



LAPORAN

TRACER STUDY-USER SURVEY (TS-US)

PROGRAM DIPLOMA & SARJANA

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
TAHUN 2023

LAPORAN TRACER STUDY-USER SURVEY
Program Studi
S1 PSIKOLOGI
Fakultas Ilmu Pendidikan- Universitas Negeri Surabaya

31 Desember 2023 (Final)
PROGRAM DIPLOMA DAN SARJANA



PENYUSUN:
Tim Tracer Study Program Studi S1 Psikologi

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
DIREKTORAT KEMAHASISWAAN & ALUMNI
SUB DIREKTORAT PENGEMBANGAN ORMAWA & ALUMNI
SEKSI TRACER STUDY
DESEMBER 2023

HALAMAN PENGESAHAN

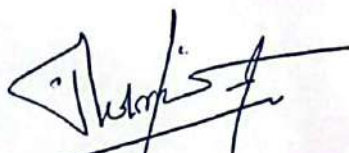
**TRACER STUDY-USER SURVEY PROGRAM STUDI S1 PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN, UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

Menyetujui,
Koordinator Prodi S1 Psikologi



Siti Ina Savira, M.EdCp.
NIP. 198109102006042002

Surabaya, 31 Desember 2023
PIC Tracer Study Prodi,



Siti Jaro'ah, M.A.
NIP. 199505032022032017

Mengetahui,

Wakil Dekan I,



Prof. Dr. Budi Purwoko, M.Pd.
NIP. 197203151997031001

DAFTAR ISI

Halaman Sampul – i

Halaman Pengesahan – ii

Daftar Isi – iii

BAB I PENDAHULUAN – 1

A. Latar Belakang – 1

B. Tujuan – 2

C. Manfaat – 3

D. Indikator Keberhasilan Berdasarkan Standar Emas
'Gold Standard' – 3

BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN – 4

A. Persiapan Kegiatan – 4

B. Pelaksanaan Kegiatan – 5

C. Hasil Kegiatan – 6

BAB III PENUTUP – 16

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Universitas Negeri Surabaya (Unesa) sebagai lembaga pendidikan tinggi yang menghasilkan lulusan sesuai dengan kompetensi program studi yang ada, keberadaannya, kemajuannya, dan keberlanjutannya sangat ditentukan oleh serapan alumninya oleh industri dan dunia kerja (Iduka). Unesa juga tidak dapat lepas dari dukungan lulusan dan *stakeholders* sebagai pengguna lulusan. Unesa harus melakukan pendataan daya serap alumninya baik yang baru lulus maupun yang sudah lama lulus. Unesa juga harus mampu menjalin kerja sama yang baik dengan berbagai *stakeholders*. Sebagai pengguna, *stakeholders* lebih mengetahui kompetensi yang dibutuhkan di Iduka. Masukan para *stakeholders* akan menjadi umpan balik bagi perbaikan terkait kompetensi lulusan yang dibutuhkan Iduka.

Penelusuran Alumni/*Tracer Study* (TS) menjadi media efektif yang digunakan untuk melacak daya serap alumni perguruan tinggi di Iduka. Selain itu, TS dapat digunakan untuk melacak jejak keberadaan dan kondisi alumni pada saat 1 (satu) tahun setelah lulus. TS juga memiliki peran penting untuk menjaring berbagai informasi sebagai bahan evaluasi dan pengembangan perguruan tinggi. Dengan demikian, hasil TS dapat menjadi gambaran eksistensi perguruan tinggi. Data TS digunakan sebagai dasar perbaikan kurikulum, peningkatan kualitas pembelajaran, serta penyesuaian dan peningkatan sistem pembelajaran. Sedangkan survey pengguna lulusan/*User Survey* (US) juga menjadi media efektif yang digunakan untuk mengetahui kepuasan dari pengguna lulusan dari alumni Unesa. Selain itu, US dapat digunakan untuk melacak jejak keberadaan dan kondisi alumni setelah 1 (satu) tahun lulus. US juga memiliki peran penting untuk menjaring berbagai informasi sebagai bahan evaluasi dan pengembangan perguruan tinggi. Dengan demikian, hasil US dapat menjadi gambaran eksistensi sebuah perguruan tinggi.

TS-US harus dilakukan secara berkala sebagai upaya mengatasi kesenjangan antara lulusan dan kebutuhan pengguna lulusan guna mendukung tercapainya visi Unesa yaitu “Menjadi Universitas Kependidikan yang Tangguh, Adaptif, dan Inovatif yang Berbasis Kewirausahaan”. Indikator data yang dibutuhkan dalam IKU 1 “lulusan mendapatkan pekerjaan yang layak” terdiri dari pekerjaan, studi lanjut dan kewirausahaan. Ketercapaian indikator IKU terkait lulusan mendapatkan pekerjaan yang layak ini nantinya akan didapatkan dari Direktorat Belmawa melalui layanan data pada aplikasi *Tracer Study* Kemdikbudristek.

B. Tujuan

Tujuan TS-US Unesa mengacu pada “Standar Emas/*Gold Standard*” sesuai dengan IKU 1 yaitu “Lulusan Mendapatkan Pekerjaan yang Layak (bekerja, wirausaha dan melanjutkan pendidikan)”. Secara umum, TS bertujuan untuk mengetahui perihal:

- a. *Outcome* pendidikan sudah sesuai dengan kebutuhan Iduka (termasuk masa tunggu kerja dan proses pencarian kerja pertama) situasi kerja terakhir dan aplikasi kompetensi ke dunia kerja;
- b. *Output* pendidikan yaitu penilaian diri terhadap penguasaan dan pemerolehan kompetensi;
- c. *Process* pendidikan yakni berupa evaluasi proses pembelajaran dan kontribusi pendidikan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi;
- d. *Input* pendidikan terkait penggalian lebih lanjut terhadap sosio-geografis lulusan.

