

LAPORAN HASIL SURVEI SOSIALISASI DAN PEMAHAMAN VMTS PRODI S1 PKO KAMPUS 5 UNESA

Berdasarkan hasil kuesioner Sosialisasi dan Pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS) yang diisi oleh 8 stakeholder eksternal, diperoleh hasil sebagai berikut. Data bersumber dari seluruh dokumen responden yang Bapak unggah.

1. Profil Responden

Jumlah responden: **8 orang**

Terdiri dari:

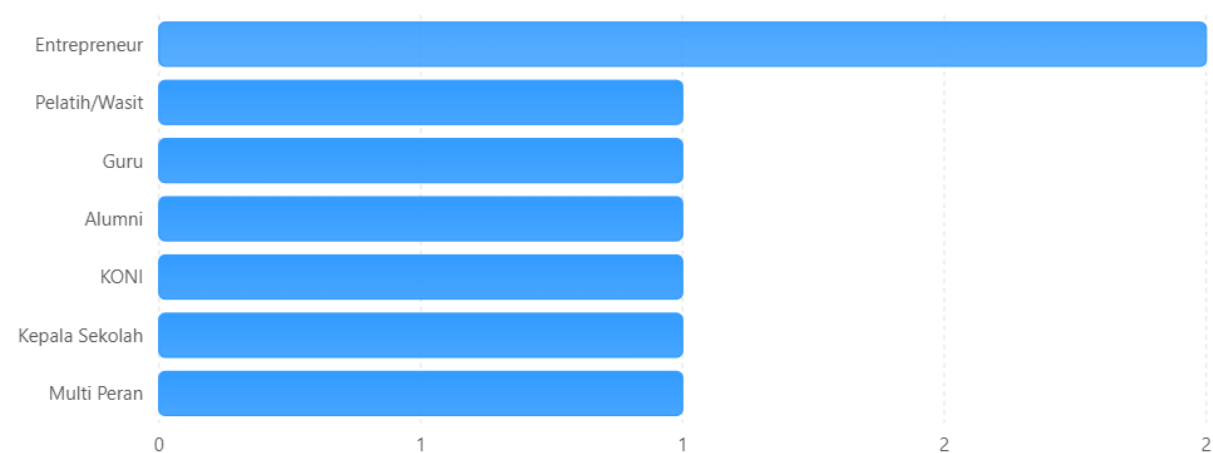
Stakeholder	Jumlah
Pelatih/Wasit	1
Guru	1
Alumni	1
Entrepreneur Olahraga	2
KONI	1
Kepala Sekolah	1
Multi Peran (Guru/Pelatih/Alumni)	1
Total	8

Komposisi Stakeholder

Komposisi Responden Sosialisasi VMTS

Komposisi Responden Sosialisasi VMTS

Sebaran stakeholder yang mengikuti survei sosialisasi VMTS.



Sebaran responden menunjukkan bahwa sosialisasi VMTS telah menjangkau berbagai kelompok pengguna lulusan dan pemangku kepentingan eksternal. Hal ini menunjukkan

bahwa Program Studi telah melaksanakan sosialisasi secara inklusif dan melibatkan pihak yang relevan dengan pengembangan kurikulum dan mutu lulusan.

2. Lama Keterlibatan dengan Bidang Kepeleatihan Olahraga

Berdasarkan data responden:

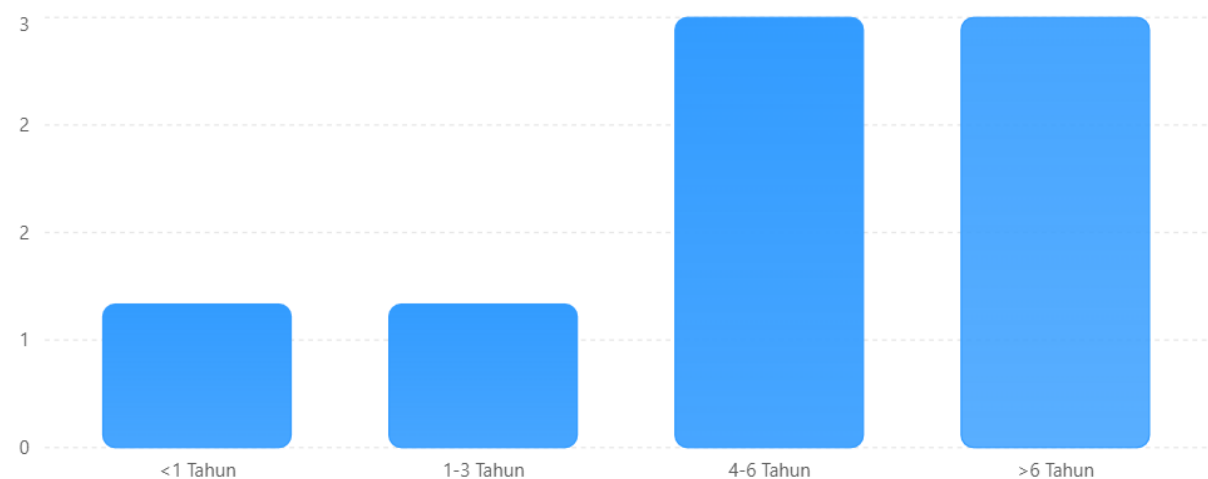
Lama Keterlibatan	Jumlah
< 1 Tahun	1
1–3 Tahun	1
4–6 Tahun	3
> 6 Tahun	3
Total	8

Diagram Pengalaman Responden

Lama Keterlibatan Responden

Lama Keterlibatan Responden

Pengalaman responden dalam bidang pendidikan kepeleatihan olahraga.



Sebanyak 75% responden memiliki pengalaman lebih dari 4 tahun di bidang olahraga dan kepeleatihan. Kondisi ini menunjukkan bahwa masukan yang diberikan berasal dari stakeholder yang memiliki pengalaman cukup panjang sehingga dapat dijadikan dasar evaluasi yang kredibel terhadap VMTS Program Studi.

3. Tingkat Kemudahan Memperoleh Informasi VMTS

Hasil penilaian menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan skor:

- Skor 4 (Sangat Mudah)

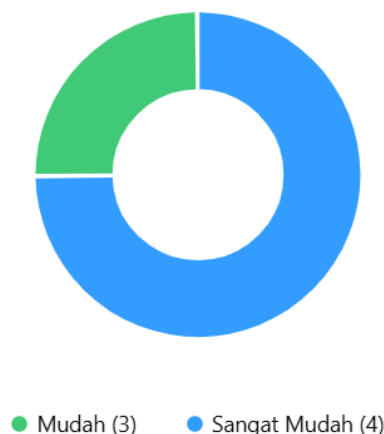
- Skor 3 (Mudah)

Distribusi Penilaian

Kemudahan Akses Informasi VMTS

Kemudahan Akses Informasi VMTS

Mayoritas responden menyatakan informasi VMTS mudah diperoleh.



Mayoritas stakeholder menyatakan bahwa informasi VMTS mudah diperoleh. Hal ini menunjukkan bahwa strategi diseminasi informasi yang dilakukan Program Studi telah berjalan dengan baik dan dapat diakses oleh stakeholder eksternal.

