WORKLOAD ASSESSMENT TOURISM GEOGRAPHY

GEOGRAPHY EDUCATION DEPARTMENT FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND LAW UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

WORKLOAD ASSESSMENT

TOURISM GEOGRAPHY

Academic Year 2017/2018

Coordinator: Drs. Agus Sutedjo, M.Si

Team:

Drs. Agus Sutedjo, M.Si, Dr. Sri Murtini, M. Si.

GEOGRAPHY EDUCATION DEPARTMENT FACULTY OF SOCIAL SCIENCES AND LAW UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

CONTENTS

- A. Learning Activities Plan and Course Assessment
- B. Calculation of Student Workload

Appendices:

- 1. Assessment Rubric
- 2. Course Activities Records
 - a) Sample of Student Attendance
 - b) Course Log Book
 - c) Sample of Student Assignment
 - d) Sample of Mid-term and End-term Tests
 - e) Sample of Student's Answer to Assignment, Mid-term, and End-term Test

HANDBOOK MODUL

Γ

Tourism Geography						
Module/C	ourse Title	Student	Credits	Semester	Frequency	Duration
		workioau				
872020212	3	2 CU x 16 x 170'	2 CU 3.18 ECTS	4 TH SEMESTER	ONCE YEAR	1 SEMESTER
1	Types of c	courses	Contact hours	Independent Study	Structured Study	Class size
	LECTURES (See : KPT	S 2020)	(2CU x 1,59 ECTS) x{(50:170') x 28,51 Workhours = 26,64	2CU x 1,59 ECTS) x {(60:170') x 28,51 Workhours = 31,96	2CU x 1,59 ECTS) X{(60:170')X 28,51 Workhours = 31,96	Max 38 Student
2	Prerequi e None	sites for part	icipation (if ap	plicable)		
3	Program	Learning ou	tcomes			
	PLO 2					
	Demonstra	ate a responsibl	e attitude toward	s work in their are	a of expertise inc	lependently
	PLO 5					
	Able to demonstrate independent and collaborative performance that produces quality and measurable results					
	PLO 9					
	Able to ap	oply regional	theory for susta	inable regional p	lanning and dev	velopment
	PLO 12					
	Able to p technolog	process, analy by for geograp	ze, present geo hy learning and	sphere data and research	information us	ing geospatial
	CLO					
	1. Able (PLO-	to be respons -2)	ible for conducti	ing analysis in the	e tourism sector	independently
	2. Able to solve problems by working independently and in cooperation with the tourism industry to produce quality and measurable results. (PLO-5)					ith the tourism
	3. Able to apply spatial, ecological, or regional complex approaches for sustainable tourism planning and development. (PLO-9)					for sustainable
	4. Able to process, analyze, present data and information about tourism using geospatial technology for geography learning and research. (PLO-12)					
4	Subject a	ims/Content				
	1. The e desti	essential conce nations,	pts of geography	r, tourism and tou	rists, tourist mot	ivation, tourist

	2. Tourism Industry, covering tourism basic materials, tourism industry companies, tourism products, tourism marketing, and tourism aspects
	3. The concept of tourism development, ecotourism, sustainable tourism development, tourism impact
	4. Ecological approach, includes the understanding of the ecological approach, the theme of analyzing the relationship between human behavior and the environment, human activities with their environment, natural physical appearances with their environment, cultural physical appearances with their environment, examples of the application of the ecological approach in tourism
	5. Spatial approach, includes the understanding of the spatial approach, the theme of spatial pattern analysis, spatial structure, spatial processes, spatial interactions, spatial comparisons, spatial tendencies, spatial synergism, spatial associations, spatial organization, examples of the application of spatial approaches in tourism
	6. Regional Complex Approach, covering the understanding of regional complexes, regional planning and regional forecasting, examples of the application of the regional complex approach in tourism
5	Teaching methods
	Project Base Learning, Self Direction Learning, Small Group Discussion
6	Assessment methods
	Portofolio, paper test
7	This module/course is used in the following study programme/s as well
	-
8	Responsibility for module/course
8	Responsibility for module/course COMPULSORY/elective*/
8	Responsibility for module/course COMPULSORY/elective*/ Other information (REFERENSI TERBARU)
8	 Responsibility for module/course COMPULSORY/elective*/ Other information (REFERENSI TERBARU) 1. Damanik, J., Weber, H.F., 2006, <i>Perencanaan Ekowisata</i>. dari Teori ke Aplikasi, Yogyakarta, Puspar UGM dan Penerbit Andi. 2. Gunn, C.A., 2002, <i>Toursm Planning</i>. Basic, Concepts, Cases. Fourth Edition, New York And London, Routledge.
8	 Responsibility for module/course COMPULSORY/elective*/ Other information (REFERENSI TERBARU) 1. Damanik, J., Weber, H.F., 2006, <i>Perencanaan Ekowisata</i>. dari Teori ke Aplikasi, Yogyakarta, Puspar UGM dan Penerbit Andi. 2. Gunn, C.A., 2002, <i>Toursm Planning</i>. Basic, Concepts, Cases. Fourth Edition, New York And London, Routledge. 3. Page, S.J., Dowling, R.K., 2002, <i>Ecotoursm</i>, London, Prentice Hall
8	 Responsibility for module/course COMPULSORY/elective*/ Other information (REFERENSI TERBARU) 1. Damanik, J., Weber, H.F., 2006, Perencanaan Ekowisata. dari Teori ke Aplikasi, Yogyakarta, Puspar UGM dan Penerbit Andi. 2. Gunn, C.A., 2002, Toursm Planning. Basic, Concepts, Cases. Fourth Edition, New York And London, Routledge. 3. Page, S.J., Dowling, R.K., 2002, Ecotoursm, London, Prentice Hall 4. Pendit, N.S., 2016, Ilmu Pariwisata, Jakarta, PT Pradnya Paramitha 5. Sutedjo, A., Murtini S., 2007, Geografi Pariwisata, Surabaya, Penerbit Unesa University Press.
8	 Responsibility for module/course COMPULSORY/elective*/ Other information (REFERENSI TERBARU) 1. Damanik, J., Weber, H.F., 2006, <i>Perencanaan Ekowisata</i>. dari Teori ke Aplikasi, Yogyakarta, Puspar UGM dan Penerbit Andi. 2. Gunn, C.A., 2002, <i>Toursm Planning</i>. Basic, Concepts, Cases. Fourth Edition, New York And London, Routledge. 3. Page, S.J., Dowling, R.K., 2002, <i>Ecotoursm</i>, London, Prentice Hall 4. Pendit, N.S., 2016, <i>Ilmu Pariwisata</i>, Jakarta, PT Pradnya Paramitha 5. Sutedjo, A., Murtini S., 2007, <i>Geografi Pariwisata</i>, Surabaya, Penerbit Unesa University Press, 6. Yunus, H.S., 2010, <i>Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer</i>, Yogyakarta, Pustaka Pelajar
8	 Responsibility for module/course COMPULSORY/elective*/ Other information (REFERENSI TERBARU) 1. Damanik, J., Weber, H.F., 2006, Perencanaan Ekowisata. dari Teori ke Aplikasi, Yogyakarta, Puspar UGM dan Penerbit Andi. 2. Gunn, C.A., 2002, Toursm Planning. Basic, Concepts, Cases. Fourth Edition, New York And London, Routledge. 3. Page, S.J., Dowling, R.K., 2002, Ecotoursm, London, Prentice Hall 4. Pendit, N.S., 2016, Ilmu Pariwisata, Jakarta, PT Pradnya Paramitha 5. Sutedjo, A., Murtini S., 2007, Geografi Pariwisata, Surabaya, Penerbit Unesa University Press, 6. Yunus, H.S., 2010, Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer, Yogyakarta, Pustaka Pelajar 7. Mill, R.C., 2000, Tourism. The International Business. Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
8	 Responsibility for module/course COMPULSORY/elective*/ Other information (REFERENSI TERBARU) 1. Damanik, J., Weber, H.F., 2006, Perencanaan Ekowisata. dari Teori ke Aplikasi, Yogyakarta, Puspar UGM dan Penerbit Andi. 2. Gunn, C.A., 2002, Toursm Planning. Basic, Concepts, Cases. Fourth Edition, New York And London, Routledge. 3. Page, S.J., Dowling, R.K., 2002, Ecotoursm, London, Prentice Hall 4. Pendit, N.S., 2016, Ilmu Pariwisata, Jakarta, PT Pradnya Paramitha 5. Sutedjo, A., Murtini S., 2007, Geografi Pariwisata, Surabaya, Penerbit Unesa University Press, 6. Yunus, H.S., 2010, Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer, Yogyakarta, Pustaka Pelajar 7. Mill, R.C., 2000, Tourism. The International Business. Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada 8. Arjana, I.G.B., 2015, Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Kota Depok, Rajagrafindo Persada
8	 Responsibility for module/course COMPULSORY/elective*/ Other information (REFERENSI TERBARU) 1. Damanik, J., Weber, H.F., 2006, Perencanaan Ekowisata. dari Teori ke Aplikasi, Yogyakarta, Puspar UGM dan Penerbit Andi. 2. Gunn, C.A., 2002, Toursm Planning. Basic, Concepts, Cases. Fourth Edition, New York And London, Routledge. 3. Page, S.J., Dowling, R.K., 2002, Ecotoursm, London, Prentice Hall 4. Pendit, N.S., 2016, Ilmu Pariwisata, Jakarta, PT Pradnya Paramitha 5. Sutedjo, A., Murtini S., 2007, Geografi Pariwisata, Surabaya, Penerbit Unesa University Press, 6. Yunus, H.S., 2010, Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer, Yogyakarta, Pustaka Pelajar 7. Mill, R.C., 2000, Tourism. The International Business. Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada 8. Arjana, I.G.B., 2015, Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Kota Depok, Rajagrafindo Persada 9. Darsoprajitno, S., 2002, Ekologi Pariwisata. Tata Laksana Pengelolaan Objek dan Deme Tarik Wiente, Bandung, Beagerbit Angkasa
8	 Responsibility for module/course COMPULSORY/elective*/ Other information (REFERENSI TERBARU) 1. Damanik, J., Weber, H.F., 2006, Perencanaan Ekowisata. dari Teori ke Aplikasi, Yogyakarta, Puspar UGM dan Penerbit Andi. 2. Gunn, C.A., 2002, Toursm Planning. Basic, Concepts, Cases. Fourth Edition, New York And London, Routledge. 3. Page, S.J., Dowling, R.K., 2002, Ecotoursm, London, Prentice Hall 4. Pendit, N.S., 2016, Ilmu Pariwisata, Jakarta, PT Pradnya Paramitha 5. Sutedjo, A., Murtini S., 2007, Geografi Pariwisata, Surabaya, Penerbit Unesa University Press, 6. Yunus, H.S., 2010, Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer, Yogyakarta, Pustaka Pelajar 7. Mill, R.C., 2000, Tourism. The International Business. Edisi Bahasa Indonesia,Jakarta, PT Raja Grafindo Persada 8. Arjana, I.G.B., 2015, Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Kota Depok, Rajagrafindo Persada 9. Darsoprajitno, S., 2002, Ekologi Pariwisata. Tata Laksana Pengelolaan Objek dan Daya Tarik Wisata, Bandung, Penerbit Angkasa 10. Kusmayadi, 2004, Statistika Pariwisata Deskriptif, Jakarta, PT Gramedia Pustaka
8	 Responsibility for module/course COMPULSORY/elective*/ Other information (REFERENSI TERBARU) 1. Damanik, J., Weber, H.F., 2006, Perencanaan Ekowisata. dari Teori ke Aplikasi, Yogyakarta, Puspar UGM dan Penerbit Andi. 2. Gunn, C.A., 2002, Toursm Planning. Basic, Concepts, Cases. Fourth Edition, New York And London, Routledge. 3. Page, S.J., Dowling, R.K., 2002, Ecotoursm, London, Prentice Hall 4. Pendit, N.S., 2016, Ilmu Pariwisata, Jakarta, PT Pradnya Paramitha 5. Sutedjo, A., Murtini S., 2007, Geografi Pariwisata, Surabaya, Penerbit Unesa University Press, 6. Yunus, H.S., 2010, Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer, Yogyakarta, Pustaka Pelajar 7. Mill, R.C., 2000, Tourism. The International Business. Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada 8. Arjana, I.G.B., 2015, Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Kota Depok, Rajagrafindo Persada 9. Darsoprajitno, S., 2002, Ekologi Paneibit Angkasa 10. Kusmayadi, 2004, Statistika Pariwisata Deskriptif, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama 11. Muth/di L. 2012, Dava Dukung Lagkungan Untuk Paranaana Pangembanaan

