



FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

Rencana Strategis 2025 - 2029

Memperkuat Reputasi Global melalui Inovasi, Kolaborasi, dan Digitalisasi



TIM PENYUSUN RENSTRA

Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Negeri Surabaya

Prof. Dr. Anang Kistyanto,
S.Sos., M.Si.
Penanggungjawab

Dr. H. Moch. Khoirul Anwar,
S.Ag., MEI.
Wakil Penanggungjawab 1

Prof. Dr. Susanti, S. Pd.,
M.Si.
Wakil Penanggungjawab 2

Tim Pengarah Renstra

Tim Penyusun Buku Renstra

Dr. Retno Mustika Dewi,
S.Pd., M.Pd.

Brillian Rosy, S.Pd., M.Pd.

Rochmawati, S.Pd., M.Ak.

Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd.,
M.S.M.

Yuyun Isbanah, S.E., M.S.M.

Hujjatullah Fazlurrahman,
S.E., M.BA.

Dr. Rohmawati
Kusumaningtyas, S.E.Ak, M.SA.

Clarashinta Canggih, S.E.,
CIFP.

Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.

Dr. Siti Sri Wulandari, S.Pd.,
M.Pd.

Dr. Ni Nyoman Alit Triani,
S.E., M.Ak

Dwi Yuli Rakhmawati, S.Si.,
M.Si., Ph.D.

Dr. Andre Dwijanto
Witjaksono, S.T., M.Si.

Dr. Moh. Farih Fahmi, S.Pd.,
M.Pd

Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.

Febrika Yogie Hermanto,
S.Pd., M.Pd.

Ina Uswatun Nihaya, S.E.,
M.Sc.

Dr. Azidni Rofiqo, S.E.I., M.E.

Winaika Irawati, S.Pd.,
M.Pd.

Risqi Noor Hidayati Putri,
S.E., M.E.

Dr Muhammad Fachmi,
S.E., M.M.

DAFTAR ISI

04

Pendahuluan

19

Sasaran,
IKU FEB UNESA,
dan
IKT FEB UNESA

05

Desain Rencana
Strategis

33

Manajemen
Resiko

07

Visi, Misi, Tujuan,
Sasaran,
Strategi, Nilai
Dasar, dan
Budaya Kerja
FEB Unesa

34

Cascading

11

Posisi FEB Unesa
2024

35

Prioritas
Transformasi

16

Analisis Potensi
dan Tantangan

18

Isu Strategis dan
Tujuan Strategis

37

Penutup

SAMBUTAN DEKAN



Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Negeri Surabaya

Surabaya, 2 Januari 2025
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,
Salam sejahtera untuk kita semua.

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya (FEB UNESA) dapat terus berkomitmen untuk berkontribusi dalam pengembangan sumber daya manusia Indonesia yang unggul, adaptif, dan berdaya saing global. Selama hampir dua dekade, FEB UNESA telah berkembang menjadi pusat pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang Pendidikan Ekonomi, Ekonomi, dan Bisnis berbasis *Entrepreneurial Leadership* di Asia Tenggara. FEB UNESA selalu melakukan perbaikan kualitas (*continuous quality improvement*) untuk merespon tantangan global melalui inovasi, kolaborasi, dan adaptasi.

Rencana strategis FEB UNESA 2025-2029 hadir dengan mengusung tema "*Memperkuat Reputasi Global melalui Inovasi, Kolaborasi, dan Digitalisasi*" yang bertujuan sebagai pedoman untuk mencapai visi dan misi fakultas dan universitas. Dokumen rencana strategis ini menjadi arah pengembangan fakultas secara komprehensif dan manifestasi dari refleksi terhadap capaian sebelumnya dan proyeksi kebutuhan masa depan, baik pada tingkat nasional maupun global.

Akhir kata, kami menyampaikan apresiasi kepada seluruh civitas akademika, alumni, tim penyusun, dan seluruh pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyusunan dokumen strategis ini. Mari kita berinovasi, berkolaborasi, dan bertransformasi untuk mewujudkan FEB UNESA sebagai fakultas yang bereputasi global dalam bidang pendidikan ekonomi, ekonomi, dan bisnis berbasis *entrepreneurial leadership*.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PENDAHULUAN

Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB) Universitas Negeri Surabaya (UNESA) dikenal sebagai salah satu fakultas ekonomika dan bisnis terkemuka di tingkat nasional. Reputasi FEB Unesa terus mengalami peningkatan dan memberikan dampak positif untuk masyarakat lokal maupun global, dari kerjasama maupun inovasi output Tri Dharma Perguruan Tinggi. FEB Unesa memberikan peran strategis dalam pengembangan ilmu ekonomi, bisnis, dan pendidikan berbasis digital. Oleh karena itu, FEB Unesa menyusun Rencana Strategis (Renstra) 2025–2029 dengan tema **“Memperkuat Reputasi Global melalui Inovasi, Kolaborasi, dan Digitalisasi.”** Uraian komponen utama tema Renstra tersebut diuraikan lebih jauh pada:

- Kerangka Kebijakan (Visi, Misi, Tujuan, Sasaran, Strategi, dan Nilai-nilai UNESA)
- Analisis SWOC
- Isu Strategis
- Tujuan Strategis
- Sasaran
- Indikator Kerja yang selaras dengan Indikator Kinerja Utama (IKU)
- Manajemen Risiko
- Cascading
- Prioritas Transformasi



DESAIN RENCANA STRATEGIS



01

ANALISIS SWOC

- *Strengths*
- *Weaknesses*
- *Opportunities*
- *Challenges*



02

ISU STRATEGIS

- Bagaimana FEB UNESA mampu meningkatkan inovasi, nilai tambah, dan dampak dari program pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat tingkat nasional maupun global?
- Bagaimana adaptasi FEB UNESA terhadap perubahan lingkungan dan teknologi dalam meningkatkan peran dan reputasi FEB UNESA di tingkat internasional?
- Bagaimana mewujudkan tata kelola organisasi kampus (FEB UNESA) yang terukur, transparan, dan akuntabel untuk mewujudkan *Good Faculty Governance*?



