

ROAD MAP PENELITIAN & PKM

PROGRAM STUDI S3 MANAJEMEN

Peta Jalan yang memayungi penelitian dosen dan mahasiswa dalam pengembangan keilmuan Program Studi



2023-2027

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

PROGRAM STUDI S3 MANAJEMEN

PETA JALAN (ROAD MAP)
PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA
MASYARAKAT (PKM)
2023-2027

Tema Payung

**Transformasi Manajemen Adaptif, Digital, dan Berkelanjutan untuk Membangun
Daya Saing, Ketahanan, dan Penciptaan Nilai Inklusif**

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
2023

LEMBAR PENGESAHAN

Dokumen di bawah ini:

**PETA JALAN (ROAD MAP) PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PkM)
PROGRAM STUDI S3 MANAJEMEN, FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA TAHUN 2023-2027**

Telah disusun sebagai dokumen arah pengembangan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat Program Studi S3 Manajemen FEB UNESA untuk periode 2023-2027. Dokumen ini memayungi agenda penelitian dosen, disertai mahasiswa, research cluster, kolaborasi, publikasi, hilirisasi, serta PkM berbasis bukti dan kebutuhan mitra.

Surabaya, 23 Agustus 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.
NIP. _____

Koordinator Program Studi S3 Manajemen



Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.
NIP. 196001291988032001

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena Peta Jalan (Road Map) Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Program Studi S3 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya Tahun 2023-2027 dapat disusun. Dokumen ini menjadi arah pengembangan kegiatan Tri Dharma yang menghubungkan rekam jejak dosen, agenda disertasi mahasiswa, kolaborasi ilmiah, publikasi, hilirisasi hasil penelitian, dan pemecahan masalah mitra.

Peta jalan ini menempatkan penelitian dan PkM sebagai satu siklus yang saling menguatkan. Penelitian diarahkan untuk menghasilkan kontribusi teori, bukti empiris, model, data, serta rekomendasi kebijakan dan manajerial. PkM menjadi wahana translasi pengetahuan melalui pendampingan, pelatihan, konsultasi, pengembangan alat bantu, penguatan kapasitas, dan replikasi solusi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, organisasi, pemerintah, dan dunia usaha.

Periode 2023-2027 disusun secara bertahap. Tahun 2025-2026 menjadi fase fondasi dan konsolidasi; 2027 menguatkan Intelligent & Data-Driven Management; 2028 memperluas Sustainable & Inclusive Value Creation; 2029 memperkuat Organizational, Market & Financial Resilience; dan 2030 diarahkan pada Adaptive Management Ecosystem & Global Impact. Tahapan PkM diselaraskan agar hilirisasi hasil penelitian berkembang dari pemetaan kebutuhan dan pilot menuju penguatan, data-driven empowerment, penciptaan nilai berkelanjutan, resiliensi, serta replikasi ekosistem.

Semoga dokumen ini menjadi acuan yang terarah namun adaptif bagi sivitas akademika Program Studi S3 Manajemen FEB UNESA dalam membangun penelitian dan PkM yang unggul, relevan, kolaboratif, dan berdampak.

Tim Penyusun
Program Studi S3 Manajemen FEB UNESA

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Dasar Penyusunan	1
C. Arah dan Tujuan	2
BAB II LANDASAN PENGEMBANGAN	3
A. Visi, Misi, dan Tujuan FEB UNESA	3
B. Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran S3 Manajemen	3
C. Body of Knowledge dan Profil Lulusan	3
BAB III POTENSI SUMBER DAYA MANUSIA	5
A. Potensi Tenaga Pendidik	5
B. Potensi Mahasiswa	5
C. Rumpun Keilmuan dan Research Cluster	6
BAB IV SASARAN, STRATEGI, DAN PETA JALAN PENELITIAN DAN PkM	7
A. Sasaran	7
B. Strategi Penelitian	7
C. Peta Jalan Penelitian 2023-2027	8
D. Indikator Kinerja Penelitian	9
E. Strategi Pengabdian kepada Masyarakat	10
F. Peta Jalan PkM 2023-2027	10
G. Indikator Kinerja PkM	11
H. Integrasi Penelitian-Disertasi-PkM	12
I. Evaluasi dan Pemutakhiran Roadmap	12
BAB V PENUTUP	14
SUMBER PENYUSUNAN	15

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Profil Lulusan Program Studi S3 Manajemen

Tabel 3.1 Pemetaan Dosen, Jejak Keilmuan, dan Kontribusi Roadmap 2023-2027

Tabel 3.2 Research Cluster Program Studi S3 Manajemen

Tabel 4.1 Matriks Strategi Penelitian 2023-2027

Tabel 4.2 Agenda Penelitian per Research Cluster 2023-2027

Tabel 4.3 Indikator Kinerja Penelitian 2023-2027

Tabel 4.4 Matriks Strategi PkM 2023-2027

Tabel 4.5 Prioritas PkM Berbasis Research Cluster

Tabel 4.6 Indikator Kinerja PkM 2023-2027

Tabel 4.7 Matriks Integrasi Penelitian-Disertasi-PkM

Daftar Gambar

Gambar 4.1 Road Map Penelitian S3 Manajemen FEB UNESA 2023-2027

Gambar 4.2 Road Map PkM S3 Manajemen FEB UNESA 2023-2027

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perguruan tinggi memiliki peran strategis dalam menghasilkan pengetahuan baru, mengembangkan sumber daya manusia, dan memberikan solusi bagi masyarakat melalui pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Pada jenjang doktor, fungsi tersebut menuntut penelitian yang tidak hanya menguji hubungan antarkonstruksi, tetapi juga membangun penjelasan mekanisme, boundary conditions, pengembangan teori, penggunaan metode yang lebih kuat, serta kontribusi yang dapat diterjemahkan ke praktik dan kebijakan.

Program Studi S3 Manajemen FEB UNESA memiliki identitas keilmuan berbasis Entrepreneurial Leadership. Identitas ini relevan dengan perubahan lingkungan bisnis yang ditandai digitalisasi dan artificial intelligence, pergeseran perilaku manusia dan konsumen, tekanan sustainability dan ESG, ketidakpastian ekonomi, perubahan kelembagaan, serta kebutuhan organisasi dan masyarakat untuk membangun daya saing dan ketahanan secara berkelanjutan.

Dokumen dasar Peta Jalan Penelitian S3 Manajemen 2023-2027 menunjukkan bahwa jejak penelitian dosen tahun 2025-2026 berkonvergensi pada tiga domain: Human & Organizational Transformation, Market & Consumer Transformation, serta Financial & Institutional Transformation. Ketiga domain dipertemukan melalui cross-cutting themes berupa Digital Technology & AI, Behavioral Science, Sustainability & ESG/SDGs, Data Analytics, Public Policy & Institutional Environment, dengan Entrepreneurial Leadership sebagai identitas yang menekankan inovasi, penciptaan nilai, agility, dan keberlanjutan.

