

**LAPORAN SURVEI**  
**PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI**  
**UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**  
**FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN**  
**ALAM**

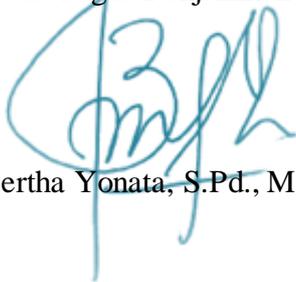


**UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**  
**GUGUS PENJAMINAN MUTU**  
**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Menyatakan bahwa Laporan Divisi Pengelolaan Data dan Sistem Informasi tentang Hasil Survei Visi dan Misi Universitas Negeri Surabaya dibuat dengan sebenarnya

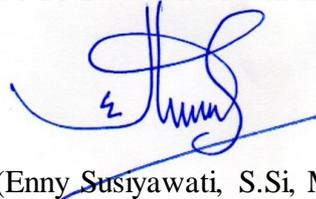
Mengetahui,  
Ketua Gugus Penjaminan Mutu



(Bertha Yonata, S.Pd., M.Pd.)

Surabaya, 10 November 2021

Divisi Data dan Sistem Informasi



(Enny Susiyawati, S.Si, Msc., M.Pd., Ph.D.)

## A. TUJUAN SURVEI

Tujuan survei adalah untuk mengetahui tingkat pemahaman visi, misi, tujuan, dan strategi Universitas Negeri Surabaya oleh Civitas Akademika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam.

## B. HASIL SURVEI FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM

### 1. Profil Responden

Deskripsi profil responden

**Tabel 1. Profil Responden**

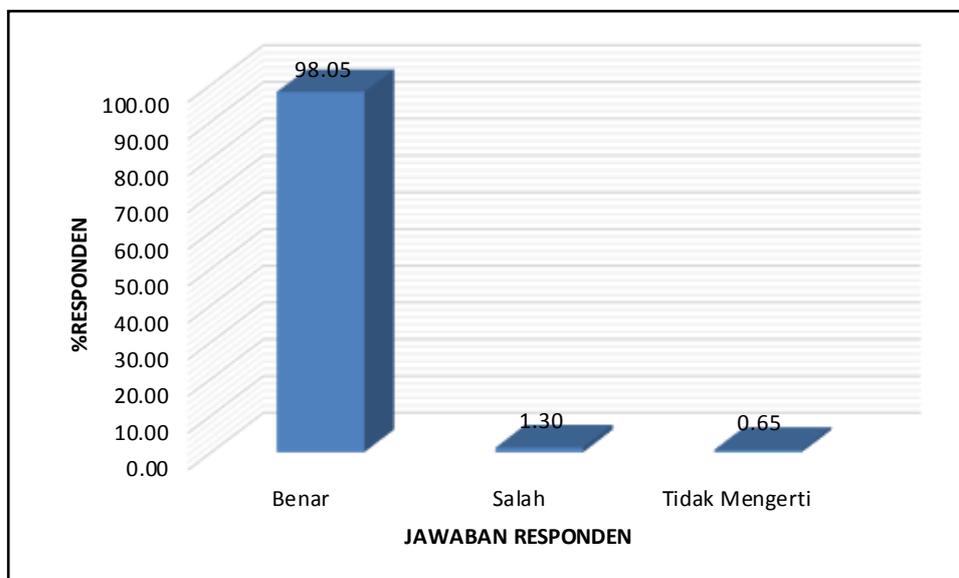
<b>Responden</b>	<b>Jumlah dan Proporsi</b>
Jumlah Responden	154
Dosen:	
Jurusan Matematika	12 (30.8%)
Jurusan Fisika	13 (40.6%)
Jurusan Kimia	12 (35.3%)
Jurusan Biologi	12 (33.3%)
Jurusan IPA	14 (66.7%)
Tenaga Kependidikan:	
Jurusan Matematika	00 (0%)
Jurusan Fisika	01 (12.5%)
Jurusan Kimia	01 (10%)
Jurusan Biologi	02 (18.2%)
Jurusan IPA	01 (50%)
Mahasiswa:	
Prodi S1 Matematika	01 (0.4%)
Prodi S1 Fisika	25 (10.9%)
Prodi S1 Kimia	08 (2.9%)
Prodi S1 Biologi	10 (3.8%)
Prodi S1 Pendidikan Matematika	02 (0.5%)
Prodi S1 Pendidikan Fisika	10 (2.9%)
Prodi S1 Pendidikan Kimia	07 (2.0%)
Prodi S1 Pendidikan Biologi	07 (1.9%)
Prodi S1 Pendidikan Sains	16 (4.5%)

### 2. Paparan Hasil Survei

Berikut ini adalah hasil analisis dari jawaban seluruh responden terhadap semua pertanyaan dalam form survei

**Pertanyaan 1. Visi Universitas Negeri Surabaya adalah: “Unggul dalam Kependidikan Kukuh dalam Keilmuan”**

Hasil survei tentang item pertanyaan tentang Visi Unesa disajikan dalam Gambar 1 berikut ini:

