

LAPORAN KEGIATAN PKM



PROGRAM STUDI S2 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

2025

#1 LIGA IKU
TAHUN 2023

PTN-BH

**LAPORAN TAHUNAN KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)**



**PROGRAM STUDI S2 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
TAHUN 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TAHUNAN PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL TAHUN 2025

Disusun oleh:

- a. Nama : Dr.Nadia Asandimitra,SE.,MM**
- b. NIP 197312112003122001**
- c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala**
- d. Program Studi : S2 Bisnis Digital**

Disetujui oleh:

- a. Nama : Dr.Nadia Asandimitra,SE.,MM**
- b. NIP 197312112003122001**
- c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala**
- d. Program Studi : S2 Bisnis Digital**

Surabaya, 20 Desember 2025

Mengetahui,
Ketua Program Studi S2 Bisnis Digital



Dr.Nadia Asandimitra,SE.,MM.
1 197312112003122001

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga Laporan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Program Studi S2 Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya Tahun 2025 dapat disusun dan diselesaikan dengan baik.

Laporan ini disusun sebagai bentuk akuntabilitas akademik dan administratif atas pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan oleh dosen dan mahasiswa Program Studi S2 Bisnis Digital selama tahun 2025. Selain menjadi dokumentasi pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, laporan ini juga berfungsi sebagai bahan evaluasi dalam upaya peningkatan mutu pengabdian kepada masyarakat, sekaligus sebagai dokumen pendukung dalam sistem penjaminan mutu internal dan pemenuhan standar akreditasi program studi.

Pelaksanaan PKM Program Studi S2 Bisnis Digital diarahkan untuk mengimplementasikan hasil riset, inovasi, dan keilmuan di bidang bisnis digital dalam menjawab berbagai kebutuhan masyarakat serta mendukung percepatan transformasi digital di berbagai sektor. Berbagai kegiatan PKM telah dilaksanakan melalui pelatihan, pendampingan, konsultasi, diseminasi hasil penelitian, serta pengembangan solusi berbasis teknologi digital yang diharapkan mampu memberikan manfaat nyata, meningkatkan kapasitas mitra, dan menciptakan dampak yang berkelanjutan bagi masyarakat.

Ucapan terima kasih disampaikan kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan terhadap pelaksanaan kegiatan PKM, khususnya Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM), Unit Penjaminan Mutu (UPM), para mitra kegiatan, serta seluruh dosen dan mahasiswa Program Studi S2 Bisnis Digital yang telah berkontribusi dalam setiap tahapan pelaksanaan kegiatan.

Semoga laporan ini dapat menjadi sumber informasi, bahan evaluasi, dan acuan dalam pengembangan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang semakin berkualitas, inovatif, dan berkelanjutan. Selain itu, laporan ini diharapkan mampu mendukung peningkatan mutu akademik, penguatan kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, serta pencapaian visi dan misi Program Studi S2 Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya.

Surabaya, Desember 2025
Ketua Program Studi S2 Bisnis Digital

Dr.Nadia Asandimitra,SE.,MM.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
DAFTAR ISI.....	4
A. PENDAHULUAN.....	6
B. STRATEGI DAN KEBIJAKAN PKM PROGRAM STUDI.....	7
C. PELAKSANAAN KEGIATAN PKM.....	8
D. LUARAN DAN CAPAIAN PKM.....	15
E.DAMPAK KEGIATAN PKM.....	16
F. KESESUAIAN PKM DENGAN VISI MISI TUJUAN PRODI.....	19
G. EVALUASI DAN TINDAK LANJUT.....	20
H. PENUTUP.....	21

A. PENDAHULUAN

Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) merupakan salah satu bentuk implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi yang berorientasi pada penerapan ilmu pengetahuan, teknologi, dan inovasi untuk memberikan manfaat nyata bagi masyarakat. Melalui kegiatan PKM, perguruan tinggi tidak hanya menjalankan fungsi sebagai pusat pendidikan dan pengembangan ilmu, tetapi juga berperan sebagai mitra strategis dalam membantu menyelesaikan berbagai persoalan sosial, ekonomi, maupun teknologi yang dihadapi masyarakat melalui solusi yang aplikatif dan berkelanjutan.

Program Studi S2 Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya memiliki fokus keilmuan pada pengembangan strategi bisnis berbasis teknologi digital, inovasi, dan transformasi digital yang berorientasi pada penyelesaian permasalahan di dunia usaha maupun masyarakat. Pesatnya perkembangan teknologi digital mendorong berbagai sektor, termasuk pelaku usaha, komunitas, institusi pendidikan, serta organisasi masyarakat, untuk meningkatkan kemampuan dalam mengadopsi, mengelola, dan mengoptimalkan teknologi digital secara efektif. Meskipun demikian, masih terdapat kesenjangan dalam aspek literasi digital, pemanfaatan teknologi, dan kapasitas inovasi pada sebagian mitra. Oleh karena itu, keterlibatan aktif perguruan tinggi melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat menjadi sangat penting dalam memberikan pendampingan, transfer pengetahuan, serta solusi berbasis teknologi yang aplikatif dan berkelanjutan.

