

## PROGRAM SARJANA MANAJEMEN

Kurikulum PSDKU S1 Manajemen FEB Unesa memiliki kurikulum yang sama dengan kurikulum Program Studi di Kampus Utama yaitu S1 Manajemen FEB Unesa Kampus Ketintang Surabaya. Kurikulum disusun berdasarkan kompetensi lulusan yang mengacu pada Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti), Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) sesuai Perpres Nomor 8 Tahun 2012, Keputusan Rektor Unesa No. 466/UN/38/HK/DT/2016 tentang naskah akademik pengembangan Kurikulum KKNI, di mana Capaian pembelajaran lulusan mengacu pada standar KKNI level enam,

Kurikulum disusun untuk mencapai tujuan program studi yaitu menghasilkan lulusan wirausahawan muda, pekerja profesi keuangan, pekerja profesi SDM, dan pekerja profesi pemasaran yang memiliki ciri-ciri sebagai berikut.

- (PEO.1.) Mampu menerapkan konsep dan teori manajemen dalam bidang SDM, Pemasaran, dan Keuangan untuk menyelesaikan permasalahan dalam pekerjaannya.
- (PEO.2.) Mampu mengembangkan diri melalui pendidikan formal maupun informal.
- (PEO.3.) Mampu mengimplementasikan etika bisnis, keterampilan manajerial, dan pemimpin yang berjiwa wirausaha dalam praktek profesinya.

Proses pembelajaran seluruh mata kuliah di kurikulum Program Studi S1 Manajemen mendukung tujuan untuk menjadi program studi berdaya saing di bidang pendidikan dan pengembangan ilmu manajemen berbasis *entrepreneurial leadership* dan etika Bisnis.

### 1.1. Keunggulan Program Studi.

Visi program Studi S1 Manajemen adalah “Menjadi prodi yang berdaya saing dalam pendidikan dan pengembangan ilmu manajemen yang berbasis *entrepreneurial leadership* dan etika bisnis di Asia Tenggara tahun 2025. Bukti kredibilitas program studi dalam pencapaian visi ditunjukkan dengan diperolehnya akreditasi Internasional AQAS pada tahun 2022 dengan status Unconditional, Akreditasi Peringkat Unggul Lamemba berdasarkan SK No 007/DE/A.5/AR.10/IX/2022 tahun 2022, kepercayaan masyarakat dengan menjadi mitra Kerjasama dalam bidang pelaksanaan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan mitra luar negeri maupun dalam negeri.

Dalam bidang tata Kelola dan kurikulum Program Studi, PSDKU S1 Manajemen Magetan memiliki kurikulum yang sama dengan kampus Utama. Kurikulum berbasis Outcome-Based Education (OBE). Kurikulum yang digunakan yaitu kurikulum MBKM. Mahasiswa PSDKU S1 Manajemen Magetan mendapat kesempatan pengalaman belajar di dalam dan di luar kampus untuk mendapatkan dan mengembangkan kompetensi yang relevan dengan kebutuhan pengguna lulusan dan selaras dengan visi dan misi program studi. Basis *entrepreneurial leadership* menuntut kompetensi lulusan berkarakter sebagai innovator (kemampuan untuk berinovasi dalam menyikapi lingkungan yang dinamis), opportunity seeker (kemampuan untuk melihat peluang di depan sehingga memunculkan semangat, ketangguhan, dan kerja keras), risk taker (keberanian untuk menanggung sebuah risiko dalam setiap keputusan karena risiko tidak dapat dihilangkan), resource allocator (kemampuan untuk mengoptimalkan

penggunaan sumber daya sehingga mampu berfikir efektif dan efisien), dan decision maker (kemampuan untuk mengambil keputusan) yang handal sekaligus menjadi bagian tolok ukur keberhasilan lulusan di masyarakat.

Dalam bidang Sarana dan prasarana PSDKU S1 Manajemen Magetan dalam mendukung ketercapaian visi terdiri dari sarana prasarana fisik dan virtual. Sarana bersifat *resources sharing*. Implementasi sistem informasi Unesa dilakukan melalui SSO (Single Sign On) Unesa dengan laman [www.sso.unesa.ac.id](http://www.sso.unesa.ac.id) di mana seluruh kegiatan tridharma dosen, aktivitas mahasiswa dan tenaga kependidikan dapat dilakukan dan dipantau dalam satu sistem terintegrasi. Guna mendukung perkuliahan, PSDKU S1 Manajemen Magetan didukung laboratorium yang bisa digunakan untuk pengembangan kompetensi di bidang manajemen keuangan, pemasaran, dan sumber daya manusia.

