

LAPORAN KEGIATAN PENELITIAN



PROGRAM STUDI S2 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

2025

#1 LIGA IKU
TAHUN 2023

PTN-BH

**LAPORAN TAHUNAN
PENELITIAN**



**PROGRAM STUDI S2 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
TAHUN 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Dokumen ini menyatakan bahwa Laporan Tahunan Kegiatan Penelitian Program Studi S2 Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya Tahun 2025 telah melalui proses penelaahan dan pengesahan serta dinyatakan layak digunakan sebagai dokumen pelaporan kegiatan penelitian Program Studi S2 Bisnis Digital.

Surabaya, 20 Desember 2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi S2 BISNIS DIGITAL



Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.

NIP. 197312112003122001

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga **Laporan Kegiatan Penelitian Program Studi S2 BISNIS DIGITAL Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya Tahun 2025** dapat disusun dan diselesaikan dengan baik.

Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi, pertanggungjawaban akademik, serta evaluasi terhadap pelaksanaan kegiatan penelitian yang dilakukan oleh dosen Program Studi S2 Bisnis Digital selama Tahun 2025. Selain menjadi media pelaporan kegiatan penelitian, dokumen ini juga berfungsi sebagai salah satu instrumen pendukung Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI), pemenuhan indikator kinerja program studi, serta penyediaan bukti dalam proses akreditasi.

Pelaksanaan penelitian di Program Studi S2 Bisnis Digital diarahkan untuk menghasilkan inovasi, pengembangan ilmu pengetahuan, serta solusi berbasis teknologi digital yang mampu memberikan kontribusi terhadap perkembangan dunia akademik, dunia usaha, industri, maupun masyarakat. Berbagai penelitian yang dilaksanakan mencerminkan komitmen program studi dalam mendukung pengembangan keilmuan Bisnis Digital yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan pembangunan nasional.

Kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada seluruh dosen, peneliti, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM), mitra kolaborasi, serta seluruh pihak yang telah mendukung terselenggaranya berbagai kegiatan penelitian selama Tahun 2025.

Besar harapan kami agar laporan ini dapat menjadi bahan evaluasi, dasar pengambilan kebijakan, serta referensi dalam meningkatkan mutu penelitian Program Studi S2 Bisnis Digital pada tahun-tahun berikutnya.

Surabaya, 20 Desember 2025

Ketua Program Studi S2 BISNIS DIGITAL

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN.....	3
KATA PENGANTAR.....	1
A. PENDAHULUAN	3
B. STRATEGI DAN KEBIJAKAN PENELITIAN PROGRAM STUDI	4
C. PELAKSANAAN KEGIATAN PENELITIAN.....	5
D. LUARAN DAN CAPAIAN PENELITIAN	11
E. DAMPAK KEGIATAN PENELITIAN	12
F. EVALUASI DAN TINDAK LANJUT.....	24
H. PENUTUP	26

A. PENDAHULUAN

Penelitian merupakan salah satu pilar utama dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang berperan dalam menghasilkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan inovasi yang memberikan kontribusi bagi pengembangan akademik, dunia usaha, industri, serta masyarakat. Melalui kegiatan penelitian, perguruan tinggi tidak hanya berfungsi sebagai pusat pengembangan ilmu pengetahuan, tetapi juga sebagai motor penggerak inovasi yang mampu memberikan solusi terhadap berbagai permasalahan strategis di tingkat lokal, nasional, maupun global.

Program Studi S2 Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya memiliki fokus keilmuan pada pengembangan bisnis berbasis teknologi digital, transformasi digital organisasi, kewirausahaan digital, analitik bisnis, serta inovasi yang mendukung pembangunan ekonomi berkelanjutan. Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi digital, kebutuhan akan penelitian yang mampu menghasilkan temuan ilmiah, model konseptual, maupun solusi aplikatif menjadi semakin penting untuk mendukung daya saing organisasi dan masyarakat.

Pelaksanaan penelitian di Program Studi S2 Bisnis Digital diselenggarakan berdasarkan [Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi](#), kebijakan Tri Dharma Perguruan Tinggi, Rencana Strategis Universitas Negeri Surabaya, kebijakan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Standar Penelitian Universitas, serta berbagai pedoman yang ditetapkan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM). Seluruh kegiatan penelitian juga dilaksanakan sesuai dengan Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) guna menjamin ketercapaian standar mutu penelitian secara berkelanjutan.

