

**LAPORAN TRACER STUDY-USER SURVEY**  
**Universitas Negeri Surabaya**

**PROGRAM**  
**S1 KIMIA**

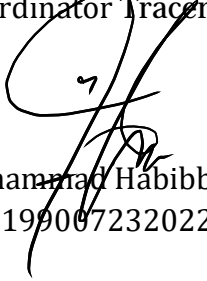


**PENYUSUN:**  
**PIC TRACER STUDY PRODI KIMIA**  
**Universitas Negeri Surabaya**


**UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**  
**DIREKTORAT KEMAHASISWAAN & ALUMNI**  
**SUB DIREKTORAT PENGEMBANGAN ORMAWA & ALUMNI**  
**DESEMBER 2025**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**TRACER STUDY-USER SURVEY**  
**UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

Menyetujui,  
Koordinator Tracer Studi FMIPA,

  
Muhammad Habibulloh, M.Pd  
NIP 199007232022031007

Surabaya, 31 Desember 2025  
PIC Tracer Study Prodi Kimia

  
Dr. Maria Monica Sianita B., M.Si  
NIP 196405031992022001

Mengetahui,  
Wakil Dekan I,

Prof. Dr. Fida Rachmadiarti, M.Kes  
NIP 196502181988032001

## SAMBUTAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Bismillahirohmannirohim, puji syukur kehadiran Allah SWT., yang telah memberikan berbagai nikmat kepada kita semua. Aamiin.

Penelusuran alumni/*Tracer Study* Universitas Negeri Surabaya (Unesa), menjadi bagian penting dari penyelenggaraan pendidikan di Unesa di era Revolusi Industri 4.0 saat ini. Lompatan perubahan teknologi informasi berdampak pada seluruh sistem kehidupan, termasuk bidang pendidikan tinggi. Unesa mempunyai peran penting dalam menyiapkan lulusannya menjadi tenaga ahli, sehingga diperlukan adanya umpan balik dari kegiatan pembelajaran yang telah dilaksanakan baik dari alumni, masyarakat, dan *stakeholders*. Dengan demikian kegiatan *Tracer Study* mutlak dilakukan dan disisi lain menjadi salah satu Indikator Kinerja Utama (IKU) perguruan tinggi.

Penelusuran alumni/*Tracer Study* adalah kegiatan yang tidak dapat dipisahkan dari sistem pendidikan di Unesa. Melalui kegiatan *Tracer Study* ini diharapkan ada keterlibatan alumni dalam memberikan masukan untuk perbaikan dan pengembangan Unesa. Hal ini dikarenakan instrumen *Tracer Study* yang dikembangkan memuat indikator tentang pelayanan pembelajaran yang pernah dilalui alumni, profesi yang ditekuni alumni di dunia kerja. Informasi inilah menjadi umpan balik upaya peningkatan kualitas pembelajaran di Unesa mendatang.

Terima kasih kepada Rektor Unesa, Wakil Rektor selingkung Unesa, Direktorat Kemahasiswaan dan Alumni, PIC *Tracer Study* Unesa, para alumni, dan seluruh pengguna lulusan terkait. Semoga *Tracer Study* ini menjadi basis data dalam merumuskan kebijakan dan program pengembangan Unesa untuk peningkatan layanan kepada masyarakat, sehingga menjadikan Unesa Satu Langkah di Depan.

Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Wakil Rektor I  
Bidang Pendidikan, Kemahasiswaan  
dan Alumni

## KATA PENGANTAR

Penelusuran Alumni/*Tracer Study* Unesa merupakan salah satu bentuk survei alumni yang mempunyai nilai strategis untuk pengembangan perguruan tinggi. *Tracer study* dapat dilakukan setiap tahun sesuai dengan sasaran penelusuran alumni yang telah ditetapkan yaitu alumni/lulusan satu dan dua tahun setelah lulus. *Tracer study* dilakukan dengan tujuan menggali informasi dari alumni mulai lulus sampai dengan penelusuran alumni dilakukan. Selain itu, *Tracer Study* juga bertujuan untuk mengetahui *outcome* pendidikan dalam bentuk transisi dari dunia pendidikan tinggi atau kampus ke industri dan dunia kerja (Iduka), situasi kerja terakhir, keselarasan dan aplikasi kompetensi di dunia kerja.

Hasil *Tracer Study* dapat digunakan sebagai *database* alumni Unesa, juga digunakan sebagai dasar perbaikan dan pengembangan kualitas pembelajaran, pengembangan manajemen pendidikan, pengembangan sarana dan prasarana belajar mengajar sehingga menghasilkan lulusan, baik intelektual, keterampilan/kompetensi, maupun akhlak dan kepribadiannya untuk diserap pasar kerja secara optimal. Buku pedoman ini disusun sebagai panduan pelaksanaan penelusuran alumni agar terlaksana dengan baik sehingga hasilnya dapat bermanfaat untuk pengembangan Unesa ke depan.

Direktur Kemahasiswaan & Alumni

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul

Sambutan

Kata Pengantar

Halaman Pengesahan

Daftar Isi

### **BAB I Pendahuluan**

A. Latar Belakang – 0

B. Tujuan – 0

C. Manfaat – 0

D. Indikator Keberhasilan berdasarkan Gold Standard – 0

### **BAB II Profil Responden**

A. Respons Rate & Gold Standard – 0

B. IPK – 0

C. Status Alumni – 0

D. Sumber Pembiayaan Kuliah – 0

E. Kompetensi Alumni (Dikuasai & Diperlukan) – 0

F. Alasan Alumni Belum Memungkinkan Bekerja – 0

G. Metode Pembelajaran

### **BAB III Alumni Memasuki Dunia Kerja**

A. Rata-Rata Mulai Mencari Pekerjaan – 0

B. Jalur Mendapatkan Pekerjaan – 0

C. Masa Pencarian Kerja

(Aktif Mencari Kerja, Melamar, Merespon, Wawancara) – 0

### **BAB IV Alumni Bekerja**

A. Masa Tunggu Alumni Bekerja – 0

B. Rata-Rata Take Home Pay Alumni Bekerja – 0

C. Jenis Lembaga Tempat Alumni Bekerja – 0

D. Tingkat Tempat Kerja Alumni – 0

E. Keeratan Bidang Studi dengan Pekerjaan – 0

F. Kesesuaian Tingkat Pendidikan dengan Pekerjaan – 0

G. Profesi Kerja Alumni – 0

### **BAB V Alumni Melanjutkan Studi**

A. Masa Tunggu Alumni Melanjutkan Studi – 0

B. Sumber Biaya Studi Lanjut – 0

### **BAB VI Alumni Wiraswasta**

A. Masa Alumni Memulai Wirausaha – 0

B. Rata-Rata Take Home Pay Alumni Berwiraswasta – 0

C. Posisi/Jabatan Wiraswasta – 0

D. Bidang Usaha Alumni – 0

### **BAB VII Survei Pengguna Alumni – 0**

### **BAB VIII Penutup**

A. Kesimpulan – 0

B. Rekomendasi – 0

# BAB I PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang

Universitas Negeri Surabaya (Unesa) sebagai lembaga pendidikan tinggi yang menghasilkan lulusan sesuai dengan kompetensi program studi yang ada, keberadaannya, kemajuannya, dan keberlanjutannya sangat ditentukan oleh serapan alumninya oleh industri dan dunia kerja (Iduka). Unesa juga tidak dapat lepas dari dukungan lulusan dan *stakeholders* sebagai pengguna lulusan. Unesa harus melakukan pendataan daya serap alumninya baik yang baru lulus maupun yang sudah lama lulus. Unesa juga harus mampu menjalin kerja sama yang baik dengan berbagai *stakeholders*. Sebagai pengguna, *stakeholders* lebih mengetahui kompetensi yang dibutuhkan di Iduka. Masukan para *stakeholders* akan menjadi umpan balik bagi perbaikan terkait kompetensi lulusan yang dibutuhkan Iduka.

Penelusuran Alumni/*Tracer Study* (TS) menjadi media efektif yang digunakan untuk melacak daya serap alumni perguruan tinggi di Iduka. Selain itu, TS dapat digunakan untuk melacak jejak keberadaan dan kondisi alumni pada saat 1 (satu) tahun setelah lulus. TS juga memiliki peran penting untuk menjaring berbagai informasi sebagai bahan evaluasi dan pengembangan perguruan tinggi. Dengan demikian, hasil TS dapat menjadi gambaran eksistensi perguruan tinggi. Data TS digunakan sebagai dasar perbaikan kurikulum, peningkatan kualitas pembelajaran, serta penyesuaian dan peningkatan sistem pembelajaran. Sedangkan *survey* pengguna lulusan/*User Survey* (US) juga menjadi media efektif yang digunakan untuk mengetahui kepuasan dari pengguna lulusan dari alumni Unesa. Selain itu, US dapat digunakan untuk melacak jejak keberadaan dan kondisi alumni setelah 1 (satu) tahun lulus. US juga memiliki peran penting untuk menjaring berbagai informasi sebagai bahan evaluasi dan pengembangan perguruan tinggi. Dengan demikian, hasil US dapat menjadi gambaran eksistensi sebuah perguruan tinggi.

TS-US harus dilakukan secara berkala sebagai upaya mengatasi kesenjangan antara lulusan dan kebutuhan pengguna lulusan guna mendukung tercapainya visi Unesa yaitu “Menjadi Universitas Kependidikan yang Tangguh, Adaptif, dan Inovatif yang Berbasis Kewirausahaan”. Indikator data yang dibutuhkan dalam IKU 1 “lulusan mendapatkan pekerjaan yang layak” terdiri dari pekerjaan, studi lanjut dan kewirausahaan. Ketercapaian indikator IKU terkait lulusan mendapatkan pekerjaan yang layak ini nantinya akan didapatkan dari Direktorat Belmawa melalui layanan data pada aplikasi *Tracer Study* Kemdikbudristek.

## **B. Tujuan**

Tujuan TS-US Unesa mengacu pada “Standar Emas/*Gold Standard*” sesuai dengan IKU 1 yaitu “Lulusan Mendapatkan Pekerjaan yang Layak (bekerja, wirausaha dan melanjutkan pendidikan)”. Secara umum, TS bertujuan untuk mengetahui perihal:

- a. *Outcome* pendidikan sudah sesuai dengan kebutuhan Iduka (termasuk masa tunggu kerja dan proses pencarian kerja pertama) situasi kerja terakhir dan aplikasi kompetensi ke dunia kerja;
- b. *Output* pendidikan yaitu penilaian diri terhadap penguasaan dan pemerolehan kompetensi;
- c. *Process* pendidikan yakni berupa evaluasi proses pembelajaran dan kontribusi pendidikan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi;
- d. *Input* pendidikan terkait penggalian lebih lanjut terhadap sosio-geografis lulusan.

Berdasarkan tujuan umum tersebut, maka TS Unesa bertujuan untuk menggali informasi:

- a. Waktu dan proses memperoleh pekerjaan, serta jumlah lamaran yang pernah diajukan;
- b. Waktu tunggu yang dibutuhkan (sebelum dan sesudah lulus) untuk mendapatkan pekerjaan;
- c. Kondisi alumni saat ini (bekerja/berwirausaha/sedang studi lanjut);
- d. Kesesuaian kompetensi lulusan dengan bidang kerja;

Selanjutnya, US bertujuan untuk mengetahui perihal:

- a. *Input* terkait penggalian lebih lanjut terhadap sosio-geografis dan kecakapan atasan langsung dari lulusan Unesa;
- b. *Process* terkait pemetaan kepuasan US;
- c. *Output* penilaian diri terhadap kompetensi mahasiswa dan keberlangsungan kerjasama antar lembaga.