Roadmap 2023-2027 memerlukan tahapan yang jelas agar kesinambungan penelitian dosen, disertasi mahasiswa, kolaborasi, publikasi, serta hilirisasi dapat dikelola secara konsisten. Oleh karena itu, periode enam tahun dibangun dari fase fondasi dan konsolidasi pada 2025-2026 menuju integrasi data dan kecerdasan pada 2027, penciptaan nilai berkelanjutan dan inklusif pada 2028, penguatan resiliensi pada 2029, serta integrasi ekosistem manajemen adaptif dan dampak global pada 2030.

Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ditempatkan sebagai jalur hilirisasi dan translasi pengetahuan. PkM tidak berdiri terpisah dari penelitian, melainkan mengambil temuan, model, data, dan rekomendasi yang telah mencapai kesiapan penerapan untuk menjawab masalah mitra. Sebaliknya, masalah dan data lapangan yang muncul dari PkM dapat menjadi sumber pertanyaan penelitian baru. Dengan pola tersebut, penelitian-disertasi-PkM membentuk siklus pembelajaran yang menghasilkan dampak akademik sekaligus manfaat sosial dan ekonomi.

B. Dasar Penyusunan

Peta Jalan Penelitian dan PkM Program Studi S3 Manajemen FEB UNESA 2023-2027 disusun dengan mempertahankan tata urutan laporan roadmap contoh serta menggunakan dokumen peta jalan penelitian S3 Manajemen 2023-2027 sebagai basis spesifik program studi. Dasar penyusunan meliputi:

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Statuta, Rencana Strategis, standar mutu akademik, dan kebijakan Universitas Negeri Surabaya yang berlaku.
4. Visi, misi, tujuan, dan arah strategis Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya.
5. Visi, misi, tujuan, sasaran, profil lulusan, serta arah pengembangan Program Studi S3 Manajemen FEB UNESA.
6. Peta Jalan Penelitian S3 Manajemen 2023-2027 yang berbasis rekam jejak publikasi dosen tahun 2025-2026.
7. Panduan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat LPPM Universitas Negeri Surabaya yang berlaku pada tahun pelaksanaan.
8. Perkembangan keilmuan manajemen, transformasi digital dan AI, behavioral science, sustainability/ESG/SDGs, data analytics, kebijakan publik, serta kebutuhan aktual mitra.

Catatan penyelarasan kebijakan

Nama skema pendanaan dan target kuantitatif penelitian/PkM dapat berubah mengikuti panduan LPPM, kontrak kinerja, dan kebijakan universitas/fakultas yang berlaku. Roadmap ini menetapkan arah keilmuan, tahapan, tema, proses, serta jenis outcome sehingga tetap dapat digunakan ketika nomenklatur skema berubah.

C. Arah dan Tujuan

Arah peta jalan 2023-2027 adalah membangun kesinambungan antara rekam jejak penelitian dosen, agenda disertasi mahasiswa, research cluster, kolaborasi, publikasi, hilirisasi, serta PkM berbasis bukti. Arah tersebut dilaksanakan melalui tahapan dari fondasi menuju integrasi, sustainability, resilience, dan adaptive management ecosystem.

1. Menjadi pedoman bagi dosen dan mahasiswa doktoral dalam menentukan topik penelitian, disertasi, kolaborasi, publikasi, PkM, dan hilirisasi yang relevan dengan identitas keilmuan program studi.
2. Menjaga kesinambungan antara jejak riset 2025-2026 dengan agenda pengembangan keilmuan sampai 2027.
3. Mendorong integrasi tiga domain keilmuan utama melalui Entrepreneurial Leadership, teknologi digital dan AI, behavioral science, sustainability/ESG, data analytics, serta kebijakan dan kelembagaan.
4. Meningkatkan kualitas penelitian dari pengujian hubungan variabel menuju penjelasan mekanisme, boundary conditions, pengembangan teori, penggunaan data/metode yang lebih kuat, dan kontribusi kebijakan/praktik.
5. Mendorong co-authorship dosen-mahasiswa, joint research, kolaborasi nasional dan internasional, serta pembentukan portofolio research cluster yang konsisten.
6. Mengembangkan PKM berbasis bukti yang mempunyai baseline, co-design dengan mitra, indikator outcome, dokumentasi perubahan, serta peluang replikasi atau scale-up.
7. Mendorong luaran bereputasi dan produk hilirisasi yang sesuai dengan karakter penelitian, seperti framework, model prediksi, dataset, policy brief, managerial toolkit, SOP, dashboard, HKI, atau produk digital.
8. Membangun evaluasi tahunan agar roadmap tetap relevan terhadap perkembangan ilmu, kebutuhan mitra, kualitas portofolio disertasi, serta target strategis universitas/fakultas.

BAB II LANDASAN PENGEMBANGAN

A. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA

Visi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya adalah “Menjadi Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang bereputasi global di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi, dan bisnis berbasis Entrepreneurial Leadership.” Visi ini menjadi landasan pengembangan kualitas pendidikan, penelitian, inovasi, pengabdian kepada masyarakat, jejaring global, tata kelola, dan kolaborasi dengan pemangku kepentingan.

Misi FEB UNESA yang berkaitan langsung dengan roadmap meliputi penyelenggaraan pendidikan berbasis Entrepreneurial Leadership, penelitian dan inovasi bereputasi global, pengabdian kepada masyarakat berbasis inovasi dan kebutuhan masyarakat, serta penguatan kerja sama nasional dan internasional. Dengan demikian, roadmap S3 Manajemen diarahkan agar luaran akademik dan PkM tidak hanya memenuhi capaian program studi, tetapi juga memperkuat reputasi fakultas dan universitas.

B. Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Program Studi S3 Manajemen

Visi Program Studi S3 Manajemen FEB UNESA adalah “Menjadi Program Studi S3 Manajemen yang unggul di tingkat global dalam pengembangan manajemen berbasis Entrepreneurial Leadership.” Misi program studi mencakup penyelenggaraan pendidikan doktor, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di bidang manajemen berbasis Entrepreneurial Leadership, penguatan jejaring dan kolaborasi, serta pengelolaan program studi yang bermutu dan akuntabel.

Roadmap Penelitian dan PKM 2023-2027 menerjemahkan visi tersebut menjadi agenda keilmuan yang terukur melalui research cluster, keterlibatan mahasiswa doktoral, pengembangan metode penelitian, publikasi bereputasi, kolaborasi lintas institusi, dan penerapan hasil penelitian. Entrepreneurial Leadership ditempatkan sebagai identitas yang dapat hadir pada level individu, organisasi, pasar, ekosistem bisnis, maupun kelembagaan melalui inovasi, pengambilan peluang, pengelolaan risiko, agility, dan penciptaan nilai.

Implikasi terhadap roadmap

Entrepreneurial Leadership tidak diposisikan sebagai satu-satunya variabel penelitian, tetapi sebagai identitas program studi dan lensa yang mendorong inovasi, agility, opportunity recognition, responsible risk-taking, value creation, serta kemampuan membangun ekosistem yang adaptif dan berkelanjutan.

