

EVALUASI ROAD MAP PENELITIAN & PKM

PROGRAM STUDI S3 MANAJEMEN

Peta Jalan yang memayungi penelitian dosen dan mahasiswa dalam pengembangan keilmuan Program Studi



2023-2027

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

HALAMAN PENGESAHAN

Dokumen tersebut di bawah ini:

DOKUMEN EVALUASI ROAD MAP

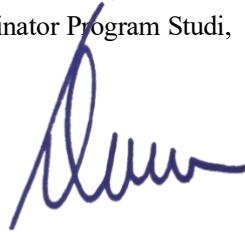
PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

PROGRAM STUDI S3 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS
NEGERI SURABAYA

Telah disusun dan ditetapkan sebagai evaluasi Roadmap Penelitian dan PKM
Prodi S3 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya 2025

Surabaya, Januari 2025

Koordinator Program Studi,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dewie', is placed over the text 'Koordinator Program Studi,'.

Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si

NIP 196001291988032001

Riset Dosen 2025–2026

Penyusunan roadmap dimulai dari identifikasi tema yang benar-benar telah muncul dalam publikasi dosen pada 2025–2026. Jejak tersebut dipakai sebagai titik berangkat agar arah penelitian program studi bersifat evidence-based, mempunyai kesinambungan dengan kompetensi dosen, dan dapat secara realistis memayungi disertasi mahasiswa.

Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.

Tahun	Artikel	Jurnal/Laporan	Link Artikel/DOI	Kontribusi ke Roadmap	Jumlah Dana	Mahasiswa	Penulis Luar Negeri
2025	Digital Social Capital on Career Success in Digital Natives and Digital Immigrant Employees	Journal of Theoretical and Applied Information Technology	Buka artikel / DOI	Digital social capital, career success, perbedaan generasi			
2025	PSYCHOLOGICAL CAPITAL AND DIGITAL HUMAN CAPITAL MATTER FOR MY DIGITAL INNOVATIVE BEHAVIOR! THE ROLE OF DIGITAL SOCIAL CAPITAL AND CAREER SUSTAINABLE AMONG GEN-Z	Laporan Akhir Kolaborasi International	Laporan Akhir		100.000.000		
2025	CAREER ADAPTABILITY MATTER FOR MY CAREER SUSTAINABILITY! THE ROLES OF CAREER SUCCES AND CAREER DECIDEDNESS IN FACE OF COMPLICATION VUCA-BANI	PROPOSAL PENELITIAN SKEMA PENELITIAN DASAR	Laporan Akhir	Luaran Article	30.000.000	Eli Retnowati	
2025	Harnessing Human Capital for Digital Innovation: A Management Perspective on Generation Z Employees' Work Behaviour	Article Penelitian	Luaran Article				Siti Sarah Omar, University Tun Hussein Onn, Malaysia

Tahun	Artikel	Jurnal/Laporan	Link Artikel/DOI	Kontribusi ke Roadmap	Jumlah Dana	Mahasiswa	Penulis Luar Negeri
2025	Benevolent political will in career growth prospects? The mediating role of personal initiative paradox and the moderating role of Islamic human capital	Multidisciplinary Science Journal	Buka artikel / DOI	Career growth, personal initiative, Islamic human capital			

Prof. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si

Tahun	Artikel	Jurnal	Link Artikel/DOI	Kontribusi ke Roadmap	Jumlah Dana	Mahasiswa yang terlibat	Penulis Luar negeri
2025	Impact of E-Leadership and Employee Competencies On Job Performance Through Technology Adoption as Mediation	Quality – Access to Success	Buka artikel / DOI	E-leadership, kompetensi, adopsi teknologi, kinerja			
2025	THE ROLE OF DEFORMATION WORKPLACE IN SHAPING EMPLOYEE PERFORMANCE ON VILLAGE PROFESSIONAL STAFF IN PROVINSI JAWA TIMUR	Laporan Akhir	Link Laporan		30.000.000		

Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.