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat oleh Program Studi S2 Bisnis Digital dilaksanakan berdasarkan landasan hukum dan kebijakan yang berlaku, antara lain [Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi](#), kebijakan Tri Dharma Perguruan Tinggi, serta kebijakan internal Universitas Negeri Surabaya dan Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Selain itu, kegiatan PKM juga mengacu pada Rencana Strategis [universitas](#) dan [fakultas](#), Roadmap [fakultas](#) dan [program studi](#) serta [pedoman pelaksanaan PKM](#) dan [Standar Operasional Pelaksanaan](#) yang ditetapkan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM).

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Program Studi S2 Bisnis Digital disusun secara strategis, sistematis, dan berkelanjutan sebagai implementasi hasil penelitian, inovasi, serta pengembangan keilmuan di bidang bisnis digital. Pelaksanaan PKM difokuskan pada pemberian pendampingan, konsultasi, pelatihan, dan diseminasi teknologi kepada masyarakat, pelaku usaha, industri, maupun institusi dalam mendukung proses transformasi digital. Dengan pendekatan berbasis riset dan kolaborasi, kegiatan PKM diharapkan mampu menghasilkan solusi yang inovatif, meningkatkan kompetensi digital mitra, memperkuat daya saing organisasi dan usaha, serta menciptakan dampak yang berkelanjutan bagi masyarakat.

Selain memberikan dampak positif bagi masyarakat dan mitra, pelaksanaan PKM juga menjadi sarana untuk meningkatkan kapasitas dosen dan mahasiswa dalam mengimplementasikan hasil penelitian serta keahlian di bidang bisnis digital. Kegiatan ini turut memperkuat sinergi antara pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat sebagai satu kesatuan dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Di sisi lain, pelaksanaan PKM mendukung penguatan sistem penjaminan mutu internal program studi melalui peningkatan luaran akademik, kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, serta penerapan inovasi yang memberikan manfaat nyata. Dengan demikian, PKM Program Studi S2 Bisnis Digital tidak hanya merepresentasikan implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi, tetapi juga berkontribusi terhadap pencapaian Indikator Kinerja Utama (IKU), peningkatan reputasi akademik, dan pemenuhan standar akreditasi program studi.

B. STRATEGI DAN KEBIJAKAN PKM PROGRAM STUDI

Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) di Program Studi S2 Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya diselenggarakan berdasarkan kebijakan akademik yang selaras dengan visi, misi, tujuan, serta rencana strategis program studi. Kebijakan PKM diarahkan untuk memastikan setiap kegiatan memiliki keterkaitan dengan bidang keilmuan bisnis digital, berorientasi pada kebutuhan mitra (*needs-based approach*), serta menghasilkan luaran yang memberikan dampak nyata, terukur, dan terdokumentasi secara sistematis. Pada tingkat program studi, perencanaan PKM dilakukan secara berkala melalui pemetaan kompetensi dan kepakaran dosen, pelibatan mahasiswa dalam kegiatan berbasis riset dan inovasi, serta pemanfaatan hasil PKM sebagai bagian dari penguatan proses pembelajaran, penelitian, dan pengembangan kurikulum. Pelaksanaan kegiatan mengacu pada kebijakan universitas dan fakultas yang dikoordinasikan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM), disertai mekanisme monitoring, evaluasi, dan tindak lanjut sebagai bagian dari sistem penjaminan mutu internal guna menjamin efektivitas, keberlanjutan, dan peningkatan kualitas pelaksanaan PKM.

Skema pelaksanaan PKM meliputi kegiatan mandiri dosen, hibah internal universitas, hibah eksternal, serta kolaborasi dengan UMKM, BUMDes, sekolah, komunitas, dan instansi pemerintah. Kegiatan dilaksanakan dalam bentuk pelatihan, pendampingan, dan implementasi solusi digital yang berkelanjutan. Keterkaitan dengan keilmuan Bisnis Digital tercermin pada fokus kegiatan seperti pengelolaan keuangan berbasis teknologi, digital marketing, e-commerce, digital branding, desain kemasan, pengembangan solusi digital, hingga inovasi berbasis Internet of Things (IoT). Dengan demikian, PKM menjadi wahana implementasi kompetensi inti program studi sekaligus sarana aktualisasi keilmuan dosen dan mahasiswa dalam mendukung transformasi ekonomi dan pendidikan berbasis digital di masyarakat.

