**Lampiran Tambahan**

**Jurusan Desain**

**PEDOMAN SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL**

**1. Sistematika Skripsi Pengkajian**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah

1.2. Perumusan Masalah

1.3. Tujuan Penelitian

1.4. Manfaat Penelitian

1.5. Pembatasan Masalah

**BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1. Kajian Penelitian Terdahulu yang relevan

2.2. Kerangka Teori

2.3. Kerangka Pemikiran

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Pendekatan/Jenis Penelitian

3.2. Sumber Data

3.3. Populasi dan Sampel (jika diperlukan).

3.4. Teknik Pengumpulan Data

3.5. Instrumen Penelitian

3.6. Teknik Analisis Data

3.7. Definisi Operasional (jika diperlukan)

3.8. Prosedur Penelitian

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian

4.2. Pembahasan Hasil Penelitian

**BAB V PENUTUP**

5.1. Simpulan

5.2. Saran

**DAFTAR RUJUKAN**

**LAMPIRAN**

***2.* Sistematika Skripsi Perancangan**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah

1.2. Perumusan Masalah

1.3. Tujuan Penelitian

1.4. Manfaat Penelitian

1.5. Pembatasan Masalah

1.6. Spesifikasi Produk

**BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1. Kajian Penelitian Terdahulu yang relevan

2.2. Kerangka Teori

2.3. Kerangka Pemikiran

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian

3.2. Sumber Data

3.3. Populasi dan Sampel (jika diperlukan).

3.4. Teknik Pengumpulan Data

3.5. Instrumen Pengumpulan Data

3.6. Teknik Analisis Data

3.7. Definisi Operasional (jika diperlukan)

3.8. Prosedur Penelitian

**BAB IV. HASIL PENELITIAN**

4.1 Hasil Analisis Data

4.2. KonsepPerancangan

* + 1. Profil Target Audien
		2. Media Utama
			1. Konsep Visual
			2. Konsep Verbal
		3. Media Pendukung
			1. Konsep Visual
			2. Konsep Verbal

**4.3. Biaya Produksi**

**4.4. Proses Perancangan**

4.4.1 Thumbnail

4.4.2 Thigh tissue

4.4.3 Final Artwork

**BAB V PENUTUP**

**5.1. Simpulan**

**5.2. Saran**

**DAFTAR RUJUKAN**

**LAMPIRAN**