

LAPORAN SURVEI KEPUASAN DOSEN

2024

UNIT PENJAMINAN MUTU
PRODI PENDIDIKAN KIMIA FMIPA
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA



Gedung C5 lt. 1 Kampus Unesa Ketintang Surabaya



simutu.unesa.ac.id
lpm.unesa.ac.id

LAPORAN SURVEI KEPUASAN DOSEN



**UNIT PENJAMINAN MUTU
PRODI PENDIDIKAN KIMIA FMIPA
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Menyatakan, bahwa Laporan Survei Kepuasan Dosen Prodi Pendidikan Kimia FMIPA
Universitas Negeri Surabaya dibuat dengan sebenarnya

Mengetahui
Ketua Prodi Pendidikan Kimia

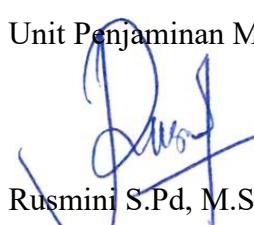
Prof. Dr. Utiya Azizah M.Pd.
NIP. 196507151991032001



Surabaya 19 Oktober 2024

Unit Penjaminan Mutu

Rusmini S.Pd, M.Si
NIP. 197906122005012001



KATA PENGANTAR

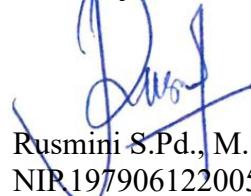
Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah S.W.T, penyusunan Laporan Survei Kepuasan Dosen Prodi Pendidikan Kimia FMIPA Universitas Negeri Surabaya telah diselesaikan. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan kegiatan ini, sehingga dapat tersusun dalam bentuk laporan untuk Tahun Akademik 2023/2024 ini.

Penyusunan laporan ini, tidak terlepas dari pihak-pihak yang telah memberikan apresiasi dan sejumlah masukan kepada penyusun. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perkenankanlah kami untuk menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor dan segenap jajarannya yang telah banyak memberikan dukungan baik moril maupun materiil kepada Unit Penjaminan Mutu Prodi Pendidikan Kimia FMIPA Universitas Negeri Surabaya
2. Dekan dan seenap jajarannya yang telah banyak memberikan dukungan baik moril maupun materiil kepada Unit Penjaminan Mutu Prodi Pendidikan Kimia FMIPA Universitas Negeri Surabaya
3. Para responden yaitu dosen di lingkungan Prodi Pendidikan Kimia FMIPA Universitas Negeri Surabaya yang telah berkenan menyempatkan dan meluangkan waktunya untuk mengisi instrumen kuesioner kepuasan serta memberikan masukan dan sarannya.

Pelaksanaan dan penyajian hasil pengukuran ini tentunya masih terdapat kekurangan di dalamnya. Oleh sebab itu, kami sangat berharap masukan dari segenap civitas akademika Universitas Negeri Surabaya sebagai bentuk umpan balik yang dapat dijadikan perbaikan dalam pelaksanaan pengukuran dan evaluasi periode yang akan datang.

Surabaya, 19 Oktober 2024
Unit Penjaminan Mutu


Rusmini S.Pd., M.Si
NIP 197906122005012001



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI	4
BAB I	5
PENDAHULUAN	5
1.1. Latar Belakang	5
1.2. Dasar Hukum	6
1.3. Permasalahan	6
1.4. Tujuan	7
1.5. Sistematika Laporan	7
BAB II	8
METODE SURVEI	8
2.1. Jenis dan Rancangan Pelaksanaan Survei	8
2.2. Definisi Operasional	8
2.3. Instrumen Survei	8
2.4. Metode	9
2.5. Pengolahan Data	9
a. Analisa Gap dan Tingkat Kesesuaian (Tki)	9
b. Uji Normalitas	10
c. Uji Wilcoxon	11
d. Diagram Kartesius	11
BAB III	12
HASIL DAN PEMBAHASAN	12
3.1 Analisis Statistik	12
3.2 Analisis Gap dan Tingkat Kesesuaian	14
3.3 Analisa Kuadran (IPA)	17
BAB IV	23
KESIMPULAN DAN SARAN	23
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	25

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pusat Data dan Survei pada Lembaga Penjaminan Mutu (LPM) Universitas Negeri Surabaya merupakan salah satu lembaga yang bertugas untuk membantu pelaksanaan penjaminan mutu dengan model Perencanaan Mutu, Pelaksanaan Mutu, Evaluasi Mutu, Pengendalian Mutu, Peningkatan Mutu (PPEPP). Tugas utama dari Pusat Data dan Survei ini adalah melakukan pelaksanaan survei Kepuasan Layanan Pelanggan yang saat ini menjadi sebuah kebutuhan sekaligus tuntutan dari Akreditasi Prodi dan Akreditasi Perguruan Tinggi. Bentuk survei yang telah dilakukan, yaitu berupa survei kepuasan terhadap seluruh kegiatan yang dilakukan oleh LPM agar mutu pelaksanaan kegiatan operasional di Universitas Negeri Surabaya dapat terevaluasi secara periodik. Survei ini dilakukan secara dalam jaringan (daring). Selain itu, survei ini dilakukan saat pelaksanaan semester reguler, baik pertama maupun kedua telah berakhir pada setiap tahun akademik. Hasil survei ini akan ditindaklanjuti dengan rapat evaluasi yang hasilnya akan digunakan untuk peningkatan layanan kegiatan selanjutnya pada tahun akademik berikutnya.