C. PELAKSANAAN KEGIATAN PKM

Berikut merupakan rekapitulasi pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) dosen Program Studi S2 Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya (UNESA) pada tahun 2025. Selama tahun tersebut, berbagai kegiatan PKM berhasil dilaksanakan melalui dukungan pendanaan sebesar Rp90.000.000 yang berasal dari berbagai skema pendanaan, meliputi hibah LPPM UNESA, hibah Fakultas Ekonomika dan Bisnis, hibah lembaga, serta pendanaan dari Direktorat Riset, Teknologi, dan Pengabdian kepada Masyarakat (DRTPM). Secara umum, pelaksanaan PKM pada tahun 2025 berfokus pada penguatan kapasitas masyarakat dan kelembagaan, percepatan transformasi digital, serta pemberdayaan berbasis kewirausahaan yang berkelanjutan. Berbagai kegiatan tersebut selaras dengan bidang keilmuan Program

Studi S2 Bisnis Digital, khususnya dalam mendorong penerapan hasil riset, inovasi digital, dan kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan guna menghasilkan solusi yang berdampak nyata bagi masyarakat.

Pada bidang ekonomi dan kewirausahaan, kegiatan PKM diarahkan pada peningkatan kapasitas pelaku usaha dan kelembagaan melalui penguatan tata kelola organisasi, pengembangan kompetensi kewirausahaan, serta optimalisasi pemanfaatan teknologi digital dalam aktivitas bisnis. Program yang dilaksanakan mencakup pendampingan transformasi digital UMKM, penguatan strategi digital marketing, peningkatan literasi keuangan, pengembangan model bisnis berbasis inovasi, serta penerapan teknologi untuk meningkatkan efisiensi proses produksi dan operasional. Selain itu, pengembangan potensi ekonomi lokal juga didorong melalui pendampingan desa wisata, penguatan identitas destinasi (place branding), serta pemanfaatan potensi unggulan daerah sebagai bagian dari pengembangan ekonomi kreatif yang berkelanjutan. Berbagai kegiatan tersebut mencerminkan komitmen Program Studi S2 Bisnis Digital dalam mendukung transformasi ekonomi berbasis digital, meningkatkan daya saing mitra, serta menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi masyarakat.

Dalam bidang pendidikan dan pengembangan sumber daya manusia, kegiatan PKM difokuskan pada peningkatan kompetensi pendidik, mahasiswa, pelaku usaha, dan masyarakat melalui berbagai program penguatan kapasitas berbasis teknologi digital. Kegiatan tersebut meliputi pelatihan transformasi digital dalam pembelajaran, pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) untuk mendukung proses pendidikan dan bisnis, peningkatan kompetensi metodologi penelitian, pendampingan penulisan karya ilmiah, serta pengembangan literasi digital yang adaptif terhadap perkembangan teknologi. Selain itu, pelaksanaan PKM juga mendorong terjalinnya kolaborasi dengan berbagai institusi, baik di tingkat nasional maupun internasional, sebagai upaya memperluas jejaring akademik dan meningkatkan dampak kegiatan pengabdian. Secara keseluruhan, pelaksanaan PKM tahun 2025 mencerminkan sinergi antara implementasi keilmuan Program Studi S2 Bisnis Digital dengan kebutuhan masyarakat melalui penerapan hasil riset, inovasi digital, dan kolaborasi multidisiplin. Kegiatan tersebut tidak hanya mendukung pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, tetapi juga berkontribusi terhadap pencapaian Indikator Kinerja Utama (IKU), penguatan reputasi akademik, serta peningkatan mutu Program Studi S2 Bisnis Digital secara berkelanjutan.

Tabel 2. Rekapitulasi Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Tahun 2025

No	Nama Dosen	Judul Kegiatan PkM	Tahun	Sumber Dana	Jumlah Dana (Rp)
1.	Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M. Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M.	PELATIHAN MANAJEMEN RESIKO BISNIS KELOMPOK KOPERASI SYARIAH BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT) SURABAYA	2025	2025 PKM Masyarakat Unesa (LPPM)	Rp20.000.000
2.	Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M. Dr Muhammad Fachmi, S.E., M.M.	PENGEMBANGAN KETERAMPILAN SOCIAL MEDIA MARKETING UNTUK MENDUKUNG BRANDING SEKOLAH DI SMA HASANUDIN WAJAK MALANG	2025	2025 PKM Pendidikan (LPPM)	Rp20.000.000
3.	Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M. Dr Muhammad Fachmi, S.E., M.M.	ECOPRENEURSHIP WAYANG BERBASIS LIMBAH PLASTIK: PEMBERDAYAAN SANTRI PONDOK PESANTREN TEBUIRENG UNTUK MEWUJUDKAN SDGS YANG LEBIH HIJAU	2025	2025 PKM Internasional (FT)	Rp30.000.000
4.	Dr. Dhiyan Septa Wihara, S.P., M.M.	PELATIHAN PENINGKATAN SKILL PRESENTASI DAN PENGUATAN TECHNOPRENEUR BAGI GURU SMP HASANUDDIN WAJAK MALANG	2025	LPPM Unesa 2025	Rp20.000.000
Jumlah					Rp90.000.000