A. Lesson Plan and Course Assessment

UNESA Universitas Negeri Surabaya		Universitas Negeri Surabaya Faculty of Social Sciences And Law						Document Code
			£	Lesso	n Plan			<u> </u>
COURSE			Code Cluster		Credits	Semester	Compilation Date	
Tourism	Geography		8720202070	8720202070 Department Of Geography		2	5	2017
AUTHO	RIZATION		Lesson Plan Develo	per	Coordi	nator	Head of S	Study Program
			Drs. Agus sutedjo, M.Si.	•	Drs. Agus Sut	tedjo, M.Si.	<dra. ita="" mardia<="" th=""><th>ni Zain, M.Kes.></th></dra.>	ni Zain, M.Kes.>
Learning			Plo					
Outcome (PLO) Program	PLO 3	Able to pr research	ocess, analyze, present g	geospher	e data and informatio	n using geospatial t	echnology for geo	graphy learning and
	PLO 5	Able to sh	ow independent perform	ance and	d cooperation that pro	duces quality and m	easurable results	
	PLO 9	Able to ap	ply regional theory for re	gional pl	anning and developme	ent in a sustainable r	manner	
	PLO 11	Demonstra	te an attitude of responsibility for work in their field of expertise independently					
	Course Lear	ning Outco	me (CLO)					
	CLO 3	Able to pro geography.	cess, analyze, present data (PL O-3)	and infor	mation about tourism by	vusing geospatial tech	nology for learning	and research on
	CLO 5	Able to solv results. (Pl	ve problems by working ind O-5)	ependent	ly and cooperating with	the tourism industry t	o produce quality a	nd measurable
	CLO 9	Able to app	ly spatial, ecological, or reg	ional con	nplex approaches for sus	tainable tourism planı	ning and developme	ent . (PL O-9)
	CLO 11	Able to be	responsible for conducting	tourism fi	eld analysis independent	tly (PL O-11)		
Course Description	This course is and the appr their motivas understandin ecological and examples of t	a course tha oach to geog , the tourisr g in geograp d regional co heir applicat	t discusses implementing ge graphy is indispensable. With n destinations, and the tou hy includes essential conce omplex approaches, are use ion, but not all themes matc	eography th regard irism indu epts relate d as tools th tourism	in the field of tourism. An to tourism, the understa ustry which includes bas ed to tourism and geogr for tourism developments so the examples given a	n understanding of tou anding needed in this sic materials, products aphy approaches. All nt. Each approach will re not all analysis ther	rism, the essential of case is the charact s, companies and n geographical appro l be divided into an mes. This is also the	concepts of geography, eristics of tourists and narketing. Meanwhile, aches, namely spatial, aisis themes and given case with the essential

	concept of geography, not all essential concepts correspond to tourism. In its application, the use of information technology (IT) is very necessary, especially for the creation of isopleth maps of regional complex approaches, land suitability maps, themes of analysis of patterns, structures, tendencies, and processes on spatial approaches, while statistical analysis on ecological approaches to tourism. Achievelearning competencies by using a <i>project base learning</i> approach with the method of inquiry, discussion, question and answer, assignment. The assessment is carried out with performance, and a written test.					
Learning Materials/ Topics	 Essential concepts of geography, tourism, and tourists, tourist motivation, tourist destinations, Tourism Industry, including basic tourism materials, tourism industry companies, tourism products, tourism marketing, and aspects of tourism The concept of tourism development, ecotourism, sustainable tourism development, tourism impact Ecological Approach, includes the notion of an ecological approach, the theme of analyzing the relationship between human behavior and the environment, human activity with the environment, natural physical appearance with the environment, cultural physical appearance with the environment, examples of the application of ecological approachs in tourism Spatial Approach, including the understanding of the spatial approach, the theme of spatial pattern analysis, spatial structure, spatial processes, spatial interaction, spatial comparison, spatial tendencies, spatial synergism, spatial associations, spatial organizations, examples of the application of spatial improvement in tourism Regional Complex Approach, including the definition of regional complexes, regional planning and regional forecasting, examples of the application of regional complex in tourism 					
References	Primary 1. Damanik, J., Weber, H.F., 2006, Ecotourism Planning. from Theory to Application, Yogyakarta, Pusp Publishers. 2. Gunn, C.A., 2002, Toursm Planning. Basic, Concepts, Cases. Fourth Edition, New York And London, 3. Page, S.J., Dowling, R.K., 2002, Ecotoursm, London, Prentice Hall 4. Pendit, N.S., 2016, Tourism Science, Jakarta, PT Pradnya Paramitha 5. Sutedjo, A., Murtini S., 2007, Tourism Geography, Surabaya, Publisher Unesa University Press, 6. Yunus, H.S., 2010, Contemporary Regional Research Methodology, Yogyakarta, Student Library 7. Mill, R.C., 2000, Tourism. The International Business. Indonesian Edition, Jakarta, PT Raja Grafindo Supplementary 1. Arjana, I.G.B., 2015, Tourism Geography and Creative Economy, Depok City, Rajagrafindo Persada 2. Darsoprajitno, S., 2002, Ecology. Management of Objects and Tourist Attractions, Bandung, Angle 3. Kurmavadi, 2004, Descripting Tourism Statistics, Jakarta, PT Gramodia Pustala Ultama					
		 Muta'ali, L., 2012, Carrying Capacity of Environment for Regional Development Planning, Yogyakarta. Publishing Agency of the Faculty of Geography (BPFG) universitas Gadjah Mada. 				
Lecturer(s)	1. Drs. Agyus Sutedjo,	M. Si				
Prereguisites	Introduction to Geograph	y, Basic Cartography, Basic GIS and Statics				

