



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

Kampus Lidah Wetan, Jalan Lidah Wetan, Surabaya 60213  
Telepon : +6231- 99421834, 99421835, Faksimil : +6231- 99424002  
Laman: <http://unesa.ac.id>

Nomor : 51603/UN38.III/TU.00.02/2022  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Perihal : **Pemberitahuan**

15 Agustus 2022

**Yth.**  
**Dekan Selingkung Unesa**  
**Direktur Program Vokasi Unesa**  
**Ketua UPT. Humas Unesa**

Dengan Hormat,  
Mengharap kesediaan menyampaikan informasi kepada mahasiswa diselingkung Fakultas dan Program Vokasi Bapak/Ibu untuk mengikuti kegiatan lomba Tingkat Nasional **“The 2<sup>nd</sup> Unesa Business Competition”** yang diselenggarakan oleh Satuan *Unesa Career Center* (UCC).

Lomba Unesa Business Competition terdiri dari dua kategori yaitu :

1. Kategori Start Up Business
2. Kategori Scale Up Business

Timeline Kegiatan sebagai berikut :

Pendaftaran : 18 Juli – 2 September 2022  
Seleksi Babak Penyisihan : 9 – 15 September 2022  
Pengumuman Finalis : 16 September 2022  
Final : 24 September 2022

Informasi seputar Lomba Unesa Business Competition dapat di akses pada laman <http://ucc.unesa.ac.id>

Atas perhatian dan Kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

a.n. Rektor  
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan  
dan Alumni.



**Dr. Agus Hariyanto, M.Kes.**  
NIP.196708161992031002

Tembusan:  
Yth. Rektor Unesa (sebagai laporan)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

Kampus Lidah Wetan, Jalan Lidah Wetan, Surabaya 60213  
Telepon : +6231- 99421834, 99421835, Faksimil : +6231- 99424002  
Laman: <http://unesa.ac.id>

Lampiran Flyer The 2<sup>nd</sup> Unesa Business Competition



THE 2<sup>ND</sup> UNESA BUSINESS COMPETITION  
2022

*Tingkat Nasional*

Start Up Business & Scale Up Business

TIMELINE



PENDAFTARAN

PENGUMUMAN FINALIS

18 JULI - 29 JULI

18 JULI - 2 SEPTEMBER

9-15 SEPTEMBER

16 SEPTEMBER

24 SEPTEMBER

SOSIALISASI

SELEKSI BABAK PENYISIHAN

FINAL

Narahubung :

Bu Delia : 081233704229

Pak Fendi : 087851158727

Panduan dapat diunduh melalui  
laman berikut:

<http://s.id/PanduanUBC2022>

Pendaftaran dilakukan secara online  
melalui laman berikut:

<https://s.id/PendaftaranUBC2022>

Pindai untuk Mendaftar



[www.ucc.unesa.ac.id](http://www.ucc.unesa.ac.id)



Unesa Career Center



@ucc.unesa



[ucc@unesa.ac.id](mailto:ucc@unesa.ac.id)



# PANDUAN TEKNIS

## THE 2<sup>ND</sup> UNESA BUSINESS COMPETITION 2022

**Start Up Business & Scale Up Business**

**Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi  
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

**2022**

**Kampus  
Merdeka**  
INDONESIA JAYA

 **UNESA**  
CAREER CENTER



[www.ucc.unesa.ac.id](http://www.ucc.unesa.ac.id)



Unesa Career Center



@ucc.unesa



[ucc@unesa.ac.id](mailto:ucc@unesa.ac.id)

## **TIM Penyusun Panduan**

- Pelindung : Rektor Unesa  
Prof. Dr. Nur Hasan, M.Kes
- Penasehat : Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Alumni  
Dr. Agus Hariyanto, M.Kes
- Penanggung jawab : Ketua Satuan Unesa Karir Center  
Salamun Rohman Nudin, S.Kom, M.Kom
- Anggota :
1. Septina Alrianingrum, SS, M.Pd.
  2. Vivi Pratiwi S.Pd., M.Pd.
  3. Delia Indrawati, S.Pd.,M.Pd.
  4. Fendi Achmad, S.Pd., M.Pd.
  5. Muhamad Dzul Fikri, S.Or., M.Pd.