Kegiatan penelitian dirancang secara sistematis melalui pemetaan kepakaran dosen, penguatan kolaborasi multidisiplin, pelibatan mahasiswa dalam penelitian, serta kerja sama dengan berbagai mitra nasional maupun internasional. Penelitian yang dilaksanakan diarahkan untuk menghasilkan luaran berupa publikasi ilmiah, kekayaan intelektual, model pengembangan, rekomendasi kebijakan, maupun inovasi

yang memberikan nilai tambah bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan praktik bisnis digital.

Selain menghasilkan luaran akademik, kegiatan penelitian juga mendukung peningkatan kapasitas dosen dan mahasiswa, memperkuat kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, meningkatkan reputasi akademik program studi, serta berkontribusi terhadap pencapaian Indikator Kinerja Utama (IKU), akreditasi program studi, dan pemenuhan target Rencana Strategis Universitas Negeri Surabaya. Dengan demikian, penelitian menjadi salah satu instrumen strategis dalam mewujudkan [Visi Program Studi S2 Bisnis Digital](#) sebagai program studi yang unggul dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan inovasi di bidang bisnis digital.

B. STRATEGI DAN KEBIJAKAN PENELITIAN PROGRAM STUDI

Pelaksanaan penelitian di Program Studi S2 Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya dilaksanakan berdasarkan kebijakan akademik yang selaras dengan [visi, misi](#), tujuan, dan sasaran program studi, serta mengacu pada Rencana Strategis Universitas Negeri Surabaya, kebijakan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, dan Standar Penelitian yang ditetapkan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM). Kebijakan tersebut diarahkan untuk memastikan bahwa setiap kegiatan penelitian memiliki kualitas akademik yang tinggi, relevan dengan perkembangan ilmu pengetahuan, serta memberikan kontribusi terhadap penyelesaian berbagai permasalahan di bidang bisnis digital.

Strategi penelitian Program Studi S2 Bisnis Digital dikembangkan melalui pemetaan kepakaran dosen, penguatan kelompok riset (research group), peningkatan kolaborasi multidisiplin, serta perluasan jejaring penelitian dengan perguruan tinggi, dunia usaha, dunia industri, pemerintah, dan mitra internasional. Strategi ini bertujuan untuk menghasilkan penelitian yang inovatif, adaptif terhadap perkembangan teknologi, serta memiliki dampak ilmiah maupun praktis.

Pelaksanaan penelitian didukung melalui berbagai skema pendanaan hibah internal Universitas Negeri Surabaya dan Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB), yang meliputi skema Penelitian Dasar LPPM, Penelitian Penugasan Fakultas, Penelitian Dasar FEB, serta Penelitian Kolaborasi Internasional FEB. Selain menghasilkan publikasi ilmiah pada jurnal bereputasi, kegiatan penelitian ini diarahkan untuk menghasilkan luaran berupa Hak Kekayaan Intelektual (HKI), prosiding internasional, buku ajar, serta *policy brief* yang memberikan dampak langsung bagi pelaku UMKM dan sektor bisnis digital. Hasil-hasil penelitian ini juga diintegrasikan secara berkelanjutan ke dalam modul pembelajaran dan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM).

Sebagai bagian dari implementasi Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI), setiap kegiatan penelitian dilaksanakan melalui mekanisme perencanaan, pelaksanaan, monitoring, evaluasi, dan tindak lanjut secara berkelanjutan. Hasil evaluasi penelitian menjadi dasar dalam penyempurnaan kebijakan, peningkatan kapasitas dosen, penguatan budaya riset, serta pengembangan kolaborasi penelitian pada tahun-tahun berikutnya.

C. PELAKSANAAN KEGIATAN PENELITIAN

Berikut adalah rekapitulasi kegiatan Penelitian Dosen Bisnis Digital Universitas Negeri Surabaya (UNESA) Tahun 2025.

Tabel 1. Kegiatan Penelitian S2 Bisnis Digital Tahun 2025

No	Nama Dosen	Judul Kegiatan Penelitian	Tahun	Sumber dana	Jumlah dana (rp)
1	Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.	Kontribusi self efficacy dan optimisme terhadap work engagement pada guru	2025	Penelitian dasar kolaborasi (lppm)	35.000.000