PSDKU S1 Manajemen Magetan memberikan fasilitas layanan kemahasiswaan yang sama dengan layanan kemahasiswaan di Kampus Utama, meliputi: (1) layanan akademik untuk menjamin kemajuan akademik dan mendorong keberhasilan mahasiswa dalam penyelesaian studi; (2) layanan peningkatan kinerja akademik Mahasiswa melalui kegiatan sertifikasi, workshop, keikutsertaan dalam kompetisi, peningkatan hard skill maupun soft skill; (3) layanan peningkatan kesejahteraan akademik Mahasiswa (kesejahteraan mental dan fisik mahasiswa, biasiswa, serta akses kepada mahasiswa untuk mendapatkan dan layanan kesehatan fisik dan layanan konseling), dan (4) layanan pengembangan karir Mahasiswa. Guna memfasilitasi persiapan karir mahasiswa, Program Studi S1 Manajemen dengan program alumni *back to campus*, *company visit* dan Direktur Mengajar.

Untuk meningkatkan *soft skill* mahasiswa sesuai kebutuhan dunia usaha/ industri dan masyarakat seperti komunikasi, berpikir kritis, berpikir kreatif, dan pemecahan masalah, PSDKU S1 Manajemen Magetan berkolaborasi dengan kampus utama menyelenggarakan kegiatan kompetisi Mahasiswa yaitu Malindo (Malaysia-Indonesia) Business Case Competition, BIMA (Brunei Darussalam Indonesia Malaysia) Business Case Competition, BISMA (Brunei Indonesia Singapura Malaysia) Business Case Competition, Creative Business Competition Business Model Canvas CBCBMC dan Gebyar Kewirausahaan. Upaya internasionalisasi bagi mahasiswa antara lain: *international credit transfer (outbound dan inbound)*, kelas internasional, mahasiswa asing, *summer course (outbound dan inbound)*, *international business case competition*, *guest lecturers*, *international conference*, prestasi internasional, dan *international student meeting*.

## 1.2. Profil Lulusan Program Studi.

Profil lulusan PSDKU S1 Manajemen Magetan sama dengan profil lulusan kampus utama, yaitu menjadi:

- 1) Wirausahawan Muda
- 2) Pekerja Profesi Keuangan
- 3) Pekerja profesi SDM
- 4) Pekerja profesi Pemasaran

Lulusan S1 Manajemen Unesa memiliki kompetensi sebagai berikut:

(PEO.1.) Mampu menerapkan konsep dan teori manajemen dalam bidang SDM, Pemasaran, dan Keuangan untuk menyelesaikan permasalahan dalam pekerjaannya.

- (PEO.2.) Mampu mengembangkan diri melalui pendidikan formal maupun informal.  
 (PEO.3.) Mampu mengimplementasikan etika bisnis, keterampilan manajerial, dan pemimpin yang berjiwa wirausaha dalam praktek profesinya.

Untuk mencapai kompetensi tersebut Mahasiswa mendapat kesempatan pengalaman belajar di dalam dan di luar kampus untuk mendapatkan dan mengembangkan kompetensi yang relevan dengan kebutuhan pengguna lulusan dan selaras dengan visi dan misi Program Studi S1 Manajemen. Basis *entrepreneurial leadership* menuntut kompetensi lulusan berkarakter sebagai *innovator* (kemampuan untuk berinovasi dalam menyikapi lingkungan yang dinamis), *opportunity seeker* (kemampuan untuk melihat peluang di depan sehingga memunculkan semangat, ketangguhan, dan kerja keras), *risk taker* (keberanian untuk menanggung sebuah risiko dalam setiap keputusan karena risiko tidak dapat dihilangkan), *resource allocator* (kemampuan untuk mengoptimalkan penggunaan sumber daya sehingga mampu berfikir efektif dan efisien), dan *decision maker* (kemampuan untuk mengambil keputusan) yang handal sekaligus menjadi bagian tolok ukur keberhasilan lulusan di masyarakat.

### 1.3. Capaian Pembelajaran

Rumusan capaian pembelajaran pada PSDKU S1 Manajemen Magetan sesuai dengan profil lulusan di kampus utama yang merujuk Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang KKNl Pasal 1 ayat 2; Permenristekdikti Nomor 62 tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi; Peraturan BAN PT Nomor 59 Tahun 2019 tentang Instrumen APT 3.0 dan APS 4.0; Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN Dikti); Standar Mutu Program Sarjana Unesa 2021, dan Keputusan Rektor Unesa No. 466/UN/38/HK/DT/2016 tentang naskah akademik pengembangan Kurikulum KKNl, di mana Capaian pembelajaran lulusan mengacu pada standar KKNl level enam.