Berdasarkan tujuan umum tersebut, maka US Unesa bertujuan untuk menggali informasi:

- a. Data tempat kerja alumni;
- b. Penilaian sikap alumni selama bekerja;
- c. Mengevaluasi *output/outcome* lulusan;
- d. Saran untuk pengembangan layanan dan sarana prasarana Unesa kedepannya;

## **C. Manfaat**

### **a. Tracer Study**

Manfaat yang diharapkan TS Unesa adalah diperolehnya informasi perihal:

- 1) Memperoleh informasi mengenai kesenjangan antara kompetensi lulusan dengan tuntutan kebutuhan nyata pengguna lulusan sehingga

dapat dilakukan upaya perbaikan kurikulum, peningkatan kualitas pendidik, serta penyesuaian dan peningkatan sistem pembelajaran di Unesa;

- 2) Kompetensi tambahan (non akademis) yang harus diberikan oleh Unesa kepada lulusan sesuai dengan kompetensi yang dibutuhkan di dunia kerja;
- 3) Bahan evaluasi untuk akreditasi internasional;
- 4) Sebagai acuan untuk membanun jaringan alumni.

#### **b. User Survey**

Manfaat yang diharapkan US Unesa adalah diperolehnya informasi perihal:

- 1) Bagi Unesa, hasil *feedback*/umpan balik pengguna lulusan bermanfaat sebagai acuan utama untuk menyelenggarakan *focus group discussion* (FGD) baik secara internal maupun eksternal, untuk menentukan rencana dan tindak lanjut perbaikan kedepan;
- 2) Bagi lulusan, sebagai rujukan untuk mengembangkan kapasitas diri lulusan berdasarkan input dari pengguna;
- 3) Bagi pengguna, memberikan informasi kepada pengguna mengenai kompetensi lulusan yang disediakan oleh institusi pengguna sesuai dengan kompetensi yang diinginkan.

Manfaat yang diperoleh tersebut dijadikan sebagai dasar acuan pemikiran dan pengambilan kebijakan untuk pengembangan pendidikan di Unesa sebagai langkah antisipasi dan adaptasi terhadap perkembangan pada dunia kerja dan dunia bisnis pada masa yang akan datang.

#### **D. Indikator Keberhasilan berdasarkan Standar Emas ‘Gold Standar’**

Target “Standar Emas/*Gold Standard*” adalah target untuk setiap Indikator Kinerja Utama yang ditetapkan sebagai tolak ukur keunggulan. Setiap jenis PTN mempunyai target “Standar Emas” yang berbeda-beda. Target untuk setiap Indikator Kinerja Utama dan setiap jenis PTN diatur oleh peraturan, keputusan, surat edaran, atau pedoman terpisah. Berikut standar emas TS-US program Sarjana & Diploma Unesa di Tahun 2024:

**Tabel 1. Gold Standard Tracer Study Program Diploma & Sarjana**

Jenjang	Standar Emas IKU 1 yang dicapai	Target Universitas, Fakultas dan Program Studi (%)		
		Responsrate (TS)	Gold Standard (TS)	User Survey (US)
Sarjana & Diploma	Alumni Bekerja ≤ 6 Bulan & Gaji 1,2 UMP(*) (berdasarkan lokasi PT) (setelah tanggal terbit ijazah)	95	80	10(**)

Jenjang	Standar Emas IKU 1 yang dicapai	Target Universitas, Fakultas dan Program Studi (%)		
		Responsrate (TS)	Gold Standard (TS)	User Survey (US)
	Alumni Berwiraswasta ≤ 6 Bulan & Pendapatan 1,2 UMP(*) (setelah tanggal terbit ijazah)			
	Alumni Melanjutkan Pendidikan ≤ 12 bulan (setelah tanggal terbit ijazah)			

**Keterangan:**

\* Sesuai dengan Keputusan (SK) Gubernur setiap Provinsi Alumni Bekerja

\*\* Penetapan *User Survey* sejumlah 10% ditetapkan oleh Unesa sebagai target sesuai Surat Penetapan B/37492/UN38.1.2/AK.01.01/2024, akan tetapi persentase dapat berubah berdasarkan kebutuhan dan kriteria akreditasi Nasional atau Internasional ditetapkan melalui kebijakan Fakultas.

Perhitungan Gold Standard IKU 1 mengacu pada Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Nomor 210/M/2023 tentang Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi dan Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi di Kemdikbudristek dan Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi Nomor 173/E/KPT/2023 tentang Petunjuk Teknis Pengukuran dan Perhitungan Insentif IKU PTN Akademik pada Dirjendiktiristek. Adapun perhitungan Gold Standard & Responden Minimum menggunakan rumus sebagai berikut:

Jumlah responden minimum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jumlah responden minimum tracer study yang harus dipenuhi:</li> </ul> $n = \frac{N}{Nd^2 + 1}$ <ul style="list-style-type: none"> <li>n = Jumlah responden minimum</li> <li>N = Jumlah lulusan</li> <li>d = galat (2,5%)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jika Perguruan Tinggi tidak memenuhi jumlah responden minimum, maka pencapaian IKU 1 akan dihitung 0.</li> </ul>
Formula	$\frac{\sum_1^i n_i k_i}{t} \times 100$ <ul style="list-style-type: none"> <li>n = responden yang merupakan lulusan S1 dan D4/D3/D2/D1 yang berhasil mendapat pekerjaan, melanjutkan studi, atau menjadi wiraswasta.</li> <li>t = total jumlah responden lulusan S1 dan D4/D3 /D2/D1 yang berhasil dikumpulkan (terdapat jumlah responden minimum yang harus dipenuhi).</li> <li>k = konstanta bobot</li> </ul>

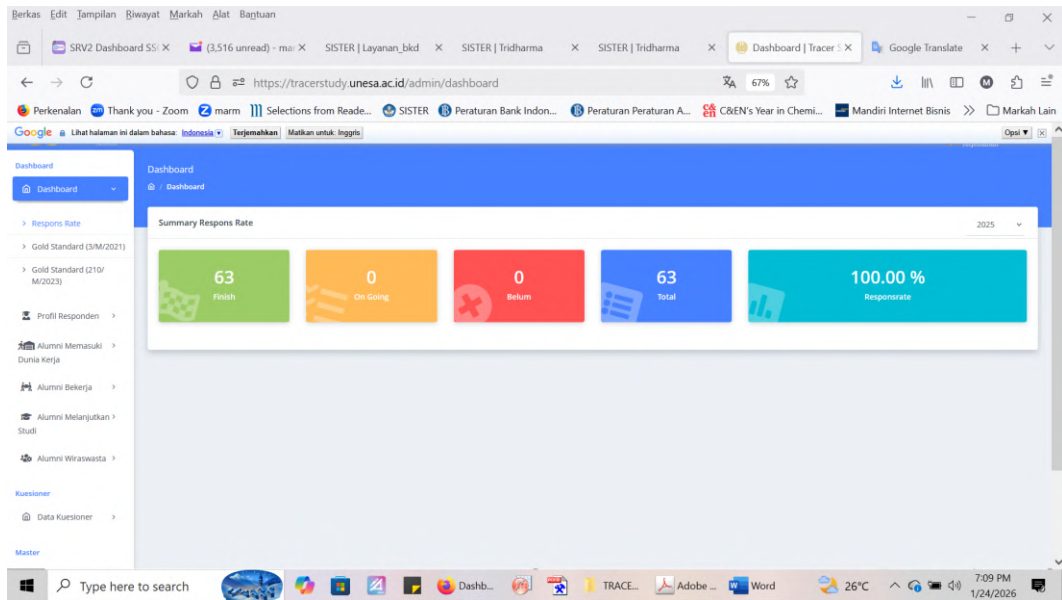
**Gambar 2. Perhitungan Gold Standard & Responden Minimum**

# BAB II PROFIL RESPONDEN

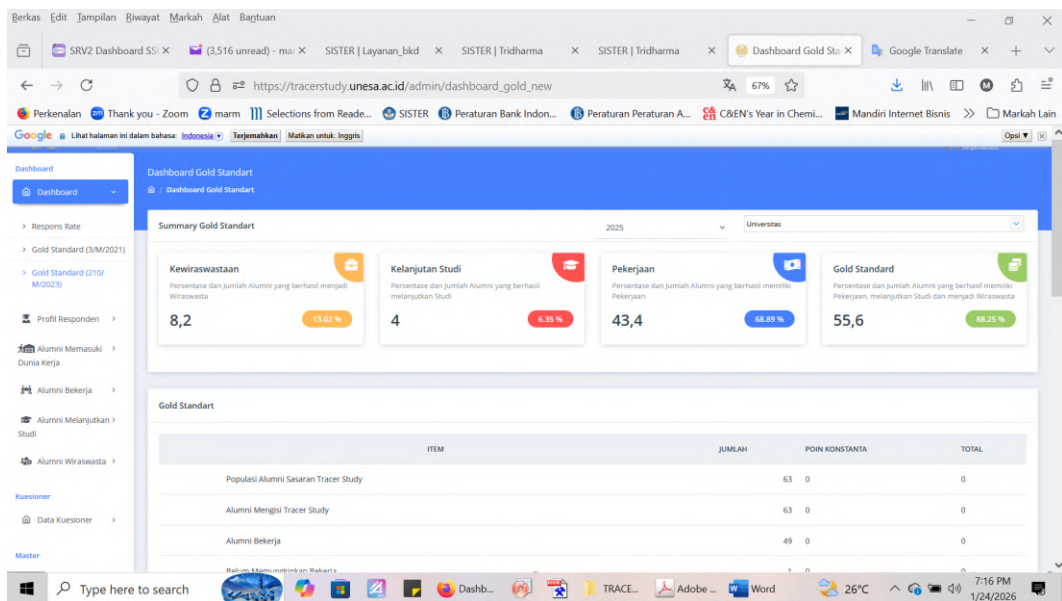
## A. Respons Rate & Gold Standard

### 1. Respon Rate

Hasil penelusuran data alumni prodi kimia tahun 2024 sejumlah 63 orang menunjukkan respon rate 100% yang berarti semua telah mengisi



### 2. Gold Standar

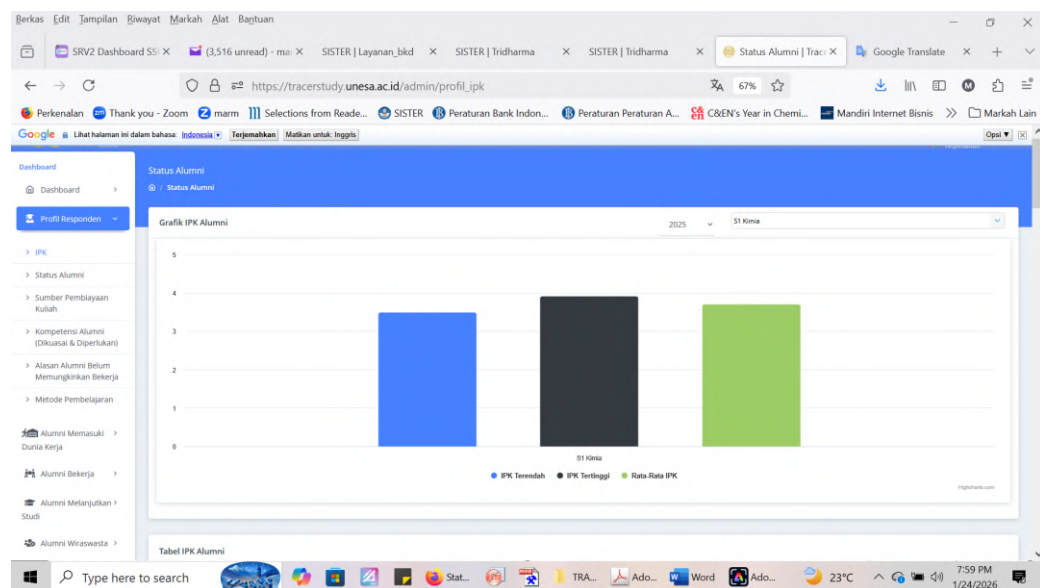


Gold standar yang diperoleh adalah 88,35% dengan rincian sebagai berikut: alumni bekerja 49 orang (mendapat pekerjaan  $\leq 6$  bulan 39 orang, antara 6-12 bulan 10 orang), melanjutkan studi 4 orang, berwirausaha 8 orang, belum memungkinkan bekerja 1 orang, dan sedang mencari kerja 1 orang.