## Sambutan Rektor

Assalamualaikum Wr. Wb.

Wirausahawan Muda, Universitas Negeri Surabaya tahun ini menyelenggarakan Unesa Business Competition (UBC). UBC adalah kompetisi calon wirausaha muda start up dan scale up bertaraf nasional. Tujuan utama kompetisi ini adalah untuk memupuk prinsip-prinsip kewirausahaan dan praktiknya, serta mempertajam softskill di era Revolusi Industri 5.0. Selain itu untuk mengembangkan proses berfikir analitis, inovatif, kreatif, pemecahan masalah, komunikatif, kolaboratif di bidang entrepreneurship.

UBC tahun 2022 terbuka bagi mahasiswa aktif jenjang sarjana dan sarjana terapan dari universitas/ perguruan tinggi di Indonesia, yang terdiri dari tiga mahasiswa dalam satu tim di satu universitas. Kategori yang dikompetisikan yaitu start up dan scale up. Inovasi bisnis dapat mencakup pengembangan dalam bidang: a) Jasa; b) Industri Kreatif; c) Kuliner (makanan dan minuman); d) Teknologi; dan e) Budidaya. Hasil karya 5 terbaik setiap kategori akan diuji oleh Dewan Juri. Panel juri terdiri dari akademisi dan praktisi wirausaha yang bereputasi serta dipilih berdasarkan keahlian, pengalaman, dan berkomitmen terhadap pengembangan kewirausahaan mahasiswa.

Sebagai penutup, terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung terselenggaranya UBC. Ucapan terimakasih juga kami sampaikan kepada seluruh dosen pembimbing di berbagai perguruan tinggi yang ikut berkontribusi dalam kesuksesan anak didiknya dalam ajang bergengsi ini. Tidak lupa, ucapan terimakasih kepada seluruh panitia yang terlibat dalam penyelenggaraan UBC tahun 2022.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Rektor,

Prof. Dr. Nurhasan, M.Kes.

## Daftar Isi

<b>Halaman Sampul .....</b>	<b>1</b>
<b>TIM Penyusun Panduan .....</b>	<b>2</b>
<b>Sambutan Rektor.....</b>	<b>3</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>4</b>
<b>1. Pendahuluan.....</b>	<b>5</b>
1.1    Gambaran Umum .....	5
1.2    Tujuan.....	5
1.3    Kategori Kompetisi .....	6
1.4    Tanggal Penting.....	6
1.5    Penghargaan .....	6
1.6    Persyaratan .....	7
1.7    Kriteria Penilaian.....	7
1.8    Pendaftaran.....	8
1.9    Narahubung .....	8
<b>2. Panduan Penulisan.....</b>	<b>9</b>
2.1    Start Up Business .....	9
2.2    Scale Up Business .....	10
<b>Lampiran 1 Contoh Halaman Sampul .....</b>	<b>11</b>
<b>Lampiran 2 Contoh Lembar Pengesahan.....</b>	<b>12</b>
<b>Lampiran 3 Curriculum Vitae Peserta.....</b>	<b>13</b>

## 1. Pendahuluan

### 1.1 Gambaran Umum

*Unesa Business Competition* (UBC) merupakan kompetisi antar perguruan tinggi yang diselenggarakan oleh Universitas Negeri Surabaya. UBC adalah ajang kompetisi wirausaha muda yang inovatif dan kreatif dari mahasiswa sarjana dan sarjana terapan. Kompetisi ini untuk mewujudkan ide-ide inovatif dan kreatif dalam bidang: a) Jasa; b) Industri Kreatif; c) Kuliner (makanan dan minuman); d) Teknologi; dan e) Budidaya. UBC adalah peluang besar bagi mahasiswa untuk meraih prestise dari ide-ide tersebut. Kompetisi bergengsi ini juga cara yang bagus untuk memperluas jaringan, memperoleh bakat baru, dan mendapatkan umpan balik tentang pengembangan ide wirausaha.