08

PRIORITAS TRANSFORMASI

- Transformasi pendidikan berbasis *entrepreneurial leadership*
- Transformasi Riset dan Inovasi yang Berorientasi Global
- Transformasi Pengabdian berbasis Inovasi
- Transformasi Tata Kelola Organisasi melalui Prinsip *Good Faculty Governance*
- Transformasi Kemitraan Strategis dan Internasionalisasi



07

CASCADING

Cascading dilakukan dengan menurunkan semua program prioritas, action plan dan IKU dari level fakultas ke tingkat program studi



03

TUJUAN STRATEGIS & TEMA RENSTRA

“Memperkuat Reputasi Global melalui Inovasi, Kolaborasi, dan Digitalisasi”



04

STRATEGI

- Peningkatan kualitas akademik pada program pendidikan sarjana, magister, doktor serta profesi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis;
- Terlaksananya tata kelola dan pengembangan organisasi, sistem penjaminan mutu, serta jejaring kerjasama dengan stakeholder di dalam maupun luar negeri;
- Terlaksananya pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas dan bermanfaat dalam meningkatkan kesejahteraan Masyarakat;
- Meningkatnya kuantitas dan kualitas kerjasama untuk kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi sehingga dapat meningkatkan kualitas lulusan Perguruan Tinggi.
- Peningkatan kualitas riset yang berkontribusi dalam pengembangan IPTEKS.



06

MANAJEMEN RISIKO

Risk management diterapkan untuk mengantisipasi setiap perubahan yang terjadi, baik yang bersumber dari lingkungan eksternal maupun internal organisasi sehingga rencana strategis dapat dijalankan secara efektif.



05

INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU) & INDIKATOR KINERJA TAMBAHAN (IKT)

IKU merupakan parameter yang dijadikan acuan dalam menilai keberhasilan pelaksanaan program prioritas dan action plan.

VISI



Menjadi Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang Bereputasi Global dalam Bidang Pendidikan Ekonomi, Ekonomi, dan Bisnis berbasis Entrepreneurial Leadership



MISI

Menyelenggarakan program pendidikan sarjana, magister, doktor serta profesi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis berbasis *entrepreneurial leadership*;

Menyelenggarakan penelitian dan meningkatkan kualitas inovasi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang bereputasi global berbasis *entrepreneurial leadership*;

Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dan menyebarluaskan inovasi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang bereputasi global berbasis *entrepreneurial leadership*;

Meningkatkan *Good Faculty Governance* dalam pengelolaan organisasi yang menjamin mutu secara berkelanjutan;

Menyelenggarakan kerja sama nasional dan internasional yang produktif dalam menciptakan, mengembangkan, dan menyebarluaskan inovasi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis berbasis *entrepreneurial leadership*.

TUJUAN

Terselenggaranya program pendidikan sarjana, magister, doktor serta profesi dibidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis berbasis *entrepreneurial leadership*;

Terselenggaranya penelitian dan meningkatkan kualitas inovasi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang bereputasi global berbasis *entrepreneurial leadership*;

Terselenggaranya pengabdian kepada masyarakat dan menyebarkan inovasi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang bereputasi global berbasis *entrepreneurial leadership*;

Meningkatnya *Good Faculty Governance* dalam pengelolaan organisasi yang menjamin mutu secara berkelanjutan;

Terselenggaranya kerja sama nasional dan internasional yang produktif dalam menciptakan, mengembangkan, dan menyebarkan inovasi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis berbasis *entrepreneurial leadership*.

Peningkatan kualitas akademik pada program pendidikan sarjana, magister, doktor serta profesi dibidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis;

Meningkatkan daya saing lulusan di dunia kerja.

Peningkatan kualitas riset yang berkontribusi dalam pengembangan IPTEKS;

Terlaksananya tata kelola dan pengembangan organisasi, sistem penjaminan mutu, serta jejaring kerjasama dengan stakeholder di dalam maupun luar negeri;

Terlaksananya pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas dan bermanfaat dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

SASARAN



STRATEGI



Peningkatan kualitas akademik pada program pendidikan sarjana, magister, doktor serta profesi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis;



Terlaksananya tata kelola dan pengembangan organisasi, sistem penjaminan mutu, serta jejaring kerjasama dengan stakeholder di dalam maupun luar negeri;



Terlaksananya pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas dan bermanfaat dalam meningkatkan kesejahteraan Masyarakat;



Meningkatnya kuantitas dan kualitas kerjasama untuk kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi sehingga dapat meningkatkan kualitas lulusan Perguruan Tinggi;



Peningkatan kualitas riset yang berkontribusi dalam pengembangan IPTEKS.

NILAI DASAR FEB UNESA

Merujuk nilai-nilai Unesa yang tertuang dalam PP Nomor 37 Tahun 2022 tentang PTNBH Universitas Negeri Surabaya:



Pancasila



Ilmiah



**Entrepreneurial
Leadership**



**Belajar Sepanjang
Hayat**



Inklusif

BUDAYA KERJA FEB

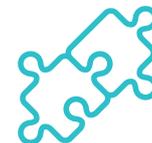
Nilai Budaya Kerja merupakan penjabaran dari akronim "BEREPUTASI GLOBAL" dengan rincian sebagai berikut:



**Berorientasi
Pelayanan**



Unggul



Terintegrasi



**Good
Governance**



Loyal



Objektif



Berintegritas



Akuntabel



Law-Abiding

POSISI FEB UNESA TAHUN 2024



FAKULTAS
EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

ACADEMIC EXCELLENCE

FEB UNESA berhasil memperoleh akreditasi tingkat nasional maupun internasional dengan rincian 8 Prodi terakreditasi Unggul/A pada Lembaga Akreditasi Mandiri (LAM) dan BAN-PT serta 4 Prodi terakreditasi internasional AQAS. FEB UNESA berkomitmen untuk selalu menjaga kualitas pendidikan di tingkat internasional dengan upaya menambah akreditasi 4 Prodi tingkat internasional ACQUIN. Peningkatan kualitas pendidikan menjadi prioritas utama FEB Unesa dengan rincian berikut:

- Prodi terakreditasi internasional AQAS
(S1 Manajemen, S1 Pendidikan Ekonomi, S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran, dan S1 Pendidikan Akuntansi)
- Prodi sedang pengajuan akreditasi ACQUIN
(S1 Akuntansi, S1 Ekonomi, S1 Ekonomi Islam, S1 Pendidikan Bisnis)
- Prodi terakreditasi Unggul/A dari LAM dan BANPT
(S1 Pendidikan Ekonomi, S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran, S1 Pendidikan Akuntansi, S1 Pendidikan Bisnis, S1 Akuntansi, S1 Manajemen, S2 Pendidikan Ekonomi, dan S2 Manajemen)
- Prodi terakreditasi 4 B/Baik Sekali dari LAM dan BANPT
(S1 Ekonomi Islam, S1 Ekonomi, S1 Bisnis Digital, dan S2 Akuntansi)