Bekerja ( $\leq 6$  Bulan dan Gaji  $\geq 1,2x$  UMP) 31 orang, bekerja ( $\leq 6$  Bulan dan Gaji  $< 1,2x$  UMP) 8 orang. Bekerja ( $6 < Waktu Tunggu \leq 12$  Bulan dan Gaji  $\geq 1,2x$  UMP) 6 orang, bekerja ( $6 < Waktu Tunggu \leq 12$  Bulan dan Gaji  $< 1,2x$  UMP) 4 orang.

Wirausaha ( $\leq 6$  Bulan dan Gaji  $\geq 1,2x$  UMP) 3 orang, Wirausaha ( $\leq 6$  Bulan dan Gaji  $< 1,2x$  UMP) 3 orang

## B. IPK

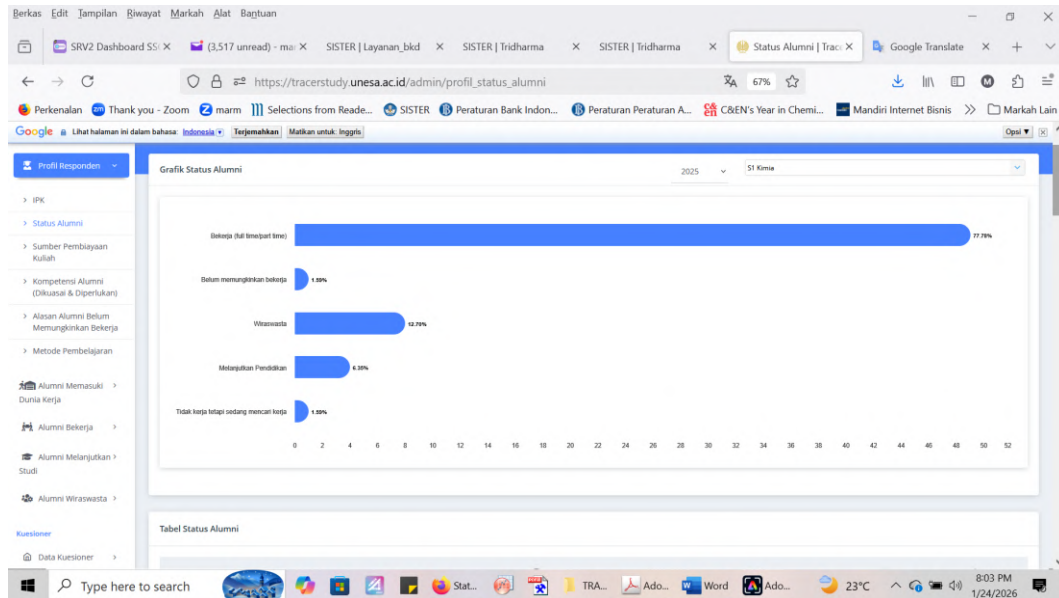


IPK alumni tertinggi 3,9, sedangkan IPK terendah 3,49 sehingga rata-rata IPK alumni adalah 3,7

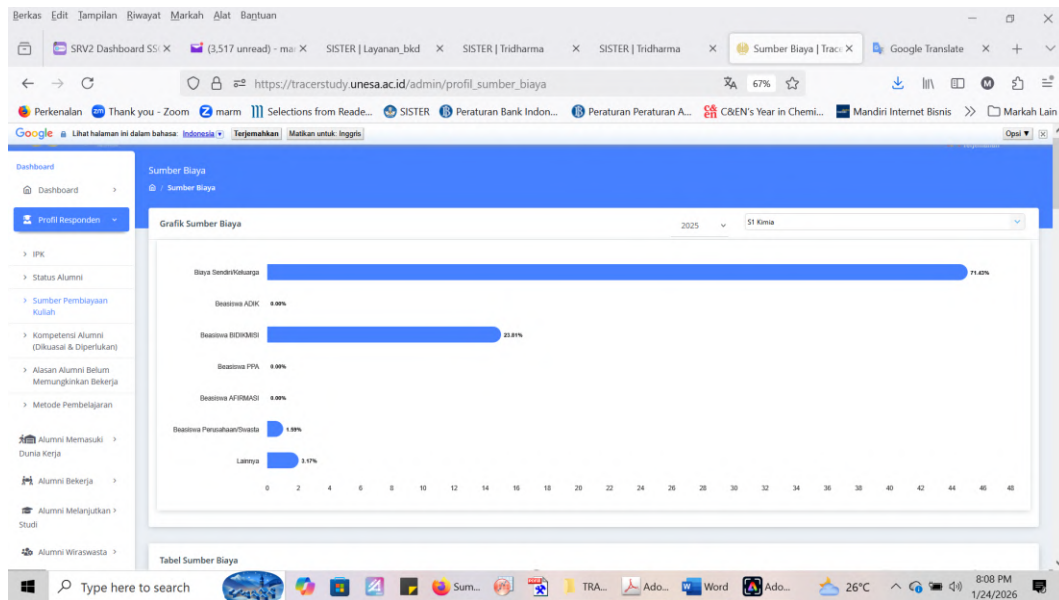
## C. Status Alumni

Status alumni bekerja 77,78%, wiraswasta 12,70%, melanjutkan studi 6,35%. Alumni yang belum memungkinkan bekerja dan tidak kerja tapi sedang mencari kerja masing-masing 1,59%.

Grafik dapat dilihat di halaman 7



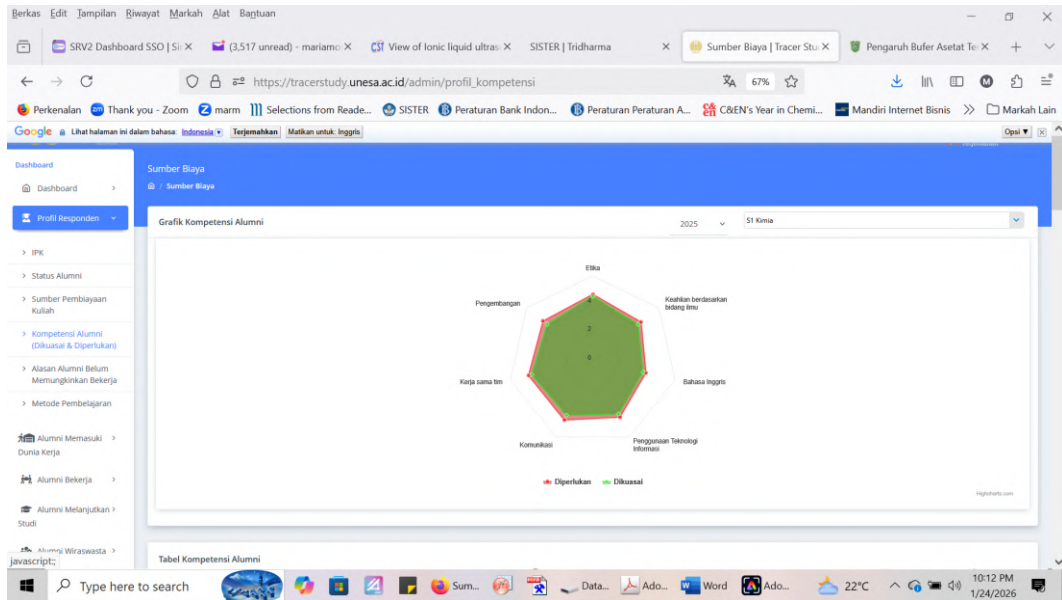
#### D. Sumber Pembiayaan Kuliah



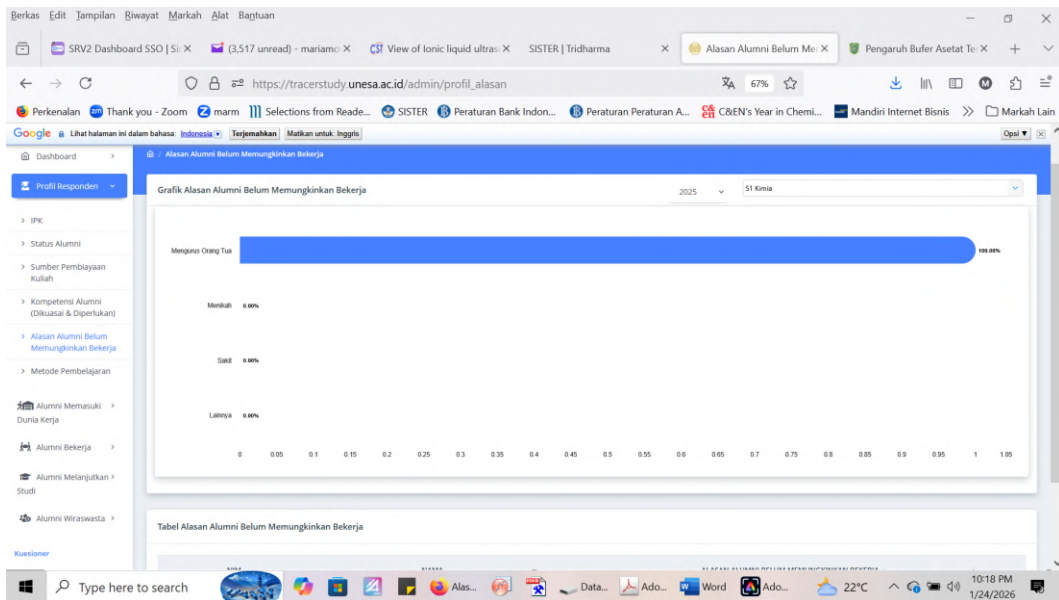
Sumber pembiayaan kuliah sebanyak 45 alumni (71,43%) dibiayai oleh keluarga atau pribadi, 15 alumni mendapatkan beasiswa bidik misi (23,81%), 1 alumni (1,59%) dibiayai oleh swasta dan 2 alumni (3,17%) dari sumber lain yang tidak ada pada opsi pilihan

#### E. Kompetensi Alumni (Dikuasai & Diperlukan)

Berdasarkan grafik di bawah, dapat disimpulkan bahwa kompetensi yang dikuasai alumni masih lebih rendah daripada yang diperlukan. Ini menjadi masukan untuk prodi dan juga Fakultas dan Universitas untuk memperbaiki.