Seiring dengan berjalannya waktu, kebutuhan akan perbaikan kualitas mutu pelayanan di Prodi Pendidikan Kimia FMIPA Universitas Negeri Surabaya semakin meningkat setiap tahunnya yang tentunya dapat disebabkan oleh berbagai faktor, baik faktor internal maupun eksternal. Hal tersebut, tentu menjadi salah satu faktor penting yang mendorong pelaksanaan survei kepuasan di Prodi Pendidikan Kimia FMIPA lingkungan Universitas Negeri Surabaya, terutama terhadap mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan sebagai responden survei. Pelaksanaan survei tersebut diperlukan agar UPM dapat mengetahui variabel apa saja yang harus ditingkatkan dan dipertahankan kualitasnya, sehingga kesejahteraan masyarakat di lingkungan Prodi Pendidikan Kimia FMIPA Universitas Negeri Surabaya, mulai dari mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan dapat terus mengalami kenaikan di setiap tahunnya. Survei kepuasan ini terdiri dari sejumlah pernyataan, dimana responden perlu mengisi mengisi survei tersebut dengan memberikan tanda centang pada tabel survei tentang harapan responden pada pernyataan yang telah disajikan pada tabel dan kenyataan yang



sebenarnya terjadi terkait pelayanan yang dirasakan di lingkungan Prodi Pendidikan Kimia FMIPA Universitas Negeri Surabaya pada tahun 2024.

1.2. Dasar Hukum

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi.
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 50 Tahun Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 87 tahun 2014 Tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi.
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 13 tahun 2015 Tentang Rencana Strategis Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Tahun 2015-2019.
7. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
8. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 7 Tahun 2007 tentang Organisasi dan Tata Kerja Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan.

1.3. Permasalahan

1. Apakah hasil survei kepuasan dosen Prodi Pendidikan Kimia FMIPA UNESA Tahun 2024 antara harapan dan kenyataan ada perbedaan yang signifikan secara pengujian statistik.
2. Bagaimana hasil perbandingan antara harapan dan kenyataan kepuasan dosen Prodi Pendidikan Kimia FMIPA UNESA berdasarkan survei dosen UNESA Tahun 2024 dengan menggunakan analisis Gap.
3. Bagaimana analisis perbandingan antara harapan dan kenyataan kepuasan dosen Prodi Pendidikan Kimia FMIPA UNESA (survei dosen UNESA Tahun 2024) dengan menggunakan pendekatan metode *Importance-Performance Analysis* (IPA).



1.4. Tujuan

Mengetahui kualitas kepuasan dosen Prodi Pendidikan Kimia FMIPA UNESA Tahun 2024 berdasarkan analisis statistik uji beda, analisis gap, dan analisis IPA. Selain itu, laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan evaluasi untuk meningkatkan kualitas kepuasan dosen pada tahun akademik selanjutnya.

1.5. Sistematika Laporan

Sistematika pada laporan survei kepuasan dosen Prodi Pendidikan Kimia FMIPA Universitas Negeri Surabaya ini, terdiri dari empat bab, yaitu sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama, berisi tentang latar belakang penyusunan laporan, dasar hukum, permasalahan yang diangkat dalam laporan, tujuan penyusunan laporan, dan sistematika laporan.

2. BAB II METODE SURVEI

Bab kedua, berisi tentang jenis dan rancangan pelaksanaan survei kepuasan, definisi operasional, instrumen survei, metode pelaksanaan survei, dan pengolahan data survei yang terdiri dari penjelasan terkait analisis Gap dan tingkat kesesuaian (Tki), uji normalitas, uji wilcoxon, dan diagram kartesius.

3. BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ketiga, berisi tentang hasil beserta pembahasan dari analisis statistik, analisis Gap dan tingkat kesesuaian, dan analisis kuadran dengan metode metode *Importance-Performance Analysis* (IPA).

4. BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab keempat, berisi tentang kesimpulan terkait laporan survei kepuasan dosen Prodi Pendidikan Kimia FMIPA Universitas Negeri Surabaya dan saran bagi pelaksanaan pengukuran dan evaluasi periode yang akan datang.



BAB II METODE SURVEI

2.1. Jenis dan Rancangan Pelaksanaan Survei

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode survei. Metode survei dipilih karena dapat memberikan deskripsi atau gambaran kuantitatif tren, sikap, dan pendapat dari populasi terhadap variabel dengan mempelajari sampel (Creswell & Creswell, 2018); (Johnson & Christensen, 2014).

Penelitian ini menggunakan rancangan cross sectional yang digunakan untuk mempelajari hubungan antara variabel bebas dengan variabel bergantung dengan melakukan pengukuran pada saat yang sama (*point time approach*). Saat yang sama artinya tiap subyek hanya diobservasi satu kali dan variabel subjek dilakukan pada saat observasi. Metode yang digunakan dalam pengambilan data adalah kuesioner.

2.2. Definisi Operasional

Beberapa definisi operasional adalah sebagai berikut:

1. Konsumen adalah semua dosen yang menggunakan layanan di UNESA tahun 2024.
2. Harapan konsumen adalah dosen yang memperoleh layanan di UNESA tahun 2024.
3. Kepuasan konsumen adalah pengakuan konsumen mengenai layanan di UNESA tahun 2024.
4. Kualitas pelayanan yang akan diteliti adalah harapan dan kenyataan konsumen terhadap *reliability* (keandalan), *responsiveness* (ketanggapan), *assurance* (jaminan), *empathy* (empati), dan *tangible* (keberwujudan).