UBC menawarkan berbagai peluang bagi mahasiswa sarjana dan sarjana terapan untuk memenangkan kompetisi dari dua kategori, yaitu: Start Up Business dan Scale Up Business. Start Up Business adalah pelaku inovasi bisnis atau pengembangan bisnis yang baru masuk atau masih berada pada fase pengembangan ide usaha. Sementara, Scale Up Business adalah pelaku bisnis milenial yang mampu mendatangkan keuntungan (*profitable*) dan berkelanjutan (*sustainable*)

Tujuan utama kompetisi ini adalah untuk memupuk prinsip-prinsip kewirausahaan dan praktiknya, serta mempertajam soft skill di era Revolusi Industri 5.0. selain itu untuk mengembangkan proses berfikir analitis, inovatif, kreatif, pemecahan masalah, komunikatif, kolaboratif di bidang entrepreneurship.

Tahun 2022 ini merupakan event kedua yang diselenggarakan oleh Satuan Unesa Career Center di tingkat Nasional. Kami mengundang tim dari perguruan tinggi seluruh Indonesia untuk berpartisipasi dalam UBC. Panel juri terdiri dari akademisi dan praktisi wirausaha yang bereputasi. Mereka dipilih berdasarkan keahlian, pengalaman, dan berkomitmen terhadap pengembangan kewirausahaan mahasiswa. Peserta dapat mengirimkan karyanya dari berbagai latar belakang disiplin ilmu dan minat usaha.

### 1.2 Tujuan

1. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa sarjana dan sarjana terapan untuk berpartisipasi dalam kompetisi dengan menempatkan ide-ide inovatif dan kreatif melalui kegiatan wirausaha;
2. Memberi peluang bagi mahasiswa sarjana dan sarjana terapan untuk membangun jaringan, memperoleh bakat baru, dan mendapatkan umpan balik tentang ide-ide usaha;
3. Menciptakan *job creator* atau wirausaha muda di lingkungan kampus, sehingga dapat menyerap tenaga kerja di berbagai bidang usaha; dan
4. Menumbuhkembangkan karakter wirausaha baru kreatif dan inovatif berbasis teknologi.

### 1.3 Kategori Kompetisi

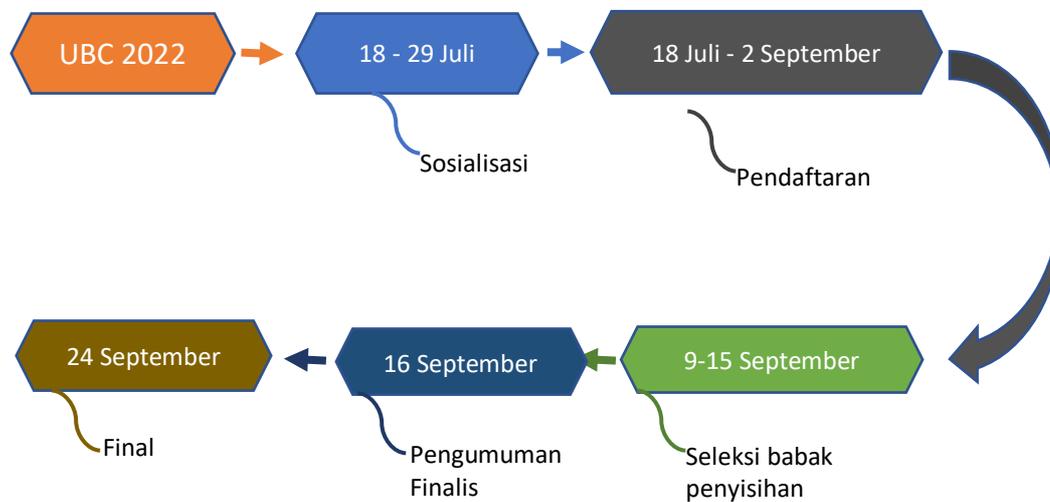
#### a. Start Up Business

Kategori ini menerima proposal yang menekankan prespektif tentang pelaku inovasi bisnis atau pengembangan bisnis yang baru masuk atau masih berada pada fase pengembangan ide usaha. Kategori ini merupakan implementasi dan realisasi ide usaha untuk menemukan pasar dari produk yang akan dikembangkan. Rencana bisnis harus mencerminkan visi tentang peluang pasar dan berfungsi untuk pengembangan bisnis yang siap komersil di masa depan. Pengembangan ini mencakup implementasi dari jenis usaha yang dikembangkan dari berbagi elemen.