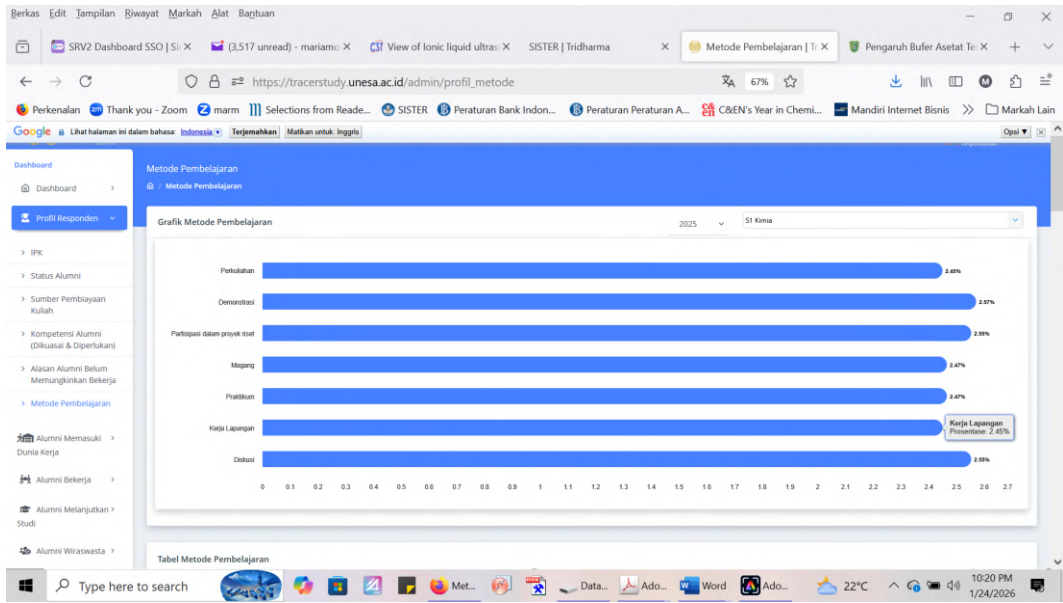
## F. Alasan Alumni Belum Memungkinkan Bekerja



Hanya ada satu alumni yang menyatakan belum memungkinkan bekerja,, dan itu karena mengurus orang tuanya

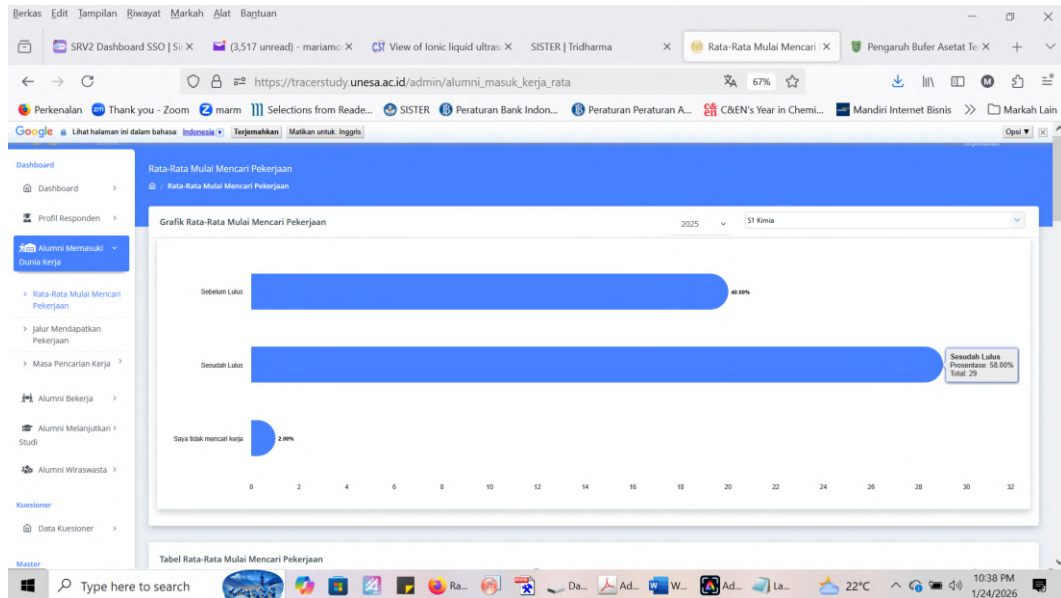
## G. Metode Pembelajaran

Metode pembelajaran yang memberikan kontribusi terbesar adalah metode demonstrasi, partisipasi dalam proyek riset, magang, dan praktikum



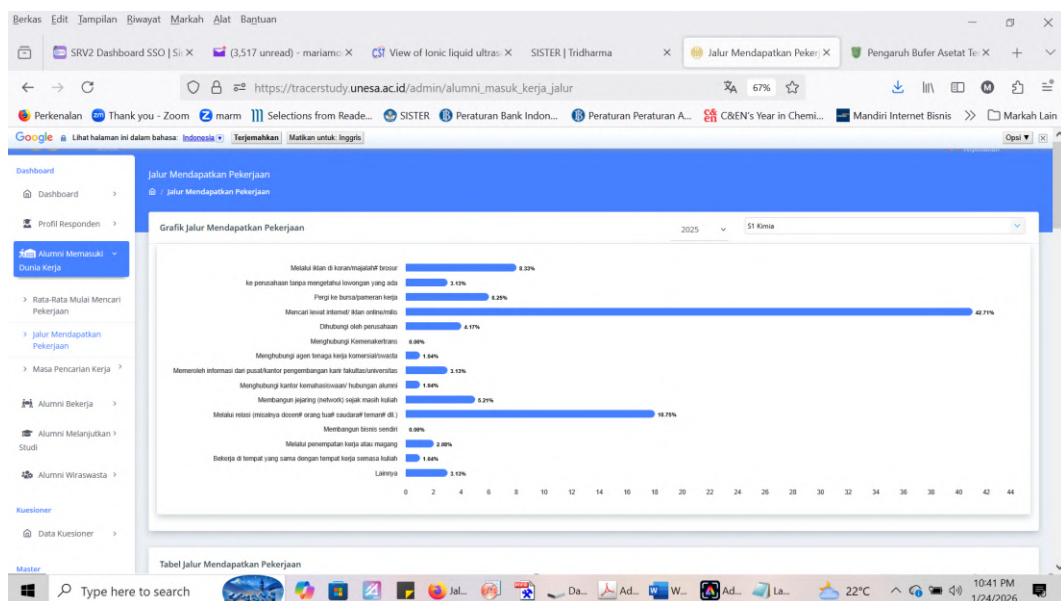
# BAB III ALUMNI MEMASUKI DUNIA KERJA

## A. Rata-Rata Mulai Mencari Pekerjaan



Mayoritas alumni mulai mencari kerja setelah lulus (29 alumni, 50%), 20 orang (40%) mulai mencari pekerjaan sebelum lulus, dan 1 alumni (2%) yang memang tidak mencari kerja

## B. Jalur Mendapatkan Pekerjaan

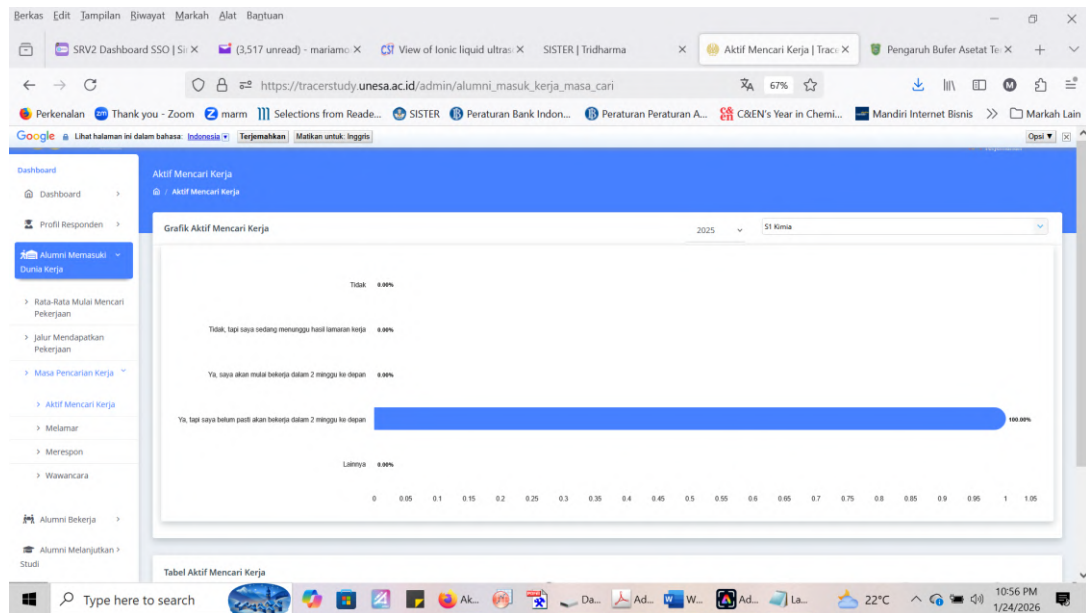


Mayoritas alumni (41 orang) mencari pekerjaan melalui internet, iklan online, atau milis (42,71%); 18 orang (18,75%) mendapatkan pekerjaan melalui

relasi (dosen, saudara, dan lain-lain). Sisanya melalui iklan di koran (8 orang, 8,33%), bursa atau pameran kerja (6 orang, 6,25%), membangun jejaring semasa kuliah (5 orang, 5,21%). Ada 4 alumni yang dihubungi oleh Perusahaan (4,17%); ada pula yang memperoleh info dari pusat pengembangan karir Unesa, langsung datang ke tempat yang dituju, atau melalui jalur lain, masing-masing sebanyak 3 orang atau 3,13%. Dua orang melalui magang (2,08%). Sisanya menghubungi agen tenaga kerja komersial (swasta), kantor kemahasiswaan/ hunungan alumni, dan bekerja di tempat magang sebelumnya, masing-masing 1 orang (1,04%)

## C. Masa Pencarian Kerja (Aktif Mencari Kerja, Melamar, Merespon, Wawancara)

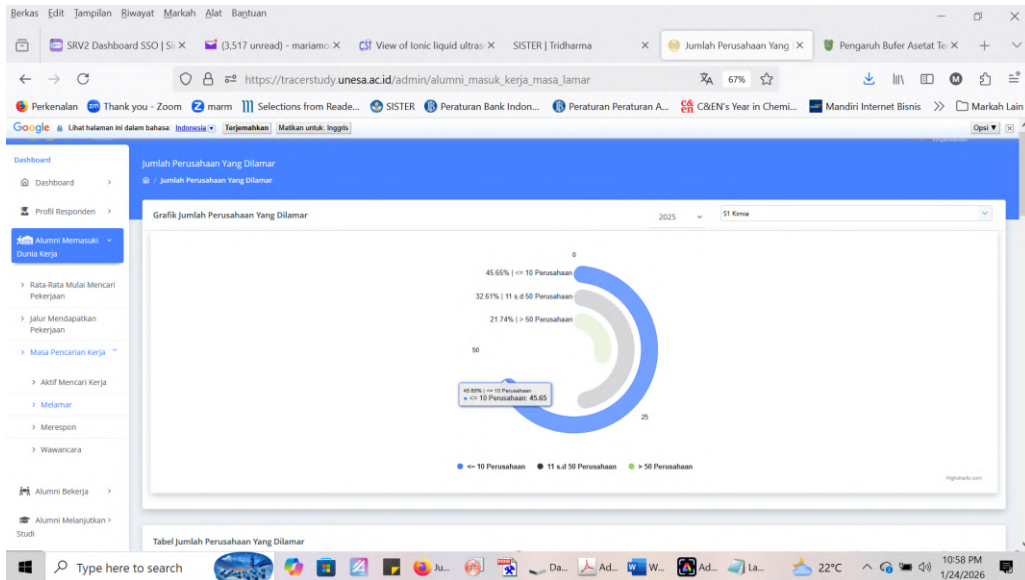
### 1. Aktif mencari pekerjaan



Satu orang menyatakan belum akan bekerja (100%)

### 2. Melamar Pekerjaan

Berdasarkan data yang diberikan alumni, maka terdapat 24 alumni (48,98%) yang melamar ke 0 sampai dengan 10 perusahaan, 15 alumni (30,61%) melamar ke 11 sampai dengan 50 perusahaan, dan 10 alumni (20,41%) melamar ke lebih dari 50 perusahaan.



