



**Program Studi
S2 Manajemen**

**PASCASARJANA
UNESA**

Laporan Kinerja Akhir Tahun

Program Studi S2 Manajemen

Tahun 2024

Tim Penyusun : *Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, ST, M.Si.*
(Koordinator Program Studi S2 Manajemen)

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
2024**



LAPORAN KINERJA

**PROGRAM STUDI S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
2024**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesainya Laporan Kinerja Akhir Tahun Program Studi S2 Manajemen Tahun 2024 ini sesuai target yang direncanakan.

Penyusunan Laporan ini dimaksudkan untuk senantiasa melaksanakan refleksi atas ketercapaian program kerja yang ditetapkan berdasarkan visi, misi, tujuan, dan strategi Program Studi S2 Manajemen sepanjang tahun 2024. Beberapa program telah dijalankan, pada tahun 2024 dengan sejumlah penyempurnaan yang perlu dilakukan.

Kami mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi baik pemikiran, tenaga, dan pendanaan baik kepada Pimpinan Fakultas beserta seluruh jajarannya, termasuk Koordinator Program Studi selingkung FEB Unesa, serta segenap tenaga kependidikan, dan mahasiswa, dalam membantu terlaksananya semua program kegiatan Prodi Studi S2 Manajemen. Masukan membangun yang memberikan nilai penyempurnaan bagi pengembangan dan penyempurnaan dalam penyelenggaraan aktivitas akademik sebagai dasar evaluasi berkelanjutan tentu saja sangat kami harapkan.

Surabaya, Desember 2024

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	5
A. Latar Belakang	5
B. Tugas Pejabat	6
C. Pengantar Lain Yang Dianggap Perlu	7
BAB II HASIL KINERJA PROGRAM STUDI	11
A. Kegiatan Akademik.....	11
B. Kegiatan Non Akademik	28
C. Prestasi	40
BAB III AKUNTABILITAS	1
BAB IV PENUTUP	2

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Tabel Karya Ilmiah Dosen Pada Jurnal Bereputasi Internasional	21
Tabel II.2	PKM Yang Dipublikasikan	26
Tabel II.3	Dosen Prodi S2 Manajemen	29
Tabel II.4	Publikasi Penelitian Mahasiswa.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1.1	Kesesuaian Visi Universitas, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Program Studi.....	11
Gambar II-2	Survei Kepuasan Mitra	32

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Program Studi S2 Manajemen berada di bawah naungan tanggung jawab pengelolaan Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB) Unesa yang berlokasi di Jalan Ketintang, Kota Surabaya. FEB Unesa, dahulunya adalah Fakultas Ekonomi, didirikan sejak 2006 setelah beberapa kali mengalami pergantian nomenklatur. Pada awalnya, sejak tahun 1964 fakultas ini tergabung di Fakultas Keguruan Ilmu Sosial (FKIS) yang saat itu Unesa bernama IKIP atau Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan Surabaya. Namun, pada 1977 melalui SK Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. No.042/O/1977 nama FKIS diubah menjadi FPIPS (Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial). Berdasarkan Keppres RI No. 93 Tahun 1999, IKIP Surabaya berubah menjadi Universitas Negeri Surabaya dan nama FPIPS pun berubah menjadi Fakultas Ilmu Sosial (FIS). Pada tahun 2006, melalui Surat yang dikeluarkan Dirjen Dikti Nomor 761/D/T/2006 tentang Pembukaan Fakultas Ekonomi Unesa tertanggal 16 Februari 2006 dan SK (Surat Keputusan) Rektor Unesa No.050/J37/HK.01.23/PP.03.02/2006 tentang Pemisahan Jurusan Pendidikan Ekonomi dan Program Studinya dari Fakultas Ilmu Sosial dan Pembukaan Fakultas Ekonomi tertanggal 16 Maret 2006, Fakultas Ekonomi memisahkan diri dari Fakultas Ilmu Sosial.

Unesa senantiasa berupaya untuk membuktikan diri sebagai salah satu universitas terbaik tidak hanya pada level nasional namun juga pada level internasional. Hal ini terlihat pada perolehan Akreditasi Unggul oleh BAN-PT berdasarkan SK2005/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/PT/XII/2022. Pada level internasional Unesa juga berhasil meraih peringkat 14, Times Higher Education, SDGs Impact Ranking 2022. Pada tahun 2022, Unesa berhasil masuk menjadi Top 25 Universitas terbaik di Indonesia berdasarkan penilaian Ranking Web of Universities (Webometric) (<https://www.webometrics.info/en/Asia/indonesia>).

FEB dan Prodi S2 Manajemen sebagai bagian dari Unesa, secara berkelanjutan mendukung Unesa dalam mempertahankan capaian prestasi yang telah diraih dan mempertahankan predikatnya sebagai salah satu universitas terbaik dengan meraih penghargaan pada level nasional dan level internasional. Program Studi S2 Manajemen Unesa berdiri pada tahun 2016 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 68/KPT/I/2016 Tentang Pembukaan Program Studi Vokasi Program Doktor dan Program Studi Manajemen Program Magister pada Universitas Negeri Surabaya di Surabaya dan terakreditasi B sampai dengan tanggal 30 Mei 2023. Pertama kali menerima mahasiswa pada tahun 2016 (angkatan 2016) pada semester gasal 2016/2017 dengan jumlah pendaftar sebanyak 14 orang dan pada semester genap 2017/2018 dengan jumlah pendaftar sebanyak 12 orang. Sampai dengan saat ini untuk angkatan 2022 menerima mahasiswa baru sebanyak 20 orang, dan angkatan 2023 menerima 1 kelas reguler sebanyak 19 orang, 1 kelas kerjasama sebanyak 11 orang, dan kelas Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL) sebanyak 120 orang sebagai bentuk program kerjasama antara Pemerintah Kota Surabaya dan Pemerintah Kabupaten Magetan. Semenjak awal dibukanya Prodi S2 Manajemen pada tahun 2016 sampai akhir tahun 2022, Prodi S2 Manajemen bernaung di bawah Pascasarjana, dan pada awal tahun 2023 berada di bawah Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Saat ini Prodi S2 Manajemen telah terakreditasi Unggul dan berlaku mulai tanggal 16 Juni 2023 sampai dengan 16 Juni 2028 melalui Keputusan LAMEMBA No. 485/DE/A.5/AR.10/VI/2023

B. Tugas Pejabat

Ketua Program Studi memiliki tugas pokok membuat koordinasi kerja dengan pimpinan lainnya dalam rangka penyusunan rencana kegiatan rutin dan pengembangan studi serta pelaksanaannya dalam ruang lingkup program studi. Kegiatannya meliputi penyusunan dan evaluasi kurikulum, perkuliahan dan pembelajaran, pembinaan dosen dan penetapan kualifikasinya, serta kegiatan lain yang berhubungan dengan sistem perkuliahan di program studi. Adapun yang menjadi tugas pokoknya adalah:

1. Melakukan evaluasi terhadap perkuliahan semester, seperti jadwal perkuliahan, pengisian KRS mahasiswa dan keperluan lain dalam pelaksanaan perkuliahan demi kelancaran proses belajar mengajar.
2. Membuat usulan surat keputusan kepada Dekan bagi para dosen yang akan mengajar pada tahun akademik, sesuai dengan jadwal perkuliahan yang telah ditetapkan.
3. Melakukan evaluasi terhadap materi persiapan perkuliahan sesuai dengan RPS yang telah ditentukan dan disesuaikan dengan kurikulum yang berlaku (kurikulum nasional/internasional dan kurikulum lokal).

Laporan kinerja akhir tahun 2024 program studi S2 Manajemen memuat kinerja dari pejabat di lingkungan program studi S2 Manajemen. Adapun tugas berkala yang dilakukan Koordinator Prodi S2 Manajemen meliputi:

1. Melaksanakan rapat secara periodik di lingkup tugasnya.
2. Evaluasi kinerja bawahan.

Tanggung Jawab:

1. Bertanggungjawab terhadap ketersediaan :
 - Laporan hasil perumusan kebijakan jurusan/prodi.
 - Laporan pelaksanaan seluruh kegiatan prodi.
2. Bertanggung jawab terhadap perencanaan, pengorganisasian, pengawasan dan evaluasi terhadap sumber daya yang ada di fakultas.

Gambaran Singkat Posisi :

Jabatan ini berfungsi memimpin pelaksanaan pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, kerjasama dan membina sivitas akademika dan tenaga administrasi di lingkungan prodi.

C. Pengantar Lain Yang Dianggap Perlu

Program Studi S2 Manajemen dibuka pada tahun 2016 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 68/KPT/ I/2016

Tentang Pembukaan Program Studi Vokasi Program Doktor dan Program Studi Manajemen Program Magister pada Universitas Negeri Surabaya di Surabaya. Sejak awal berdiri, Prodi S2 Manajemen memperkuat kinerja dosen, kinerja staf dan prestasi mahasiswa dibidang akademik dan non akademik untuk menyesuaikan diri dengan tuntutan era industri 4.0. Pada tahun 2022, Prodi S2 Manajemen berbenah mempersiapkan untuk terakreditasi nasional dan telah mencapai predikat unggul. Sedangkan pada tahun 2024, Prodi S2 Manajemen mempersiapkan diri menuju peningkatan untuk terekognisi internasional dan mencapai beberapa kerjasama dan kegiatan untuk mencapainya.

Dalam konteks kerjasama, Program Studi S2 Manajemen FEB Unesa telah aktif menjalankan berbagai Perjanjian Kerjasama (PKS). Prestasi Program Studi S2 Manajemen selama tiga tahun terakhir juga sangat membanggakan, tercermin dari tingginya minat calon mahasiswa yang secara konsisten menjadikan program studi ini sebagai pilihannya. Pada tahun 2024 ini S2 Manajemen telah menerima sebanyak 52 orang yang terdiri dari 2 kelas reguler dan 1 kelas kerjasama. Adapun pada semester genap 2024 2025 akan ditambah 1 kelas kerjasama, dan pada tahun ini sementara tidak membuka kelas RPL.

Penerapan standar internasional juga telah dilakukan oleh Program Studi S2 Manajemen dan akan terus dilakukan pencapaian dan perbaikan di masa yang akan datang, diantaranya melalui upaya internasionalisasi di bidang kurikulum dengan pemutahiran kurikulum berbasis OBE, kerjasama luar negeri yaitu dengan Atase Pendidikan dan Kebudayaan serta Perhimpunan Pelajar Filipina dan Indonesia. Selain itu prestasi mahasiswa juga patut diapresiasi karena hasil karya artikelnya yang berhasil diterbitkan di jurnal nasional dan internasional. Untuk kejuaran-kejuaran dan lomba memang tidak banyak yang bisa dilaporkan mengingat mayoritas mahasiswa S2 Manajemen sudah bekerja.

Dalam aspek SDM, jumlah dosen yang ditugaskan di Program Studi S2 Manajemen sampai tahun 2024 sebanyak 15 dosen. Jumlah tersebut telah memenuhi rasio ideal dosen dan mahasiswa yaitu 1:5. Sesuai dengan Surat keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No. 234/U/2000 tentang Pedoman Pendirian Perguruan

Tinggi, Undang-Undang Pendidikan Tinggi No. 12/2012 dan Peraturan Pemerintah Nomor 4/2014 tentang Penyelenggaraan Perguruan Tinggi. Sampai akhir tahun 2024, terjadi perubahan komposisi dosen karena ada yang wafat. Adapun untuk dosen home base, menyesuaikan kebijakan pimpinan seiring dengan pembukaan Program Studi S3 Manajemen sehingga mengalami perubahan.

Kualifikasi dosen Program Studi S2 Manajemen sesuai dengan VMTS serta telah memenuhi aturan SN-Dikti. Dosen pada Program Studi S2 Manajemen 100% telah berkualifikasi doktor dengan bidang keahlian sesuai dengan kompetensi inti program studi yaitu manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan dan akuntansi, ekonomi. Kualifikasi dosen Program Studi S2 Manajemen berdasarkan jabatan akademik Guru besar dan Lektor kepala sebanyak 86.67% dan Lektor sebesar 13.33%.

Dalam mendukung upaya internasionalisasi, telah dilakukan upaya mencakup kerjasama dalam penelitian bersama, publikasi bersama, publikasi internasional, pertemuan internasional dengan mitra dari luar negeri Selain itu, seluruh dosen juga telah memiliki identifikasi Scopus ID.

Manajemen keuangan Program Studi telah dilakukan dengan pendekatan yang kreatif, inovatif, transparan, dan akuntabel. Pengelolaan keuangan, infrastruktur, dan fasilitas pendukung telah memadai untuk mendukung penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi, dan semuanya dikelola dengan efisien serta mencerminkan standar yang tinggi. Fokus pada program internasionalisasi tercermin dalam implementasi layanan Single Sign On (SSO) Unesa, yang mengintegrasikan seluruh sistem layanan operasional kampus secara digital dengan efektif. Kualitas ruang kelas, pusat bahasa asing, perpustakaan berstandar internasional, serta fasilitas yang ramah disabilitas, semuanya berkontribusi pada keberhasilan Program Studi dalam mencapai standar keunggulan sesuai dengan visi regionalnya hingga tahun 2025 di Asia Tenggara.

Penyelenggaraan pendidikan di Program Studi S2 Manajemen FEB Unesa telah memberikan peluang yang setara bagi seluruh mahasiswa untuk mengembangkan pengetahuan baik di dalam maupun di luar lingkungan kampus, termasuk di kampus dalam dan luar negeri, industri, dan masyarakat. Metode-metode pembelajaran yang

diterapkan didesain untuk memberdayakan mahasiswa agar dapat terlibat secara aktif dan produktif. Kurikulum secara berkala dievaluasi sesuai dengan visi dan misi Program Studi. Upaya adaptasi untuk mendukung internasionalisasi melibatkan penyesuaian kurikulum berbasis Outcome-Based Education (OBE).

Pendukung kualifikasi pendidikan tersebut mencakup kontribusi yang signifikan dari para dosen dalam menciptakan sejumlah artikel dalam jurnal-jurnal bergengsi, baik di tingkat nasional maupun internasional. Mereka juga turut serta dalam penulisan berbagai buku dan modul pendukung yang meningkatkan mutu penyelenggaraan pembelajaran. Keterlibatan aktif dalam forum dan asosiasi nasional serta internasional juga menjadi bagian integral dari upaya meningkatkan kualitas pendidikan. Dalam dua tahun terakhir, terdapat kegiatan kerjasama riset bersama dan publikasi bersama dengan universitas dari luar negeri. Demikian pula, staf pendidikan memiliki kualifikasi yang sangat baik dan penempatannya sesuai dengan kapabilitas dan pendidikan yang relevan.