4. Media Sosialisasi VMTS yang Paling Efektif

Berdasarkan pilihan responden, media yang paling banyak digunakan untuk memperoleh informasi VMTS adalah:

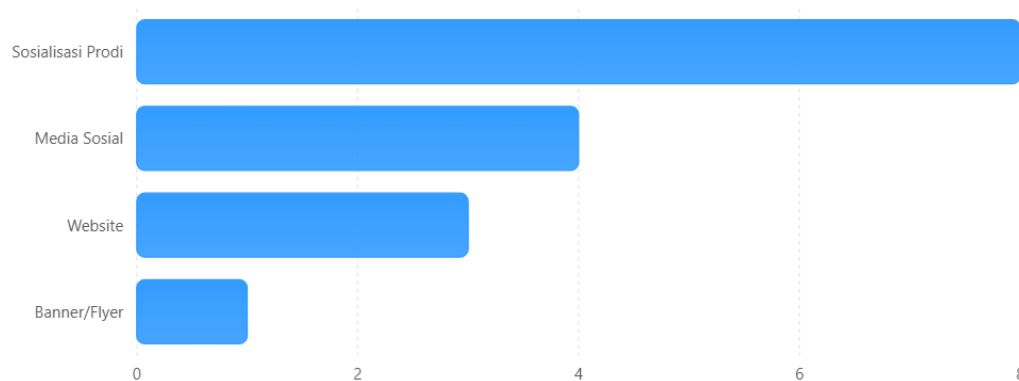
Media Sosialisasi	Frekuensi
Sosialisasi Program Studi	8
Media Sosial	4
Website	3
Banner/Flyer	1

Diagram Media Sosialisasi

Media Sosialisasi VMTS

Media Sosialisasi VMTS

Sumber informasi VMTS yang paling sering digunakan responden.



Sosialisasi langsung yang dilakukan oleh Program Studi merupakan media paling efektif dalam menyampaikan VMTS kepada stakeholder. Selain itu, media sosial dan website juga berperan penting sebagai sarana pendukung penyebarluasan informasi.

5. Kejelasan VMTS

Hampir seluruh responden memberikan nilai **4 (Sangat Setuju)** terhadap pernyataan bahwa VMTS Program Studi telah dirumuskan secara jelas. Sebagian kecil memberikan nilai 3 (Setuju).

Diagram Penilaian Kejelasan VMTS

Penilaian Kejelasan VMTS

Mayoritas responden menilai VMTS sangat jelas.



Nilai ini menunjukkan bahwa rumusan visi, misi, tujuan, dan strategi Program Studi telah dipahami dengan baik oleh stakeholder dan tidak menimbulkan multitafsir.

6. Realistis dan Dapat Dicapai

Sebagian besar responden menyatakan bahwa VMTS yang dimiliki Program Studi bersifat realistis dan dapat diwujudkan.

Stakeholder menilai bahwa arah pengembangan Program Studi telah disusun berdasarkan kondisi nyata dan kebutuhan dunia olahraga, sehingga memungkinkan untuk dicapai melalui implementasi program kerja yang terukur.

7. Indeks Kepuasan dan Pemahaman VMTS

Berdasarkan rekapitulasi seluruh butir yang teramati pada dokumen responden, diperoleh estimasi:

Indikator	Nilai
Rata-rata Skor	3,85
Persentase Capaian	96,25%
Kategori	Sangat Baik

Kesimpulan

Hasil survei menunjukkan bahwa kegiatan Sosialisasi dan Pemahaman VMTS Program Studi S1 Pendidikan Kepeleatihan Olahraga Kampus 5 UNESA telah berjalan dengan sangat efektif. Mayoritas stakeholder menyatakan bahwa informasi VMTS mudah diperoleh, disampaikan secara jelas, realistis, serta sesuai dengan arah pengembangan Program Studi. Tingkat pemahaman dan penerimaan stakeholder terhadap VMTS berada pada kategori Sangat Baik dengan estimasi capaian sebesar 96,25%. Temuan ini menunjukkan bahwa strategi sosialisasi yang dilakukan Program Studi telah berhasil membangun pemahaman yang kuat di kalangan stakeholder eksternal dan mendukung implementasi VMTS secara berkelanjutan.

Magetan 03, Juni 2026

Penyusun,
UPM S1-PKO Kampus 5 Unesa



Dr. Muhamad Ichsan Sabillah, M.Or
NIP. 202504112