Week	Learning Objectives	Assessment		Learning Activ and Time Allot	ities ment	Learning Sources	Scoring
		Indicators	Criteria/Form/	Offline			
			Туре		Onli		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1-2pm	Able to analyze the essential concepts of geography for the development of tourist destinations .	 1.1 Explaining the Essential Concepts of Geography 1.2. Explaining the Concept of Tourism 1.3. Explaining the Traveller Concept 1.4 Explaining Traveller Motivation 1.5. Explaining tourist destinations 	Criteria : Performance Rubric Form : 1. Non Test Assessment of the tasks of the analysis of geographically essential concepts for the development of tourist destinations. 2. Quiz 1	Lecture Respond [TM : 2 (2x50')] Task 1 - Make an analysis of the essential concepts of geography for the development of tourist destinations [PT+BM : (2+2) x (2X60')]		Book: - Book 5 - Book 4 - Book 7	15
3-4	Able to analyze problems in the tourism industry for tourism development	 2.1. Explaining the Basic Ingredients of the Tourism Industry 2.2. Analyzing Tourism Industry Companies 2.3. Explaining Tourism Industry Products 2.4 Explaining aspects of Tourism 2.5, Analyzing Tourism Marketing 	Criteria : Description rubric Form : 1. Non Test - Task assessment of the analysis of the components of the tourism industry 2. Kuis 2	Lecture Respond [TM : 2 (2x50')] Task 2 3. Make an analysis of the components of the tourism industry for tourism development. [PT+BM : (2+2) x (2X60')]		Book: Book 5 Book 4 Book 7	15

5-7	Able to analyze	3.1. Explain	Criteria :	Lecture	Book:	20
	problems in the	The Concept of Tourism	Performance Rubric	Respond	7. Book 2	
	development of	Developmentn.		[TM : 3 (2x50')]	8. Book 1	
	tourism for sustainable	1.2. Explaining Ecotourism	Form :		9. Book 5	
	tourism	1.3. Explaining sustainable tourism	1. Non Test	Task 3		
		development.	a. Taskassessment on	Createan analysis of		
		1.4. Explaining the Impact of Tourism	the analysis of	problems in the		
			problems in the	development of		
			development of	sustainable tourism		
			sustainable	Task 4		
			tourism	Analyze the physical		
			b.Assessmentof	and non-physical		
			physical and non-	impacts of tourism		
			physical impact	activities in tourist		
			analysis tasks due	destinations.		
			to tourism	[PT+BM : (3+3) x (2X60')]		
			activities in the			
			area of tourist			
			destinations			
			2. Quiz 3			
						15
9-10	Able to apply theories in	4.1. Explaining the Definition of	Criteria :	Lecture	Book	15
	an ecological approach	Ecological Approach.	Performance Rubric	Respond	- Book 3	
	to planning and	4.2. Explaining the Theme of Analysis	_	[TM : 3 (2x50')]	- Book 1	
	development of tourism	of human behavior with its	Form :		- Book 5	
	in a sustainable manner	environment	1. Non Test		- Book 6	
		4.3. Explaining the Theme of Human	a. Assessment of the	Task 5		
		Activity Analysis with its	analysis of the	Make an analysis of		
		environment	connection	the relationship		
		4.4. Explaining the Theme Analysis of	between trans-	between		
		natural physical appearance with	portation and air	transportation and		
		Its environment	pollution	air pollutants in		
		4.5. Explaining the Theme of Analysis of	D.Assessment of the			
		its anvironment	task orcaiculating	Mealeulates the		
		A C Example static static analysis	the			
		4.6. Example, static static analysis,	environmental	carrying capacity of		

		environmental carrying capacity	capacity in the tourist area 2. Kuis 4	the environment in tourist destinations. [PT+BM : (3+3) x (2X60')]		
11-13	Able to process, analyze, present tourism data and information through a spatial approach	 5.1. Explaining the Concept of Spatial Approach 5.2. Explaining the Theme of Spatial Pattern Analysis 5.3. Explaining the Theme of Spatial Structure Analysis 5.4. Explaining the Theme of Spatial Process Analysis 5.5. Explaining the Spatial Interaction Theme 5.6. Explaining the Theme of Spatial Comparative Analysis 5.7. Explaining the Theme of Spatial Diversity Analysis 5.8. Explaining the Theme of Spatial Synergism Analysis 5.9. Explaining the Theme of Spatial Association Analysis 5.10.Mexplains the theme of Spatial organization analysis 5.11.Providing Examples of Spatial Approach Implementation 	Criteria : Performance Rubric Form : 1.Non Test - Assessment of gravItation analysis and interactions in space - Assessment of breakpoint analysis 2.Quiz 5	Lecture Respond [TM : 2 (2x50')] Task 7 Make an analysis of gravity and interactions in the tourism space Task 8 Make an analysis of breakpoints	Book: - Book 5 - Book 2	20

14-15	Able to process, analyze,	5.1. Explaining the Complex Concept of	Criteria :	Lecture	Book:	15
	present tourism data	Territory	Performance Rubric	Discussion	- Book 2	
	and information through	5.2 Explaining Regional Planning and		[TM : 1 (2x50')]	- Book 5	
	a complex regional	territorial forecasting	Fporm :		- Book 6	
	approach	53. Exemplifying the Application of a	1. Non test	Task 9		
		Complex Approach to territories	Assessment of the	Makean analysis of		
			manufacture of	gravity and potential		
			isopleth	tourist sites		
			2. Quiz 6	(isopleth)		
				[PT+BM : (1+1) x (2X60')		

B. Calculation of Student Workload

Credit Unit	ECTS	Meeting Hours	Structured	Independent
(CU)			Assignments	Study
4 CU	3.18	1400 minutes	1680 minutes	1680 minutes

APPENDICES

APPENDIX 1 ASSESSMENT RUBRIC

Course Assessment

A. Assessment Rubric

1) Attitudes/Affective Domains

In this domain, the evaluation of student participation in class includes communication skills, discipline and responsibility. The rubrics used are as follows:

Criteria	Score
Communicate effectively, appreciate others'	85 ≤ SA ≤ 100
opinions; always attend the class on time; always	
submit	
the assignment on time; and always participate in the	
completion of group assignment	
Communicate effectively, appreciate others' opinions;	70 ≤ SA < 85
80% of attendance; submit 90% of the assignment; and	
often participate in the completion of group assignment.	
Communicate ineffectively, appreciate others' opinions;	55 ≤ SA < 70
75% of attendance; submit the 70% of assignment on	
time; and participate in the completion of group	
assignment.	
Communicate ineffectively, do not appreciate	≤ SA < 55
others' opinions; rarely attend the class; rarely	
submit the assignment; and rarely participate in the	
completion of group assignment	

2) Knowledge/Cognitive Domain

The students' knowledge is assessed through assignments (individual and group) and tests (mid-term and End-term tests).

a. Assignment Rubric

The criteria of assignment according to Assignment Rubrics:

No	Aspects	Max. Score
1	Finding the financial data:	3
-	a Data collected from reputable source i.e. Indonesian Capital	0
	Market (www.idx.co.id)	
	(Excellent = 3, Good = 2, Fair = 1)	
	Finding the financial data:	3
	b. Financial data is an audited Annual Report for the observed:	
	(Excellent = 3, Good = 2, Fair = 1)	
2	Calculate data	3
	a. Choose the correct formula	
	(Excellent = 3, Good = 2, Fair = 1)	
	Calculate data	3
	b. Correct calculation and result	
	(Excellent = 3, Good = 2, Fair = 1)	
3	Description of the calculation result	3
	Make a description about the calculated result and explain the	
	meaning of the calculation result	
	(Excellent = 3, Good = 2, Fair = 1)	
4	Conclusion	3
	Make a conclusion including a suggestion for a better performance	
	for the company according to the analysis	
	(Excellent = 3, Good = 2, Fair = 1)	
5	Assignment result paper	3
	a. Systematic report	
	(Excellent = 3, Good = 2, Fair = 1)	
	Assignment result paper	3
	b. Language use	
	(Excellent = 3, Good = 2, Fair = 1)	
	Assignment result paper	3
	c. Presentation	
1	(Excellent = 3, Good = 2, Fair = 1)	

b) Tests (mid-term and End-term tests)

The criteria of mid-term and End-term tests in this course are:

- 1. The ability to give answers correctly according to the key and rubrics;
- 2. The ability to provide robust argumentation according to theory;
- 3. The ability to provide systematic explanations; and
- 4. The ability to apply the essential concepts in a particular situation comprehensively .