C. Body of Knowledge dan Profil Lulusan

Body of Knowledge S3 Manajemen bersifat integratif. Ilmu manajemen berkembang melalui kontribusi teori ekonomi, psikologi, sosiologi, statistika, teknologi informasi, behavioral science, sustainability, kebijakan publik, dan metode analitik. Namun, setiap penelitian dan disertasi tetap harus mempunyai core question manajemen serta kontribusi yang dapat ditempatkan dengan jelas pada literatur manajemen.

Roadmap 2023-2027 mengelompokkan pengembangan keilmuan dalam tiga domain utama: (1) Human & Organizational Transformation; (2) Market & Consumer Transformation; dan (3) Financial & Institutional Transformation. Ketiganya ditopang cross-cutting themes AI & Digital Technology, Behavioral Science, Sustainability & ESG/SDGs, Data Analytics, Public Policy & Institutional Environment, serta Entrepreneurial Leadership.

Profil lulusan Program Studi S3 Manajemen meliputi Akademisi, Peneliti, Praktisi, dan Technopreneur. Roadmap mendukung keempat profil tersebut dengan mengarahkan mahasiswa pada pengembangan teori dan publikasi, penelitian rigor dan relevan, pemecahan masalah organisasi dan kebijakan, serta inovasi berbasis pengetahuan dan teknologi.

Tabel 2.1 Profil Lulusan Program Studi S3 Manajemen

Profil Lulusan	Arah Kompetensi yang Didukung Roadmap
Akademisi	Mengembangkan dan mendiseminasikan ilmu manajemen melalui pendidikan doktoral, pengembangan teori, publikasi, dan pembelajaran berbasis riset.

Profil Lulusan	Arah Kompetensi yang Didukung Roadmap
Peneliti	Merancang penelitian yang rigor, etis, interdisiplin/multidisiplin bila relevan, menggunakan metode mutakhir, dan menghasilkan kontribusi teoretis serta kebijakan/praktik.
Praktisi	Menerjemahkan bukti penelitian menjadi keputusan manajerial, transformasi organisasi, penguatan pasar, pengelolaan risiko, sustainability, dan penciptaan nilai.
Technopreneur	Mengembangkan inovasi, model, platform, alat analitik, atau solusi berbasis teknologi dan pengetahuan manajemen untuk menciptakan nilai ekonomi dan sosial.

BAB III POTENSI SUMBER DAYA MANUSIA

A. Potensi Tenaga Pendidik

Pelaksanaan peta jalan 2023-2027 didukung oleh dosen dengan rekam jejak yang saling melengkapi pada kepemimpinan dan sumber daya manusia, perilaku dan pemasaran, sustainability, transformasi organisasi, perbankan, risiko, dan keuangan. Lima dosen yang menjadi basis utama penyusunan roadmap ini adalah Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.; Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.; Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.; Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.; dan Prof. Drs. Ec. Abdul Mongid, MA, Ph.D.

Tabel 3.1 Pemetaan Dosen, Jejak Keilmuan, dan Kontribusi Roadmap 2023-2027

Dosen	Domain/Posisi	Jejak Keilmuan 2025-2026 (representatif)	Kontribusi ke Roadmap 2023-2027
Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.	Human & Organizational Transformation; lintas-domain	E-leadership, employee competencies, technology adoption, ethical leadership, organizational culture, employee performance; juga kontribusi pada corporate finance dan entrepreneurship.	Digital/ethical leadership, human capital, adaptabilitas, future of work, responsible transformation, dan integrasi people-finance-entrepreneurship.
Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.	Human & Organizational Transformation	Digital social capital, career success, psychological/digital human capital, career sustainability, personal initiative, Islamic human capital, digital banking preference.	Human capital untuk digital innovation, career sustainability, AI/future of work, workforce resilience, dan behavioral-digital integration.
Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.	Market & Consumer Transformation	360-video tourism, destination marketing, dark tourism, pentahelix tourism, business analytics, circular economy, green technology, MSME marketing capability.	Digital/immersive customer experience, sustainable tourism and consumption, AI-enabled marketing, inclusive market, ecosystem value creation.
Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.	Human & Organizational Transformation; behavioral & sustainability lens	Financial stress & well-being, organizational change, digital learning, creative/critical thinking, ecogreen and SDGs.	Well-being, behavioral management, organizational change, sustainability, adaptive capability, dan resilience.
Prof. Drs. Ec. Abdul Mongid, MA, Ph.D.	Financial & Institutional Transformation	Bank failure, CAMEL, financial distress ASEAN, macro-financial factors, infrastructure tariff sustainability/equity.	Banking stability, early warning, financial analytics, sustainable finance, systemic risk, financial resilience, dan policy analytics.
Prof. Dr. Hariyati, Ak., M.Si., CA.	Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan	Akuntansi Manajemen, Akuntansi Keuangan, kinerja keuangan, dan sistem informasi akuntansi manajemen.	
Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.	Manajemen Keuangan dan Keuangan Perilaku (Behavioral Finance)	financial management, financial behavioral, dan financial investment	

Catatan basis data

Daftar jejak penelitian pada Tabel 3.1 bersifat representatif berdasarkan dokumen dasar 2023-2027. Jejak 2025-2026 digunakan sebagai fondasi evidence-based untuk merumuskan arah prospektif sampai 2030, bukan sebagai daftar publikasi yang bersifat exhaustif.

B. Potensi Mahasiswa

Mahasiswa doktoral merupakan sumber daya akademik yang melekat pada implementasi roadmap. Keterlibatan mahasiswa dapat dilakukan melalui disertasi, penelitian dosen, joint research, pengumpulan dan analisis data, seminar/konferensi, penulisan artikel, penyusunan policy brief, serta PkM berbasis hasil riset. Bentuk keterlibatan disesuaikan dengan skema pendanaan, etika penelitian, kebutuhan kompetensi, dan relevansi dengan disertasi.

Pada periode 2023-2027, prioritas pengelolaan mahasiswa adalah memastikan setiap topik disertasi dapat dipetakan ke cluster utama dan cross-cutting themes, memperkuat co-authorship dosen-mahasiswa, serta mengembangkan hasil disertasi menjadi rangkaian luaran yang dapat terdiri atas conceptual/theory paper, empirical paper, policy/practice paper, dataset, model, atau produk hilirisasi sesuai karakter penelitian. Seiring perkembangan roadmap, mahasiswa didorong bergerak dari desain survei tunggal menuju multi-source, longitudinal, digital trace, experiment, panel/network data, AI/ML, text analytics, GIS, dan mixed methods bila sesuai pertanyaan penelitian.

