

Program Studi : Ilmu Komunikasi

1.1 Keunggulan Program Studi.

Pertama, proses pendidikan sebagai wujud transfer of knowledge merupakan suatu aktivitas yang melibatkan interaksi antara guru dan peserta didik. Guru berkewajiban untuk melaksanakan proses pembelajaran dengan kualitas yang terbaik. Dan guru juga harus mempunyai kemampuan untuk mempersiapkan siswa untuk dapat menerima apa yang akan dipelajarinya. Kajian-kajian ilmu komunikasi dalam ranah interaksi belajar mengajar berperan dalam meningkatkan efektifitas dan efisiensi proses tersebut. Dengan demikian kualitas pembelajaran yang berujung pada peningkatan hasil belajar dapat tercapai. Karenanya diperlukan pemahaman terhadap ilmu komunikasi dan telaah mendalam melalui penelitian dan pengembangan ilmu komunikasi untuk bisa memperkaya ilmu pendidikan.

Kedua, proses belajar mengajar tidak dapat melepaskan diri dari pengaruh lingkungan. Guru dan siswa sebagai aktor dalam kegiatan pembelajaran tidak dapat membebaskan diri dan sangat dipengaruhi oleh aktivitas-aktivitas yang mereka lakukan saat berinteraksi dengan lingkungan. Keterlibatan mereka dengan media massa, interaksi dengan orang lain di luar lingkup proses pembelajaran, akan mereka bawa dan mempengaruhi proses interaksi yang mereka lakukan saat berada dalam proses belajar mengajar. Dalam hal ini, ilmu komunikasi berperan untuk menelaah bagaimana interaksi dengan lingkungan berpengaruh terhadap interaksi pembelajaran. Dalam hal ini kajian-kajian ilmu komunikasi dapat memberikan andil untuk pengembangan ilmu kependidikan secara lebih luas.

Tujuan Program Studi S1 Ilmu Komunikasi untuk:

1. Mewujudkan program pemerintah untuk perluasan dan pemerataan pendidikan tinggi dalam bidang ilmu komunikasi dan bidang terapannya;
2. Mengembangkan keilmuan pendidikan dengan kajian komunikasi;
3. Mengembangkan khasanah ilmu pengetahuan dan teknologi terutama yang berbasis komunikasi melalui kegiatan tri darma perguruan tinggi;
4. Menyiapkan tenaga profesional yang memiliki pengetahuan dan keterampilan di bidang komunikasi serta menguasai teknologi informasi dan komunikasi;
5. Menghasilkan lulusan yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan YME; beretika; berkarakter baik; mandiri dan memiliki personal skill yang dapat diterima di dunia kerja

1.2 Profil Lulusan Program Studi.

Profesi/bidang pekerjaan/keilmuan/keahlian yang dapat diterjuni dalam bidang ilmu komunikasi terkonsentrasi menjadi tiga bidang, yaitu media cetak, broadcasting/penyiaran serta PR dan periklanan. Prodi Ilmu Komunikasi Unesa bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang siap untuk menempati bidang pekerjaan

tersebut dengan tiga kompetensi utama, yaitu manajemen media cetak dan online; penyiaran, Public Relations dan periklanan.

Dari konsentrasi tersebut, maka bidang pekerjaan yang dapat diambil antara lain sebagai berikut:

1. Praktisi media cetak & siaran (reporter, produser, editor), dan praktisi new-media (online media, cyber media, social media management)
2. Komunikasi bisnis (advertising, kehumasan/infokom, corporate communication)
3. Komunikasi sosial politik & diplomasi (juru bicara, negosiator, diplomat, motivator, calon-calon legislatif dan tokoh politik, dll).

1.2 ASPEK SPESIFIKASI

Terdapat 30 program studi Ilmu Komunikasi di perguruan tinggi negeri di Indonesia, dan lebih banyak lagi pada perguruan tinggi swasta. Kebanyakan prodi tersebut berkonsentrasi pada pendidikan level pelaksana yaitu pada bidang jurnalistik, broadcasting, Public Relation & Advertising. Program Studi Ilmu Komunikasi Unesa tidak hanya berkonsentrasi pada pendidikan yang akan menghasilkan perancang, pengkonsep, dan penentu kebijakan komunikasi dan industri media. Tetapi juga dapat menghasilkan pengelola komunikasi pada berbagai institusi atau organisasi. Pada level pengelola kebanyakan diselenggarakan pada jenjang S2, di mana yang menempuh studi adalah mereka yang telah lama berada di level pelaksana dan kemudian meningkat menjadi pengelola. Sehingga, Program Studi Ilmu Komunikasi Unesa mempersiapkan mahasiswa untuk mendapatkan pendidikan dan praktik lebih lanjut hingga pada level pengelola.