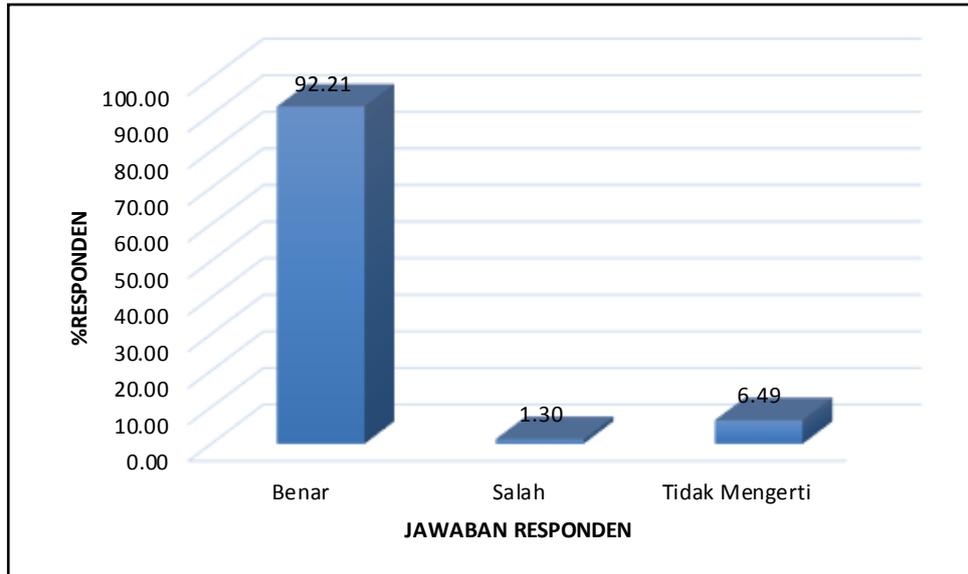


**Gambar 1. Sebaran Jawaban Tentang Visi Unesa**

Gambar 1 menunjukkan bahwa sebagian besar responden (98,05%) memberikan jawaban “benar” pada pertanyaan mengenai Visi Unesa. Kurang dari 1% responden tidak mengetahui dan kurang dari 2 % responden memberi respon salah pada pertanyaan terkait Visi Unesa. Hal ini mengindikasikan bahwa Visi Unesa telah dipahami oleh sebagian besar sivitas akademika FMIPA Unesa.

**Pertanyaan 2. Substansi Rumusan Misi Unesa di dalam Rencana Induk Pengembangan Unesa 2011-2035 adalah: Tridarma Perguruan Tinggi dan Tata Pamong.**

Hasil survei tentang item pertanyaan tentang Misi Unesa disajikan dalam Gambar 2 berikut ini:

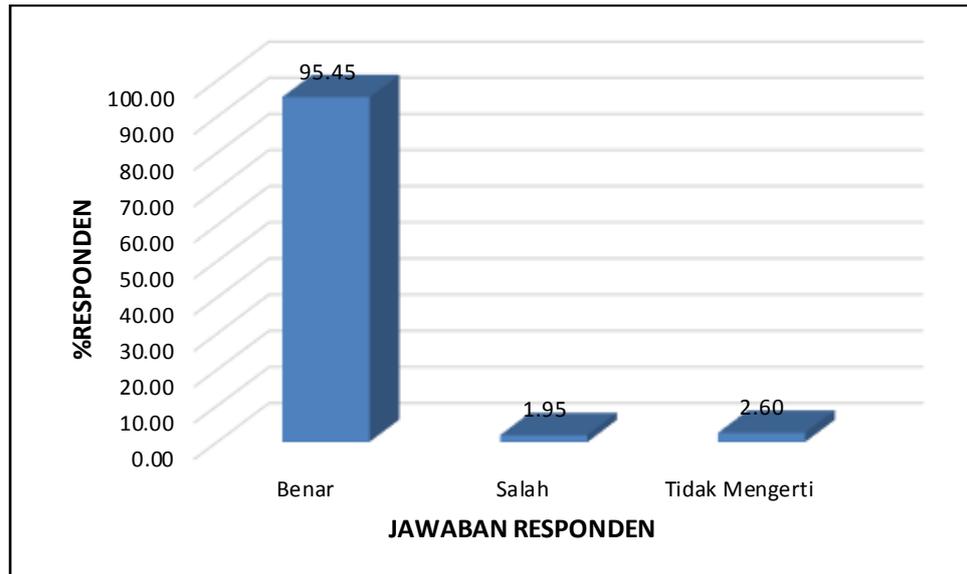


**Gambar 2. Sebaran Jawaban Tentang Misi Unesa**

Gambar 2 menunjukkan bahwa sebagian besar responden (92,21%) memberikan jawaban “benar” pada pertanyaan mengenai Misi Unesa. Namun, lebih dari 6% responden tidak mengetahui dan sekitar 2% responden lainnya memberi respon salah pada pertanyaan terkait Misi Unesa. Hal ini mengindikasikan bahwa Misi Unesa telah dipahami oleh sebagian besar sivitas akademika FMIPA Unesa.

