



DIKTISAINTEK
BERDAMPAK



UNESA
PTNBH
#SATULANGKAHIDEPAN



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

PROGRAM STUDI S3 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
TAHUN AKADEMIK 2024-2025



s3manajemen@unesa.ac.id



s3 Manajemenunesa



1. Anshari Endang Saefuddin (1987) Ilmu Filsafat dan Agama, Surabaya, Bina Ilmu. 2. Burhanuddin H.S. (1985). Filsafat Manusia. Bandung Selamat Jaya. 3. Engkoswara (1987) Dasar dasar ilmu. Depdikbud Jakarta 4. Ismaun. (2007). Serahan Perkuliahan Filsafat Ilmu. Sekolah Pasca Sarjana UNESA 5. Mujamma Khadim Al Haramain (1413 H) Al Qur'an dan Terjemahnya. Medinah Munawaroh 6. Muhammad Th (1984) Kedudukan Ilmu Dalam Islam. Surabaya Usaha Opset printing 7. Muhadjir Noeng (1998) Filsafat Ilmu, Telaah Sistimatis Fungsional Komparatif. Jogjakarta, Rake Sarasin. 8. Pranarka, A.M.W. (1987). Epistimologi Dasar. Jakarta. CSIS. 9. Peursen Van (1993) Susunan Ilmu Pengetahuan. Sebuah Pengantar Filsafat Ilmu. Jakarta 10. Rasyidin, Waini dkk. (2006)., Bahan Belajar Mandiri, Filsafat Pendidikan. UNESA Press 11. Sutisna Oteng. (1983). Dasar Teoritis Untuk Praktek Profesional. Bandung. Angkasa 12. Supriadi Dedi (1998) Kebenaran Ilmiah, Metode Ilmiah, Dan Paradigma Riset Pendidikan 13. Suriasumantri Yuyun S (1996) Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer. CV Muliasari 14. Suriasumantri Yuyun S (1999) Ilmu Dalam Perspektif. Jakarta. Yayasan Obor 15. Tafsir Ahmad (1999) Filsafat Umum. Bandung Remadja Rosdakarya 16. John Sheldrake (2014) Management Theory 17. Oliver Sheldon (1923) Philosophy of management 18. Christina Neesham, Markus Reihlen dan Dennis Schoeneborn (2022) Handbook of philosophy management 19. Turan Akman Erkiliç (2021) A Study on Management Philosophy in the Context of Philosophy and Basic Concepts of Management. International Journal of Society Research, 18 (40).							
Dosen Pengampu							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami konsep filsafat ilmu secara teoritik dan praktik	1.Mahasiswa mampu Mengabstraksi konsep filsafat ilmu 2.Memaknai unsur-unsur yang menjadi kata kunci filsafat ilmu	Kriteria: Keaktifan dan partisipasi dalam proses pembelajaran dan penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Materi: Defining the physicolgy Pustaka:	5%
2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi ruang lingkup filsafat ilmu	1.Mahasiswa mampu: Mengabstraksi ruang lingkup filsafat ilmu 2.Mengidentifikasi unsur-unsur yang tercakup dalam filsafat ilmu	Kriteria: Keaktifan dan partisipasi dalam proses pembelajaran dan penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Materi: Philosophy of Science Pustaka: <i>Ladyman.J. 1920</i> <i>Understanding Philosophy of Science.</i>	5%
3	Mahasiswa mampu memecahkan pokok permasalahan dalam manajemen	1.Mahasiswa mampu: Menganalisis dan menyusun alternatif solusi dalam studi kasus kegiatan bedah buku mengenai Philosophical Methods and Philosophical Problems 2. Mempresentasikan hasil analisis dan temuan solusi	Kriteria: Keaktifan dan partisipasi dalam proses pembelajaran dan penugasan Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Materi: Philosophical Methods Philosophical Problems Pustaka:	5%
4	Mahasiswa mampu memecahkan pokok permasalahan dalam manajemen	1.Mahasiswa mampu: Menganalisis dan menyusun alternatif solusi dalam studi kasus kegiatan bedah buku mengenai Ethical issues in science Epistemological issues in science 2. Mempresentasikan hasil analisis dan temuan solusi	Kriteria: Keaktifan dan partisipasi dalam proses pembelajaran dan penugasan Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Materi: Ethical issues in science Epistemological issues in science Pustaka:	5%