Berdasarkan tujuan umum tersebut, maka TS Unesa bertujuan untuk menggali informasi:

- a. Waktu dan proses memperoleh pekerjaan, serta jumlah lamaran yang pernah diajukan;
- b. Waktu tunggu yang dibutuhkan (sebelum dan sesudah lulus) untuk mendapatkan pekerjaan;
- c. Kondisi alumni saat ini (bekerja/berwirausaha/sedang studi lanjut);
- d. Kesesuaian kompetensi lulusan dengan bidang kerja;

Selanjutnya, US bertujuan untuk mengetahui perihal:

- a. *Input* terkait penggalian lebih lanjut terhadap sosio-geografis dan kecakapan atasan langsung dari lulusan Unesa;
- b. *Process* terkait pemetaan kepuasan US;
- c. *Output* penilaian diri terhadap kompetensi mahasiswa dan keberlangsungan kerjasama antar lembaga.

Berdasarkan tujuan umum tersebut, maka US Unesa bertujuan untuk menggali informasi:

- a. Data tempat kerja alumni;
- b. Penilaian sikap alumni selama bekerja;
- c. Mengevaluasi *output/outcome* lulusan;
- d. Saran untuk pengembangan layanan dan sarana prasarana Unesa kedepannya;

C. Manfaat

a. Tracer Study

Manfaat yang diharapkan TS Unesa adalah diperolehnya informasi perihal:

- 1) Memperoleh informasi mengenai kesenjangan antara kompetensi lulusan dengan tuntutan kebutuhan nyata pengguna lulusan sehingga

dapat dilakukan upaya perbaikan kurikulum, peningkatan kualitas pendidik, serta penyesuaian dan peningkatan sistem pembelajaran di Unesa;

- 2) Kompetensi tambahan (non akademis) yang harus diberikan oleh Unesa kepada lulusan sesuai dengan kompetensi yang dibutuhkan di dunia kerja;
- 3) Bahan evaluasi untuk akreditasi internasional;
- 4) Sebagai acuan untuk membanun jaringan alumni.

b. User Survey

Manfaat yang diharapkan US Unesa adalah diperolehnya informasi perihal:

- 1) Bagi Unesa, hasil *feedback*/umpan balik pengguna lulusan bermanfaat sebagai acuan utama untuk menyelenggarakan *focus group discussion* (FGD) baik secara internal maupun eksternal, untuk menentukan rencana dan tindak lanjut perbaikan kedepan;
- 2) Bagi lulusan, sebagai rujukan untuk mengembangkan kapasitas diri lulusan berdasarkan input dari pengguna;
- 3) Bagi pengguna, memberikan informasi kepada pengguna mengenai kompetensi lulusan yang disediakan oleh institusi pengguna sesuai dengan kompetensi yang diinginkan.

Manfaat yang diperoleh tersebut dijadikan sebagai dasar acuan pemikiran dan pengambilan kebijakan untuk pengembangan pendidikan di Unesa sebagai langkah antisipasi dan adaptasi terhadap perkembangan pada dunia kerja dan dunia bisnis pada masa yang akan datang.

D. Indikator Keberhasilan Berdasarkan Standar Emas ‘Gold Standard’

Target untuk setiap Indikator Kinerja Utama dan setiap jenis PTN diatur oleh peraturan, keputusan, surat edaran, atau pedoman terpisah. Berikut standar emas TS-US program Sarjana & Diploma Unesa di Tahun 2023:

Jenjang	Standar Emas IKU 1 yang akan dicapai Tahun 2023	Target Universitas, Fakultas dan Program Studi (%)		
		<i>Responsrate</i> (TS)	<i>Gold Standard</i> (TS)	<i>User Survey</i> (US)
Sarjana & Diploma	Alumni Bekerja ≤ 6 Bulan & Gaji 1,2 UMP(*) (berdasarkan lokasi PT) (setelah tanggal terbit ijazah)	80	60	10(**)
	Alumni Berwiraswasta ≤ 6 bulan (setelah tanggal terbit ijazah)			

Jenjang	Standar Emas IKU 1 yang akan dicapai Tahun 2023	Target Universitas, Fakultas dan Program Studi (%)		
		<i>Responsrate</i> (TS)	<i>Gold Standard</i> (TS)	<i>User Survey</i> (US)
	Alumni Melanjutkan Pendidikan ≤ 12 bulan (setelah tanggal terbit ijazah)			

Keterangan:

* Sesuai dengan SE Penetapan IKU 1 Unesa terkait definisi Gaji Alumni. UMP Jawa Timur 2023 berdasarkan Keputusan (SK) Gubernur Jatim Nomor 188/889/KPTS/013/2022: Rp 2.040.244,30 x 1,2 = **Rp 2.448.293,16**.