C. Rumpun Keilmuan dan Research Cluster

Tabel 3.2 Research Cluster Program Studi S3 Manajemen

Research Cluster	Anchor Dosen	Agenda 2023-2027	Lensa Lintas Disiplin
Cluster 1 – Human & Organizational Transformation	Prof. Dewie Tri Wijayati Wardoyo; Prof. Anang Kistyanto; Prof. Jun Surjanti	Digital/ethical leadership, human capital, career sustainability, organizational change, future of work, human-AI collaboration, employee well-being, workforce resilience, adaptive organization.	Psychology; information systems; AI/data science; behavioral economics; sustainability.
Cluster 2 – Market, Consumer & Sustainable Business	Prof. Sri Setyo Iriani; kolaborasi lintas cluster	Digital consumer behavior, customer experience, destination marketing, sustainable tourism, green marketing, AI-enabled marketing, consumer trust, market resilience, inclusive market.	Communication; tourism studies; GIS; environmental studies; AI; public policy.
Cluster 3 – Financial Systems, Risk & Resilience	Prof. Abdul Mongid, Prof. Dr. Hariyati, Ak., M.Si., CA. Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.	Banking stability, financial distress, corporate finance, digital finance, intelligent financial analytics, sustainable finance, systemic risk, infrastructure finance, financial resilience.	Economics; econometrics; data science; public policy; climate studies; behavioral science.

Ketiga cluster dipertemukan oleh cross-cutting themes: Entrepreneurial Leadership; AI & Digital Technology; Behavioral Science; Sustainability & ESG/SDGs; Data Analytics; serta Public Policy & Institutional Environment. Prinsip implementasinya adalah core question tetap merupakan pertanyaan penelitian manajemen, sementara teori, data, metode, atau kolaborasi lintas disiplin digunakan ketika diperlukan untuk memberikan mekanisme penjelasan yang lebih kuat.

BAB IV SASARAN, STRATEGI, DAN PETA JALAN PENELITIAN DAN PKM 2023-2027

A. Sasaran

Secara garis besar, sasaran program penelitian dan PkM Program Studi S3 Manajemen FEB UNESA pada 2023-2027 adalah:

1. Menetapkan dan mengoperasionalkan tema payung “Transformasi Manajemen Adaptif, Digital, dan Berkelanjutan untuk Membangun Daya Saing, Ketahanan, dan Penciptaan Nilai Inklusif”.
2. Memetakan proposal penelitian, disertasi, dan PkM ke research cluster dan cross-cutting themes agar terdapat kesinambungan antara kompetensi dosen, topik mahasiswa, dan kebutuhan mitra.
3. Meningkatkan kualitas penelitian melalui quality control sejak formulasi pertanyaan penelitian, penggunaan teori, desain dan data, analisis, robustness/validation, sampai publikasi dan hilirisasi.
4. Memperluas joint research dan co-authorship dosen-mahasiswa serta kolaborasi nasional/internasional dengan perguruan tinggi, industri, pemerintah, organisasi profesi, dan komunitas.
5. Mendorong luaran ilmiah bereputasi dan luaran terapan seperti model/framework, policy brief, managerial toolkit, dataset/model prediksi, decision-support system, HKI, atau produk digital apabila relevan.
6. Mengembangkan PkM berbasis hasil penelitian yang menjawab masalah aktual mitra, mempunyai baseline, proses pendampingan, evaluasi outcome, dan peluang replikasi/scale-up.
7. Mendorong Entrepreneurial Leadership dalam penelitian dan PkM melalui inovasi, penciptaan nilai, agility, opportunity recognition, pengelolaan risiko, dan keberlanjutan.
8. Mengembangkan mekanisme evaluasi tahunan berdasarkan portofolio penelitian/disertasi/PkM, kualitas publikasi, kolaborasi, novelty metode, penerapan hasil, rekognisi, dan dampak.

B. Strategi Penelitian

Strategi penelitian 2023-2027 mengikuti tahapan yang telah dirumuskan dalam dokumen dasar S3 Manajemen. Tahun 2025-2026 menjadi fondasi dan konsolidasi Digital, Behavioral & Sustainable Management. Tahun 2027 beralih pada Intelligent & Data-Driven Management; 2028 memperluas Sustainable & Inclusive Value Creation; 2029 menguatkan Organizational, Market & Financial Resilience; dan 2030 bermuara pada Adaptive Management Ecosystem & Global Impact. Pembagian tahunan merupakan milestone pengembangan, bukan batas waktu bagi proyek multiyears.

Tabel 4.1 Matriks Strategi Penelitian 2023-2027

Tahun	Tahap	Tema Utama	Fokus Pengembangan	Karakter Riset dan Luaran
2023	Fondasi & Konsolidasi I	Digital, Behavioral & Sustainable Management	Pemetaan rekam jejak, baseline, research cluster, quality control proposal; konsolidasi digital leadership, human capital, consumer behavior, tourism technology, banking risk, financial stress, technology adoption, dan sustainability.	Studi dasar/terapan, survey/panel/review/exploratory sesuai pertanyaan; working paper, artikel, conference paper, baseline/dataset, framework awal.
2024	Fondasi & Konsolidasi II	Digital, Behavioral & Sustainable Management – Integrasi	Integrasi people-market-finance; validasi model; penguatan data/metode, cross-cluster research, co-authorship, kolaborasi eksternal/internasional, dan hilirisasi temuan.	Multi-source/comparative/mixed methods bila relevan; artikel bereputasi, model/framework tervalidasi, policy note, toolkit, HKI/produk terapan.
2025	Integrasi	Intelligent & Data-Driven Management	AI, big data, analytics, digital platform, human-AI collaboration, algorithmic decision making, people analytics, marketing intelligence, recommendation systems, financial analytics, fintech dan alternative data.	Eksperimen/digital trace/network/text analytics/AI-ML sesuai kebutuhan; model prediksi, decision-support, dataset terkurasi, publikasi bereputasi dan kolaborasi internasional.
2026	Ekspansi	Sustainable & Inclusive Value Creation	ESG, green HRM, employee well-being, sustainable consumption, circular economy, sustainable tourism, sustainable finance, inclusion, impact finance, sustainable entrepreneurship, dan SDGs.	Studi longitudinal/multilevel/cross-sector/policy evaluation; model value creation, sustainability framework, impact metrics, policy brief, toolkit dan publikasi.

Tahun	Tahap	Tema Utama	Fokus Pengembangan	Karakter Riset dan Luaran
2027	Penguatan Keunggulan & Dampak	Organizational, Market & Financial Resilience Adaptive Management Ecosystem & Global Impact	Resiliensi organisasi, tenaga kerja, merek, konsumen, pariwisata, perbankan, dan sistem keuangan terhadap disrupti teknologi, ekonomi, geopolitik, iklim, misinformation, dan shock.	Scenario/stress testing, panel/time series/network/causal designs; resilience model, early-warning, crisis toolkit, rekomendasi kebijakan dan publikasi bereputasi.
			Integrasi people-market-finance-technology-sustainability untuk menghasilkan model ekosistem adaptif, responsible digital transformation, sustainable intelligent market/financial ecosystem, dan policy analytics.	Theory/model development, integrated decision-support system, comparative Indonesia-ASEAN-global, sintesis lintas cluster, policy/practice impact dan rekognisi global.