B. Universitas Negeri Surabaya Grading System

University students are considered to be competent and pass if at least get 40% of the maximum Final-term grade. The Final-term grade (NA) is calculated based on the following weight:

Assessment Components	Percentage
Participation (including attitudes/affective)	20%
Assignment	30%
Mid-term test	20%
Final-term test	30%

Scoring Conversion

Scoring Interval (out of 100)	Point	Grade
85 ≤ NA ≤ 100	4.00	A
80 ≤ NA < 85	3.75	A-
75 ≤ NA < 80	3.50	B+
70 ≤ NA < 75	3.00	В
65 ≤ NA < 70	2.75	В-
60 ≤ NA < 65	2.50	C+
55 ≤ NA < 60	2.00	С
40 ≤ NA < 55	1.00	D
0 ≤ NA < 40	0	E

APPENDIX 2 COURSE ACTIVITIES RECORDS

a. Sample of Student Attendance



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

JL Lidah Wetan, Surabaya - 60213 Telepon :+6231-99424932 Faksimile :+6231-99424932 e-mail :bakpk@unesa.acid

PRESENSI KULIAH Periode 2019/2020 Gasal

Mata Kuliah : Geografi Pariwisata Kela Proc

Dosen : Drs. Agus Sutedjo, M.Si. Dr. Sri Murtini, M.Si.

as	:	2017A
di	:	S1 Pendidikan Geografi
	-	

				Pertemuan Ke														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
No	NIM	Nama Mahasiswa	19	26	02	09	16	23	30	07	14	21	28	04	-11	18	25	%
			Aug	Aug	Sep	Sep	Sep	Sep	Sep	Oct	Oct	Oct	Oct	Nov	Nov	Nov	Nov	
	1000070000	PPAULAA 200 ATLB PAULTAALI	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	73 3 67
I.	15040274006	FENT MAS ULATUL FAUZIAH	н	n	H	n	A	A	A	A	n	n	н	н	н	H	н	73.3%
2	150402/400/	Shabrina katu fakah novia Kusuma	A	н	A	н	н	A	н	^	н	н	н	н	н	н	н	73.3 %
3.	17040274001	BIRU DAMAR CAHYANTI	H	H	н	H	H	Н	н	H	H	Α	Н	H	H	H	H	93.3 %
4.	17040274002	SHINTA MARINDA OKTAVIANI	H	H	Н	H	H	H	H	H	H	н	H	H	H	H	H	100 %
5.	17040274003	ZIDNI ILMA LAILATIN SAFAROH	H	H	Ħ	H	Н	Н	Н	Н	Η	H	H	Н	Н	Η	H	100 %
6.	17040274004	M KHOIRUL ANAM	H	H	Ħ	H	Н	Н	Н	Н	H	H	H	Н	Н	H	H	100 %
7.	17040274005	ANABILLAH YULIA RAMADHANI	Н	H	Ŧ	H	Н	Н	Н	H	Ħ	H	H	Н	Н	H	H	100 %
8.	17040274006	DINDA PRATIWI	H	Ħ	I	H	Н	Н	H	A	Ŧ	H	H	H	Н	I	Ŧ	93.3 %
9.	17040274007	JAUHARATUL KHILMIYAH	Н	Ħ	I	I	Н	Н	H	H	Ŧ	H	H	H	Н	I	Ŧ	100 %
10.	17040274008	TIARA VIKA ANGGRAINI	Η	Ŧ	I	Ŧ	Н	Н	Н	Α	Ŧ	Ŧ	H	Η	Α	H	Ŧ	86.7 %
11.	17040274009	HELIA SEPTIANA	Н	Ħ	I	H	Н	Н	Н	Н	Ħ	H	H	Η	Н	Η	H	100 %
12.	17040274010	LELY BADRIYAH	H	H	Ŧ	Η	Η	Н	Н	Н	H	H	H	Н	Н	Η	H	100 %
13.	17040274011	NADIAH SALSABILA	H	Н	Ħ	Н	Η	Η	Н	Н	Н	Η	Η	Н	Н	Η	Η	100 %
14.	17040274012	NURUL IZZAH FARQHANA	Н	Н	H	Н	Η	Η	Н	Н	Н	Н	Η	Н	Η	Η	Н	100 %
15.	17040274013	MUCHAMMAD ARDIANSYAH	Н	Η	H	Н	Η	Η	Н	Н	Н	Η	Η	Н	Η	Н	Η	100 %
16.	17040274014	DEFRI ABIYAN AYU FADHILAH	Н	Н	Η	Н	Η	Η	Н	Н	Н	Н	Η	Н	Н	Н	Н	100 %
17.	17040274016	KHARISMA DWI CAHYANING	H	Н	Н	н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	100 %
18.	17040274017	BAGUS SETIAWAN	H	H	н	н	Н	Н	Н	Н	Н	н	Н	Н	Н	Н	Н	100 %
19.	17040274018	BADRIYATUN NUR HASANAH	Н	H	н	Α	Н	Н	н	Н	Н	н	Н	Н	Н	Н	Н	93.3 %
20.	17040274019	ASNIA VERONIKA	Н	H	н	н	н	н	н	Н	Н	н	Н	Н	Н	Н	Н	100 %
21.	17040274020	ASIYATUL KARIMAH	Н	Н	н	н	н	н	н	Н	Н	н	Н	Н	Н	Н	Н	100 %
22.	17040274022	TRESNASIA RAHMALIYAH	Н	Н	н	н	н	н	Α	Н	Н	Α	н	Н	Α	Н	н	80 %
23.	17040274023	OCTYVIA NOERMALITASARI	Н	H	н	н	Н	Н	н	Н	Н	н	Н	Н	Н	Н	Н	100 %
24.	17040274024	DAFFA' DARY OKTAVIANO	Α	H	н	н	н	Α	н	Н	Н	н	Н	Н	Н	Н	Н	86.7 %
25.	17040274025	HENUK DWI FIANA	Н	Н	Α	н	н	н	н	Н	Н	н	Н	Н	Н	Н	Н	93.3 %
26.	17040274026	LAILATUL MUZDALIFAH	Н	Н	н	н	н	н	н	Н	Н	н	н	Н	Α	Н	Н	93.3 %
27.	17040274027	NUR FITRIYANI	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Α	Н	Н	93.3 %
28.	17040274028	BAHRUL RESQI MUBARROQ HERMAWAN	н	н	н	н	Α	Н	н	н	H	H	Н	Н	н	Н	A	86.7 %
29.	17040274029	WILDAN NUR BASTIAN	Α	н	н	S	Α	Α	н	Н	Н	н	н	н	Α	Н	н	73.3 %
30.	17040274030	USWATUN CHASANAH	н	н	н	Н	1	Н	Н	Н	Н	Н	н	н	н	н	н	100 %
31.	17040274031	INDAH LESTARI	н	н	н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	н	н	Н	н	н	100 %
32.	17040274032	AYU NURHANIA	н	Н	н	н	н	н	н	н	Н	н	н	н	н	Н	н	100 %
33.	17040274033	DEVIL SYAWALI	Н	Н	н	н	н	н	н	Н	Н	н	Н	Н	Н	Н	Н	100 %
34.	17040274034	ZAYIN AZIS SYAIFULLAH	A	н	н	н	Н	Α	Н	Н	н	н	н	Н	Н	Н	Н	86.7 %
35.	17040274035	IIN VINA NOVIANA	Н	H	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	100 %
36.	17040274036	FACHREZA DANY ERLANGGA	н	н	н	н	н	Н	Н	Н	н	н	н	Н	Н	Н	Н	100 %
37.	17040274038	YUSLING FARIDAH NUR AINY	Α	Н	н	н	н	Α	Н	Н	н	н	Н	Н	Н	Н	Н	86.7 %
	_																	
Tanda Tangan Dosen / Asisten																		

b. Sample of Course Log Book



 KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET.
 Jalan Ketintang, Surabaya 60231

 DAN TEKNOLOGI
 T=-6231-8293484

 UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
 F=-6231-8293484

 laman: unesa.ac.id
 email : bakpk@unesa.ac.id

Aktivitas Perkuliahan

Nama	Matakuliah : Geogra	fi Pariwisata	Dosen :	AGUS SU	AGUS SUTEDJO (195908201990021001)			
Kelas	: 2017A			SRI MURI	TINI (19671102	21998022001)		
Jadwal	& Ruang : 103.02.0	06 (07.00 - 08.40)	R.					
No.	Tanggal	Pertemuan	Topik	Peserta	Status	Dosen		
1	19-08-2019	Pertemuan ke 1	- Pengertian Geografi Pariwisata - Rekreasi dan Pariwisata - Kerangka Dasar Pariwisata - Motivasi Pariwisata- Masalah Kepariwisataan.	32	Terjadwal	Sri Murtini		
2	26-08-2019	Pertemuan ke 2	- Pengertian Industri Pariwisata - Perusahaan Industri Pariwisata - Pruduk Industri Pariwisata - Pembentuk Produk Industri pariwisata	37	Terjadwal	Sri Murtini		
3	02-09-2019	Pertemuan ke 3	- Pengertian Wisatawan - Atraksi Wisata - Fasilitas Penunjang Pariwisata Akomodasi dan Perusahaan Pangan - Transportasi - Infrastrktur	35	Terjadwal	Agus Sutedjo		
4	09-09-2019	Pertemuan ke 4	- Pengertian Daerah Tujuan Wisata - Pengertian Pengembangan Kepariwisataan - Konsep Esensial Geografi	35	Terjadwal	Sri Murtini		
5	16-09-2019 Pertemuan ke 5		- Potensi Lokasi Wisata - Model-model pengembangan kepariwisataan	33	Terjadwal	Sri Murtini		
6	23-09-2019	Pertemuan ke 6	- Pengertian Ekowisata - Aspek-aspek Pariwisata Berkelanjutan Pengembangan Ekowisata	31	Terjadwal	Sri Murtini		
7	30-09-2019	Pertemuan ke 7	- Tantangan Dalam Pemasaran Pariwisata Langkah-langkah Pengembangan Promosi	35	Terjadwal	Sri Murtini		
8	07-10-2019	Pertemuan ke 8	-UTS	33	Terjadwal	Sri Murtini		
9	14-10-2019	Pertemuan ke 9	- Pendekatan Keruangan Dalam kepariwisataan	37	Terjadwal	Agus Sutedjo		
10	21-10-2019	Pertemuan ke 10	- Pendekatan Ekologis- Pendekatan Kompleks Wilayah	35	Terjadwal	Agus Sutedjo		
11	28-10-2019	Pertemuan ke 11	- Analisis Titik Henti Gravitasi dan Interaksi dalam ruang	37	Terjadwal	Agus Sutedjo		
12	04-11-2019	Pertemuan ke 12	- Gravitasi dan potensi Wisata	37	Terjadwal	Agus Sutedjo		
13	11-11-2019	Pertemuan ke 13	1. Teori Kutub pertumbuhan	32	Terjadwal	Agus Sutedjo		
14	18-11-2019	Pertemuan ke 14	Analisis Statistik dalam kepariwisataan	37	Terjadwal	Agus Sutedjo		
15	25-11-2019	Pertemuan ke 15	1. Dampak kepariwisataan	36	Terjadwal	Agus Sutedjo		

c. Sample of Assignment:



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIA JURUSAN SI PENDIDIK Kampus Ketintang, Jalan Ketinta Telepon: +6231– 8280009 pswt. 400 – 410 Laman: fish.unesa.ac.id, Email

FAKULTAS ILMU SOSIAL & HUKUM UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

TUGAS TERVALIDASI

TUGAS GEOGRAFI PARIWISATA SEMESTER GASAL TAHUN AJARAN 2019/2020

Mata kuliah : Geografi Pariwisata SKS : 2 Program Studi : Pendidikan Geografi Angkatan 2017 kelas A, B dan C Dosen : Dr. Sri Murtini, M. Si. Drs. Agus Sutedjo, M. Si. Hari/Tanggal : Senin, 7 September 2020

Petunjuk:

- 1. Tulis nama dan nomor induk mahasiswa
- 2. Jawaban dikumpulkan ke PJ masing-masing kelas
- 3. Tugas diserahkan maksimal tanggal 9 Oktober 2020
- 4. PJ kelas segera merekap dan menyerahkan pada dosen.

Tugas Geografi Pariwisata:

- Membuat peta isopleth untuk menentukan fasilitas penunjang objek wisata di Kabupaten Jombang Tahun 2020
- 2. Di Kabupaten Jombang terdapat beberapa objek wisata, baik objek wisata alam, budaya mapun buatan. Namun objek wisata yang ada jumlah pengunjungnya masih di bawah rata-rata objek wisata di kabupaten lain di Jawa Timur. Cobalah untuk menganalisis dengan menggunakan teori pusat pertumbuhan untuk mengetahui permasalahan tersebut!

www.unesa.ac.id | "Growing with character"

d. Sample of Mid-term Test



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM JURUSAN ILMU SOSIAL PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI

Kampus Ketintang Jelen Ketinteng, Burdbeye 60231 Telepon :+0231-8283406 Patisimi :+0231-8283406 Lamen :: fsuiresauc.ld Emeli :sosiologi_unesa@yshoo.co.ld



Betunjuk:

- Tulis, nama, namo, indus makasisua, dan nomor urut absen pada lembar jawaban, yang talah disediakan.
- Bububkan tanda tangan pada lembar jawaban Anda I

Pertanyaan:

- Bagaimanakah perkembangan pariwisata saat ini, dilihat dari sudut pandang kebutuhan, peluang kerja dan pendapatan...(20)
- Carilah hakekat perbedaan antara mass tourism dan natural tourism dari berbagai aspek! (20)
- 3. Mengapa pariwisata dapat dikatakan sebagai industri!.(20)
- Jelaskan bagaimana permasalahan dari kepariwisataan, yang diawali dari jenis wisata, minat wisatawan sampai kebijakan dalam kepariwisataan. Untuk itu dapat dijelaskan dengan menggunakan bagan! (20)
- 5. Jelaskan dampak yang diterima oleh masyarakat yang berada di kawasan wisata.

(20)

www.unesa.ac.id "Growing with character"

Sample of End-term Test



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI <u>UNIVERSITAS NEGERI</u> SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN GEOGRAFI

Kampus H	Cetintang
Jelen Keth	nteng, Surebeye 60231
Telepon	: +0231-8280000, P58. 401
Faksimi	: +0231-8281405
lamen	: geo.fsh.unesa.ac.id





Betunius:

- 1. Julia nama dan nomor induk mahasiawa pada lembar jawaban yang telah disediakan-
- 2. Eububkan tanda tangan pada lembar jawaban Anda-!
- 3. Jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan singkat dan jelas

Pertanyaan:

- Model gravitasi dan interaksi dalam ruang pada kepariwisataan dapat digunakan untuk apa 2 Jelaskan dengan memberi contoh. (nilai 25)
- Jelaskan secara singkat bagaiman cara menentukan pusat pertumbuhan kepariwisataan (nilai 25)
- Jelaskan. Dampak positip maupun negatip, langsung maupun tidak langsung yang mungkin timbul dalam pengembangan kepariwisataan berupa Kegiatan Camping (nilaj 25)

4. Jelaskan persamaan dan perbedaan antara

Model gravitasi dan interaksi dalam ruang dengan model gravitasi dan potensi lokasi wisata dalam kenariwisataan, (nilai 25)

=== Selamat mengerjakan, semoga sukses

www.unesa.ac.id "Growing with character"

e. Sample of of Student's Answer to Assignment, Mid-term, and End-term Test

Assignment:

1. Creating Isopleth

- Distance between attraction locations
- Tourism data variables
- Calculation of potential points
- **2.** Determination of tourist sites for growth centers
 - Measurement result data
 - Determination of growth points

UTS: 1. Improving in terms of data on tourist visits, income and employment opportunities

2. mass tourism: a tour with many visitors; natural tourism: a tour that is limited by comfort

3. a collection of many companies that tourists use

4. Types of natural, cultural and artificial tourism have different interests so that they will determine policies

5. Different types of positive and negative impacts

UAS: 1. For the development of tourist infrastructure between 2 tourist attraction locations with low interaction

2. leading industry, polarization and spread effect. One region will grow when the potential is large &different

3. Environmental impact & population change; impact of community income & behavior change

4. Equation: using the distance variable & potential to measure the interaction between objects. Differences: different requirements & measurement of potential.

f. Sample of of Student's Answer to Assignment,

Nama : Shinta Marinda Oktaviani

NIM : 17040274002

Kelas : Pendidikan Geografi 2017A

Nilai: 89

1. Tugas I : Membuat Isopleth (Equipotensial Lines)

🖶 Jarak antar lokasi obyek wisata di kabupaten Jombang

No	Nama Obyek Wisata Jombang
1	Bale Tani
2	Kampoeng Djawi
3	Wana Wisata Sumber Biru
4	Wisata Goa Jepang
5	Wisata Sumber Boto
6	Wisata Batu Pelangi
7	Taman Payung Bukit Hijau
8	Ekowisata Banyu Mili

Lokasi	1	2	3	4	5	6	7	8
1	-	16,8	13,5	15,5	8,7	13,8	15,9	15,7
2	16,8	-	9,7	11,8	20,1	11,1	7,9	2,4
3	13,5	9,7	-	18,5	21,4	3,2	9,7	8,6
4	15,5	11,8	18,5	-	12,4	19	16,8	10,8
5	8,7	20,1	21,4	12,4	-	22,5	19,2	19
6	13,8	11,1	3,2	19	22,5	-	11,2	10,1
7	15,9	7,9	9,7	16,8	19,2	11,2	-	6,9
8	15,7	2,4	8,6	10,8	19	10,1	6,9	-

🞍 Variabel data pariwisata

Keterangan :

Reduksi jumlah wisatawan setiap 10.000 = 1 Kebersihan (sampah) dan keamanan = - (diminus)

Lokasi Variabel	Bale Tani	Kampoeng Djawi	Wana Wisata Sumber Biru	Wisata Goa Jepang	Wisata Sumber Boto	Wisata Batu Pelangi	Taman Payung Bukit Hijau	Ekowi sata Banyu Mili
Jumlah	200.000	190.000	500.000	350.000	200.000	150.000	550.000	200.000
Wisatawan	(20)	(19)	(50)	(35)	(20)	(15)	(55)	(20)
SDM :								

- Jumlah	15	16	30	15	14	25	35	32
Pengelola								
- Tingkat								
Pendidikan (Th)								
• S1	4	3	5	5	5	5	10	9
SMA	3	5	8	5	5	4	8	11
SMP	3	4	7	2	-	6	7	5
• SD	5	4	10	3	4	10	10	7
- Pengalaman Kerja (Th)	4	5	5	2	5	4	3	5
- Pengalaman	2	3	4	3	3	2	1	5
pelatihan Kepariwisataan (Th)								
Kebersihan	8	5	7	8	5	10	9	4
(sampah) (gr/m²)								
Keamanan:								
- Data	1	2	1	1	1	1	1	1
gangguan								
pencurian								
- Data	2	1	1	1	2	0	0	1
gangguan								
perkelahian								
- data	1	2	2	2	3	2	5	2
gangguan								
bencana								
Jumlah	8	2	4	1	2	4	2	2
Atraksi								
Luas Area (Ha)	18	15	10	20	20	9	12	8
Sarana								
Prasarana (m²):								
- luas parkir	40	50	55	40	45	45	37	40
- luas kamar mandi	6	15	10	8	6	8	5	5
- Mushola	7	8	5	9	9	5	5	10
Nilai W	108	123	162	121	113	104	140	111