Meskipun telah mencapai berbagai keunggulan dan kekuatan, namun terdapat juga beberapa kelemahan yang perlu diperhatikan. Saat ini, kerjasama luar negeri baru terbatas pada Malaysia dan Filipina, sementara penajakan MoU atau perjanjian kerjasama dengan negara-negara lain di Asia Tenggara masih terus dilakukan. Kendala lainnya mencakup kurangnya pendapatan yang dihasilkan, keterbatasan jumlah mahasiswa asing, jumlah dosen praktisi, dan dosen luar negeri yang terbatas, serta minimnya pendanaan penelitian dan PKM dari industri dan mitra internasional. Semua ini menjadi elemen yang diperhitungkan dalam strategi pengembangan institusi. Beberapa pilihan strategi termasuk peningkatan kualitas lulusan dengan standar internasional, peningkatan kuantitas dan kualitas penelitian berbasis manajemen dengan standar internasional, peningkatan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, pengembangan organisasi, sistem pengelolaan, dan penjaminan mutu, serta peningkatan kemitraan dengan instansi di dalam dan luar negeri.

BAB II

HASIL KINERJA PROGRAM STUDI

A. Kegiatan Akademik

Rumusan visi, misi, tujuan, dan sasaran Program Studi S2 Manajemen diturunkan dari visi, misi, tujuan, dan sasaran Fakultas dan disesuaikan dengan visi, misi, tujuan, dan sasaran Universitas Negeri Surabaya.



Gambar II-1.1 Kesesuaian Visi Universitas, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Program Studi

Program Studi S2 Manajemen memiliki visi yang selaras dengan visi Fakultas Ekonomika dan Bisnis maupun Universitas. Visi Program Studi S2 Manajemen adalah “Unggul Dalam Pendidikan Magister Berbasis Profesional Manajemen Dan Entrepreneurship”. Visi tersebut bermakna bahwa Program Studi S2 Manajemen **memiliki aspirasi** untuk menghasilkan lulusan magister manajemen **sesuai dengan profil lulusan yaitu menjadi manajer, ilmuwan, dan pengusaha**. Lulusan Program Studi S2 Manajemen dicirikan dengan **memiliki kemampuan manajerial yang profesional** dan **entrepreneurship yang tangguh**. Makna **Unggul** adalah mampu **memecahkan masalah manajemen** melalui pengembangan pendidikan bermutu, riset untuk menghasilkan karya inovatif dan teruji, serta mendapat **pengakuan nasional maupun internasional**. Makna **Profesional Manajemen** identik dengan

bekerja dengan maksimal, penuh komitmen, dan kesungguhan. **Jiwa entrepreneurship** dicirikan dengan kemampuan untuk berinovasi, kreatif, berani mengambil risiko, mampu menciptakan sekaligus memanfaatkan peluang dan sumber daya yang dimiliki untuk menghasilkan *value* guna memenangkan persaingan.

Visi yang akan dicapai oleh Prodi S2 Manajemen sampai tahun 2025 sangat realistis untuk diwujudkan karena didukung dengan segenap sumber daya yang dimiliki, baik sumber daya manusia, dosen yang berkualitas (33.33% di antaranya Guru Besar, 53.33% Lektor Kepala, dan 13.33 % yang memiliki jabatan fungsional Lektor), gedung perkuliahan yang representatif dan memadai, kurikulum yang senantiasa dievaluasi, perpustakaan, serta sarana penunjang lainnya. Selain itu, Prodi S2 Manajemen khususnya memiliki kredibilitas yang baik sehingga telah memperoleh kepercayaan dari berbagai pihak terutama instansi maupun individu yang berkeinginan untuk melanjutkan studi ataupun para pengguna lulusan. Hal ini dibuktikan dengan mahasiswa prodi S2 Manajemen dengan beragam latar belakang seperti *fresh graduate*, pengusaha, manajer, kepala cabang bank, konsultan, guru, kepala sekolah, maupun dosen.

Pada Tahun 2024 kegiatan dimulai dengan Persiapan penerimaan mahasiswa baru kelas reguler dan kerjasama, kemudian menyusun Jadwal Perkuliahan semester Gasal 2024/2025, dan mempersiapkan evaluasi tahunan Lamemba setelah memperoleh akreditasi unggul.

Adapun capaian yang telah diraih/dilakukan dalam bidang tri dharma perguruan tinggi antara lain sebagai berikut.

1. Pendidikan

Kurikulum pada Program Studi S2 Manajemen Unesa (Kurikulum Program Studi S2 Manajemen) yang pada awalnya ditempuh selama empat semester dengan jumlah 42 SKS yang dibagi berdasarkan Mata Kuliah Institusional 7 SKS, Mata Kuliah Spesialisasi Wajib 16 SKS, Mata Kuliah Wajib Peminatan prodi 9 SKS, dan Tugas Akhir 10 SKS, telah dilakukan penyesuaian menjadi 54 sks dengan masa perkuliahan tetap selama empat semester (batas masa studi maksimal 8 semester). Terdapat tiga peminatan di Program Studi S2 Manajemen Unesa yaitu

Minat SDM, Keuangan, Pemasaran dan Kewirausahaan. Pada semester satu mahasiswa menempuh 17 SKS, semester dua menempuh 15 SKS, semester 3 menempuh mata kuliah peminatan sejumlah 11 SKS, dan semester empat menempuh 11 SKS. Metoda pembelajaran yang diterapkan di Program Studi S2 Manajemen Unesa mampu mendukung mahasiswa mencapai hasil belajar yang diharapkan. Metode pembelajaran yang digunakan di Program Studi S2 Manajemen Unesa terdiri atas diskusi, project-based method, case study, simulasi, praktik, observasi, dan kuliah. Model pembelajaran berbasis proyek (team-based project) menuntut tidak hanya berproses di dalam kampus, tetapi juga pengalaman belajar secara langsung dalam lingkup industri dan masyarakat penting dilakukan sehingga lulusan tidak hanya menguasai ilmu secara teoritis saja, tetapi juga mampu menerapkan ilmunya secara riil.

Kegiatan pendidikan prodi S2 Manajemen pada tahun 2024, terbagi menjadi dua periode perkuliahan, yaitu periode Genap 2023/2024 dan periode Ganjil 2024/2025. Rincian jadwal perkuliahan sebagai berikut:

JADWAL KULIAH PROGRAM STUDI S2 MANAJEMEN

SEMESTER 2023/2024 GENAP

KELAS 2022 A

Hari	Jam	Matakuliah	SKS	Ruang	Dosen
Senin	09.30 - 11.10	Proposal Penelitian	2	G6.02.10	Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.
					Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.
					Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.
					Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, SE, M.Si.
					Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.
					Dr. Sanaji, S.E., M.Si.
					Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.
Jumat	09.30-11.10	Publikasi	2	G6.02.11	Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.
					Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.
					Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.
					Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.
					Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, SE, M.Si.
					Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.
					Dr. Sanaji, S.E., M.Si.
Jumat	13.00-15.30	Tesis	6	G6.02.12	Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.
					Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.
Jumat	13.00-15.30	Tesis	6	G6.02.12	Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.

					Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.
					Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.
					Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, SE, M.Si.
					Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.
					Dr. Sanaji, S.E., M.Si.
					Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.
					Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.

JADWAL KULIAH PROGRAM STUDI S2 MANAJEMEN

SEMESTER 2023/2024 GENAP

KELAS 2023 A

Hari	Jam	Matakuliah		SKS	Ruang	Dosen
Senin	07.00-09.30	Metodologi Penelitian		3	G10.01.01	Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.
						Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.
						Dr. Sanaji, SE., M.Si.
Senin	09.30-12.00	Manajemen Strategik		3	G10.01.01	Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.
						Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.
Selasa	07.00-08.40	Leadership Communication		2	G10.01.01	Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.
						Prof. Dr. Hariyati, Ak., M.Si., CA.
Selasa	09.30-12.00	Culture and Change Management	Minat MSDM	3	G10.01.01	Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.
						Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.
Rabu	07.00-09.30	MSDM Global		3	G10.01.01	Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.
						Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.
Rabu	09.30-12.00	Strategic Leadership		3	G10.01.01	Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.
						Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.
Rabu	07.00-09.30	Manajemen Keuangan Global	Minat Manajemen Keuangan	3	G10.01.02	Prof. Dr. Susanti, S.E., M.Si.
						Dr. Nadia Asandimitra, SE. MM
Rabu	09.30-12.00	Manajemen Risiko		3	G10.01.02	Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.
						Dr. Dewi Prastiwi, SE., M.Si.
Kamis	07.00-09.30	Manajemen Investasi Dan Pasar Modal		3	G10.01.02	Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.
						Dr. Nadia Asandimitra, SE. MM
Rabu	07.00 - 09.30	Brand Management	Minat Manajemen Pemasaran	3	G10.01.03	Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.
						Dr. Yessy Artanti, SE., M.Si.
Rabu	09.30 - 12.00	Manajemen Distribusi dan Rantai Nilai Pemasok		3	G10.01.03	Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.
						Dwi Yuli Rahmawati, Ph.D.
Kamis	07.00 - 09.30	Manajemen Pemasaran Global		3	X.08.03	Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.
						Dr. Yessy Artanti, SE., M.Si.

JADWAL KULIAH PROGRAM STUDI S2 MANAJEMEN
SEMESTER 2023/2024 GENAP
KELAS 2023 K

Hari	Jam	Matakuliah		SKS	Ruang	Dosen
Minggu	07.00-09.30	Metodologi Penelitian		3	G10.01.01	Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.
						Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.
						Dr. Sanaji, SE., M.Si.
Minggu	09.30-12.00	Manajemen Strategik		3	G10.01.01	Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.
						Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.
Minggu	13.00-15.30	Leadership Communication		2	G10.01.01	Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.
						Prof. Dr. Hariyati, Ak., M.Si., CA.
Sabtu	09.30-12.00	Culture and Change Management	Minat MSDM	3	G10.01.01	Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.
						Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.
Sabtu	07.00-09.30	MSDM Global		3	G10.01.01	Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.
						Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.
Sabtu	13.00-15.30	Strategic Leadership		3	G10.01.01	Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.
						Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.
Sabtu	07.00-09.30	Manajemen Keuangan Global	Minat Manajemen Keuangan	3	G10.01.02	Prof. Dr. Susanti, S.E., M.Si.
						Dr. Nadia Asandimitra, SE. MM
Sabtu	09.30-12.00	Manajemen Risiko		3	G10.01.02	Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.
						Dr. Dewi Prastiwi, SE., M.Si.
Sabtu	13.00-15.30	Manajemen Investasi Dan Pasar Modal		3	G10.01.02	Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.
						Dr. Nadia Asandimitra, SE. MM
Sabtu	07.00 - 09.30	Brand Management	Minat Manajemen Pemasaran	3	G10.01.03	Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.
						Dr. Yessy Artanti, SE., M.Si.
Sabtu	09.30 - 12.00	Manajemen Distribusi dan Rantai Nilai Pemasok		3	G10.01.03	Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.
						Dwi Yuli Rahmawati, Ph.D.
Sabtu	13.00-15.30	Manajemen Pemasaran Global		3	G10.01.03	Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.
						Dr. Yessy Artanti, SE., M.Si.

JADWAL KULIAH PROGRAM STUDI S2 MANAJEMEN
SEMESTER 2023/2024 GENAP
KELAS 2023 X

Hari	Jam	Matakuliah	SKS	Ruang	Dosen
Jumat	13.00 -15.30	MSDM Global	3	G10.01.01	Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.
Jumat	13.00 -15.30	Manajemen Keuangan Global	3	G10.01.02	Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.
Jumat	13.00 -15.30	Teori-teori Manajemen	3	G10.01.03	Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, SE, M.Si.
Jumat	15.30 - 18.00	Manajemen Strategik	3	G10.01.01	Dr. Raya Sulistyawati, S.Pd., M.Pd.
Jumat	15.30 - 18.00	Metodologi Penelitian	3	G10.01.02	Dr. Sanaji, SE, M.Si.
Jumat	18.00 - 20.30	Strategi Bisnis	3	G10.01.03	Dr. Raya Sulistyawati, S.Pd., M.Pd.
Sabtu	09.30 - 11.10	Proposal	2	G6.02.10	Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.
					Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.
					Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.
					Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, SE, M.Si.
					Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.
					Dr. Sanaji, S.E., M.Si.
					Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.
Sabtu	11.10 - 12.50	Publikasi	2	G6.02.10	Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.
					Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.
					Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.
					Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.
					Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, SE, M.Si.
					Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.
					Dr. Sanaji, S.E., M.Si.
Minggu	07.00 - 12.00	Tesis	6	G6.02.10	Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.
					Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.
					Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.
					Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.
					Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.
					Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, SE, M.Si.
					Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.
					Dr. Sanaji, S.E., M.Si.
					Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.
					Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.

**JADWAL KULIAH PROGRAM STUDI S2 MANAJEMEN
SEMESTER 2024/2025 GASAL KELAS 2023A**

Hari	Jam	Matakuliah	SKS	Ruang	Dosen
Jumat	07.00 - 08.40	Publikasi	2	G10.01.04	ANANG KISTYANTO ANDRE DWIJANTO WITJAKSONO DEWIE TRI WIJAYATI WARDOYO JUN SURJANTI NADIA ASANDIMITRA HARYONO SANAJI SRI SETYO IRIANI ULIL HARTONO YESSY ARTANTI
Jumat	08.40 - 10.20	Proposal Penelitian	2	G10.01.04	ANANG KISTYANTO ANDRE DWIJANTO WITJAKSONO DEWIE TRI WIJAYATI WARDOYO JUN SURJANTI NADIA ASANDIMITRA HARYONO SANAJI SRI SETYO IRIANI ULIL HARTONO YESSY ARTANTI
Jumat	10.20 - 12.00	Studi Lapangan	2	G10.01.04	ANDRE DWIJANTO WITJAKSONO HARLINA MEIDIASWATI SANAJI ULIL HARTONO YESSY ARTANTI
Jumat	13.00 - 18.00	Tesis	6	G10.01.04	ANANG KISTYANTO ANDRE DWIJANTO WITJAKSONO DEWIE TRI WIJAYATI WARDOYO JUN SURJANTI NADIA ASANDIMITRA HARYONO SANAJI SRI SETYO IRIANI ULIL HARTONO YESSY ARTANTI

**JADWAL KULIAH PROGRAM STUDI S2 MANAJEMEN
SEMESTER 2024/2025 GASAL KELAS 2023X**

Hari	Jam	Matakuliah	SKS	Ruang	Dosen
Jumat	07.00 - 08.40	Publikasi	2	G10.01.05	ANANG KISTYANTO ANDRE DWIJANTO WITJAKSONO DEWIE TRI WIJAYATI WARDOYO NADIA ASANDIMITRA HARYONO SANAJI SRI SETYO IRIANI ULIL HARTONO YESSY ARTANTI
Jumat	08.40 - 10.20	Proposal Penelitian	2	G10.01.05	ANANG KISTYANTO ANDRE DWIJANTO WITJAKSONO DEWIE TRI WIJAYATI WARDOYO NADIA ASANDIMITRA HARYONO SANAJI SRI SETYO IRIANI ULIL HARTONO YESSY ARTANTI