1.3 Capaian Pembelajaran

Rancangan capaian pembelajaran pada Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi Kampus Unesa Magetan sesuai dengan profil lulusan di kampus utama yang merujuk Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang KKNI Pasal 1 ayat 2; Permenristekdikti Nomor 62 tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi; Peraturan BAN PT Nomor 59 Tahun 2019 tentang Instrumen APT 3.0 dan APS 4.0; Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN Dikti); Standar Mutu Program Sarjana Unesa 2021, dan Keputusan Rektor Unesa No. 466/UN/38/HK/DT/2016 tentang naskah akademik pengembangan Kurikulum KKNi, di mana Capaian pembelajaran lulusan mengacu pada standar KKNi level enam.

Tabel 1. Penyusunan Capaian Pembelajaran

No	Capaian Pembelajaran (CP)	Sumber Acuan
I.	Aspek Sikap Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.	Lampiran Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
II.	Aspek Pengetahuan Konsep teoritis ilmu komunikasi secara umum Konsep teoritis komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan Komunikasi massa secara mendalam Konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital Konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai	Lampiran Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM)

	berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi
	Konsep, kaidah, dan proses penyusunan rencana dan implementasi program komunikasi
	Konsep, kaidah, dan proses penelitian komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner
	Konsep umum dan metode aplikasi etika dalam proses komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa
	Sejarah perkembangan, penggunaan, dan dampak teknologi di bidang komunikasi dan media
	Pengetahuan faktual tentang jenis dan regulasi penyiaran, pers, jurnalistik, periklanan, informasi publik, dan Informasi dan Transaksi Elektronik
III.	Aspek Keterampilan Umum
	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing,

	kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;	
	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;	
	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; dan	
	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi	
IV.	Aspek Keterampilan Khusus	Lampiran Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
	Mampu menggunakan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam menyelesaikan masalah	
	Mampu menerapkan Nilai-Nilai Jaya untuk menjadi insan yang bermartabat	Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM)
	Memiliki wawasan ilmu pengetahuan di luar bidang studi yang dipelajarinya, terkait dengan <i>urban development</i> dan <i>urban lifestyle</i>	
	Mampu menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan memperhatikan keseimbangan alam/lingkungan (<i>Sustainable Development</i>)	
	Memiliki jiwa kewirausahaan untuk mendorong kesejahteraan masyarakat	
	Memiliki sertifikat bahasa Inggris (TOEIC) dan sertifikasi ICT atau sesuai dengan bidang keahlian terkait	
	Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi baik saluran konvensional dan saluran digital yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku	
	Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan	

	Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi
	Mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner
	Mampu menyusun tulisan ilmiah di bidang komunikasi sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku dan mempublikasikannya dalam berkala ilmiah dan/atau forum pertemuan ilmiah
	Mampu membangun hubungan dengan komunitas, media, pemerintah, swasta, dan lembaga swadaya masyarakat dengan menggunakan keterampilan komunikasi dan memanfaatkan teknologi komunikasi terbaru dan terkini
	Mampu terlibat dalam pengelolaan dan pengembangan organisasi media konvensional dan digital

1.4 Struktur Kurikulum

Bagian ini berisi susunan mata kuliah berdasarkan urutan mata kuliah (MK) per semester dengan mengikuti format tabel dan contoh berikut ini:

Tabel 2. Kurikulum, Capaian Pembelajaran Lulusan, dan Rencana Pembelajaran Semester

Semester	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Mata Kuliah Kompetensi	Bobot Kredit (SKS)			Konversi Kredit ke Jam	Capaian Pembelajaran Lulusan				RPS	Metode Pembelajaran	Keterangan (Pelaksanaan MBKM dalam PT Pengusul)	Keterangan (Pelaksanaan MBKM di Luar PT Pengusul)
				Kuliah/ Respons/ Tutorial	Seminar	Praktikum/ Praktik/ Praktik Lapangan		S	P	KU	KK				
			√		0			√	√	√		√		Tidak	Tidak
1	7020103059	Pengantar Ilmu Komunikasi		3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
2	1000002003	Bahasa Indonesia		2			1,2	√	√	√		√		Tidak	Tidak
3	7020103111	Bahasa Inggris		3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
4	7020104108	Jurnalistik		4			3,2	√	√	√		√		Tidak	Tidak
5	7020104110	Komunikasi dan Perubahan Sosial		4			3,2	√	√	√		√		Tidak	Tidak
6	7020104109	Komunikasi Pemasaran		4			3,2	√	√	√		√		Tidak	Tidak
7	1000002018	Pendidikan Pancasila		2			1,2	√	√	√		√		Tidak	Tidak
Total Semester 1				26											
1	7020103112	Evolusi Komunikasi		3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
2	1000002010	Ilmu Alamiyah Dasar (IAD)		2			1,2	√	√	√		√		Tidak	Tidak
3	7020104113	Komunikasi Antarpersona		4			3,2	√	√	√		√		Tidak	Tidak
4	7020104114	Komunikasi Organisasi		4			3,2	√	√	√		√		Tidak	Tidak
5	1000002046	Literasi Digital		2			1,2	√	√	√		√		Tidak	Tidak
6	1000002024	Pendidikan Agama Budha		2			1,2	√	√	√		√		Tidak	Tidak
7	7020103084	Teori Komunikasi		3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
8	1000002047	Pendidikan		2			1,2	√	√	√		√		Tidak	Tidak

