephen R. 2003. *Organizational Behavior*. Tenth edition. Prentice Hall (ROB).
- Tosi, Henry L. , Rizzo, John R. , dan Carroll, Stephen J. 1990. *Managing Organizational Behavior*. Second Edition. Harper Collins Publishers (TOSI).
- Schermerhorn Jr, John R. , Hunt, James G. , dan Osborn, Richard N. 1991. *Managing Organizational Behavior*. Fourth Edition. John Wiley & Sons, Inc. (SHER).
- Luthans, Fred. 1992. *Organizational Behavior*. Sixth Edition. McGraw-Hill, Inc (LUT).
- Baron , Robert A. and Jerald Greenberg. 2008. *Behavior in organizations*. Pearson, Prentice Hall.

### Sistem Informasi Manajemen

**Prasyarat** : Pengantar Manajemen

**Dosen** : Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.  
R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.  
Rosa Prafitri Juniarti, S.E., M.S.M.  
Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.  
Achmad Kautsar, S.E., M.M.  
Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.  
Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M.  
Agus Frianto, S.T., S.E., M.M.  
Nindria Untarini, S.E., M.S

### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menjelaskan secara detail peran sistem informasi sebagai dasar pertimbangan mengelola bisnis global.
2. Mahasiswa mampu mengklasifikasikan dengan tepat sumber daya komputasi dan komunikasi.
3. Mahasiswa mampu menguraikan dengan jelas perlindungan sistem informasi sebagai dasar pertimbangan sikap berbisnis yang etis dan bertanggung jawab.
4. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter iman, mandiri, cerdas, jujur, peduli, dan tangguh (idaman jelita) dalam pengambilan keputusan bisnis.
5. Mahasiswa mampu merancang basis data sederhana dengan Microsoft Access sesuai dengan data kasus yang diberikan.

### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah sistem informasi manajemen memberikan kajian yang berisi pemahaman tentang peran sistem informasi dalam mengubah bisnis global, sistem bisnis elektronik (E-Business), sumber daya komputasi dan komunikasi, dan perlindungan sistem informasi, aplikasi sistem informasi, sistem pendukung pengambilan keputusan, sumber daya dalam mengelola teknologi informasi sebagai dasar pertimbangan mengelola bisnis dengan tepat. Disamping itu, mata kuliah ini juga membantu dalam membuat manajemen basis data dengan mudah dalam organisasi bisnis. Metode pembelajaran yang digunakan adalah perpaduan antara metode pembelajaran langsung, pembelajaran kooperatif, diskusi kelompok, praktik dan drill yang mana disesuaikan dengan masing-masing pokok bahasan dalam setiap kali pertemuan.

### Referensi

- Laudon, Kenneth C. , Laudon, Jane P. 2015. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi Salemba Empat. Jakarta
- McLeod, Raymond. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi Jakarta : Salemba Empat.
- O'Brien. 2014. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi 9. Jakarta : Salemba Empat 4.
- Scott, George M. , 2010, *Prinsip-Prinsip Sistem Informasi Manajemen*, Edisi Bahasa Indonesia, PT. Rajawali Pers: Jakarta.

### Anggaran Perusahan

**Dosen** : Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.  
Achmad Kautsar, S.E., M.M.  
Yessy Artanti, S.E., M.Si.  
Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.  
R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.  
Dr. Susanti, S.Pd., M.Si.  
Dr. Agung Listiadi, S.Pd., M.Ak.

Dr. Eni Wuryani, S.E., M.Si., CMA.  
Merlyana Dwindi Yanthi, S.E., S.T., M.SA.Ak.  
Ni Nyoman Alit Triani, S.E., M.Ak.  
Dr. Pujiono, SE., Ak., M.Si.

#### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu menguraikan konsep Anggaran Perusahaan dengan baik.
2. Mahasiswa mampu mempraktekkan dengan tepat penggunaan software komputer guna penyusunan anggaran perusahaan.
3. Mahasiswa mampu memberi argumentasi secara lengkap atas keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data anggaran perusahaan.
4. Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab dan jujur dalam penyusunan anggaran perusahaan.

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Pembahasan konsep teori memahami dan menerapkan konsep penganggaran, memiliki ketrampilan teknik penganggaran, serta mampu menggunakan anggaran sebagai alat perencanaan dan pengawasan dalam perusahaan. Perkuliahan dilaksanakandengan sistem diskusi, analisis studi kasus, presentasi dan proyek.

#### **Referensi**

Welsch, Hilton dan Gordon (1988). *Budgetting: Profit Planning and Control*, 5th Edition. Englewood Cliffs, New Jersey, PrenticeHall (W)

Adisaputro, Gunawan (2003). *Anggaran Perusahaan 1*. Yogyakarta. BPFE. (A1)

GitosudarmoIndriyo, Dajmudin Mohamad, *Anggaran Perusahaan*, BPFE, Yogyakarta, 2003.

Mafarin M, *Penganggaran perusahaan*, Salemba Empat, Jakarta, 2004.

Ahyari Agus, *Pengendalian Produksi 1 13 2*, BPFE, Yogyakarta, 1986.

#### **Bahasa Inggris Bisnis**

**Prasyarat** : Bahasa Inggris

**Dosen** : R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.  
Meylia Elizabeth Ranu, S.Pd., M.S.M.  
Rosa Prafitri Juniarti, S.E., M.S.M.  
Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.  
Dr. Dian Anita Nuswantara, S.E., Ak., M.Si.  
Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.  
Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.  
Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.  
Nindria Untarini, S.E., M.Si

#### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu mengartikan istilah-istiah Bahasa Inggris Bisnis dengan benar.
2. Mahasiswa mampu mengorganisasikan tata bahasa dalam Bahasa Inggris Bisnis dengan tepat.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter lman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Bahasa Inggris Bisnis.

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Dalam Mata kuliah Bahasa Inggris Bisnis diberikan kepada mahasiswa S1 Manajemen. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa akan mengembangkan kemampuan berkomunikasi secara efektif dalam Bahasa Inggris, baik oral maupun tulisan, sesuai dengan topik-topik bisnis, di antaranya adalah Management, Production, Marketing, Finance, dan Economics. Metode pembelajaran yang diterapkan adalah pembelajaran secara kontekstual. Strategi belajar yang diterapkan adalah drill, yaitu mahasiswa ditugaskan untuk menyelesaikan latihan-latihan reading, writing, listening, dan speaking.

#### **Referensi**

1. *Mackenzie*. Ian. 2009. *Englishfor Business Studies*. Edinburgh: Cambridge University Press
2. Geffner, Andrea B. 2010. *Business English 5th edition*. New York: Barron 19s
3. Gillett, Amy. 2011. *Speak Better Business English and Make More Money!* 1st edition. Ann Arbor: Language Success Press.
4. Guffey, Mary E. & CarolynM. Seefer. 2014. *Business English 11<sup>th</sup> edition*. Cengage Learning.

#### **Ekonomi Manajerial**

**Prasyarat** : Pengantar Teori Ekonomi  
Teori Ekonomi Mikro  
Teori Ekonomi Makro

## Matematika Ekonomi

**Dosen :** Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.  
Sanaji, S.E., M.Si.  
Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.  
Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.  
Dr. Musdholifah, S.E., M.Si.  
Drs. Ec. Budiono, M.Si.  
Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.  
Prof. Dr. H. Ady Soejoto, S.E., M.Si.

### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menelaah konsep dasar ekonomi manajerial dengan benar.
2. Mahasiswa mampu menggunakan teknologi informasi untuk menyelesaikan masalah manajerial dengan tepat.
3. Mahasiswa mampu merekomendasikan keputusan strategis berdasarkan teknik optimasi, analisis biaya, analisis produksi dan struktur pasar.
4. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas di dalam menganalisis informasi ekonomi guna keputusan manajerial.

### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini berisi tentang konsep dasar ekonomi manajerial, teknik optimalisasi, analisis permintaan dan penawaran, elastisitas, analisis perilaku konsumen, konsep dasar analisis produksi, konsep dasar analisis biaya, Struktur pasar dan penentuan pasar, analisis investasi proyek industri yang digunakan sebagai alat untuk pengambilan kebijakan pengusaha. Metode pembelajaran yang digunakan adalah simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran sebagai manajer dengan kasus-kasus manajerial perusahaan.