**Pertanyaan 3. Kata kunci di dalam rumusan Visi Unesa adalah unggul yang bermakna lebih dalam mutu akademik (*academic quality*), martabat, dan wibawa (*moral quality*) secara komparatif pada tataran nasional dan internasional di bidang kependidikan sehingga mampu menjadi rujukan di bidang kependidikan**

Hasil survei tentang item pertanyaan tentang rumusan Visi Unesa disajikan dalam Gambar 3 berikut ini:

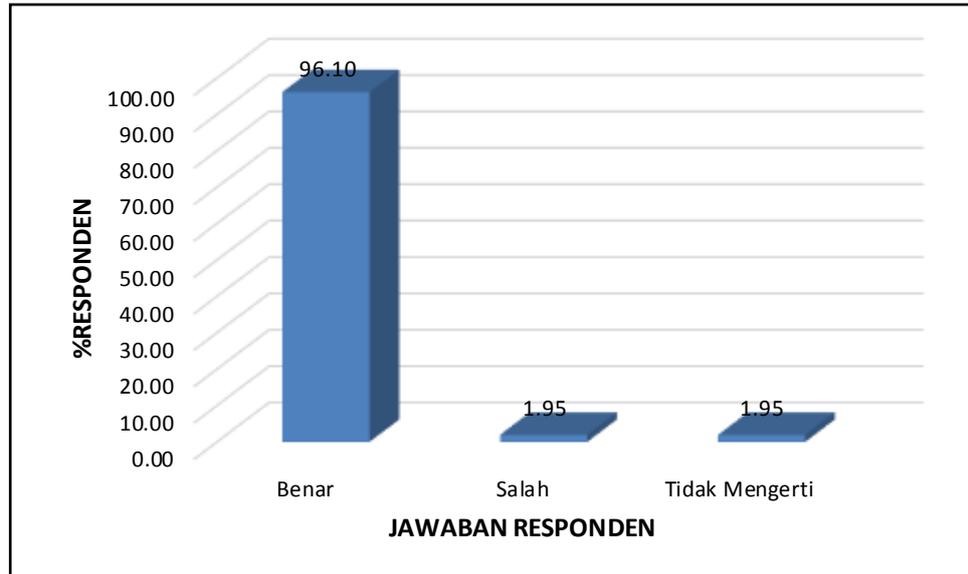


**Gambar 3. Sebaran Jawaban Tentang Rumusan Visi Unesa**

Gambar 3 menunjukkan bahwa sebagian besar responden (95,45%) memberikan jawaban “benar” pada pertanyaan mengenai Rumusan Visi Unesa. Namun, kurang dari 3% responden tidak mengerti dan sekitar 2% responden lainnya memberi respon salah pada pertanyaan terkait Rumusan Visi Unesa. Hal ini mengindikasikan bahwa Rumusan Visi Unesa telah dipahami oleh sebagian besar sivitas akademika FMIPA Unesa.

**Pertanyaan 4. Dalam bidang pendidikan, Misi Unesa adalah Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran yang berpusat pada peserta didik dengan menggunakan pendekatan pembelajaran yang efektif, dan mengoptimalkan pemanfaatan teknologi.**

Hasil survei tentang item pertanyaan tentang Misi Unesa dalam bidang pendidikan disajikan dalam Gambar 4 berikut ini:

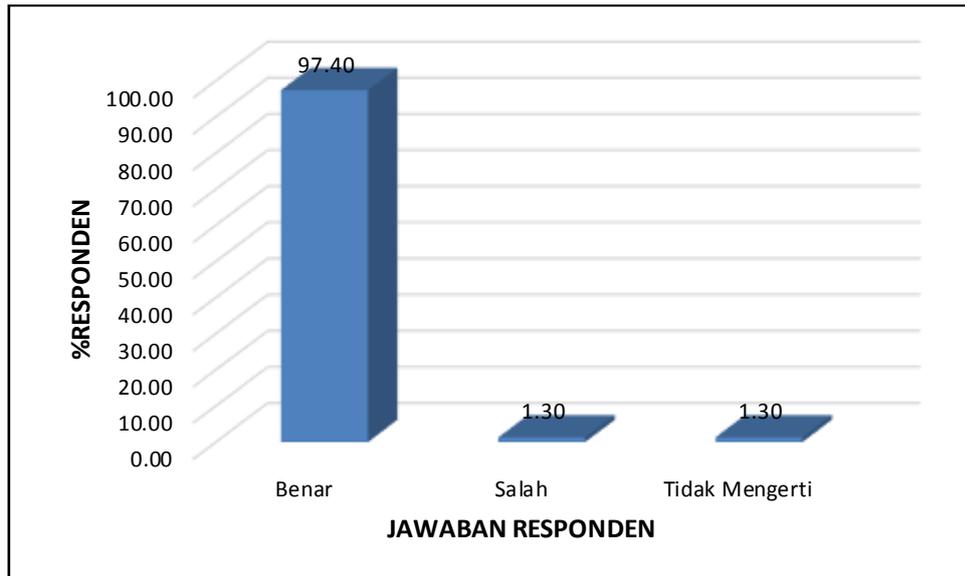


**Gambar 4. Sebaran Jawaban tentang Misi Unesa dalam Bidang Pendidikan**

Gambar 4 menunjukkan bahwa sebagian besar responden (96,10%) memberikan jawaban “benar” pada pertanyaan mengenai Misi Unesa dalam bidang pendidikan. Namun, sekitar 2% responden tidak mengerti dan sekitar 2% responden lainnya memberi respon salah pada pertanyaan terkait Misi Unesa dalam bidang pendidikan. Hal ini mengindikasikan bahwa Misi Unesa dalam bidang pendidikan telah dipahami oleh sebagian besar sivitas akademika FMIPA Unesa.