2.3. Instrumen Survei

Instrumen yang digunakan adalah kuesioner. Kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data dengan memberikan pertanyaan tertulis tentang harapan dan kenyataan konsumen untuk dijawab. Instrumen kuesioner terdiri dari 5 aspek utama yaitu *reliability* (keandalan), *responsiveness* (ketanggapan), *assurance* (jaminan), *empathy* (empati), dan *tangible* (keberwujudan).



2.4. Metode

Metode yang digunakan adalah Metode *Service Quality Servqual* (Parasuraman et al., 1985), dimensi karakteristik kualitas pelayanan tersebut adalah:

1. *Tangibles* (Nyata) Yaitu meliputi penampilan fisik, perlengkapan, pegawai, dan sarana komunikasi.
2. *Reliability* (Keandalan) yaitu kemampuan memberikan pelayanan yang dijanjikan dengan segera, akurat, dan memuaskan.
3. *Responsiveness* (Daya Tanggap) Yaitu keinginan para staf untuk membentuk para pelanggan dan memberikan pelayanan dengan tanggap.
4. *Assurance* (Jaminan) Mencakup pengetahuan, kemampuan, kesopanan, dan sifat dapat dipercaya yang dimiliki para staf bebas dari bahaya, resiko atau keragu-raguan.
5. *Empathy* (Empati) Meliputi kemudahan dalam melakukan hubungan, komunikasi yang baik, perhatian pribadi, dan memahami kebutuhan pelanggan.

Tahap selanjutnya adalah dengan menggunakan metode *Importance-Performance Analysis* (IPA) yang pertama kali diperkenalkan oleh (Martilla & James, 1977) dengan tujuan untuk mengukur hubungan antara persepsi konsumen/pelanggan dengan prioritas peningkatan kualitas produk/jasa yang dikenal juga dengan *Quadrant Analysis*.

2.5. Pengolahan Data

a. Analisa Gap dan Tingkat Kesesuaian (Tki)

Tingkat kepuasan konsumen dijelaskan dengan menggunakan analisis kesenjangan (Gap). Analisis ini membandingkan mean antara harapan dengan kenyataan yang diterima oleh konsumen dari dimensi pelayanan yaitu *reliability* (keandalan), *responsiveness* (ketanggapan), *assurance* (jaminan), *empathy* (empati), dan *tangible* (keberwujudan). Kepuasan paling tinggi terjadi apabila kenyataan melampaui harapan yaitu pada saat pelayanan yang diberikan maksimal (4) sedangkan harapan minimal adalah (1). Adapun rumus untuk menghitung Gap adalah :

$$\text{Gap} = \text{Kenyataan} - \text{Harapan}$$



Kemudian, rumus untuk tingkat kesesuaian (Tki) antara harapan dan kenyataan dapat menggunakan formulasi :

$$Tki = (\text{Kenyataan}/\text{Harapan}) \times 100\%$$

Gap Score menunjukkan kesenjangan antara kenyataan dan harapan (Parasuraman et al., 1985). Hal ini menunjukkan adanya masalah ketidaksesuaian antara harapan pelanggan dan kenyataan yang dirasakannya. Jika *gap score* bernilai positif (+) menunjukkan bahwa kenyataan dapat memenuhi harapan pelanggan, sebaliknya jika nilai gap adalah negatif (-) menunjukkan bahwa harapan pelanggan belum terpenuhi (Parasuraman et al., 1988).

Menurut Wahyuni (2014) terdapat kriteria penilaian tingkat kesesuaian pelanggan :

1. Tingkat kesesuaian nasabah $> 100\%$, berarti kualitas layanan yang diberikan telah melebihi apa yang dianggap penting oleh pelanggan à Pelayanan sangat memuaskan
2. Tingkat kesesuaian nasabah $= 100\%$, berarti kualitas layanan yang diberikan memenuhi apa yang dianggap penting oleh pelanggan à Pelayanan telah memuaskan
3. Tingkat kesesuaian $< 100\%$ berarti kualitas layanan yang diberikan kurang/tidak memenuhi apa yang dianggap penting oleh pelanggan à Pelayanan belum memuaskan.

b. Uji Normalitas

Uji normalitas data dilakukan dengan analisis statistik. Uji ini dilakukan dengan memasukkan rata-rata kenyataan dan harapan dari setiap pernyataan yang terdapat dalam kuesioner. Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah data yang digunakan terdistribusi normal atau tidak sehingga dapat ditentukan uji statistik selanjutnya yang akan digunakan.

Uji yang digunakan untuk mengetahui apakah data terdistribusi normal atau tidak yaitu dengan menggunakan Kolmogorov-Smirnov untuk sampel besar (lebih dari 50 responden) atau Shapiro-Wilk untuk sampel kecil (kurang dari 50 responden). Dengan dasar pengambilan keputusan sebagai berikut:



- 1. Apabila nilai signifikansi $> 0,05$ maka data terdistribusi normal (data parametrik) dan dapat dianalisis dengan paired t-test.
- 2. Apabila nilai signifikansi $< 0,05$ maka data tidak terdistribusi tidak normal (data nonparametrik) dan dapat dianalisis menggunakan uji Wilcoxon

c. Uji Wilcoxon

Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan yang bermakna atau tidak dari kenyataan dan harapan yang diteliti sehingga dapat ditentukan apakah H_0 ditolak atau diterima. Apabila hasil yang didapatkan terjadi perbedaan yang signifikan maka H_0 ditolak tetapi apabila perbedaan yang terjadi tidak signifikan maka H_0 diterima. Uji *Paired T-Test* dilakukan jika dua data yang dibandingkan terdistribusi normal atau uji Wilcoxon jika minimal dari salah satu yang dibandingkan tidak terdistribusi normal dapat dari kenyataan dan harapan

d. Diagram Kartesius

Diagram kartesius menjabarkan tingkat pernyataan ke dalam empat bagian dimana dengan diagram ini dapat ditentukan beberapa faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen yang kemudian dapat diprioritaskan bagi perusahaan untuk ditingkatkan lebih lanjut.