No	Nama Dosen	Judul Kegiatan Penelitian	Tahun	Sumber dana	Jumlah dana (rp)
2	Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.	Model peran moderasi trust pada preferensi penggunaan bank digital financial literacy, digital literacy, dan service quality	2025	Penelitian dasar kolaborasi	35.000.000
3	Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.	Pengaruh good university governance terhadap kinerja perguruan tinggi ptn bh melalui risk management	2025	Penelitian dasar kolaborasi	50.000.000
4	Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.	Pengaruh green human capital terhadap sustainability performance dengan knowledge management dan green innovation sebagai mediasi pada usaha mikro dan kecil di surabaya, jawa timur	2025	Lppm unesa	30.000.000
5	Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.	Tracer study fakultas ekonomika dan bisnis: keterampilan apa yang dibutuhkan pasar kerja bagi lulusan pendidikan, ekonomi, dan bisnis?	2025	Penelitian fakultas/lembaga (feb)	20.000.000
6	Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.	Kecerdasan buatan generatif dalam pendidikan tinggi: perspektif global tentang kebijakan dan pedoman penerapan institusi	2025	Penelitian kompetitif rki (lppm)	50.000.000

No	Nama Dosen	Judul Kegiatan Penelitian	Tahun	Sumber dana	Jumlah dana (rp)
7	Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M.	Dampak kelebihan beban sosial melalui kelelahan emosional pada perilaku menarik diri dari komunitas di situs jejaring sosial	2025	Penelitian dasar	20.000.000
8	Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M.; Dhiyan Septa Wihara	Model integratif entrepreneurial ecosystem dalam meningkatkan entrepreneurial intention pada mahasiswa: peran entrepreneurial passion sebagai mediasi dan entrepreneurial bricolage sebagai moderasi menuju sustainable entrepreneur	2025	Penelitian kompetitif (lppm)	35,000,000
9	Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M.; Dhiyan Septa Wihara	Model integratif entrepreneurial ecosystem dalam meningkatkan entrepreneurial intention pada mahasiswa : peran entrepreneurial passion sebagai mediasi dan entrepreneurial bricolage sebagai moderasi menuju sustainable entrepreneur	2025	Penelitian kompetitif (lppm)	35,000,000

No	Nama Dosen	Judul Kegiatan Penelitian	Tahun	Sumber dana	Jumlah dana (rp)
10	Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M.;	The role of deformation workplace in shaping employee performance on village professional staff in provinsi jawa timur	2025	Penelitian fakultas/lembaga (feb)	30,000,000
11	Dr. Nanang Hoesen Hidroes Abbrori, S.T., M.T.I.	Game berbasis sejarah berbasis rpg maker sebagai peningkat empati untuk anak autisme	2025	Kolaborasi internasional	35,000,000
12	Dr. Nanang Hoesen Hidroes Abbrori, S.T., M.T.I.	Pengembangan dss berbasis ml untuk penjaluran mahasiswa dengan analisis multi kriteria	2025	Penelitian fakultas/lembaga (feb)	20,000,000
13	Dhiyan Septa Wihara; Dr. Nanang Hoesen Hidroes Abbrori, S.T., M.T.I.	Peningkatan keamanan sistem informasi di rumah sakit islam siti hajar: audit dan rekomendasi untuk pengelolaan data medis yang terintegrasi	2025	2025 penelitian kompetitif (lppm)	30,000,000
14	Dhiyan Septa Wihara	Pengembangan model work engagement untuk mengantisipasi turnover intention pada karyawan generasi z di sektor perbankan provinsi jawa timur	2025	Penelitian fakultas/lembaga (feb)	20,000,000
15	Dr. Muhammad Fachmi, S.E., M.M.;	Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk fashion lokal di	2025	Penelitian fakultas/lembaga (feb)	20,000,000

No	Nama Dosen	Judul Kegiatan Penelitian	Tahun	Sumber dana	Jumlah dana (rp)
	Dhiyan Septa Wihara	jawa timur melalui word of mouth sebagai mediasi			
16	Dr. Muhammad Fachmi, S.E., M.M.	Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk fashion lokal.	2025	Penelitian dasar	20,000,000
17	Dr. Muhammad Fachmi, S.E., M.M.	Peran mediasi digital social capital pada cultural intelligence dan emotional intelligence terhadap students entrepreneurial leadership	2025	Penelitian fakultas/lembaga (feb)	20,000,000
18	Dr. Muhammad Fachmi, S.E., M.M.	Work-life balance dan work model flexible working arrangement terhadap kinerja asn perempuan di sulawesi selatan: peran mediasi Work-life balance dan work engagement	2025	Lppm	75.350.000
19	Dr. Muhammad Fachmi, S.E., M.M.; Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M.	Pengaruh celebrity endorsement dan ulasan pelanggan online terhadap minat beli gen z pada shopee dengan kepercayaan sebagai mediasi	2025	Penelitian fakultas/lembaga (feb)	20,000,000
Jumlah					600.350.000

Kegiatan Penelitian Program Studi S2 Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada tahun 2025 difokuskan pada penguatan ekosistem

bisnis digital, transformasi teknologi informasi, tata kelola organisasi, serta pengembangan sumber daya manusia yang adaptif. Berbagai riset yang dilaksanakan mencakup pemanfaatan teknologi terkini hingga dinamika perilaku organisasi dan konsumen di era digital.