Data mentah untuk perhitungan di atas dapat dilihat pada tabel-tabel berikut:

**Tabel 2.1**

NIM	NAMA	JUMLAH PERUSAHAAN YANG DILAMAR
20030234012	TSANI AMRI ASTUTI	0
17030234027	NAILIL HIDAYAH	21
20030234022	ERLINDA AMELIA	20
19030234027	Silfia Indah Achrida	100
19030234023	PUTRI AISYAH NURHIDAYAH	55
19030234061	Nafiatuz Zahro	21
20030234019	RUSYARIYANTO WASKITO	250
19030234021	Rahma Nurisnaini	120
19030234045	M. IQBAL AL GHIFARI	1
20030234006	ANDINI HANIFAH FEBRIYANA	50
20030234051	NENI ISNA FARIHAH	0

**Tabel 2.2**

20030234054	Nur Rizka Aprilia	10
19030234039	KHARISMA NARESWARI WAHYANTO	4
20030234011	ANISSA NIDATUL RAHMAH	25
20030234021	MEI RIZDA BRILIANTI	8
20030234041	DIAH SITI AFIFAH	7
20030234025	CINTYA DITA FERNANDA	5
17030234005	LISTYOWATI	8
19030234020	FIFIN SETIANI	100
20030234031	Hayu Anggraini	15
19030234014	Gladys Javani	65
20030234057	Cesno Pereira Lorenzo Dos Santos	1

**Tabel 2.3**

20030234015	RATNA INDRIYANI	1
20030234056	MOHAMMAD CHABIBUR ROHMAN	10
19030234019	SHABIHISMA AULIYA NURDIN	30
20030234049	VITA AYU FATIHAH	30
19030234032	Indri Wasa Estiningtyas	25
17030234017	MEUTIA ASRY	17
20030234026	JULZETI PUTRI ROMANDIANTY	30
19030234037	SITI NOVITA SARI ULFA	50
19030234062	Vani Dwi Hani Putri	100
19030234070	Nafisatus zakiyah	1
20030234050	Saskia Dyah Puspitasari	1
19030234002	Sinta Anjas Cahyani	100

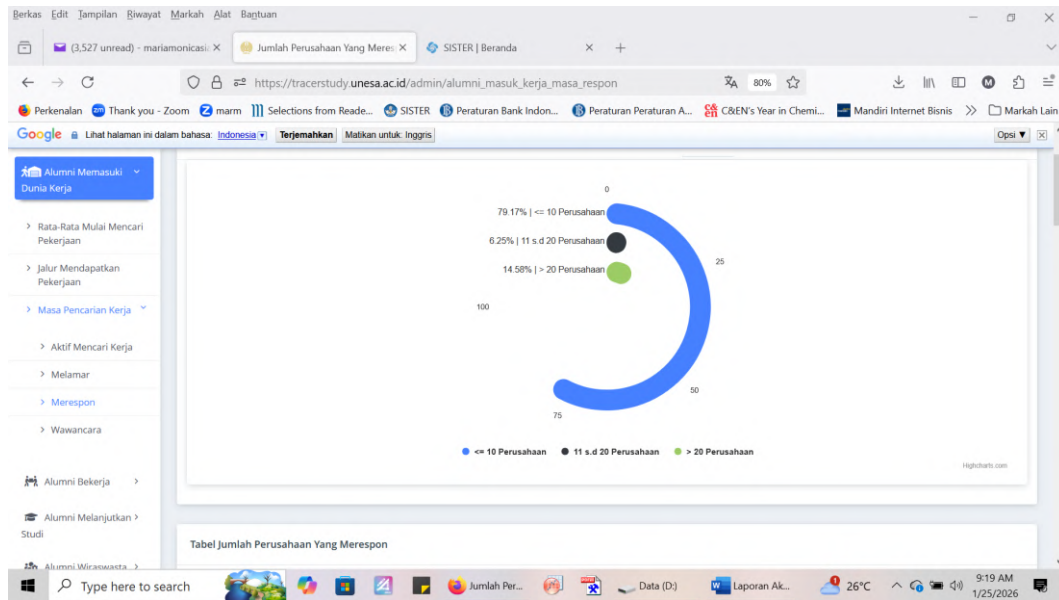
**Tabel 2.4**

19030234033	Rika Sari	10
20030234037	AZZAHRA LAILI TIVALIA PUTRI SETIAWAN	1
19030234009	Eka Faradila Oktaningtias	4
20030234062	RARAS MAUDIYANTI	15
20030234007	ACHMAD YUSUF BACHTIAR	60
19030234013	Nabila Syafa'ati	2
19030234064	Fadlurachman Faizal Fachrirakarsie	5
20030234014	A'AN DIMAS TRIANA	2
19030234011	Nunik Tri Rahayu	6
20030234059	Dewi Ithriyatul Wardah	20
20030234053	Firstania Diah Cahyanti Putri	250
19030234028	Ardika Prasetya Aji	0

**Tabel 2.5 (setelah Ardika)**

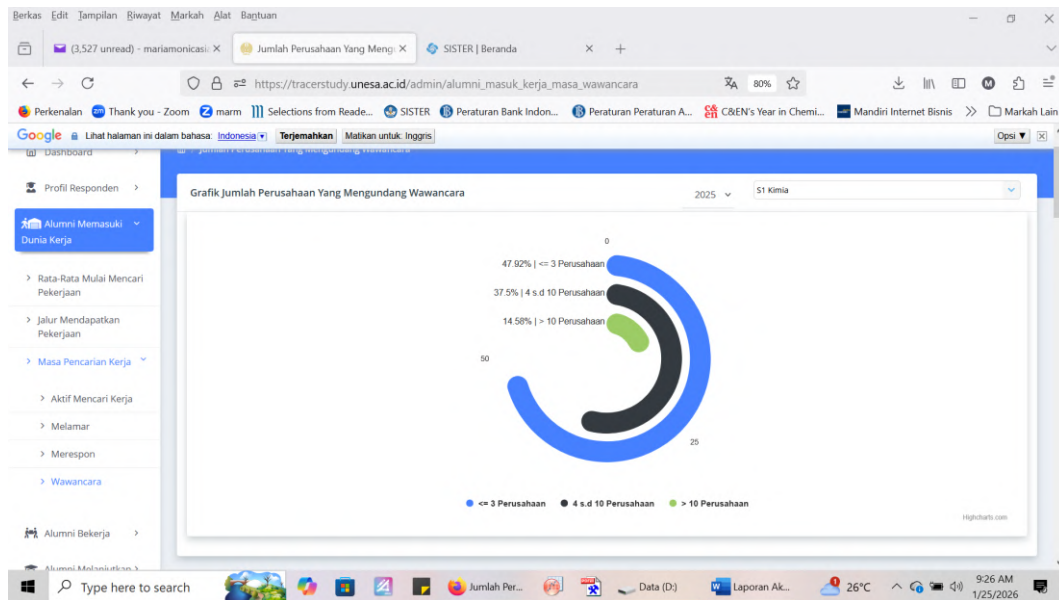
19030234013	Nabila Syafa'ati	2
19030234064	Fadlurachman Faizal Fachrirakarsie	5
20030234014	A'AN DIMAS TRIANA	2
19030234011	Nunik Tri Rahayu	6
20030234059	Dewi Ithriyatul Wardah	20
20030234053	Firstania Diah Cahyanti Putri	250
19030234028	<b>Ardika Prasetya Aji</b>	0
20030234010	MARCELLA NUR FITRIA	30
20030234002	M. RAIHAN	3
20030234030	DISFANYA NICHELEN RAMADHANI	10

### 3. Jumlah Perusahaan yang merespon



Terdapat 39 alumni yang direspon kurang dari 10 perusahaan, 3 alumni yang direspon oleh 11 sampai dengan 20 perusahaan, dan 7 alumni yang direspon oleh lebih dari 10 perusahaan.

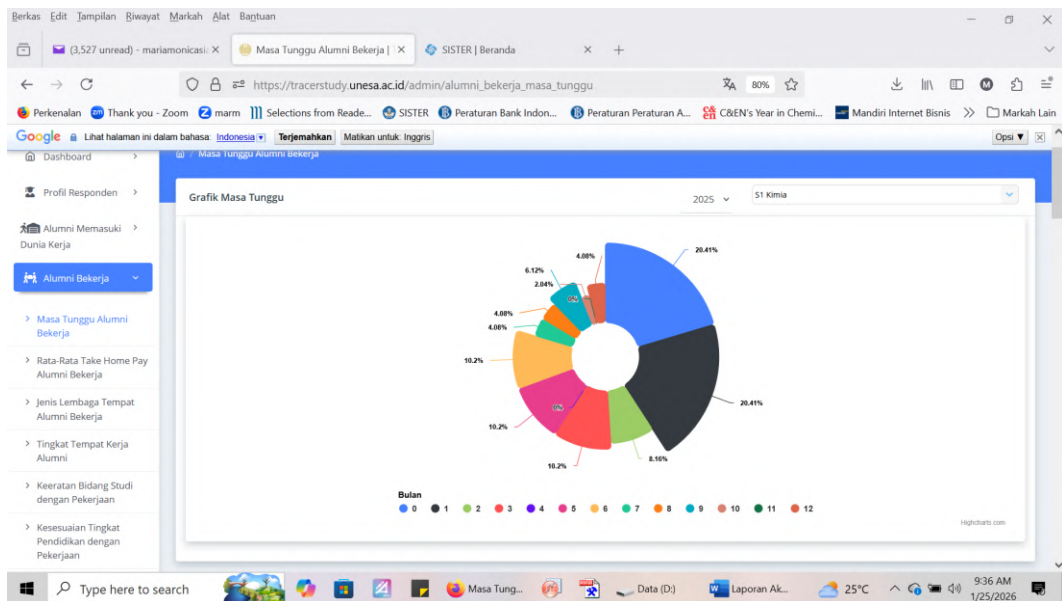
### 4. Panggilan wawancara



Terdapat 24 alumni yang dipanggil oleh kurang dari 3 perusahaan, 18 alumni yang dipanggil oleh 4 sampai dengan 10 perusahaan, dan 7 alumni yang dipanggil oleh lebih dari 10 perusahaan