**Pertanyaan 5. Dalam bidang penelitian, Misi Unesa adalah Menyelenggarakan penelitian dalam ilmu pengetahuan dan/atau teknologi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu dan kesejahteraan masyarakat.**

Hasil survei tentang item pertanyaan tentang Misi Unesa dalam bidang penelitian disajikan dalam Gambar 5 berikut ini:

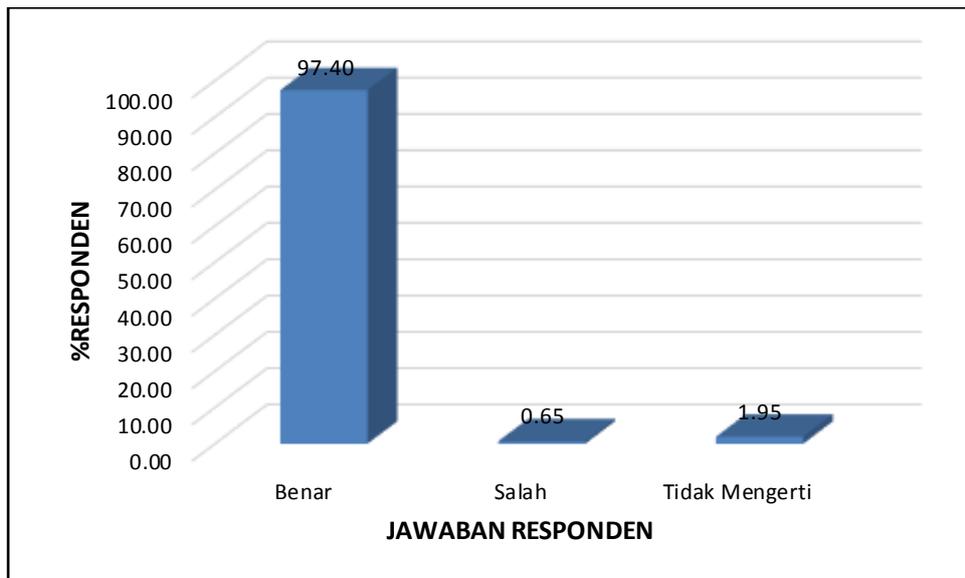


**Gambar 5. Sebaran Jawaban tentang Misi Unesa dalam Bidang Penelitian**

Gambar 5 menunjukkan bahwa sebagian besar responden (97,40%) memberikan jawaban “benar” pada pertanyaan mengenai Misi Unesa dalam bidang penelitian. Namun, kurang dari 2% responden tidak mengerti dan kurang dari 2% responden lainnya memberi respon salah pada pertanyaan terkait Misi Unesa dalam bidang penelitian. Hal ini mengindikasikan bahwa Misi Unesa dalam bidang penelitian telah dipahami oleh sebagian besar sivitas akademika FMIPA Unesa.

**Pertanyaan 6. Dalam bidang Pengabdian kepada Masyarakat, Misi Unesa adalah menyebarluaskan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berorientasi pada pemberdayaan dan pembudayaan masyarakat.**

Hasil survei tentang item pertanyaan tentang Misi Unesa dalam bidang pengabdian kepada masyarakat disajikan dalam Gambar 6 berikut ini:

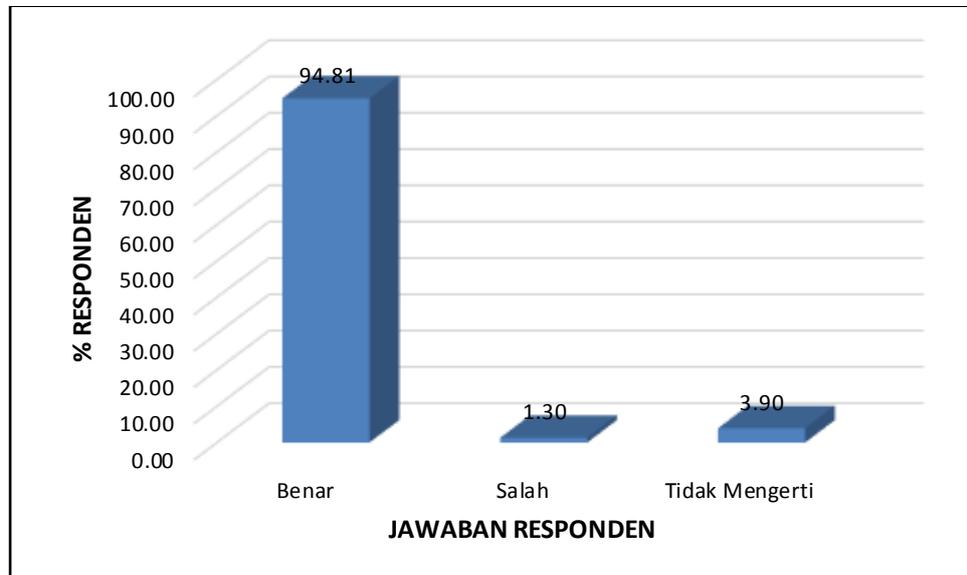


**Gambar 6. Sebaran Jawaban tentang Misi Unesa dalam Bidang Pengabdian kepada Masyarakat**

Gambar 6 menunjukkan bahwa sebagian besar responden (97,40%) memberikan jawaban “benar” pada pertanyaan mengenai Misi Unesa dalam bidang pengabdian kepada masyarakat. Namun, sekitar 2% responden tidak mengerti dan kurang dari 1% responden lainnya memberi respon salah pada pertanyaan terkait Misi Unesa dalam bidang pengabdian kepada masyarakat. Hal ini mengindikasikan bahwa Misi Unesa dalam bidang pengabdian kepada masyarakat telah dipahami oleh sebagian besar sivitas akademika FMIPA Unesa.

**Pertanyaan 7. Unesa telah menyelenggarakan tata kelola perguruan tinggi yang efektif, efisien, akuntabel, dan transparan yang menjamin mutu secara berkelanjutan.**

Hasil survei tentang item pertanyaan tentang Misi Unesa disajikan dalam Gambar 7 berikut ini:

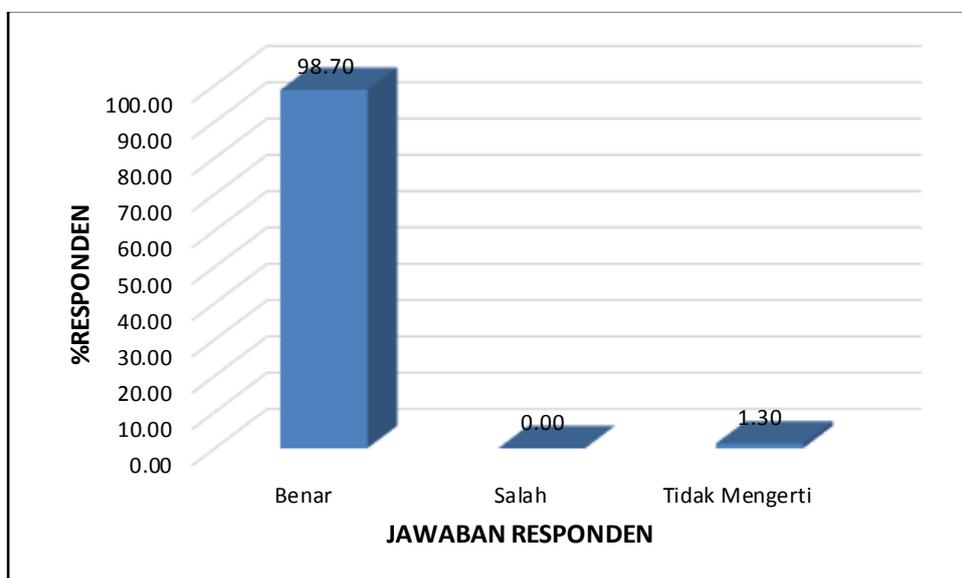


**Gambar 7. Sebaran Jawaban tentang Misi Unesa**

Gambar 7 menunjukkan bahwa sebagian besar responden (94,81%) memberikan jawaban “benar” pada pertanyaan mengenai Misi Unesa. Namun, sekitar 4% responden tidak mengerti dan kurang dari 2% responden lainnya memberi respon salah pada pertanyaan terkait Misi Unesa. Hal ini mengindikasikan bahwa Misi Unesa telah dipahami oleh sebagian besar sivitas akademika FMIPA Unesa.

**Pertanyaan 8. Unesa memiliki moto “Berkebang dengan Karakter (*Growing With Character*)”, yang artinya membawa Unesa menjadi universitas yang unggul dalam kependidikan kukuh dalam keilmuan dengan dilandasi iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli, dan tangguh.**

Hasil survei tentang item pertanyaan tentang moto Unesa disajikan dalam Gambar 8 berikut ini:

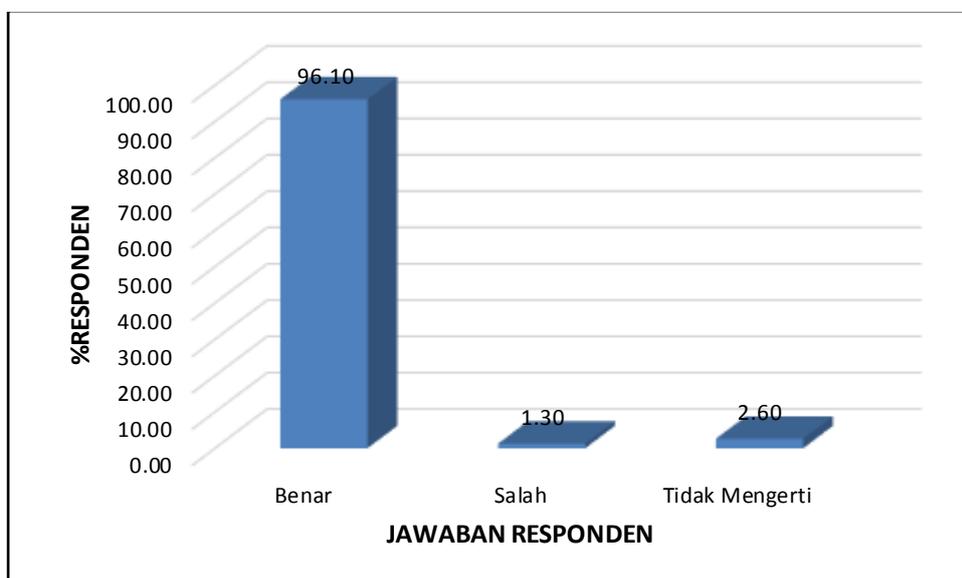


**Gambar 8. Sebaran Jawaban tentang Moto Unesa**

Gambar 8 menunjukkan bahwa sebagian besar responden (98,70%) memberikan jawaban “benar” pada pertanyaan mengenai Moto Unesa. Bahkan, tidak ada responden yang memberikan jawaban salah pada pertanyaan tersebut dan kurang dari 2% responden lainnya tidak mengerti tentang Moto Unesa. Hal ini mengindikasikan bahwa hampir seluruh sivitas akademika FMIPA Unesa memahami dengan baik Moto Unesa.

**Pertanyaan 9. Salah satu tujuan dari Unesa adalah Menghasilkan karya ilmiah dan karya kreatif baik di bidang pendidikan maupun keilmuan yang unggul serta menjadi rujukan dalam penerapan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi.**

Hasil survei tentang item pertanyaan tentang Tujuan Unesa disajikan dalam Gambar 9 berikut ini:

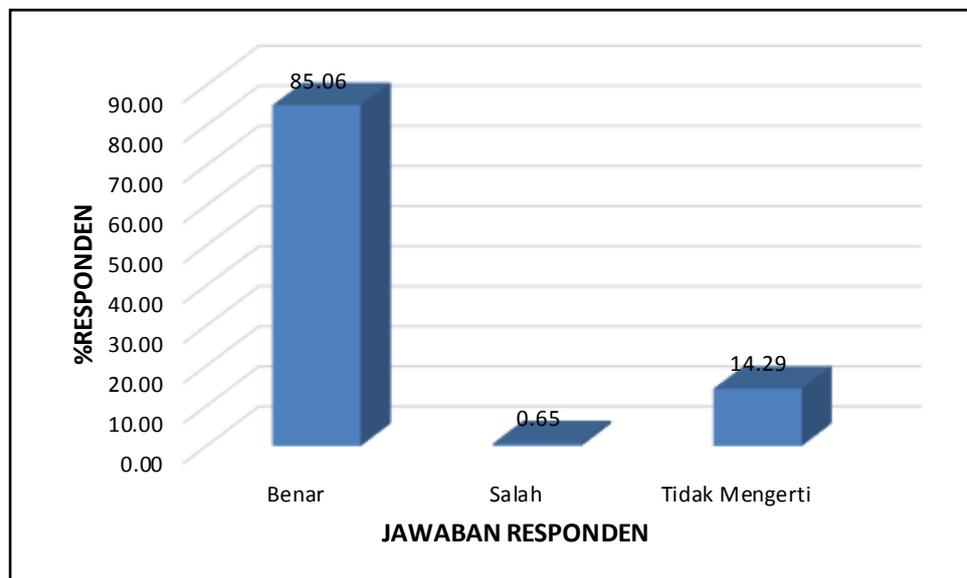


**Gambar 9. Sebaran Jawaban tentang Tujuan Unesa**

Gambar 9 menunjukkan bahwa sebagian besar responden (96,10%) memberikan jawaban “benar” pada pertanyaan mengenai Tujuan Unesa. Namun, lebih dari 2% responden tidak mengerti dan lebih dari 1% responden lainnya memberi respon salah pada pertanyaan terkait Tujuan Unesa. Hal ini mengindikasikan bahwa Tujuan Unesa telah dipahami oleh sebagian besar sivitas akademika FMIPA Unesa.