Pada fokus teknologi dan transformasi digital, penelitian mengeksplorasi penerimaan masyarakat terhadap perbankan digital melalui analisis literasi keuangan dan literasi digital, adopsi Generative Artificial Intelligence (AI Generatif) dalam kebijakan pendidikan tinggi, pemanfaatan gim edukatif berbasis RPG untuk anak autisme, hingga pengembangan Decision Support System (DSS) berbasis Machine Learning. Selain itu, penguatan infrastruktur digital dan keamanan data diuji secara langsung melalui audit dan rekomendasi pengelolaan data medis berbasis sistem informasi pada sektor pelayanan kesehatan.

Pada fokus kewirausahaan, e-commerce, dan pemasaran digital, penelitian mengkaji model integratif entrepreneurial ecosystem, entrepreneurial passion, dan bricolage dalam membentuk niat berwirausaha mahasiswa menuju sustainable entrepreneurship. Di samping itu, perilaku konsumen digital dieksplorasi melalui analisis dampak celebrity endorsement, ulasan pelanggan online (online customer reviews), serta word of mouth terhadap keputusan pembelian produk fashion lokal dan transaksi di platform e-commerce (Shopee).

Pada fokus tata kelola, sumber daya manusia, dan keberlanjutan, riset diarahkan pada penguatan Good University Governance (GUG) berbasis risk management di PTN-BH, analisis Green Human Capital terhadap sustainability performance UMKM, dampak deformation workplace dan social overload di jejaring sosial terhadap kelelahan emosional, hingga model work engagement dan flexible working arrangement (FWA) untuk menekan turnover intention pada karyawan Generasi Z dan ASN. Pada tahun 2025, Program Studi S2 BISNIS DIGITAL Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya melaksanakan berbagai kegiatan Penelitian dengan total pendanaan sebesar **Rp.600.350.000** yang bersumber dari beragam skema, antara

lain Penelitian Dasar Kolaborasi (LPPM), Penelitian Kompetitif RKI / Kolaborasi Internasional, Penelitian Fakultas/Lembaga (FEB), Penelitian Kompetitif (LPPM), Penelitian Dasar, serta skema LPPM Unesa.

Tabel 2. Rekapitulasi Kegiatan Penelitian Tahun 2025

Uraian	Jumlah
Jumlah kegiatan Penelitian	19 kegiatan
Total pendanaan Penelitian	Rp.600.350.000

D. LUARAN DAN CAPAIAN PENELITIAN

Kegiatan Penelitian Universitas Negeri Surabaya (UNESA) Tahun 2025 menghasilkan luaran utama yang berorientasi pada pemenuhan kewajiban output Penelitian, yaitu dokumentasi kegiatan, publikasi berbasis media daring, serta luaran pendukung pembelajaran dan pemberdayaan masyarakat.

Luaran Penelitian secara umum telah sesuai dengan target skema Penelitian internal dan institusional, yang menekankan pada:

1. Keterlaksanaan kegiatan, publikasi artikel ilmiah dan kebermanfaatan langsung bagi mitra
2. Dokumentasi dan diseminasi kegiatan
3. Potensi pengembangan luaran lanjutan (HKI).

Sebagian besar kegiatan menghasilkan luaran berupa artikel ilmiah yang dapat diakses secara daring, digunakan sebagai bukti pelaksanaan, media diseminasi, serta bahan laporan LPPM. Luarannya berupa HKI belum menjadi target utama pada tahun pelaksanaan, dan diarahkan untuk pengembangan lanjutan pasca kegiatan.