5	Mahasiswa mampu memecahkan pokok permasalahan dalam manajemen	1.Mahasiswa mampu: Menganalisis dan menyusun alternatif solusi dalam studi kasus kegiatan bedah buku mengenai Ethical issues in science Epistemological issues in science 2. Mempresentasikan hasil analisis dan temuan solusi	Kriteria: Keaktifan dan partisipasi dalam proses pembelajaran dan penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Materi: Metaphysical issues in Science The Science Pustaka:	5%
6	Mahasiswa mampu memecahkan pokok permasalahan dalam manajemen	1.Mahasiswa mampu: Menganalisis dan menyusun alternatif solusi dalam studi kasus kegiatan bedah buku mengenai The Contested Character of Science and the Fundamental Questions of Philosophy 2. Mempresentasikan hasil analisis dan temuan solusi	Kriteria: Keaktifan dan partisipasi dalam proses pembelajaran dan penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Materi: "The Contested Character of Science and the Fundamental Questions of Philosophy Pustaka:	5%
7	Mahasiswa mampu memecahkan pokok permasalahan dalam manajemen	1.Mahasiswa mampu: Menganalisis dan menyusun alternatif solusi dalam studi kasus kegiatan bedah buku mengenai Psychology The social sciences Introduction: Philosohy of Science 2. Mempresentasikan hasil analisis dan temuan solusi	Kriteria: Keaktifan dan partisipasi dalam proses pembelajaran dan penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Materi: Psychology The social sciences Introduction: Philosohy of Science (James Landyman) Pustaka:	5%
8	UTS		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penyusunan dan pengumpulan Hasil Project	Penyusunan dan pengumpulan Hasil Project		15%
9	Mahasiswa mampu memecahkan pokok permasalahan dalam manajemen	1.Mahasiswa mampu Menganalisis dan menyusun alternatif solusi dalam studi kasus kegiatan bedah buku The Evolution of Management Thought : Early Management Thought (Wren & Bedeian) 2. Mempresentasikan hasil analisis dan temuan solusi	Kriteria: Keaktifan dan partisipasi dalam proses pembelajaran dan penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Materi: The Evolution of Management Thought : Early Management Thought • Prologue to the past • Management before industrialization • Industrial Evolution Pustaka:	5%

10	Mahasiswa mampu memecahkan pokok permasalahan dalam manajemen	1. Mahasiswa mampu: Menganalisis dan menyusun alternatif solusi dalam studi kasus kegiatan bedah buku The Evolution of Management Thought : Early Management Thought (Wren & Bedeian) 2. Mempresentasikan hasil analisis dan temuan solusi	Kriteria: Keaktifan dan partisipasi dalam proses pembelajaran dan penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Materi: The Evolution of Management Thought : Early Management Thought • Management Pioneers • Industrial Revolution • Industrial Growth and Systematic Management Pustaka:	5%
11	Mahasiswa mampu memecahkan pokok permasalahan dalam manajemen	1. Mahasiswa mampu Menganalisis dan menyusun alternatif solusi dalam studi kasus kegiatan bedah buku The Evolution of Management Thought : The Scientific Management Era 2. Mempresentasikan hasil analisis dan temuan solusi	Kriteria: Keaktifan dan partisipasi dalam proses pembelajaran dan penugasan Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Materi: The Evolution of Management Thought : The Scientific Management Era • The Advent of Scientific Management • Spreading The Gospel of Efficiency • The Human Factor: Preparing the way Pustaka:	5%
12	Mahasiswa mampu memecahkan pokok permasalahan dalam manajemen	1. Mahasiswa mampu: Menganalisis dan menyusun alternatif solusi dalam studi kasus kegiatan bedah buku The Evolution of Management Thought : The Scientific Management Era 2. Mempresentasikan hasil analisis dan temuan solusi	Kriteria: Keaktifan dan partisipasi dalam proses pembelajaran dan penugasan Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Materi: The Evolution of Management Thought : The Scientific Management Era • The Emergence of the Management Process and Organization Theory • Scientific Management in Theory and Practice • The Science Management in Retrospect Pustaka:	5%
13	Mahasiswa mampu memecahkan pokok permasalahan dalam manajemen	1. Mahasiswa mampu: Menganalisis dan menyusun alternatif solusi dalam studi kasus kegiatan bedah buku The Evolution of Management Thought : The Social Era 2. Mempresentasikan hasil analisis dan temuan solusi	Kriteria: Keaktifan dan partisipasi dalam proses pembelajaran dan penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Materi: The Evolution of Management Thought : The Social Era • The Hawthorne Studies • The Search for Organizational Integration • People and Organization Pustaka:	5%