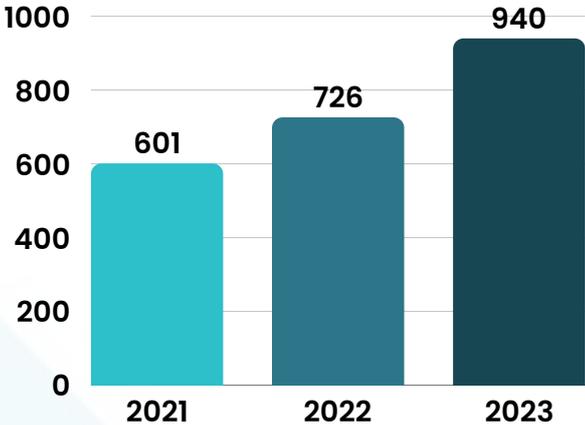




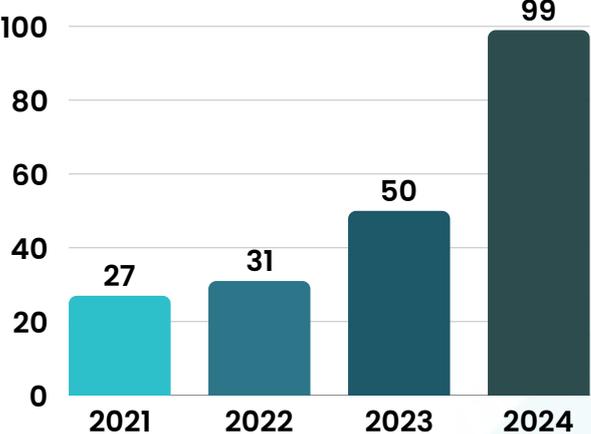
RESEARCH EXCELLENCE

FEB UUNESA menempatkan penelitian sebagai salah satu target dalam meningkatkan reputasi fakultas di tingkat internasional. Pencapaian target tersebut diwujudkan dalam meningkatkan besaran dana penelitian yang bersumber dari fakultas di mana setiap tahunnya meningkat sebesar 17% s.d 25% dan memberlakukan kebijakan luaran wajib berupa artikel ilmiah yang dipublikasikan pada jurnal ilmiah terindeks internasional bereputasi (Scopus). Peningkatan pengelolaan dana penelitian tersebut juga diikuti oleh peningkatan artikel ilmiah yang dipublikasikan pada jurnal ilmiah terindeks internasional bereputasi dengan peningkatan sebesar 13% s.d 49%. Selain itu, jumlah sitasi dokumen Scopus pada tahun 2024 sebesar 1.222 sitasi. Capaian di atas menunjukkan bahwa kinerja penelitian berbasis luaran Scopus FEB UNESA semakin meningkat setiap tahunnya, di mana peningkatan dana hibah penelitian serta banyaknya kerjasama dan kolaborasi riset dengan peneliti mitra dalam/ luar negeri diharapkan dapat mendorong kebermaknaan riset hingga tahap hilirisasi/ komersialisasi.

Besaran Dana Hibah Penelitian (dalam juta)



Jumlah Publikasi SCOPUS

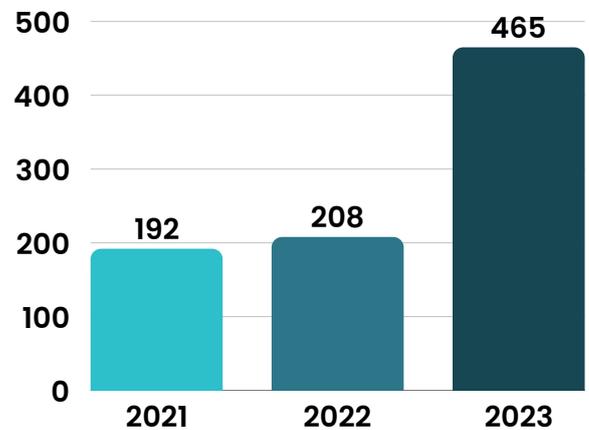


COMMUNITY SERVICE EXCELLENCE



Pengelolaan dana hibah pengabdian kepada masyarakat FEB UNESA mengalami peningkatan setiap tahunnya. Peningkatan dana hibah pengabdian kepada masyarakat mulai dari 8% s.d 55%. Selain itu, FEB UNESA berusaha menambah kegiatan pengabdian kepada masyarakat agar dapat memberikan dampak positif dan secara langsung kepada masyarakat sekitar dan kebermaknaan dalam peradaban dunia.

Besaran Dana Hibah Pengabdian Masyarakat (dalam juta)

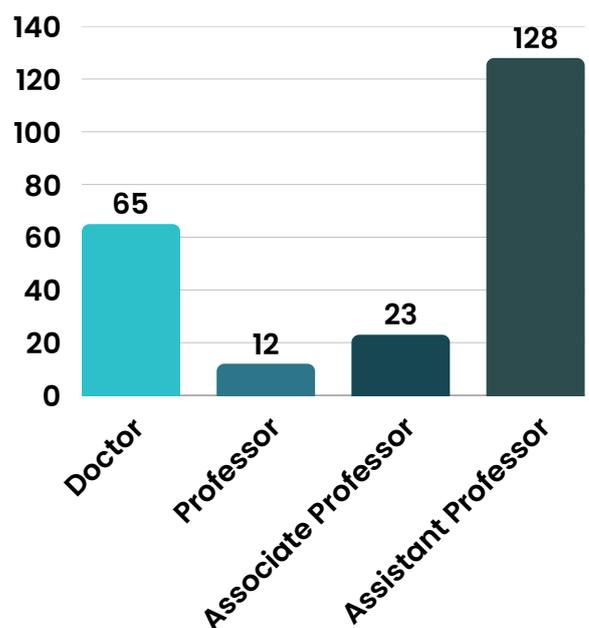


RESOURCES READINESS



Sumber daya Dosen di FEB UNESA dalam menunjang reputasi global menunjukkan peningkatan pada jumlah doktor, professor, dan associate professor pada tahun 2024. Selain itu, FEB UNESA juga sedang memiliki dosen yang sedang studi lanjut jenjang S3 sebanyak 56 orang. Peningkatan kualifikasi doktor dan jabatan fungsional pada jenjang professor, dan associate professor diharapkan dapat meningkatkan kemampuan dosen untuk menulis, meneliti, mengajar, serta meningkatkan peluang kerjasama antar dosen baik dalam negeri maupun luar negeri dalam meningkatkan mutu kualitas publikasi, pengajaran dan pembelajarn kepada mahasiswa.