BAB III

HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisis Statistik

Survey dilakukan dengan mengambil responden yang merupakan dosen Universitas Negeri Surabaya yang dilakukan secara acak melalui Single Sign On (SSO). Data yang didapatkan sebesar 18 responden. Jumlah sampel ini sudah memenuhi syarat kecukupan sampel dengan menggunakan rumus Slovin. Jika jumlah populasi dosen di Prodi Pendidikan Kimia FMIPA UNESA adalah 21 orang dan diasumsikan error yang ditoleransi sebesar 5%, maka sampel minimal yang harus terpenuhi adalah:

$$n = \frac{N}{Ne^2} = \frac{21}{1 + (21 \times 0,05^2)} = 19,95 \approx 20$$

Dengan jumlah sampel sebanyak 18 responden, maka syarat kecukupan data belum terpenuhi. Namun walaupun jumlah sampel dosen belum memenuhi, tapi hasil analisis kepuasan ini bisa memberi gambaran dari perspektif dosen pengajar

Selanjutnya akan dilakukan pengujian asumsi normalitas sebagai prasyarat untuk melakukan uji beda mean antara Harapan dan Kenyataan. Hipotesis didefinisikan sebagai berikut:

H_0 : Data mengikuti Distribusi Normal

H_1 : Data tidak mengikuti Distribusi Normal

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Harapan	Kenyataan
N		18	18
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	3.7196	3.4127
	Std. Deviation	.53524	.63992
Most Extreme Differences	Absolute	.335	.189
	Positive	.300	.179
	Negative	-.335	-.189
Kolmogorov-Smirnov Z		1.421	.803
Asymp. Sig. (2-tailed)		.035	.539

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Gambar 3.1. Hasil Uji Normalitas Data



Dengan menggunakan nilai signifikansi 5% maka dari Gambar 3.1 dapat dilihat bahwa asimtotik atau *p-value* lebih dari 0,05 maka dapat disimpulkan hasil pengujian hipotesis adalah **Terima H_0** yang artinya **data mengikuti distribusi Normal**.

Uji Wilcoxon merupakan alternatif metode pengujian dua sampel berpasangan selain pengujian dengan *Paired-T Test*. Jika sampel memenuhi asumsi distribusi normal maka dapat digunakan pendekatan uji *statistic parametrik* dengan uji *Paired-T Test*, sedangkan jika asumsi normalitas tidak terpenuhi, maka bisa menggunakan Uji Wilcoxon. Dari hasil pengujian normalitas, diperoleh kesimpulan bahwa data hasil survey tidak memenuhi asumsi distribusi normal, dengan demikian digunakan pendekatan non-parametrik uji sign Wilcoxon.

Ranks				
		N	Mean Rank	Sum of Ranks
Kenyataan - Harapan	Negative Ranks	9 ^a	5.72	51.50
	Positive Ranks	1 ^b	3.50	3.50
	Ties	8 ^c		
	Total	18		

- a. Kenyataan < Harapan
- b. Kenyataan > Harapan
- c. Kenyataan = Harapan

Test Statistics ^a	
	Kenyataan - Harapan
Z	-2.448 ^b
Asymp. Sig. (2-tailed)	.014

- a. Wilcoxon Signed Ranks Test
- b. Based on positive ranks.

Gambar 3.2. Hasil Uji Wilcoxon

Berdasarkan hasil Uji Wilcoxon menggunakan SPSS for windows 26 diperoleh hasil *Asymp. Sig. (2 – tailed) > 0,05* . Maka dapat dinyatakan terima H_0 dengan hipotesis sebagai berikut :

H_0 : Tidak ada perbedaan antara nilai Harapan dan Kenyataan

H_1 : Ada perbedaan antara nilai Harapan dan Kenyataan



Dapat disimpulkan, bahwa **Tidak ada perbedaan yang signifikan antara Harapan dan Kenyataan** kepuasan dosen UNESA.

3.2 Analisis Gap dan Tingkat Kesesuaian

Hasil perhitungan Kenyataan, Harapan, Analisis Gap, dan Kualitas Kepuasan Dosen Unesa Tahun 2024 dijelaskan pada Tabel 3.1.