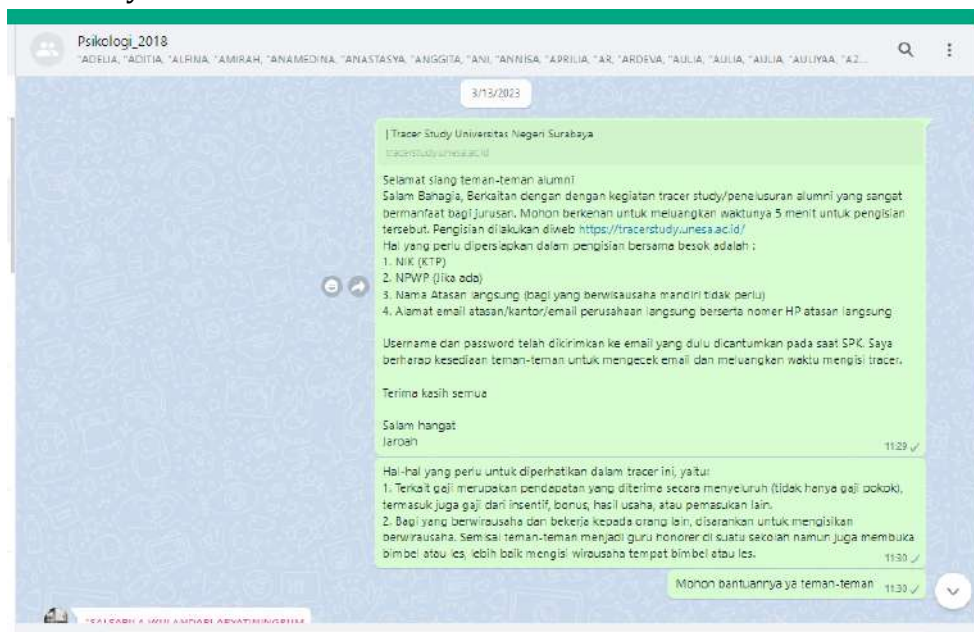
** Penetapan *User Survey* sejumlah 10% ditetapkan oleh Unesa sebagai target sesuai SE Nomor: B/013993/UN38.I/TU.00.01/2023 dan Nomor:

B/16232/UN38.I.2/TU.00.02/2023, akan tetapi persentase berdasarkan kriteria akreditasi Nasional atau Internasional ditetapkan melalui kebijakan Fakultas.

BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Persiapan Kegiatan

Fase ini tim Tracer Study-User Survey (TS-US) pada Program Studi S1 Psikologi dibentuk dari perwakilan fakultas dan perwakilan prodi. Terdapat 8 dosen sebagai PIC Fakultas dan 72 dosen sebagai PIC prodi yang melakukan proses penelusuran dengan dibantu oleh beberapa korespondensi alumni di setiap Angkatan kelulusan. Triwulan pertama pada Bulan Maret 2023, tim TS-US melakukan sosialisasi kepada para alumni lulusan tahun 2022 di Program Studi S1 Psikologi Unesa. Selain itu, tim juga merumuskan instrumen standar selingkung universitas dengan menampung masukan dan saran dari prodi lainnya di Universitas Negeri Surabaya, selanjutnya tim TS-US Universitas menyusun pedoman pelaksanaan TS-US yang mana pedoman tersebut digunakan selama 1 tahun pelaksanaan. Kegiatan persiapan lainnya berupa menyiapkan WAG Alumni Angkatan 2022 untuk koordinasi dengan para alumni oleh PIC prodi, data dan informasi para alumni didapatkan dari aplikasi Tracer Study Unesa.



Gambar 1. WAG Koordinasi Alumni Prodi S1 Psikologi Lulusan Tahun 2022

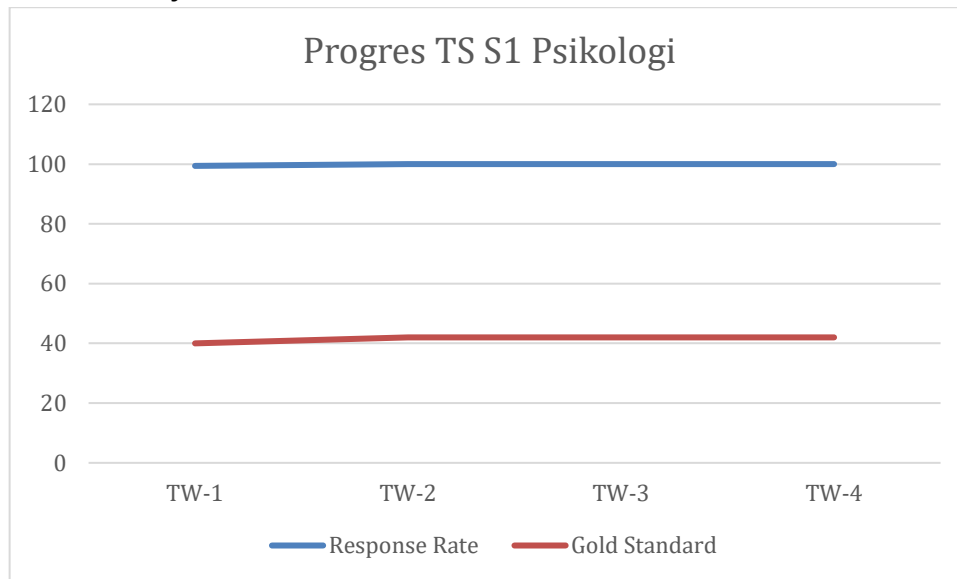
B. Pelaksanaan Kegiatan

Tabel 1. Jadwal Kegiatan Tracer Study-User Survey Prodi S1 Psikologi

No	Program	Pelaksanaan											
		TW1			TW2			TW3			TW4		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Penyamaan Persepsi IKU dan target TS-US Unesa Tahun 2023												
2	Penyamaan Persepsi TS-US Unesa Tahun 2023 dan Konfirmasi Data Alumni Lulusan 2022												
3	Penyusunan dan Penetapan Instrumen TS-US Unesa Tahun 2023												
4	Penyusunan dan Penetapan Pedoman TS-US Unesa Tahun 2023												
5	Koordinasi Awal Bersama PIC Fakultas												
6	Sosialisasi TS-US Unesa Tahun 2023												
7	Pengisian Instrumen TS-US Unesa Tahun 2023 oleh Alumni												
8	Penyusunan Laporan Kemajuan TS-US Unesa Tahun 2023												
9	Koordinasi dan Evaluasi Bersama PIC Fakultas & Prodi												
10	Workshop Peningkatan Responsrate & Gold Standard TS-US Unesa Tahun 2023												
11	Apresiasi Pengisian TS-US Unesa Tahun 2023 kepada Alumni Lulusan 2022												
12	Submit/Upload data TS ke website <i>Tracer Study</i> Kemdikbudristek												