Tahun	Artikel	Jurnal/Laporan	Link Artikel/DOI	Jumlah Dana	Kontribusi ke Roadmap	Mahasiswa	Penulis Luar Negeri
2025 online / 2026 volume	From virtual views to visit intention: The role of 360-video in promoting tourist destination	Multidisciplinary Science Journal	Buka artikel / DOI		Virtual experience, destination marketing, visit intention		
2025	Analisis Eksplorasi Daya Tarik Dark Tourism Destination Pulau LUSI (Lumpur Sidoarjo) Dengan Pendekatan RETS FRAMEWORK	LAPORAN AKHIR PENELITIAN SKEMA PENELITIAN KEBIJAKAN FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS	Laporan Akhir	30.000.000			
2025	Pengembangan Desa Wisata Terpadu di Sidoarjo melalui Model Pentahelix Tourism	LAPORAN AKHIR PENELITIAN SKEMA PENELITIAN KOMPETITIF LPPM	Laporan Akhir	40.000.000		Yustina Chrismardani,	

Tahun	Artikel	Jurnal/Laporan	Link Artikel/DOI	Jumlah Dana	Kontribusi ke Roadmap	Mahasiswa	Penulis Luar Negeri
2025	Dampak Kemampuan Analitik Bisnis Terhadap Implementasi Ekonomi Sirkular Berkelanjutan, Kemampuan Pengaturan Sumber Daya, Dan Kinerja Pariwisata	LAPORAN AKHIR RISET KOLABORASI INDONESIA PROGRAM EQUITY THE IMPACT RANKING SKEMA IRN DENGAN NEGARA LOW/MIDDLE INCOME TAHUN 2025 - 2026		115.000.000		Leonard Adrie Manafe Novie Noordiana Rachma Yulia	Dr.Muhammad Ali Ahmad (Pakistan) Ivan Piper (Montenegro)
2025	The Role of Entrepreneurial Orientation, Dynamic Capability, and Environmental Turbulence on Marketing Capability in Improving Firm Performance of Sidoarjo MSMEs	Review of Integrative Business and Economics Research,	Article Penelitian				

Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si

Tahun	Artikel	Jurnal/Laporan	Link Artikel/DOI	Kontribusi ke Roadmap	Jumlah Dana	Mahasiswa	Penulis Luar
2025	HYBRID PROJECT BASED LEARNING (H-PjBL) PADA PERENCANAAN PEMBELAJARAN UNTUK MENINGKATKAN CREATIVE AND CRITICAL THINKING SKILL CALON GURU EKONOMI	LAPORAN AKHIR PENELITIAN SKEMA PENELITIAN DASAR	Laporan Akhir	CREATIVE CRITICAL THINKING SKILL	30.000.000	AbdulRozaq Jeje	
2025	Financial Stress Studies: What Can We Learn From the Latest Trends? SDG Improvement Efford	Journal of Lifestyle and SDGs Review	Buka artikel / DOI	Financial stress, well-being, behavioral research, SDGs			
2025	Promoting Creative Thinking in Economics Instruction Through Learning Management Systems	2025 International Conference on Information Technology Research and Innovation (IEEE)	Buka artikel / DOI	LMS, digital learning, creative thinking			

Tahun	Artikel	Jurnal/Laporan	Link Artikel/DOI	Kontribusi ke Roadmap	Jumlah Dana	Mahasiswa	Penulis Luar
2025	Optimizing Critical Thinking Skills Through The Implementation Of Ecogreen Based E-Modules In The 11th Grade Economics Subject	JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan	Buka artikel / DOI	Ecogreen, digital learning, critical thinking, sustainability			

Prof. Drs. Ec. Abdul Mongid, MA., Ph.D

Tahun	Artikel	Jurnal/Laporan	Link Artikel/DOI	Kontribusi ke Roadmap	Jumlah Dana	Mahasiswa	Penulis Luar
2025	THE DETERMINANT OF BANK PROFITABILITY IN ASIAN BANKING	Penelitian Riset Kolaborasi Indonesia/ PTN Luar Negeri	Laporan Akhir		49.000.000		Dr. Md Saffullah, CPA-R.MIT Australia
2025	Efisiensi Kredit di Perbankan Asia: Pendekatan Two-Steps Data Envelopment Analysis (DEA)	Laporan Akhir Guru Besar	Laporan Akhir	Keuangan	30.000.000	Eva Amaniyah Christien Foney	
2025	Bank Failure During the COVID-19 Pandemic: Do CAMEL Rating Matter?	International Journal of Business and Society	Buka artikel / DOI	Bank failure, CAMEL, krisis, stabilitas keuangan			
2025	Predicting Financial Distress in ASEAN Banking: A Logistic Regression Approach	International Journal of Analysis and Applications	Buka artikel / DOI	Financial distress, ASEAN banking, macro-financial factors			

Sintesis Jejak Keilmuan 2025–2026

Human & Organizational Transformation	E-leadership, ethical leadership, digital social capital, career growth, organizational change, creative/critical capability.	Future of work, human-AI collaboration, adaptive leadership, sustainable careers, workforce resilience.
Market & Consumer Transformation	360-video tourism, sustainable tourism, digital banking preference, green technology, consumer trust.	AI-enabled marketing, immersive customer experience, sustainable consumption, tourism resilience, inclusive markets.