Tabel 3.1. Hasil perhitungan Kenyataan, Harapan, Analisis Gap, dan Kualitas Kepuasan Dosen Unesa Tahun 2024

Dimensi	Kode	Pernyataan	Kenyataan	Harapan	Gap	Tki (%)
<i>Tangible (Transparan)</i>	P1	Kemudahan dalam mendapatkan informasi dalam menunjang kegiatan Tridarma Perguruan Tinggi	3,1	3,86	-0,34	90,74
	P11	Kekurupan kuantitas dan kualitas sarana dan prasarana yang mendukung kegiatan tri dharma (gedung, laboratorium, ruang kelas, perpustakaan, poliklinik, parkir, dll)	4	4	-0,28	92,47
	P18	Ketepatan pencairan dana penelitian dan PKM	4	4	-0,17	95,29
Mean			3,70	3,95	-0,26	92,83
<i>Assurance (Tanggung Jawab)</i>	P4	Pelayanan pimpinan dan atau penanggung jawab yang berwenang dalam menunjang keterlaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi	4	4	-0,28	92,47
	P7	Kejelasan mekanisme evaluasi kinerja dosen sesuai dengan SOP	3,95	3,95	-0,28	92,59



Laporan Survei Kepuasan

Dimensi	Kode	Pernyataan	Kenyataan	Harapan	Gap	Tki (%)
<i>Responsiveness (Adil)</i>	P12	Kejelasan pedoman keuangan dalam segala jenis potongan gaji dan remunerasi	4	4	-0,28	92,47
	P13	Ketepatan pencairan gaji, sertifikasi dosen dan remunerasi 30 % di setiap bulan	3,24	3,33	-0,45	87,74
	P20	Ketepatan output penelitian dan PKM sesuai dengan pedoman dan SOP sesuai skim	3,66	4	-0,34	91,01
Mean			3,77	3,856	-0,326	91,256
<i>Empathy (Akuntabilitas)</i>	P3	Kemudahan layanan manajemen dalam pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi	4	4	-0,28	92,24
	P8	Ketepatan dalam proses kenaikan pangkat, pengembangan karir, dan hak dosen	3,33	3,14	-0,28	92,47
	P16	Kesigapan layanan administrasi LPPM dalam menangani masalah bidang penelitian dan PKM	3	4	-0,34	90,74
Mean			3,44	3,71	-0,30	91,82
<i>Empathy (Akuntabilitas)</i>	P5	Layanan prima manajemen di PT dilakukan sesuai dengan prosedur	3,67	3,71	-0,34	91,01
	P9	Pemberian remunerasi secara adil dan transparan	4	4	-0,22	94,09



Laporan Survei Kepuasan

Dimensi	Kode	Pernyataan	Kenyataan	Harapan	Gap	Tki (%)
<i>Reliabilitas</i> <i>y Kredibilitas</i>	P14	Keterlibatan dosen dalam penyusunan Rencana Bisnis Anggaran	3,81	4	-0,34	90,45
	P17	Keterbukaan hasil penilaian proposal, pelaksanaan, sampai laporan akhir penelitian dan PKM	3	3,95	-0,34	91,01
	Mean		3,62	3,915	-0,31	91,64
	P2	Ketersediaan layanan dalam menunjang kegiatan tridarma Perguruan Tinggi,	1,67	2	-0,5	86,56
	P6	Kesesuaian proses rekrutmen, seleksi, dan pemberhentian dosen sesuai dengan perencanaan kebutuhan dan SOP yang berlaku	2,76	4	-0,33	91,38
	P10	Aksesibilitas dalam mengakses sistem informasi melalui SSO	3	3	-0,28	92,47
	P15	Kesesuaian usulan proposal dengan <i>roadmap</i> penelitian dan PKM (prodi, fakultas, dan universitas)	2,9	4	-0,28	92,59
	P19	Konsistensi aturan pada pelaksanaan dan kegiatan monev penelitian serta PKM	3,78	4	-0,22	94,18
	P21	Kesesuaian output PKM dengan kebutuhan masyarakat	3,66	4	-0,34	91,01
Mean		2,96	3,50	-0,33	91,37	



Dimensi	Kode	Pernyataan	Kenyataan	Harapan	Gap	Tki (%)
		Grand Mean	3,45	3,75	-0,32	91,52

Berdasarkan hasil perhitungan Gap Score yang terdapat pada tabel 3.1, menunjukkan nilai gap score semua bernilai negatif, hal ini menunjukkan bahwa ada kinerja yang belum memenuhi harapan pengguna. Diketahui bahwa nilai gap negatif terbesar terdapat pada aspek *assurance* pada indicator P13 yaitu Ketepatan pencairan gaji, sertifikasi dosen dan remunerasi 30 % di setiap bulan. **Variabel ini** memiliki nilai gap **-0,45**. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat harapan responden melebihi tingkat kinerja/kenyataan kualitas layanan yang diberikan. Menurut responden tingkat kesesuaian dengan harapan yang dirasakan pada aspek *assurance* nilai tingkat kesesuaian dengan harapan pada indicator P13 sebesar 87,74%. Secara keseluruhan, total kesesuaian antara kenyataan dan harapan yang dirasakan oleh dosen dari survei kepuasan adalah sebesar **91,52%**.

3.3 Analisa Kuadran (IPA)

Analisis kuadran atau Importance Performance Analysis (IPA) adalah sebuah teknik analisis deskriptif yang digunakan untuk mengidentifikasi faktor-faktor kinerja penting apa yang harus ditunjukkan oleh suatu organisasi dalam memenuhi kepuasan para pengguna jasa mereka (konsumen). Secara umum, model diagram kuadran dapat ditunjukkan pada gambar

3.3.