C. Hasil Kegiatan

1. Tracer Study



Gambar 2. Grafik pengisian Tracer Study Alumni Prodi S1 Psikologi Lulusan Tahun 2022

Berdasarkan Gambar 1 secara kuantitas menunjukkan bahwa pengisian tracer study mengalami progres ke arah positif, dimana pada akhir bulan Maret (Triwulan 1) data yang masuk untuk alumni lulusan 2022 yang mengisi sejumlah 99,4%, kemudian meningkat di akhir bulan Juni (Triwulan 2) sejumlah 100% alumni yang mengisi, selanjutnya di akhir bulan September (Triwulan 3) sejumlah 100% telah berhasil mengisi, dan terakhir data bulan November (Triwulan 4) menunjukkan data tetap alumni yang telah mengisi tracer study sejumlah 100%. Progres positif ini tidak terlepas dari dukungan dan kerjasama semua pihak baik pada tingkat Universitas, Fakultas maupun prodi S1 Psikologi.

Secara kualitas menunjukkan bahwa progres data menunjukkan ke arah positif. Pada Triwulan 1 berhasil terdata sejumlah 25,73% alumni yang lulus kurang dari 6 bulan dan memiliki gaji 1,2x UMP/wirausaha/studi lanjut. Pada triwulan 2 sejumlah 42,1% alumni lulusan tahun 2022 kurang dari 6 bulan dan memiliki gaji 1,2x UMP/wirausaha/studi lanjut. Pada triwulan 3 sejumlah 42,1% alumni yang lulus kurang dari 6 bulan dan memiliki gaji 1,2x UMP/wirausaha/studi lanjut. Dan terakhir pada triwulan 4 sejumlah 42,1% alumni yang lulus kurang dari 6 bulan dan memiliki gaji 1,2x UMP/wirausaha/studi lanjut. Hasil ini masih di bawah target Indikator Kinerja Utama 'Gold Standar' Universitas Negeri Surabaya sebesar 60%. Berikut disajikan status pengisian TS-US Prodi S1 Psikologi.

Tabel 2. Status Pengisian TS-US Prodi S1 Psikologi untuk Alumni Lulusan 2022

No	Prodi	Responsrate TW1	Responsrate TW2	Responsrate TW3	Responsrate TW4
1	S1 Psikologi	170	171	171	171
		99,4%	100%	100%	100%
JUMLAH		99,4%	100%	100%	100%

Berdasarkan Tabel 2 di atas menunjukkan bahwa alumni Program Studi S1 Psikologi yang telah mengisi tracer study di tahun 2022 sejumlah 170 alumni atau 99,4%.

Tabel 3. Kualitas Lulusan Prodi S1 Psikologi untuk Alumni Lulusan 2022

31 Desember 2023/Alumni 2022			
	Populasi Tracer		171
	Pengisi Tracer	171	100%
1	Bekerja (full time/part time)	107	63%
2	Belum memungkinkan bekerja	2	1%
3	Wiraswasta	6	4%
4	Melanjutkan Pendidikan	5	3%
5	Tidak Kerja tetapi sedang mencari kerja	51	30%
	Bekerja kurang dari 6 bulan	94	55%
	Bekerja kurang dari 6 bulan dan Gaji 1,2x UMP	61	35%
	Jumlah Gold Standard Prodi S1 Psikologi	72	42%

Berdasarkan tabel 2 menunjukkan bahwa keseluruhan populasi tracer pada alumni lulusan tahun 2022 adalah sejumlah 171 alumni dan yang telah mengisi sebanyak 171 atau 100%. Dari seluruh populasi terdapat 107 (63%) alumni yang statusnya bekerja baik part time/full time, ada 2 (1%) alumni yang belum memungkinkan bekerja atau tidak bekerja tetapi sedang mencari kerja. Untuk alumni yang berwirausaha saja sebanyak 6 (4%) alumni, dan yang studi lanjut sebanyak 5 (3%) alumni. Dari 107 alumni yang bekerja hanya ada 94 (55%) alumni mendapat pekerjaan pertama kurang dari 6 bulan, sedangkan dari jumlah tersebut ternyata hanya 61 (35%) yang mendapatkan pendapatan lebih besar dari 1,2x Upah Minimum Provinsi. Maka kualitas alumni prodi S1 Psikologi yang lulus di tahun 2022 dimana mereka bekerja kurang dari 6 bulan sekaligus memiliki upah 1,2 UMP/berwirausaha/studi lanjut sebanyak 72 (42%) yang masuk dalam 'Gold Standar' Indikator Kinerja Utama I Universitas Negeri Surabaya.