Uraian	Jumlah
Jumlah kegiatan PKM	4 kegiatan

Kegiatan didalam PT	Rp90.000.000
Kegiatan diluar PT	Rp.0
Total pendanaan PKM	Rp90.000.000

D. LUARAN DAN CAPAIAN PKM

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Universitas Negeri Surabaya (UNESA) Tahun 2025 menghasilkan luaran utama yang berorientasi pada pemenuhan kewajiban output PKM, yaitu dokumentasi kegiatan, publikasi berbasis media daring, serta luaran pendukung pembelajaran dan pemberdayaan masyarakat.

Luaran PKM secara umum telah sesuai dengan target skema PKM internal dan institusional, yang menekankan pada:

1. Keterlaksanaan kegiatan dan kebermanfaatan langsung bagi mitra
2. Dokumentasi dan diseminasi kegiatan
3. Potensi pengembangan luaran lanjutan (artikel ilmiah dan HKI).

Sebagian besar kegiatan menghasilkan luaran berupa video kegiatan yang dapat diakses secara daring, digunakan sebagai bukti pelaksanaan, media diseminasi, serta bahan laporan LPPM. Luaran berupa artikel ilmiah dan HKI belum menjadi target utama pada tahun pelaksanaan, dan diarahkan untuk pengembangan lanjutan pasca kegiatan.

Tabel Rekapitulasi Total Luaran PKM Tahun 2025

No	Jenis Publikasi	Jumlah
1	Jurnal nasional tidak terakreditasi	3
2	Jurnal nasional terakreditasi	0
3	Jurnal internasional	0
4	Jurnal internasional bereputasi	2
5	Seminar wilayah/lokal/ perguruan tinggi	0
6	Seminar nasional	0
7	Seminar internasional	0
8	Tulisan di media massa wilayah	0
9	Tulisan di media massa nasional	0

E.DAMPAK KEGIATAN PKM

Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Program Studi S2 Bisnis Digital pada tahun 2025 memberikan kontribusi yang nyata dalam meningkatkan kapasitas mitra, memperkuat kompetensi dosen dan mahasiswa, serta mendukung pengembangan mutu program studi. Pada bidang ekonomi dan kewirausahaan, berbagai kegiatan pendampingan, konsultasi, dan pelatihan berkontribusi terhadap peningkatan tata kelola organisasi, penguatan literasi dan manajemen keuangan, optimalisasi strategi pemasaran digital, serta pemanfaatan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi operasional dan produktivitas usaha. Selain itu, pengembangan identitas merek (branding), penguatan model bisnis digital, dan penerapan inovasi berbasis teknologi turut meningkatkan daya saing mitra dalam menghadapi tantangan transformasi ekonomi digital. Dampak yang dihasilkan tidak hanya memberikan manfaat dalam jangka pendek, tetapi juga mendorong terbentuknya ekosistem usaha yang lebih adaptif, inovatif, dan berkelanjutan melalui penerapan praktik bisnis berbasis teknologi dan hasil riset.

Pada bidang pendidikan dan pengembangan sumber daya manusia, pelaksanaan PKM berkontribusi terhadap peningkatan kompetensi pendidik, mahasiswa, pelaku usaha, dan masyarakat melalui penguatan kapasitas berbasis teknologi digital. Berbagai kegiatan yang dilaksanakan mencakup pelatihan transformasi digital, pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) dalam pembelajaran dan pengambilan keputusan bisnis, peningkatan literasi digital, serta pengembangan kompetensi metodologi penelitian dan publikasi ilmiah. Selain itu, kegiatan PKM juga mendorong peningkatan kemampuan berpikir kritis, komunikasi, kolaborasi, dan kepemimpinan sebagai kompetensi yang dibutuhkan dalam menghadapi dinamika era digital. Dampak yang dihasilkan tidak hanya meningkatkan kualitas proses pembelajaran dan pengembangan sumber daya manusia, tetapi juga memperkuat kesiapan mitra dalam mengadopsi inovasi teknologi serta memperluas kolaborasi akademik di tingkat nasional maupun internasional.