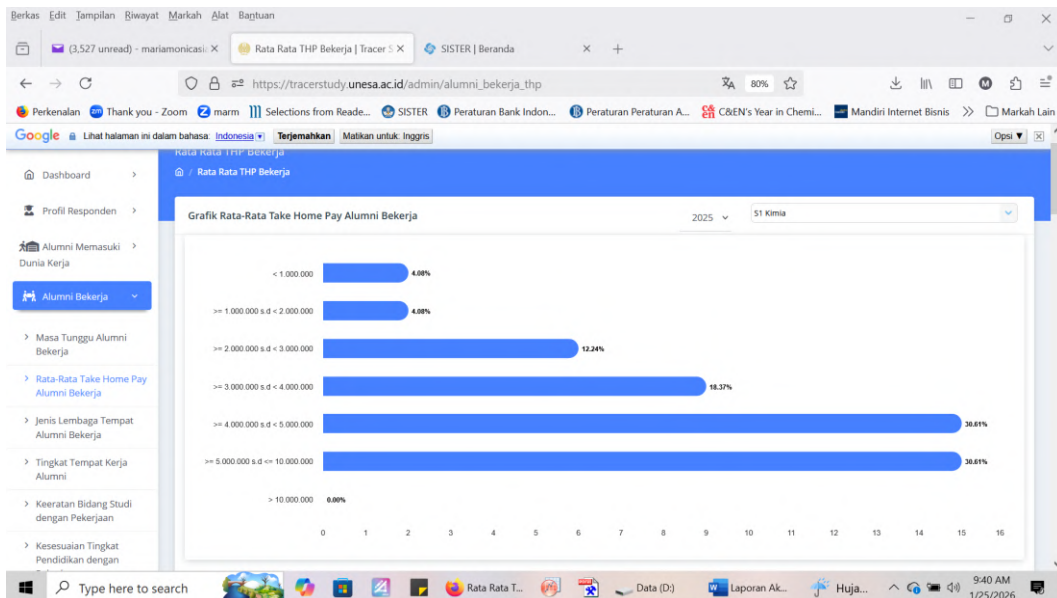
# BAB IV ALUMNI BEKERJA

## A. Masa Tunggu Alumni Bekerja



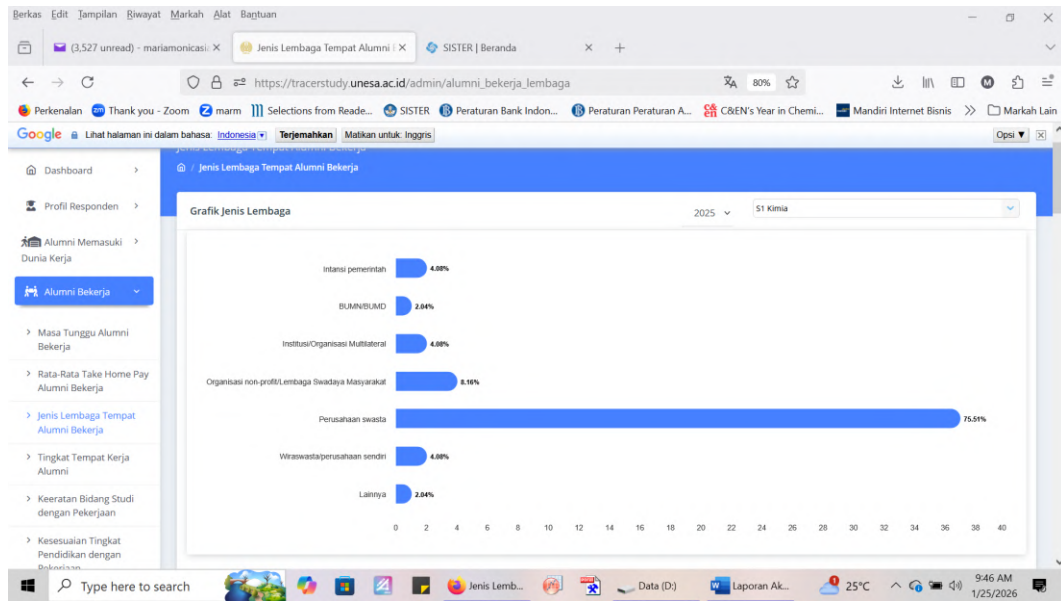
Masa tunggu alumni bekerja ≤6 bulan 39 alumni, 7 sampai dengan 12 bulan 10 alumni. Tidak ada alumni yang masa tunggu melebihi 12 bulan

## B. Rata-Rata Take Home Pay Alumni Bekerja



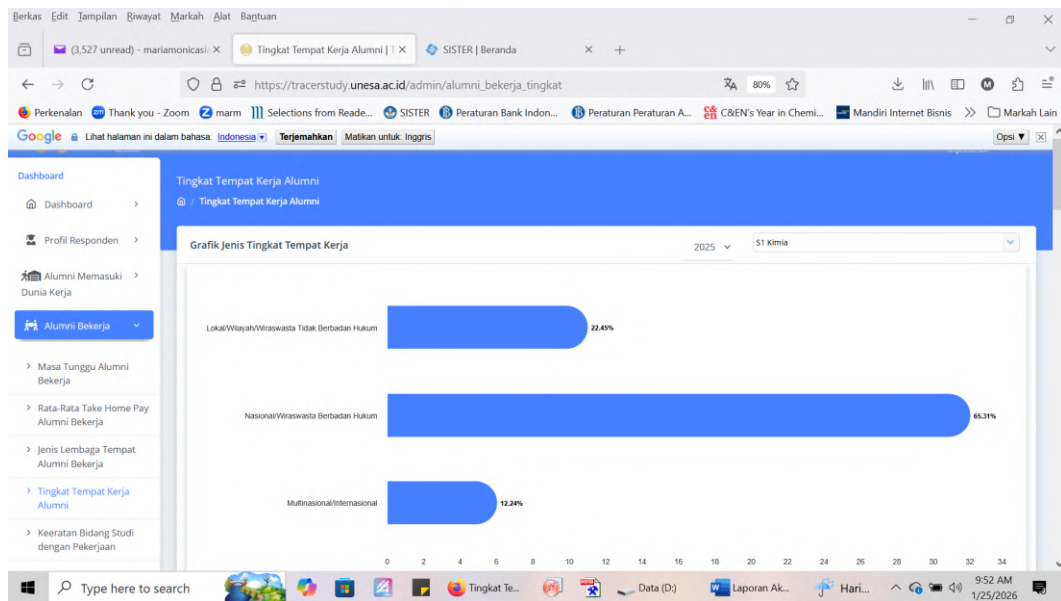
Take home pay < 1 juta 2 orang, 1 sampai < 2 juta 2 orang, 2 sampai < 3 juta 6 orang, 3 sampai < 4 juta 9 orang, 4 sampai < 5 juta dan 5 sampai dengan 10 juta masing-masing 15 orang. Tidak ada yang mendapat lebih dari 10 juta.

### C. Jenis Lembaga Tempat Alumni Bekerja



Alumni prodi Kimia paling banyak bekerja di Perusahaan Swasta yaitu 37 alumni (75,51%), disusul bekerja di organisasi non profit atau LSM sebanyak 4 orang (8,16%). Alumni bekerja di Instansi Pemerintah dan organisasi multilateral masing-masing 2 orang (4,08%). Bekerja di BUMN dan tempat usaha lain, masing-masing 1 orang (2,04%). Wiraswasta 2 orang (4,08%).

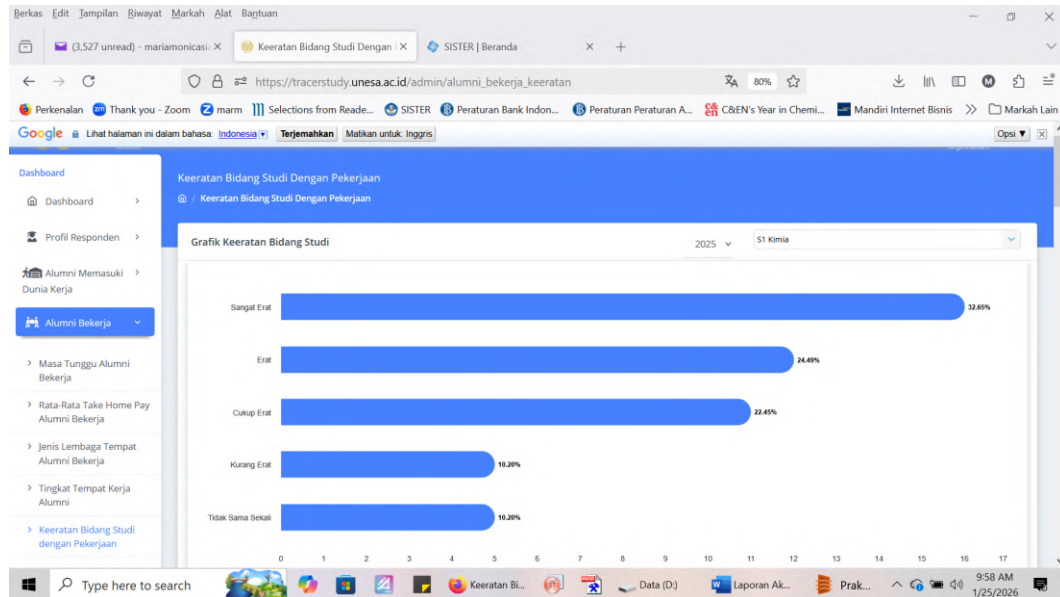
### D. Tingkat Tempat Kerja Alumni



Mayoritas alumni bekerja di perusahaan Nasional atau Wiraswasta berbadan hukum yaitu sebanyak 32 alumni (65,31%). Di Perusahaan

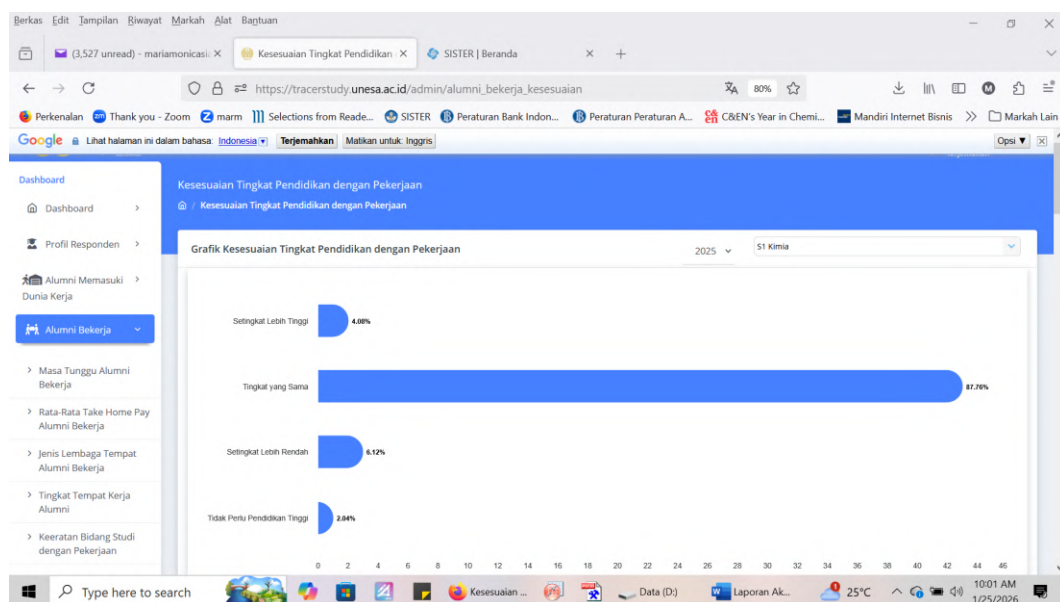
local/wilayah/wiraswasta tidak berbadan hukum ada 11 alumni (22,45%), dan di Perusahaan Multinasional/ Internasional ada 6 alumni (12,24%)

## E. Keeratan Bidang Studi dengan Pekerjaan



Mayoritas alumni (16 orang, 32,6%) menyatakan bahwa pekerjaan yang ditekuni saat ini sangat erat dengan bidang studinya, 23 alumni menyatakan erat dan cukup erat, 10 alumni menyatakan kurang erat dan tidak sama sekali,