Tabel 4. Masa Tunggu Lulusan

Mendapatkan pekerjaan pertama setelah lulus	Jumlah	Rata-rata masa tunggu
1 bulan	35	3 Bulan
2 bulan	21	
3 bulan	14	
4 bulan	9	
5 bulan	5	
6 bulan	10	
6-12 bulan	6	

Berdasarkan Tabel 4 di atas menunjukkan jumlah alumni Program Studi S1 Psikologi yang lulus tahun 2022 dan mendapatkan pekerjaan pertama menunjukkan sebanyak 35 alumni mendapatkan pekerjaan di bawah 1 bulan setelah lulus. Berikutnya, sebanyak 21 alumni mendapatkan pekerjaan pertama pada 2 bulan setelah lulus. Sebanyak 14 alumni mendapatkan pekerjaan pertamanya pada bulan ke 3 setelah mereka lulus. Sedangkan terdapat 9 alumni mendapatkan pekerjaan pertamanya pada bulan ke 4 setelah mereka lulus. Sebanyak 5 alumni mendapatkan pekerjaan pertamanya pada bulan ke 5 setelah mereka lulus. Berikutnya, sebanyak 10 alumni mendapatkan pekerjaan pertama pada 6 bulan setelah lulus. Terakhir, sebanyak 6 alumni mendapatkan pekerjaan antara 6-12 bulan setelah lulus. Rata-rata masa tunggu alumni lulusan 2022 dalam mendapatkan pekerjaan pertama adalah 3 bulan.

Tabel 5. Rata-Rata Pendapatan Alumni Prodi S1 Psikologi

Pendapatan	Bekerja	Rata-Rata	Wirausaha	Rata-Rata
0 - 1,000,000	14	3.135.370	1	6.900.000
1,000,001 - 2,000,000	18		1	
2,000,001 - 3,000,000	23		3	
3,000,001 - 4,000,000	29		0	
4,000,001 - 5,000,000	24		0	
5,000,001 - 10,000,000	6		0	
10,000,001 - 50,000,000	3		1	
Jumlah	117		6	
Rata-Rata Pendapatan Alumni Keseluruhan				3.479.104

Berdasarkan Tabel 5, menunjukkan bahwa pada alumni Program Studi S1 Psikologi yang berpenghasilan sejumlah 123 alumni dan mayoritas berpenghasilan 3,000,001 - 4,000,000 yaitu sebanyak 29 alumni dengan rata-rata pendapatan sebesar Rp 3.135.370. Sedangkan dari sisi alumni Program Studi S1 Psikologi yang berwirausaha sendiri mayoritas juga berpenghasilan/laba bersih 2,000,001 - 3,000,000 yaitu sebanyak 3 alumni dengan rata-rata pendapatan sebesar Rp 6.900.000. dari keseluruhan rata-rata pendapatan alumni Program Studi S1 Psikologi baik yang bekerja maupun berwirausaha adalah sebesar Rp 3.479.104.

Tabel 6. Tingkat/Level Tempat Bekerja Alumni Prodi S1 Psikologi

No	Tingkat Pekerjaan Alumni	Jumlah	Presentase
1	Lokal/Wilayah	35	32,71%
2	Nasional	67	62,62%
3	Internasional/ Multinasional	5	4,67%
Jumlah		107	

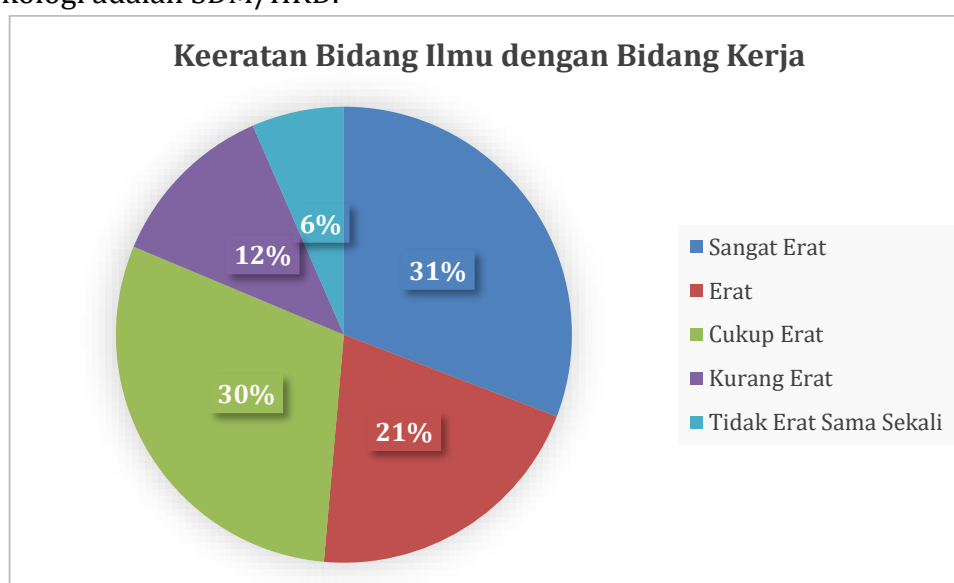
Berdasarkan Tabel 6, seluruh alumni Program Studi S1 Psikologi yang telah mendapatkan pekerjaan untuk alumni yang lulus pada tahun 2022 sebanyak 107 alumni, terbagi menjadi beberapa tingkatan pekerjaan yaitu pekerjaan lokal/wilayah sebanyak 35 alumni (32,71%), pekerjaan tingkat nasional adalah sebanyak 67 alumni (62,62%), dan sisanya bekerja pada perusahaan di tingkat internasional/multinasional sebanyak 5 alumni (4,67%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas pekerjaan alumni tingkat nasional yang menerima alumni dari Program Studi S1 Psikologi.

