

DESKRIPSI MATA KULIAH
PROGRAM STUDI S1 SASTRA INDONESIA

Kehumasan

Dosen : Mukhzamilah, S.S., S.Pd. M.Ed.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah/Kompetensi

1. Memanfaatkan ipteks sebagai alat bantu pengembangan jiwa, prinsip, dan manajemen kewirausahaan bahasa dan sastra Indonesia;
2. Menguasai jiwa, prinsip, dan manajemen kewirausahaan bahasa dan sastra Indonesia secara sangkil dan mangkus;
3. Mengambil keputusan strategis dalam menerapkan jiwa, prinsip, dan manajemen kewirausahaan bahasa dan sastra Indonesia dalam kehidupan nyata;
4. Bertanggung jawab dan menunjukkan kepemilikan karakter iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli, dan tangguh dalam penyelesaian tugas, kuis, proyek, dan tes yang terkait dengan jiwa, prinsip, dan manajemen kewirausahaan bahasa dan sastra Indonesia.

Deskripsi Mata Kuliah

Pembahasan jiwa, prinsip, dan manajemen kewirausahaan bahasa dan sastra Indonesia melalui kegiatan pembekalan teori dan contoh kegiatan kewirausahaan bahasa dan sastra Indonesia dalam pertemuan kelas, presentasi simulasi rancangan usaha, dan praktik berwirausaha di lapangan guna menumbuhkan jiwa, prinsip, dan manajemen kewirausahaan bahasa dan sastra Indonesia untuk diterapkan dalam kehidupan sehari-hari

Referensi

Moore Frazier. 2005. *Humas: Membangun Citra dengan Komunikasi*, Edisi ke dua, Bandung: PT. Rosdakarya.
Effendy, Onong. 2006. *Hubungan Masyarakat*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
Soemirat, Soleh. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
Theaker, Alison. 2004. *The Public Relations Handbook*. Great Britain : MPG Books Ltd, Bodmin.
Foster, Jhon. 2001. *Effective Writing Skills for Public Relations*. London : Kogan Page