#### b. Scale Up Business

Kategori ini menerima proposal yang menekankan prespektif tentang pelaku bisnis milenial yang mampu mendatangkan keuntungan (*profitable*) dan berkelanjutan (*sustainable*) sehingga pada akhirnya diharapkan mampu berkontribusi untuk perekonomian masyarakat dan meningkatkan daya saing dalam negeri. Produk atau jasa yang dikembangkan sudah dijalankan minimal 6 bulan melalui video branding produk

### 1.4 Tanggal Penting



### 1.5 Penghargaan

Pemenang UBC (*Unesa Business Competition*) akan mendapatkan uang tunai total Rp. 8.000.000 dan sertifikat. Panel juri akan memilih pemenang di setiap kategori sebagai berikut:

#### A. Kategori Start Up Business

Juara 1	: menerima Rp.1.500.000,- *, sertifikat
Juara 2	: menerima Rp.1.000.000,-*, sertifikat
Juara 3	: menerima Rp. 750.000,-*, sertifikat
Juara Harapan 1	: menerima Rp. 500.000,-*, sertifikat
Juara Harapan 2	: menerima Rp.250.000,-*, sertifikat

## **B. Kategori Scale Up Business**

Juara 1	: menerima Rp.1.500.000,- *, sertifikat
Juara 2	: menerima Rp.1.000.000,-*, sertifikat
Juara 3	: menerima Rp. 750.000,-*, sertifikat
Juara Harapan 1	: menerima Rp. 500.000,-*, sertifikat
Juara Harapan 2	: menerima Rp.250.000,-*, sertifikat

### **1.6 Persyaratan**

- Peserta adalah mahasiswa aktif jenjang sarjana dan sarjana terapan dari universitas /perguruan tinggi di Indonesia.
- Pengajuan tim yang terdiri dari tiga mahasiswa (satu prodi atau lintas prodi dalam satu universitas).
- Pengajuan harus merupakan karya asli dari anggota tim. Setiap indikasi plagiat akan menyebabkan tim tersebut didiskualifikasi dari kompetisi.
- Peserta wajib mengikuti panduan dan template pengusulan.

### **1.7 Kriteria Penilaian**

Penjurian UBC dilakukan dalam dua tahap: (1) desk evaluation proposal yang dilengkapi video dan (2) presentasi nominasi final serta menampilkan prototype produk. Panel juri akan memilih lima besar nominasi final di masing-masing kategori kompetisi untuk di undang mengikuti babak final di UNESA.

Kriteria penilaian proposal sekaligus video adalah sebagai berikut:

#### **Start Up Business**

- Orisinalitas bisnis.
- Inovasi dan kreativitas bisnis.
- Aspek Pengembangan Bisnis
- Kelayakan implementasi produk, pasar, operasi, dan sumber daya manusia.

#### **Scale Up Business**

- Orisinalitas produk.
- Inovasi dan kreativitas produk
- Kesiapan Produk
- Kelayakan implementasi produk, pasar, operasi, dan sumber daya manusia.

#### **Kriteria penilaian Video**

Membuat video konsep usaha kategori start up business yang meliputi:

1. Proses produksi
2. Teknik pengemasan
3. Strategi pemasaran
4. Purwarupa produk/jasa
5. Brosur produk/jasa
6. Format judul video (**kategori\_identitas kampus\_nama ketua**) contoh (Start up\_Unesa\_Delia Indrawati)

Sistematika pembuatan video profil usaha bagi scale up business diantaranya:

1. Judul usaha dan foto profil tim
2. Deskripsi usaha
3. Tahapan proses produksi
4. Proses packaging produk
5. Branding usaha
6. Rencana proses pemasaran/promosi
7. Hastag usaha
8. Format judul video (**kategori\_identitas kampus\_nama ketua**) contoh (Scale up\_Unesa\_Fendi Achmad)

Kriteria tahap Final (5 nominasi dari masing-masing kategori), kriteria berikut digunakan untuk menilai presentasi para nominator terpilih.

- Presentasi (isi materi produk, prototype produk)
- Inovasi (kreativitas, orisinalitas, komersialisasi, dan keberlanjutan produk)
- Diskusi (Sikap, Pemahaman ide/pernyataan, ketepatan, kelancaran respon)

### **1.8 Pendaftaran**

Proposal dan video (durasi 5-10 menit) harus diserahkan secara online melalui laman berikut: [s.id/PendaftaranUBC2022](https://s.id/PendaftaranUBC2022)

Pengiriman hardcopy/cetak tidak diterima.