**Pertanyaan 10. Untuk mencapai Visi dan Misi, Unesa menyusun rencana kegiatan yang dapat dilihat di dalam Rencana Induk Pengembangan (RENIP) dan Rencana Strategis (RENSTRA) Unesa**

Hasil survei tentang item pertanyaan tentang penyusunan rencana kegiatan Unesa disajikan dalam Gambar 10 berikut ini:



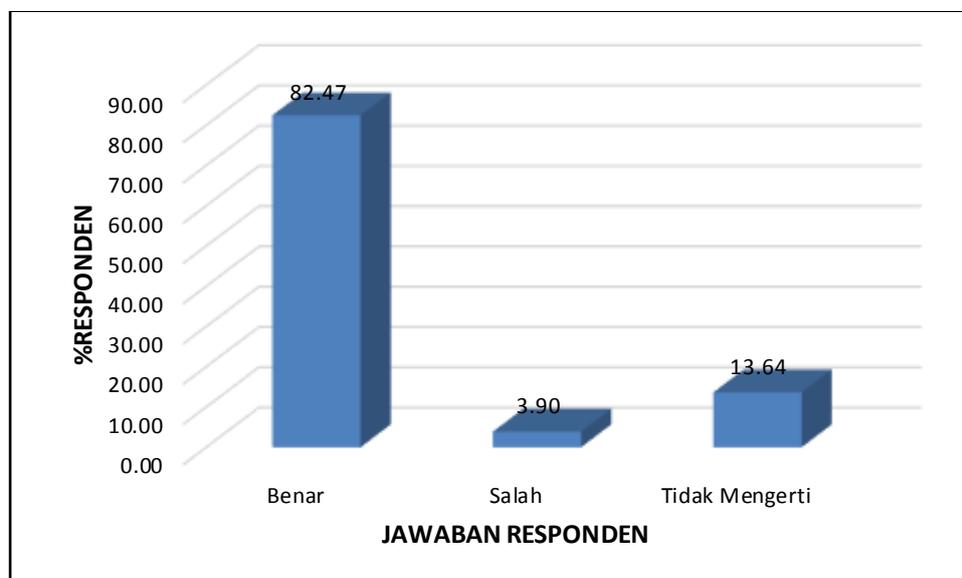
**Gambar 10. Sebaran Jawaban tentang Penyusunan Rencana Kegiatan Unesa**

Gambar 10 menunjukkan bahwa sebagian besar responden (85,06%) memberikan jawaban “benar” pada pertanyaan mengenai Penyusunan Rencana Kegiatan Unesa. Namun, lebih dari 14% responden tidak mengerti dan kurang dari 1% responden lainnya memberi respon salah pada pertanyaan tersebut. Hal ini mengindikasikan bahwa Penyusunan Rencana Kegiatan Unesa kurang disosialisasikan dengan baik kepada seluruh sivitas akademika FMIPA Unesa.

**Pertanyaan 11. Dalam mencapai Visi Unesa, telah ditetapkan 5 tahapan milestone, dan satu tahapan di antaranya telah dicapai oleh Unesa pada tahun 2016-2020, yaitu Universitas Pembelajaran**

**Termasyhur tingkat Nasional (*Recognized National Teaching University*)**

Hasil survei tentang item pertanyaan tentang Rencana Induk Pengembangan Unesa disajikan dalam Gambar 11 berikut ini:

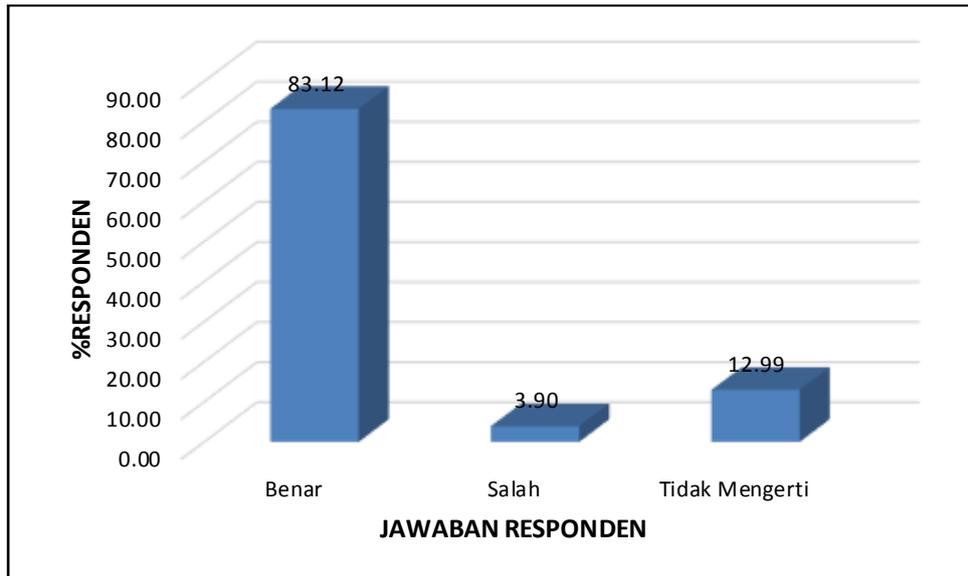


**Gambar 11. Sebaran Jawaban tentang Rencana Induk Pengembangan Unesa**

Gambar 11 menunjukkan bahwa sebagian besar responden (82,47%) memberikan jawaban “benar” pada pertanyaan mengenai Rencana Induk Pengembangan Unesa. Namun, lebih dari 13% responden tidak mengerti dan sekitar 4% responden lainnya memberi respon salah pada pertanyaan tersebut. Hal ini mengindikasikan bahwa Rencana Induk Pengembangan Unesa kurang disosialisasikan dengan baik kepada seluruh sivitas akademika FMIPA Unesa.