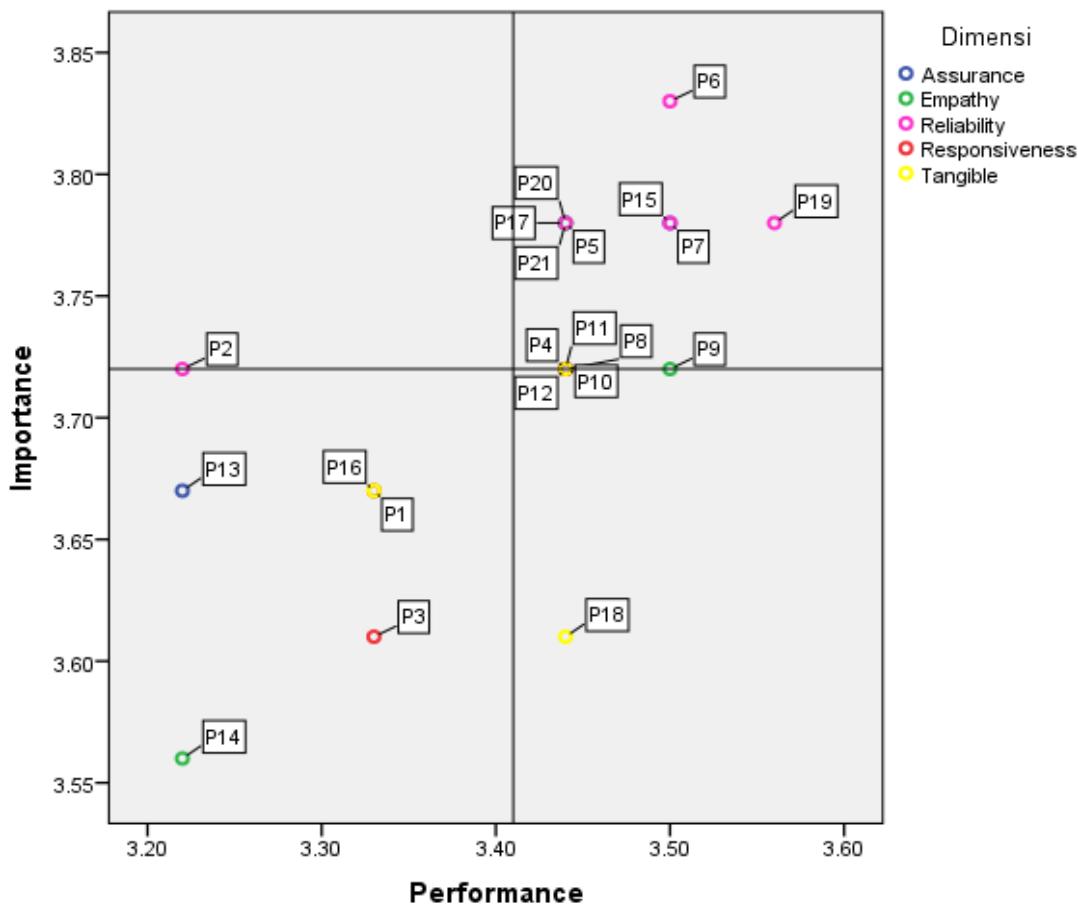


Gambar 3.3. Diagaram Kartesius (Supranto, 2001)

Adapun interpretasi dari masing-masing kuadran pada gambar 3.3 dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Kuadran I (Prioritas Utama) Kuadran ini menunjukkan faktor-faktor yang dianggap mempengaruhi kepuasan konsumen dan termasuk unsur-unsur jasa yang dianggap sangat penting bagi konsumen. Akan tetapi penyedia pelayanan belum melaksanakannya sesuai dengan keinginan konsumen, sehingga menimbulkan kekecewaan/rasa tidak puas. Variabel pada kuadran ini perlu menjadi perhatian secara serius.
- b. Kuadran II (Pertahankan Prestasi) Kuadran ini menunjukkan faktor-faktor yang dianggap penting oleh konsumen telah dilaksanakan dengan baik dan dapat memuaskan konsumen, maka kewajiban penyedia jasa harus mempertahankan kinerjanya.
- c. Kuadran III (Prioritas Rendah) Kuadran ini menunjukkan faktor-faktor yang dianggap kurang penting oleh konsumen dan pelaksanaan oleh penyedia jasa biasa-biasa saja. Variabel yang termasuk dalam kuadran ini tidak perlu dipersoalkan walau tidak memuaskan konsumen karena konsumen tidak menganggap sangat penting
- d. Kuadran IV (Berlebihan) Kuadran ini menunjukkan faktor-faktor yang dianggap kurang penting oleh konsumen tetapi telah dijalankan dengan sangat baik oleh penyedia jasa.

Berdasarkan interpretasi setiap kuadran tersebut, selanjutnya hasil perhitungan rata-rata Harapan dan Kenyataan pada tabel 3.1 diplot dalam diagram kartesius seperti pada gambar 3.4.



Gambar 3.4. Diagram Kartesius Survei Kepuasan Dosen Tahun 2024

Berdasarkan diagram kartesius pada gambar 3.4, berikut adalah hasil analisa dari setiap kuadran, yaitu sebagai berikut:

a. Kuadran 1

Pada **kuadran I** ditemukan **satu** buah indikator pelayanan yang seharusnya menjadi prioritas utama menurut para responden, tetapi manajemen UNESA belum melaksanakan sesuai dengan keinginan responden, sehingga menimbulkan rasa ketidakpuasan. Dengan demikian variabel pada kuadran ini perlu menjadi perhatian secara serius dan harus ditingkatkan layanannya lebih baik lagi. Berikut adalah detail variabel indikatornya, yaitu:

- 1) indicator P2 (*reliability*), yaitu Ketersediaan layanan dalam menunjang kegiatan tridarma Perguruan Tinggi.