Financial & Institutional Transformation	Bank failure, financial distress, dividend adaptation, infrastructure tariffs, financial stress.	Intelligent financial analytics, sustainable finance, systemic risk, crisis resilience, inclusive financial systems.
---	--	--

2. Tema Besar Peta Jalan

Jejak publikasi dosen menunjukkan adanya titik temu pada tiga transformasi: transformasi manusia dan organisasi, transformasi pasar dan konsumen, serta transformasi keuangan dan kelembagaan. Ketiganya semakin dipengaruhi oleh digitalisasi, artificial intelligence, perubahan perilaku, tuntutan sustainability, ketidakpastian ekonomi, dan kebutuhan tata kelola yang adaptif.

Tema Payung Program Studi

TRANSFORMASI MANAJEMEN ADAPTIF, DIGITAL, DAN BERKELANJUTAN UNTUK MEMBANGUN DAYA SAING, KETAHANAN, DAN PENCIPTAAN NILAI INKLUSIF

Tema ini dipilih karena cukup luas untuk menampung keragaman disertasi, tetapi tetap mempunyai identitas ilmiah yang jelas. Kata adaptif menegaskan kemampuan organisasi, pasar, dan sistem keuangan merespons disrupsi; digital menegaskan peran teknologi dan data; sedangkan berkelanjutan menghubungkan pertumbuhan organisasi dengan dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Rencana Keilmuan

HUMAN & ORGANIZATIONAL TRANSFORMATION	MARKET & CONSUMER TRANSFORMATION	FINANCIAL & INSTITUTIONAL TRANSFORMATION
Digital Technology & AI • Behavioral Science • Sustainability & ESG • Data Analytics • Policy & Institutional Environment		
↓		
COMPETITIVENESS • RESILIENCE • SUSTAINABLE PERFORMANCE • INCLUSIVE VALUE CREATION		
Outcome akhir: kontribusi teoretis, solusi manajerial, rekomendasi kebijakan, dan dampak Indonesia–ASEAN–global.		

3. Penelitian Mahasiswa

Prinsip Pergerakan Roadmap

- Bergerak dari pengujian hubungan variabel menuju penjelasan mekanisme, boundary conditions, dan pengembangan teori.
- Bergerak dari data survei tunggal menuju multi-source, longitudinal, digital trace, experiments, panel data, network data, AI/ML, dan mixed methods sesuai kebutuhan pertanyaan penelitian.
- Bergerak dari kontribusi pada satu fungsi manajemen menuju model integratif yang menjelaskan keterkaitan people, market, finance, technology, dan sustainability.
- Bergerak dari implikasi manajerial menuju rekomendasi kebijakan dan societal impact yang dapat diukur.

4. Agenda Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi

Agenda MSDM dan Organisasi berangkat dari e-leadership, kompetensi, adopsi teknologi, digital social capital, career success, ethical leadership, organizational commitment, serta organizational change. Arah ini dapat diperluas menuju future of work dan organisasi adaptif yang tetap menempatkan manusia sebagai pusat transformasi.

Tahap	Agenda Tema	Arah Kontribusi
-------	-------------	-----------------

2025–2026: Digital HRM and Leadership	Digital leadership; employee competency; technology adoption; digital social capital; ethical leadership; organizational culture; career success; commitment; employee performance.	Memperkuat basis teori mengenai leadership, human capital, social capital, dan technology adoption.
2027: AI and Future of Work	Human–AI collaboration; algorithmic management; AI-enabled HRM; digital workforce; people analytics; digital career; job redesign.	Menguji bagaimana AI mengubah peran pemimpin, otonomi, kompetensi, kreativitas, dan keputusan karier.
2028: Sustainable Human Capital	Green HRM; employee well-being; decent work; inclusive leadership; responsible leadership; sustainable career; workforce diversity.	Menghubungkan kinerja dengan well-being, inklusi, sustainability, dan human-centered management.
2029: Workforce and Organizational Resilience	Career resilience; workforce adaptability; crisis leadership; organizational resilience; employee recovery; technological and climate disruption.	Mengembangkan mekanisme adaptasi individu dan organisasi terhadap uncertainty dan shock.
2030: Adaptive and Sustainable Organization	Adaptive organization; human-centered AI; dynamic capabilities; responsible digital transformation; sustainable organizational performance.	Menghasilkan model organisasi adaptif yang mengintegrasikan manusia, teknologi, kepemimpinan, dan sustainability.