### Referensi

Dominick Salvator. 2003. *Manajerial Economics*. Edisi 4 jilid2 Jakarta, Erlangga.  
Lincoln Arsyad. 2001. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta, BPFE.  
Yoopi Abimanyu. 2004. *Ekonomi Manajerial*. Bogor, GhelialIndonesia.  
Vincent Gasperz. 2001. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta, Gramedia.  
William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks. 2010. *Manajerial Economics*. New York, John Willy and Sons.  
Baye, Michael R. 2011. *Manajerial Economics and Business Strategy*. Mc Graw-Hill

## Kepemimpinan Strategik

### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menjelaskan teori kepemimpinan strategik dengan tepat.
2. Mahasiswa mampu membuat keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dalam organisasi dengan tepat.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter lman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran kepemimpinan strategik.
4. Mahasiswa mampu menelaah secara strategis dalam berbagai situasi kompetitif.
5. Mahasiswa mampu menelaah tantangan-tantangan kompetitif baik domestik maupun global dengan jelas.

### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah Kepemimpinan Strategik diberikan kepada mahasiswa S1 Manajemen pada semester ke-5 (lima) untuk mendalami lebih lanjut mengenai kepemimpinan dan proses manajemen strategik sehingga dapat menjadi bekal bagi mahasiswa untuk mengambil keputusan dengan tepat ketika memimpin sebuah organisasi. Melalui mata kuliah ini mahasiswa akan belajar teori kepemimpinan sehingga dapat menerapkan gaya kepemimpinan yang sesuai pada organisasi tertentu, mempelajari proses manajemen strategik sehingga dapat membuat keputusan yang tepat, memahami cara pengorganisasian oleh strategik leader agar dapat mengelola organisasi dengan baik, serta memahami fungsi dan peran kepemimpinan strategik sehingga dapat menerapkan kepemimpinan strategik secara optimal. Metode pembelajaran yang diterapkan adalah konstruktivis berbasis mahasiswa, di mana mahasiswa aktif dalam mencari sumber belajar dan mengkonstruksi pengetahuannya sesuai dengan tujuan belajar. Strategi belajar yang diterapkan adalah membaca literatur, berdiskusi, dan mendengarkan penjelasan.

### Referensi

Irham Fahmi. 2013 *Manajemen kepemimpinan*. Bandung: alfa beta.  
Pearce & Robinson. 2000. *strategic management, formulation, implementation and control*. Mc Graw Hill,  
Michael J Stahl & David W Grigsby, 1992. *Strategic manajemen for decision making*, PWS-Kent publishing Co.  
Rheinald Kasali Ph.D. 2005 *CHANGE*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

## Manajemen Investasi

**Dosen :** Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.  
Achmad Kautsar, S.E., M.M.  
Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.  
Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.

### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menggunakan teknologi informasi untuk menghitung risk dan return saham dengan benar.
2. Mahasiswa mampu menelaah teori-teori investasi secara benar.
3. Mahasiswa mampu mempraktikkan dengan baik teknik analisis saham untuk pengambilan keputusan investasi.
4. Mahasiswa mampu memilih strategi investasi dengan baik.
5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas dan bertanggung jawab.

### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini merupakan kajian tentang konsep investasi melalui pemahaman model-model perhitungan risk and return saham, model Markowitz, Single Index Model (SIM), Capital Asset Pricing Model (CAPM), Arbitrage Pricing Theory (APT), analisis fundamental dan teknikal, strategi penilaian investasi, dan penilaian kinerja investasi. Metode pembelajaran yang digunakan yaitu ceramah, *Brainstorming*, dan melakukan simulasi perhitungan risiko dan return saham.

### Referensi

Fabozzi, J. Frank. 2000. *Manajemen Investasi Buku Dua*. Jakarta: Salemba Empat  
Bodie, Zvi, Alex Kane, Alan J. Marcus. 2014. *Investments Tenth Edition*, Chicago : The McGraw-Hill Companies, Inc.  
Tandelilin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*, Edisi Pertama. Yogyakarta : BPF.  
Halim, Abdul. 2005. *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.  
Haugen, Robert A. 2001. *Modern Investment Theory*. New Jersey: Prentice Hall.

## Manajemen Keuangan Lanjutan

**Dosen :** Dr. Musdholifah, S.E., M.Si.  
Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.  
Yuyun Isbanah, S.E., M.SM

### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menggunakan aplikasi komputer untuk menghitung modal kerja, persediaan, dan dividen dengan baik.
2. Mahasiswa mampu menelaah teori-teori dalam manajemen keuangan yang meliputi kebijakan dividen, kebijakan hutang, tata kelola perusahaan, dan etika bisnis dengan benar.
3. Mahasiswa mampu menganalisis kelayakan merger dan akuisisi untuk pengambilan keputusan keuangan perusahaan dengan tepat.
4. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter jujur, mandiri dan bertanggung jawab.

### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah Manajemen Keuangan Lanjutan diberikan kepada mahasiswa S1 Manajemen konsentrasi keuangan tingkat akhir untuk mendalami tentang konsep pengelolaan keuangan perusahaan terkait dengan kebijakan modal kerja, piutang, persediaan, pembiayaan jangka panjang, perencanaan dan penganggaran, struktur modal, kebijakan dividen, tata kelola perusahaan, etika bisnis, serta merger dan akuisisi yang diorientasikan pada pengambilan keputusan yang bijaksana sebagai entrepreneur. Metode pembelajaran yang diterapkan adalah pembelajaran kontekstual, dimana mahasiswa harus mengaitkan antara materi yang diajarkan dengan situasi dunia nyata sesuai dengan tujuan belajar. Strategi belajar yang diterapkan adalah drill, yaitu mahasiswa ditugaskan untuk menyelesaikan latihan-latihan perhitungan di keuangan lanjutan.

### Referensi

Sudana, Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Surabaya: Penerbit Erlangga.  
Brigham, Eugene F and Houston, Joel F. 2011. *Fundamental of Financial Management*. Eighth Edition. Orlando : The Dryden Press-Harcourt Brace College Publishes.

## Manajemen Perbankan

**Dosen :** Drs. Ec. Budiono, M.Si.  
Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.  
Dr. Susanti, S.Pd., M.Si.  
Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M

#### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori dalam manajemen perbankan secara benar.
2. Mahasiswa mampu mempraktikkan aktivitas perbankan dengan baik.
3. Mahasiswa menunjukkan karakter cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh.

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini membicarakan tentang kegiatan operasional manajemen tata kelola bisnis perbankan yang baik berdasarkan kajian teori, studi empiris maupun ilmiah populer. Setelah mengikuti perkuliahan diharapkan mahasiswa memahami tentang Gambaran umum tentang dasar-dasar perbankan, manajemen bank dan laporan keuangan yang disertai analisis kinerja pada bank melalui survey pada salah satu bank. Metode yang digunakan dalam mata kuliah ini adalah active learning, persentasi, dan diskusi.

#### **Referensi**

Abdullah, Faisal. 2003. *Manajemen Perbankan*. Malang: UMM Press.  
Kasmir. 2004. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.  
Koch W, Timothy and MacDonald, S Scott. 2009. *Bank Management*, 7th Edition, South Western Educational Publishing.  
Rose, S Peter, and Hudgins Sylvia. 2009. *Bank Management and Financial Services*, Irwin/McGraw-Hill  
Sinungan, Muchdarsyah. 1994. *Strategi manajemen Bank*. Jakarta: PT Rineka Cipta.  
Triandaru Sigit dan Totok Budisantoso. 2006. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.  
Silvanita Ktut. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba.  
Wernz, Johannes. 2014. *Bank Management and Control: Strategy, Capital and Risk Management*, Springer-Verlag Berlin Heidelberg.

#### **Manajemen Strategik**

**Prasyarat :** Pengantar Manajemen

**Dosen :** Dr. Musdholifah, S.E., M.Si.  
Nurul Indawati, S.E., M.M.  
Dr. Purwohandoko, M.M.  
Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.  
Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.  
Sanaji, S.E., M.Si.  
Monika Tiarawati, S.E., M.M.  
Agus Frianto, S.T., S.E., M.M.  
Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.  
Yessy Artanti, S.E., M.Si.  
Dr. Harti, M.Si.  
Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.

#### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu membandingkan secara cermat teori-teori manajemen strategik.
2. Mahasiswa mampu memilih secara tepat keputusan strategis berdasarkan data studi kasus.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Manajemen Strategik.

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata Kuliah Manajemen Strategik diberikan pada mahasiswa di semester 5 untuk mempelajari dan memperdalam berbagai strategi yang diawali dengan tahap Formulasi Strategi, dilanjutkan implementasi Strategi dan diakhiri dengan tahap evaluasi Strategi. Masing-masing tahap dalam mata kuliah Manajemen Strategik ini memerlukan keterlibatan mahasiswa secara aktif dengan melakukan observasi lapangan ke UKM-UKM. Ketiga tahapan dalam Manajemen Strategik akan diterapkan pada UKM tempat mahasiswa melakukan observasi. Strategi belajar yang diterapkan pada mata kuliah ini adalah project based learning, di mana mahasiswa akan melakukan observasi secara berkelompok untuk merancang dan menentukan strategi yang tepat untuk UKM yang di observasi. Sehingga output dari mata kuliah ini berupa laporan hasil observasi yang akan dipresentasikan oleh masing-masing kelompok.

#### **Referensi**

Thompson dan Strickland . 1940. *Concept and Cases Strategic Management Fifth Edition*. Better Graphic Inc.  
Stahl, Michael J . 1991. *Strategic Management for Decision Making*. New England Book Components IncH.  
Nawawi, Hadari. 2000. *Manajemen Strategic Oganisassi Non Profit Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.  
Solihin, Ismail . 2002. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.

### **Msdm Global**

**Dosen :** Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.  
Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.  
Agus Frianto, S.T., S.E., M.M.  
Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.  
Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.

### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu mendiagnosis dengan tepat penerapan fungsi-fungsi MSDM Global di perusahaan global.
2. Mahasiswa mampu menggunakan IPTEKS dalam bidang MSDM Global secara tepat.
3. Mahasiswa mampu merancang keputusan strategis bidang MSDM Global berdasarkan analisis informasi perusahaan global.
4. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh dalam kegiatan pembelajaran MSDM Global.

### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah MSDM Global diberikan kepada mahasiswa S1 Manajemen pada semester ke 5 (lima) untuk menambah pengetahuan mahasiswa terkait bagaimana manajemen SDM pada organisasi global dijalankan. Melalui mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari definisi bisnis global, bagaimana operasional pada perusahaan global dijalankan, memahami faktor lingkungan yang berdampak pada bisnis global, pengaruh budaya dalam manajemen operasi global, peran strategi bagi perusahaan global, serta memahami perilaku organisasi dan manajemen SDM dalam organisasi global dan syarat untuk menjadi manajer global. Metode pembelajaran yang diterapkan adalah konstruktivis berbasis mahasiswa, dimana mahasiswa aktif dalam mencari sumber belajar dan mengkonstruksi pengetahuannya sesuai dengan tujuan belajar. Strategi belajar yang diterapkan adalah membaca literatur, berdiskusi, dan mendengarkan penjelasan.

### **Referensi**

Warren J Keegan. 2004. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta Prenhalind Kotabe.  
Don A Ball, J Michael Geringger, Michael S Minor, Jeane M McNett, 2014. *Bisnis Internasional*. Mc Graw Hill.  
Pearce & Robinson. 2000. *Strategic management, Formulation, Implementation and Control*. Mc Graw Hill.  
Jeff Madura. 2001. *Manajemen Keuangan Internasional*. Erlangga.

### **Pemasaran Jasa**

**Dosen :** Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.  
Monika Tiarawati, S.E., M.M.  
Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.  
Yessy Artanti, S.E., M.Si.  
Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.

### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu menelaah secara cermat teori-teori bidang Pemasaran Jasa.
2. Mahasiswa mampu menilai secara tepat kesesuaian praktik-praktik Pemasaran Jasa dengan teori.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Pemasaran Jasa.

### **Deskripsi Mata Kuliah**

Dalam perkembangan bisnis global mengindikasikan semakin pentingnya sektor jasa dan bahkan iklim persaingan pasar semakin pesat, sehingga jasa dapat menjadi salah satu senjata potensial untuk keunggulan bersaing yang berpengaruh terhadap pencapaian kepuasan dan loyalitas konsumen. Mata kuliah ini menjelaskan bahwa jasa memiliki sifat berbeda dengan barang dan perbedaan ini menghasilkan tantangan manajemen yang berbeda pula bagi badan usaha ketika menawarkan produk. Tantangan ini bertalian dengan aktivitas yang menentukan kualitas jasa, merancang jasa, mengkomunikasikan dan membangun citra jasa, menyesuaikan diri dengan fluktuasi permintaan, memuaskan konsumen internal, menentukan harga dan mengorganisasi perusahaan jasa; sehingga badan usaha dapat mengembangkan strategi dan taktik jasa yang superior. Perkuliahan ini dilaksanakan dengan metode ceramah dan diskusi.

## Referensi

- Zeithaml, Valerie A., and Mary Jo Bitner, 2000, *Services Marketing, Integrating Customer Focus Across the Firm*, Second Edition, International Edition, McGraw-Hill Companies Inc., Boston.
- Lovelock, Christopher & Laurent Wright, 2002, *Principles of Services Marketing and Management*, second Edition, International Edition, Pearson Education International, Inc., Prentice Hall, New Jersey.
- Fandy Tjiptono, 2005, *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Bayumedia Publishing,
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta.

## Perubahan Organisasi dan Pembelajaran

**Dosen :** Zainur Rahman, S.E., M.Sc.  
Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.  
Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.  
Khoirur Rozaq, S.E.Sy., M.M.  
Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.

## Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menjelaskan teori perubahan organisasi dan pembelajaran organisasi dengan tepat.
2. Mahasiswa mampu mengaitkan teknologi informasi dalam bidang manajemen secara benar.
3. Mahasiswa mampu membuat keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data perubahan organisasi dan model pembelajaran dalam organisasi.
4. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas dan tangguh di dalam kegiatan kerja perubahan organisasi dan pembelajaran dalam organisasi.

## Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas konsep perubahan organisasi, dan pembelajaran organisasi terkait dengan perubahan lingkungan yang demikian cepat tidak lagi dapat diatasi dengan proses perkembangan yang alamiah dan "mengalir mengikuti arus". Desain pengembangan untuk mewujudkan perubahan yang terencana sangat dibutuhkan agar organisme (manusia maupun organisasi) dapat berkembang ke arah positif dan mampu menghadapi lingkungannya. Metode pembelajaran menggunakan project based learning.

## Referensi

- Boonstra. 2008. *Dynamics of Organizational Change and Learning*. Wiley
- Uyung, Sulaksana. 2003. *Managemen Perubahan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Burnes, Bernard. 2004. *Managing Change*, Fourth Edition. Pearson-Prentice Hall
- Carnall, Colin. 2003. *Managing Change in Organisation* Fourth Edition. Pearson-Prentice Hall
- Cummings, Thomas G, dan Worley, Christopher G. 2005. *Organization Development and Change* Eighth Edition. Thomson Corporation

## Praktik Kewirausahaan

**Prasyarat :** Kewirausahaan

**Dosen:** Dr. Purwohandoko, M.M.  
Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.  
Monika Tiarawati, S.E., M.M.  
Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.  
Yessy Artanti, S.E., M.Si.  
Nindria Untarini, S.E., M.Si.  
Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.  
Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.  
Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.

## Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu mengimplementasikan business plan secara tepat dalam praktik bisnis.
2. Mahasiswa mampu memilih Teknologi Informasi yang tepat dalam praktik business plan.
3. Mahasiswa mampu mengembangkan strategi secara tepat dalam mengelola usaha.
4. Mahasiswa mampu berpegang teguh pada karakter iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh dalam pembelajaran Kewirausahaan Lanjut.

## Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini berisi tentang konsep dan menerapkan bisnis plan yang telah dibuat dengan mengacu pada konsep Strategi Memulai Usaha, Salesmanship, Pengukuran Kinerja Bisnis, dan Rencana Bisnis. Metode pembelajaran yang digunakan dalam mata kuliah praktik kewirausahaan adalah diskusi, penugasan, pembelajaran langsung, simulasi, pembelajaran kooperatif, group investigation, belajar bekerja terpadu (Co-op), dan praktik kewirausahaan.

### Referensi

Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya.  
Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya.  
Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744.  
David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat.  
Robinson & Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10 Jakarta : Salemba Empat.  
Cravens, David W. & Nigel F. Pearcey. 2006. Strategic Marketing, 8 th edition. McGraw-Hill.

### Praktik Komputer

**Dosen :** R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.  
Rosa Prafitri Juniarti, S.E., M.S.M.  
Agus Frianto, S.T., S.E., M.M.  
Widyastuti, S.Si., M.Si.  
Achmad Kautsar, S.E., M.M.  
Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M

### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menggunakan IPTEKS berupa excel dan power point dengan benar.
2. Mahasiswa mampu menggunakan excel untuk menyelesaikan pekerjaan manajerial berupa fungsi logika, perencanaan keuangan (pinjaman dan angsuran), strategi pemasaran (perencanaan penjualan dan produksi), perencanaan SDM (Program pensiun dan pesangon) dengan benar.
3. Mahasiswa mampu menggunakan powerpoint untuk menyelesaikan pekerjaan manajerial, melalui penggunaan layout dan themes, menambah animasi, sound dan movie untuk menambah kualitas presentasi mahasiswa dengan tepat.

### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah Praktik Komputer lebih banyak menekankan kepada pemberian materi yang memberikan pemahaman tentang pemanfaatan teknologi informasi yang berupa pengolahan data (spreadsheet). Program yang digunakan adalah MS Excel yang diawali dengan pengenalan program sampai dengan implementasi penggunaan menu yang disediakan oleh excel, baik di bidang keuangan, pemasaran maupun di bidang sumber daya manusia. Program excel digunakan untuk menyelesaikan masalah manajemen menggunakan fungsi logika, perencanaan keuangan (pinjaman dan angsuran), strategi pemasaran (perencanaan penjualan dan produksi), perencanaan SDM (Program pensiun dan pesangon). Program MS Word juga diberikan, khususnya pada fitur-fitur intermediate (penomoran halaman, daftar isi, daftar pustaka, dan mail merge). Output mata kuliah ini merupakan tugas aplikasi sesuai dengan topik/ materi silabus yang disimpan di komputer di lab komputer dengan folder nama mereka masing-masing.

### Referensi

Kusrianto, Adi. 2014. Menampilkandan Mengolah Data Excel dengan Formula dan Fungsi. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.  
Arifin, Johar. 2008. Statistik Bisnis Terapan. Jakarta: PT. Elex Media.  
Arifin, Johar. 2007. Aplikasi Excel untuk Akuntansi Manajemen Modern. Jakarta: PT Elex Media.

### Analisa Laporan Keuangan

**Dosen :** Dr. Musdholifah, S.E., M.Si.  
Drs. H. Hartojo, M.M.  
Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.  
Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.  
Achmad Kautsar, S.E., M.M.  
Ni Nyoman Alit Triani, S.E., M.Ak.

### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu mempraktikkan penggunaan aplikasi komputer untuk menghitung laporan keuangan dengan benar.
2. Mahasiswa mampu mengerjakan perhitungan rasio-rasio keuangan dengan benar.



3. Mahasiswa mampu menganalisis laporan keuangan guna mengambil keputusan strategis dengan benar.
4. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter bertanggung jawab dan jujur dalam menganalisis laporan keuangan.

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini memberi pemahaman mengenai bentuk-bentuk laporan keuangan, menganalisis perbandingan laporan keuangan, menganalisis rasio manufaktur dan perbankan, menganalisis sumber dan penggunaan modal kerja, menganalisis sumber dan penggunaan kas, menganalisis BEP, menganalisis perubahan laba kotor, menganalisis kredit. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah Simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran sebagai analis laporan keuangan dengan menghitung keuangan perusahaan riil.

#### **Referensi**

- Bergevin, Peter M. 2002. *Financial Statement Analysis, International Edition*. New Jersey : Pearson Education
- Dwi Prastowo dan Rifka Julianty. 2010. *Analisis Laporan Keuangan(Konsep dan Aplikasi), Edisi Ketiga*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Munawir. 2010. *Analisa Laporan Keuangan, Edisi Keempat*. Yogyakarta: Liberty
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers

#### **Praktik Komputer Manajemen Keuangan**

**Dosen :** R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.  
Achmad Kautsar, S.E., M.M.  
Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M.

#### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu mengoperasikan aplikasi-aplikasi komputer untuk mendukung keputusan bidang keuangan dengan benar.
2. Mahasiswa mampu menyimpulkan hasil pengolahan data keuangan dengan tepat.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter tangguh dan bertanggung jawab.

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini berisi materi tentang penggunaan alat bantu dalam melakukan analisis untuk pengambilan keputusan keuangan. Alat analisis yang digunakan adalah software statistik SPSS, dan amos, serta software trading (SPOT). Teknik analisis yang diajarkan adalah regresi linier berganda, regresi dengan mediasi, regresi logistik, dan regresi menggunakan Amos. Untuk teknik analisis teknikal, mahasiswa akan diperkenalkan dengan pembahasan lebih dalam tentang candlestick. Metode pembelajaran yang digunakan adalah ceramah, diskusi, presentasi, studi kasus, dan praktikum. Output mata kuliah ini merupakan hasil analisis menggunakan alat / software tersebut dan tugas terstruktur untuk menyelesaikan kasus investasi.

#### **Referensi**

- Gujarati, N.D. 2003. *Basic Econometrics*. 4th ed.
- Ghozali, Imam, 2009. , *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Cetakan keempat.
- Santoso, S. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Vibby, Santo. 2006. *Panduan Paham Saham Seri Analisa Teknikal : When To Buy and Sell, Candlestick Can Tell*. Jakarta: Vibby Printing.
- Hartono, Jogiyanto. 2014. *Teori dan Praktik Portfolio dengan Excel*. Jakarta: Salemba Empat.

#### **Praktik komputer MSDM**

**Dosen :** Agus Frianto, S.T., S.E., M.M.  
Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.  
Achmad Kautsar, S.E., M.M.  
Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.

#### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu mengoperasikan program komputer yang meliputi word, excel, acces dan publisher yang dibutuhkan dibidang manajemen sumber daya manusia dengan benar.
2. Mahasiswa mampu menafsirkan hasil analisis data melalui aplikasi komputer berdasarkan teori MSDM dengan tepat.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan hasil olah data yang dilakukan dengan bertanggung jawab sesuai karakter Idaman Jelita.

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah Aplikasi Komputer Sumber Daya Manusia (SDM) diberikan kepada mahasiswa S1 Manajemen konsentrasi SDM untuk mempelajari keahlian komputer yang berguna di bidang sumber daya manusia, diantaranya : Word – form letters dan mail merge, Excel – design of worksheets, Publisher – desktop publishing, dan Access – desining database. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa akan belajar menggunakan aplikasi komputer untuk mendukung kegiatan-kegiatan dalam lingkup sumber daya manusia. Metode pembelajaran yang diterapkan adalah praktikum dalam laboratorium komputer dengan software Microsoft Word, Excel, Publisher, dan Access. Strategi belajar yang diterapkan problem based-learning, dimana mahasiswa ditugaskan untuk menerapkan aplikasi komputer sesuai masalah atau proyek terkait sumber daya manusia.. Output mata kuliah ini berupa penugasan yang dikumpulkan di setiap akhir perkuliahan dan akhir semester.

#### Referensi

Adi, Kusrianto , 2002. , Menampilkan dan mengolah Data Excel dengan Formula dan Fungsi. Jakarta, PT Elex Media Komputindo  
Ary Maulana, 2003. Cepat dan Tepat Word 2003. Jakarta, PT Elex Media Komputindo  
Yahya Kurniawan, 2007. , Belajar sendiri Microsoft Office Acces 2007. Jakarta, PT Elex Media Komputindo

#### Praktik Komputer Manajemen Pemasaran

**Dosen :** Rosa Prafitri Juniarti, S.E., M.S.M.  
Sanaji, S.E., M.Si.  
Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.  
Widyastuti, S.Si., M.Si.

#### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu mengoperasikan aplikasi-aplikasi komputer dengan benar untuk mendukung keputusan-keputusan bidang pemasaran.
2. Mahasiswa mampu menyimpulkan dengan tepat hasil pengolahan data yang terkait dengan pengambilan keputusan bidang pemasaran.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter tangguh dan bertanggung jawab dalam pembelajaran mata kuliah praktek komputer pemasaran.

#### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah Praktik Komputer Pemasaran diberikan kepada mahasiswa S1 Manajemen konsentrasi pemasaran untuk mempelajari keahlian komputer yang berguna di pemasaran, di antaranya adalah: Word &ndash form letters dan mail merge, Excel &ndash design of worksheets, Publisher &ndash desktop publishing, dan Access &ndash desining database. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa akan belajar menggunakan aplikasi komputer untuk mendukung kegiatan-kegiatan dalam lingkup pemasaran. Metode pembelajaran yang diterapkan adalah praktikum dalam laboratorium komputer dengan software Microsoft Word, Excel, Power Point, dan Software Statistik SPSS, Amos, & PLS. Strategi belajar yang diterapkan problem based-learning, di mana mahasiswa ditugaskan untuk menerapkan aplikasi komputer sesuai masalah atau proyek pemasaran tentang disepakati dengan dosen. Output mata kuliah ini berupa penugasan yang dikumpulkan di setiap akhir perkuliahan dan akhir semester.

#### Referensi

Hidayatullah, A Taufik. 2011. Belajar Cepat Microsoft Office. PT Elex Media Komputindo Jakarta.  
Purnomo, Catur H. 2011. Panduan Cepat Menguasai Excel. PT Elex Media Komputindo Jakarta.  
Imam Ghozali. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. BP Universitas Diponegoro Semarang.  
Singgih Santoso. 2010. Statistik Multivariate. PT Elex Media Komputindo Jakarta.

#### Ergonomi

**Dosen :** Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.  
Agus Frianto, S.T., S.E., M.M.  
Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.  
Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.

#### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menguraikan teori ergonomi secara tepat.
2. Mahasiswa mampu mengintegrasikan IPTEKS dalam bidang manajemen SDM secara tepat.
3. Mahasiswa mampu membuat keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dalam meningkatkan performa kerja organisasi.
4. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran ergonomi.

### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang ergonomis sebagai suatu ilmu tentang keserasian alat, metode kerja, dan lingkungan kerja terhadap kemampuan dan batasan manusia dalam usaha meningkatkan kenyamanan di lingkungan kerjanya, serta mampu melakukan perancangan produk maupun sistem kerja yang sesuai kaidah ergonomis sehingga tercapai kondisi kerja & lingkungan yang sehat, aman, nyaman dan efisien yang pada akhirnya tercipta produktivitas dalam bekerja. Metode pendekatan dengan menganalisa hubungan fisik antara manusia dan fasilitas kerja.

### Referensi

Nurmianto, E. Ergonomi. 2004. Konsep Dasar dan Aplikasinya. Penerbit Guna Widya. Surabaya  
Sedarmayanti. 1996. Tata Kerja & Produktivitas Kerja. Penerbit Mandar Maju. Bandung.  
Niebel, B; Freivalds, A. 2004. Methods, Standards & Work Design. McGraw Hill.  
Syafei, Y. 2007. Aplikasi Konsep Ergonomi Dalam Pengembangan Desain Produk akan Memberikan Jual Produk Yang Tinggi & Keunggulan Bersaing. Seminar Nasional : Ergonomic in Product Development  
Effendi, F. 2007. Ergonomi Bagi Pekerja Informal. Cermin Dunia Kedokteran. No.154.

### Etika Bisnis

**Dosen :** Rosa Prafitri Juniarti, S.E., M.S.M.  
Achmad Kautsar, S.E., M.M.  
Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.  
Dr. Purwohandoko, M.M.  
Yessy Artanti, S.E., M.Si.  
Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.  
Monika Tiarawati, S.E., M.M.  
Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.  
Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.  
Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.  
R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.  
Drs. Saino, M.Pd.  
Dr. Harti, M.Si.  
Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.  
Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.

### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu mengaitkan secara tepat isu-isu etika yang berkembang sesuai dengan bentuk pemecahan masalah.
2. Mahasiswa mampu mengimplementasikan dengan benar teori Etika Bisnis dalam pengambilan keputusan etis.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan pada karakter iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tanggung dalam pembelajaran Etika Bisnis.

### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah Etika Bisnis memberikan pemahaman tentang pengambilan keputusan etis yang tepat serta perilaku etis dalam dunia bisnis yang harus mempertimbangkan kepentingan dan harapan kelompok pemangku kepentingan di samping pemegang saham. Etika bisnis merupakan mata kuliah yang dapat dijadikan pedoman dalam pengambilan keputusan etis yang terkait dengan tata kelola dan etika manajemen risiko di era baru serta memberikan pemahaman penting dari tantangan bisnis. Etika bisnis mengeksplorasi secara mendalam berbagai kasus nyata yang terjadi serta contoh pada skala Internasional sehingga dapat memberikan pengalaman belajar. Perkuliahan dilaksanakan dengan ceramah, presentasi, diskusi, dan observasi.

### Referensi

Bambang Rudito & Melia Famiola, 2007, Etika Bisnis Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Indonesia, Rekayasa Sains, Bandung.  
Sukrisno Agoes & I Cenik Ardana, 2009, Etika Bisnis Dan Profesional, Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya, Salemba Empat, Jakarta.  
Sony Keraf, 2012, Etika Bisnis Tuntutan Dan Relevansinya, Jogjakarta, Kanisius.  
K. Bertens, 2000. Pengantar Etika Bisnis, Kanisius, Bandung  
Agus Ariyanto. 2011. Etika Bisnis Bagi Perilaku Bisnis

### Pemasaran Internasional

**Prasyarat :** Manajemen Pemasaran  
Bisnis Internasional  
Manajemen Strategik

**Dosen :** Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.

Sanaji, S.E., M.Si.  
Yessy Artanti, S.E., M.Si.  
Nindria Untarini, S.E., M.Si..

#### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mampu menguasai konsep dan metode pemasaran internasional.
2. Mampu menganalisis aspek ekonomi, sosial, budaya, politik dan hukum dunia dalam pemasaran internasional.
3. Mampu memiliki karakter iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh didalam kegiatan pembelajaran dan pemasaran internasional.

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman berbagai konsep dan metode pemasaran internasional dengan memerhatikan aspek ekonomi, sosial, budaya, politik dan hukum dunia. Pemahaman tersebut diperoleh melalui referensi tertulis dan observasi di perusahaan internasional setempat. Metode pembelajaran yang digunakan adalah analisis studi kasus, diskusi, tugas proyek dan refleksi.

#### **Referensi**

Graham Cateora. 2007. *International Marketing* 13th edition. Jakarta Salemba Empat  
Chandra Gregorius, Fandi Tjiptono, & Yanto Chandra, 2004. , *Pemasaran Internasional : Internasionalisasi dan Internetisasi*. Penerbit Andi, Yogyakarta  
Kotler, P, 2000. , *Marketing Management: The Mellenium Edition*, Prentice Hall International. Upper Saddle River  
Kotler, P.,L Brown, S.Adam & G Armstrong , 2001. *Marketing* 5 th edition. Pearson Education Australia Pty Ltd, French Forest NSW  
Keegen Warren J, 2010. , *Internasional Marketing Management* Prentice Hall International. New Jersey

#### **Perilaku Konsumen**

**Dosen :** Rosa Prafitri Juniarti, S.E., M.S.M.  
Monika Tiarawati, S.E., M.M.  
Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.  
Yessy Artanti, S.E., M.Si.

#### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu menelaah secara cermat teori-teori perilaku konsumen.
2. Mahasiswa mampu mengaitkan secara tepat teori-teori perilaku konsomen dengan strategi pemasaran.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, dan jujur di dalam kegiatan pembelajaran perilaku konsumen.

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini mengkaji konsep dasar perilaku konsumen terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi, model perilaku konsumen, konsep kepuasan dan loyalitas konsumen, pendorong kepuasan konsumen, motivasi dan kebutuhan, kepribadian dan gaya hidup, tahap-tahap pengolahan informasi dan persepsi konsumen, proses belajar konsumen, pengetahuan dan sikap konsumen, factor lingkungan yang mempengaruhi proses keputusan pembelian Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah ceramah bervariasi, diskusi, observasi pasar dan pembelajaran Jig Saw.

#### **Referensi**

Engel, James F. Roger D. Blackwell dan Paul W Miniard, 2006, *Perilaku Konsumen*, (Alih Bahasa Budi Janto), Jilid I, Edisi Keenam, Binarupa. Aksara, Jakarta Barat.  
Dr. Ir. Ujang Sumarwan M.Sc. (2011). *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia.  
J. Paul peter & Jerry C. Olson (2008). *Consumer behavior and marketing strategy* 8th edition. New York : McGraw Hill.  
Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep Dan implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Persada Media. Jakarta timur.  
Irawan, Handi. 2003. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. PT. Media Komputindi, Kelompok Gramedia. Jakarta.  
Amirulloh. 2002. *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu, Yogyakarta.  
Mangkunegara, A. A. Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Refika Aditama. Bandung.

#### **Perpajakan**

**Dosen :** Lintang Venusita, S.E., M.Si., Ak.  
Aisyaturrahmi, S.E., M.A., Ak.  
Dewi Prastiwi, S.E., Ak., M.Si.

Dr. Dian Anita Nuswantara, S.E., Ak., M.Si.  
Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak.  
Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.  
Made Dudy Satyawan, S.E., M.Si., Ak.  
Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M.

#### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menggunakan teknologi informasi dalam bidang perpajakan dengan benar.
2. Mahasiswa mampu menelaah ketentuan umum dan tata cara perpajakan yang berlaku sesuai Undang-Undang Perpajakan dengan benar.
3. Mahasiswa mampu menghitung pajak terutang wajib pajak orang pribadi (OP) dan wajib pajak Bentuk Usaha Tetap (BUT) dengan teliti.
4. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter jujur dan bertanggung jawab.

#### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas tentang analisis konsep dasar perpajakan, ketentuan umum perpajakan dan tata cara perpajakan dikaitkan dengan peraturan pajak terbaru, mengkaji pajak penghasilan yang diterima oleh wajib pajak pribadi maupun wajib pajak badan baik dalam negeri maupun luar negeri yang meliputi PPH pasal 21, 22, 23, 24, 25 dan 26; mengkaji pajak penghasilan yang bersifat final dan pajak penghasilan pasal 15; mengkaji pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan Barang Mewah (PPnBM); Bea Materai sesuai dengan ketentuan UU yang berlaku. Pembelajaran dilakukan dengan metode ceramah dan diskusi.

#### Referensi

- Undang-Undang No. 28 tahun 2007 sebagai hasil penyempurnaan UU No. 16 tahun 2000 dan Undang-Undang No. 6 tahun 1983. *tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.*
- Undang-Undang No. 36 tahun 2008 sebagai hasil penyempurnaan Undang-Undang No. 17 tahun 2000. *tentang Pajak Penghasilan.*
- Undang-Undang No. 42 tahun 2009 sebagai hasil penyempurnaan UU No. 18 tahun 2000 dan Undang-Undang No. 8 tahun 1983. *tentang Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah.*
- Undang-Undang No. 13 tahun 1985. *tentang Bea Materai.*
- Undang-Undang No. 28 tahun 2009. *tentang Pajak dan Retribusi daerah.*
- Halim A, Bawono IR, Dara A. 2016. *Perpajakan: Konsep, Aplikasi, Contoh, dan Studi Kasus.* Jakarta: Salemba Empat
- Suandy Erly. 2011. *Akuntansi Perpajakan.* Jakarta: Salemba Empat
- Tjaraka Heru dan Rochmad Djohar Djaelani. 2007. *Perpajakan.* Jakarta: Universitas Terbuka
- Waluyo. 2017. *Perpajakan Indonesia.* Jakarta: Salemba Empat
- Muljono, 2008. *Ketentuan Umum Perpajakan.* Yogyakarta: AND

#### Akuntansi Manajemen

**Dosen :** Achmad Kautsar, S.E., M.M.  
Dewi Prastiwi, S.E., Ak., M.Si.  
Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M.  
R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.  
Dr. Hariyati, Ak., M.Si.  
Dr. Dian Anita Nuswantara, S.E., Ak., M.Si.  
Dr. Agung Listiadi, S.Pd., M.Ak.  
Dr. Eni Wuryani, S.E., M.Si., CMA.  
Drs. Joni Susilowibowo, M.Pd.  
Susi Handayani, S.E., Ak., M.Ak., CA.

#### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori akuntansi manajemen dengan baik.
2. Mahasiswa mampu mempraktikkan dengan tepat teknologi informasi dalam bidang akuntansi.
3. Mahasiswa mampu menganalisis dengan baik karakteristik akuntansi manajemen, analisis biaya, peranan biaya, pengukuran kinerja.
4. Mahasiswa mampu menyusun laporan keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan secara tepat.
5. Mahasiswa mampu bertindak cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh (Idaman Jelita) serta bertanggungjawab di dalam kegiatan pembelajaran akuntansi manajemen sebagai pelaku ekonomi yang bijaksana.
6. Mahasiswa mampu menerapkan perilaku etis dalam mengambil keputusan akuntansi manajemen dengan baik.

#### Deskripsi Mata Kuliah

Akuntansi Manajemen ini berupaya memberikan pemahaman berkaitan dengan perilaku biaya, analisa titik impas, relevansi biaya untuk pengambilan keputusan taktis, pusat pertanggungjawaban, penilaian kinerja serta transfer pricing. Metode pembelajaran yang digunakan adalah ceramah, diskusi, presentasi, studi

kasus, dan refleksi. Model pembelajaran menggunakan pembelajaran kontekstual, agar mahasiswa dapat menggabungkan berbagai aplikasi dunia nyata dalam berbagai konsep akuntansi manajemen yang diorientasikan pada pengambilan keputusan yang bijaksana sebagai seorang entrepreneur.

#### Referensi

Garrison, et. Al. 2013. *Akuntansi Manajerial*. Buku 1 dan 2 Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat  
Hansen dan Mowen. 2007. *Managerial Accounting*. Eight Edition. South-Western Cengage learning.

#### Instrumen Keu. Derivatif

**Dosen :** R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.  
Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.  
Achmad Kautsar, S.E., M.M.

#### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu mengimplementasikan teori instrumen keuangan derivatif dengan tepat.
2. Mahasiswa mampu membuat keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data keuangan derivatif dengan tepat.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas dan bertanggung jawab.

#### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini mengkaji berbagai instrumen keuangan derivatif, mekanisme pasar Futures dan penetapan harganya, mekanisme pasar Options dan penetapan harganya, mekanisme pasar Swaps dan penetapan harganya. Metode pembelajaran yang digunakan adalah simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran sebagai analis keuangan dalam pasar futures.

#### Referensi

Lumbanbatu, Pantas. 2010. *Perdagangan Berjangka Future Trading*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.  
Lumbanbatu, Pantas. 2014. *Pasar Derivatif Derivative Market*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.  
Bernstein, Jacob. 1989. *How The Future Markets Work*. New York : New York Institute of Finance.  
Bodie, Zvi, Alex Kane, Alan J. Marcus. 1996. *Investments T hird Edition*. Chicago : The McGraw-Hill Companies, Inc.  
Fabozzi, Frank J. 2000. *Manajemen Investasi Edisi Pertama*. Jakarta : Salemba Empat.  
Halim, Abdul. 2005. *Analisis Investasi Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat.  
Hull, John C., 2012. *Options, Futures and Other Derivatives , Eighth Edition*. Boston : Pearson Education Limited.  
Kolb, Robert W., 1993. , *Financial Derivatives*. Englewood Cliffs : New York Institute of Finance.  
Sharpe, William F., Gordon J. Alexander, Jeffery V. Bailey. 2006. *Investasi Edisi Keenam*. Jakarta : Indeks.  
Siahaan, Hinsa. 2008. *Seluk Beluk Perdagangan : Instrumen Derivatif*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.  
Tandellin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPFE.  
Walker, Joseph A. 1989. *How The Options Markets Work*. New York : New York Institute of Finance.