Jumlah Doktor, Guru Besar & Lektor Kepala



GLOBAL REPUTATION

Capaian FEB UNESA di berbagai bidang telah menunjukkan bahwa FEB Unesa telah berkontribusi pada peningkatan kualitas akademik secara nasional dan internasional. Capaian tersebut menunjukkan bahwa FEB UNESA dapat memenuhi standar global, di mana FEB UNESA memperoleh peringkat 301-400 pada THE impact 301-400 pada SDGs 8 "Decent Work and Economics Growth" dan 4 Prodi FEB telah terakreditasi internasional AQAS.

Lebih lanjut, pada bidang internasionalisasi, FEB UNESA melakukan kerjasama strategis dengan berbagai perguruan tinggi luar negeri yang terdiri 21 negara dari 5 benua dengan 27 kerjasama. Kerjasama tersebut menghasilkan kegiatan *joint teaching*, *visiting Professor*, kolaborasi riset, publikasi artikel ilmiah, pengelolaan jurnal internasional, dan *student mobility program*.



ANALISIS POTENSI & TANTANGAN





STRENGTHS

1. Jumlah artikel scopus FEB UNESA pada tahun 2024 lebih dari 243 dokumen dan 1.222 sitasi
2. FEB UNESA memiliki 8 Prodi Terakreditasi Unggul
3. FEB UNESA memiliki 4 Prodi Terakreditasi Internasional AQAS
4. FEB menempati ranking internasional THE impact 301-400 pada SDGs 8 "Decent Work and Economics Growth"
5. FEB UNESA memiliki lebih dari 65 Dosen (39,3%) dengan gelar Doktor dan 56 Dosen (33,9%) sedang studi lanjut program Doktor yang mampu meningkatkan kualitas pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat
6. FEB memiliki kerja sama internasional dengan United Kingdom, Amerika Serikat, Rusia, Romania, Polandia, Australia, Malaysia, Thailand, Uni Emirate Arab, Filipina, Polandia, Brunei Darussalam, Arab Saudi, Korea Selatan, Bangladesh, Bahrain, Vietnam, Turki, Taiwan, Jepang, dan Tiongkok pada kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat
7. FEB memiliki mahasiswa inbound dan outbound kerjasama dengan UTHM dan UiTM
8. FEB memiliki Dosen bersertifikasi kompetensi profesional sebesar 98%



CHALLENGES

1. Era disrupsi menuntut FEB UNESA untuk beradaptasi secara cepat dalam pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat
2. Persaingan perguruan tinggi pada bidang ekonomi, bisnis, dan pendidikan semakin berkembang baik nasional maupun internasional sehingga kompetisi menarik calon mahasiswa terbaik (dalam negeri atau luar negeri) semakin terbuka
3. Orientasi World Class University menuntut FEB UNESA untuk berkompetisi dalam berbagai aspek dengan tujuan mendapatkan reputasi internasional yang dituangkan pada target perguruan tinggi
4. Digitalisasi industri menuntut FEB UNESA dapat menghasilkan lulusan yang dapat beradaptasi dengan kebutuhan industri
5. Semakin banyak kampus asing yang beroperasi di Indonesia



OPPORTUNITIES

1. Keterbukaan perguruan tinggi di Dunia untuk kerjasama sehingga dapat meningkatkan posisi FEB UNESA di tingkat internasional
2. Perubahan status Unesa PTN-BH membuka peluang dalam meningkatkan sistem tata kelola lebih fleksibel dan otonom
3. Iklim kerjasama industri yang lebih terbuka memungkinkan FEB UNESA untuk berkolaborasi dalam berbagai program inovasi melalui kerjasama yang inklusif
4. Terbukanya peluang pada Dosen FEB UNESA untuk melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat untuk mendapatkan grant nasional maupun internasional
5. Terbukanya peluang untuk masuk dalam pemeringkatan QS WUR dan THE by subject
6. Terbukanya peluang fakultas untuk mendapatkan akreditasi internasional AACSB

ISU STRATEGIS DAN TUJUAN STRATEGIS

Transformasi Unesa PTNBH menjadi momentum FEB UNESA dalam beradaptasi menghadapi *Volatility, Uncertainty, Complexity, dan Ambiguity (VUCA)* di era digital. Peningkatan reputasi FEB UNESA terus menjadi prioritas utama pada tingkat nasional maupun global. FEB UNESA menghadapi tiga isu utama:

- ▶ Bagaimana FEB UNESA mampu meningkatkan inovasi, nilai tambah, dan dampak dari program pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat tingkat nasional maupun global?
- ▶ Bagaimana adaptasi FEB UNESA terhadap perubahan lingkungan dan teknologi dalam meningkatkan peran dan reputasi FEB UNESA di tingkat internasional?
- ▶ Bagaimana mewujudkan tata kelola organisasi kampus (FEB UNESA) yang terukur, transparan, dan akuntabel untuk mewujudkan *Good Faculty Governance*?

Ketiga isu di atas menuntut FEB UNESA untuk dapat mengoptimalkan sumberdaya yang dimiliki dan meningkatkan kolaborasi pada level nasional maupun internasional baik dengan kampus, industri, maupun *Non-Governmental Organization (NGO)*. Lebih lanjut, FEB UNESA diharapkan dapat tumbuh dan berdampak dengan membawa nilai-nilai dan budaya kerja FEB sebagai landasan utama. Berdasarkan rasionalitas tersebut, FEB UNESA menyusun Rencana Strategis (Renstra) 2025-2029 dengan tema:

Memperkuat Reputasi Global melalui Inovasi, Kolaborasi, dan Digitalisasi

Tema tersebut dijadikan sebagai tujuan strategis FEB UNESA dalam mewujudkan Visi, Misi dan Tujuan FEB UNESA pada periode 2025-2029.