C. Peta Jalan Penelitian 2023-2027

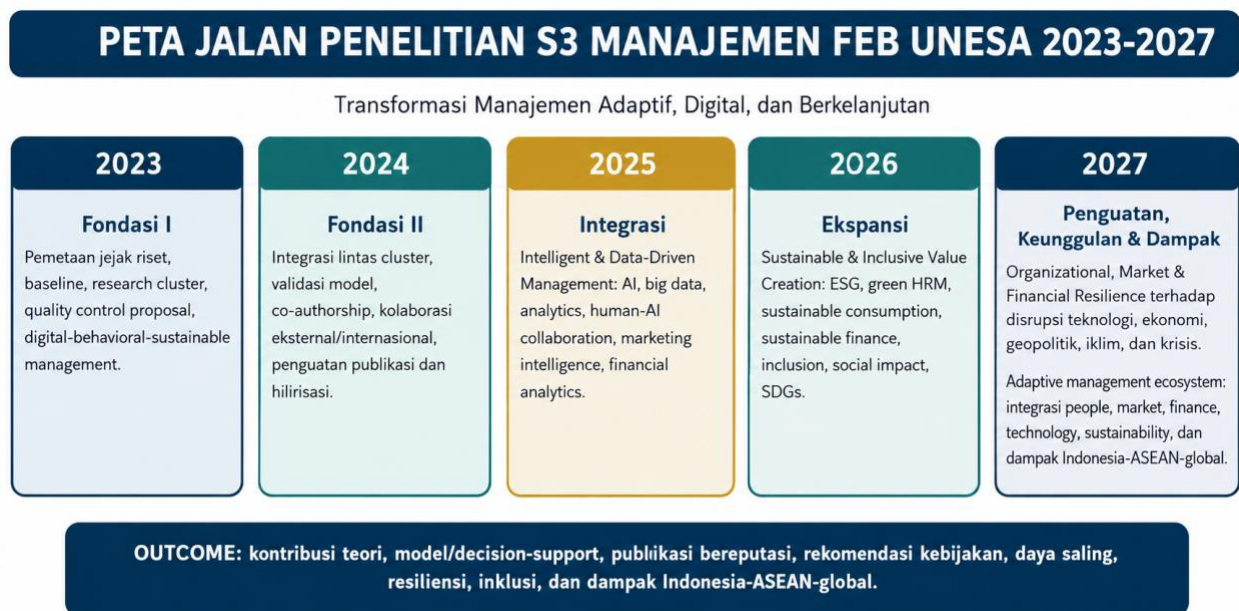
Peta jalan penelitian bergerak dari konsolidasi fondasi empiris menuju integrasi kecerdasan dan data, penciptaan nilai berkelanjutan dan inklusif, penguatan resiliensi, serta integrasi ekosistem manajemen adaptif. Tema tidak dipisahkan secara kaku; cross-cluster research diperbolehkan selama core discipline manajemen dan kontribusi teoritisnya jelas. Agenda per cluster disajikan pada Tabel 4.2.

Tabel 4.2 Agenda Penelitian per Research Cluster 2023-2027

Periode	Research Cluster	Agenda Tema	Arah Kontribusi
2025-2026	Human & Organizational Transformation	Digital/ethical leadership; employee competency; technology adoption; digital social capital; human capital; career success/sustainability; organizational culture/change; commitment; employee performance; well-being.	Memperkuat basis leadership, human/social capital, technology adoption, career dan perubahan organisasi.
2025-2026	Market & Consumer Transformation	Virtual/360-video experience; destination marketing; digital consumer behavior; consumer trust; sustainable tourism; green technology; MSME marketing capability.	Membangun basis consumer behavior pada konteks digital dan sustainable market.
2025-2026	Financial & Institutional Transformation	Bank failure; CAMEL; financial distress; macro-financial factors; strategic dividend adaptation; financial stress; infrastructure tariff sustainability/equity.	Memperkuat early-warning dan mekanisme risiko pada level firm, bank, dan institusi.
2025	Human & Organizational Transformation	Human-AI collaboration; algorithmic management; AI-enabled HRM; people analytics; digital workforce; digital career; job redesign.	Menjelaskan bagaimana AI mengubah kepemimpinan, otonomi, kompetensi, kreativitas, dan keputusan karier.
2025	Market & Consumer Transformation	AI marketing; recommendation systems; marketing analytics; AR/VR; social commerce; digital customer journey; personalization; privacy.	Menjelaskan bagaimana intelligent technologies membentuk experience, trust, choice, dan value.
2025	Financial & Institutional Transformation	Machine learning distress prediction; AI credit scoring; fintech; digital banking; behavioral finance; alternative data; financial analytics.	Meningkatkan akurasi prediksi, decision-support, dan pemahaman perilaku keuangan.
2026	Human & Organizational Transformation	Green HRM; employee well-being; decent work; inclusive/responsible leadership; sustainable career; workforce diversity.	Menghubungkan kinerja dengan well-being, inclusion, sustainability, dan human-centered management.
2026	Market & Consumer Transformation	Green consumer behavior; sustainable brands; circular/ethical consumption; inclusive market; social impact marketing; sustainable tourism ecosystem.	Menghubungkan keputusan konsumen dan pemasaran dengan sustainability serta nilai sosial.
2026	Financial & Institutional Transformation	ESG finance; green banking; climate finance; sustainable investment; transition risk; financial inclusion; impact finance.	Menghubungkan keputusan keuangan dengan sustainability, inclusion, dan long-term value.
2026	Human & Organizational Transformation	Career/workforce resilience; adaptability; crisis leadership; organizational resilience; employee recovery; technological and climate disruption.	Mengembangkan mekanisme adaptasi individu dan organisasi terhadap uncertainty dan shock.
2026	Market & Consumer Transformation	Brand resilience; consumer trust recovery; tourism resilience; crisis consumption; digital misinformation; customer vulnerability.	Menjelaskan respons pasar terhadap krisis, ketidakpastian, dan disruption.

Periode	Research Cluster	Agenda Tema	Arah Kontribusi
2026	Financial & Institutional Transformation	Systemic risk; geopolitical/climate risk; contagion; stress testing; macroprudential policy; crisis prediction.	Mengembangkan model resiliensi pada level institusi, industri, dan sistem keuangan.
2037	Human & Organizational Transformation	Adaptive organization; human-centered AI; dynamic capabilities; responsible digital transformation; sustainable organizational performance.	Menghasilkan model organisasi adaptif yang mengintegrasikan manusia, teknologi, kepemimpinan, dan sustainability.
2037	Market & Consumer Transformation	Adaptive consumer-brand ecosystem; AI-enabled relationship marketing; responsible personalization; ecosystem value creation.	Menghasilkan model market ecosystem yang mengintegrasikan teknologi, sustainability, trust, dan inclusion.
2037	Financial & Institutional Transformation	Integrated early-warning systems; AI-enabled risk governance; sustainable financial ecosystems; policy analytics.	Menghasilkan model/alat keputusan untuk ketahanan sistem keuangan Indonesia dan ASEAN.