Jumat	10.20 - 16.20	Tesis	6	G10.01.05	ANANG KISTYANTO ANDRE DWIJANTO WITJAKSONO DEWIE TRI WIJAYATI WARDOYO NADIA ASANDIMITRA HARYONO SANAJI SRI SETYO IRIANI ULIL HARTONO YESSY ARTANTI
-------	---------------	-------	---	-----------	--

**JADWAL KULIAH PROGRAM STUDI S2 MANAJEMEN
SEMESTER 2024/2025 GASAL KELAS 2024A**

Hari	Jam	Matakuliah	SKS	Ruang	Dosen
Senin	07.00 - 09.30	Ekonomi Manajerial	3	G10.01.04	JUN SURJANTI LUCKY RACHMAWATI
Senin	09.30 - 12.00	Teori-Teori Manajemen	3	G10.01.04	NADIA ASANDIMITRA HARYONO SRI SETYO IRIANI YESSY ARTANTI
Selasa	07.00 - 08.40	Filsafat Ilmu	2	G10.01.04	HARIYATI MOCH. KHOIRUL ANWAR
Selasa	08.40 - 11.10	Ethics AND Governance	3	G10.01.04	HARIYATI SRI SETYO IRIANI
Rabu	07.00 - 09.30	Statistika Multivariate	3	G10.01.04	ANDRE DWIJANTO WITJAKSONO SANAJI ULIL HARTONO
Kamis	07.00 - 09.30	Global Strategic Leadership	3	G10.01.04	DEWIE TRI WIJAYATI WARDOYO JUN SURJANTI

**JADWAL KULIAH PROGRAM STUDI S2 MANAJEMEN
SEMESTER 2024/2025 GASAL KELAS 2024B**

Hari	Jam	Matakuliah	SKS	Ruang	Dosen
Senin	07.00 - 09.30	Teori-Teori Manajemen	3	G10.01.05	ANANG KISTYANTO NADIA ASANDIMITRA HARYONO YESSY ARTANTI
Senin	09.30 - 12.00	Ekonomi Manajerial	3	G10.01.05	JUN SURJANTI LUCKY RACHMAWATI
Selasa	07.00 - 09.30	Ethics AND Governance	3	G10.01.05	SITI SRI WULANDARI SRI SETYO IRIANI
Selasa	09.30 - 11.10	Filsafat Ilmu	2	G10.01.05	MOCH. KHOIRUL ANWAR NADIA ASANDIMITRA HARYONO
Rabu	07.00 - 09.30	Global Strategic Leadership	3	G10.01.05	ANANG KISTYANTO DWIARKO NUGROHOSENO
Kamis	07.00 - 09.30	Statistika Multivariate	3	G10.01.05	ANDRE DWIJANTO WITJAKSONO SANAJI ULIL HARTONO

**JADWAL KULIAH PROGRAM STUDI S2 MANAJEMEN
SEMESTER 2024/2025 GASAL KELAS 2024K**

Hari	Jam	Matakuliah	SKS	Ruang	Dosen
Sabtu	07.00 - 09.30	Ekonomi Manajerial	3	G10.01.04	JUN SURJANTI LUCKY RACHMAWATI
Sabtu	09.30 - 12.00	Statistika Multivariate	3	G10.01.04	ANDRE DWIJANTO WITJAKSONO SANAJI ULIL HARTONO
Sabtu	13.50 - 15.30	Filsafat Ilmu	2	G10.01.04	HARIYATI MOCH. KHOIRUL ANWAR
Minggu	07.00 - 09.30	Ethics AND Governance	3	G10.01.04	HARIYATI SRI SETYO IRIANI
Minggu	09.30 - 12.00	Teori-Teori Manajemen	3	G10.01.04	NADIA ASANDIMITRA HARYONO SRI SETYO IRIANI YESSY ARTANTI
Minggu	13.00 - 15.30	Global Strategic Leadership	3	G10.01.04	DEWIE TRI WIJAYATI WARDOYO JUN SURJANTI

Dalam pelaksanaan kegiatan pendidikan, prodi S2 Manajemen menggunakan sarana dan prasarana yang telah disediakan oleh Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa, berupa ruangan kelas dan laboratorium komputer dengan minimal kapasitas 45 orang, dan pada awal tahun 2024 telah memiliki dukungan fasilitas di Gedung G10 dengan 3 ruangan yang telah siap pakai dengan kapasitas ruangan 20 orang per kelas. Adapun tenaga pengajar aktif dengan status homebase Prodi S2 Manajemen pada periode Genap 2023/2024 dan Ganjil 2024/2025 adalah sebanyak 5 orang, sebagai konsekuensi pembukaan Prodi S3 Manajemen.

Pada kegiatan akademik, khususnya pendidikan, Prodi S2 Manajemen telah melaksanakan kuliah tamu dan praktisi dengan narasumber baik dari dalam maupun luar negeri. Kegiatan kuliah tamu merupakan kegiatan pembelajaran dengan mendatangkan narasumber yang memiliki keahlian dan pengalaman tertentu dengan tujuan untuk memperkaya wawasan dan pengetahuan baik dosen dan mahasiswa. Adapun kegiatan kuliah tamu pada sampai dengan Tahun 2024 yang telah dilaksanakan prodi dapat dilihat pada Tabel berikut:

Table II-1 Webinar dan Kuliah Tamu

Topik	Mitra / Narasumber	Lingkup	Keterangan
Transformasi Menuju Pendidikan Berkelanjutan Melalui Update Kurikulum Program Studi S2 Manajemen	Prof. Dr. Christina Whidya Utami, M.M., CLC., CPM (Asia)	Nasional	Diselenggarakan pada tanggal 27 Mei 2024
Artificial Intelligence Applications on Business Analytics	Assoc. Prof. Omer Faruk Rençber	Internasional	Diselenggarakan pada hari Senin, 4 November 2024
Competence HRM to Support Future Literacy	Dr. Ir. Arman Nasution, M.Eng. (Departement of Business Management Faculty of Creative Design and Digital Business - ITS)	Nasional	Diselenggarakan pada hari Selasa, 5 November 2024
Evolusi Literasi Masa Depan: Revolusi AI Generatif dan Blockchain dalam Transformasi Proses Bisnis	Dr. Lusy Zafriana, S.T., M.T. (UPN – Veteran Jatim)	Nasional	Diselenggarakan pada hari Selasa, 5 November 2024

2. Penelitian

Kebijakan Penelitian dan PKM Prodi S2 Manajemen mendasarkan arah kebijakan dari Roadmap Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat FEB Universitas Negeri Surabaya Tahun 2020-2024, di mana tema penelitian dapat dibagi menjadi 6 tema, yaitu Ilmu Keolahragaan dan Kesehatan, Disabilitas, Seni dan Budaya, Sains dan Teknologi (Saintek), Sosial Humaniora, serta Pendidikan. Prioritas arah penelitian di Prodi S2 Manajemen adalah pada tema Sosial Humaniora dengan sub tema ekonomi dan sumber daya manusia, meskipun tetap terbuka pada 5 tema yang lain. Lebih khusus lagi, tema penelitian di prodi S2 Manajemen sesuai dengan bidang kompetensi yaitu manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan, dan kewirausahaan. Adapun PKM yang bisa dilaksanakan di Unesa dengan dana PNBP meliputi 7 skema yaitu PKM Desa Binaan, PKM Pondok Pesantren, PKM Pemberdayaan UMKM, PKM Gender Equality and Social Inclusion (GESI), PKM Penugasan, PKM Kebijakan Fakultas/ Program Vokasi/ Pascasarjana, dan PKM Mandiri. Pendanaan penelitian dan PKM bersumber dari internal (Universitas,

Fakultas, Pascasarjana), dalam negeri, dan luar negeri. Selama tahun 2019-2022, nilai penelitian yang didanai dari dana internal sebesar Rp 2,915,000,000, dana dari eksternal dalam negeri sebesar Rp 1,995,279,000, dan dari luar negeri sebesar Rp 75,000,000. Sedangkan nilai PKM yang didanai dari dana internal sebesar Rp 998,500,000, dan dana dari eksternal dalam negeri sebesar Rp 426,150,000. Artikel yang berhasil diterbitkan pada jurnal internasional bereputasi sebanyak 33 artikel, jurnal penelitian tidak terakreditasi 40 artikel, jurnal penelitian terakreditasi nasional 171, dan jurnal internasional sebanyak 79 artikel, serta dipresentasikan pada seminar nasional sebanyak 1 artikel dan 8 artikel pada seminar internasional.

Tabel II.1 Tabel Karya Ilmiah Dosen Pada Jurnal Bereputasi Internasional

No	Judul Artikel	Kesesuaian MK	Penulis Lengkap	Nama Jurnal	Tahun	Volume	Sitasi
1	Building organizational innovation through strategic orientation: A lesson from cement industry in Indonesia	Teori Organisasi	Muafi, Tabor, J., Wendry, B., Surjanti, J., Kusumawati, R.A.	Quality - Access to Success this link is disabled	2019	20	3
2	Does intellectual capital matter in performance management system-organizational performance relationship? Experience of higher education institutions in Indonesia	Culture and Change Management	Tjahjadi, B., Soewarno, N., Astri, E., Hariyati, H.	Journal of Intellectual Capital	2019	20	24
3	Environmental and personal factors affecting students' career competencies in an Indonesian vocational high school	Manajemen Strategik	Sonhaji, I., Wijayati, D.T., Soedjarwo, ...Setiyo, Muharlisiani, L.T.	International Journal of Innovation, Creativity and Change	2019	9	0
4	Gender and educational background: Influence on entrepreneurial intention (EI) in economics learning	Social entrepreneurship	Surjanti, J., Aji, T.S., Rahman, Z., Musfidah, H.	International Journal of Evaluation and Research in Education	2019	8	0

5	HOW THE IMPLEMENTATION OF SCIENCE AND TECHNOLOGY TRANSFORMATION IN DEVELOPING POTENTIAL OF HIJAB SMEs IN GRESIK	Social entrepreneurship	Surjanti, J., Soesatyo, Y., Sanaji, Wibawa, S.C.	Proceedings on Engineering Sciences	2019	1	0
6	Influence of graduation quality and flight training as a vocational school on international standard job opportunities	Teori Organisasi	Iswahyudi, P., Wijayati, D.T., Soedjarwo, S., Hartono, S.	TEM Journal	2019	8	2
7	Model of reward system toward the performance of public sector organizations	Teori Organisasi, Strategi Bisnis	Prastiwi, D., Pujiono, Aisyaturrahmi, Bon, A.T.	Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management	2019		0
8	Sorghum-based alternative food industry: Entrepreneurship high education	Social entrepreneurship (bisa masuk PKM)	Noerhartati, E., Muharlisiani, L.T., Wijayati, D.T., ...Moedjito, Bin Bon, A.T.	Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management	2019		1
9	The influence of financial information, financial self efficacy, and emotional intelligence to financial management behavior of female lecturer	Manajemen Investasi Dan Pasar Modal	Asandimitra, N., Kautsar, A.	Humanities and Social Sciences Reviews	2019	7	5
10	TRA (THEORY OF REASONED ACTION) MODEL OF SUSTAINABLE BEHAVIORAL INTENTIONS IN CULINARY SMEs IN SURABAYA	Social entrepreneurship, Culture and Change Management	Surjanti, J., Sanaji, Y.S., Wibawa, S.C., Kistyanto, A., Aji, T.S.	Proceedings on Engineering Sciences	2019	1	1
11	Women's leadership policy strategy: Improving quality of education (TQM) in higher education	Strategic Leadership	Muharlisiani, L.T., Noerhartati, E., Wijayati, D.T., ...Bariroh, S., Bin Bon, A.T.	Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management	2019		0

12	Analysis of perceived usefulness, perceived ease of use, and perceived risk toward online shopping in the era of Covid-19 pandemic	Strategi Bisnis , Brand Management	Iriani, S.S., Andjarwati, A.L.	Systematic Reviews in Pharmacy	2020	11	5
13	Emotional intelligence, work family conflict, and job satisfaction on junior high school teacher's performance	Culture and Change Management, Teori Organisasi	Wijayati, D.T., Kautsar, A., Karwanto, K.	International Journal of Higher Education	2020	9	5
14	Influence of lifestyle and country of origin on purchasing intention of South Korean beauty products: A study of female consumers in East Java	Brand Management, Strategi Bisnis	Iriani, S.S.	International Journal of Advanced Science and Technology	2020	29	1
15	Integrating sharia economics into the high school economics curriculum		Hakim, L., Anwar, M.K., Kurniawan, R.Y., Pahlevi, T.	International Journal of Instruction	2020	13	1
16	The effect of student personality and entrepreneurship curriculum on entrepreneurial		Iriani, S.S., Tiarawati, M.	Journal of Critical Reviews	2020	7	0
17	The effects of inner and outer green supply chain and eco-drawing on the environmental sustainability in Indonesia	MSDM Global, Ethics and Governance	Iswahyudi, P., Wijayati, D.T., Soedjarwo, Hartono , S.	International Journal of Supply Chain Management	2020	9	0
18	The impact of foreign direct investment on CO2 emissions in ASEAN countries	Manajemen Keuangan Global, Ethics and Governance	Eriandani, R., Anam, S., Prastiwi, D., Triani, N.N.A.	International Journal of Energy Economics and Policy	2020	10	1
19	The role of green innovation between green market orientation and business performance: its implication for open innovation	MSDM Global, Manajemen Pemasaran Global, Ethics and Governance	Tjahjadi, B., Soewarno, N., Hariyati, H., ...Kustiningsih, N., Nadyaningrum, V.	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity	2020	6	16