Contoh Payung Disertasi

- Human–AI collaboration dan employee autonomy/performance.
- Digital social capital, career sustainability, dan generational differences.
- Ethical/responsible leadership dan organizational resilience.
- Green HRM, employee green behavior, dan sustainable performance.
- AI-enabled people analytics dan fairness dalam keputusan SDM.

5. Agenda Penelitian Manajemen Pemasaran

Agenda pemasaran berangkat dari digital consumer behavior, virtual tourism, customer experience, consumer trust, green technology, dan sustainable tourism. Arah pengembangannya diarahkan dari sekadar intention atau loyalty menuju mekanisme customer journey, immersive experience, sustainability, dan market resilience.

Tahap	Agenda Tema	Arah Kontribusi
2025–2026: Digital Consumer and Sustainable Marketing	Virtual/360-video experience; destination marketing; digital banking preference; trust; sustainable tourism; green technology.	Membangun basis consumer behavior pada konteks digital dan sustainable market.
2027: Intelligent Consumer and Marketing	AI marketing; recommendation systems; marketing analytics; AR/VR; social commerce; digital customer journey; personalization; privacy.	Menjelaskan bagaimana intelligent technologies membentuk experience, trust, choice, dan value.
2028: Sustainable and Responsible Consumption	Green consumer behavior; sustainable brands; circular consumption; ethical consumption; inclusive market; social impact marketing.	Menghubungkan keputusan konsumen dengan sustainability dan penciptaan nilai sosial.

2029: Consumer and Market Resilience	Brand resilience; consumer trust recovery; tourism resilience; crisis consumption; digital misinformation; customer vulnerability.	Menjelaskan respons pasar terhadap krisis, ketidakpastian, dan disruption.
2030: Intelligent Sustainable Market Ecosystem	Adaptive consumer–brand ecosystem; AI-enabled relationship marketing; responsible personalization; ecosystem value creation.	Menghasilkan model market ecosystem yang mengintegrasikan teknologi, sustainability, trust, dan inclusion.

Contoh Payung Disertasi

- Immersive tourism technology, presence, trust, dan destination resilience.
- AI personalization, perceived fairness, privacy, dan customer relationship quality.
- Green technology communication dan sustainable consumption.
- Consumer vulnerability dan trust recovery setelah service/technology failure.
- Digital banking customer journey melalui perspektif marketing–finance–information systems.

6. Agenda Penelitian Manajemen Keuangan

Agenda keuangan berangkat dari bank failure, CAMEL, financial distress ASEAN, financial stress, respons kebijakan dividen terhadap krisis, serta keberlanjutan struktur tarif infrastruktur. Arah pengembangan ditujukan pada financial analytics, digital finance, sustainable finance, systemic risk, dan financial resilience.

Tahap	Agenda Temab	Arah Kontribusi
2025–2026: Banking Risk and Financial Stability	Bank failure; CAMEL; financial distress; macro-financial conditions; crisis response; strategic dividend adaptation; infrastructure tariff sustainability.	Memperkuat early-warning dan pemahaman mekanisme risiko pada level firm, bank, dan institusi.
2027: Intelligent Financial Analytics	Machine learning distress prediction; AI credit scoring; fintech; digital banking; behavioral finance; alternative data; financial analytics.	Meningkatkan akurasi prediksi, decision-support, dan pemahaman perilaku keuangan.
2028: Sustainable Finance	ESG finance; green banking; climate finance; sustainable investment; transition risk; financial inclusion; impact finance.	Menghubungkan keputusan keuangan dengan sustainability, inclusion, dan long-term value.
2029: Financial and Economic Resilience	Systemic risk; geopolitical risk; climate risk; contagion; stress testing; macroprudential policy; crisis prediction.	Mengembangkan model resiliensi pada level institusi, industri, dan sistem keuangan.
2030: Sustainable and Intelligent Financial Ecosystem	Integrated early-warning systems; AI-enabled risk governance; sustainable financial ecosystems; policy analytics.	Menghasilkan model/alat keputusan untuk ketahanan sistem keuangan Indonesia dan ASEAN.