14	Mahasiswa mampu memecahkan pokok permasalahan dalam manajemen	1. Mahasiswa mampu: Menganalisis dan menyusun alternatif solusi dalam studi kasus kegiatan bedah buku <i>The Evolution of Management Thought : The Social Era</i> 2. Mempresentasikan hasil analisis dan temuan solusi	Kriteria: Keaktifan dan partisipasi dalam proses pembelajaran dan penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Materi: The Evolution of Management Thought : The Social Era • Organization and people • Human Relations in concept and practice • The Social Era in Retrospect Pustaka:	5%
15	Mahasiswa mampu memecahkan pokok permasalahan dalam manajemen	1. Mahasiswa mampu: Menganalisis dan menyusun alternatif solusi dalam studi kasus kegiatan bedah buku <i>The Evolution of Management Thought : The Modern Era</i> 2. Mempresentasikan hasil analisis dan temuan solusi	Kriteria: Keaktifan dan partisipasi dalam proses pembelajaran dan penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Presentasi, diskusi dan tanya jawab	Materi: The Evolution of Management Thought : The Modern Era • Management theory and practice • Organizational behavior and organizational theory • Science and Systems in Management • Obligation and Opportunities Pustaka:	5%
16	UAS		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penyusunan dan pengumpulan project	Penyusunan dan pengumpulan project		15%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	50%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	30%
3.	Penilaian Portofolio	20%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi S3
Manajemen



Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005

UPM Program Studi S3
Manajemen



Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005



Pendukung : 1. Creswell JW. 1994. Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches. London: Sage Publications. 2. Glaser, B.G., & Strauss, A.L. 2006. The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research. USA: Aldine Transaction. 3. Griffith University. Module Qualitative Research and Community Engagement. Brisbane, Australia: Griffith University, 2004 4. Hancock, B., Ockleford, E., & Windridge, K. 2009. An Introduction to Qualitative Research. The NIHR RDS EM / YH, 2007 5. Miles Matthew B., Huberman Michael A. 1984. Qualitative Data Analysis; A Sourcebook of New Methods; Sage Publication, Beverly Hills, London 6. Miles, M.B., Huberman, A.M. 1994. An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis. 2nd edition. London: Sage Publications. 7. Neuman, W.L. 2009. Social research Methods: qualitative & quantitative approach. 3rd. Ed. New York.: Boston: Pearson. 8. Riyanto, Y. 2007. Metodologi Penelitian Pendidikan kualitatif dan kuantitatif. Surabaya: Unesa university press 9. Hariyati, N., Riyanto, Y., Sujarwanto, S., Suyatno, S., Islamiah, N., (2023). Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian dan Kajian Kepustakaan di Bidang Pendidikan, Pengajaran, dan Pembelajaran Vol 9 No 1 . (https://ejournal.undikma.ac.id/index.php/jurnalkependidikan/article/view/7002) 10. Hariyati, Bhayangkara, Islamiah, Ahmadi. (2023). Relationship between Organizational Culture Openness and Teacher Readiness Quality with School Dynamic. Jurnal Pendidikan Indonesia. Vol 12 No 3. https://doi.org/10.23887/jpiundiksha.v12i3.61068 11. Sumiyana, S., Hendrian, H., Jayasinghe, K., & Wijethilaka, C. (2023). Public sector performance auditing in a political hegemony: A case study of Indonesia. Financial accountability & management, 39(4), 691-714 12. Watson, T. J. (2011). Ethnography, reality, and truth: The vital need for studies of 'how things work' in organizations and management. Journal of Management Studies, 48(1), 202-217 13. Ziakas, V., & Boukas, N. (2014). Contextualizing phenomenology in event management research: Deciphering the meaning of event experiences. International Journal of Event and Festival Management, 5(1), 56-73							
Dosen Pengampu		Prof. Dr. Yatim Riyanto, M.Pd. Dr. Sanaji, S.E., M.Si. Prof. Dr. Dian Anita Nuswantara, S.E., M.Si., Ak. Dr. Nunuk Hariyati, S.Pd., M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu mengabstraksi konsep dan ciri penelitian kualitatif	1. Mengabstraksi konsep dan ciri penelitian kualitatif 2. Mengabstraksi hal-hal penting dalam penelitian kualitatif 3. Mengidentifikasi perbedaan penelitian kualitatif dan kuantitatif	Kriteria: Keaktifan dan partisipasi dalam proses pembelajaran dan penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Cooperative Learning Diskusi Tanya Jawab 3X50	Materi: Ruang lingkup penelitian kualitatif Pustaka: Miles, M.B., Huberman, A.M., & Saldana, J. 2014. Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook. 3rd Ed. USA: Sage Publications, Inc.	1%
2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengabstraksi jenis-jenis penelitian kualitatif	1. Mengabstraksi jenis penelitian etnografi 2. Mengabstraksi jenis penelitian naturalistik 3. Mengabstraksi jenis penelitian grounded theory 4. Mencontohkan aplikasi masing-masing jenis penelitian	Kriteria: 1. Kemampuan mahasiswa dalam menyusun materi presentasi 2. Kemampuan mahasiswa dalam melaksanakan presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja			Materi: Jenis Jenis Penelitian Kualitatif Pustaka: Miles, M.B., Huberman, A.M., & Saldana, J. 2014. Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook. 3rd Ed. USA: Sage Publications, Inc.	3%