**Tabel Capaian Pembelajaran**

No	Capaian Pembelajaran (CP)	Sumber Acuan
<b>I.</b>	<b>Aspek Sikap</b>	<a href="#">Lampiran Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi</a>
	PLO.4 Lulusan mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis yang dihadapi dengan baik.	
	PLO.8 Lulusan mampu mengelola organisasi secara etis.	
	PLO.9 Lulusan mampu mengembangkan jiwa <i>entrepreneurial leadership</i> secara berkelanjutan.	
<b>II.</b>	<b>Aspek Pengetahuan</b>	Asosiasi Program Studi Manajemen Bisnis Indonesia (APSMBI)
	PLO.1 Lulusan mampu menguasai teori bidang manajemen secara menyeluruh.	
	PEO.1 Mampu menerapkan konsep dan teori manajemen dalam bidang SDM, Pemasaran, dan Keuangan untuk menyelesaikan permasalahan dalam pekerjaannya.	
	PEO.2 Mampu mengembangkan diri melalui pendidikan formal maupun informal.	

No	Capaian Pembelajaran (CP)	Sumber Acuan
	PEO.3 Mampu mengimplementasikan etika bisnis, keterampilan manajerial, dan pemimpin yang berjiwa wirausaha dalam praktek profesinya.	
<b>III.</b>	<b>Aspek Keterampilan Umum</b>	<a href="#">Lampiran Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi</a>
	PLO.3 Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif.	
	PLO.6 Lulusan mampu mengambil keputusan strategis untuk pengembangan diri dengan tepat.	
<b>IV.</b>	<b>Aspek Keterampilan Khusus</b>	Asosiasi Program Studi Manajemen Bisnis Indonesia (APSMBI)
	PLO.2 Lulusan mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen dalam mengelola organisasi secara efektif.	
	PLO.5 Lulusan mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam pengelolaan data keuangan, pemasaran, dan SDM dengan tepat.	
	PLO.7 Lulusan mampu mengembangkan ide usaha dalam lingkungan bisnis global secara kreatif.	

Keterkaitan antara tujuan program studi dengan capaian pembelajaran lulusan digambarkan dalam Tabel 2.

**Tabel 2. Matriks Tujuan Dan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi**

	Aspek Kognitif/ Pengetahuan	Aspek Afektif/ Sikap	Aspek Psikomotor/ Kemampuan
<b>(PEO 1)</b> Mampu menerapkan konsep dan teori manajemen dalam bidang SDM, Pemasaran, dan Keuangan untuk menyelesaikan permasalahan dalam pekerjaannya.	<b>(PLO 1)</b> Lulusan mampu menguasai teori bidang manajemen secara menyeluruh.	<b>(PLO 4)</b> Lulusan mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis yang dihadapi dengan baik.	<b>(PLO 2)</b> Lulusan mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen dalam mengelola organisasi secara efektif.  <b>(PLO 5)</b> Lulusan mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam pengelolaan data keuangan, pemasaran, dan SDM dengan tepat.
<b>(PEO 2)</b> Mampu mengembangkan diri melalui pendidikan formal maupun informal.	-	-	<b>(PLO 3)</b> Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif. <b>(PLO 6)</b> Lulusan mampu mengambil keputusan strategis untuk pengembangan diri dengan tepat.
<b>(PEO 3)</b> Mampu mengimplementasikan	-	<b>(PLO 8)</b> Lulusan mampu mengelola organisasi secara etis.	<b>(PLO 7)</b> Lulusan mampu mengembangkan ide

Aspek Kognitif/ Pengetahuan	Aspek Afektif/ Sikap	Aspek Psikomotor/ Kemampuan
etika bisnis, keterampilan manajerial, dan pemimpin yang berjiwa wirausaha dalam praktek profesinya.	<b>(PLO 9)</b> Lulusan mampu mengembangkan jiwa entrepreneurial leadership secara berkelanjutan.	usaha dalam lingkungan bisnis global secara kreatif.