### **1.9 Narahubung**

Informasi atau pertanyaan lebih lanjut dapat ditujukan melalui:

**Bu Delia:** HP/ WhatsApp: 081233704229

**Pak Fendi:** HP/ WhatsApp: 087851158727

## 2. Panduan Penulisan

### 2.1 Start Up Business

Kategori ini ditujukan untuk pelaku inovasi bisnis atau pengembangan bisnis yang baru masuk atau masih berada pada fase pengembangan atau penelitian untuk terus menemukan pasar maupun mengembangkan produknya. Inovasi bisnis dapat mencakup pengembangan dalam bidang: a) Jasa; b) Industri Kreatif; c) Kuliner (makanan dan minuman); d) Teknologi; dan e) Budidaya. Proposal bersifat orisinalitas, sehingga dalam pemberian judul proposal Startup Business yang diajukan wajib menggunakan bahasa hilerisasi maupun yang bersifat komersil.

Sistematika Proposal Rencana Usaha sesuai template, maksimal 15 halaman A4 (tidak termasuk Cover, Lembar Pengesahan, Daftar Isi, dan Lampiran), dengan spasi 1,15 font times new roman ukuran 12, margin atas, bawah, dan kanan 3 cm, dan margin kiri 4 cm.

Template proposal berisi:

- **Cover Proposal** (Lihat Lampiran 1)
- **Lembar Pengesahan Asli** (Lihat Lampiran 2)
- **Daftar Isi**
- **Ringkasan Eksekutif** (Maksimal 500 kata)
- **Bab 1. Pendahuluan**
  - a) Latar Belakang;
  - b) Tujuan Kegiatan;
  - c) Manfaat Kegiatan.
- **Bab 2. Aspek Produk**
  - a) Deskripsi Produk Inovasi;
  - b) Spesifikasi Teknis Produk Inovasi;
  - c) Kegunaan/Manfaat Produk;
  - d) Keunggulan dan Kelemahan produk;
- **Bab 3. Aspek Pengembangan IdeProduk**
  - a) Roadmap Pengembangan Ide Produk;
  - b) *Business Model Canvas*;
  - c) Pangsa/Segmen Pasar;
  - d) Penetapan Biaya Produksi dan Harga Jual Produk;
  - e) Strategi Pemasaran Produk;
- **Bab 4. Penutup**
- **Lampiran**
  - a) Tim Pelaksana
  - b) Curriculum Vitae setiap peserta dan KTM Mahasiswa
  - c) Dokumentasi Prototype Produk

## 2.2 Scale Up Business

Kategori ini ditujukan untuk pelaku bisnis melinial yang mampu mendatangkan keuntungan (profitable) dan berkelanjutan (sustainable) sehingga pada akhirnya diharapkan mampu berkontribusi untuk perekonomian masyarakat dan meningkatkan daya saing dalam negeri. Produk Inovasi dapat mencakup pengembangan dalam bidang: a) Jasa; b) Industri Kreatif; c) Kuliner (makanan dan minuman); d) Teknologi; dan e) Budidaya yang unik dan kreatif, sehingga memiliki nilai tambah bagi pasar.

Proposal bersifat orisinalitas, sehingga dalam pemberian judul proposal Scaleup Business yang diajukan wajib menggunakan bahasa hilirisasi maupun yang bersifat komersil.

Sistematika Proposal Rencana Usaha sesuai template, maksimal 15 halaman A4 (tidak termasuk Cover, Lembar Pengesahan, Daftar Isi, dan Lampiran), dengan spasi 1,5 font times new roman ukuran 12, margin atas, bawah, dan kanan 3 cm, dan margin kiri 4 cm. Template proposal berisi:

Template proposal berisi:

- **Cover Proposal** (Lihat Lampiran 1)
- **Lembar Pengesahan Asli** (Lihat Lampiran 2)
- **Daftar Isi**
- **Ringkasan Eksekutif** (Maksimal 500 kata)
- **Bab 1. Pendahuluan**
  - a) Latar Belakang;
  - b) Tujuan Kegiatan;
  - c) Manfaat Kegiatan.
- **Bab 2. Aspek Produk**
  - a) Deskripsi dan Logo Produk;
  - b) Deskripsi Inovasi Produk;
  - c) Roadmap Pengembangan Inovasi Produk
  - d) Spesifikasi Produk;
  - e) Kepemilikan kekayaan intelektual (jika ada) antara lain: paten, hak cipta, desain industri, desain tata letak dan sirkuit terpadu, merk dagang, rahasia dagang, dan sebagainya.
  - f) Sertifikasi (jika ada) misalnya: ISO, Halal, SNI, PIRT, dan sebagainya
- **Bab 3. Aspek Bisnis**
  - a) Business Model Canvas;
  - b) Target dan potensi pasar (*market size*);
  - c) Identifikasi Kompetitor (dijelaskan dengan memberikan perbandingan antara produk Anda dengan produk kompetitor yang dilihat dari berbagai aspek);
  - d) Jangkauan pemasaran;
  - e) Kanal/jaringan pemasaran;
- **Bab 4. Hasil dan Pembahasan**
  - a) Data dan proyeksi produksi dan penjualan;
  - b) Data dan proyeksi pendapatan (omset) dan keuntungan (profit);
- **Bab 5. Penutup**
- **Lampiran**
  - a) Tim Pelaksana
  - b) Curriculum Vitae setiap peserta dan KTM Mahasiswa
  - c) Dokumentasi Produk

Lampiran 1 Contoh Halaman Sampul

**[Tuliskan KATEGORI KOMPETISI]**  
**UNESA BUSINESS COMPETITION 2022**

**Logo**  
**Universitas**  
**Asal**

**JUDUL PROJECT/PRODUK/DESAIN**

**OLEH**

**KETUA: [Sebutkan NAMA LENGKAP]**  
**ANGGOTA: [Sebutkan NAMA LENGKAP]**

**NAMA PERGURUANTINGGI ASAL**  
**BULAN, TAHUN**

## Lampiran 2 Contoh Lembar Pengesahan

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**[Sebutkan KATEGORI KOMPETISI]\***  
**UNESA BUSINESS COMPETITION 2022**

1. Judul :
2. Jenis Usaha :
3. Ketua Kelompok :
  - a. Nama Lengkap :
  - b. NIM :
  - c. Prodi :
  - d. Fakultas :
  - e. Universitas :
  - f. HP :
  - g. Email :
3. Anggota :

No	NIM	Nama Lengkap	Prodi
1			
2			

4. Dosen Pembimbing :
  - a. Nama Lengkap :
  - b. NIDN/NIDK :
  - c. Prodi :
  - d. Fakultas :
  - e. Universitas :
  - f. HP :
  - g. Email :

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

(TTD & Nama Lengkap.....)  
NIDN/NIDK.

Nama Kota pengusul, dd-mm-yyyy  
Ketua Kelompok

(TTD & Nama Lengkap...)  
NIM.

Mengetahui,  
Ketua Jurusan/Dekan/Wakil Rektor\*\*

(TTD & Nama Lengkap.....)  
NIP.

**Note:**

\* Pilih Salah Satu kategori (Start Up / Scale Up)

\*\* Pilih Salah Satu. Boleh TTD Digital. Stempel Fakultas/Universitas

### Lampiran 3 Curriculum Vitae Peserta

**CURRICULUM VITAE**  
**[Sebutkan KATEGORI KOMPETISI]**  
**UNESA BUSINESS COMPETITION 2022**

A. IDENTITAS PERSONAL

- a. Nama :
- b. NIM :
- c. Alamat :
- d. HP :
- e. Email :

B. LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

No	Nama Sekolah	Tahun Lulus
1	<i>SMA</i>	
2	<i>SMP</i>	
3	<i>SD</i>	

C. PENGALAMAN ORGANISASI (3 tahun terakhir)

No	Nama Organisasi	Jabatan	Tahun
1			
2			
dst			

D. PENGHARGAAN/PRESTASI (3 tahun terakhir)

No	Nama Penghargaan/Prestasi	Tingkat	Tahun
1			
2			
dst			

Nama Kota pengusul, dd-mm-yyyy  
Peserta

\_\_\_\_\_  
TID & Nama Lengkap