#### Manajemen Keuangan Internasional

**Dosen :** Dr. Musdholifah, S.E., M.Si.  
R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.  
Ika Permatasari, S.E., Ak., M.Ak., CA.  
Achmad Kautsar, S.E., M.M.

#### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menganalisis teori-teori dalam bidang Manajemen Keuangan Internasional dengan benar.
2. Mahasiswa mampu membuat keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data keuangan Multinational Company.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, mandiri, peduli dan tangguh.

#### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini berisi materi tentang konsep pengelolaan keuangan pada perusahaan multinasional (MNC) baik dari aspek ekonomi mikro dan Makro. Dari aspek ekonomi makro, kegiatan bisnis perusahaan MNC dilakukan pada lingkup Internasional serta kaitannya dengan neraca pembayaran internasional, mekanisme penentuan kurs mata uang asing, nilai tukar antar negara dan hubungannya dengan variabel-variabel ekonomi lainnya, misalnya suku bunga, inflasi, politik. Sedangkan pada aspek ekonomi mikro dijelaskan pengelolaan manajer MNC dalam hal pengelolaan manajemen nilai tukar, manajemen eksposur, manajemen aktiva dan pembelanjaan jangka pendek/jangka panjang. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah ceramah, diskusi, presentasi, studi kasus, dan refleksi. Mahasiswa juga diajak berperan

sebagai manajer MNC untuk memecahkan kasus keuangan internasional menggunakan data riil dari website yang disarankan.

### Referensi

- Referensi : Madura, Jeff. 2013. *International Financial Management*, 12th Edition. Canada: Cengage Learning.
- Eiteman, David K. Stonehill, Arthur L., Moffet, Michael H., 2010, *Multinational Business Finance*. 10th Edition. Prentice Hall
- Shapiro, Allan C. 2009. *Multinational Financial Management*, 9th edition. John Wiley & Son, Inc., New Jersey (AS)
- Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan Internasional*. Yogyakarta: FE UGM
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Manajemen Keuangan Internasional: Pengantar Ekonomi Dan Bisnis Global*. Yogyakarta: BPFE

### Riset Pemasaran

#### Prasyarat : Perilaku Konsumen

**Dosen :** Rosa Prafitri Juniarti, S.E., M.S.M.  
Sanaji, S.E., M.Si.  
Dr. Harti, M.Si.  
Nindria Untarini, S.E., M.Si.  
Widyastuti, S.Si., M.Si.

#### Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menyusun desain riset pemasaran yang sesuai untuk riset identifikasi masalah dan riset pemecahan masalah.
2. Mahasiswa mampu melakukan riset pemasaran dalam lingkup terbatas dengan memanfaatkan teknologi informasi secara jujur dan bertanggung jawab.
3. Mahasiswa mampu menyusun laporan riset pemasaran sesuai kaidah penulisan ilmiah.
4. Mahasiswa mampu membuktikan bahwa riset pemasaran dan hasilnya telah dilakukan sesuai kaidah dalam riset pemasaran.
5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter tangguh, teliti dan bertanggung jawab di dalam kegiatan pembelajaran riset pemasaran.

#### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah Riset Pemasaran diberikan kepada mahasiswa S1 Manajemen konsentrasi pemasaran tingkat akhir untuk mendalami lebih lanjut metodologi dan teknik-teknik dalam melakukan penelitian bidang pemasaran. Melalui mata kuliah ini mahasiswa akan belajar peran riset pemasaran dalam pengambilan keputusan manajemen, merumuskan permasalahan menjadi suatu desain penelitian, mendesain instrumen pengumpulan data, mengumpulkan dan menyiapkan data, melakukan analisis data menggunakan berbagai teknik statistik, hingga menuliskan dan menyajikan hasil analisis data dalam suatu tulisan ilmiah. Metode pembelajaran yang diterapkan adalah konstruktivis berbasis mahasiswa, dimana mahasiswa aktif dalam mencari sumber belajar dan mengkonstruksi pengetahuannya sesuai dengan tujuan belajar. Strategi belajar yang diterapkan adalah project based-learning, dimana mahasiswa ditugaskan untuk merancang dan melaksanakan riset pemasaran sesuai dengan masalah dan pendekatan riset yang disepakati dengan dosen. Output mata kuliah ini adalah laporan riset pemasaran yang dipresentasikan dalam diskusi kelas.

#### Referensi

- Naresh K. Malhotra, 2009, *Marketing Research: An Applied Orientation*, Prentice Hall, Inc.
- William G. Zikmund, Barry J. Babin, 2007, *Exploring Marketing Research*, 9th Edition, Thomson South-Western.
- Joseph F. Hair, Jr, William C. Black, Barry J. Babin, and Rolph E. Anderson, 2009, *Multivariate Data Analysis*, 7th, Prentice Hall.
- Bilson Simamora, 2005, *Analisis Multivariat Pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singgih Santoso, 2012, *Statistik Multivariat dengan SPSS*, Jakarta: Elex Media Komputindo
- Philip Kotler and Kevin L. Keller, 2012, *Marketing Management*, 14th Edition, New Jersey: Prentice Hall.

#### Seminar Manajemen Keuangan

**Dosen :** Dr. Musdholifah, S.E., M.Si.

R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.  
Dr. Purwohandoko, M.M.  
Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.  
Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.  
Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.

#### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu menguraikan perkembangan teori-teori manajemen mutakhir secara komprehensif.
2. Mahasiswa mampu mengaitkan artikel-artikel yang sesuai dengan topik riset yang dipilih.
3. Mahasiswa mampu membuat pra proposal skripsi sesuai pedoman.
4. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter jujur dan kritis dalam menyampaikan informasi dan menyusun artikel ilmiah baik yang bersumber buku maupun hasil penelitian.

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah Seminar Manajemen Keuangan diberikan agar mahasiswa sejak dini mampu mempersiapkan dan menyusun draf proposal penelitian dengan benar sesuai pedoman penyusunan skripsi, melalui kegiatan mapping artikel dengan tema terkait manajemen keuangan, identifikasi fenomena sebagai dasar urgensi penelitian, menyusun rumusan masalah, manfaat dan tujuan penelitian. Perkuliahan ini juga mewajibkan mahasiswa untuk melakukan eksplorasi teori-teori yang relevan, merumuskan hipotesis dengan benar, dan mendesain metode penelitian yang mampu menjawab rumusan masalah yang disusun. Tujuan akhir dari persiapan tersebut, agar mahasiswa mampu menyelesaikan studinya dan lulus tepat waktu.

#### **Referensi**

Tim Jurnal Unesa . 2012. *Template E-Journal Unesa*. Ejournal Unesa  
Creswell, J W . 2014. *Research Design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches 4rd Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall  
Tim. 2018. *Buku Panduan Penulisan Skripsi S-1*. Surabaya: Unesa University Press  
Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro

#### **Seminar Manajemen Pemasaran**

**Dosen :** Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.  
Sanaji, S.E., M.Si.  
Monika Tiarawati, S.E., M.M.  
Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.  
Yessy Artanti, S.E., M.Si.  
Nindria Untarini, S.E., M.Si.  
Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.  
Widyastuti, S.Si., M.Si.

#### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu menguraikan perkembangan teori-teori manajemen mutakhir secara komprehensif.
2. Mahasiswa mampu mengaitkan artikel-artikel yang sesuai dengan topik riset yang dipilih.
3. Mahasiswa mampu membuat pra proposal skripsi sesuai pedoman.
4. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter jujur dan kritis dalam menyampaikan informasi dan menyusun artikel ilmiah baik yang bersumber buku maupun hasil penelitian.