## Struktur Kurikulum

Tabel. Kurikulum, Capaian Pembelajaran Lulusan, dan Rencana Pembelajaran Semester

Semester	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Mata Kuliah <sup>1)</sup> Kompetensi	Bobot Kredit (sks)			Konversi Kredit ke Jam	Capaian Pembelajaran Lulusan <sup>3)</sup>				RPS <sup>4)</sup>	Metode Pembelajaran <sup>5)</sup>	Keterangan <sup>6)</sup> (pelaksanaan MBKM dalam PT Penuhul)	Keterangan <sup>7)</sup> (pelaksanaan MBKM di Luar PT Penuhul)
				Kuliah/ Responsi/ Tutorial	Seminar	Praktikum/ Praktik/ Praktik Lapangan		Sikap	Pengetahuan	Keterampilan Umum	Keterampilan Khusus				
1	1000002018	Pendidikan Pancasila	√	2	0	0	2	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
1	1000002003	Bahasa Indonesia	√	2	0	0	2	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
1	6120103158	Statistik I	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
1	6120103086	Matematika Ekonomi	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
1	6120103106	Pengantar Bisnis	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
1	6120102183	Pengantar Teori Ekonomi	√	2	0	0	2	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
1	6120103102	Pengantar Akuntansi	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
1	1000002047	Penjasbug	√	2	0	0	2	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
Total Semester 1					20									√	
2	1000002033	Pendidikan Kewarganegaraan	√	2	0	0	2	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
2	1000002026	Pendidikan Agama	√	2	0	0	2	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
2	6120103109	Pengantar Manajemen	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
2	6120102023	Bahasa Inggris Bisnis	√	2	0	0	2	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
2	6120103164	TE Makro	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
2	6120103165	TE Mikro	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
2	6120103159	Statistik II	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah, Praktikum	Tidak	Tidak
2	1000002046	Literasi Digital	√	2	0	0	2	√	√	√		√	Kuliah, Praktikum	Tidak	Tidak
Total Semester 2					20										
3	6120102139	Psikologi Industri	√	2	0	0	2	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak

Semester	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Mata Kuliah, Kompetensi <sup>1)</sup>	Bobot Kredit (sks)			Konversi Kredit ke Jam	Capaian Pembelajaran Lulusan <sup>3)</sup>				RPS <sup>4</sup>	Metode Pembelajaran <sup>5</sup>	Keterangan <sup>6</sup> (pelaksanaan MBKM dalam PT Pengusul)	Keterangan <sup>7</sup> (pelaksanaan MBKM di Luar PT Pengusul)
				Kuliah/ Responsi/ Tutorial	Seminar	Praktikum/ Praktik/ Praktik Lapangan		Sikap	Pengetahuan	Keterampilan Umum	Keterampilan Khusus				
3	6120103034	Ekonomi Moneter	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
3	6120103068	Operational Research	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
3	6120102172	Kewirausahaan	√	2	0	0	2	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
3	6120103027	Bisnis Internasional	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
3	6120103001	Akuntansi Biaya	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
3	6120103033	Ekonomi Manajerial	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
3	6120103125	Perpajakan	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
Total Semester 3				22											
4	6120103068	Manajemen Operasional	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
4	6120103083	Manajemen SDM	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
4	6120103056	Manajemen Keuangan	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
4	6120103071	Manajemen Pemasaran	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
4	6120103068	Perilaku Organisasi	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
4	6120103088	Metodologi Penelitian	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
4	6120103007	Akuntansi Manajemen	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
4	6120103184	E-Commerce	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Kuliah	Tidak	Tidak
Total Semester 4				24											
5	6120103186	KKN Anggaran Perusahaan	√	0	0	3	3	√	√	√		√	KKN	Tidak	Ya
5	6120103188	KKN Kepemimpinan Strategik	√	0	0	3	3	√	√	√		√	KKN	Tidak	Ya
5	6120103038	KKN Etika Bisnis	√	0	0	3	3	□	□	□		□	KKN	Tidak	Ya