**Pertanyaan 12. Dalam mencapai Visi Unesa, telah ditetapkan 5 tahapan milestone, dan satu tahapan di antaranya akan dicapai oleh Unesa pada tahun 2021-2025: Universitas Pembelajaran Termasyhur tingkat Regional (*Recognized Regional Teaching University*)**

Hasil survei tentang item pertanyaan tentang Rencana Induk Pengembangan Unesa disajikan dalam Gambar 12 berikut ini:



**Gambar 12. Sebaran Jawaban tentang Rencana Induk Pengembangan Unesa**

Gambar 12 menunjukkan bahwa sebagian besar responden (83,12%) memberikan jawaban “benar” pada pertanyaan mengenai Rencana Induk Pengembangan Unesa. Namun, sekitar 13% responden tidak mengerti dan sekitar 4% responden lainnya memberi respon salah pada pertanyaan tersebut. Hal ini mengindikasikan bahwa Rencana Induk Pengembangan Unesa kurang disosialisasikan dengan baik kepada seluruh sivitas akademika FMIPA Unesa.

Secara ringkas, rekapitulasi sebaran jawaban responden yaitu sivitas akademika FMIPA Unesa tersaji pada Tabel 2.

**Tabel 2. Rekapitulasi sebaran jawaban responden**

STATUS	Jumlah	Jawaban Benar	Jawaban Salah	Jawaban Tidak Mengerti
Dosen	756	719	9	28
		95,11%	1,19%	3,70%
Tenaga kependidikan	60	57	0	3
		95%	0%	5%

STATUS	Jumlah	Jawaban Benar	Jawaban Salah	Jawaban Tidak Mengerti
Mahasiswa	1032	944	21	67
		91,47%	2,03%	6,49%
Total	1848	1720	30	98
		93,07%	1,62%	5,30%

Tabel 2 menunjukkan bahwa persentase tertinggi jawaban benar untuk semua pertanyaan survei diberikan oleh responden dosen, sedangkan persentase terendah jawaban benar diberikan oleh responden mahasiswa. Sementara itu, persentase tertinggi jawaban salah diberikan oleh responden mahasiswa, sedangkan persentase terendah jawaban benar diberikan oleh responden tenaga kependidikan. Sebaliknya, persentase tertinggi jawaban tidak mengerti diberikan oleh responden mahasiswa, sedangkan persentase terendah jawaban tidak mengerti diberikan oleh responden dosen. Secara keseluruhan, terdapat lebih dari 93% jawaban benar, lebih dari 1% jawaban salah, dan lebih dari 5% jawaban tidak mengerti yang diberikan oleh responden sivitas akademika FMIPA Unesa untuk 12 pertanyaan terkait Visi dan Misi Unesa. Hal ini mengindikasikan bahwa tidak semua sivitas akademika FMIPA Unesa memahami dengan baik Visi dan Misi Unesa, terutama responden mahasiswa.

### 3. Rencana Tindak Lanjut Peningkatan Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Unesa

Berdasarkan hasil analisis data survei mengenai Visi dan Misi Unesa, beberapa langkah yang dapat dilakukan Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam untuk meningkatkan pemahaman Visi Misi dan Tujuan Unesa adalah sebagai berikut:

1. Menampilkan Rencana Induk Pengembangan (RENIP) dan Rencana Strategis (RENSTRA), dan Milestone Unesa pada website Universitas maupun FMIPA.

2. Menyampaikan atau sosialisasi Rencana Induk Pengembangan (RENIP), Rencana Strategis (RENSTRA) dan Milestone Unesa ketika sosialisasi RENIP dan RENSTRA FMIPA.
3. Menyampaikan atau sosialisasi Rencana Induk Pengembangan (RENIP), Rencana Strategis (RENSTRA) dan Milestone Unesa dan FMIPA ketika kegiatan PKKMB.

Adapun saran yang diberikan oleh sivitas akademika sebagai upaya kemajuan Universitas Negeri Surabaya dalam mewujudkan Visi dan Misi yang telah ditetapkan tampak pada Tabel 3.

**Tabel 3. Rekapitulasi saran dari responden**

No.	Saran
1.	Pemberian informasi di awal semester terkait rencana kerja/program kerja baik di tingkat universitas, fakultas, dan jurusan/prodi.
2.	Ada sosialisasi dan sinkronisasi antara informasi yang sudah ada di siakadu oleh PPTI.
3.	Penjabaran langkah2 Unesa dalam mewujudkan visi misi perlu ditampilkan di web.
4.	Perlu adanya medsos dg pengelolaan yg baik, shg infonya bermakna & bermanfaat.
5.	Sosialisasi lebih di gencarkan kepada semua civitas Unesa, supaya semua ikut memahami visi misi Unesa ini.