Bagi Program Studi S2 Bisnis Digital, pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) pada tahun 2025 menjadi sarana strategis dalam memperkuat implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi melalui penerapan hasil riset, inovasi, dan keilmuan bisnis digital untuk menjawab kebutuhan masyarakat. Kegiatan PKM juga memperluas jejaring kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan di tingkat lokal, nasional, maupun internasional, sehingga mendukung penguatan ekosistem akademik dan kemitraan yang berkelanjutan. Selain berkontribusi terhadap pencapaian Indikator Kinerja Utama (IKU) dan pemenuhan standar akreditasi, luaran PKM berpotensi dikembangkan menjadi publikasi ilmiah, bahan ajar, studi kasus, model pengabdian berbasis riset, serta berbagai inovasi akademik yang mendukung pengembangan kurikulum dan sistem penjaminan mutu internal. Dengan demikian, PKM tidak hanya memberikan manfaat nyata bagi masyarakat dan mitra, tetapi juga meningkatkan kualitas akademik, reputasi, relevansi, serta daya saing Program Studi S2 Bisnis Digital dalam mendukung transformasi digital dan pembangunan yang berkelanjutan.

Tabel Dampak Kegiatan PKM

Sasaran Dampak	Uraian Dampak
Mitra PKM (UMKM, BUMDes, Guru, Komunitas)	Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) tahun 2025 memberikan dampak positif terhadap peningkatan kapasitas kelembagaan, tata kelola organisasi, dan kompetensi mitra melalui penerapan inovasi serta transformasi digital. Berbagai kegiatan yang dilaksanakan berkontribusi pada penguatan manajemen organisasi, peningkatan literasi dan pengelolaan keuangan, optimalisasi strategi digital marketing, pengembangan model bisnis digital, serta pemanfaatan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi operasional dan produktivitas. Selain itu, pengembangan potensi ekonomi lokal melalui pendampingan usaha, penguatan identitas merek (branding), dan pemanfaatan teknologi inovatif turut mendorong terciptanya ekosistem ekonomi yang lebih berkelanjutan. Pada bidang pendidikan dan pengembangan sumber daya manusia, kegiatan PKM berfokus pada peningkatan kompetensi melalui pelatihan transformasi digital, pemanfaatan Artificial Intelligence (AI), penguatan literasi digital, serta pengembangan metode pembelajaran yang inovatif. Secara keseluruhan, pelaksanaan PKM berhasil meningkatkan daya saing, kapasitas adaptasi terhadap perkembangan teknologi, serta kesiapan mitra dalam menghadapi tantangan transformasi digital secara berkelanjutan.
Mahasiswa	Keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) memberikan pengalaman pembelajaran yang aplikatif melalui partisipasi aktif pada tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi program. Pengalaman tersebut berkontribusi terhadap penguatan kompetensi dalam mengidentifikasi kebutuhan mitra, merancang solusi berbasis teknologi digital, melakukan analisis dan pemecahan masalah, serta mengembangkan kemampuan komunikasi profesional, kolaborasi tim, dan kepemimpinan. Selain itu, keterlibatan dalam kegiatan yang berorientasi pada inovasi, pengembangan

	riset terapan, publikasi ilmiah, transformasi digital, dan kewirausahaan berbasis teknologi (<i>technopreneurship</i>) semakin meningkatkan kesiapan akademik dan profesional mahasiswa. Dengan demikian, kegiatan PKM menjadi media pembelajaran yang mendukung pengembangan kompetensi lulusan Program Studi S2 Bisnis Digital agar mampu beradaptasi, berinovasi, dan memberikan kontribusi dalam menghadapi tantangan transformasi digital di tingkat nasional maupun global.
Program Studi	Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) tahun 2025 semakin memperkuat implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi melalui penerapan hasil riset, inovasi, dan keilmuan Program Studi S2 Bisnis Digital dalam menjawab berbagai kebutuhan masyarakat dan dunia usaha. Kegiatan PKM turut mendukung pencapaian Indikator Kinerja Utama (IKU), memperluas jejaring kolaborasi dengan mitra di tingkat lokal, nasional, maupun internasional, serta meningkatkan reputasi akademik program studi. Selain memberikan manfaat langsung kepada masyarakat, berbagai luaran PKM memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi publikasi ilmiah, bahan ajar, studi kasus, model pengabdian berbasis riset, serta inovasi pembelajaran yang mendukung pengembangan kurikulum. Dengan demikian, pelaksanaan PKM berkontribusi terhadap penguatan sistem penjaminan mutu internal, peningkatan kualitas akademik, serta pemenuhan standar akreditasi Program Studi S2 Bisnis Digital secara berkelanjutan.