Semester	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Mata Kuliah, Kompetensi <sup>1)</sup>	Bobot Kredit (sks)			Konversi Kredit ke Jam	Capaian Pembelajaran Lulusan <sup>3)</sup>				RPS <sup>4</sup>	Metode Pembelajaran <sup>5</sup>	Keterangan <sup>6</sup> (pelaksanaan MBKM dalam PT Pengusul)	Keterangan <sup>7</sup> (pelaksanaan MBKM di Luar PT Pengusul)
				Kuliah/ Responsi/ Tutorial	Seminar	Praktikum/ Praktik/ Praktik Lapangan		Sikap	Pengetahuan	Keterampilan Umum	Keterampilan Khusus				
5	6120106195	KKN Praktik Komputer	√	0	0	2	2	√	√	√		√	KKN	Tidak	Ya
5	6120104161	KKN Studi Kelayakan Bisnis	√	0	0	4	4	√	√	√		√	KKN	Tidak	Ya
5	6120102189	KKN Praktik Kewirausahaan	√	0	0	2	2	√	√	√		√	KKN	Tidak	Ya
5	6120103185 / 6120103191 / 6120103192	KKN Analisa Laporan Keuangan / Manajemen K3 / Manajemen Penjualan	√	0	0	3	3	√	√			√	KKN	Tidak	Ya
Total Semester 5						20									
6	6120103187	Sistem Informasi Manajemen (Magang)	√	0	0	3	3	√	√	√		√	Magang	Tidak	Ya
6	6120103085	Manajemen Strategik (Magang)	√	0	0	3	3	√	√	√		√	Magang	Tidak	Ya
6	6120106194	Manajemen Resiko (Magang)	√	0	0	3	3	√	√	√		√	Magang	Tidak	Ya
6	6120103077	Manajemen Perubahan	√	0	0	3	3	√	√	√		√	Magang	Tidak	Ya
6	6120102196	Hukum Bisnis (Magang)	√	0	0	2	2	√	√	√		√	Magang	Tidak	Ya
6	6120102190	Praktik Komunikasi Bisnis (Magang)	√	0	0	3	3	√	√	√		√	Magang	Tidak	Ya
6	6120103199 / 6120103200 / 6120103193	Riset Pemasaran / Manajemen Investasi / Manajemen Kinerja (Magang)	√	0	0	3	3	√	√			√	Magang	Tidak	Ya
Total Semester 6						20									
7	6120103143	Seminar Manajemen	√	3	0	0	3	√	√	√		√	Seminar	Tidak	Tidak
7	6120103061	Manajemen Keuangan Lanjutan* (MK)	√	3	0	0	3	√	√			√	Kuliah	Tidak	Tidak



Semester	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Mata Kuliah, Kompetensi <sup>1)</sup>	Bobot Kredit (sks)			Konversi Kredit ke Jam	Capaian Pembelajaran Lulusan <sup>3)</sup>				RPS <sup>4</sup>	Metode Pembelajaran <sup>5</sup>	Keterangan <sup>6</sup> (pelaksanaan MBKM dalam PT Pengusul)	Keterangan <sup>7</sup> (pelaksanaan MBKM di Luar PT Pengusul)
				Kuliah/ Responsi/ Tutorial	Seminar	Praktikum/ Praktik/ Lapangan		Sikap	Pengetahuan	Keterampilan Umum	Keterampilan Khusus				
7	6120102051	Lembaga Keuangan dan Pasar Modal* (MK)	√	2	0	0	2	√	√			√	Kuliah	Tidak	Tidak
7	6120103060	Manajemen Keuangan Internasional* (MK)	√	3	0	0	3	√	√			√	Kuliah	Tidak	Tidak
7	6120103076	Manajemen Perbankan* (MK)	√	3	0	0	3	√	√			√	Kuliah	Tidak	Tidak
7	6120103042	Instrumen Keuangan Derivatif* (MK)	√	3	0	0	3	√	√			√	Kuliah	Tidak	Tidak
7	6120103119	Perencanaan SDM** (MSDM)	√	3	0	0	3	√	√			√	Kuliah	Tidak	Tidak
7	6120102069	Manajemen Pelatihan** (MSDM)	√	2	0	0	2	√	√			√	Kuliah	Tidak	Tidak
7	6120103090	MSDM Global** (MSDM)	√	3	0	0	3	√	√			√	Kuliah	Tidak	Tidak
7	6120103126	Perubahan Pembelajaran Organisasi** (MSDM)	√	3	0	0	3	√	√			√	Kuliah	Tidak	Tidak
7	6120103037	Ergonomi** (MSDM)	√	3	0	0	3	√	√			√	Kuliah	Tidak	Tidak
7	6120103121	Perilaku Konsumen*** MP)	√	3	0	0	3	√	√			√	Kuliah	Tidak	Tidak
7	6120102050	Komunikasi Pemasaran*** (MP)	√	2	0	0	2	√	√			√	Kuliah	Tidak	Tidak
7	6120103098	Pemasaran Jasa*** (MP)	√	3	0	0	3	√	√			√	Kuliah	Tidak	Tidak
7	6120103160	Strategi Pemasaran*** (MP)	√	3	0	0	3	√	√			√	Kuliah	Tidak	Tidak
7	6120103095	Pemasaran Internasional*** (MP)	√	3	0	0	3	√	√			√	Kuliah	Tidak	Tidak
Total Semester 7				14											
8	6120106152	Skripsi	√	6	0	0	6	√	√			√	Kuliah	Tidak	Tidak
Total Semester 8				6											
<b>Jumlah</b>				<b>106</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>146</b>								