Tabel 7. Jenis pekerjaan alumni Program Studi S1 Psikologi

Nama Profesi	Jumlah	Presentase
SDM/HRD	32	29,9%
Guru (BK/Inklusi/Pengajar/dll)	26	24,3%
Staff Administrasi	14	13,1%
Asisten Psikolog/Terapis ABK	12	11,2%
<i>Digital Related (content writer/content moderator/influencer)</i>	5	4,7%
Staff Keuangan/Perbankan	4	3,7%
Customer Service/Resepsionis	4	3,7%
Konselor	2	1,9%
Marketing	2	1,9%
Business Development	2	1,9%
Corporate Care Center	1	0,9%
Pustakawan	1	0,9%

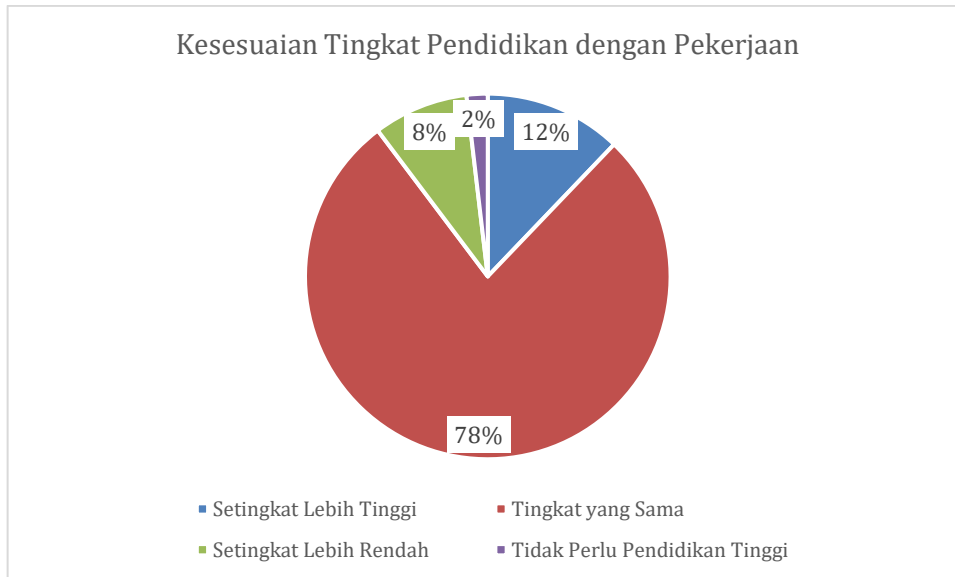
Tidak Menjawab	2	1,9%
Jumlah	107	100%

Berdasarkan Tabel 7, mayoritas alumni Program Studi S1 Psikologi yang lulus tahun 2022 bekerja sebagai SDM/HRD adalah sebesar 32 alumni (29,9%). Berikutnya terdapat 26 alumni (24,3%) yang bekerja sebagai guru di berbagai bidang yang berkaitan dengan psikologi. Kemudian sejumlah 14 alumni (13,1%) bekerja sebagai staff administrasi baik pada sektor perusahaan/perbankan/usaha. Selain itu, terdapat 12 alumni (11,2%) sebagai asisten psikolog ataupun terapis ABK. Sejumlah yang lain bekerja di berbagai sektor pekerjaan. Oleh karena itu mayoritas lulusan Program Studi S1 Psikologi adalah SDM/HRD.



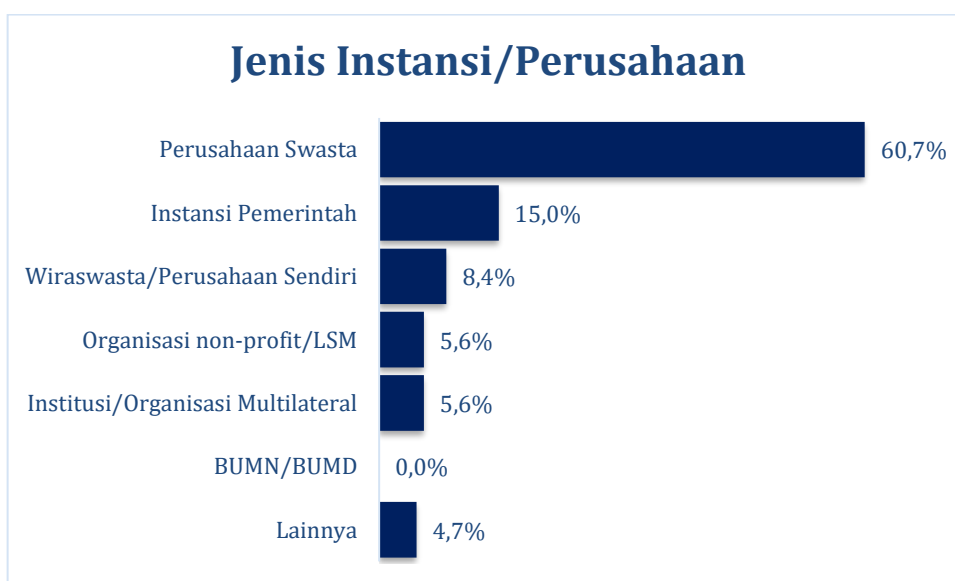
Gambar 3. Kesesuaian Bidang Ilmu Alumni dengan Bidang Kerja

Berdasarkan Gambar 3, seluruh alumni Program Studi S1 Psikologi dengan tahun lulus 2022 yang telah mendapatkan pekerjaan, memiliki tingkat kesesuaian antara bidang studi yang telah ditempuh pada perkuliahan dengan pekerjaan yang dijalani saat ini, sebanyak 31%, responden menilai antara bidang studi yang telah ditempuh pada perkuliahan dengan pekerjaan yang dijalani saat ini adalah sangat erat, terdapat 21% merasa keeratan antara bidang studi yang telah ditempuh pada perkuliahan dengan pekerjaan yang dijalani saat ini adalah erat, sebanyak 30% menilai cukup erat antara bidang studi yang telah ditempuh pada perkuliahan dengan pekerjaan yang dijalani saat ini, ada 12% alumni menilai kurang erat, dan sisanya menilai tidak erat sama sekali sebanyak 6%. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas menilai kesesuaian yang tinggi (sangat erat dan erat) antara bidang studi dengan bidang pekerjaan yang saat ini digeluti alumni.