F. KESESUAIAN PKM DENGAN VISI MISI TUJUAN PRODI

Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Program Studi S2 Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya (UNESA) pada tahun 2025 sejalan dengan visi program studi untuk menjadi program magister yang unggul dalam pengembangan bisnis digital, inovasi, dan transformasi digital di tingkat nasional maupun internasional. Berbagai kegiatan PKM yang berfokus pada penerapan hasil riset, pemanfaatan teknologi digital, pengembangan inovasi bisnis, peningkatan literasi digital, pemanfaatan Artificial Intelligence (AI), serta pemberdayaan masyarakat dan pelaku usaha mencerminkan implementasi keilmuan yang memberikan solusi nyata terhadap berbagai tantangan di masyarakat. Melalui pendekatan kolaboratif dan berbasis kebutuhan mitra,

kegiatan PKM tidak hanya menghasilkan dampak yang berkelanjutan bagi masyarakat, tetapi juga mendukung pencapaian visi Program Studi S2 Bisnis Digital sebagai pusat pengembangan ilmu, inovasi, dan transformasi digital yang berdaya saing.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) tahun 2025 juga mendukung implementasi misi Program Studi S2 Bisnis Digital, khususnya dalam penyelenggaraan pengabdian yang berorientasi pada penerapan hasil riset, inovasi, dan transformasi digital dengan menjunjung tinggi nilai-nilai etika profesional. Berbagai kegiatan yang dilaksanakan, seperti pelatihan, pendampingan, konsultasi, diseminasi hasil penelitian, serta pemberdayaan masyarakat, menjadi wujud implementasi keilmuan bisnis digital dalam memberikan solusi atas berbagai kebutuhan mitra. Sasaran kegiatan mencakup UMKM, BUMDes, lembaga pendidikan, instansi pemerintah, komunitas, serta berbagai organisasi masyarakat yang membutuhkan penguatan kapasitas dalam menghadapi perkembangan teknologi dan transformasi digital. Selain memberikan manfaat bagi mitra, keterlibatan dosen dan mahasiswa dalam kegiatan PKM turut memperkuat integrasi antara pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat, sekaligus mendorong pengembangan kompetensi akademik, perluasan jejaring kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, serta peningkatan kualitas tata kelola Program Studi S2 Bisnis Digital secara berkelanjutan..

Selain mendukung pencapaian visi dan misi, pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) tahun 2025 juga memberikan kontribusi terhadap terwujudnya tujuan Program Studi S2 Bisnis Digital, khususnya dalam mengimplementasikan hasil riset, inovasi, dan keilmuan bisnis digital untuk memberikan solusi bagi berbagai permasalahan yang dihadapi masyarakat dan dunia usaha. Kegiatan PKM menjadi sarana bagi dosen dan mahasiswa untuk mengaplikasikan kompetensi akademik secara langsung melalui pendampingan, konsultasi, pelatihan, serta pengembangan inovasi yang relevan dengan kebutuhan mitra. Selain itu, pelaksanaan PKM memperkuat sinergi antara perguruan tinggi dengan pemerintah, industri, dunia usaha, komunitas, dan berbagai pemangku kepentingan lainnya dalam mendukung transformasi digital yang berkelanjutan. Keterlibatan mitra dari tingkat lokal, nasional, hingga internasional juga memperluas jejaring kolaborasi akademik sekaligus meningkatkan kontribusi Program Studi S2 Bisnis Digital dalam mendorong pembangunan ekonomi, penguatan inovasi, dan pemanfaatan teknologi digital yang berkelanjutan.

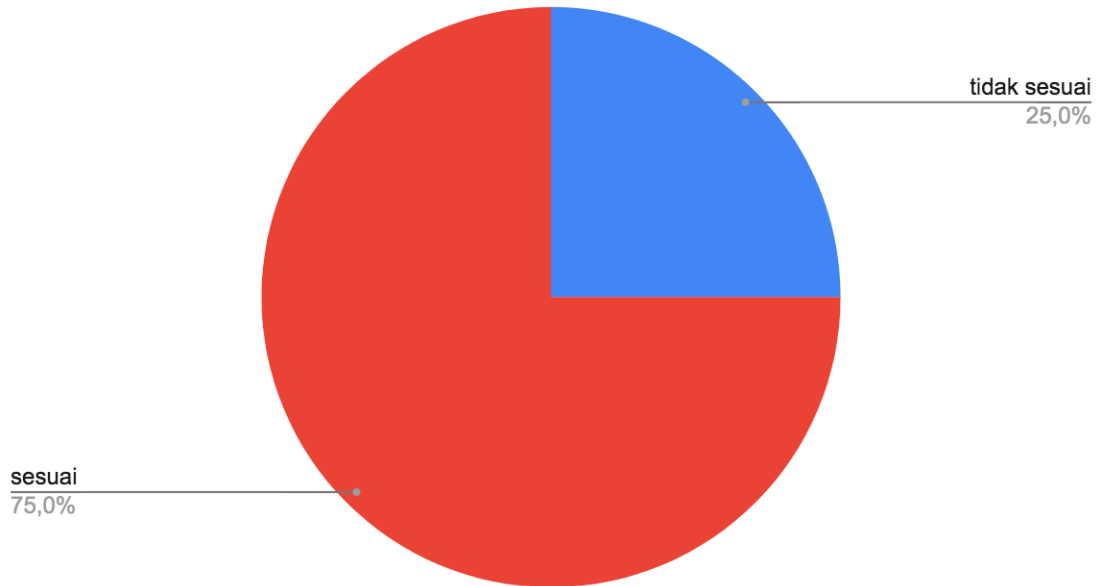
Tabel 5. Kesesuaian PKM dengan Visi, Misi, dan Tujuan Program Studi