3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengabstraksi jenis-jenis penelitian kualitatif	1.Mengabstraksi jenis penelitian etnometodologi 2.Mengabstraksi jenis penelitian fenomenologi 3.Mencontohkan aplikasi masing-masing jenis penelitian	Kriteria: 1.Kemampuan mahasiswa dalam menyusun materi presentasi 2.Kemampuan mahasiswa dalam melaksanakan presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja			Materi: Jenis Penelitian Kualitatif Pustaka: <i>Miles, M.B., Huberman, A.M., & Saldana, J. 2014. Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook. 3rd Ed. USA: Sage Publications, Inc.</i>	3%
4	Mahasiswa mampu mengabstraksi dan mengembangkan kerangka teori dan kerangka konsep penelitian kualitatif	1.Mengabstraksi kerangka teori 2.Mengabtraksi kerangka konsep 3.Mengabstraksi definisi operasional	Kriteria: 1.Kemampuan mahasiswa dalam menyusun materi presentasi 2.Kemampuan mahasiswa dalam melaksanakan presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja			Materi: Kerangka Penelitian Kualitatif Pustaka: <i>Bogdan Robert C.& Sari Biklen, Knopp. 1982. Qualitative Research for Education; An Introduction to Theory and Methods; Allyn and Bacon Inc. Boston London</i>	3%
5		1.Mahasiswa mampu mengabstraksi ruang lingkup metode penelitian kualitatif 2.Mahasiswa mampu mengidentifikasi unsur-unsur dalam metode penelitian kualitatif	Kriteria: 3 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				3%
6		Mahasiswa mampu mengabstraksi dan mengidentifikasi tahapan uji keabsahan pada penelitian kualitatif	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				3%
7	Mahasiswa mampu mengabstraksi model pengumpulan data dan mengaplikasikan tahapan analisis data pada penelitian kualitatif	1.Mahasiswa mampu mengabstraksi model pengumpulan data kualitatif 2.Mahasiswa mampu mengidentifikasi tahapan analisis data	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				3%
8	Mahasiswa mampu menyusun book chapter sebagai UAS tentang topik yang ditentukan		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk				20%
9	Mahasiswa mampu mengembangkan cara penyajian data pada penelitian kualitatif		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja				3%

10	Mahasiswa mampu menulis laporan penelitian kualitatif sesuai dengan kaidah		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				3%
11	Mahasiswa mampu mengaplikasikan pembelajaran matakuliah metodologi kualitatif dalam sebuah proposal kualitatif	Mahasiswa mampu menyusun proposal dengan menerapkan kaidah-kaidah penelitian kualitatif	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Tugas Mandiri 3 X 50	Materi: Metode penelitian kualitatif Pustaka: <i>Miles, M.B., Huberman, A.M., & Saldana, J. 2014. Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook. 3rd Ed. USA: Sage Publications, Inc.</i> Materi: Pendekatan penelitian kualitatif Pustaka: <i>Bogdan Robert C.& Sari Biklen, Knopp. 1982. Qualitative Research for Education; An Introduction to Theory and Methods; Allyn and Bacon Inc. Boston London</i>	5%