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah Seminar Manajemen Pemasaran diberikan agar mahasiswa sejak dini mampu mempersiapkan dan menyusun draf proposal penelitian dengan benar sesuai pedoman penyusunan skripsi, melalui kegiatan mapping artikel dengan tema terkait manajemen keuangan, identifikasi fenomena sebagai dasar urgensi penelitian, menyusun rumusan masalah, manfaat dan tujuan penelitian. Perkuliahan ini juga mewajibkan mahasiswa untuk melakukan eksplorasi teori-teori yang relevan, merumuskan hipotesis dengan benar, dan mendesain metode penelitian yang mampu menjawab rumusan masalah yang disusun. Tujuan akhir dari persiapan tersebut, agar mahasiswa mampu menyelesaikan studinya dan lulus tepat waktu.

#### **Referensi**

Tim Jurnal Unesa . 2012. *Template E-Journal Unesa*. Ejournal Unesa.  
Creswell, J W . 2014. *Research Design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches 4rd Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.  
Tim. 2018. *Buku Panduan Penulisan Skripsi S-1*. Surabaya: Unesa University Press.  
Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.  
Maholtra. 2016. *Marketing Research: An Applied Orientation*. Pearson.



### **Seminar Manajemen Sdm**

**Dosen :** Drs. Ec. Budiono, M.Si.  
Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.  
Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.  
Agus Frianto, S.T., S.E., M.M.  
Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.

### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu menguraikan perkembangan teori-teori manajemen mutakhir secara komprehensif.
2. Mahasiswa mampu mengaitkan artikel-artikel yang sesuai dengan topik riset yang dipilih.
3. Mahasiswa mampu membuat pra proposal skripsi sesuai pedoman.
4. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter jujur dan kritis dalam menyampaikan informasi dan menyusun artikel ilmiah baik yang bersumber buku maupun hasil penelitian.

### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah Seminar Manajemen SDM diberikan agar mahasiswa sejak dini mampu mempersiapkan dan menyusun draf proposal penelitian dengan benar sesuai pedoman penyusunan skripsi, melalui kegiatan mapping artikel dengan tema terkait manajemen keuangan, identifikasi fenomena sebagai dasar urgensi penelitian, menyusun rumusan masalah, manfaat dan tujuan penelitian. Perkuliahan ini juga mewajibkan mahasiswa untuk melakukan eksplorasi teori-teori yang relevan, merumuskan hipotesis dengan benar, dan mendesain metode penelitian yang mampu menjawab rumusan masalah yg disusun. Tujuan akhir dari persiapan tersebut, agar mahasiswa mampu menyelesaikan studinya dan lulus tepat waktu.

### **Referensi**

Tim Jurnal Unesa . 2012. Template E-Journal U nesa. Ejournal Unesa.  
Creswell, J W . 2014. Research Design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches 4rd Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.  
Tim. 2018. Buku Panduan Penulisan Skripsi S-1. Surabaya: Unesa University Press.  
Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: BP Universitas Diponegoro.

### **Strategi Pemasaran**

**Dosen :** Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.  
Sanaji, S.E., M.Si.  
Monika Tiarawati, S.E., M.M.  
Yessy Artanti, S.E., M.Si.  
Rosa Prafitri Juniarti, S.E., M.S.M.

### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu menilai dengan tepat komponen-komponen Strategi Pemasaran.
2. Mahasiswa mampu merumuskan Strategi Pemasaran dengan tepat.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter lman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Strategi Pemasaran.

### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah Strategi Pemasaran membelajarkan konsep dan teori-teori pemasaran yang dapat diaplikasikan organisasi dalam usaha menemukan, menciptakan, dan mengskploitasinya dalam rangka memperoleh keunggulan dalam persaingan. Melalui mata kuliah strategi pemasaran mahasiswa diharapkan memahami proses analisis situasipasar, mengevaluasi segmen, target, dan positioning merek, analisis pemilihan dan evaluasi strategi pemasaran berdasarkan daur hidup hidup, posisipersaingan, serta evaluasi atas kinerja pemasaran. Pendekatan pembelajaran yangdipilih adalah terpusat pada mahasiswa, artinya proses pembelajaran mendorong mahasiswa untuk aktif dalam proses pencarian sumber belajar dalam mengkonstruksi pengetahuan. Metode pembelajaran dilakukan dengan analisis kasus, presentasi, diskusi, penugasan observasi, dan refleksi.

### **Referensi**

Cravens, David W. and Nigelf. Piercy, 2009,*Strategic Marketing*,Ninth Edition,International Edition, McGraw-Hill, Boston. New York.  
Walker, Orville C. , Jr. , John W. Mulins, Harper W. Boyd, Jr. , and Jean-Claude Larreche, 2008,*Marketing Strategy,ADecision-Focused Approach* Seventh Edition, Irwin McGraw-Hill, Boston.  
Day, George S. , 1999,*Market Driven Strategy*, The Free Press, New York.  
Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, Dadi Adriana, 2008, Pemasaran Strategik, CV. Andi Offset (PenerbitAndi)

### **Studi Kelayakan Bisnis**

**Dosen :** Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.  
Rosa Prafitri Juniarti, S.E., M.S.M.  
Achmad Kautsar, S.E., M.M.  
Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.  
Dr. Purwohandoko, M.M.  
Yessy Artanti, S.E., M.Si.  
Nindria Untarini, S.E., M.Si.  
Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.  
Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.  
Monika Tiarawati, S.E., M.M.  
Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.  
Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.  
Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M.  
Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.  
Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.  
Drs. Saino, M.Pd.  
Dr. Harti, M.Si.  
Nurul Indawati, S.E., M.M.

#### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis secara komprehensif sebagai dasar pertimbangan mengelola kegiatan entrepreneurial berdasarkan analisis aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/operasional, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, dan aspek pendukung (hukum dan lingkungan).
2. Mahasiswa mampu beradaptasi dengan baik dalam pengelolaan kegiatan usaha.
3. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter entrepreneur leadership dalam mengelola kegiatan usaha.

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang bagaimana menilai kelayakan investasi yang dilakukan suatu organisasi memberikan manfaat atau tidak dengan menilai segi aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/ operasi, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, aspek hukum, aspek ekonomi dan sosial, dan analisis dampak lingkungan hidup (amdal). Metode pembelajaran yang digunakan adalah observasi lapangan ke mitra bisnis.

#### **Referensi**

Purwohandoko, dkk . 2014. *Studi Kelayakan Bisnis* . Surabaya: UNIPRESS.  
Umar, Husein . 2005. *Studi Kelayakan Bisnis : manajemen, metode dan kasus* . Jakarta: Gramedia.  
Sucipto, Agus . 2010. *Studi Kelayakan Bisnis Cetakan I*. Malang : UIN Maliki Press.  
Suliyanto . 2011. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi I* . Yogyakarta: Penerbit Andi.

#### **Skripsi**

**Prasyarat :** Metodologi Penelitian  
Seminar Manajemen Keuangan/ SDM/ Pemasaran

**Dosen :** Tim

#### **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu menyusun skripsi dengan benar
2. Mahasiswa mampu mempertahankan hasil penelitiannya di depan Tim Penguji Skripsi

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Skripsi merupakan mata kuliah wajib yang harus ditempuh oleh semua mahasiswa jurusan manajemen. Selain prasyarat akademik menempuh skripsi sebagaimana diatur dalam Pedoman Akademik Unesa, Jurusan Manajemen menambahkan persyaratan khusus yaitu mahasiswa wajib lulus mata kuliah seminar manajemen. Ruang lingkup mata kuliah skripsi ini mencakup : penyusunan proposal skripsi, ujian proposal skripsi, penelitian dan ujian skripsi, serta revisi hasil ujian skripsi. Lingkup akhir tersebut, dibuktikan dengan lembar pengesahan revisi ujian skripsi yg telah di tandatangani oleh tim penguji skripsi, ketua jurusan, dan dekan.

#### **Referensi**

Tim Jurnal Unesa . 2012. *Template E-Journal Unesa*. Ejournal Unesa.  
Creswell, J W . 2014. *Research Design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches 4rd Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.  
Tim. 2018. *Buku Panduan Penulisan Skripsi S-1*. Surabaya: Unesa University Press.  
Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.