KOMPONEN	KESESUAIAN DENGAN PELAKSANAAN PKM
VISI	Visi Program Studi S2 Bisnis Digital adalah Menjadi program studi yang unggul, inovatif, dan berdaya saing global dalam entrepreneurial leadership berbasis etika bisnis digital, transparansi, dan bertanggung jawab melalui penerapan teknologi digital yang berkelanjutan. Visi Keilmuan Prodi S2 Bisnis Digital adalah Menyelenggarakan pendidikan, pengembangan ketrampilan dan analisis melalui penerapan teknologi digital yang berkelanjutan serta pengembangan ilmu pengetahuan bisnis digital berbasis riset, data, dan kolaborasi multidisiplin.
MISI	Menyelenggarakan pendidikan magister berdaya saing global yang mengintegrasikan entrepreneurial leadership dengan etika bisnis digital, good governance, transparansi bisnis berbasis teknologi, dan regulasi digital global. Meningkatkan internasionalisasi melalui sertifikasi keahlian internasional, joint research, dan pertukaran akademik, dengan fokus pada standar etika bisnis digital serta pengembangan regulasi digital yang berkelanjutan. Mengembangkan riset dan inovasi berbasis etika bisnis digital, serta mendorong publikasi dan paten di tingkat internasional. Menyelenggaraan pengabdian kepada masyarakat berbasis teknologi dan literasi etika digital, dengan mendorong penerapan teknologi yang sesuai, serta mendukung kepatuhan regulasi digital yang ada. Menyelenggarakan kerja sama nasional dan internasional yang strategis dan produktif guna menciptakan dan mengembangkan

	standar bisnis digital yang transparan, bertanggung jawab, dan beretika di tingkat global.
TUJUAN	Menghasilkan lulusan yang memiliki entrepreneurial leadership, berdaya saing global, dan mampu mengintegrasikan tata kelola bisnis digital yang transparan serta beretika sesuai standar internasional. Meningkatkan kuantitas, kualitas, dan inovasi riset di bidang bisnis digital yang berorientasi pada penyelesaian masalah strategis, serta menghasilkan publikasi dan kekayaan intelektual di tingkat internasional. Mewujudkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang solutif melalui penerapan teknologi berkelanjutan, peningkatan literasi etika digital, dan pendampingan tata kelola regulasi digital. Membangun dan memperluas jejaring kerja sama strategis di tingkat nasional maupun internasional untuk menciptakan ekosistem bisnis digital global, sekaligus mewujudkan tata pamong program studi yang kredibel, transparan, dan akuntabel. Mencetak profesional, peneliti, dan konsultan bisnis digital yang adaptif terhadap disrupsi teknologi, guna memberikan solusi konklusif berbasis data yang sesuai dengan kebutuhan stakeholder dunia usaha dan dunia industri (DUDI).

Tabel Kesesuaian Peneliti dengan VMTS prodi

Jumlah



G. EVALUASI DAN TINDAK LANJUT

Berdasarkan hasil monitoring dan evaluasi yang dilaksanakan oleh Unit Penjaminan Mutu (UPM), penyelenggaraan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) pada Program Studi S2 Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya (UNESA) secara umum telah terlaksana sesuai dengan perencanaan, pedoman pelaksanaan, serta target kinerja yang telah ditetapkan. Kegiatan PKM dilaksanakan sesuai jadwal, melibatkan mitra yang relevan dengan bidang keilmuan, serta menghasilkan berbagai luaran, seperti dokumentasi kegiatan, publikasi, dan diseminasi hasil pengabdian. Meskipun demikian, hasil evaluasi menunjukkan bahwa masih diperlukan peningkatan pada aspek pengembangan luaran akademik yang lebih berkualitas, keberlanjutan program pengabdian, serta penguatan integrasi antara kegiatan PKM dengan pendidikan, penelitian, dan implementasi hasil riset di lingkungan Program Studi S2 Bisnis Digital.