SASARAN, IKU FEB UNESA, DAN IKT FEB UNESA

Sasaran 1

Meningkatnya Kualitas Lulusan Pendidikan Tinggi

IKU 1

SASARAN	INDIKATOR KINERJA UTAMA DAN TAMBAHAN	TARGET					
		Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S1.1	Persentase lulusan S1 dan D4/D3/D2/D1 yang berhasil memiliki pekerjaan; melanjutkan studi; atau menjadi wiraswasta						
S1.1.1	Jumlah lulusan yang bekerja dengan gaji $\geq 1.2x$ UMP dan waktu tunggu ≤ 6 bulan	475	480	490	495	500	510
S1.1.2	Jumlah lulusan yang menjadi wirausaha dengan pendapatan $\geq 1.2x$ UMP dan waktu tunggu ≤ 6 bulan	121	136	140	145	150	155
S1.1.3	Jumlah lulusan yang melanjutkan studi/pendidikan profesi	32	68	70	75	80	85
S1.1.4	Jumlah mahasiswa yang memiliki sertifikat kompetensi (SKPI)	691	700	710	715	720	725
S1.1.T.1	Partisipasi alumni dalam kegiatan FEB	15	50	60	70	80	90
S1.1.T.2	Partisipasi alumni dalam memberikan kesempatan untuk bekerja atau magang di industri	15	24	33	42	51	60

Sasaran 1

Meningkatnya Kualitas Lulusan Pendidikan Tinggi

IKU 2

SASARAN	INDIKATOR KINERJA UTAMA DAN TAMBAHAN	TARGET					
		Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S1.2	Persentase mahasiswa S1 dan D4/D3/D2/D1 yang menjalankan kegiatan pembelajaran di luar program studi atau meraih prestasi						
S1.2.1	Jumlah mahasiswa inbound yang diterima dalam program pertukaran mahasiswa sesuai kriteria minimal 10 SKS	165	200	210	220	230	240
S1.2.2	Jumlah mahasiswa inbound yang diterima dalam program pertukaran mahasiswa sesuai kriteria 20 SKS	109	110	115	120	125	130
S1.2.3	Jumlah mahasiswa yang melaksanakan MBKM 40 SKS	2.161	2.365	2.370	2.380	2.390	2.400
S1.2.4	Jumlah peserta kompetisi Internasional	72	165	170	180	190	200
S1.2.5	Jumlah mahasiswa berprestasi internasional juara I/II/III	45	47	49	50	55	60
S1.2.6	Jumlah mahasiswa berprestasi nasional juara I/II/III	190	195	200	210	215	220
S1.2.7	Jumlah mahasiswa berprestasi provinsi juara I/II/III	39	40	43	45	48	50
S1.2.8	<i>Jumlah karya yang dimiliki mahasiswa yang digunakan dunia usaha, industri dan masyarakat yang bukan merupakan hasil dari kompetisi</i>	2.512	2.520	2.530	2.550	2.560	2.600
S1.2.9	Jumlah sertifikat kompetensi internasional mahasiswa	2.100	2.115	2.120	2.130	2.140	2.150

Sasaran 1

Meningkatnya Kualitas Lulusan Pendidikan Tinggi

IKU 2

SASARAN	INDIKATOR KINERJA UTAMA DAN TAMBAHAN	TARGET					
		Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S1.2.10	Jumlah mahasiswa PLP di negara lain/Sea Teacher/MBKM Lainnya (Prodi Pendidikan)	17	20	25	30	35	40
S1.2.11	Persentase anggaran kegiatan mahasiswa	18%	19%	20%	21%	22%	23%
S1.2.T.1	Jumlah mahasiswa student exchange	3	5	6	7	9	10
S1.2.T.2	Jumlah mahasiswa double degree	0	0	1	2	3	3
S1.2.T.3	Jumlah mahasiswa <i>students publication boot camp</i>	3	5	9	12	15	20



Sasaran 2

Meningkatnya Kualitas Dosen Pendidikan Tinggi

IKU 3

SASARAN	INDIKATOR KINERJA UTAMA DAN TAMBAHAN	TARGET					
		Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S2.3	Persentase dosen yang berkegiatan tridharma di perguruan tinggi lain, bekerja sebagai praktisi di dunia industri, atau membimbing mahasiswa berkegiatan di luar program studi						
S2.3.1	Jumlah dosen berkegiatan Tridharma diluar PT/praktisi	90	95	100	115	120	125
S2.3.2	Jumlah dosen pembimbing MBKM	118	120	122	125	130	135
S2.3.3	Jumlah dosen pembimbing prestasi mahasiswa	97	154	155	157	160	160
S2.3.T.1	Jumlah <i>lecturer exchange</i>	12	15	17	20	22	25



Sasaran 2

Meningkatnya Kualitas Dosen Pendidikan Tinggi

IKU 4

SASARAN	INDIKATOR KINERJA UTAMA DAN TAMBAHAN	TARGET					
		Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S2.4	Persentase dosen yang memiliki sertifikat kompetensi/profesi yang diakui oleh dunia usaha dan dunia industri atau persentase pengajar yang berasal dari kalangan praktisi profesional, dunia usaha, atau dunia industri						
S2.4.1	Jumlah dosen NIDN & NIDK bersertifikat kompetensi/profesi	153	154	155	157	160	165
S2.4.2	Jumlah dosen flagship dari pemerintah	79	132	132	135	135	140
S2.4.3	Jumlah dosen flagship mandiri	73	75	80	85	90	95
S2.4.4	Jumlah dosen Praktisi NIDK	3	3	3	3	3	3
S2.4.5	Jumlah dosen yang memiliki gelar doktor	64	70	75	80	85	90
S2.4.T.1	Jumlah Guru Besar (Professor)	12	17	22	27	32	37



Sasaran 2

Meningkatnya Kualitas Dosen Pendidikan Tinggi

IKU 5

SASARAN	INDIKATOR KINERJA UTAMA DAN TAMBAHAN	TARGET					
		Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S2.5	Jumlah keluaran dosen yang berhasil mendapatkan rekognisi internasional atau diterapkan oleh masyarakat/ industri/ pemerintah per jumlah dosen						
S2.5.1	Jumlah Karya Tulis Ilmiah (KTI) dengan konstanta 0,8	331	335	337	340	342	345
S2.5.2	Jumlah Karya Tulis Ilmiah (KTI) dengan konstanta 0,6	261	265	270	275	280	290
S2.5.3	Jumlah Karya Tulis Ilmiah (KTI) dengan konstanta 0,4	175	180	185	190	195	200
S2.5.4	Jumlah Karya Terapan (KT) dengan konstanta 1	2	2	2	2	2	2
S2.5.5	Jumlah Karya Terapan (KT) dengan konstanta 0,8	439	785	790	795	800	810
S2.5.6.	Jumlah Karya Seni (KS) dengan konstanta 0,9	0	0	0	0	0	0
S2.5.7.	Jumlah Karya Seni (KS) dengan konstanta 0,7	0	0	0	0	0	0
S2.5.8.	Jumlah Karya Seni (KS) dengan konstanta 0,5	0	0	0	0	0	0
S2.5.9.	Jumlah jurnal program studi yang bereputasi nasional	14	14	15	15	15	15
S2.5.10	Jumlah jurnal program studi yang bereputasi internasional	0	1	1	1	2	2
S2.5.11	Jumlah Jurnal Nasional yang mewadahi luaran aktivitas akademik mahasiswa	17	17	17	17	17	17