20	Virtual-based learning attitude: The mediator of individual factors on intention to use		Surjanti, J., Sakti, N.C., Fitrayati, D.	International Journal of Innovation, Creativity and Change	2020	12	1
21	Microstructure and oxidation behavior of an Al–Ni–Cr–Cu–MoO ₃ –SiO ₂ composite coating on low-carbon steel		Aryanto, D., Hariyati, H., Karo, P.K., ...Rochman, N.T., Noviyanto, A.	Materials Chemistry and Physics	2021	261	0
22	The Comparison of Scimago Institutions Rankings (SIR), Scopus, and SINTA Profile: A Case of The Top Indonesian Institutions		Suprpto, N., Kusnanik, N.W., Iriani, S.S., ...Hariyanto, A., Nurhasan	Library Philosophy and Practice	2021		7
23	The Impact of Government Regulations on Consumers Behaviour during the COVID-19 Pandemic: A Case Study in Indonesia	Culture and Change Management, Brand Management, Strategi Bisnis, Ethics and Governance	IRIANI, S.S., NUSWANTARA, D.A., KARTIKA, A.D., PURWOHANDOKO, P.	Journal of Asian Finance, Economics and Business	2021	8	5
24	Utilization of Teak Leaf Waste as an Environmentally Friendly Dyes	Strategi Bisnis (Bisa masuk PKM)	Kusumawati, N., Samik, Muslim, S., Kistyanto, A.	IOP Conference Series: Earth and Environmental Science	2021	709	0
25	A study of artificial intelligence on employee performance and work engagement: the moderating role of change leadership	Strategic Leadership	Wijayati, D.T., Rahman, Z., Fahrullah, A., ...Arifah, I.D.C., Kautsar, A.	International Journal of Manpower	2022	43	4
26	Cultural intelligence increase student's innovative behavior in higher education: the mediating role of interpersonal trust	Culture and Change Management	Kistyanto, A., Rahman, M.F.W., Adhar Wisandiko, F., Setyawati, E.E.P.	International Journal of Educational Management	2022	36	12
27	DEVELOPMENT OF HIGH ORDER THINKING SKILLS IN INDONESIAN TEACHERS		Surjanti, J., Prakoso, A.F., Kurniawan, R.Y., Sakti, N.C., Nurlaili, E.I.	Obrazovanie i Nauka	2022	24	0

28	Does cyberloafing and person-organization fit affect employee performance? The mediating role of innovative work behavior	Culture and Change Management, Teori-teori Manajemen	Rahman, M.F.W., Kistyanto, A., Surjanti, J.	Global Business and Organizational Excellence	2022	41	4
29	Does Engaging in Global Market Orientation Strategy Affect HEIs' Performance? The Mediating Roles of Intellectual Capital Readiness and Open Innovation	Manajemen Pemasaran Global, Strategi Bisnis, MSDM Global	Tjahjadi, B., Soewarno, N., Jermias, J., ...Fairuzi, A., Anwar, D.N.	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity	2022	8	1
30	NEW SCHOOL CULTURE IN POST COVID-19 ERA: VICE-PRINCIPALS PERSPECTIVE OF UTAUT MODEL IN THE CONTEXT OF ICT FOR LEARNING		Tias, S.R., Wijayati, D.T., Hariyati, N.	Journal of Theoretical and Applied Information Technology	2022	100	0
31	The effect of perceived organizational support on organizational citizenship behavior and organizational commitment in public health center during COVID-19 pandemic	Teori-teori Manajemen, Culture and Change Management	Firmansyah, A., Junaedi, I.W.R., Kistyanto, A., Azzuhri, M.	Frontiers in Psychology	2022	13	0
32	The Role of Transformational Leadership and Knowledge Management and Learning Organization on Vocational Schools Performance During Digital Era	Leadership Communication, Strategic Leadership	Firmansyah, A.Chen, M.-H., Junaedi, I.W.R., Arwani, M., Kistyanto, A.	Frontiers in Psychology	2022	13	1

3. Pengabdian Kepada Masyarakat

Adapun luaran bidang penelitian dan pengabdian berupa Teknologi Tepat Guna/ Model/Pengembangan/Software/Produk/Rekayasa Sosial, Konsultasi/

Pendampingan yang dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang dilayani yaitu masyarakat, UMKM, BumDes, perusahaan/instansi pemerintah, masyarakat ekonomi produktif, maupun masyarakat umum lainnya. Beberapa luaran penelitian yang telah dihasilkan dan terindeks pada database scopus antara lain *Increasing productivity in SMEs Samiler crackers by implementing appropriate technology* (2018), *Does intellectual capital matter in performance management system-organizational performance relationship? Experience of higher education institutions in Indonesia* (2019), *How The Implementation Of Science And Technology Transformation In Developing Potential Of Hijab Smes In Gresik* (2019), *Virtual-Based Learning Attitude: The Mediator Of Individual Factors On Intention To Use* (2020), *A study of artificial intelligence on employee performance and work engagement: the moderating role of change leadership* (2022). Beberapa luaran karya pengabdian masyarakat yang telah dipublikasikan antara lain *Optimalisasi Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (Germas) Melalui Sosialisasi Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat (Phbs) Bagi Masyarakat Sekitar Civitas Akademika Unesa* (2019), *Pelatihan Desain Merek Pengrajin Krupuk Ikan Di Desa Randuboto Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik* (2019), *Workshop Inovasi Kemasan Dalam Kreatif Usaha Industri Makanan Di Desa Raci Tengah Kabupaten Gresik* (2019), *Edukasi Perilaku Konsumsi Produk Pangan “Halalan Thoyyiba” Sebagai Upaya Pencegahan Covid-19* (2020), *Literasi Keuangan Dan Tetap Survive Secara Ekonomi Selama Pandemi* (2021), *Literasi Keuangan Digital Sebagai Upaya Pembekalan UMKM Kampung Binaan Di Desa Barurambat Timur Pamekasan* (2021). Berikut ini adalah karya ilmiah yang dipublikasikan dari PKM.

Tabel II.2 PKM Yang Dipublikasikan

No	Judul PKM	Tahun	Link Jurnal
1	PELATIHAN DESAIN MEREK PENGRAJIN KRUPUK IKAN DI DESA RANDUBOTO KECAMATAN SIDAYU KABUPATEN GRESIK	2019	http://journal2.uad.ac.id/index.php/jpmuad/article/download/1228/pdf
2	PENETAPAN SISTEM AKUNTANSI KOPERASI PETANI GULA JAWA TIMUR	2019	https://journal.unesa.ac.id/index.php/abimanyu/article/view/6630
3	PELATIHAN PEMBELAJARAN KELAS ONLINE UNTUK GURU SMA DI KABUPATEN MAGETAN	2019	https://ejournal.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/J-ABDIPAMAS/article/view/673

4	PELATIHAN PEMBELAJARAN KELAS ONLINE UNTUK GURU SMA DI KABUPATEN MAGETAN	2019	https://ejurnal.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/J-ABDIPAMAS/article/view/673
5	WORKSHOP INOVASI KEMASAN DALAM KREATIF USAHA INDUSTRI MAKANAN DI DESA RACI TENGAH KABUPATEN GRESIK	2019	https://ejurnal.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/J-ABDIPAMAS/article/view/689
6	PENGUATAN POTENSI PRODUK UNGGULAN DESA MELALUI STRATEGI MARKETING SYARIAH BERBASIS DIGITAL DI DESA ROMBIA KABUPATEN SUMENEP	2019	https://journal.inspirasi.or.id/jppm/article/view/154
7	PENGUATAN KETAHANAN PANGAN BAGI MASYARAKAT TERDAMPK COVID-19	2020	https://journal.inspirasi.or.id/jppm/article/view/100
8	PENINGKATAN KETAHANAN PANGAN BAGI MASYARAKAT DI TENGAH PANDEMI COVID 19	2020	https://journal.unesa.ac.id/index.php/abimanyu/article/view/10927
9	PENYALURAN SEMBAKO BAGI WARGA TERDAMPK COVID-19	2020	https://journal.unesa.ac.id/index.php/abimanyu/article/view/10712/5019
10	PKM PENANGGULANGAN COVID-19 MELALUI PENGUATAN KETAHANAN PANGAN BAGI MASYARAKAT TERDAMPK COVID-19 DI KECAMATAN GAYUNGAN SURABAYA	2020	https://ejurnal.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/J-ABDIPAMAS/article/view/1324
11	STRATEGI KETAHANAN PANGAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19 BAGI MAHASISWA PENDIDIKAN TATA NIAGA DI ASRAMA	2020	https://jurnal.ikiember.ac.id/index.php/dedication/article/view/446
12	WORKSHOP MODEL PEMBELAJARAN BERBASIS ONLINE SEBAGAI ALTERNATIF PEMBELAJARAN EKONOMI DI ERA COVID-19	2020	http://ppm.ejournal.id/index.php/pengabdian/article/view/732
13	OPTIMALISASI GERAKAN MASYARAKAT HIDUP SEHAT (GERMAS) MELALUI SOSIALISASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT (PHBS) BAGI MASYARAKAT SEKITAR CIVITAS AKADEMIKA UNESA	2020	https://journal.unesa.ac.id/index.php/abimanyu/article/view/11083
14	EDUKASI PERILAKU KONSUMSI PRODUK PANGAN “HALALAN THOYYIBA” SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN COVID-19	2020	https://journal.inspirasi.or.id/jppm/article/download/45/22/69
15	LITERASI KEUANGAN DAN TETAP SURVIVE SECARA EKONOMI SELAMA PANDEMI	2021	https://journal.unesa.ac.id/index.php/abimanyu/article/view/14987
16	LITERASI KEUANGAN DIGITAL SEBAGAI UPAYA PEMBEKALAN UMKM KAMPUNG BINAAN DI DESA BARURAMBAT TIMUR PAMEKASAN	2021	https://ejournal.feunhasy.ac.id/dinamis/article/download/501/249
17	PELATIHAN PELAYANAN JASA KARYAWAN DI WISATA LONTAR SEWU DESA HENDROSARI KEC MENGANTI KAB GRESIK	2021	https://journal.unesa.ac.id/index.php/abimanyu/article/view/15398
18	PELATIHAN PENGELOLAAN KEUANGAN DAN PELAPORAN PAJAK DI KUB SUKSES SEJAHTERA	2021	https://journal.unesa.ac.id/index.php/abimanyu/article/view/15173
19	PELATIHAN PENGGUNAAN DAN PEMBUATAN E-MODUL PERBANKAN SYARIAH BAGI GURU MGMP PERBANKAN SYARIAH PROVINSI JAWA TIMUR	2021	https://jurnalpatrolinews.co.id/lin-tas-daerah/pelatihan-penggunaan-dan-pembuatan-e-modul-perbankan-syariah-bagi-guru-mgmp-jatim/
20	PEMBERDAYAAN UNIT USAHA BUMD DI DESA KEDUNGOWO KECAMATAN PLOSO	2021	https://journal.inspirasi.or.id/jppm/article/view/118
21	PENGEMBANGAN SOAL BERBASIS HOTS DALAM RANGKA PENINGKATAN KREATIVITAS GURU	2021	https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/40487/22218
22	PENINGKATAN KOMPETENSI BISNIS ONLINE BAGI GURU MGMP BISNIS DARING DAN PEMASARAN KOTA SURABAYA	2021	http://journal.ummat.ac.id/index.php/ipmb/article/view/6296

23	PENINGKATAN PASAR UMKM BATIK DESA LEMAH PUTRO SIDOARJO MELALUI PELATIHAN DESAIN WEBSITE	2021	https://journal.unesa.ac.id/index.php/jcms/article/view/18060/8257
24	WORKSHOP PENULISAN ARTIKEL ILMIAH UNTUK MENINGKATKAN KOMPETENSI GURU EKONOMI DAN BISNIS MANAJEMEN DI SMA DAN SMK KABUPATEN NGANJUK	2021	http://ppm.ejournal.id/index.php/pengabdian/article/view/732
25	PENINGKATAN KOMPETENSI BISNIS ONLINE BERBASIS MARKET PLACE BAGI GURU MGMP BISNIS DARING DAN PEMASARAN JAWA TIMUR	2022	http://journal.ummat.ac.id/index.php/jpmb/article/view/6296
26	Farm Valley CARE: Development Of Sustainable Tourism Based On Camping, Agriculture, Recreation, And Education	2022	Jakarta International Conference on Research Innovation and Sustainable Development (JICRISD)

B. Kegiatan Non Akademik

1. Organisasi dan Tata Kelola Program Studi S2 Manajemen Tahun 2023

Adapun tim pengelola Prodi yang membantu kegiatan akademik di Prodi S2 Manajemen adalah sebagai berikut:

1. Tim Unit Penjaminan Mutu (UPM)

No	Nama	NIP
1	Dr. Harlina Meidiaswati, S.E., M.Si.	197205132005012002

2. Tim Pengembang Kurikulum

No	Nama	NIP	Keterangan
1	Dr. Sanaji, S.E., M.Si.	19710415 200912 1 001	Ketua
2	Prof. Dr. Jun Surjanti, M.Si.	19670612 199203 2 002	Anggota (SDM)
3	Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.	19761002 200912 1 001	Anggota (Keuangan)
4	Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.	19760325 200801 2 010	Anggota (Pemasaran)

3. Tim Website

No	Nama	NIDN
1	Anita Safitri, S.Kom., M.Kom.	0003039004

4. Tim Kerjasama

No	Nama	NIP
1	Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.	19761002 200912 1 001

2. Sumber Daya Manusia

Dosen pada Program Studi S2 Manajemen 100% telah berkualifikasi doktor dengan bidang keahlian sesuai dengan kompetensi inti program studi yaitu manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan dan akuntansi, ekonomi. Kualifikasi dosen Program Studi S2 Manajemen berdasarkan jabatan akademik Guru besar dan Lektor kepala sebanyak 92% dan Lektor sebesar 8%.

Tabel II.3 Dosen Prodi S2 Manajemen

No.	Nama Dosen	Status (Tetap/Tidak Tetap)	NIDN/NIDK	Jabatan Akademik	Akademisi/ Praktisi
0	1	2	3	4	5
1	Prof. Dr. Dewie Trie Wijayanti Wardoyo, M.Si.	Tetap	0029016005	Guru Besar	Akademisi
2	Prof. Dr. Hariyati, Ak., M.Si., CA.	Tetap	0001106510	Guru Besar	Akademisi
3	Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.	Tetap	0012066704	Guru Besar	Akademisi
4	Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.	Tetap	0023087201	Lektor Kepala	Akademisi
5	Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.	Tetap	0017106204	Guru Besar	Akademisi
6	Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.	Tetap	0009127109	Guru Besar	Akademisi
7	Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.	Tetap	0011127303	Lektor Kepala	Akademisi
8	Dr Sanaji, S.E., M.Si	Tetap	0015047111	Lektor	Akademisi
9	Prof. Dr. Susanti, S.Pd., M.Si.	Tetap	0025126804	Guru Besar	Akademisi
10	Dr. H. Moch. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI	Tetap	0018097608	Lektor Kepala	Akademisi
11	Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.	Tetap	0002107609	Lektor Kepala	Akademisi
12	Dr. Yessy Artanti, SE., M.Si	Tetap	0003017804	Lektor	Akademisi

3. Kerjasama

Kerjasama pendidikan dengan mitra dalam negeri berupa kolaborasi kegiatan perkuliahan dengan mahasiswa, kuliah tamu, pertukaran pelajar, pertukaran dosen, pada perguruan tinggi lain di dalam negeri seperti Universitas Pendidikan Indonesia, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Universitas Negeri Malang, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, dan Universitas Pendidikan Ganesha Bali.