Tabel Evaluasi Pelaksanaan PKM dan Rencana Tindak Lanjut (RTL)

Aspek Evaluasi	Hasil Evaluasi UPM	Rencana Tindak Lanjut
----------------	--------------------	-----------------------

Kesesuaian Pelaksanaan dengan Proposal	Sebagian besar kegiatan PKM dilaksanakan sesuai proposal dan jadwal yang ditetapkan. Metode pelatihan dan pendampingan relevan dengan kebutuhan mitra.	Mempertahankan mekanisme seleksi proposal dan memperkuat pendampingan pada tahap awal pelaksanaan.
Keterlibatan Dosen dan Mahasiswa	Dosen terlibat aktif sebagai ketua dan anggota tim. Mahasiswa telah dilibatkan, namun tingkat dan bentuk keterlibatan belum seragam antar kegiatan.	Menetapkan standar minimal keterlibatan mahasiswa pada setiap kegiatan PKM.
Capaian Luaran (Output)	Luaran utama berupa dokumentasi dan video daring telah terpenuhi pada seluruh kegiatan. Luaran artikel dan HKI belum menjadi capaian dominan.	Mendorong setiap PKM memiliki rencana luaran lanjutan berupa artikel ilmiah atau HKI.
Dampak terhadap Mitra	PKM memberikan dampak positif terhadap peningkatan kapasitas mitra, terutama pada aspek manajerial, digital marketing, dan pembelajaran.	Mengembangkan model PKM berkelanjutan dan desa/mitra binaan.
Keberlanjutan Program	Sebagian kegiatan masih bersifat satu kali pelaksanaan dan belum terintegrasi secara berkelanjutan.	Mengarahkan PKM berbasis roadmap dan multi-tahun.
Keterkaitan dengan Program Studi	PKM sudah relevan dengan keilmuan prodi, namun belum seluruhnya terintegrasi dalam kurikulum.	Mengintegrasikan PKM ke dalam pembelajaran berbasis proyek dan MBKM.

H. PENUTUP

Demikian Laporan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Program Studi S2 Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya Tahun 2025 disusun sebagai bentuk akuntabilitas pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya pada bidang pengabdian kepada masyarakat. Laporan ini menjadi dokumentasi atas pelaksanaan berbagai kegiatan PKM sekaligus sebagai bahan evaluasi dalam upaya peningkatan mutu pengabdian secara berkelanjutan.

Pada tahun 2025, Program Studi S2 Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya menyelenggarakan 4 (empat) kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang melibatkan dosen dan mahasiswa melalui kolaborasi dengan berbagai mitra, antara lain UMKM, BUMDes, lembaga pendidikan,

komunitas, instansi pemerintah, serta organisasi kemasyarakatan. Pelaksanaan kegiatan tersebut diarahkan pada penerapan hasil riset, inovasi, dan transformasi digital guna memberikan solusi terhadap kebutuhan masyarakat serta meningkatkan kapasitas dan daya saing mitra.

Dari seluruh kegiatan PKM yang dilaksanakan pada tahun 2025, dihasilkan berbagai luaran akademik sebagai bentuk kontribusi Program Studi S2 Bisnis Digital dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan diseminasi hasil pengabdian. Luaran tersebut meliputi 3 publikasi pada jurnal nasional tidak terakreditasi, 2 publikasi pada jurnal bereputasi. Capaian tersebut menunjukkan komitmen program studi dalam menghasilkan luaran yang berkualitas, memperkuat penyebaran hasil pengabdian, serta mendukung pengembangan literasi digital, inovasi, dan transformasi digital di masyarakat.

Secara umum, pelaksanaan PKM selama tahun 2025 telah berjalan sesuai dengan tujuan yang ditetapkan dan memberikan manfaat nyata bagi masyarakat serta mitra. Di samping itu, kegiatan PKM turut meningkatkan kompetensi dosen dan mahasiswa melalui implementasi keilmuan, penerapan hasil riset, serta penguatan kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan. Hasil monitoring dan evaluasi yang dilakukan oleh Unit Penjaminan Mutu (UPM) menjadi landasan bagi program studi untuk terus melakukan penyempurnaan terhadap perencanaan, pelaksanaan, luaran, dan keberlanjutan kegiatan PKM.

Ke depan, Program Studi S2 Bisnis Digital berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas, relevansi, dan keberlanjutan kegiatan PKM melalui penguatan kolaborasi dengan dunia usaha, industri, pemerintah, dan masyarakat, serta integrasi yang lebih erat antara pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Selain itu, kegiatan PKM akan terus diarahkan pada pengembangan inovasi, transformasi digital, pemanfaatan Artificial Intelligence (AI), dan solusi berbasis teknologi yang memberikan dampak nyata bagi masyarakat. Dengan demikian, laporan ini diharapkan dapat menjadi dokumen pendukung dalam sistem penjaminan mutu internal, proses akreditasi program studi, serta acuan dalam penyusunan strategi dan roadmap PKM Program Studi S2 Bisnis Digital pada periode selanjutnya.