Sasaran 2

Meningkatnya Kualitas Dosen Pendidikan Tinggi

IKU 5

SASARAN	INDIKATOR KINERJA UTAMA DAN TAMBAHAN	TARGET					
		Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S2.5.12	Jumlah Jurnal Internasional Baru yang diproyeksikan terindeks Scopus	1	1	1	1	1	1
S2.5.13	Jumlah academic peers yang berbeda dengan tahun sebelumnya yang akan menjadi calon voter dalam pemeringkatan QS WUR-AUR	95	100	105	110	115	120
S2.5.14	Jumlah employer (pengguna alumni) yang berbeda dengan tahun sebelumnya yang akan menjadi calon voter dalam pemeringkatan QS WUR-AUR	11	50	51	52	55	60
S2.5.15	Implementasi 17 indikator SDGs di UNESA sesuai dengan indikator THE Impact Ranking	SDG 1, 3, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 17	SDG 1, 3, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 17	SDG 1, 3, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 17	SDG 1, 3, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 17	SDG 1, 3, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 17	SDG 1, 3, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 17
S2.5.16	THE-WUR AUR (Impact Citation Doc. Scopus 3/Dosen)	196	220	230	240	250	260
S2.5.17	Webometrics (Trafik Organik : Setiap website program studi mempunyai trafik organik sebanyak minimal 2000 trafik per bulan)	578	600	610	620	630	650
S2.5.18	Webometrics (Trafik Organik : Setiap website program studi mempunyai trafik organik sebanyak minimal 2000 trafik per bulan)	56.410	56.415	56.425	56.450	56.460	56.475
S2.5.19	Metrics UNESA (Dimetric-Arctic-Sport Trac)	0	0	0	0	0	0
S2.5.20	Jumlah presenter/pemateri yang mengikuti kegiatan internasional	63	63	65	67	69	70
S2.5.21	Jumlah dosen yang mengajar di kampus/sekolah luar negeri	17	17	18	19	20	21

Sasaran 2

Meningkatnya Kualitas Dosen Pendidikan Tinggi

IKU 5

SASARAN	INDIKATOR KINERJA UTAMA DAN TAMBAHAN	TARGET					
		Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S2.5.22	Jumlah pameran yang diikuti (keunggulan UNESA)	0	0	0	0	0	0
S2.5.23	Jumlah konten dan informasi di Website di masing masing PUI (disabilitas/seni/olahraga)	0	0	0	0	0	0
S2.5.24	Jumlah konten dan informasi di Media sosial masing masing PUI (disabilitas/seni/olahraga)	0	0	0	0	0	0
S2.5.25	Jumlah fakultas yang memiliki fasilitas aksesibel bagi disabilitas	1	1	1	1	1	1
S2.5.T.1	Pelaksanaan penelitian multidisiplin berbasis keunggulan Unesa/PUI sesuai dengan tema SDGs dengan kolaborasi internasional	1	2	2	2	3	3
S2.5.T.2	Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat multidisiplin berbasis keunggulan Unesa/PUI sesuai dengan tema SDGs dengan kolaborasi internasional	1	2	2	3	3	4
S2.5.T.3	Jumlah pusat studi untuk meningkatkan dampak sosial masyarakat (<i>impact factor</i>)	11	11	12	12	13	13
S2.5.T.4	<i>Jumlah joint international conference</i> berdasarkan <i>research focus</i> FEB Unesa	3	3	3	4	4	4
S2.5.T.5	Jumlah publikasi media masa	27	27	27	27	28	28
S2.5.T.6	Jumlah video output pengabdian kepada masyarakat yang dipublikasikan di laman digital	2	3	4	5	6	7
S2.5.T.7	THE SDGS 8 Decent Work and Economic Growth	301-400	301-400	201-300	201-300	201-300	101-200
S2.5.T.8	QS Ranking by Subject Business and Menegement	N/A	1.200	1.000	800	700	500

Sasaran 3

Meningkatnya Kualitas Kurikulum dan Pembelajaran

IKU 6

SASARAN	INDIKATOR KINERJA UTAMA DAN TAMBAHAN	TARGET					
		Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S3.6	Jumlah kerjasama dengan perusahaan multinasional						
S3.6.1	Jumlah kerjasama dengan perusahaan multinasional	31	33	33	35	35	36
S3.6.2	Jumlah kerjasama dengan perusahaan nasional berstandar tinggi, BUMN, dan/atau BUMD	118	120	122	124	126	128
S3.6.3	Jumlah kerjasama dengan perusahaan teknologi global	15	17	19	22	24	25
S3.6.4	Jumlah kerjasama dengan perusahaan rintisan (<i>startup company</i>) teknologi	47	50	53	57	58	60
S3.6.5	Jumlah kerjasama dengan organisasi nirlaba kelas dunia	21	22	23	24	25	25
S3.6.6	Jumlah kerjasama dengan institusi/organisasi multilateral	19	19	20	21	22	23
S3.6.7	Jumlah kerjasama dengan perguruan tinggi yang masuk dalam daftar QS200 berdasarkan bidang ilmu (QS200 by subject) perguruan tinggi luar negeri	123	123	124	125	125	126
S3.6.8	Jumlah kerjasama dengan perguruan tinggi yang masuk dalam daftar QS200 berdasarkan bidang ilmu (QS200 by subject) perguruan tinggi dalam negeri	20	20	21	21	22	23
S3.6.9	Jumlah kerjasama dengan instansi pemerintah	221	221	221	222	222	223