Tabel 3. Rekapitulasi Total Luarannya Penelitian Tahun 2025

No	Jenis Publikasi	Jumlah
1	Jurnal nasional tidak terakreditasi	0
2	Jurnal nasional terakreditasi	7
3	Jurnal internasional	4
4	Jurnal internasional bereputasi	8
5	Seminar wilayah/lokal/perguruan tinggi	0
6	Seminar nasional	0
7	Seminar internasional	0
8	Tulisan di media massa wilayah	0
9	Tulisan di media massa nasional	0
10	Tulisan di media massa internasional	0
11	Pagelaran/pameran/presentasi dalam forum di tingkat wilayah	0
12	Pagelaran/pameran/presentasi dalam forum di tingkat nasional	0
13	Pagelaran/pameran/presentasi dalam forum di tingkat internasional	0

E. DAMPAK KEGIATAN PENELITIAN

Pelaksanaan kegiatan penelitian Program Studi S2 Bisnis Digital pada Tahun 2025 memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan kapasitas mitra, penguatan kompetensi mahasiswa, serta eskalasi mutu dan reputasi program studi secara berkelanjutan.

Pada sektor ekonomi dan kewirausahaan, rangkaian pelatihan serta pendampingan intensif yang ditujukan kepada koperasi, UMKM, BUMDes, dan pengelola desa wisata secara nyata meningkatkan akuntabilitas tata kelola keuangan, efektivitas pemasaran digital, serta efisiensi manajemen risiko bisnis. Penerapan strategi place branding, optimasi media sosial, dan adopsi teknologi tepat guna (seperti vacuum frying) secara terukur meningkatkan produktivitas serta daya saing

produk mitra di pasar digital yang dinamis. Transisi ini tidak hanya menghasilkan dampak operasional jangka pendek, tetapi juga meletakkan fondasi bagi terbentuknya ekosistem usaha lokal yang profesional, adaptif, dan berkelanjutan.

Di bidang pendidikan dan pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM), kegiatan riset memperkuat kapasitas pedagogik serta profesionalisme tenaga pendidik melalui penerapan metode pembelajaran inovatif, integrasi Artificial Intelligence (AI), teknologi asistif, dan literasi keuangan berbasis kewirausahaan. Sementara itu, penyelenggaraan pelatihan metodologi riset dan coaching clinic publikasi internasional terbukti mengekskalasi kompetensi akademik mahasiswa serta memperluas jejaring akademisi Indonesia di tingkat global. Integrasi inovasi teknologi dan penguatan soft skills komunikasi dalam riset turut memperkaya kualitas proses pendidikan yang adaptif terhadap disrupsi teknologi.

Bagi Program Studi S2 Bisnis Digital secara institusional, pelaksanaan penelitian Tahun 2025 memperkuat sinergi Tri Dharma Perguruan Tinggi melalui hilirisasi keilmuan pada konteks riil masyarakat. Program ini tidak hanya memperluas jejaring kemitraan strategis di tingkat lokal, nasional, maupun internasional, tetapi juga memberikan kontribusi langsung terhadap pemenuhan Indikator Kinerja Utama (IKU) dan ketercapaian standar akreditasi unggul. Selain itu, berbagai luaran riset yang dihasilkan terintegrasi secara substansial menjadi bahan ajar, studi kasus perkuliahan (Case-Based Learning), serta draft publikasi ilmiah bereputasi guna memperkuat sistem penjaminan mutu internal dan daya saing institusi secara menyeluruh.

Tabel 4. Dampak Kegiatan Penelitian

Sasaran Dampak	Uraian Dampak
Mitra Penelitian <i>(UMKM, Instansi Layanan Kesehatan,</i>	Pelaksanaan penelitian tahun 2025 secara nyata meningkatkan kapasitas operasional dan tata kelola digital mitra. Riset memberikan dampak langsung melalui peningkatan keamanan data medis dan audit sistem informasi di layanan kesehatan,

Sasaran Dampak	Uraian Dampak
Lembaga Pendidikan, & Perbankan)	penguatan penerapan literasi digital dan perbankan digital bagi masyarakat, peningkatan daya saing produk fashion lokal dan UMKM berbasis green innovation, serta penyediaan panduan adopsi AI generatif bagi institusi pendidikan.
Mahasiswa	Keterlibatan aktif mahasiswa mengasah keterampilan abad ke-21 melalui pemecahan masalah bisnis berbasis digital (digital problem-solving). Partisipasi dalam riset memperkuat jiwa kewirausahaan (entrepreneurial passion), meningkatkan literasi riset kecerdasan buatan (machine learning), serta membekali mahasiswa dengan wawasan praktis mengenai dinamika dunia kerja era digital (Gen-Z & FWA) guna meningkatkan daya saing di pasar kerja.
Program Studi (S2 Bisnis Digital)	Kegiatan penelitian memperkuat sinergi Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan menitikberatkan pada hilirisasi keilmuan Bisnis Digital. Riset ini menyumbang secara langsung pada pencapaian Indikator Kinerja Utama (IKU), perluasan kolaborasi internasional, peningkatan publikasi pada jurnal bereputasi (Scopus/Sinta), serta memperkaya bahan ajar perkuliahan berbasis studi kasus (Case-Based Learning) terkait transformasi digital dan tata kelola bisnis.