		Jasmani dan Kebugaran													
9	1000002025	Pendidikan Agama Hindu		2			1,2	√	√	√		√		Tidak	Tidak
10	1000002026	Pendidikan Agama Islam		2			1,2	√	√	√		√		Tidak	Tidak
11	1000002027	Pendidikan Agama Katholik		2			1,2	√	√	√		√		Tidak	Tidak
12	1000002028	Pendidikan Agama Khonghucu		2			1,2	√	√	√		√		Tidak	Tidak
13	1000002029	Pendidikan Agama Protestan		2			1,2	√	√	√		√		Tidak	Tidak
14	1000002033	Pendidikan Kewarganegaraan		2			1,2	√	√	√		√		Tidak	Tidak
Total Semester 2				21											
1	7020103082	Statistik Sosial		3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
2	7020103013	Fotografi		3	1		2,5	√	√	√		√	Kuliah, Praktik	Tidak	Tidak
3	7020103051	Metode Penelitian Sosial		3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
4	7020103026	Komunikasi Lintas Budaya		3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
5	7020103116	Manajemen Industri Media		3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
6	7020103115	Perencanaan Periklanan		3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
7	7020103118	Produksi Media Massa	√	3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
8	7020103083	Tanggung jawab Sosial Korporat	√	3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
9	7020103044	Marketing Sosial	√	3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
10	7020103117	Komunikasi Publik		3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
Total Semester 3				30											
1	7020103075	Seminar		3				√	√	√		√		Tidak	Tidak
2	7020102122	Teknik Penulisan Karya Ilmiah		2			1,2	√	√	√		√		Tidak	Tidak
3	7020103020	Keterampilan		3			2,5	√	√	√		√	Praktik	Tidak	Tidak

		Berpidato													
4	7020103050	Metode Penelitian Komunikasi		3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
5	7020103072	Rekayasa Sosial	√	3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
6	7020103077	Sinematografi		3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
7	7020103031	Komunikasi Politik		3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
8	7020103038	Manajemen Humas		3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
9	7020103034	Kreativita Periklanan	√	3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
10	7020103041	Manajemen Produksi Media Massa	√	3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
Total Semester 4				29											
1	7020103067	Perilaku Konsumen dan Gaya Hidup		3			2,5	√	√	√		√		Tidak	Tidak
2	7020103103	Social Media Life		3			2,5	√	√			√		Tidak	Tidak
3	7020104126	Spanish Grammar (Universidad de Granada)		4			3,2	√	√		√			Tidak	Tidak
4	7020104127	Speaking and Writing Skills (Universidad de Granada)		4			3,2	√	√		√			Tidak	Tidak
5	7020103049	Meeting, Incentive, Convention, Exhibition (MICE)		3			2,5	√	√				Project	Tidak	Tidak
6	7020103104	Excellent Services and Hospitality		3			2,5	√	√			√		Tidak	Tidak
7	7020104128	History of Arts in Spain (Universidad de Granada)		4			3,2	√	√		√			Tidak	Tidak
8	7020103094	Filmologi		3			2,5	√	√			√		Tidak	Tidak
9	7020103030	Komunikasi		3			2,5	√	√			√		Tidak	Tidak

Keterangan:

1. Ketikkan mata kuliah yang akan dilaksanakan.
2. Ketikkan bobot sks untuk setiap mata kuliah yang terdiri atas Teori dan Praktik. Cara penulisan misal untuk 3 sks maka yang diisikan pada kolom Teori adalah 2 dan pada kolom **Praktik** diisi 1, atau 0 pada kolom Teori dan 3 pada kolom Praktik. Yang dimaksud **Praktik** disini adalah praktikum/ praktik studio/praktik bengkel/praktik kerja lapangan/magang, dan/atau bentuk lainnya sesuai Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
3. Ketikkan simbol \surd pada CPL yang sesuai.
4. Ketikkan simbol \surd pada mata kuliah yang dilengkapi dengan Rencana Pembelajaran Semester (RPS).
5. Ketikkan mode pembelajaran yang diterapkan pada mata kuliah
6. Ketikkan Ya atau Tidak
7. Ketikkan Ya atau Tidak