Perhitungan PW:
108 123 162 121 113 104 140 111
PW 1 =
$$\frac{(0.5x8,7)^2}{(0.5x8,7)^2} + \frac{1}{16,8^2} + \frac{1}{13,5^2} + \frac{1}{15,5^2} + \frac{1}{8,7^2} + \frac{1}{13,8^2} + \frac{1}{15,9^2} + \frac{1}{15,7^2}$$

= 5,71 + 0,43 + 0,88 + 0,50 + 1,49 + 0,54 + 0,55 + 0,45
= 10,55 ⇒ 11
108 123 162 121 113 104 140 111
PW 2 = $\frac{1}{16,8^2} + \frac{1}{(0.5x2,4)^2} + \frac{1}{9,7^2} + \frac{1}{11,8^2} + \frac{1}{20,1^2} + \frac{1}{11,1^2} + \frac{1}{7,9^2} + \frac{1}{2,4^2}$
= 0,38 + 95,41 + 1,72 + 0,86 + 0,27 + 1,66 + 1,13 + 19,2
= 122,29 ⇒ 122
108 123 162 121 113 104 140 111
PW 3 = $\frac{9}{9,7^2} + \frac{1}{13,5^2} + \frac{162}{(0.5x3,2)^2} + \frac{1}{18,5^2} + \frac{1}{21,4^2} + \frac{1}{3,2^2} + \frac{1}{9,7^2} + \frac{1}{8,6^2}$
= 1,14 + 0,67 + 63,28 + 0,35 + 0,24 + 10,15 + 1,48 + 0,95
= 78,26 ⇒ 78
108 123 162 121 113 104 140 111
PW 4 = $\frac{1}{18,5^2} + \frac{1}{11,8^2} + \frac{1}{15,5^2} + \frac{121}{(0.5x10,8)^2} + \frac{1}{12,4^2} + \frac{1}{19^2} + \frac{1}{16,8^2} + \frac{1}{10,8^2}$
= 0,31 + 0,88 + 0,67 + 4,14 + 0,73 + 0,28 + 0,49 + 0,95
= 8,45 ⇒ 8
108 123 162 121 113 104 140 111
PW 5 = $\frac{1}{24,4^2} + \frac{1}{21,4^2} + \frac{1}{20,1^2} + \frac{1}{8,7^2} + \frac{1}{(0.5x8,7)^2} + \frac{1}{22,5^2} + \frac{1}{19,2^2} + \frac{1}{19^2}$
= 0,70 + 0.26 + 0.40 + 1,59 + 5,97 + 0,20 + 0,37 + 0,30
= 9,79 ⇒ 10
108 123 162 121 113 104 140 111
PW 6 = $\frac{1}{22,5^2} + \frac{1}{19^2} + \frac{1}{3,2^2} + \frac{1}{11,1^2} + \frac{1}{13,8^2} + \frac{1}{(0,5x3,2)^2} + \frac{1}{11,2^2} + \frac{1}{10,1^2}$
= 0,21 + 0,34 + 15,82 + 0,98 + 0,59 + 40,62 + 1,11 + 1,08
= 60,75 ⇒ 61
108 123 162 121 113 104 140 111
PW 7 = $\frac{1}{1,2^2} + \frac{1}{19,2^2} + \frac{1}{16,8^2} + \frac{1}{9,7^2} + \frac{1}{7,9^2} + \frac{1}{15,9^2} + \frac{1}{(0,5x6,9)^2} + \frac{1}{6,9^2}$
= 0,86 + 0,33 + 0,57 + 1,28 + 1,81 + 0,41 + 11,76 + 2,33
= 19,35 → 19
108 123 162 121 113 104 140 111
PW 8 = $\frac{6}{6,9^2} + \frac{1}{10,1^2} + \frac{1}{192} + \frac{1}{10,8^2} + \frac{1}{8,6^2} + \frac{1}{2,4^2} + \frac{1}{15,7^2} + \frac{1}{(0,5x2,4)^2}$

• PW 3 =
$$\frac{78}{11}$$
 x 100% = 7,09 = 7%
• PW 4 = $\frac{8}{11}$ x 100% = 0,72 = 1%

• PW5 =
$$\frac{10}{11}$$
 x 100% =0,90 = 1%
• PW6 = $\frac{61}{11}$ x 100% = 5.54 = 6%

• PW 6 =
$$\frac{61}{11}$$
 x 100% = 5,54 = 6%
• PW 7 = $\frac{19}{11}$ x 100% = 1,72 = 2%

• 95%
$$\rightarrow \frac{(100-93)}{(100-7)} \times 4,7 \text{ cm} = 0,2 \text{ cm dari PW 1}$$

• 90%
$$\rightarrow \frac{(100-90)}{(100-7)}$$
 x 4,7cm = 0,5 cm dari PW 1

• 75%
$$\rightarrow \frac{(100-75)}{(100-7)}$$
 x 4,7 cm = 1,2 cm dari PW 1

• 60%
$$\rightarrow \frac{(100-60)}{(100-7)}$$
 x 4,7cm = 2,02 cm dari PW 1

• 35%
$$\rightarrow \frac{(100-35)}{(100-7)}$$
 x 4,7 cm = 3,2 cm dari PW 1

• 30%
$$\rightarrow \frac{(100-30)}{(100-7)}$$
 x 4,7cm = 3,5 cm dari PW 1

• 25%
$$\rightarrow \frac{(100-25)}{(100-7)}$$
 x 4,7 cm = 3,7 cm dari PW 1

• 20%
$$\rightarrow \frac{(100-20)}{(100-7)}$$
 x 4,7cm = 4,04 cm dari PW 1

- Antara PW 1 (100%) dan PW 5 (1%) → 2 cm
 95% → (100-95)/(100-1) x 2 cm = 0,11 cm dari PW 1
 - 90% $\rightarrow \frac{(100-90)}{(100-1)}$ x 2 cm = 0,2 cm dari PW 1

• 85%
$$\rightarrow \frac{(100-85)}{(100-1)}$$
 x 2 cm = 0,3 cm dari PW 1

• 80%
$$\rightarrow \frac{(100-80)}{(100-1)}$$
 x 2 cm = 0,4 cm dari PW 1

- 75% $\rightarrow \frac{(100-75)}{(100-1)}$ x 2 cm = 0,5 cm dari PW 1
- 70% $\rightarrow \frac{(100-70)}{(100-1)}$ x 2 cm = 0,6 cm dari PW 1
- 65% $\rightarrow \frac{(100-65)}{(100-1)}$ x 2 cm = 0,7 cm dari PW 1
- 60% → (100-60)/(100-1) x 2 cm = 0,8 cm dari PW 1
- 55% $\rightarrow \frac{(100-55)}{(100-1)}$ x 2 cm = 0,9 cm dari PW 1

• 50%
$$\rightarrow \frac{(100-50)}{(100-1)}$$
 x 2 cm = 1 cm dari PW 1

• 35%
$$\rightarrow \frac{(100-35)}{(100-7)}$$
 x 4,7 cm = 3,2 cm dari PW 1

Antara PW 1 (100%) dan PW 5 (1%) → 2 cm
• 95% → (100-95)/(100-95) x 2 cm = 0,11 cm dari PW 1

• 75%
$$\rightarrow \frac{(100-75)}{(100-1)}$$
 x 2 cm = 0,5 cm dari PW 1

• 70%
$$\rightarrow \frac{(100-70)}{(100-1)}$$
 x 2 cm = 0,6 cm dari PW 1

- 60% $\rightarrow \frac{(100-60)}{(100-1)}$ x 2 cm = 0,8 cm dari PW 1
- 55% $\rightarrow \frac{(100-55)}{(100-1)}$ x 2 cm = 0,9 cm dari PW 1

• 50%
$$\rightarrow \frac{(100-50)}{(100-1)}$$
 x 2 cm = 1 cm dari PW 1

• 45%
$$\rightarrow \frac{(100-45)}{(100-1)} \times 2 \text{ cm} = 1,1 \text{ cm dari PW 1}$$

• 40%
$$\rightarrow \frac{(100-40)}{(100-1)} \times 2 \text{ cm} = 1,2 \text{ cm} \text{ dari PW 1}$$

• 35%
$$\rightarrow \frac{(100-35)}{(100-1)}$$
 x 2 cm = 1,3 cm dari PW 1

• 25%
$$\rightarrow \frac{(100-25)}{(100-1)}$$
 x 2 cm = 1,5 cm dari PW 1

• 15%
$$\rightarrow \frac{(100-15)}{(100-1)} \times 2 \text{ cm} = 1,7 \text{ cm dari PW 1}$$

• 10%
$$\rightarrow \frac{(100-10)}{(100-1)} \times 2 \text{ cm} = 1,8 \text{ cm dari PW 1}$$

• 5%
$$\rightarrow \frac{(100-5)}{(100-1)}$$
 x 2 cm = 1,9 cm dari PW 1

> Antara PW 1 (100%) dan PW 6 (6%) → 5,3 cm (100-95)

• 95%
$$\rightarrow \frac{(100-95)}{(100-6)} \times 5,3 \text{ cm} = 0,2 \text{ cm dari PW 1}$$

• 90%
$$\rightarrow \frac{(100-90)}{(100-6)} \times 5,3 \text{ cm} = 0,5 \text{ cm dari PW 1}$$