Contoh Payung Disertasi

- AI/ML-based financial distress early-warning pada perbankan ASEAN.
- Climate risk, ESG quality, dan bank resilience.
- Geopolitical shocks, systemic risk, dan portfolio/firm responses.
- Digital banking adoption melalui integrasi behavioral finance dan marketing.
- Sustainable infrastructure finance, tariff equity, dan institutional governance.

7. Pendekatan Interdisiplin dan Multidisiplin

Pendekatan lintas disiplin diterapkan berdasarkan masalah penelitian, bukan sekadar menambahkan variabel dari disiplin lain. Setiap disertai tetap mempunyai core discipline manajemen, tetapi dapat menggunakan teori, data, atau metode dari bidang pendukung untuk menjelaskan fenomena secara lebih utuh.

Tema Integratif	Core Management Domain	Disiplin Pendukung	Contoh Fokus
Human–AI collaboration	MSDM/Organisasi	AI, information systems, psychology	AI, autonomy, creativity, job design, career sustainability
Employee financial well-being	MSDM + Keuangan	Behavioral economics, psychology	Financial stress, productivity, decision making, well-being
Digital banking behavior	Pemasaran + Keuangan	Information systems, behavioral science	Trust, literacy, service design, adoption, inclusion
Sustainable tourism ecosystem	Pemasaran	Tourism studies, GIS, public policy, environmental studies	Pentahelix, immersive technology, resilience, community value
Green organizational transformation	MSDM/Organisasi	Environmental psychology, sustainability	Green leadership, employee behavior, environmental performance
ESG and financial resilience	Keuangan	Accounting, climate science, policy	ESG, transition risk, cost of capital, bank stability
AI-enabled customer experience	Pemasaran	Computer science, communication	Recommendation systems, trust, privacy, customer journey
Systemic banking resilience	Keuangan	Macroeconomics, econometrics, data science	Early-warning, contagion, stress test, macroprudential policy
Sustainable entrepreneurship	Lintas tiga domain	Entrepreneurship, development economics, policy	Financial-social value, inclusion, ecosystem and impact

Prinsip Implementasi Interdisiplin

- Core question harus tetap merupakan pertanyaan penelitian manajemen.
- Teori lintas disiplin dipilih hanya jika memberikan mekanisme penjelas yang tidak cukup dijelaskan oleh satu domain manajemen.
- Metode lintas disiplin seperti machine learning, GIS, experiments, network analysis, atau text analytics digunakan sesuai karakter data dan tujuan inferensi.
- Kolaborasi promotor/co-promotor dapat melibatkan bidang lain apabila diperlukan untuk menjaga kedalaman keilmuan dan kualitas metodologis.

8. Model Penelitian Dosen–Mahasiswa

Agar roadmap menjadi operasional, agenda penelitian dosen dan mahasiswa dikelola melalui research cluster. Mahasiswa memilih satu cluster utama berdasarkan core discipline disertasinya, kemudian dapat mengambil satu atau lebih tema untuk memperkuat sifat interdisiplin atau multidisiplin.

Research Cluster	Anchor Dosen	Agenda Dosen–Mahasiswa	Cross-Disciplinary Lens
Cluster 1 – Human and Organizational Transformation	Prof. Dewie Tri Wijayati Wardoyo; Prof. Anang Kistyanto; Prof. Jun Surjanti	Digital leadership, ethical leadership, human capital, career sustainability, organizational change, future of work, employee well-being, workforce resilience.	Psychology; AI/data science; information systems; behavioral economics; sustainability.

Cluster 2 – Consumer, Market and Sustainable Business	Prof. Sri Setyo Iriani; kolaborasi lintas cluster	Digital consumer behavior, customer experience, destination marketing, sustainable tourism, green marketing, consumer trust, inclusive market.	Communication; tourism studies; GIS; environmental studies; AI; public policy.
Cluster 3 – Financial Systems, Risk and Resilience	Prof. Abdul Mongid; kolaborasi lintas cluster	Banking stability, financial distress, corporate finance, digital finance, sustainable finance, systemic risk, infrastructure finance.	Economics; econometrics; data science; public policy; climate studies; behavioral science.