Gambar 4.1 Road Map Penelitian S3 Manajemen FEB UNESA 2023-2027



D. Indikator Kinerja Penelitian

Indikator kinerja penelitian mencakup input, proses, luaran, dan outcome. Indikator berikut merupakan arah minimum yang dapat digunakan untuk evaluasi program studi. Target kuantitatif final per tahun ditetapkan melalui kontrak kinerja, panduan pendanaan, dan keputusan program studi/fakultas yang berlaku.

Tabel 4.3 Indikator Kinerja Penelitian 2023-2027

Tahun	Input	Proses	Luaran	Outcome
2023	Pemetaan seluruh proposal/disertasi ke cluster; agenda riset dosen; baseline/data; rencana kolaborasi.	Quality control proposal; keterlibatan mahasiswa; seminar/konferensi; joint research; dokumentasi data/metode.	Working paper/artikel; conference paper; framework awal; baseline/dataset; policy note/HKI bila relevan.	Konsistensi tema, peningkatan kualitas proposal/disertasi, dan terbentuknya portofolio cluster.
2024	Pemetaan diperbarui; data/desain diperkuat; mitra kolaborasi diperluas; kesiapan hilirisasi.	Cross-cluster research; robustness/validation; co-authorship; kolaborasi eksternal/internasional; diseminasi.	Publikasi bereputasi; model/framework tervalidasi; policy brief/toolkit; dataset/model analitik; HKI/produk.	Penguatan reputasi ilmiah, rekognisi, penerapan hasil, dan kesiapan menuju Intelligent & Data-Driven Management.
2025	Akses data digital/alternative data; tools analytics/AI; kompetensi metode; mitra teknologi/data.	AI/ML/analytics, experiment/digital trace/text/network analysis sesuai kebutuhan; kolaborasi lintas disiplin.	Model prediksi/decision-support; dataset terkurasi; publikasi bereputasi; prototipe analitik.	Peningkatan kualitas keputusan berbasis data, novelty metode, dan kapasitas riset intelligent management.
2026	Data sustainability/ESG/impact; kemitraan multi-sektor; indikator sosial-lingkungan.	Pengukuran impact, cross-sector/multilevel/longitudinal, co-creation dengan stakeholder, evaluasi kebijakan/praktik.	Sustainability framework; impact metrics; policy brief; toolkit; artikel dan produk hilirisasi.	Kontribusi pada sustainable & inclusive value creation, SDGs, dan perubahan praktik organisasi/pasar/keuangan.
2027	Data shock/krisis/risiko; scenario database; jejaring organisasi/industri/pemerintah.	Stress testing/scenario analysis; resilience assessment; comparative/causal/network designs; policy dialogue.	Resilience model; early-warning; crisis toolkit; rekomendasi kebijakan; publikasi bereputasi.	Peningkatan kesiapan dan ketahanan organisasi, pasar, dan sistem keuangan terhadap disruption.

Tahun	Input	Proses	Luaran	Outcome
2037	Portofolio lintas cluster; data terintegrasi; kemitraan ASEAN/global; evidence 2025-2029.	Sintesis lintas cluster; theory/model development; integrated analytics; benchmarking dan dissemination.	Adaptive management model; integrated decision-support; policy/practice package; publikasi/rekognisi global.	Identitas ilmiah program studi semakin kuat, dampak Indonesia-ASEAN-global, dan ekosistem riset berkelanjutan.

E. Strategi Pengabdian kepada Masyarakat

Strategi PkM dirancang sebagai translasi pengetahuan dari research cluster ke masalah aktual mitra. PkM harus berangkat dari kebutuhan nyata, menggunakan bukti penelitian yang relevan, dirancang bersama mitra, mempunyai baseline dan indikator perubahan, serta menghasilkan solusi yang dapat diadopsi. Bentuk PkM dapat berupa layanan, pelatihan, pendampingan, konsultasi, co-design model/SOP, dashboard atau alat bantu, train-the-trainer, dan kerja sama dengan pemerintah, industri, organisasi, UMKM, koperasi/BUMDes, desa wisata, lembaga pendidikan, komunitas kewirausahaan, dan kelompok masyarakat lainnya.

Tahapan PkM 2023-2027 disejajarkan dengan perkembangan penelitian. Pada fase awal, kegiatan berfokus pada need assessment, pilot, dan penguatan adopsi. Pada fase lanjut, PkM mengintegrasikan data/AI, sustainability dan inclusion, resilience, serta replikasi dan penguatan ekosistem. Dengan demikian, PkM bukan sekadar diseminasi hasil penelitian, tetapi proses co-creation yang menghasilkan perubahan praktik dan dampak yang dapat diukur.

Tabel 4.4 Matriks Strategi PkM 2023-2027

Tahun	Tahap	Orientasi	Metode/Proses Utama	Luaran dan Outcome Utama
2023	Pemetaan Kebutuhan & Co-design Pilot	Menerjemahkan bukti penelitian ke kebutuhan mitra dan menguji solusi awal.	Need assessment, baseline, co-design, pelatihan/pendampingan, konsultasi, pilot tools/model, dokumentasi partisipasi.	Peta kebutuhan, modul/toolkit, prototype/pilot, peningkatan literasi/kapabilitas awal, penerimaan solusi.
2024	Implementasi & Hilirisasi	Meningkatkan adopsi, standarisasi, dan keberlanjutan solusi.	Mentoring lanjutan, implementasi model/SOP/dashboard, train-the-trainer awal, evaluasi before-after, diseminasi.	Model/SOP/toolkit teradopsi, policy/practice brief, media/HKI/artikel bila relevan, outcome mitra terukur.
2025	Data-Driven Empowerment	Meningkatkan kualitas keputusan mitra dengan data, digital tools, dan AI yang proporsional.	Analytics literacy, dashboard, AI-assisted tools, digital/financial literacy, decision-support, data governance sederhana.	Peningkatan penggunaan data, keputusan lebih terstruktur, alat bantu digital/analitik, kapasitas SDM dan dokumentasi outcome.
2026	Sustainable & Inclusive Value Co-creation	Mengintegrasikan sustainability, inclusion, dan penciptaan nilai sosial-ekonomi.	Green business/HR/marketing, circular practice, ESG/SDGs literacy, financial inclusion, sustainable tourism/entrepreneurship.	Perbaikan praktik berkelanjutan, akses/inclusion, value proposition, indikator sosial-lingkungan, model usaha lebih responsible.
2027	Resilience & Adaptive Capacity	Meningkatkan kesiapan mitra menghadapi shock, krisis, perubahan teknologi, ekonomi, dan iklim.	Risk awareness, continuity plan, stress/scenario exercise sederhana, change management, recovery plan, resilience toolkit.	Peningkatan kesiapan krisis, continuity mechanism, kapasitas adaptasi, risk-control practice, recovery capability.
2037	Ecosystem Integration & Replication	Memperluas dampak melalui replikasi, jejaring, policy uptake, dan penguatan ekosistem.	Train-the-trainer, replication package, mentoring antarmitra, benchmarking, jejaring pemerintah-industri-komunitas, diseminasi praktik baik.	Model yang dapat direplikasi, jejaring berkelanjutan, policy/practice uptake, dampak lintas wilayah/mitra, keberlanjutan program.