• 85%
$$\rightarrow \frac{(100-85)}{(100-6)} \times 5,3 \text{ cm} = 0,8 \text{ cm dari PW 1}$$

• 80%
$$\rightarrow \frac{(100-80)}{(100-6)} \times 5,3 \text{ cm} = 1,1 \text{ cm dari PW 1}$$

• 75%
$$\rightarrow \frac{(100-75)}{(100-6)}$$
 x 5,3 cm = 1,4 cm dari PW 1

• 70%
$$\rightarrow \frac{(100-70)}{(100-6)} \times 5,3 \text{ cm} = 1,6 \text{ cm dari PW 1}$$

• 65%
$$\rightarrow \frac{(100-65)}{(100-6)} \times 5,3 \text{ cm} = 1,9 \text{ cm dari PW 1}$$

• 60%
$$\rightarrow \frac{(100-60)}{(100-6)}$$
 x 5,3 cm = 2,2 cm dari PW 1

• 50% $\rightarrow \frac{(100-50)}{(100-6)}$ x 5,3 cm = 2,8 cm dari PW 1

• 45%
$$\rightarrow \frac{(100-45)}{(100-6)}$$
 x 5,3 cm = 3,1 cm dari PW 1

• 35%
$$\rightarrow \frac{(100-35)}{(100-6)} \times 5,3 \text{ cm} = 3,6 \text{ cm dari PW 1}$$

• 25%
$$\rightarrow \frac{(100-25)}{(100-6)}$$
 x 5,3 cm = 4,2 cm dari PW 1

• 20%
$$\Rightarrow \frac{(100-20)}{(100-6)} \times 5,3 \text{ cm} = 4,5 \text{ cm dari PW 1}$$

> Antara PW 2 (11%) dan PW 4 (1%) \rightarrow 4 cm • 10% $\rightarrow \frac{(11-10)}{(11-1)}$ x 4 cm = 0,4 cm dari PW 2 • 5% $\rightarrow \frac{(11-5)}{(11-5)}$ x 4 cm = 2,4 cm dari PW 2

Antara PW 2 (11%) dan PW 8 (9%) → 0,5 cm
 10% → (11-10)/(11-9) x 0,5 cm = 0,25 cm dari PW 2

Antara PW 3 (7%) dan PW 5 (1%) → 5 cm
 5% → ((7-5))/((7-1)) x 5 cm = 1,6 cm dari PW 3

- > Antara PW 3 (7%) dan PW 6 (6%) \rightarrow 0,7 cm 5% $\rightarrow \frac{(7-6)}{(7-5)}$ x 0,7 cm = 0,3 cm dari PW 3
- Antara PW 3 (7%) dan PW 7 (2%) → 2 cm
 5% → (⁽⁷⁻⁵⁾/₍₇₋₂₎x 2 cm = 0,8 cm dari PW 3
- > Antara PW 3 (7%) dan PW 8 (9%) → 2,5 cm
 5% → (9-7)/(9-5) x 2,5 cm = 1,25 cm dari PW 3
- > Antara PW 4 (1%) dan PW 8 (9%) \rightarrow 4 cm 5% $\rightarrow \frac{(9-5)}{(9-1)}$ x 4 cm = 2 cm dari PW 4



2. Tugas II : Penentuan Lokasi Wisata Untuk Pusat Pertumbuhan Di Kabupaten Jombang

Lokasi Variabel	Bale Tani	Kampoeng Djawi	Wana Wisata Sumber Biru	Wisata Goa Jepang	Wisata Sumber Boto	Wisata Batu Pelangi	Taman Payung Bukit Hijau	Ekowi sata Banyu Mili
Jumlah	200.000	190.000	500.000	350.000	200.000	150.000	550.000	200.000
Papaking	(20)	(19)	(00)	(35)	(20)	(15)	(00)	(20)
Skor	4,5,0	2	2	3	4,5,0	8 1	0	4,5,0
SDM : - Jumlah Pengelola - Tingkat Pendidikan (Th) :	15	16	30	15	14	25	35	32
• S1	4	3	5	5	5	5	10	9
 SMA 	3	5	8	5	5	4	8	11
 SMP 	3	4	7	2	-	6	7	5
• SD	5	4	10	3	4	10	10	7
- Pengalaman	4	5	5	2	5	4	3	5
Kerja (Th)								
- Pengalaman	2	3	4	3	3	2	1	5
pelatihan								
Kepariwisataan (Th)								
Jumlah	36	40	69	35	36	56	74	74
Rangking	6,7	5	3	8	6,7	4	1,2	1,2
Skor	2,5	4	6	1	2,5	5	7,5	7,5
Kebersihan (sampah) (gr/m²)	8	5	7	8	5	10	9	4
Rangking	3,4	6,7	5	3,4	6,7	1	2	8
Skor	5,5	2,5	4	5,5	2,5	8	7	1
Keamanan: - Data gangguan	1	2	1	1	1	1	1	1
- Data gangguan perkelahian	2	1	1	1	2	0	0	1
- data	1	2	2	2	3	2	5	2

Data hasil pengukuran indikator potensi wisata di Kabupaten Jombang

gangguan								
bencana								
Jumlah	4	5	4	4	6	3	6	4
Rangking	4,5,6,7	3	4,5,6,7	4,5,6,7	1,2	8	1,2	4,5,6,7
Skor	3,5	6	3,5	3,5	7,5	1	7,5	3,5
Jumlah	8	2	4	1	2	4	2	2
Atraksi								
Rangking	1	4,5,6,7	2,3	8	4,5,6,7	2,3	4,5,6,7	4,5,6,7
Skor	8	3,5	6,5	1	3,5	6,5	3,5	3,5
Luas Area (Ha)	18	15	10	20	20	9	12	8
Rangking	3	4	6	1,2	1,2	7	5	8
Skor	6	3	3	7,5	7,5	2	4	1
Sarana								
Prasarana (m²):								
- luas parkir	40	50	55	40	45	45	37	40
- luas kamar	6	15	10	8	6	8	5	5
mandi								
- Mushola	7	8	5	9	9	5	5	10
Jumlah	53	73	70	57	70	58	47	55
Rangking	7	1	2,3	5	2,3	4	8	6
Skor	2	8	6,5	4	6,5	5	1	3
Skor Total	31,5	29	36,5	28,5	34	28,5	38,5	23,5

Berdasarkan perhitungan di atas, skor paling besar diperoleh ialah pada lokasi wisata Taman Payung Bukit Hijau yaitu 38,5. Maka lokasi inilah yang dijadikan pusat pertumbuhan wisata di kabupaten Jombang. Wisata Taman paying bukit hijau ini memang diminati oleh banyak orang dikarenakan terdapat tempatnya yang menyuguhkan pemandangan alam yang asri dan lokasinya pun mudah dijangkau dan strategis. Selanjutnya segala daya dan upaya dilakukan untuk mengembangkan lokasi obyek wisata Taman Payung Bukit Hijau, dan diharapkan akan terjadi efek penyebaran (spread effect) yakni gerakan wisatawan ke lokasi obyek wisata lain. Agar supaya efek penyebaran dapat terjadi diperlukan kerjasama semua pihak yang terlibat dalam pengembangan kepariwisataan di kabupaten Jombang, dalam hal ini lokasi objek wisata yang lain memerlukan bantuan perencanaan dan pengembangan atraksi yang lebih menarik agar mampu menarik wisatawan dari pusat pertumbuhan. Perlu dihindari terjadinya back wash effect yang akan merugikan lokasi objek wisata lain namun lebih menguntungkan pusat pertumbuhan karena terbangun terlebih dahulu. Untuk menarik wisatawan dari pusat pertumbuhan perlu menarik wisatawan dari pusat pertumbuhan perlu

g. Sample of of Student's Answer to Mid-term, and End-term Test

20tt' 2019 17090279027 Pertryaa UTS geogef Painist Alur Fidriyan 1. Bagaimaohes porterbaga pairisont shat in dilled Den Subut pandag bebutuhan pelijag leerja Dan perdapatan 2. Carlas halvelent perbedaan anton mass tourism & natur / punism Dar berbagai aspele. 3. Mengapa parwisit Dapp Skathlan Stg Industri Jelaslean login permasalasan dan lapan usi si han y d'awap. prienis withta minat wisatowan sampai bebijalan alm Kepan wisa han . 5. Hashan Dampale y Ditering masy confat y bonton & hawaya Jaw aban ... Selfor panierissto megalani perkenbagan y semakin baik. Dan tehen he tohen menunjukkan fren yang semaken membrik holini Dopat Dillat Dan Dat kenjugan wisiberin. Di schiop Objok wisit baih paka toglet tokal, regional maispus racional & samping it adays Kenailes Jumlas pendapster ys dipertes dischap objek with Bach. Dach 201 Bps jugn meninpulier then your semakin naile. Selitor par in End saat in berkenbag of pesse alean men. berkan Dompak positif & nogskif. Darpak positif dabrige adalas dopat memberikan peluarg Kerja bag masyon hat d Sellton objete with - letuseisage & masyonical lain yo tenkart Dengan lebuthan Dais wisitowas Halin Skarenaka san wisdon telas memberika efele linkages bag. Indus g terleait di Indulti paiwitch miselnya pad fair agent Torthall Bir perjalanan, alcomodago propostor, ban/restorn, agen huse local, Souverinshop, indust lainyz. Seller pan wi som memberika Dampak degan abanyo bemaarkan bag masyarkat setenpat learen lectentibet D' objele wisch, mischag jad penjual belerja di objele wisch pendapiton daens jugo bertombas dan Icebendae objele wisch-bankan per sepaten nasionel dapat bertombas learers adance. nasional dapat bertimbas learere adanya objele wirden semalein berliemban mass toursm : menpaka jenis leepan unis- par your Silprice, felinolog tos postos des kemajuan. & frominikap. mass prevism menjule pas bette kepai is 5 han Spalan 10mbongan 6 28 an Diorth sisi, mass printion in deput memberilea kontributi Departon y besan bag objet with to namen & tig. lain depart tidale terpent member ha