Program studi S2 Manajemen juga melakukan kerja sama di bidang pendidikan dan pengajaran dengan beberapa Dinas dan Asosiasi di dalam negeri seperti Dinas Pendidikan lamongan, Dinas Koperasi Usaha Mikro Perindustrian dan Perdagangan Gresik, MGMP Kabupaten Nganjuk, dan Asosiasi UMKM Gading Emas.

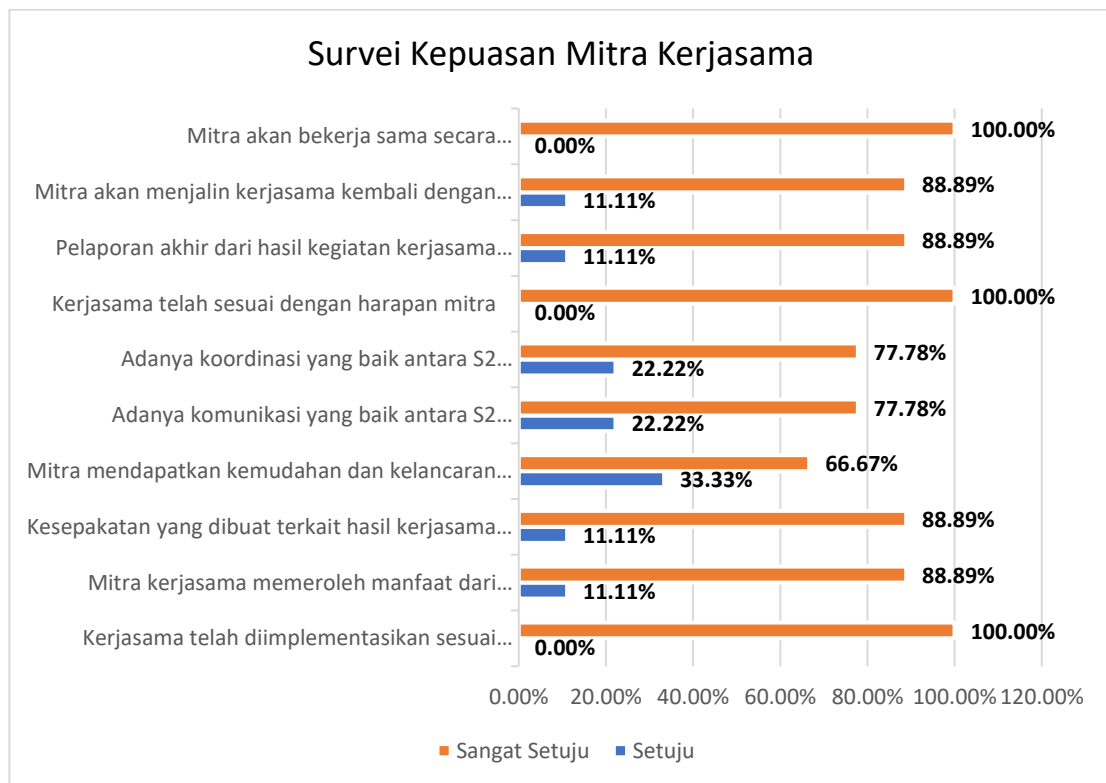
Jumlah Kerjasama di Program Studi S2 Manajemen dengan mitra luar negeri sebanyak 8 mitra dan kerjasama dalam negeri sebanyak 9 selama kurun waktu 3 tahun terakhir. Untuk mendukung visi misi dan ketercapaian indikator utama, Program Studi S2 Manajemen menjalankan kerjasama di bidang akademik, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan bidang tata kelola. Kerjasama di bidang pendidikan dilakukan dengan melakukan kerjasama dengan universitas dalam maupun luar negeri dalam bentuk tukar ajar maupun [visiting professor](#), dan *visiting scholar*. Di bidang penelitian kerja sama dalam bentuk *join riset* atau join publikasi antara dosen program studi dengan *partner* di dalam maupun luar negeri. Di bidang pengabdian masyarakat kerja sama dilakukan dengan menjalin kemitraan dengan masyarakat dalam rangka implementasi ilmu pengetahuan di masyarakat dan hilirisasi produk penelitian. Di bidang tata kelola dilakukan dalam bentuk kerja sama dalam penyelenggaraan workshop bersama untuk sharing tata kelola organisasi. Data kerjasama tahun 2019 - 2021 disajikan pada [link berikut ini](#).

No	Instansi	Tanggal Awal	Tanggal Berakhir	Keterangan	Scope	Evidence
1	ICAN - APSAE	2023	2021	Pasca-S2 Manajemen	Research Method	Webinar
1	UPI	2021	2026	Unesa + Pasca	Tri Darma, PKM, Student Exchange, Lecturer Exchange, Visiting Lecturer, Publication Collab, Examiner exchanger	MoA
2	Dinas Pendidikan Lamongan	2021	2024	Pasca + Manajemen	Tri Darma	Perjanjian Kerjasama
3	Kabupaten Nganjuk	2021	2026	Perjanjian Kersama	Tri Darma	Perjanjian Kerjasama
4	Asosiasi UMKM Gadis Emas	2022	2025	Pasca + Manajemen	Tri Darma	Perjanjian Kerjasama
5	Dinas Koperasi Kab. Gresik	2022	2025	Pasca	Tri Darma	Perjanjian Kerjasama
6	UPN	2017		Pasca + Manajemen	Seminar Inter, Kerjasama Penelitian, Lecturer Exchange	MoA

8	Undiksha	2022	2025	Pasca	riset kolaborasi, internship, kuliah tamu, konferensi, dan benchmarking	IA
9	Universitas Negeri Malang	2022	2025	Pasca	riset kolaborasi, internship, kuliah tamu, konferensi, dan benchmarking	IA
10	Universiti Sains Malaysia	2023	2025	FEB-S2 Manajemen	Tridahrma	MoA
11	Atase Pendidikan Dan Kebudayaan Kedutaan Besar Republik Indonesia Di Manila	2024	2024	FEB-S2 Manajemen	Tridahrma	MoA

Kerjasama yang dilaksanakan oleh Pascasarjana, FEB, dan Program Studi S2 Manajemen mengindikasikan mempunyai jaringan yang luas untuk mengembangkan berbagai program yang mendukung internasionalisasi dan mengembangkan potensi ekonomi di masyarakat. Pada dokumen kerjasama pascasarjana, FEB dan Program Studi S2 Manajemen terdapat keselarasan dan konsistensi dengan visi, misi, tujuan dan aspirasi pemangku kepentingan. Pascasarjana, FEB, dan Program Studi S2 Manajemen melakukan kerjasama dengan perguruan tinggi lain, instansi pemerintah, instansi swasta, UKM dan pihak lain yang memiliki relevansi dengan pascasarjana baik dalam negeri maupun di luar negeri. Kerjasama dilakukan dengan melakukan kolaborasi dan kegiatan bersama dengan memperhatikan isu ekonomi yang sedang berkembang serta memiliki dampak yang luas bagi masyarakat dan pemangku kepentingan.

Berdasarkan data kerjasama yang telah diuraikan sebelumnya, cakupan kerjasama dan dampaknya terhadap Program Studi S2 Manajemen dan mitra meliputi bidang Pendidikan, Penelitian, dan PKM. Program Studi S2 Manajemen melakukan evaluasi terhadap aktivitas kerjasama yang sudah dilakukan setiap tahun dengan memperhatikan aspek manfaat yang diperoleh pascasarjana dan Program Studi S2 manajemen sesuai dengan pedoman kerjasama Unesa. Berdasarkan hasil angket yang bagikan kepada mitra kerjasama selama bulan Agustus-September 2022 untuk menilai kepuasan mitra kerjasama yang sudah dilakukan oleh Program Studi S2 Manajemen, dengan skala interval 1 sampai 4 diperoleh hasil di Gambar berikut ini.



Gambar II-2 Survei Kepuasan Mitra

Berdasarkan Gambar II.2, hasil survei mitra kerjasama Program Studi S2 Manajemen secara keseluruhan diketahui bahwa mitra Kerjasama sangat puas pada implementasi kerjasama yang dilakukan. Dari total sepuluh indikator, mitra kerjasama menjawab sangat setuju dan setuju terhadap indikator yang ditanyakan. Tidak ada yang menjawab kurang setuju maupun tidak setuju. 100% mitra menyatakan bahwa kerjasama telah diimplementasikan, kerjasama telah sesuai harapan mitra, serta mitra setuju jika kerjasama dilakukan berkesinambungan. Dalam upaya peningkatan kualitas dan keberlanjutan kerjasama, strategi tindak lanjut yang dilakukan adalah evaluasi system administrasi kerjasama di Unesa, serta peningkatan koordinasi dan komunikasi dengan mitra Kerjasama. Untuk peningkatan jaringan kerjasama dilakukan melalui optimalisasi peluang kerjasama di level prodi khususnya dengan mitra yang telah melakukan MoU dengan Universitas.

4. Penjaminan Mutu

Pimpinan FEB dan Prodi S2 Manajemen melakukan pemantauan secara langsung dalam capaian kinerja baik secara langsung maupun tidak langsung menggunakan sistem informasi yang terintegrasi (SSO) untuk memonitor pelaksanaan aktivitas kegiatan yang telah dilakukan. Proses pengawasan dilakukan terhadap capaian kinerja yang telah ditetapkan, menilai pelaksanaan, dan tindakan korektif terhadap pelaksanaan kinerja baik akademik dan non akademik. Pengendalian dan pengawasan bidang akademik dilakukan oleh GPM dan SPM, serta di bidang non akademik dilakukan oleh Satuan Pengawas Internal (SPI) melalui kegiatan audit.

Implementasi SPMI di FEB Unesa dan Prodi S2 Manajemen didukung oleh dokumen mutu, antara lain kebijakan SPMI, manual SPMI, standar SPMI, naskah mutu akademik, SOP, dan formulir SPMI. Struktur organisasi penjaminan mutu di Unesa ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Rektor Nomor 221 / UN38 / HK / KP / 2021 di link struktur organisasi penjaminan mutu. Keterlaksanaan sistem penjaminan mutu dievaluasi oleh pimpinan beserta penjamin mutu baik di tingkat universitas, pascasarjana, FEB, maupun prodi. Hasil keterlaksanaan dari penjaminan mutu ditindaklanjuti oleh pimpinan universitas, pascasarjana, FEB, prodi dan dilaksanakan oleh seluruh sivitas Unesa. Merujuk Kebijakan Mutu, implementasi manajemen SPMI di Unesa mengikuti siklus penetapan pelaksanaan evaluasi pengendalian peningkatan (PPEPP). Penjelasan mekanisme dalam satu siklus seperti berikut.

Penetapan (P)

Penetapan standar meliputi kegiatan SPM bersama perwakilan dari GPM menyusun standar mutu, prosedur mutu, sasaran mutu, dan checklist self-assessment prodi. [Standar Mutu](#) yang berlaku pada Program Studi S2 Manajemen mengacu pada dengan SK Rektor Unesa No.396.1/UN38/HK/AK/2016 tanggal 17 Maret 2016 yang mencakup 34 standar.

Pelaksanaan (P)

Pelaksanaan penjaminan mutu di Pascasarjana, FEB, dan Program Studi S2 Manajemen selalu berorientasi pada mutu sehingga setiap kegiatan dilakukan

berdasarkan [Standar Operasional Prosedur \(SOP\)](#) dari SPMI yang telah ditetapkan. Pada tahap ini SPM, GPM, dan UPM mengimplementasikan program kerja yang telah tersusun. Pedoman dalam menjalankan SPMI, saat ini Unesa telah mengembangkan [Manual Mutu SPMI Unesa](#) yang disusun untuk masing-masing [standar mutu](#) yang telah ditetapkan dan diberi nama dokumen Manual Standar untuk masing-masing standar.

Evaluasi (E)

Evaluasi standar mutu merupakan kegiatan membandingkan antara luaran pemenuhan standar mutu sesuai SN Dikti maupun standar yang dikembangkan oleh Unesa. Evaluasi dilakukan melalui kegiatan [audit mutu internal](#) dan monitoring dan evaluasi (monev) yang dilaksanakan secara bersiklus. Pelaksanaan audit mutu internal instrumen yang dikembangkan dan telah divalidasi oleh SPM. Hasil audit dan monev disusun laporan dan dibahas dalam rapat pimpinan/rapat tinjauan manajemen, serta dirumuskan rencana tindak lanjut. Audit mutu internal yang dilakukan di FEB Unesa terdiri dari audit kurikulum, audit spesifikasi prodi, audit capaian kinerja pimpinan (ACKP), audit penelitian dan PkM, serta audit sarana dan prasarana. Monitoring dan evaluasi (monev) di FEB dilakukan untuk melihat kesesuaian antara perencanaan dan keterlaksanaan pembelajaran. Perencanaan dan pelaksanaan audit dilakukan oleh SPM bersama GPM, sedangkan monev pembelajaran dilakukan oleh GPM dan UPM. Untuk menjamin kualitas pembelajaran, mahasiswa FEB juga melakukan evaluasi terhadap kinerja dosen melalui pengisian instrumen secara online di siakadu.unesa.ac.id. FEB Unesa juga melakukan survey kepuasan layanan kepada mahasiswa, dosen, tendik, dan pengguna lulusan.

Pengendalian (P)

Pelaksanaan pengendalian dilakukan dengan mengkaji hasil audit dan monev dalam Rapat Tinjauan Manajemen (RTM). Hasil Rapat Tinjauan Manajemen (RTM) berbentuk keputusan yang merupakan tindak lanjut. Hasil audit dan monev yang tidak tercapai atau tidak sesuai dengan standar mutu akan dilakukan tindakan koreksi dan perbaikan.

Peningkatan (P)

Peningkatan standar dilakukan baik secara kualitatif maupun kuantitatif. Kegiatan perbaikan standar atau ukuran yang terdiri atas standar nasional pendidikan tinggi dan standar internal Unesa. Pada tahun 2016, Unesa mengembangkan 32 standar yang terdiri atas 24 standar nasional (SN Dikti) dan 8 standar internal Unesa yaitu Standar penetapan visi, dan misi, standar kemahasiswaan, standar alumni, standar Kerjasama, standar perpustakaan, standar system informasi, standar kurikulum, dan standar tata pamong dan kepemimpinan. Dengan berlakunya Peraturan BAN PT Nomor 5 tahun 2019 dan Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020, standar mutu Unesa ditinjau kembali untuk ditingkatkan dengan penambahan 2 standar mutu internal yaitu standar nomor 33 Standar Luaran dan capaian PT, dan Standar nomor 34 Pengembangan Spesifikasi Prodi. Selain menambah jumlah standar juga dilakukan peningkatan pada standar yang sudah ada, contohnya tahun 2016, terdapat pernyataan standar “minimal 75% mata kuliah telah dilengkapi dengan RPS” ditingkatkan menjadi 100% mata kuliah telah dilengkapi dengan RPS. Selain itu juga dilakukan peningkatan dengan membuat program kerja tahunan maupun renop dalam upaya perbaikan yang berkelanjutan. Juga ada peningkatan pada pemberian reward bagi dosen, karyawan dan mahasiswa yang berprestasi yang akan dilakukan secara rutin.