F. Peta Jalan PkM 2023-2027

Prioritas PkM mengikuti kompetensi research cluster dan dikembangkan secara bertahap. Organisasi dan SDM diarahkan pada leadership, capability, well-being, change, dan resilience; pasar dan konsumen pada digital marketing, customer experience, tourism, sustainability, dan market resilience; keuangan pada literasi, tata kelola, risk awareness, digital finance, dan financial resilience; sedangkan tema integratif sustainable entrepreneurship menghubungkan people-market-finance untuk penciptaan nilai finansial dan sosial.

Tabel 4.5 Prioritas PkM Berbasis Research Cluster

Prioritas PkM	Anchor Kompetensi	Contoh Fokus	Mitra Potensial	Outcome Utama
Organisasi, SDM & Entrepreneurial Leadership	Prof. Dewie; Prof. Anang; Prof. Jun	Digital & ethical leadership, career adaptability, change management, employee well-being, people analytics literacy, workforce resilience.	Organisasi publik/swasta, UMKM, komunitas usaha, lembaga pendidikan.	Peningkatan kapabilitas kepemimpinan, adaptabilitas, praktik SDM, penggunaan data, dan kesiapan transformasi/krisis.
Market, Consumer & Sustainable Business	Prof. Sri Setyo Iriani; kolaborasi lintas cluster	Digital marketing, branding, customer experience, destination marketing, tourism resilience, green marketing, analytics, inclusive market.	UMKM, desa wisata, pelaku pariwisata/ekonomi kreatif, komunitas usaha.	Peningkatan visibilitas pasar, customer experience, adopsi digital, praktik bisnis berkelanjutan, dan market resilience.

Prioritas PkM	Anchor Kompetensi	Contoh Fokus	Mitra Potensial	Outcome Utama
Financial Capability, Risk & Resilience	Prof. Abdul Mongid; kolaborasi lintas cluster	Literasi/tata kelola keuangan, cash-flow & risk awareness, digital finance, early-warning sederhana, akses pembiayaan, continuity plan.	UMKM, koperasi/BUMDes, organisasi/komunitas, lembaga yang membutuhkan penguatan pengelolaan keuangan.	Peningkatan kualitas keputusan keuangan, pengendalian risiko, kesiapan krisis, inclusion, dan keberlanjutan usaha.
Sustainable Entrepreneurship – integratif	Lintas lima dosen	Integrasi people-market-finance untuk inovasi, digitalisasi, inklusi, sustainability, social-financial value dan ekosistem kewirausahaan.	UMKM/startup, social enterprise, desa/komunitas, ekosistem kewirausahaan.	Model usaha adaptif, inklusif, digital, berkelanjutan, serta jejaring dan praktik yang dapat direplikasi.

Gambar 4.2 Road Map PkM S3 Manajemen FEB UNESA 2023-2027



G. Indikator Kinerja PkM

Indikator kinerja PkM mencakup kesiapan input, kualitas proses co-design dan pendampingan, luaran, serta outcome yang dapat diamati. Evaluasi PkM sebaiknya menggunakan baseline dan indikator yang sesuai dengan jenis intervensi, sehingga keberhasilan tidak hanya dinilai dari jumlah peserta atau kegiatan, tetapi dari perubahan pengetahuan, praktik, kapabilitas, adopsi, kinerja, ketahanan, atau keberlanjutan mitra.

Tabel 4.6 Indikator Kinerja PkM 2023-2027

Tahun	Input	Proses	Luaran	Outcome
2023	Mitra/masalah prioritas; baseline; hasil riset untuk translasi; tim dosen-mahasiswa.	Need assessment; co-design; pelatihan/pendampingan; pilot; monitoring; dokumentasi.	Peta kebutuhan, modul/toolkit, pilot model, materi digital/media, publikasi/HKI bila relevan.	Peningkatan pengetahuan/keterampilan awal, penerimaan pilot, kepuasan dan komitmen mitra.
2024	Kemitraan diperkuat; evaluasi 2023; solusi siap distandardisasi/direplikasi terbatas.	Implementasi lanjutan; mentoring; train-the-trainer awal; SOP/tool; before-after evaluation.	Model/SOP/dashboard/toolkit teradopsi; policy/practice brief; paket replikasi awal.	Perubahan praktik manajerial yang dapat diamati dan keberlanjutan penggunaan solusi.
2025	Data operasional mitra; kesiapan digital; tools analytics/AI; kompetensi fasilitator.	Analytics literacy; dashboard; AI-assisted tools; decision-support; data governance sederhana.	Dashboard/alat analitik; modul digital; panduan penggunaan data/AI; case study.	Peningkatan penggunaan data dan kualitas keputusan; efisiensi proses; peningkatan digital capability.
2026	Baseline sustainability/inclusion; mitra multi-sektor; indikator dampak sosial-lingkungan.	Green/circular/ESG intervention; financial inclusion; sustainable business co-creation; impact measurement.	Sustainability toolkit; green/inclusive business model; impact dashboard/brief; media/HKI/artikel.	Perbaikan praktik berkelanjutan, inclusion, efisiensi sumber daya, dan penciptaan nilai sosial-ekonomi.
2027	Risk profile; continuity needs; data shock/krisis; jejaring pendukung.	Risk assessment; scenario exercise; continuity planning; change/resilience mentoring; recovery simulation.	Resilience toolkit; continuity plan; risk dashboard/checklist; case/policy brief.	Peningkatan kesiapan krisis, adaptabilitas, continuity, risk control, dan recovery capacity.
2037	Mitra unggulan; bukti outcome 2025-2029; replication package; jejaring pemerintah-industri-komunitas.	Train-the-trainer; replikasi; benchmarking; peer mentoring; policy/practice dissemination; ecosystem networking.	Paket replikasi; model ekosistem; policy/practice uptake; dokumentasi praktik baik dan dampak.	Dampak lintas mitra/wilayah, jejaring berkelanjutan, adopsi kebijakan/praktik, dan keberlanjutan program.

Prinsip evaluasi dampak

Indikator outcome dipilih sesuai tujuan intervensi. PkM yang berfokus pada literasi dapat menggunakan pre-post knowledge/skill; pendampingan bisnis dapat menggunakan adopsi praktik, digitalisasi, customer metrics atau financial management indicators; program resilience dapat menggunakan kesiapan continuity/risk response; sedangkan program sustainability dapat mengukur perubahan praktik, efisiensi, inclusion, atau impact metrics yang relevan.

H. Integrasi Penelitian-Disertasi-PkM

Agar roadmap menjadi operasional, penelitian dosen, disertasi mahasiswa, dan PkM dikelola sebagai siklus yang saling menguatkan. Mahasiswa memilih cluster utama berdasarkan core discipline disertasinya dan dapat menggunakan satu atau lebih cross-cutting themes. Temuan penelitian yang mempunyai kesiapan penerapan diterjemahkan ke PkM, sedangkan masalah yang ditemukan dalam PkM dapat menjadi sumber pertanyaan penelitian baru.