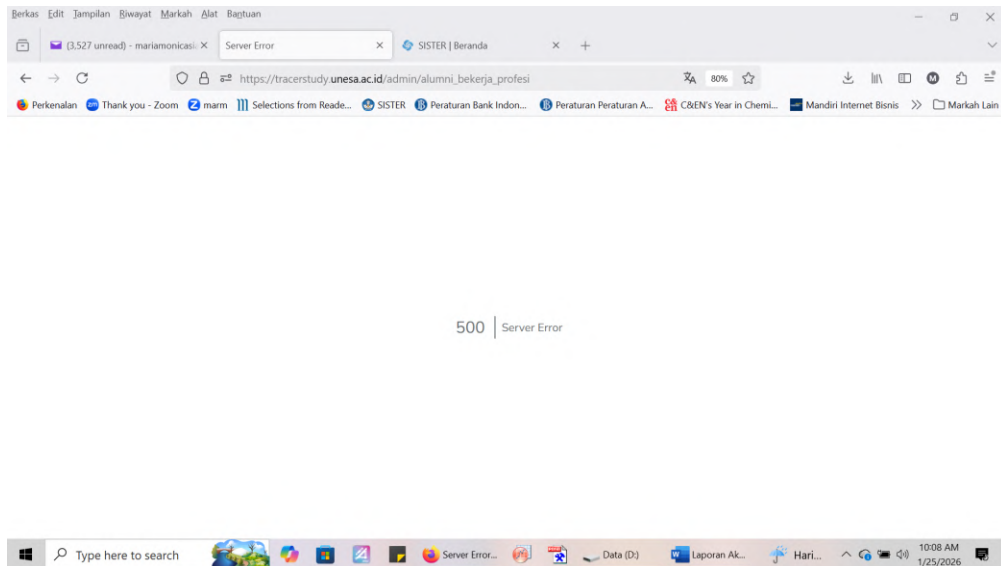
## F. Kesesuaian Tingkat Pendidikan dengan Pekerjaan



Sebagian besar alumni (43 orang) menyatakan bahwa tingkat pendidikan dan pekerjaannya berada pada tingkat yang sama. Ada 2 alumni yang menyatakan bahwa pekerjaannya setingkat lebih tinggi daripada pendidikan, 3 alumni menyatakan setingkat lebih rendah, dan 1 alumni menyatakan bahwa pekerjaannya tidak memerlukan pendidikan tinggi.

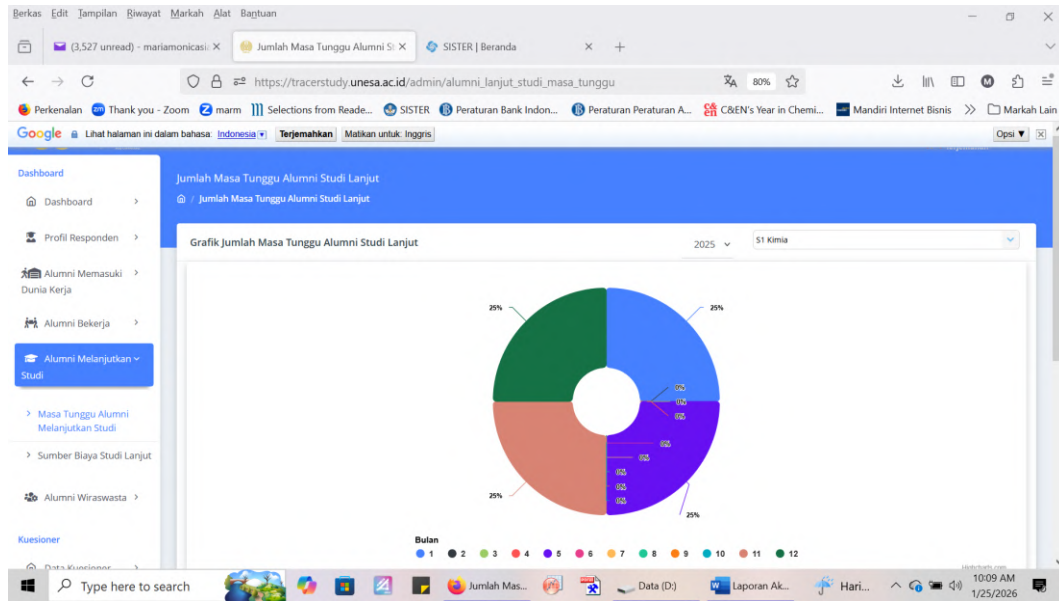
## G. Profesi Kerja Alumni

**Untuk profesi kerja alumni grafik error**



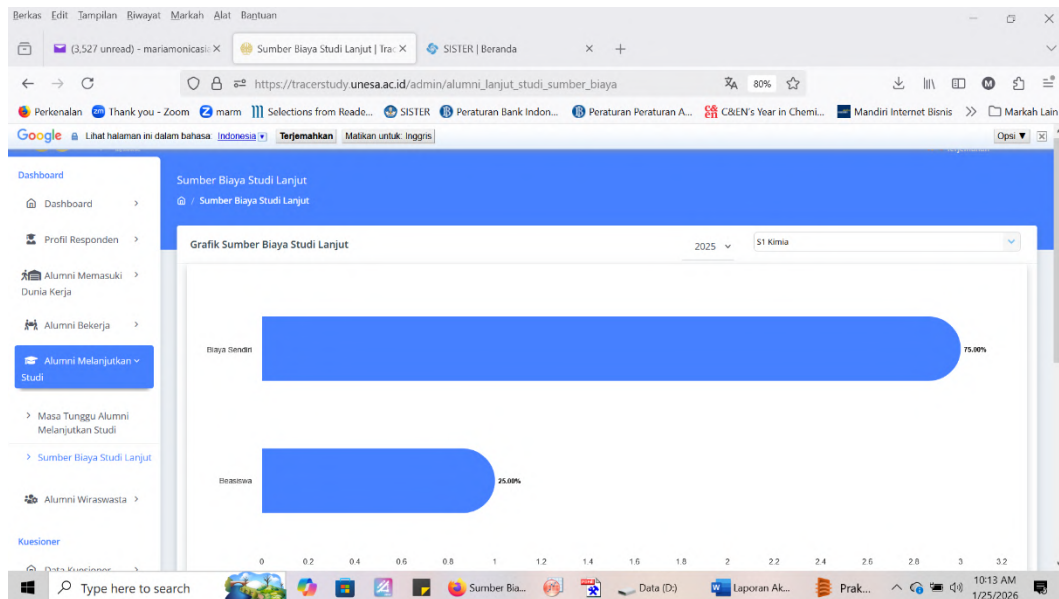
# BAB V ALUMNI MELANJUTKAN STUDI

## A. Masa Tunggu Alumni Melanjutkan Studi



Masa tunggu alumni melanjutkan studi sampai dengan 6 bulan ada 2 alumni, masa tunggu 11 bulan 1 alumni, dan 12 bulan 1 alumni

## B. Sumber Biaya Studi Lanjut

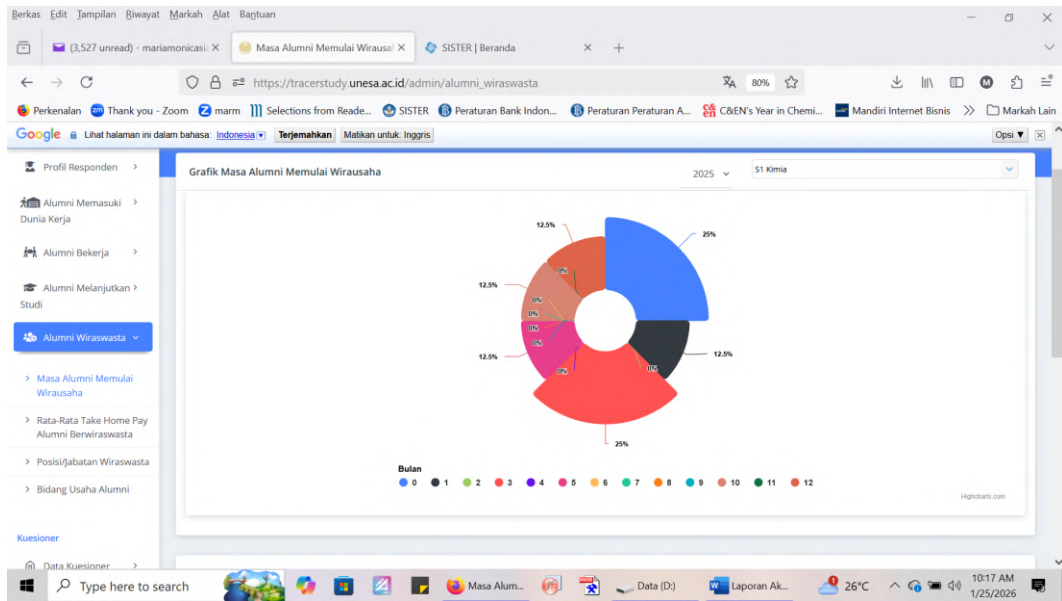


Sumber biaya untuk 3 alumni berasal dari biaya sendiri dan untuk 1 alumni memperoleh beasiswa.

# BAB VI

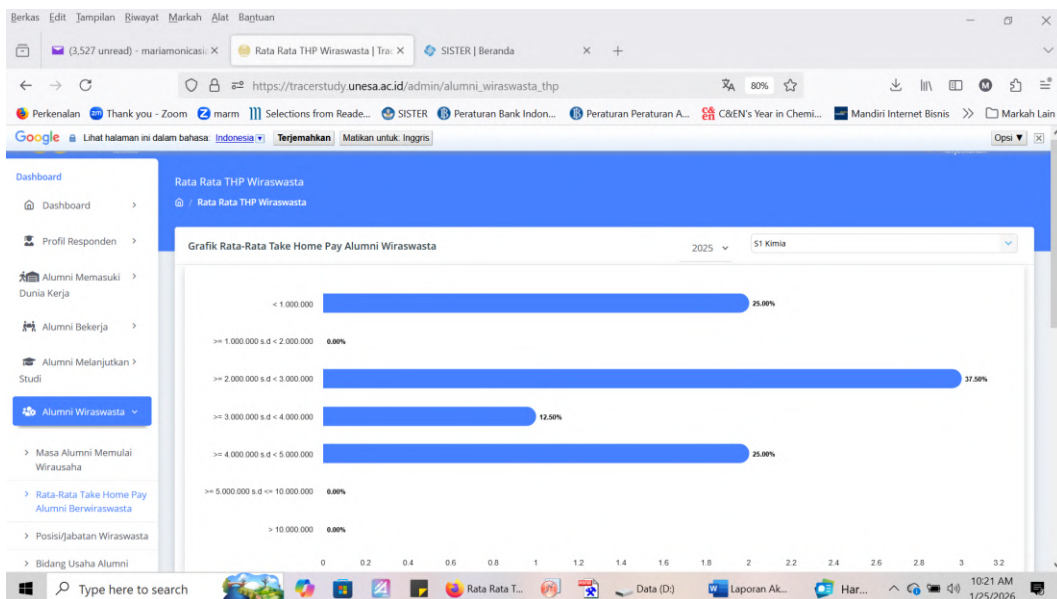
## ALUMNI WIRASWASTA

### A. Masa Alumni Memulai Wirausaha



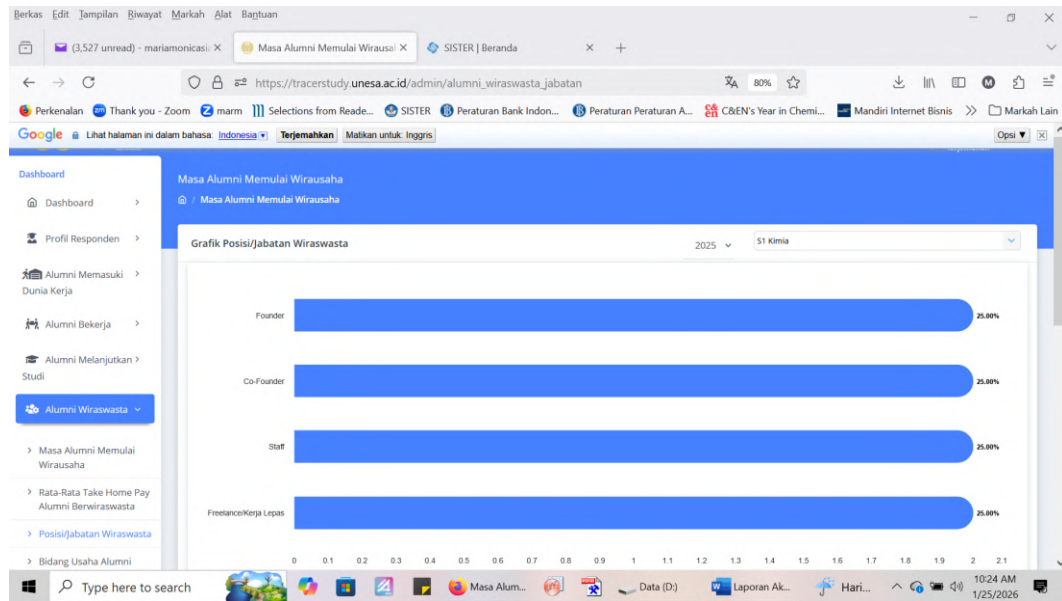
Alumni memulai wirausaha sebelum lulus sampai dengan kurang dari 6 bulan sebanyak 6 alumni, dan yang memulai wirausaha antara 6 sampai 12 bulan ada 2 alumni