Bukti efektivitas pelaksanaan penjaminan mutu di FEB Unesa ditunjukkan dengan terlaksananya SPMI berdasarkan siklus PPEPP. Hal ini dibuktikan dengan kegiatan monev, audit, dan Penyusunan rencana tindak lanjut. Hasil kegiatan monev pembelajaran dan audit ditunjukkan di link hasil monev Pembelajaran dan audit. FEB juga menyusun rencana tindak lanjut atas temuan audit sebagai upaya peningkatan yang berkelanjutan.

5. Alumni

Profil lulusan Program Studi S2 Manajemen Unesa adalah manajer, pengusaha, dan ilmuwan. Kompetensi lulusan yaitu mampu memecahkan masalah di bidang sumber daya manusia, pemasaran, keuangan dan kewirausahaan, mampu

mengembangkan diri melalui pendidikan sepanjang hayat secara formal maupun informal, serta mampu berdaya saing secara profesional baik di level nasional maupun internasional.

Standar Perguruan Tinggi yang telah ditetapkan adalah 2 tahun untuk masa studi. Rata-rata untuk masa studi lulusan program studi S2 Manajemen hampir sesuai dengan Standar Perguruan Tinggi maupun selaras dengan VMTS. Rata-rata masa studi Mahasiswa Program Studi S2 Manajemen dalam tiga tahun terakhir mengalami penurunan masa studi.

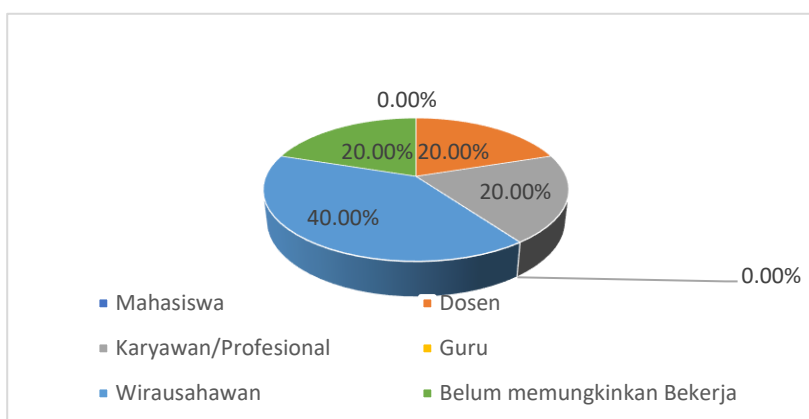
Lulusan Program Studi S2 manajemen yang berhasil untuk memasuki dunia kerja dan bisnis sesuai dengan standar. Tahun 2019, jumlah Mahasiswa yang terlacak berjumlah 5 mahasiswa dan yang mendapatkan pekerjaan dalam kurun waktu < dari 6 bulan sebanyak 100 %. Pada 2020 jumlah mahasiswa yang terlacak berjumlah 4 mahasiswa dan persentase mahasiswa yang dapat terlacak mendapatkan pekerjaan dalam kurun waktu < dari 6 bulan sebanyak 100 % hal tersebut telah sesuai dengan standar UPPS yang tertuang dalam Indikator Kinerja Utama (IKU) di Renstra UPPS.

Berdasarkan hasil tracer study, seluruh lulusan Program Studi S2 Manajemen bekerja sesuai dengan profil lulusan. Mahasiswa yang lulus pada 2019, jumlah Mahasiswa yang terlacak berjumlah 5 mahasiswa dan dari mahasiswa terlacak yang sesuai atau selaras dengan bidang kerja sebanyak 100%. Pada 2020 jumlah mahasiswa yang terlacak berjumlah 4 lulusan dan persentase mahasiswa yang terlacak sesuai atau selaras dengan bidang kerja sebanyak 100%.

Sampai tahun 2023, keseuaian alumni di bidang pekerjaannya dengan profil lulusan adalah sebagai berikut:

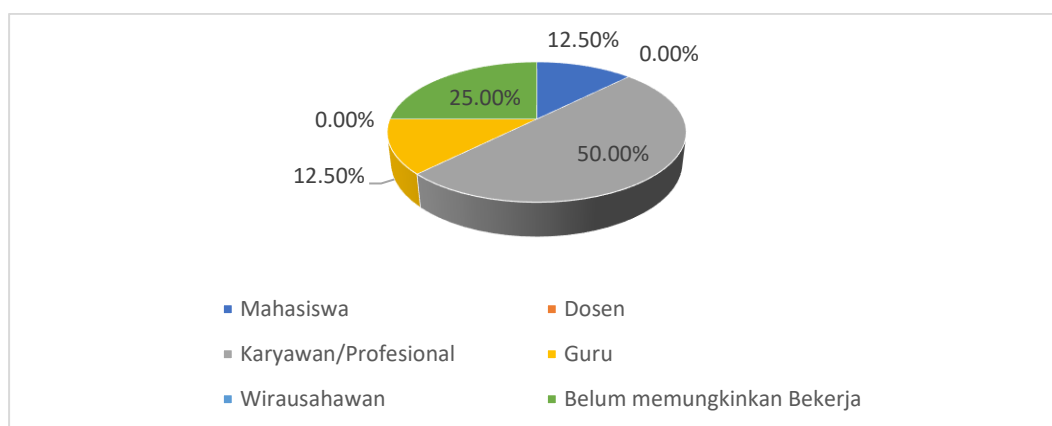
TAHUN 2020

Mahasiswa	0	0.00%
Dosen	1	20.00%
Karyawan/Profesional	1	20.00%
Guru	0	0.00%
Wirausahawan	2	40.00%
Belum memungkinkan Bekerja	1	20.00%
Jumlah	5	100%



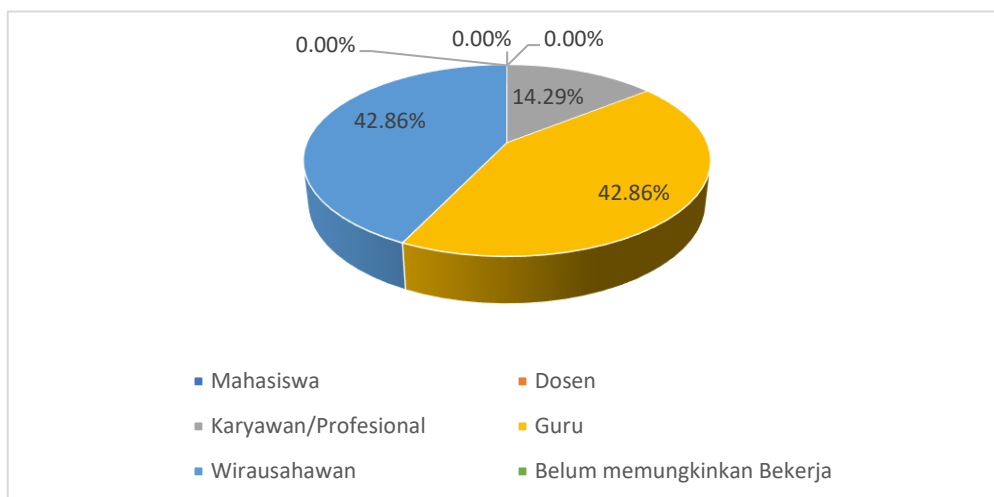
TAHUN 2021

Mahasiswa	1	12.50%
Dosen	0	0.00%
Karyawan/Profesional	4	50.00%
Guru	1	12.50%
Wirausahawan	0	0.00%
Belum memungkinkan Bekerja	2	25.00%
Jumlah	8	100%



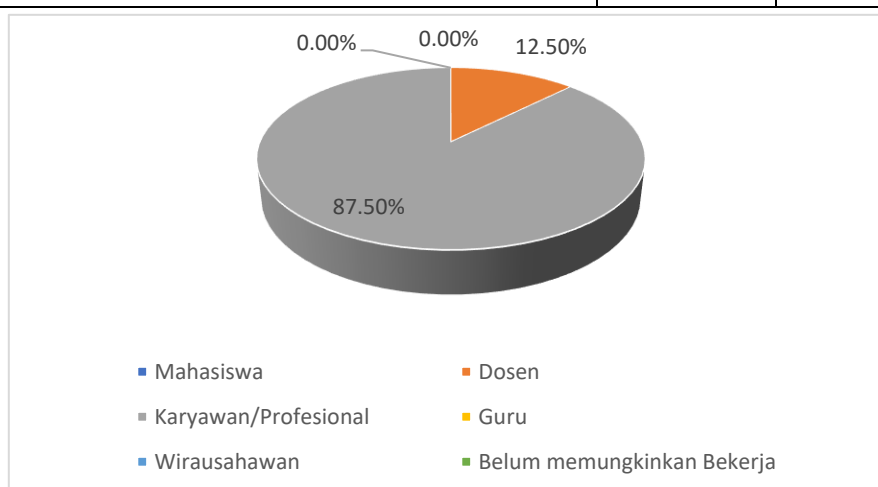
TAHUN 2022

Mahasiswa	0	0.00%
Dosen	0	0.00%
Karyawan/Profesional	1	14.29%
Guru	3	42.86%
Wirausahawan	3	42.86%
Belum memungkinkan Bekerja	0	0.00%
Jumlah	7	100%



TAHUN 2023

Mahasiswa	0	0.00%
Dosen	1	12.50%
Karyawan/Profesional	7	87.50%
Guru	0	0.00%
Wirausahawan	0	0.00%
Belum memungkinkan Bekerja	0	0.00%
Jumlah	8	100%



Berdasarkan hasil tracer study, Jangkauan operasi kerja lulusan Program Studi S2 Manajemen 100% di level Nasional/Wirausaha berijin. Bidang kerja lulusan selaras dengan profil lulusan program studi. Survei kepuasan pengguna akan kemampuan kerja lulusan dilakukan melalui tracer study yang dilaksanakan setiap tahun dan melembaga secara terpusat oleh divisi tracer study Unesa dengan susunan instrumen

yang mengacu pada peraturan dikti dan pedoman tracer Unesa. Kegiatan tracer study dilakukan dengan pemberian dan pengisian kuesioner oleh para alumni dan pengguna lulusan dan didokumentasikan dalam bentuk laporan.

Hasil kepuasan pengguna lulusan mengenai indikator etika lulusan menyatakan bahwa sebesar 44,4% memberikan respon sangat baik, serta sebesar 55,6% kepuasan pengguna lulusan menyatakan bahwa etika lulusan dalam kategori baik. Tingkat kepuasan pengguna terhadap etika lulusan telah memenuhi standar yang telah ditetapkan oleh Unit Pengelola Program Studi S2 Manajemen yang lebih besar dari 50%. Pernyataan mengenai indikator keahlian pada bidang ilmu oleh kepuasan pengguna terhadap lulusan dinilai sangat baik oleh 55,6% responden, dan sebesar 33,3% menyatakan kemampuan lulusan yang berkenaan dengan keahlian bidang ilmu adalah baik, serta pada 11% responden memberikan jawaban cukup pada keahlian lulusan pada bidang ilmu dan hasil ini menunjukkan kesesuaian dengan standar Unit Pengelola Program Studi S2 Manajemen yang telah melebihi 25%. Tingkat kepuasan pengguna terhadap kemampuan berbahasa asing lulusan juga telah mencapai Standar Perguruan Tinggi, dimana sebesar 22,2% lulusan memiliki kemampuan sangat baik dalam berbahasa asing, 55,6% berkemampuan baik dan 22,2% lulusan kurang cakap dalam berbahasa asing. Pada kriteria penggunaan teknologi informasi, survei menunjukkan bahwa sebesar 44,4% lulusan memiliki kemampuan yang sangat baik, 44,4% berkemampuan baik dan sebesar 11,1% lulusan kurang mahir dalam penggunaan teknologi informasi. Namun, tingkat kemampuan lulusan telah selaras dengan standar dari Unit Pengelola Program Studi yang memperoleh kepuasan dari kemampuan teknologi informasi yang dimiliki oleh lulusan yang lebih dari 80%. Kemampuan komunikasi dari lulusan juga dinilai telah memenuhi standar yang ditetapkan oleh Unit Pengelola Program Studi yaitu sebesar 40% pengguna menilai kemampuan komunikasi lulusan dalam kategori sangat baik dan 60% menunjukkan kemampuan komunikasi yang baik. Tingkat kemampuan kerja sama tim dari lulusan dinilai sesuai dengan standar Unit Pengelola Program Studi yang lebih besar dari 60%, dimana sebesar 60% pengguna memberikan hasil bahwa lulusan memiliki kemampuan kerja sama tim yang sangat baik dan 40% memiliki kemampuan yang baik

dalam kerja sama tim. Pengguna juga memberikan penilaian sebesar 70% lulusan mampu dengan sangat baik dalam pengembangan diri dan 30% memiliki kemampuan pengembangan diri dengan baik. Hal ini dibuktikan dari persentase lulusan bersertifikat kompetensi dan profesi yang telah memenuhi standar Unit Pengelola Program Studi yang lebih besar dari 10%. Kemampuan lulusan yang telah menunjukkan tercapainya standar dari Unit Pengelola Program Studi tidak menyurutkan upaya dari Program Studi S2 Manajemen untuk terus meningkatkan kemampuan lulusan dengan melakukan rencana tindak lanjut seperti mengadakan berbagai program sebagai upaya dalam meningkatkan kemampuan berbahasa asing, melakukan link dan match terhadap kesesuaian keahlian dan keilmuan lulusan dengan permintaan pasar, menggunakan teknologi yang terintegrasi pada sistem perkuliahan, menggunakan metode perkuliahan yang dapat mengasah kemampuan komunikasi mahasiswa, dan melakukan soft skill training sebagai wujud pengembangan diri mahasiswa.

C. Prestasi

1. Akademik

Mayoritas mahasiswa S2 Manajemen telah bekerja, sehingga aktivitas mereka lebih banyak pada akademik. Selama kurun waktu 2020-2022, mahasiswa telah menghasilkan sebanyak 52 publikasi ilmiah yang terdiri dari 4 judul artikel ilmiah yang terpublikasi pada jurnal internasional bereputasi, 23 artikel ilmiah yang terpublikasi pada jurnal internasional, 14 artikel ilmiah yang terpublikasi di jurnal nasional terakreditasi, 5 artikel ilmiah yang terpublikasi pada jurnal nasional tidak terakreditasi, 4 artikel ilmiah prosiding di seminar internasional terindeks, 1 artikel di prosiding internasional, dan 1 artikel ilmiah prosiding pada seminar nasional terindeks. Kontribusi ilmu-ilmu tersebut dalam studi manajemen tercermin dalam teori-teori manajemen (umum), manajemen pemasaran, manajemen keuangan, manajemen operasional, dan manajemen sumber daya manusia, yang kemudian mengembangkan pusat kajiannya dalam kekhususan masing-masing menjadi body of

knowledge manajemen secara integratif dan saling mendukung pada tataran teoritik dan praktek. Adapun hasil publikasi mahasiswa adalah sebagai berikut.