Selagean nature tourism menpulan backie don tespond ble painson y befolus pe alan leaservas liglagan & legiame y melibatean alam , Ahkinks Dan hahurd tourism, Stating, Jadalas hiking, Camping. 3. Carena Paniniszta merupakan selum pulan Usaha gaming & buchhlica tor stor on Salam migles untrile memorishi - Icela faction schame populare hingga kembas lee tempat asalong. Usaha ya Qi butuhlan oles wistroz in tendini ban tovel agent, alcomolas, tongoortes; four toriel lokal handyconft, restorn /Ban Dan perisahan lecil lainnya. Serves perisahaan ini menghasilkan Jasa locuas handyconft. 4. Jenis visita & helakan merind objele wisht alam torlagg ? Buston, Seday minat wishtown in sigating relation namun secon gans besar bisn Disampailean bahun ute objete wisst alam ini Celih diminati oles Kelompole merda sedaglea uphy objele with braten lets banyal timinati des Reliempale the Clarge mude yorg mempunyai ande lecil. Objale wisste budage lebis prod la perminador bebarrete leebompole alean bernined og dejele wissta budaga. tebijalean leepanwisataan ini tergaatung desi pergambag / pergetala po dijele wisata. making a yang tentunya di dasar keun bebanpa plator, Sarbrany adoras prospele, Sasaran, aggaran b Dan Jag hondis objet in orb \$8. 5- Dampak Dan lecturo dans objele wisto bis positif & negral Dapale posibil seperti : membrules peluag legt bag magg releat selistor & pihale ? ye forbat menanbal persipation logi maggaliat mayou pihale og terbait, Danpale in bits Skedolean Dupat terkadop elonomi 805'al a 805 al buda Debedokan Dupak ferhadop elisadalle avora (Drupak terhodp penerimaa Devin, Dupak terhodp pende Demerinds. masyanlet lehs ingin, mapelijan bidaya car magnater meguaga bebapa bacan merguasa bethonintea . & intration asa better un leage of in such and unke ors Dapile negotif the lighty alon & Dipil the lighty bina Ampale fortradip lighting & Dog y mercalup inta' hepercaspan, per halin, leck agen, more maggalich meillathotnyg poles; terjadinyg gaggina flom fauns tennoinyz. 408; méniminayz, Euberdaya alan, d.

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM Kampus Ketintang, Jalan Ketintang, Surabaya 60231 Laman: <u>https://fish.unesa.ac.id</u> email : <u>fish@.unesa.ac.id</u>. UNESA Jurusan / Prodi Pendidakan Geografi NILAI Helia Septiana/17040274009 Nama / NIM : Geografi Pariwisata : Senin, 16 Desember 2019 Mata Kuliah Hari/ Tanggal Tanda Tangan Sawaban UAS Geo Pariwisata 19 Regunaan Model Grovitasi dan Interalisi Dulam Ruang pada kepariwisataan adalah untuk pengembangan prasarana man-pun sarana transportasi wisata antara 2 lohasi objek Wisata young interalising a paling rendah. Contoh. - Jumlah pengunjung ke Lohasi objele Misata A = 100.000, Lohasi objeh arrata B = 50.000 dan Lohasi C = 150.000. famale anter A-B, A-B = 10 km dan B-C = 20 km. make O Intraksi A-B = 100.000 × 50.000 = 5000.10 = 50.10 100 B Interghsi A - C = 100.000 × 150.000 = 15000.10⁶ = 6€,7.10 15² R25 25 3 Interales B-C = 50.000 × 150.000 = 7500.100 = 18,75.10 200 400 = 18,75.10 Dari he tiga interalesi tersebut, interalisi terkecil an. tara B dan C, maka dapat dismipulkan bahwa jalan dan atau moda anglutan dari lokasi objele misata B ke lokasi dijeh prisata B perlu dikembanghan 127 Cara menentukan Pusat Pertumbuhan kapari wisa taan - Dalam penerapannya perlu menggunahan 3 konsep yaitu Konsup Leading Industri, Polarisation dan Spread Effect. Ketige honsep tirsebut mempunyai malisud 25 bahur dalam satu wilayah akan tirjadi pertumbuhan gialan alian maju dan libih berkembang jilia ke-

2 giatan masing-masing mempunyai karakteristik berbeda. Pusat per tumbuhan akan mempengaruhi perkembangan loleasi wisate Jang lain. Pada suatu wilayah dipilih terlebih dahulu objek. objek wisala yang berbeda atraksinya. Selanjutnya untuk memilih objeh visala sibagai pusat pertumbruhan depat dilaluhan langhah Canghah seperti borikat Menentishan indikator pariabel potensi wisata yang meliputi fuktor tisik dan monfisik." 2 Menentukan dan menghitung shor setiap melihuter pade setiap tohasi objet wisata your torpilik 3 Menjumlah han shor selvout indikator your digunshan pada masing-masing loliasi objeli wirata 4 Menentukan lokasi trisata sebagai pusat pertumbuhan dengan melihat shor tortinger Dampah kegiatan Camping Secara langoing alian methoscrilean dampak negatip to hadap hondin lingkungan sebagai ahibat ahtifitas selama Eamping misaluya memasah, membuang sompah - Sceara tidah langsing berdampah negatip yakni peruba. han populari Jemis behidupan alubat lingkengan jang Mengalami perubahan 20 - Seedro langoing birdampah posilip terhadap perekonomian maryarahat setempat perkaitan dungan pemenuhan hibritihan selama camping Sceara tidah Cangoing bir pengaduh positips terhadap manporatent perilaten manjarakat alibat perubahan hondisi eleonomi Persamaan - Pouch Model Grazitasi dan Interalesi dalam Luang manpun Model gravitasi dan Volensi Wisata Sama - Sama menggunalian variabel jarah dan potensi masing-oudsing object wisata untuh mengulure interalisi antar objele. - Perkedgan Reperluan berbede 2V gravitasi Interalisi dalam ruang digunahan untuk per him. bangan pengembangan prasarana dan sarana trans. portari wisata

3 Gravitasi dan Potensi Wisata digunahan untuk pe-milihan lokasi pengembangan sarang dan prasarana parinisata b. Pengului ran Potensi - Itavitani dan Anteralisi dalam Ruang hanya meng-gunalian gumlah lumjungan wisatawan sabagan variabelnya - Gravitasi dan Potensi Wisata menggunalian se-bonyali munghin variabel.

2 giatan masing-masing mempunyai karakteristik berbeda. Pusat per tumbuhan akan mempengaruhi perkembangan loleasi wisate Jang lain. Pada suatu wilayah dipilih terlebih dahulu objek. objek wisala yang berbeda atraksinya. Selanjutnya untuk memilih objeh visala sibagai pusat pertumbruhan depat dilaluhan langhah Canghah seperti borikat Menentishan indikator pariabel potensi wisata yang meliputi fuktor tisik dan monfisik." 2 Menentukan dan menghitung shor setiap melihuter pade setiap tohasi objet wisata your torpilik 3 Menjumlah han shor selvouh indikator your digunshan pada masing-masing loliasi objeli wirata 4 Menentukan lokasi trisata sebagai pusat pertumbuhan dengan melihat shor tortinger Dampah kegiatan Camping Secara langoing alian methoscrilean dampak negatip to hadap hondin lingkungan sebagai ahibat ahtifitas selama Eamping misaluya memasah, membuang sompah - Sceara tidah langsing berdampah negatip yakni peruba. han populari Jemis behidupan alubat lingkengan jang Mengalami perubahan 20 - Seedro langoing birdampah posilip terhadap perekonomian maryarahat setempat perkaitan dungan pemenuhan hibritihan selama camping Sceara tidah Cangoing bir pengaduh positips terhadap manporatent perilaten manjarakat alibat perubahan hondisi eleonomi Persamaan - Pouch Model Grazitasi dan Interalesi dalam Luang manpun Model gravitasi dan Volensi Wisata Sama - Sama menggunalian variabel jarah dan potensi masing-oudsing object wisata untuh mengulure interalisi antar objele. - Perkedgan Reperluan berbede 2V gravitasi Interalisi dalam ruang digunahan untuk per him. bangan pengembangan prasarana dan sarana trans. portari wisata

3 Gravitasi dan Potensi Wisata digunahan untuk pe-milihan lokasi pengembangan sarang dan prasarana parinisata b. Pengului ran Potensi - Itavitani dan Anteralisi dalam Ruang hanya meng-gunalian gumlah lumjungan wisatawan sabagan variabelnya - Gravitasi dan Potensi Wisata menggunalian se-bonyali munghin variabel.