Tabel 4.7 Matriks Integrasi Penelitian-Disertasi-PkM

Siklus	Penelitian/Disertasi	PkM
1. Pemetaan	Proposal dan disertasi dipetakan ke cluster, tahap roadmap, dan cross-cutting themes.	Mitra, masalah, baseline, dan kebutuhan dipetakan ke solusi berbasis bukti.
2. Integrasi	Topik mahasiswa dikaitkan dengan program penelitian dosen agar teori, data, atau konteks berkesinambungan.	Hasil riset/disertasi diterjemahkan menjadi modul, model, tools, SOP, dashboard, atau rekomendasi.
3. Kolaborasi	Co-authorship dosen-mahasiswa dan kolaborator eksternal/internasional dibentuk sesuai tema.	Mitra pemerintah/industri/komunitas dilibatkan dalam co-design, implementasi, dan evaluasi.
4. Publikasi & Diseminasi	Hasil riset diarahkan menjadi theory/conceptual, empirical, methods/data, dan policy/practice paper sesuai kebutuhan.	Hasil PkM didiseminasikan melalui modul, media, policy/practice brief, case study, HKI, atau artikel.
5. Hilirisasi	Temuan terpilih dikembangkan menjadi toolkit, dataset, model prediksi, framework, decision-support, atau rekomendasi.	Solusi diterapkan, dipantau, dievaluasi, kemudian direplikasi atau scale-up bila efektif.
6. Evaluasi	Evaluasi berdasarkan portofolio disertasi, publikasi, kolaborasi, novelty metode, rekognisi, dan dampak.	Evaluasi berdasarkan relevansi, adopsi, outcome, kepuasan mitra, keberlanjutan, dan potensi replikasi.

I. Evaluasi dan Pemutakhiran Roadmap

Roadmap 2023-2027 dievaluasi sekurang-kurangnya sekali setiap tahun. Evaluasi dilakukan untuk memastikan bahwa tema penelitian dan PkM masih relevan, portofolio disertasi tetap terhubung dengan kompetensi dosen, luaran meningkat kualitasnya, kolaborasi berkembang, dan hilirisasi menghasilkan manfaat yang dapat diamati. Evaluasi juga diperlukan untuk menyesuaikan target kuantitatif, skema pendanaan, perkembangan metode, perubahan kebutuhan mitra, serta kebijakan universitas/fakultas.

1. Pemetaan portofolio: jumlah dan sebaran penelitian, disertasi, dan PkM per cluster dan tahap roadmap.
2. Kualitas ilmiah: kontribusi teoretis, kekuatan desain/metode, publikasi, sitasi/rekognisi, dataset/model, dan kolaborasi.
3. Keterlibatan mahasiswa: co-authorship, kontribusi pada penelitian dosen, publikasi disertasi, konferensi, dan hilirisasi.
4. Kualitas PkM: relevansi masalah, co-design, baseline, outcome, adopsi solusi, keberlanjutan, dan replikasi.
5. Kesesuaian arah: perkembangan AI/digital, sustainability/ESG, risiko dan resiliensi, behavioral science, kebijakan/kelembagaan, serta kebutuhan Indonesia-ASEAN-global.
6. Tindak lanjut: penguatan cluster yang belum berkembang, pembaruan prioritas, pembentukan kemitraan baru, dan penyusunan agenda tahun berikutnya.

BAB V PENUTUP

Peta Jalan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Program Studi S3 Manajemen FEB UNESA Tahun 2023-2027 disusun sebagai dokumen arah jangka menengah yang menghubungkan agenda dosen, disertasi mahasiswa, research cluster, kolaborasi, publikasi, hilirisasi, serta pengabdian kepada masyarakat. Tema payung Transformasi Manajemen Adaptif, Digital, dan Berkelanjutan mempersatukan tiga domain keilmuan—manusia dan organisasi, pasar dan konsumen, serta keuangan dan kelembagaan—dengan Entrepreneurial Leadership sebagai identitas yang menekankan inovasi, agility, pengelolaan risiko, dan penciptaan nilai.

Roadmap dikembangkan secara bertahap dari fondasi dan konsolidasi pada 2023-2024 menuju Intelligent & Data-Driven Management pada 2025, Sustainable & Inclusive Value Creation pada 2026, Organizational, Market & Financial Resilience pada 2027, serta Adaptive Management Ecosystem & Global Impact pada 2027. PkM mengikuti logika yang sama melalui pemetaan dan co-design, implementasi dan hilirisasi, data-driven empowerment, sustainable and inclusive value co-creation, resilience and adaptive capacity, serta ecosystem integration and replication.

Implementasi roadmap memerlukan koordinasi program studi, dosen, mahasiswa, FEB, LPPM, serta mitra eksternal. Evaluasi tahunan menjadi mekanisme utama untuk menjaga relevansi tema, kualitas luaran, kesinambungan disertasi, perluasan kolaborasi, penerapan hasil penelitian, dan dampak PkM. Dengan mekanisme tersebut, roadmap diharapkan memperkuat identitas dan reputasi akademik Program Studi S3 Manajemen FEB UNESA sekaligus meningkatkan kontribusinya terhadap organisasi, industri, masyarakat, dan kebijakan publik pada tingkat Indonesia, ASEAN, dan global.

SUMBER PENYUSUNAN

Dokumen ini disusun dari sumber yang dilampirkan dan konsep roadmap yang sebelumnya telah disetujui, dengan penyesuaian utama berupa perluasan periode menjadi 2023-2027:

1. Peta Jalan (Road Map) Penelitian Jurusan S1 Manajemen Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Surabaya 2021-2025, digunakan sebagai contoh tata urutan laporan dan pola penyajian roadmap.
2. Peta Jalan Penelitian S3 Manajemen 2023-2027, Program Studi S3 Manajemen FEB UNESA, digunakan sebagai dasar tema payung, rekam jejak dosen 2025-2026, tiga domain keilmuan, tahapan 2023-2027, pendekatan interdisiplin/multidisiplin, serta model penelitian dosen-mahasiswa.
3. Draft Peta Jalan Penelitian dan PkM S3 Manajemen FEB UNESA 2025-2026 yang telah disusun sebelumnya, digunakan sebagai basis konsep PkM, integrasi penelitian-disertasi-PkM, struktur tabel, dan format laporan; seluruh bagian periodisasi kemudian diperluas dan diselaraskan hingga 2030.
4. Panduan penelitian dan PkM LPPM UNESA serta kebijakan universitas/fakultas yang berlaku digunakan pada tahap implementasi untuk menetapkan nama skema dan target kuantitatif operasional.

Status dokumen

Dokumen ini merupakan Peta Jalan Penelitian dan PkM Program Studi S3 Manajemen FEB UNESA periode 2023-2027. Target kuantitatif tahunan, nomenklatur skema pendanaan, dan indikator kontrak kinerja dapat ditambahkan atau diperbarui pada saat penetapan resmi tanpa mengubah arsitektur tema, tahapan, research cluster, dan integrasi penelitian-disertasi-PkM.