12	Mahasiswa mampu mengaplikasikan pembelajaran matakuliah metodologi kualitatif dalam sebuah proposal kualitatif	Mahasiswa mampu menyusun proposal dengan menerapkan kaidah-kaidah penelitian kualitatif	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Tugas Mandiri 3 X 50	Materi: Metode penelitian kualitatif Pustaka: <i>Miles, M.B., Huberman, A.M., & Saldana, J. 2014. Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook. 3rd Ed. USA: Sage Publications, Inc.</i> Materi: Pendekatan penelitian kualitatif Pustaka: <i>Bogdan Robert C.& Sari Biklen, Knopp. 1982. Qualitative Research for Education; An Introduction to Theory and Methods; Allyn and Bacon Inc. Boston London</i>	5%
13	Mahasiswa mampu mengaplikasikan pembelajaran matakuliah metodologi kualitatif dalam sebuah proposal kualitatif	Mahasiswa mampu menyusun proposal dengan menerapkan kaidah-kaidah penelitian kualitatif	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Tugas Mandiri 3 X 50	Materi: Metode penelitian kualitatif Pustaka: <i>Miles, M.B., Huberman, A.M., & Saldana, J. 2014. Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook. 3rd Ed. USA: Sage Publications, Inc.</i> Materi: Pendekatan penelitian kualitatif Pustaka: <i>Bogdan Robert C.& Sari Biklen, Knopp. 1982. Qualitative Research for Education; An Introduction to Theory and Methods; Allyn and Bacon Inc. Boston London</i>	5%

14	Mahasiswa mampu mengaplikasikan pembelajaran matakuliah metodologi kualitatif dalam sebuah proposal kualitatif	Mahasiswa mampu menyusun proposal dengan menerapkan kaidah-kaidah penelitian kualitatif	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Tugas Mandiri 3 X 50	Materi: Metode penelitian kualitatif Pustaka: Miles, M.B., Huberman, A.M., & Saldana, J. 2014. <i>Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook</i> . 3rd Ed. USA: Sage Publications, Inc. Materi: Pendekatan penelitian kualitatif Pustaka: Bogdan Robert C.& Sari Biklen, Knopp. 1982. <i>Qualitative Research for Education; An Introduction to Theory and Methods</i> ; Allyn and Bacon Inc. Boston London	5%
15	Mahasiswa mampu mengaplikasikan pembelajaran matakuliah metodologi kualitatif dalam sebuah proposal kualitatif	Mahasiswa mampu menyusun proposal dengan menerapkan kaidah-kaidah penelitian kualitatif	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Tugas Mandiri 3 X 50	Materi: Metode penelitian kualitatif Pustaka: Miles, M.B., Huberman, A.M., & Saldana, J. 2014. <i>Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook</i> . 3rd Ed. USA: Sage Publications, Inc. Materi: Pendekatan penelitian kualitatif Pustaka: Bogdan Robert C.& Sari Biklen, Knopp. 1982. <i>Qualitative Research for Education; An Introduction to Theory and Methods</i> ; Allyn and Bacon Inc. Boston London	5%

16	Mahasiswa mampu menyelesaikan UAS dengan menghasilkan luaran berupa proposal penelitian kualitatif		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes		Tugas Mandiri 3 X 50	Materi: Pendekatan Penelitian Kualitatif Pustaka: <i>Creswell JW. 1994. Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches. London: Sage Publications.</i>	30%
----	--	--	--	--	-------------------------	---	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	19%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	60%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	6%
4.	Tes	15%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodi yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 23 September 2024