Siklus Penelitian Dosen–Mahasiswa

1. Pemetaan	Setiap proposal dosen dan disertasi mahasiswa dipetakan ke cluster, tahap roadmap, dan cross-cutting theme.
2. Integrasi	Topik mahasiswa dikaitkan dengan program penelitian dosen agar terdapat kesinambungan teori, data, atau konteks.
3. Kolaborasi	Pembentukan tim co-authorship dosen–mahasiswa dan kolaborator eksternal/internasional sesuai tema.
4. Publikasi	Hasil disertasi diarahkan menjadi seri publikasi: conceptual/theory paper, empirical paper, dan/atau policy/practice paper bila relevan.
5. Hilirisasi	Temuan terpilih dikembangkan menjadi policy brief, managerial toolkit, dataset, model prediksi, framework, atau rekomendasi organisasi/pemerintah.
6. Evaluasi	Roadmap dievaluasi tahunan berdasarkan portofolio disertasi, publikasi, kolaborasi, novelty metode, dan dampak.

9. Bentuk Roadmap untuk Dokumen Program Studi

Untuk dokumen mutu, evaluasi diri, akreditasi, rapat program studi, dan sosialisasi kepada mahasiswa, roadmap dapat ditampilkan dalam satu visual integratif berikut. Visual ini menunjukkan hubungan antara tema payung, tiga domain keilmuan, cross-cutting themes, tahapan waktu, dan outcome penelitian.

TEMA PAYUNG: TRANSFORMASI MANAJEMEN ADAPTIF, DIGITAL, DAN BERKELANJUTAN		
Human & Organizational Transformation	Market & Consumer Transformation	Financial & Institutional Transformation
AI & DIGITAL TECHNOLOGY • BEHAVIORAL SCIENCE • ESG/SDGs • DATA ANALYTICS • PUBLIC POLICY		
2025–2026	Digital, Behavioral & Sustainable Management	
2027	Intelligent & Data-Driven Management	
2028	Sustainable & Inclusive Value Creation	
2029	Organizational, Market & Financial Resilience	
2030	Adaptive Management Ecosystem & Global Impact	
OUTCOME: COMPETITIVENESS • RESILIENCE • INCLUSION • SUSTAINABLE VALUE CREATION • GLOBAL IMPACT		

Rumusan Formal Peta Jalan

Peta jalan penelitian Program Studi S3 Manajemen diarahkan pada pengembangan keilmuan Transformasi Manajemen Adaptif, Digital, dan Berkelanjutan untuk membangun daya saing, ketahanan, dan penciptaan nilai inklusif. Peta jalan mengintegrasikan tiga domain utama, yaitu human and organizational transformation,

market and consumer transformation, serta financial and institutional transformation. Pengembangan ketiga domain didukung perspektif lintas disiplin yang meliputi teknologi digital dan artificial intelligence, behavioral science, sustainability dan ESG, data analytics, serta kebijakan dan kelembagaan.

Tahap fondasi pada 2025–2026 bertumpu pada rekam jejak publikasi dosen mengenai digital leadership, human capital, organizational change, digital consumer behavior, sustainable tourism, green technology, financial stress, bank failure, financial distress, corporate financial adaptation, serta institutional pricing. Tahap berikutnya diarahkan pada intelligent and data-driven management pada 2027, sustainable and inclusive value creation pada 2028, organizational, market and financial resilience pada 2029, dan bermuara pada adaptive management ecosystem and global impact pada 2030.

Peta jalan ini menjadi payung bagi agenda penelitian dosen, pemilihan dan pengembangan topik disertasi mahasiswa, pembentukan research cluster, kolaborasi lintas program studi/fakultas/institusi, pengembangan metode penelitian mutakhir, dan pencapaian luaran ilmiah yang bereputasi serta berdampak bagi organisasi, industri, masyarakat, dan kebijakan publik.

Roadmap Penelitian S3 Manajemen

ROADMAP PENELITIAN S3 MANAJEMEN

TRANSFORMASI MANAJEMEN ADAPTIF, DIGITAL, DAN BERKELANJUTAN



**HUMAN &
ORGANIZATIONAL
TRANSFORMATION**

Leadership
Human Capital
Future of Work
Well-being
Career Sustainability

**MARKET &
CONSUMER
TRANSFORMATION**

Consumer Behavior
Digital Marketing
Customer Experience
Sustainable Marketing
Market Resilience

**FINANCIAL &
INSTITUTIONAL
TRANSFORMATION**

Banking
Financial Risk
Digital Finance
Sustainable Finance
Financial Resilience



**AI & DIGITAL TECHNOLOGY • BEHAVIORAL SCIENCE • ESG/SDGs
DATA ANALYTICS • PUBLIC POLICY • INSTITUTIONAL STUDIES**



**COMPETITIVENESS • RESILIENCE • INCLUSION
SUSTAINABLE VALUE CREATION**