Tabel II.4 Publikasi Penelitian Mahasiswa

No	Judul Luaran	Tahun	Mahasiswa yang Terlibat	Jenis Luaran
0	1	2	3	4
1	Does cyberloafing and person-organization fit affect employee performance? The mediating role of innovative work behavior	2022	Rahman, M.F.W., Kistyanto, A., Surjanti, J.	Jurnal terindeks scopus
2	Hubungan Antara Iklim Psikologis terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja	2019	Muhammad Fajar Wahyudi Rahman, Anang Kistyanto	Jurnal nasional terindeks sinta
3	The Effect Of Personality Dimension On Organizational Citizenship Behavior And Its Impact On Knowledge Sharing	2019	DYANDRA ARMYTA RAMADHAN	Jurnal Internasional
4	THE IMPACT OF TECHNOLOGY READYNESS TOWARDS THE USAGE OF E-COMMERCE MEDIATED USING TAM BY MSME	2020	Kusuma Iswahyuni, Sanaji Sanaji	Jurnal Internasional
5	The Influence of Organizational Commitment, Loyalty to Ethical Work Climate in Realizing Group Responsible Satisfaction	2019	Evy Nahdia Zulastutii Nugraheni	Jurnal Internasional
6	Analysis of Influential Factors on Capital Buffer in Indonesian Banks	2020	Musdholifah, Muhammad Misbahul Chair, Yulita Wulandari	Proceeding Internasional
7	Analysis of the Effect of Profitability Ratio, Solvency Ratio, Market Value Ratio, Inflation, and Exchange Rate on Stock Return (Case Study of the Agriculture Sector on the IDX from 2016 to 2019)	2022	Muhammad Iqbal Saddam Pratama, Tony Seno Aji, Andre Dwijanto Witjaksono	Jurnal Internasional
8	Analysis of work engagement measurement at work from home due to the effect of covid-19 pandemic	2020	H Fazlurrahman, DT Wijayati, HK Hadi, Z Rahman	Jurnal Internasional
9	Banking Crisis Prediction: Emerging Crisis Determinants in Indonesian Banks	2020	Musdholifah Musdholifah, Ulil Hartono, Yulita Wulandari	Jurnal Internasional
10	Empowering Leadership and Employee Creativity: The Mediating Role of Psychological Empowerment	2020	A Nuzul , Andre Dwijanto Witjaksono, Anang Kistyanto	Jurnal Internasional
11	Flexible Work Arrangements In Covid-19 Pandemic Era, Influence Employee Performance: The Mediating Role Of Innovative Work Behavior	2020	Muhammad Fajar Wahyudi Rahman, Anang Kistyanto, Jun Surjanti	Jurnal Internasional
12	GCG, Ukuran Perusahaan, Leverage, Cash holding, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	2020	Nadia Seprena Devi, Musdholifah Musdholifah, Ulil Hartono	Jurnal Internasional
13	Pengaruh Internal Branding dan Brand Commitment terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) (Studi pada Dosen Universitas Negeri Surabaya)	2020	Tanisa Arsyia Soepardjo, Dewi Tri Wijayanti, Jun Surjanti	Jurnal nasional terindeks sinta
14	Studi Meta Analisis : Hubungan Antara Kompensasi dan Kinerja	2020	MA Riyanto, DTW Wardoyo	Jurnal nasional
15	THE EFFECT OF WORKPLACE SPIRITUALITY ON AFFECTIVE COMMITMENT AND TURNOVER INTENTION: CASE STUDY ON CONSTRUCTION INDUSTRY	2020	Najmy Haqq Salim, Dewie Tri Wijayanti, Andre Dwijanto Witjaksono	Jurnal Internasional
16	The Strategic Plan Of University In Facing Challenges Of Industrial Revolution 4.0	2020	Nurhasan, Made Pramono, Martadi, Erta, Hapsari Shinta Citra Puspita Dewi	Jurnal nasional terindeks sinta
17	Behind covid-19: panic buying, service convenience in modern market Indonesia	2021	Nourissa Dinda Syachadi, Agatha Christy Avega Dumatri, Muhammad Fajar Wahyudi Rahman, Hujjatullah Fazlurrahman	Jurnal Internasional
18	Effect of Variety Seeking and Electronic Word of Mouth on Brand Switching (Study on Millennial Generation as Modern Coffee Shop Consumers in Surabaya)	2021	Marisa Arnindita Palma, Sri Setyo Iriani, Harti Harti	Jurnal Internasional
19	Green human resource management in the hospitality sector: a systematic literature review	2021	Hujjatullah Fazlurrahman, Muhammad Fajar Wahyudi Rahman, Ika Diyah Candra Arifah	Proceeding Internasional

20	KRISIS PERBANKAN: DETERMINAN DAN PENGEMBANGAN MODEL PREDIKSI KRISIS PERBANKAN DI ASEAN	2021	Yulita Wulandari, Musdholifah , Ulil Hartono	Jurnal nasional
21	MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN PADA KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN	2021	PPS Putri, SS Ariani, J Surjanti	Jurnal nasional terindeks sinta
22	Relationship of Work-Family Conflict, Work Motivation and Social Support to ASN Women's Performance in East Java Province Government Organization	2021	Satriawan Wicaksono	Jurnal Internasional
23	Studi Komparatif Kecurangan Di Negara Barat dengan Negara Timur	2021	Eko Prasetyo, Arnadi Chairunnas, Niken Argaheni	Jurnal nasional terindeks sinta
24	Techno-Sociopreneurship Tourism Industry: Model Pengelolaan Daerah Tertinggal Menuju Daerah Maju dan Berdaya Saing	2021	Muhammad Fajar Wahyudi Rahman, Firza Oktavia Nurul Kumala	Jurnal Internasional
25	The Effect of Profitability, Leverage, Liquidity, Size, and Company Growth on the Dividend Payout Ratio in the Indonesian Capital Market 2013-2018	2021	Anjumul Azhariyah, Andre Dwijanto Witjaksono, Ulil Hartono	Jurnal Internasional
26	The Factors Affecting Financial Performance In Mining Sector Companies 2014-2019 Period	2021	Dyana Novita Taristy, Ulil Hartono	Jurnal nasional terindeks sinta
27	Determinants of Consumer Loyalty with the Servqual Model at Franchised Pharmacies in the City of Surabaya	2022	Soleh Hanafi Ihsan, Sri Setyo Iriani , Jun Surjanti	Jurnal Internasional
28	Implementasi Project-based Learning untuk Meningkatkan Entrepreneurial Mindset dan Entrepreneurial Skills pada Siswa SMK Nurul Islam	2022	Inayah Ilahiyyah, Sri Setyo Iriani, Harti Harti, Muchammad Ghazi Izzuddin	Jurnal nasional terindeks sinta
29	Manufacturing Companies :The Effect of Liquidity and Corporate Governance on Financial Performance with Firm Size as a Moderating	2022	Dyana Novita Taristy, Ulil Hartono, Nadia Asandimitra Haryono	Jurnal Internasional
30	Pengaruh Brand Culture Dan Iconic Brand Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kue Dhin Aju Le-Olle Khas Madhure	2022	Inayah Ilahiyyah, Harti	Jurnal nasional terindeks sinta
31	The Effect Of International Accreditation On The Interest Of Students With Intellectual Capital Disclosure As A Moderation Variable At State University In Indonesia; Evidence From 4ICU 2022	2022	Pratiwi Fitri Wijayanti, Dewie Tri Wijayati Wardoyo, Andre Dwijanto Witjaksono	Jurnal Internasional
32	The Indonesia Stock Exchange Companies: The Existence of Institutional Ownership as a Moderating Variable of the Influence of Financial Ratio on Financial Distress	2022	Refiana Dwi Maghfiroh, Ulil Hartono, Nadia Asandimitra Haryono	Jurnal Internasional
33	The Influence of Perceived Organizational Support, Job Satisfaction and Organizational Citizenship Behavior on Employee Performance	2022	Marindo Berdiyana, Dewie Tri Wijayati W, Andre Dwijanto Witjaksono	Jurnal Internasional
34	The Role of Motivation in Mediating the Influence of Career Development on Employee Performance	2022	Evi Fauziyana, Dewie Tri Wijayanti Wardoyo, Andre Dwijanto Witjaksono	Jurnal Internasional
35	Transformational Leadership on Employee Performance: The Mediating Role of Islamic Work Ethics	2022	Yulisharsasi, Jun Surjanti, Anang Kistyanto	Jurnal Internasional
36	Does cyberloafing and person-organization fit affect employee performance? The mediating role of innovative work behavior	2023	Muhammad Fajar Wahyudi Rahman	Publikasi Artikel
37	The Effect of Experiential Marketing on Word of Mouth Using Satisfaction as an Intervening Variable (Study of Visitors to Trans Studio Mini Rungkut)	2023	Barron Alfian	Publikasi Artikel
3	Investigasi Komponen Green Marketing Terhadap Green Purchase Intention Produk Ukm Jawa Timur	2023	Anita Astini Hidayah	Publikasi Artikel
3	The Effect of Corporate Social Responsibility Program on Increasing Community Empowerment	2023	Lumatul Faizah	Publikasi Artikel
5	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	2023	Ishma Alfisa M	Publikasi Artikel
6	The Effect Of Employee Recruitment System And Work Environment On Employee Performance Cv. Karunia Jaya (A3 Fresh O2) Bondowoso Regency	2023	Lisa Sukmawati	Publikasi Artikel

7	The Effect of Self Congruity and Brand Personality on Brand Loyalty	2023	Rizky Annisa Siswandi	Publikasi Artikel
8	The Mediating Effect of Financial Performance on GCG and Firm Value: Evidence from Indonesian Listed Firms	2023	Karina Ditaputri Pradani	Publikasi Artikel
9	Bureaucratic Culture, Ethical Leadership, and Communication in LLDIKTI Region VII, Indonesia	2023	Rachma Tistasari	Publikasi Artikel
10	Design of Corporate Governance Measurement of Internet-Based Cooperative Legal Entities	2023	Nabilla Pepri Pramita	Publikasi Artikel
11	Analisis Kointegrasi Indeks Saham Filipina PSEI, Indeks Saham Malaysia KLCI, Indeks Saham AS DJIA Dan Variabel Makroekonomi Dengan IHSG	2024	Irfani Azzah Nabillah	Publikasi Artikel
12	Pengaruh Attractiveness Dan Likeability Celebrity Endorser Terhadap Purchase Intention Dimoderasi Oleh Role Of Closeness (Studi Pada Live Streaming Marketplace Shopee Indonesia)	2024	Fadilah Rizki Solikhah	Publikasi Artikel Publikasi Artikel
13	A Study of Ethical Leadership on Organizational Performance with Innovative Employee Performance as Mediator at VOE's Tourism Sector	2024	Muhammad Ashari	Publikasi Artikel
14	The Role of Change Leadership on Employee Performance: Social Capital as Mediating Variable at Village-Owned Enterprises	2024	Alif Khafi Nur Naqti	Publikasi Artikel
1	Organizational Culture And Cyberloafing: Assessing Their Impact On Hospital Employee Performance Through Job Satisfaction	2024	Ratna Widias Asmara	Publikasi Artikel
2	Unveiling the Determinants of Financial Satisfaction among Civil Servants in Indonesia	2024	Fifin Andhiana	Publikasi Artikel
3	The Influence Of Employee Competence And Empowerment On Performance Of Employees In Kartoharjo District, Magetan Regency	2024	Ali Muhsin	Publikasi Artikel
4	Assessing The Impact Of Competency And Career Growth On Employee Performance: Innovative Work Behavior As A Mediator In Public Sector	2024	Ema Agustina	Publikasi Artikel
5	The Influence Of The Reward System, Emotional Intelligence And Social Intelligence On The Performance Of Village Government Employees In Maospati Sub-District, Magetan District	2024	Dheny Ayu Kusumawati*	Publikasi Artikel
6	Analisa Pengaruh Persepsi Risiko Dan Kualitas Layanan Terhadap Niat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pasien Rawat Jalan (Studi Pada Instalasi Rawat Jalan Rsud Dr. Sayidiman Magetan)	2024	Emy Indriaswati	Publikasi Artikel
7	Analisis Kepemimpinan Dalam Menunjang Kinerja Melalui Perilaku Inovatif Pada Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Dan Perdagangan Kota Surabaya	2024	Muhammad Antok	Publikasi Artikel
8	Pengaruh Beban Kerja Dan Motivasi Intrinsik Terhadap Kinerja Pegawai Puskesmas Simolawang Dengan Kelelahan Kerja (Burnout) Sebagai Variabel Moderasi	2024	Elia Nur Azizah	Publikasi Artikel
9	Pengaruh Modal Sosial Terhadap Kinerja Anggota Lembaga Kemasyarakatan Di Kelurahan Beringin Yang Dimediasi Knowledge Sharing	2024	Puput Pujiastuti	Publikasi Artikel
10	Pengaruh Kompensasi Dan Pelatihan Terhadap Motivasi Serta Dampaknya Pada Kinerja Kader Surabaya Hebat Di Kecamatan Karang Pilang	2024	Rika Damayanti	Publikasi Artikel
11	Analisis Pengaruh Self-Efficacy Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Organisasi Dinas Pendidikan Kepemudaan Dan Olahraga Kabupaten Magetan	2024	Aviv Ika Prasetyowati	Publikasi Artikel
12	Enhancing Market Management Systems And Verification Services: Determinants Of Vendor Satisfaction In Traditional Vegetable Markets	2024	Rahadian Kristanto Putro	Publikasi Artikel
13	The Influence Of Competence And Work Motivation On Employee Performance In Bumdes In Kartoharjo Sub-District, Magetan District	2024	Suheimi Wahib	Publikasi Artikel
14	Analysis Of The Influence Of Health Information Systems And Work Motivation On Employee Performance Through Job Satisfaction As A Mediation Variable	2024	Ria Fikdawati	Publikasi Artikel
15	Pengaruh Knowledge Management Dan Work-Life Balance Terhadap Organizational Citizenship Behavior Melalui Job Satisfaction	2024	Medya Sari Rachma Atika	Publikasi Artikel
16	Analisis Pengaruh Brand Image, Emotional Value, Dan Price Perception Terhadap Keputusan Pembelian Wedding Offerings	2024	Sakianata Maulidina Minarta	Publikasi Artikel
17	The Moderating Role Of Person-Job Fit On Proactive Behavior On Career Satisfaction Of Millennial Workers (Study Of Millennial Workers At PT Paboxin)	2024	Mohammad Aqil Riyanto	Publikasi Artikel
18	Pengaruh Kepemimpinan Kepala Desa Dan Fungsi Badan Permusyawaratan Desa (Bpd) Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa Di Kecamatan Ngariboyo	2024	Supriyati	Publikasi Artikel