Gambar 4. Tingkat Pendidikan yang Dicapai dengan Kualifikasi Pekerjaan Alumni

Berdasarkan Gambar 4, seluruh alumni Program Studi S1 Psikologi dalam mendapatkan pekerjaan yang dijalani saat ini, memiliki tingkat ketepatan yang berbeda-beda antara posisi pekerjaannya saat ini dengan tingkat pendidikan yang telah ditempuh. Dapat disimpulkan bahwa pekerjaan alumni yang lulus tahun 2022 saat ini tidak memerlukan pendidikan tinggi sebesar 2%, pekerjaan alumni yang saat ini memerlukan pendidikan setingkat lebih rendah sebesar 8%, pekerjaan alumni yang saat ini memerlukan pendidikan setingkat lebih tinggi sebesar 12%, dan pekerjaan alumni yang saat ini memerlukan tingkat pendidikan yang sama sebesar 78%. Ini menandakan bahwa mayoritas pekerjaan alumni yang lulus tahun 2022 saat ini memerlukan tingkat pendidikan yang setara dengan pendidikan tinggi.



Gambar 5. Jenis Perusahaan/Instansi/Institusi Tempat Alumni Bekerja

Berdasarkan Gambar 5, alumni Program Studi S1 Psikologi mayoritas bekerja pada jenis perusahaan swasta yaitu sebesar 60,7%. Berikutnya terdapat 15% alumni bekerja pada instansi pemerintah. Selain itu, terdapat 8,4% alumni bekerja di bisnisnya sendiri atau keluarganya, dan terdapat 5,6% alumni bekerja pada Organisasi non-profit/Lembaga Swadaya Masyarakat dan Institusi/Organisasi Multilateral. Dan 4,7% alumni tersebar di berbagai bidang lainnya.

Tabel 8. Sumber Informasi Pekerjaan Bagi Alumni

Media Informasi Lowongan	Presentase jawaban
Melalui iklan di koran/majalah, brosur	8,77%
Melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada	4,38%
Pergi ke bursa/pameran kerja	9,32%
Mencari lewat internet/iklan online/milis	30,14%
Dihubungi oleh perusahaan	2,74%
Menghubungi Kemenakertrans	0,27%
Menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta	0,55%
Memperoleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas	4,11%
Menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni	0,27%
Membangun jejaring (<i>network</i>) sejak masih kuliah	7,95%
Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.)	20,55%
Membangun bisnis sendiri	3,01%
Melalui penempatan kerja atau magang	6,30%
Bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah	1,64%
Lainnya	0,00%
JUMLAH	100%

Berdasarkan Tabel 8 di atas menunjukkan bahwa 8,77% alumni memanfaatkan iklan di koran/majalah, brosur untuk mencari kerja. Terdapat 4,38% alumni melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada. Serta terdapat 9,32% alumni mendatangi bursa atau pameran kerja. Ada juga alumni yang mencari kerja lewat internet/iklan online/milis sebesar 30,14% alumni. Ada juga alumni yang mencari kerja yang dihubungi oleh perusahaan sebesar 2,74% alumni. Terdapat 0,27% alumni yang menghubungi Kemenakertrans dan ada 0,55% alumni yang menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta.

Alumni juga ada yang memperoleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas sebanyak 4,11%. Ada sebanyak 0,27% alumni menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni, 7,95% alumni membangun jejaring (*network*) sejak masih kuliah untuk mendapatkan kerja. Sebanyak 20,55% alumni memanfaatkan relasi (misalnya dosen,

orangtua, saudara, teman, dll.) untuk mencari kerja. 3,01% alumni memperoleh kerja dengan membangun bisnis sendiri. 6,30% alumni mencari kerja melalui penempatan kerja atau magang. 1,64% alumni bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah dan 0,00% menggunakan metode lain selain pilihan jawaban yang tersedia.

Data yang ada pada Tabel 7 dapat dilihat bahwa mayoritas alumni mencari pekerjaan dengan mencari lewat internet/iklan online/milis. Hasil tersebut menandakan adanya pergeseran proses pencarian yang tidak lagi secara langsung atau luring, namun lebih cenderung secara daring yang lebih mudah dijangkau. Untuk peran Universitas terhadap alumni dapat dilihat pada pilihan jawaban “Memperoleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas” dan “Menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni”, dari dua pilihan jawaban tersebut dapat kita simpulkan bahwa peran universitas masih rendah dan perlu ditingkatkan.