Koordinator Program Studi S3
Manajemen



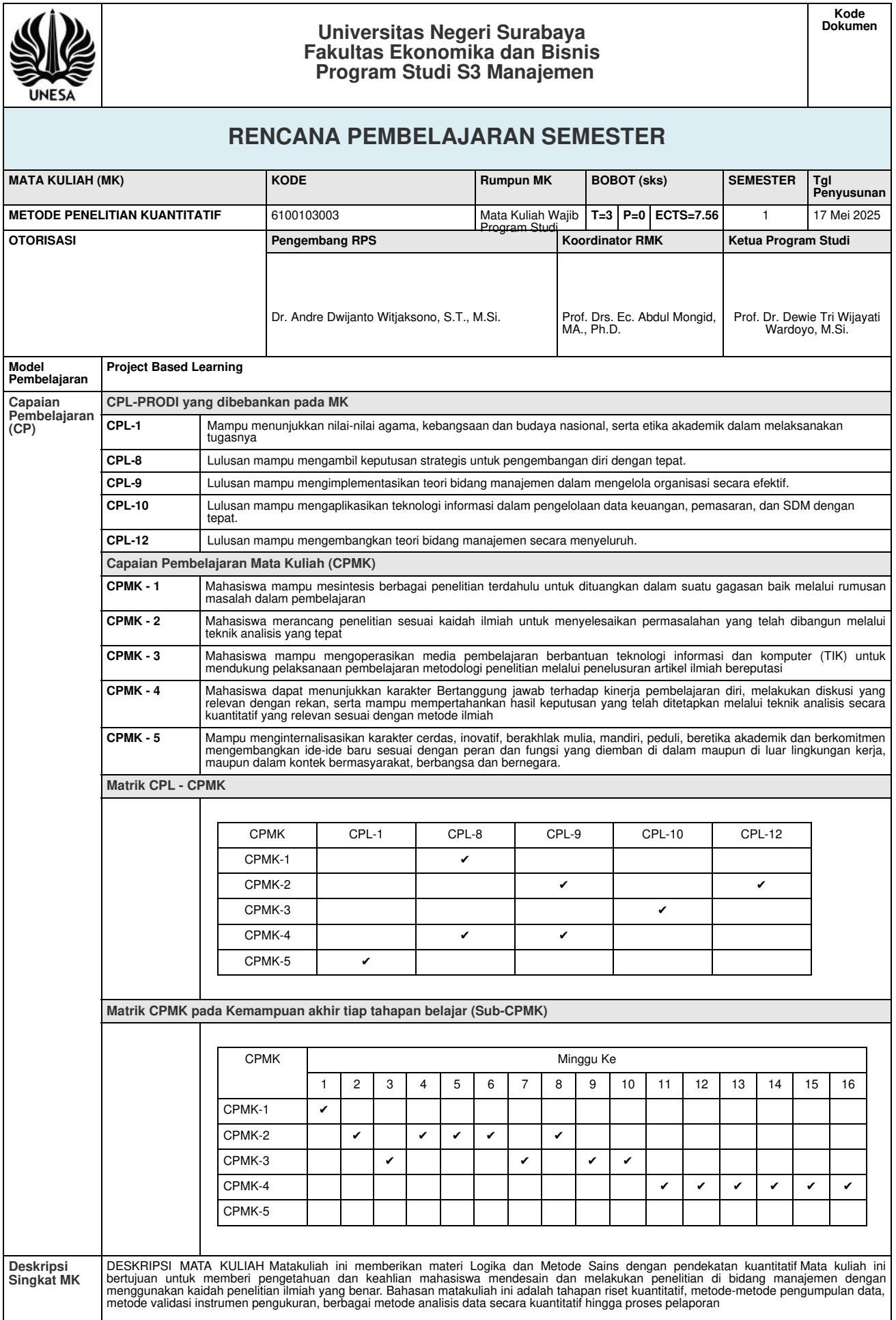
Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005

UPM Program Studi S3
Manajemen



Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005

VALID



Pustaka	Utama :						
	1. Clark-Carter, D. (2018). Quantitative psychological research: The complete students companion. Routledge. 2. Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). Business research methods. Cengage learning. 3. Journals						
	Pendukung :						
Dosen Pengampu							
Mg Ke	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Students are able to analyze the position of research in the development of science	1.Able to analyze differences in scientific and non-scientific truths 2.Able to examine the position of research in the development of science 3.Able to examine the elements in the definition of research	Kriteria: Holistic rubric Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Daring 3 x 50	Materi: Presentasi Pustaka: Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). Business research methods. Cengage learning.	2%
2	Students are able to analyze the characteristics of research according to the type of research	1.Able to analyze the differences between quantitative and qualitative research according to their basic axioms, processes, and characteristics 2.Able to examine the competencies needed to conduct quantitative and qualitative research	Kriteria: Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Daring 3 x 50	Materi: metode penelitian Pustaka: Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). Business research methods. Cengage learning.	2%
3	Students are able to formulate research problems based on gaps in phenomena/facts and theories	1.Able to explain research problems 2.Able to analyze research problems 3.Able to relate theory to the discovery of research problems 4.Able to assess the eligibility criteria for research problems	Kriteria: Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Daring 3 x 50	Materi: Menggunakan data numerik Pustaka: Clark-Carter, D. (2018). Quantitative psychological research: The complete students companion. Routledge.	2%
4	Students are able to make research hypotheses according to the theoretical framework, variables and conceptual models	1.Able to compare concepts, constructs, and variables 2.Able to compare the types of variables 3.Able to compile literature studies to develop a conceptual framework 4.Able to formulate research hypotheses 5.Able to formulate statistical hypotheses	Kriteria: Holistic rubric; Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Daring 3 x 50	Materi: Bersifat objektif dan terukur Pustaka: ----- Materi: Menguji hipotesis Pustaka:	2%
5	Students are able to evaluate sampling techniques that are appropriate to problems, variables and populations	1.Able to explain the conceptual sample (population, target population, elements, sample units, and sample frames) 2.Able to compare species in non-probability sampling 3.Able to compare species in non-probability sampling 4.Able to assess sample quality criteria	Kriteria: Holistic rubric Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Daring 3 x 50	Materi: Menguji hipotesis Pustaka: Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). Business research methods. Cengage learning.	2%