	Kabupaten Magetan			
19	Strategies To Accelerate The Improvement Of Digital Population Identity (Ikd) And Public Services Using Swot Analysis At The Population And Civil Registration Office Magetan District	2024	Yuliana Wahyu Rachmawati	Publikasi Artikel
20	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	2024	Egananda Septian Nugraha,	Publikasi Artikel
21	Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Pariwisata, Aksesibilitas, Pengalaman Wisata Terhadap Niat Berkunjung Ulang Wisatawan (Studi Pada Pengunjung Kawasan Wisata Telaga Sarangan Magetan)	2024	Dwie Sulistyono	Publikasi Artikel
22	The Influence Of Work Discipline, Transformational Leadership, And Competency On Employee Performance In Nguntoronadi District, Magetan Regency	2024	Nur Indra Kurnawati*	Publikasi Artikel
23	Influence Of Organizational Culture And Innovative Behavior Toward Employee Performance In Tandes District City Of Surabaya, East Java	2024	Tutik Handayani	Publikasi Artikel
24	The Influence of Authentic Leadership On Employee Performance Through Employee Involvement In Lawu Tirta Regional Public Water Companies, Magetan District	2024	Yeny Yustiarini	Publikasi Artikel
25	Pengaruh Self Efficacy Terhadap Kinerja Ikml Kulit Di Kabupaten Magetan Yang Dimediasi Oleh Resiliensi	2024	Anggun Dyan Kartika Rini	Publikasi Artikel
26	Analisis Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Niat Menggunakan Social Commerce (Studi Kasus Pada Ukm Di Kabupaten Magetan)	2024	Firdha Afsari Putri	Publikasi Artikel
27	Hubungan Antara Workload, Technostress, Work Life Balancedankinerja Pegawai Di Sekretariat Daerah Kota Surabaya	2024	Reny Elvira Septyandini	Publikasi Artikel
28	The Influence Of Organizational Culture And Training On Performance With The Intervening Variable Of Employee Commitment Magetan District Regional Secretariat	2024	Nurul Hidayah Munawaroh	Publikasi Artikel Publikasi Artikel
29	Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus Of Control Dan Income Terhadap Financial Management Behavior (Studi Kasus Pada Aparatur Sipil Negara (ASN) Di Kabupaten Magetan)	2024	Arif Fera Damaiyanti	Publikasi Artikel
30	The Effect Of Compensation On Performance Mediated By Employee Welfare And Moderated By Employee Morality At The Population And Civil Registry Office Surabaya City	2024	Reza Santa Pratiwi	Publikasi Artikel
31	Pengaruh Prespektif Pembelajaran Dan Pertumbuhan Terhadap Kinerja Pegawai Rsud Dr.M. Soewandhie Studi Menggunakan Balanced Scorecard	2024	Erna Adhelita	Publikasi Artikel
32	Hubungan Antara Workload, Technostress, Work Life Balance Dan Kinerja Pegawai Di Sekretariat Daerah Kota Surabaya	2024	Warih Anggraini	Publikasi Artikel
33	Penerapan Tam Dalam Inovasi Pelayanan Publik "Pak Rt Suka Asik" Di Kabupaten Magetan	2024	Agus Heru Maryanto	Publikasi Artikel
34	The Effect Of Digital Transformation And Workplace Effectiveness On Organizational Citizenship Behavior: A Case Study At Surabaya Personnel And Human Development Agency	2024	Mamik Suparmi	Publikasi Artikel
35	Analisis Pengaruh Daya Tarik Beauty Influencer Dan Kepercayaan Terhadap Niat Beli Melalui Hubungan Parasosial Pada Kosmetika Somethinc	2024	Dwi Putri Septiara	Publikasi Artikel
36	The Influence Of Leadership Onemployee Performance Through Employee Work Motivation In Lakarsantri District, Surabaya	2024	Anik Suprihatin	Publikasi Artikel
37	Pengaruh Teamwork Dan Perilaku Inovatif Terhadap Kinerja Pegawai Pada Puskesmas Perak Timur Kota Surabaya Dengan Kompetensi Sebagai Variabel Moderasi	2024	Wahyu Hutomo	Publikasi Artikel
38	The Impact Of Human Resource Competency And Transformational Leadership On Employee Performance With Motivation As A Mediating Variable	2024	Anies Wijayanti	Publikasi Artikel
39	Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Kepuasan Kerja Di Puskesmas Pucang Sewu Surabaya	2024	Ira Yuly Sartikaningwati	Publikasi Artikel
40	The Influence Of Providing Financial Compensation And Employee Digital Literacy On The Quality Of Academic Services At Legal Entity State Universities In Surabaya	2024	Anik Wahyuningsih	Publikasi Artikel
41	Influence Of Service Quality Regarding Intentntions To Revisit Intention Through Patient Satisfaction At The Wiyung Health Center, Surabaya City	2024	Nor Endah Rahmawati	Publikasi Artikel
42	Pengaruh Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Kebun Raya Mangrove (Krm) Surabaya	2024	Dwi Suryaning Endah Yanie	Publikasi Artikel
43	Pengaruh Perilaku Inovatif Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Guru Penggerak SMP Di Kabupaten Magetan	2024	Didin Anshori	Publikasi Artikel
44	Factors Affecting The Performance Of Procurement Actors In The Goods Service Procurement Work Unit Of Magetan District	2024	Wisnu Ruslanto	Publikasi Artikel

45	Profitability And Liquidity Moderated The Effect Of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Free Cash Flow, Growth And Size On Debt Policy	2024	Bagus Pribadi	Publikasi Artikel
46	Strategi Reformasi Birokrasi Dalam Pengembangan Talenta Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Kinerja Pegawai (Studi Kasus Pada Pegawai Bkd Provinsi Jawa Timur)	2024	Pradika Rahayu	Publikasi Artikel
47	Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Niat Menabung Melalui Brand Image (Studi Pada BPRS Magetan)	2024	Citra Setyoningrum	Publikasi Artikel
48	Determinants Of Public Awareness To Pay Taxes Through Work Effectiveness As A Mediation Variable	2024	Retno Budiarti	Publikasi Artikel
49	Financial Behavior, Human Resources, Operations, Marketing, And Government Policies On The Performance Of Umkm In Magetan Regency (Study On Msmes In Magetan Regency)	2024	Agus Suyanto	Publikasi Artikel
50	Pengaruh Disiplin dan Motivasi terhadap Kinerja Pegawai di RSUD dr. Sayidiman Magetan	2024	Hari Indahwati	Publikasi Artikel
51	Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Pegawai Kelurahan di Kabupaten Magetan melalui Disiplin Kerja	2024	Ikhsan Badra Abiwara	Publikasi Artikel
52	Influence Work Ethics, Digital Leadership And Culture Organization To Performance ASN Di Local Government Regency Magetan	2024	Nanik Sriminingsih	Publikasi Artikel
53	The Influence Of Motivation And Work Environment On Performance Through Job Satisfaction As An Employee Intervening Variable In Magetan District	2024	Yuli Astuti	Publikasi Artikel
54	Integrating Information Technology and Transformational Leadership for Improved Employee Performance in Public Service	2024	Andy Joko Putranto	Publikasi Artikel
55	The Influence Of Resilience And Work Discipline On The Performance Of Family Hope Programme (PKH) Assistants In The Implementation Of Social Welfare In Magetan District	2024	Abdul Aziz	Publikasi Artikel
56	The Influence Of Organizational Culture And Innovative Behavior On The Performance Of Village Apparatus In West District, Magetan District Through Motivation	2024	Henik Susilowati	Publikasi Artikel
57	Analisis Implementasi Identitas Kependudukan Digital (IKD) Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) di Kecamatan Kartoharjo Kabupaten Magetan	2024	Sigit Wartono	Publikasi Artikel
58	The Effect Of Communication And Resilience On Employee Performance At The Magetan District Social Service	2024	Rizki Yuannas Kusuma Artha	Publikasi Artikel
59	Pengaruh Kompetensi dan Motivasi Terhadap Kinerja di Dinas Perhubungan Kabupaten Magetan	2024	Patehurohmah	Publikasi Artikel
60	Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Kualitas SIM E-Payment & E-Revenue Terhadap Penatausahaan Keuangan Dengan Variable Moderasi Komitmen Pimpinan	2024	Titah Setyawati	Publikasi Artikel

BAB III

AKUNTABILITAS

Praktik akuntabilitas yang terjadi di program studi S2 Manajemen dapat dilihat dari sistem pelaporan kegiatan yang dilakukan oleh prodi selalu dilaporkan kepada pimpinan Pascasarjana. Akuntabilitas di bidang pendidikan, prodi mengadakan perencanaan dan evaluasi kurikulum secara berkala serta melibatkan stakeholder internal dan eksternal. Akuntabilitas di bidang Penelitian dan PKM ditunjukkan oleh proses seleksi proposal sampai dengan pelaporan akhir yang tersistem dalam SIMLPPM. Akuntabilitas diimplementasikan juga dalam aktivitas Audit Mutu Internal (AMI) dan monev serta diikuti dengan tindak lanjut yang dilakukan secara berkala dalam tiap semester. Audit kinerja dilakukan oleh Satuan Penjamin Mutu (SPM) dan Gugus Penjamin Mutu (GPM) dalam Audit Capaian Kinerja Pimpinan dan evaluasi monitoring laporan kinerja (LAKIN) setiap tiga bulan sekali oleh tim SAKIP (yang terdiri atas tim Satuan Pengawas Internal (SPI), SPM, Tim perencanaan dan keuangan), hasilnya digunakan sebagai masukan bagi pengembangan FEB dan program studi.

BAB IV

PENUTUP

Program Studi S2 Manajemen Unesa berdiri pada tahun 2016 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 68/KPT/ I/2016, dan diselenggarakan sampai tahun 2025 menjadi Program Studi yang Unggul Dalam Pendidikan Magister Berbasis Profesional Manajemen Dan Entrepreneurship. Status akreditasi Unggul telah tercapai pada tahun 2023 melalui Surat Keputusan LAMEMBA No. 485/DE/A.5/AR.10/VI/2023.

Meskipun relatif masih berusia muda, Program Studi S2 Manajemen telah mengalami perkembangan yang sangat baik dalam bidang pendidikan, penelitian, serta pengabdian masyarakat, baik secara lokal, nasional, dan internasional, selaras dengan visi, misi, tujuan, dan strategi Program Studi S2 Manajemen. Perbaikan dan upaya berkelanjutan telah menunjukkan bahwa Program Studi S2 Manajemen juga telah mendapatkan pengakuan dengan adanya minat mahasiswa yang sedemikian besar dalam 3 tahun terakhir.

Jumlah dan kualifikasi dosen Program Studi S2 Manajemen telah melampaui SN-Dikti. Semua Dosen Tetap Program Studi S2 Manajemen telah bergelar Doktor dengan bidang keahlian sesuai dengan kompetensi inti program studi. Kualifikasi dosen berdasarkan jabatan akademik Guru besar dan Lektor Kepala sebanyak 92% dan Lektor sebesar 8%. Keterlibatan akademik maupun profesional dosen Program Studi S2 Manajemen ditingkat Internasional dan Nasional. Peningkatan jenjang karir juga telah dilakukan melalui peningkatan jabatan fungsional Guru Besar (bagi dosen), sertifikasi, pelatihan, maupun workshop bagi dosen dan tendik.

Untuk menunjang keberlanjutan Prodi S2 Manajemen, Pascasarjana telah menjamin keberlanjutan sumberdaya keuangan guna menunjang keberlanjutan operasional tri dharma. Ketersediaan sarana dan prasarana fisik dan virtual yang lengkap dan sangat memadai telah mendukung kelancaran proses Pembelajaran, Penelitian, dan PKM dosen dan atau mahasiswa. Prodi S2 Manajemen telah melakukan evaluasi ketercapaian VMTS, monitoring dan audit terkait pembelajaran dan kurikulum serta evaluasi ketercapaian Capaian Pembelajaran. Kurikulum saat ini berbasis OBE (Outcome-Based Education), di mana memiliki 3 PEO (Program Educational Objectives), serta 9 PLO (Program Learning Outcomes)/CPL (Capaian Pembelajaran Lulusan). Dari evaluasi 3 tahun terakhir, PLO ke-6 dan PLO ke-8 untuk kriteria ketercapaian Excellent sampai dengan Satisfy cenderung meningkat,

sedangkan PLO ke-7 mengalami penurunan. PLO ke-7 terkait pada matakuliah tesis. Berdasarkan hal ini telah dilakukan upaya peningkatan ketercapaian PLO ke- 7 melalui kegiatan pertemuan dengan mahasiswa, perubahan penempatan penjadwalan mata kuliah, serta mengadakan pelatihan metodologi penelitian berskala internasional, yang mana ke semua langkah ini adalah untuk mengatasi percepatan penyelesaian tesis dan masa studi.

Universitas dan FEB juga memberikan dukungan dan kesempatan seluas-luasnya bagi dosen untuk melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat (PkM). Hasil penelitian dan PkM tersebut telah banyak dipublikasikan dalam nasional terakreditasi (SINTA), jurnal internasional, maupun jurnal internasional bereputasi. Pascasarjana juga menjamin semua sarana dan pra sarana dalam kondisi baik dan layak serta siap dimanfaatkan oleh mahasiswa, dosen, maupun tenaga kependidikan dalam menunjang operasionalisasi tri dharma perguruan tinggi.

Penelitian dan PKM yang dilakukan oleh dosen dan mahasiswa Program Studi S2 Manajemen sejalan dengan roadmap Penelitian dan PKM program studi dan FEB. Rata-rata Penelitian per dosen per tahun sebesar Rp. 95,870,750. Rata-rata dana PkM dalam tiga tahun terakhir per dosen per tahun sebesar Rp 27,397,115. Total luaran penelitian dan PKM berupa artikel yang berhasil diterbitkan pada jurnal internasional bereputasi sebanyak 33 artikel, jurnal penelitian tidak terakreditasi 40 artikel, jurnal penelitian terakreditasi nasional 171, dan jurnal internasional sebanyak 79 artikel, serta dipresentasikan pada seminar nasional sebanyak 1 artikel dan 8 artikel pada seminar internasional.

Berbagai perolehan yang telah dicapai, Prodi S2 Manajemen akan mempertahankan apayang telah diraih dan meningkatkannya pada tahun 2025 ini sesuai dengan Renstra yang telah ditetapkan.