No	Nama Dosen	Judul Kegiatan Penelitian	Tahun	Sumber dana	Jumlah dana (rp)	Kesesuaian
1	Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.	Kontribusi self efficacy dan optimisme terhadap work engagement pada guru	2025	Penelitian dasar kolaborasi (lppm)	35.000.000	Tidak Sesuai
2	Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.	Model peran moderasi trust pada preferensi penggunaan bank digital financial literacy, digital literacy, dan service quality	2025	Penelitian dasar kolaborasi	35.000.000	Tidak Sesuai
3	Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.	Pengaruh good university governance terhadap kinerja perguruan tinggi ptn bh melalui risk management	2025	Penelitian dasar kolaborasi	50.000.000	Sesuai

4	Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.	Pengaruh green human capital terhadap sustainability performance dengan knowledge management dan green innovation sebagai mediasi pada usaha mikro dan kecil di surabaya, jawa timur	2025	Lppm unesa	30.000.000	Sesuai
5	Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.	Tracer study fakultas ekonomika dan bisnis: keterampilan apa yang dibutuhkan pasar kerja bagi lulusan pendidikan, ekonomi, dan bisnis?	2025	Penelitian fakultas/lembaga (feb)	20.000.000	Tidak Sesuai

6	Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.	Kecerdasan buatan generatif dalam pendidikan tinggi: perspektif global tentang kebijakan dan pedoman penerapan institusi	2025	Penelitian kompetitif rki (lppm)	50.000.000	Tidak Sesuai
7	Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M.	Dampak kelebihan beban sosial melalui kelelahan emosional pada perilaku menarik diri dari komunitas di situs jejaring sosial	2025	Penelitian dasar	20.000.000	Sesuai

8	Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M.; Dhiyan Septa Wihara	Model integratif entrepreneurial ecosystem dalam meningkatkan entrepreneurial intention pada mahasiswa: peran entrepreneurial passion sebagai mediasi dan entrepreneurial bricolage sebagai moderasi menuju sustainable entrepreneur	2025	Penelitian kompetitif (lppm))	35.000.000	Sesuai
---	--	--	------	--------------------------------------	------------	--------

9	Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M.; Dhiyan Septa Wihara	Model integratif entrepreneurial ecosystem dalam meningkatkan entrepreneurial intention pada mahasiswa : peran entrepreneurial passion sebagai mediasi dan entrepreneurial bricolage sebagai moderasi menuju sustainable entrepreneur	2025	Penelitian kompetitif (lppm))	35.000.000	Sesuai
---	--	---	------	--------------------------------------	------------	--------

10	Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M.;	The role of deformation workplace in shaping employee performance on village professional staff in provinsi jawa timur	2025	Penelitian fakultas/lembaga (feb))	30.000.000	Tidak Sesuai
11	Dr. Nanang Hoesen Hidroes Abbrori, S.T., M.T.I.	Game berbasis sejarah berbasis rpg maker sebagai peningkat empati untuk anak autisme	2025	Kolaborasi internasional	35.000.000	Tidak Sesuai
12	Dr. Nanang Hoesen Hidroes Abbrori, S.T., M.T.I.	Pengembangan dss berbasis ml untuk penjaluran mahasiswa dengan analisis multi kriteria	2025	Penelitian fakultas/lembaga (feb)	20.000.000	Tidak Sesuai