Dapat disimpulkan, bahwa variabel indikator pada kuadran I ini **perlu mendapatkan perhatian secara serius** dan harus ditingkatkan layanannya menjadi lebih baik lagi di tahun akademik yang akan datang.

b. Kuadran II

Pada **kuadran II** ditemukan **empat belas** variabel yaitu P6, P20, P7, P21, P5, P15, P7, P19, P4, P12, P11, P10, P8, P9. Variabel tersebut merupakan faktor-faktor yang dianggap penting oleh pengguna dan telah dilaksanakan dengan baik sehingga dapat memuaskan konsumen, maka kewajiban manajemen perguruan tinggi adalah harus mempertahankan kinerja yang selama ini sudah berjalan. Adapun aspek yang mencakup variabel tersebut adalah

- 1) indicator P5 (*empathy*): Layanan prima manajemen di PT dilakukan sesuai dengan prosedur
- 2) indicator P15 (*reliability*): Kesesuaian usulan proposal dengan *roadmap* penelitian dan PKM (prodi, fakultas, dan universitas)
- 3) indicator P10 (*reliability*): Aksesibilitas dalam mengakses sistem informasi melalui SSO
- 4) indicator P6 (*credibility*): Kesesuaian proses rekrutmen, seleksi, dan pemberhentian dosen sesuai dengan perencanaan kebutuhan dan SOP yang berlaku
- 5) indicator P20 (*assurance*): Ketepatan output penelitian dan PKM sesuai dengan pedoman dan SOP sesuai skim
- 6) indicator P7 (*assurance*) : Kejelasan mekanisme evaluasi dosen sesuai dengan SOP
- 7) indicator P21 (*reliability*): Kesesuaian output PKM dengan kebutuhan masyarakat
- 8) indicator P19 (*reliability*): Konsistensi aturan pada pelaksanaan dan kegiatan monev penelitian serta PKM
- 9) indicator P11(*tangible*): Kecukupan kuantitas dan kualitas sarana dan prasarana yang mendukung kegiatan tri dharma (gedung, laboratorium, ruang kelas, perpustakaan, poliklinik, parkir, dll)

- 10) indicator P12 (*assurance*): Kejelasan pedoman keuangan dalam segala jenis potongan gaji dan remunerasi
- 11) indicator P8 (*responsiveness*): Ketepatan dalam proses kenaikan pangkat, pengembangan karir, dan hak dosen
- 12) indicator P9 (*empathy*): Pemberian remunerasi secara adil dan transparan
- 13) indicator P15 (*reliability*): Kesesuaian usulan proposal dengan *roadmap* penelitian dan PKM (prodi, fakultas, dan universitas)
- 14) indicator P4 (*assurance*): Pelayanan pimpinan dan atau penanggung jawab yang berwenang dalam menunjang keterlaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi

Dapat disimpulkan, bahwa variabel indikator pada **kuadran II** ini perlu dipertahankan kinerja yang selama ini sudah berjalan. Apabila memungkinkan, pengoptimalan kinerja dapat dilakukan agar tingkat kepuasan responden dapat semakin meningkat.

c. Kuadran III

Pada **kuadran III**, ditemukan ada **lima** indicator P3, P13, P14, P16 dan P1. Variabel tersebut tidak perlu dipersoalkan dan sudah sesuai dengan harapan konsumen sehingga tidak terlalu menjadi fokus perhatian dalam perbaikan selanjutnya. Adapun aspek yang mencakup variabel tersebut adalah

- 1) indicator P3 (*responsiveness*): Kemudahan layanan manajemen dalam pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi
- 2) indicator P13 (*assurance*): Ketepatan pencairan gaji, sertifikasi dosen dan remunerasi 30 % di setiap bulan
- 3) indicator P14 (*empathy*): Keterlibatan dosen dalam penyusunan Rencana Bisnis Anggaran
- 4) indicator P16 (*responsiveness*): Kesigapan layanan administrasi LPPM dalam menangani masalah bidang penelitian dan PKM
- 5) indicator P1 (*tangible*): Kemudahan dalam mendapatkan informasi dalam menunjang kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi

Dapat disimpulkan bahwa indicator-indikator tersebut tidak perlu dipersoalkan walau tidak memuaskan konsumen karena konsumen tidak menganggap sangat penting walaupun petugas menjalankan tugas tidak dengan sangat baik atau biasa-biasa saja.

d. Kuadran IV

Pada kuadran IV ditemukan **satu** variabel yaitu P18. Variabel tersebut merupakan faktor yang kurang penting oleh pengguna karena belum dirasa perlu, namun layanan yang diberikan telah dilaksanakan dengan sangat baik.

- 1) indicator P18 (*tangible*): Ketepatan pencairan dana penelitian dan PKM

Dapat disimpulkan bahwa indikator-indikator tersebut tidak perlu dipersoalkan walau tidak memuaskan konsumen karena konsumen tidak menganggap sangat penting namun petugas telah menjalankan tugas dengan baik.



BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis data dari survei kepuasan dosen maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara Harapan dan Kenyataan berdasarkan hasil uji Wilcoxon dengan nilai signifikansi $< 5\%$ dan menyimpulkan menolak H_0 .
- b. Nilai gap score semua bernilai negatif, hal ini menunjukan bahwa ada kinerja yang belum memenuhi harapan pengguna. Diketahui bahwa nilai gap negatif terbesar terdapat pada aspek *assurance* pada indicator **P13** yaitu Ketepatan pencairan gaji, sertifikasi dosen dan remunerasi 30 % di setiap bulan. **Variabel ini** memiliki nilai gap **-0,45**. Hal ini menunjukan bahwa tingkat harapan responden melebihi tingkat kinerja/kenyataan kualitas layanan yang diberikan. Menurut responden tingkat kesesuaian dengan harapan yang dirasakan pada aspek *assurance* nilai tingkat kesesuaian dengan harapan pada indicator P13 sebesar 87,74%. S
- c. Secara keseluruhan, total kesesuaian antara kenyataan dan harapan yang dirasakan oleh dosen dari survei kepuasan adalah sebesar **91,52%**.
- d. Pada kuadran I ditemukan **satu** indikator yang perlu mendapatkan perhatian yaitu indicator **P2 (reliability)**, yaitu Ketersediaan layanan dalam menunjang kegiatan tridarma Perguruan Tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. SAGE Publications, Inc.
- Johnson, R. B., & Christensen, R. (2014). Educational Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches. SAGE Publications, Inc.
- Martilla, J. A., & James, J. C. (1977). Importance Performance Analysis. Journal of Marketing. Journal of Marketing, 41(1), 77–79.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. Journal of Marketing, 49(4), 41–50.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. Journal of Retailing, 64(1), 12–40.
- Supranto, J. (2001). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Rineka Cipta.
- Wahyuni, N. (2014). Gap Analysis. Binus University.



LAMPIRAN

Kode	Pernyataan	Tingkat Kepentingan				Kenyataan yang ada			
		Sangat Penting	Penting	Cukup Penting	Kurang Penting	Sangat Baik	Baik	Cukup Baik	Kurang Baik
I. Instrumen Kepuasan Layanan Manajemen (Kriteria 2)									
P1	Kemudahan dalam mendapatkan informasi dalam menunjang kegiatan Tridarma Perguruan Tinggi (<i>tangible</i>)								
P2	Ketersediaan layanan dalam menunjang kegiatan tridarma Perguruan Tinggi, administrasi dan layanan kebutuhan informasi secara on-line dan offline dengan akurat dan memuaskan (<i>reliability</i>)								

P3	Kemudahan layanan manajemen dalam pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi <i>(responsiveness)</i>									
P4	Pelayanan pimpinan dan atau penanggung jawab yang berwenang dalam menunjang keterlaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi <i>(assurance)</i>									
P5	Layanan prima manajemen di PT dilakukan sesuai dengan prosedur <i>(empathy)</i>									
II. Instrumen Kepuasan Layanan Pengelolaan Pengembangan SDM (Kriteria 4)										
P6	Kesesuaian proses rekrutmen, seleksi, dan pemberhentian dosen sesuai dengan perencanaan kebutuhan dan SOP yang berlaku <i>(reliability)</i>									

Laporan Survei Kepuasan

P7	Kejelasan mekanisme evaluasi kinerja dosen sesuai dengan SOP (<i>assurance</i>)								
P8	Ketepatan dalam proses kenaikan pangkat, pengembangan karir, dan hak dosen (<i>responsiveness</i>).								
P9	Pemberian remunerasi secara adil dan transparan (<i>empathy</i>)								
III. Instrumen Kepuasan Layanan Pengelolaan Keuangan Maupun Sarana Prasarana (Kriteria 5)									
P10	Aksesibilitas dalam mengakses sistem informasi melalui SSO (<i>reliability</i>)								



Laporan Survei Kepuasan

P11	Kecukupan kuantitas dan kualitas sarana dan prasarana yang mendukung kegiatan tri dharma (gedung, laboratorium, ruang kelas, perpustakaan, poliklinik, parkir, dll) (<i>tangibles</i>)								
P12	Kejelasan pedoman keuangan dalam segala jenis potongan gaji dan remunerasi (<i>assurance</i>)								
P13	Ketepatan pencairan gaji, sertifikasi dosen dan remunerasi 30 % di setiap bulan (<i>assurance</i>)								
P14	Keterlibatan dosen dalam penyusunan Rencana Bisnis Anggaran (<i>emphaty</i>)								
IV. Instrumen Kepuasan Layanan Pelaksanaan Proses Penelitian dan PKM (Kriteria 7 dan 8)									



Laporan Survei Kepuasan

P15	Kesesuaian usulan proposal dengan <i>roadmap</i> penelitian dan PKM (prodi, fakultas, dan universitas) (<i>reliability</i>)								
P16	Kesigapan layanan administrasi LPPM dalam menangani masalah bidang penelitian dan PKM (<i>responsiveness</i>)								
P17	Keterbukaan hasil penilaian proposal, pelaksanaan, sampai laporan akhir penelitian dan PKM (<i>empathy</i>)								
P18	Ketepatan pencairan dana penelitian dan PKM (<i>tangibles</i>)								
P19	Konsistensi aturan pada pelaksanaan dan kegiatan monev penelitian serta PKM (<i>reliability</i>)								



Laporan Survei Kepuasan

P20	Ketepatan output penelitian dan PKM sesuai dengan pedoman dan SOP sesuai skim (<i>assurance</i>)								
P21	Kesesuaian output PKM dengan kebutuhan masyarakat (<i>reliability</i>)								