Sasaran 3

Meningkatnya Kualitas Kurikulum dan Pembelajaran

IKU 6

SASARAN	INDIKATOR KINERJA UTAMA DAN TAMBAHAN	TARGET					
		Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S3.6.10	Jumlah kerjasama dengan rumah sakit	15	15	17	17	18	18
S3.6.11	Jumlah kerjasama dengan lembaga riset pemerintah, swasta, nasional, maupun internasional	9	9	9	9	10	10
S3.6.12	Jumlah kerjasama dengan lembaga kebudayaan berskala nasional/bereputasi	9	9	9	10	10	10



Sasaran 3

Meningkatnya Kualitas Kurikulum dan Pembelajaran

IKU 7

SASARAN	INDIKATOR KINERJA UTAMA DAN TAMBAHAN	TARGET					
		Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S3.7	D4/D3/D2/D1 yang menggunakan metode pembelajaran pemecahan kasus (case method) atau pembelajaran kelompok berbasis project (team-based project) sebagai bagian dari bobot evaluasi						
S3.7.1	Jumlah mata kuliah yang menggunakan case method atau team-based project sebagai metode pembelajaran dan bagian dari bobot evaluasi minimal 50%	595	600	620	630	635	640
S3.7.2	Jumlah program studi yang melaksanakan transformasi kurikulum	15	15	15	15	15	15
S3.7.3	Jumlah smart classroom yang dimiliki fakultas	4	4	4	5	5	5
S3.7.4	Jumlah kelas internasional yang dimiliki fakultas	9	9	9	9	9	9
S3.7.5	Jumlah Program Jalur Cepat Magister-Doktor	2	4	4	4	4	5
S3.7.T.1	Jumlah laboratorium pendukung pembelajaran	5	5	6	6	6	7
S3.7.T.2	Jumlah <i>co-working space</i> (indoor dan outdoor) untuk mendukung pembelajaran	3	4	5	5	6	7

Sasaran 3

Meningkatnya Kualitas Kurikulum dan Pembelajaran

IKU 8

SASARAN	INDIKATOR KINERJA UTAMA DAN TAMBAHAN	TARGET					
		Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S3.8	Persentase program studi S1 dan D4/D3 yang memiliki akreditasi atau sertifikasi internasional yang diakui pemerintah						
S3.8.1	Jumlah program studi S1 dan D4/D3 yang memiliki akreditasi atau sertifikasi internasional yang diakui pemerintah	4	8	8	8	12	12
S3.8.2	Jumlah program studi yang terakreditasi unggul/A	8	10	10	11	14	14
S3.8.3	Jumlah akreditasi minimum Program Studi baru	3	3	4	4	0	0
S3.8.T.1	Akreditasi AACSB FEB	N/A	Member	Member	Member	Member	Member



Sasaran 4

Meningkatnya tata kelola Perguruan Tinggi Negeri

IKU 9

SASARAN	INDIKATOR KINERJA UTAMA DAN TAMBAHAN	TARGET					
		Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S4.9	Predikat SAKIP UNESA						
S4.9.1	Renstra Unit Kerja yang relevan dengan UNESA	1	1	1	1	1	1
S4.9.2	Jumlah SOP Unit Kerja	38	45	45	47	47	50
S4.9.3	Lakin Unit Kerja yang relevan dengan UNESA	1	1	1	1	1	1
S4.9.4	Jumlah Program Studi Baru	6	3	0	0	0	0



Sasaran 4

Meningkatnya tata kelola Perguruan Tinggi Negeri

IKU 10

SASARAN	INDIKATOR KINERJA UTAMA DAN TAMBAHAN	TARGET					
		Baseline [2024]	2025	2026	2027	2028	2029
S4.10	Nilai Kinerja Anggaran atas Pelaksanaan RKAT	93,3	94	94	94	95	95
S4.10.1	Persentase belanja modal (kapitalisasi asset) minimal sebesar 20% dari pagu non APBN	20%	20%	20%	20%	20%	20%
S4.10.2	Persentase <i>income generating</i> sebesar minimum 10% dari pagu anggaran	4,87%	10%	10%	20%	20%	20%
S4.10.T.1	Jumlah pengelolaan dana dari <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) perusahaan BUMN atau swasta	25jt	250jt	350jt	500jt	500jt	500jt
S4.10.T.2	Terlaksananya <i>reward and punishment system</i> yang adil berbasis kinerja	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana
S4.11	Persentase Fakultas yang Membangun Zona Integritas	100%	100%	100%	100%	100%	100%
S4.11.T.1	Pengelolaan mitigasi risiko tata kelola fakultas berbasis <i>risk register</i>	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana

MANAJEMEN RISIKO

RESIKO POTENSIAL	JENIS RESIKO	PENGELOLAHAN RESIKO
Rasio dosen dan mahasiswa yang masih belum optimal	Strategis	Perekrutan dosen sesuai kebutuhan program studi, dan melaksanakan blended learning dalam rangka menjaga kualitas pembelajaran di tengah keterbatasan sumber daya
Capaian kolaborasi penelitian dan pengabdian masyarakat dengan mitra internasional masih belum optimal	Strategis	Pemetaan mitra strategis, memperkuat visibilitas institusi, dan fasilitasi dosen dalam rangka kerja sama internasional
Jumlah mahasiswa internasional yang menempuh studi penuh waktu masih rendah	Strategis	Memperkuat visibilitas institusi, dan mengembangkan program internasional
Kemandirian sumber daya finansial masih terbatas	Strategis	Meningkatkan manajemen keuangan yang efisien dan akuntabel
Ketersediaan sarana dan prasarana pembelajaran yang belum memadai	Operasional	Identifikasi kebutuhan prioritas, dan menjalin kerja sama pendanaan dari sumber eksternal
Pemanfaatan karya yang digunakan oleh industri dan masyarakat belum optimal	Strategis	Menetapkan indikator dan melakukan evaluasi capaian
Minimnya sitasi scopus	Strategis	Kolaborasi penelitian internasional, dan meningkatkan relevansi topik riset sesuai tren global



CASCADING

Untuk memastikan implementasi strategi yang efektif, seluruh program, action plan, dan target kinerja FEB UNESA diturunkan secara sistematis ke tingkat program studi. Fakultas bersama program studi menetapkan kontribusi masing-masing dalam pencapaian Indikator Kinerja Utama (IKU) serta Indikator Kinerja Tambahan (IKT) FEB UNESA yang harus dicapai sampai dengan tahun 2029.



PRIORITAS TRANSFORMASI

FEB UNESA berkomitmen untuk terus berkembang dan beradaptasi dengan perubahan global dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Dalam rangka mencapai visi *entrepreneurial leadership*, FEB UNESA menetapkan beberapa prioritas transformasi yang akan menjadi pedoman utama dalam pengelolaan fakultas selama periode Renstra 2025–2029.