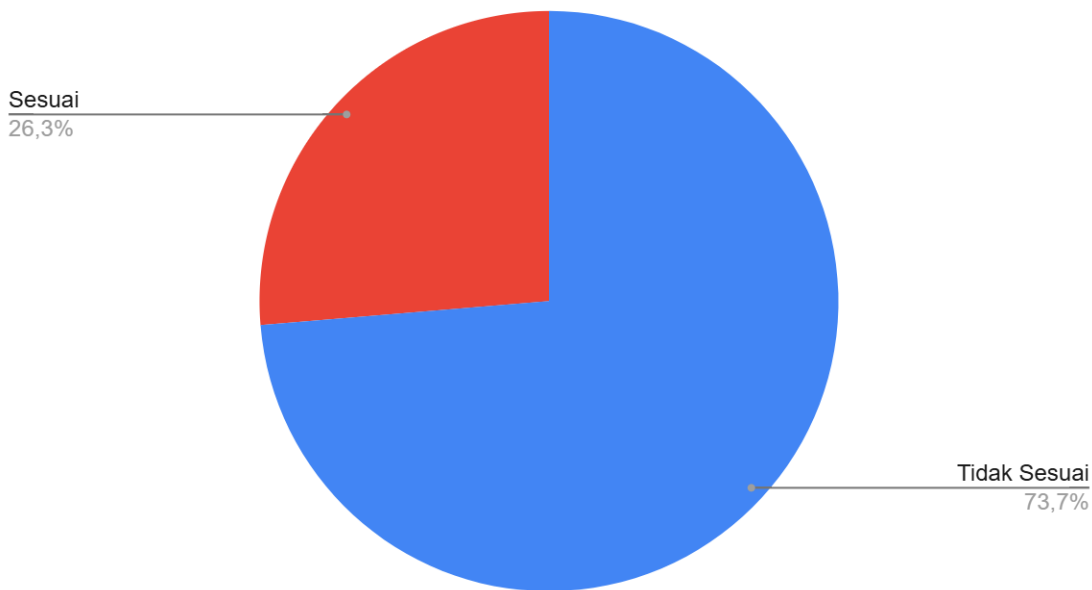
13	Dhiyan Septa Wihara; Dr. Nanang Hoesen Hidroes Abbrori, S.T., M.T.I.	Peningkatan keamanan sistem informasi di rumah sakit islam siti hajar: audit dan rekomendasi untuk pengelolaan data medis yang terintegrasi	2025	2025 penelitian kompetitif (lppm)	30.000.000	Tidak Sesuai
15	Dhiyan Septa Wihara	Pengembangan model work engagement untuk mengantisipasi turnover intention pada karyawan generasi z di sektor perbankan provinsi jawa timur	2025	Penelitian fakultas/lembaga (feb))	20.000.000	Tidak Sesuai

16	Dr. Muhammad Fachmi, S.E., M.M.; Dhiyan Septa Wihara	Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk fashion lokal di jawa timur melalui word of mouth sebagai mediasi	2025	Penelitian fakultas/lembaga (feb))	20.000.000	Tidak Sesuai
17	Dr. Muhammad Fachmi, S.E., M.M.	Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk fashion lokal.	2025	Penelitian dasar	20.000.000	Tidak Sesuai
18	Dr. Muhammad Fachmi, S.E., M.M.	Peran mediasi digital social capital pada cultural intelligence dan emotional intelligence terhadap students entrepreneurial leadership	2025	Penelitian fakultas/lembaga (feb))	20.000.000	Tidak Sesuai

19	Dr. Muhammad Fachmi, S.E., M.M.	Work-life balance dan work model flexible working arrangement terhadap kinerja asn perempuan di sulawesi selatan: peran mediasi Work-life balance dan work engagement	2025	Lppm	75.350.000	Tidak Sesuai
20	Dr. Muhammad Fachmi, S.E., M.M.; Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M.	Pengaruh celebrity endorsement dan ulasan pelanggan online terhadap minat beli gen z pada shopee dengan kepercayaan sebagai mediasi	2025	Penelitian fakultas/lembaga (feb))	20.000.000	Tidak Sesuai

Tabel 5 Kesesuaian Penelitian dengan VMTS Prodi

Jumlah



Grafik Diagram Lingkar (*Pie Chart*) Tingkat Kesesuaian Program dengan Roadmap

F. EVALUASI DAN TINDAK LANJUT

Berdasarkan hasil monitoring dan evaluasi terpadu yang dilaksanakan oleh Unit Penjaminan Mutu (UPM), secara umum pelaksanaan kegiatan penelitian Program Studi S2 Bisnis Digital Universitas Negeri Surabaya (UNESA) Tahun 2025 telah berjalan secara efektif dan selaras dengan perencanaan, pedoman operational penelitian, serta target kinerja yang ditetapkan. Seluruh agenda penelitian berhasil diselesaikan tepat waktu, merealisasikan kolaborasi mitra sesuai rencana pengusulan, serta memenuhi luaran dasar berupa dokumentasi dan diseminasi program secara komprehensif.

Meski demikian, tim UPM memberikan beberapa catatan strategis yang perlu ditingkatkan, khususnya mengenai penguatan publikasi ilmiah bereputasi sebagai luaran akademik lanjutan, formulasi keberlanjutan program mitra, serta integrasi hasil-hasil penelitian ke dalam struktur kurikulum pembelajaran dan arah riset program studi secara berkelanjutan.