### B. Rata-Rata Take Home Pay Alumni Berwirausaha



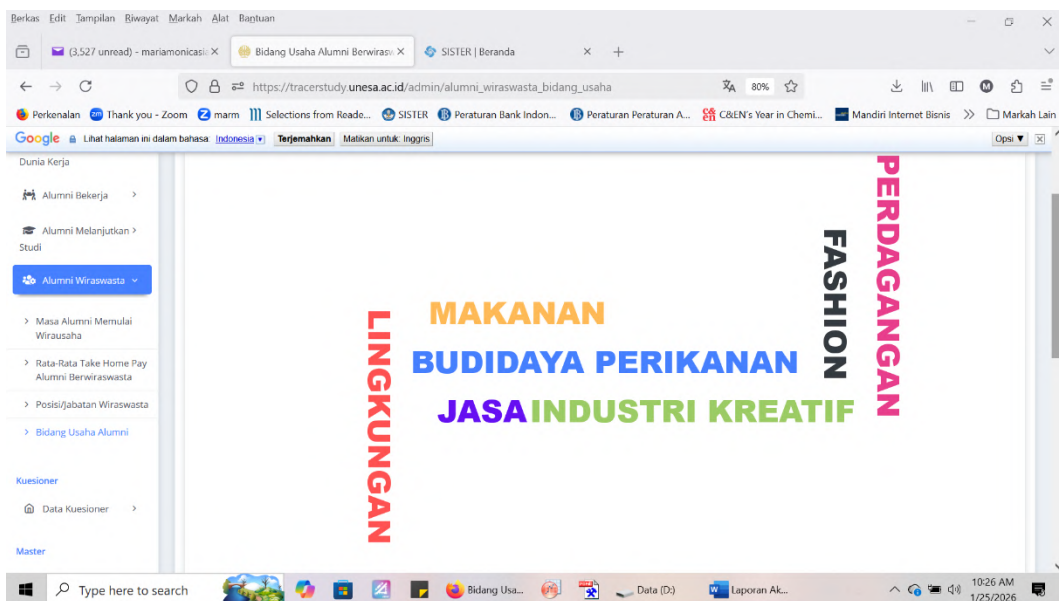
Take home pay kurang dari 1 juta 2 orang, antara 2 sampai kurang dari 3 juta 3 orang, 3 sampai kurang dari 4 juta 1 orang, 4 sampai kurang dari 5 juta 2 orang

### C. Posisi/Jabatan Wiraswasta



Terdapat sebaran merata untuk posisi founder, co-founder, staff, dan freelance, yaitu masing-masing 2 alumni atau 25%

### D. Bidang Usaha Alumni




Sebaran bidang usaha di atas adalah merata, satu alumni di masing-masing bidang usaha.

## BAB VII SURVEI PENGGUNA ALUMNI

### Hasil survey pengguna alumni

Berikut adalah hasil survey salah satu alumni

	<b>INSTRUMEN USER SURVEY (PENGGUNA LULUSAN) UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA</b>
No Dokumen: 001/TS/2023	Tanggal Terbit: 1 Juni 2023

**IDENTITAS PENGGUNA LULUSAN**

Nama Lengkap	CENDU PEREIRA LORENZO DE SAUTOS
Jabatan	Analisis - Baru material
Instansi/Lembaga	PT Rona Kembara Teknik Surabaya
Alamat Lembaga	Jl. Raya Tinaru, Widyad. Cangkis, Nggorogo, Gresik
No.Telepon/HP	0812 9152 2956
Email	lendo.rdi@gmail.com

**KUESIONER PENGGUNA LULUSAN**

1. Lembaga yang Bapak/Ibu kelola bergerak dalam bidang apa? (beri tanda (v) centang yang dipilih)

<input type="checkbox"/> Pendidikan
<input checked="" type="checkbox"/> Industri, sebutkan jenis industrinya ... <i>Pertambangan</i>
<input type="checkbox"/> Jasa, sebutkan jenis jasanya ...
<input type="checkbox"/> Perdagangan/Bisnis
<input type="checkbox"/> Pertanian
<input type="checkbox"/> Kebudayaan dan Pariwisata
<input type="checkbox"/> Lain-lain, sebutkan ...

2. Berapa alumni dari Program Studi/Jurusan kami yang bekerja pada lembaga Bapak/Ibu?

Sebutkan jumlah Alumni: 1 orang

Sebutkan namanya:

1. *Cendro Perera Lorenzo De Sautos (baru pertama)*
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...

7. Bidang yang kurang dikuasai alumni kami? (beri tanda (v) centang yang dipilih, diperbolehkan lebih dari 1 pilihan)

<input type="checkbox"/> Komunikasi (Presentasi terutama penggunaan Bahasa Inggris)
<input type="checkbox"/> Digital (Aplikasi Komputer/Manfaat IT secara umum)
<input type="checkbox"/> Numerik (perhitungan dan analisis pemecahan masalah)
<input type="checkbox"/> Memimpin ( <i>leadership</i> )
<input type="checkbox"/> Mengembangkan pola kerja
<input type="checkbox"/> Bekerjasama dalam tim
<input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan ... <i>Perlu pengembangan diri lebih baik / penguatan kemampuan ds.</i>

8. Perlukah diadakan mata kuliah - mata kuliah (kurikulum) pilihan baru/ketrampilan/kompetensi tambahan untuk mengantisipasi kemajuan di bidang yang Bapak/Ibu kelola?

Ya

Tidak

9. Untuk meningkatkan relevansi Program Education Outcome (PEO) dan Proffil Lulusan Alumni kami dengan Industri dan Dunia Kerja (iduka), Menurut Bapak/Ibu, bahan kajian/Topik/Kompetensi tambahan apa yang sesuai dengan kebutuhan lembaga yang Bapak/Ibu kelola saat ini?

Sebutkan bahan kajian/topik/kompetensi tambahan:

1. *Pengalaman kerja instrumen kerja ds. laboratorium*
2. *lab work*
3. *Penan ilmu dasar ds. metal untuk menunjang keahlian ma-*
4. *Praktikum ds. ds. industri, terutama lab work*
5. ...

10. Tuliskan saran-saran umum Bapak/Ibu demi perbaikan Program Studi kami yang berkaitan dengan peningkatan kualitas lulusan:

*Pemahaman terhadap konsep dasar analisis yg merupakan nilai tambah / dunia kerja bagi penguasaan kerja saat PKL (pertama) Gresik, 09 Desember 2023*

*Endang*

3. Secara umum menurut Bapak/Ibu, bagaimanakah kinerja alumni kami? (beri tanda (v) centang yang dipilih)

<input checked="" type="checkbox"/> Sangat Baik
<input type="checkbox"/> Baik
<input type="checkbox"/> Cukup Baik
<input type="checkbox"/> Kurang Baik

4. Berilah penilaian terhadap kemampuan alumni kami untuk masing-masing jenis kemampuan berikut: (beri tanda (v) centang yang dipilih)

No	Indikator	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1	Integritas (Etika dan Moral)				
2	Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu (Profesionalisme)		<input checked="" type="checkbox"/>		
3	Kemampuan Berbahasa Inggris				<input checked="" type="checkbox"/>
4	Kemampuan Menggunakan dan Memanfaatkan Teknologi			<input checked="" type="checkbox"/>	
5	Kemampuan Berkomunikasi		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	Kemampuan Bekerjasama Tim			<input checked="" type="checkbox"/>	
7	Pengembangan Diri		<input checked="" type="checkbox"/>		

*\* Sangat berpengaruh dan sangat penting*

5. Perhatikan kesesuaian bidang kerja dan Program Education Outcome (PEO). Seberapa erat hubungan antara bidang studi/keahlian (Program Studi/Jurusan) alumni dengan jenis pekerjaan di lembaga Bapak/Ibu? (beri tanda (v) centang yang dipilih)

<input checked="" type="checkbox"/> Sangat Erat
<input type="checkbox"/> Erat
<input type="checkbox"/> Tidak Erat
<input type="checkbox"/> Sangat Tidak Erat

6. Melihat alumni kami yang bekerja di lembaga Bapak/Ibu, tingkat pendidikan (Kualifikasi Pendidikan) apa yang paling tepat/sesuai dengan kebutuhan lembaga? (beri tanda (v) centang yang dipilih)

<input type="checkbox"/> Setingkat Lebih Tinggi
<input checked="" type="checkbox"/> Tingkat yang Sama <i>kalau pun terblag baru (cepat tanggap)</i>
<input type="checkbox"/> Setingkat Lebih Rendah
<input type="checkbox"/> Tidak Perlu Pendidikan Tinggi

## **BAB VIII PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

IPK alumni cukup baik antara 3,65 dan 3,77 kalau saya lihat di tabel. Tapi di grafik disebutkan tertinggi 3,9 dan terendah 3,49. Untuk poin ini yang dilaporkan sesuai grafik.

Kendala terutama ditemukan pada bagian alumni melamar Perusahaan, jumlah Perusahaan yang dilamar, merespon, dan panggilan wawancara. Harusnya yang masuk grafik itu adalah komposisi dari total alumni bekerja yaitu sejumlah 49 alumni. Koreksi telah dilakukan dengan menghitung manual total alumni pada tabel terkait. Jika yang terdata itu Perusahaan, sepertinya kurang tepat. Bukankah alumni ditanya berapa Perusahaan yang dilamar? Jadi seharusnya yang terdata melamar lebih dari 50 perusahaan dan sebagainya itu total alumni. Bukan Perusahaan,

### **B. Rekomendasi**

Mohon pengisian skala likert itu jangan di bolak balik karena alumni akan bingung. Begitu pula terkait tingkat pendidikan dan tingkat pekerjaan, perlu lebih diperjelas yang dimaksud setingkat lebih tinggi atau lebih rendah itu pekerjaan terhadap pendidikan, atau pendidikan terhadap pekerjaan.

Demikian pula grafik terhadap proses alumni melamar pekerjaan, perlu diperbaiki. Terima kasih