Transformasi pendidikan berbasis *entrepreneurial leadership*

Salah satu prioritas utama adalah transformasi pendidikan berbasis *entrepreneurial leadership*. Pendidikan di FEB UNESA harus mampu menghasilkan lulusan yang tidak hanya memiliki kompetensi akademik, tetapi juga jiwa kepemimpinan dan kewirausahaan. Oleh karena itu, kurikulum dirancang berbasis *problem-solving* dan *digital economy*, dengan mengintegrasikan teknologi dalam pembelajaran. Keterlibatan industri menjadi bagian penting dalam proses pendidikan melalui skema *co-teaching*, program magang, dan sertifikasi kompetensi, sehingga mahasiswa memiliki pengalaman langsung di dunia kerja. Selain itu, pembelajaran berbasis teknologi seperti *hybrid learning*, *micro-credential*, dan sertifikasi internasional semakin diperkuat agar lulusan FEB UNESA memiliki daya saing yang lebih tinggi di tingkat global.

Transformasi riset dan inovasi yang berorientasi global

FEB UNESA menekankan transformasi riset dan inovasi yang berorientasi berorientasi global. Fakultas mendorong dosen dan mahasiswa untuk meningkatkan kualitas serta kuantitas publikasi di jurnal bereputasi internasional. Selain itu, kolaborasi riset dengan institusi dalam dan luar negeri terus diperluas untuk memperkuat posisi FEB UNESA dalam kancah akademik global. Untuk mendukung hilirisasi hasil penelitian, fakultas akan mengembangkan pusat unggulan penelitian di bidang ekonomi, bisnis, dan pendidikan ekonomi yang berfokus pada inovasi berbasis kewirausahaan. Dengan demikian, hasil riset tidak hanya berhenti pada publikasi ilmiah, tetapi juga dapat diimplementasikan dalam dunia industri dan masyarakat, termasuk melalui pengembangan *start-up* dan inkubasi bisnis yang berbasis penelitian.

Transformasi pengabdian berbasis inovasi

Di bidang pengabdian kepada masyarakat, FEB UNESA melakukan transformasi pengabdian berbasis inovasi. Fakultas tidak hanya berperan dalam memberikan pelatihan atau pendampingan, tetapi juga mengimplementasikan hasil riset untuk memberdayakan masyarakat, khususnya sektor UMKM dan ekonomi kreatif. Berbagai program *community development* dan pendampingan UMKM akan dikembangkan agar lebih berdampak luas. Selain itu, ekosistem kewirausahaan sosial juga diperkuat dengan mendorong mahasiswa untuk aktif dalam kegiatan-kegiatan berbasis solusi nyata terhadap permasalahan ekonomi di masyarakat. FEB UNESA juga berperan dalam pemberdayaan ekonomi daerah dengan memanfaatkan penelitian aplikatif sebagai dasar dalam kebijakan publik yang lebih efektif dan efisien.

Transformasi tata kelola melalui prinsip *good faculty governance*

Untuk mendukung keseluruhan transformasi ini, fakultas juga melakukan transformasi tata kelola melalui prinsip *good faculty governance*. FEB UNESA menerapkan digitalisasi dalam sistem akademik dan administratif untuk meningkatkan transparansi serta efektivitas pengelolaan fakultas. Sistem penjaminan mutu yang lebih terukur dan berkelanjutan juga diterapkan agar semua aspek akademik dan non-akademik berjalan dengan standar yang lebih tinggi. Selain itu, fakultas terus membangun budaya kerja yang berbasis akuntabilitas, profesionalisme, dan kolaborasi, guna menciptakan lingkungan akademik yang kondusif bagi inovasi dan kemajuan.

Transformasi Kemitraan Strategis dan Internasionalisasi

FEB UNESA juga memandang kemitraan strategis dan internasionalisasi sebagai prioritas transformasi yang sangat penting. Fakultas terus memperkuat jejaring akademik dan industri baik di tingkat nasional maupun internasional untuk meningkatkan eksposur dan relevansinya di dunia global. Dalam beberapa tahun ke depan, FEB UNESA akan mendorong mobilitas dosen dan mahasiswa melalui program pertukaran akademik, *double degree*, dan *joint research* dengan berbagai universitas terkemuka. Fakultas juga berupaya memperluas kolaborasi dengan dunia industri dalam pengembangan inovasi, inkubasi bisnis, serta sertifikasi internasional guna memastikan bahwa lulusan FEB UNESA siap berkompetisi dalam pasar kerja global yang semakin kompetitif.

PENUTUP

Dokumen Rencana Strategis (Renstra) FEB UNESA 2025–2029 disusun sebagai panduan strategis dalam mengarahkan pengembangan fakultas selama lima tahun ke depan. Dengan mengusung tema "**Memperkuat Reputasi Global melalui Inovasi, Kolaborasi, dan Digitalisasi.**" Renstra ini bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh program fakultas selaras dengan visi dan misi universitas, serta responsif terhadap dinamika perubahan di tingkat nasional dan global.

Keberhasilan implementasi Renstra sangat bergantung pada komitmen, kolaborasi, dan sinergi seluruh sivitas akademika FEB UNESA. Oleh karena itu, diperlukan partisipasi aktif dari semua pihak dalam merealisasikan inisiatif strategis yang telah dirumuskan. Monitoring dan evaluasi secara berkala juga menjadi kunci untuk memastikan bahwa setiap langkah yang diambil tetap berada pada jalur yang tepat menuju pencapaian tujuan strategis. Pemantauan dan evaluasi terhadap pencapaian rencana operasional dan RKAT digunakan sebagai dasar untuk melakukan langkah perbaikan, penyempurnaan ataupun koreksi terhadap Renstra yang bersifat *force major*.

Akhir kata, semoga Renstra ini dapat menjadi landasan yang kokoh bagi FEB UNESA dalam mewujudkan transformasi menuju fakultas yang bereputasi global dalam bidang pendidikan ekonomi, ekonomi, dan bisnis berbasis *entrepreneurial leadership*.





UNIVERSITAS SEGERA SORABAWA



**Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Negeri Surabaya**

Jalan Ketintang 2 Surabaya, 60231.
Jawa Timur - Indonesia

Email : feb@unesa.ac.id

Website : feb.unesa.id

instagram : [@feb.unesa](https://www.instagram.com/feb.unesa)