Tabel 6 Evaluasi Pelaksanaan Penelitian dan Rencana Tindak Lanjut (RTL)

Aspek Evaluasi	Hasil Evaluasi UPM	Rencana Tindak Lanjut
Kesesuaian Pelaksanaan dengan Proposal	Mayoritas kegiatan riset terlaksana sesuai jadwal dan rancangan proposal. Metode pelatihan serta pendampingan terbukti relevan dengan kebutuhan prioritas mitra.	Mempertahankan ketatnya proses seleksi proposal dan mengoptimalkan pendampingan intensif pada tahap awal eksekusi program.
Keterlibatan Dosen dan Mahasiswa	Dosen berpartisipasi aktif sebagai ketua dan anggota tim. Mahasiswa telah dilibatkan, namun tingkat intensitas dan pola kontribusinya belum merata di setiap kegiatan.	Merumuskan Standar Operasional Prosedur (SOP) dan penetapan kriteria minimal keterlibatan mahasiswa pada setiap judul riset.
Capaian Luaran (Output)	Luaran dasar berupa dokumen pelaporan dan rekaman video daring terpenuhi 100%. Namun, luaran berupa artikel ilmiah terpublikasi dan HKI masih minim.	Mewajibkan setiap tim peneliti menetapkan target luaran lanjutan yang terukur, seperti draft artikel jurnal bereputasi atau sertifikat HKI.
Dampak terhadap Mitra	Riset memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kapasitas mitra, khususnya pada aspek manajemen, digital marketing, dan media pembelajaran.	Merancang skema riset berbasis kemitraan jangka panjang melalui pembentukan desa atau mitra binaan.
Keberlanjutan Program	Sebagian besar riset masih bersifat insidental (<i>single-year</i>) dan belum memiliki skema keberlanjutan terintegrasi.	Mengarahkan skema pengusulan riset multi-tahun (<i>multi-years</i>) yang selaras dengan <i>roadmap</i> penelitian prodi.

Keterkaitan dengan Program Studi	Topik riset telah sesuai dengan pohon keilmuan Bisnis Digital, tetapi hasil temuan belum sepenuhnya terintegrasi ke dalam kurikulum.	Mengintegrasikan hasil dan studi kasus riset ke dalam materi perkuliahan berbasis proyek (<i>Case Study/PjBL</i>) serta kegiatan MBKM.
---	--	--

G. PENUTUP

Demikian Laporan Kegiatan Penelitian Program Studi S2 Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya Tahun 2025 ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik atas pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya pada bidang penelitian.

Pada tahun 2025, Program Studi S2 Bisnis Digital Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya telah melaksanakan sebanyak 19 (Sembilan Belas) kegiatan penelitian yang melibatkan kolaborasi dosen dan mahasiswa, serta bermitra dengan berbagai pihak seperti UMKM, BUMDes, instansi pendidikan, komunitas, dan lembaga kemasyarakatan.

Seluruh kegiatan penelitian yang diselenggarakan sepanjang tahun 2025 diarahkan untuk menghasilkan luaran ilmiah yang mencerminkan kontribusi akademik program studi. Capaian luaran tersebut mempertegas peran nyata Program Studi S2 Bisnis Digital dalam mendorong penguatan literasi dan transformasi digital masyarakat, sekaligus mendukung upaya diseminasi pengetahuan, peningkatan mutu berkelanjutan, serta penguatan riset di lingkungan internal program studi.

Secara umum, pelaksanaan kegiatan penelitian selama periode pelaporan berjalan dengan lancar dan memberikan kemanfaatan konkret bagi mitra, serta memperkaya pengalaman dan kompetensi dosen maupun mahasiswa sesuai dengan disiplin ilmu Bisnis Digital. Catatan dan hasil evaluasi dari Unit Penjaminan Mutu (UPM) menjadi dasar strategis bagi perbaikan mutu riset secara berkelanjutan.

Program Studi S2 Bisnis Digital berkomitmen untuk terus memajukan mutu, relevansi, dan keberlanjutan kegiatan penelitian melalui perluasan kolaborasi riset, integrasi riset dalam kurikulum pembelajaran, serta penyesuaian topik dengan kebutuhan masyarakat dan arah perkembangan teknologi digital. Diharapkan dokumen laporan ini dapat menjadi instrumen pendukung dalam proses penjaminan mutu dan akreditasi, sekaligus menjadi acuan utama bagi penyusunan rencana riset pada tahun-tahun mendatang.