2. User Survey

Pengisian user survey Unesa yang masuk sistem hanya terdapat 48 jenis perusahaan/ instansi/organisasi yang mengisi instrumen user survey. Dari data tersebut hasil jawaban pengguna lulusan adalah sebagai berikut:

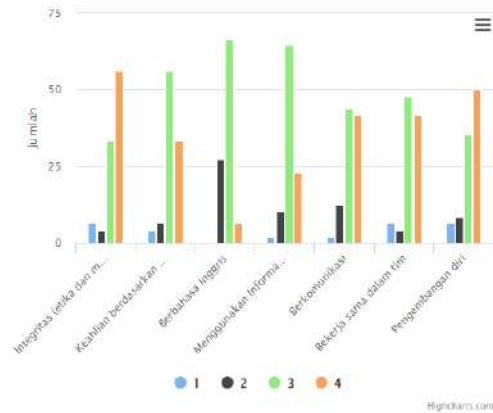


Gambar 6. Jenis Lembaga Pengguna Lulusan yang Mengisi

Berdasarkan Gambar 6 menunjukkan bahwa 35,42% user yang mengisi lembaganya bergerak dibidang jasa. Selanjutnya terdapat 16,67% pengguna lulusan lembaganya bergerak dibidang perdagangan/bisnis, sedangkan 14,58% pengguna lulusan lembaganya bergerak di bidang pendidikan, terdapat 12,5% bergerak di bidang industri manufaktur dan 20,83% jenis lainnya. Selanjutnya yang terpenting dari instrumen user survey adalah mengukur kualitas lulusan dari sudut pandang pengguna dengan instrumen

yang sesuai kebutuhan data pada Borang Akreditasi yang hasilnya adalah sebagai berikut:

Berilah penilaian terhadap kemampuan alumni kami untuk masing-masing jenis kemampuan berikut	1	2	3	4
Integritas (etika dan moral)	6,25	4,17	33,33	56,25
Keahlian berdasarkan bidang ilmu (profesionalisme)	4,17	6,25	56,25	33,33
Berbahasa Inggris	0	27,08	66,67	6,25
Menggunakan Informasi dan Teknologi	2,08	10,42	64,58	22,92
Berkomunikasi	2,08	12,50	43,75	41,67
Bekerja sama dalam tim	6,25	4,17	47,92	41,67
Pengembangan diri	6,25	8,33	35,42	50,00



Gambar 7. Hasil Penilaian Kemampuan Alumni Unesa

Berdasarkan Gambar 7 menunjukkan bahwa 56,25% alumni Unesa memiliki integritas (etika dan moral) yang sangat baik. Berikutnya 33,3% pengguna lulusan setuju kalau alumni Unesa memiliki integritas (etika dan moral) yang baik. Kemudian ada 4,17% alumni unesa memiliki Integritas yang cukup, dan sisanya 6,25% kurang. Disisi lain, 33,3% pengguna lulusan merasa keahlian berdasarkan bidang ilmu (profesionalisme) dari lulusan Unesa sudah sangat baik, dan 56,2% sisanya menilai sudah baik, kemudian ada 6,25% cukup dan sisanya 4,17% kurang. Data menunjukkan bahwa 6,25% pengguna lulusan menilai kemampuan bahasa Inggris dari alumni Unesa sudah sangat baik, 66,6% lainnya menilai sudah baik, namun 27,8% lainnya masih menilai cukup. Hasil ini perlu juga mendapatkan evaluasi perbaikan kedepannya guna meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris.

Data dari Gambar 7 menunjukkan bahwa 22,9% pengguna lulusan merasa keahlian IPTEK (Informasi dan teknologi) dari lulusan Unesa sudah sangat baik, dan 64,6% sisanya menilai sudah baik, sedangkan 10,42% merasa alumni Unesa keahlian IPTEK nya cukup dan sisanya 2,08% menilai kurang. Sementara untuk kemampuan berkomunikasi menunjukkan 41,6% pengguna lulusan merasa keahlian komunikasi dari lulusan Unesa sudah sangat baik, dan 43,75% sisanya menilai sudah baik, sedangkan 12,5% menilai cukup, dan sisanya 2% menilai kurang.

Dalam hal kerjasama menunjukkan 41,6% pengguna lulusan merasa keahlian bekerjasama dalam tim dari lulusan Unesa sudah sangat baik, dan 47,9% sisanya menilai sudah baik, sedangkan 4,17% menilai cukup, dan sisanya kurang. Faktor terakhir adalah pengembangan diri yang menunjukkan 50% pengguna lulusan menilai keinginan pengembangan dari alumni Unesa sudah sangat baik, 35,4% lainnya menilai sudah baik, namun 8,33% lainnya masih menilai cukup, dan terakhir 6,25% dinilai kurang.

BAB III PENUTUP

A. Kesimpulan

Tabel 9. Kendala/Hambatan dan Rencana Tindak Lanjut Tracer Study

Kendala/Hambatan	Rencana Tindak Lanjut
1. Nomor HP alumni tidak bisa dihubungi karena berbagai, sehingga tidak bisa mengontrol isian tracer. 2. Alumni baru lulus di periode akhir wisuda, sehingga belum bekerja atau masih dalam proses bekerja.	1. Meminta bantuan kepada alumni yang lain untuk mencarikan nomer ybs. 2. Melakukan tracer ulang di periode triwulan berikutnya untuk meningkatkan isian data.

Tabel 10. Saran Pengguna Lulusan berdasarkan Hasil User Survey

Saran Pengguna Lulusan terkait Mata Kuliah	Saran Pengguna Lulusan terkait Kualitas Lulusan
1.	1.

B. Rekomendasi

Implementasi hasil tracer study yang telah dilakukan untuk kebijakan kedepan tingkat fakultas/prodi:

1. Pengaktifan atau peningkatan komunikasi dengan alumni di Fakultas dan Prodi Psikologi untuk memaksimalkan proses penelusuran alumni;
2. Membuat program pendampingan kewirausahaan alumni;
3. Membuat program atau kegiatan berkala nasional bersama alumni

Implementasi hasil user survey yang telah dilakukan untuk kebijakan kedepan tingkat fakultas/prodi:

1. Melakukan revitalisasi kurikulum dengan melibatkan mitra atau pengguna lulusan;
2. Membuat program peningkatan softskill mahasiswa terkait kemampuan bahasa inggris dan pemanfaatan IT.