6	Students are able to evaluate sampling techniques that are appropriate to problems, variables and populations	1. Able to explain the conceptual sample (population, target population, elements, sample units, and sample frames) 2. Able to compare species in non-probability sampling 3. Able to compare species in non-probability sampling 4. Able to assess sample quality criteria	Kriteria: Holistic rubric Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Daring 3 x 50	Materi: Menguji hipotesis Pustaka: <i>Clark-Carter, D. (2018). Quantitative psychological research: The complete students companion. Routledge.</i> Materi: Analisis dengan statistik Pustaka: <i>Clark-Carter, D. (2018). Quantitative psychological research: The complete students companion. Routledge.</i>	2%
7	Students are able to evaluate data collection	1. Able to choose the type of data collection technique 2. Able to compile observation guidelines 3. Able to prepare interview guidelines 4. Able to compile documentation guidelines 5. Able to compile questionnaires 6. Able to detect the type of data/number level from the measurement results 7. Able to apply psychological scale measurement techniques in the questionnaire instrument 8. Able to measure the validity of research instruments 9. Able to measure the reliability of research instruments 10. Able to examine the sources of measurement errors	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Daring 3 x 50	Materi: Analisis dengan statistik Pustaka: <i>Clark-Carter, D. (2018). Quantitative psychological research: The complete students companion. Routledge.</i>	3%
8	UTS	Able to present methodology design	Kriteria: Summarize and present about data collection technique Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Daring 3 x 50	Materi: UTS Pustaka: <i>Clark-Carter, D. (2018). Quantitative psychological research: The complete students companion. Routledge.</i>	25%
9	Students are able to evaluate data analysis techniques	1. Able to compare various uses of data analysis techniques (descriptive statistics, validity and reliability tests, factor analysis, chi-square test, Spearman correlation, t-bea test, regression analysis, ANOVA, path analysis, structural equation models) 2. Able to choose the appropriate statistical technique 3. Able to show the data to be analyzed 4. Able to apply statistical software to process data 5. Able to interpret SPSS software output for descriptive, comparative, and associative statistical techniques	Kriteria: Holistic rubric Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Daring 3 x 50	Materi: Analisis dengan statistik Pustaka: <i>Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). Business research methods. Cengage learning.</i> Materi: Generalisasi Pustaka:	2%

10	Students are able to evaluate data analysis techniques	1. Able to compare various uses of data analysis techniques (descriptive statistics, validity and reliability tests, factor analysis, chi-square test, Spearman correlation, t-bea test, regression analysis, ANOVA, path analysis, structural equation models) 2. Able to choose the appropriate statistical technique 3. Able to show the data to be analyzed 4. Able to apply statistical software to process data 5. Able to interpret SPSS software output for descriptive, comparative, and associative statistical techniques	Kriteria: Holistic rubric Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Daring 3 x 50	Materi: Generalisasi hasi Pustaka: Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). <i>Business research methods</i>. Cengage learning. Materi: Pengambilan Sampel Pustaka:	3%
11	Students are able to analyze validity and reliability test of quantitative research data	Able to analyze the validity and reliability test	Kriteria: 1. Holistic rubric 2. Non-test form: Summerize about case study and Looking for journal about case study research Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Daring 3 x 50	Materi: Pengambilan Sampel Pustaka: Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). <i>Business research methods</i>. Cengage learning. Materi: Pengumpulan Data Pustaka: Clark-Carter, D. (2018). <i>Quantitative psychological research: The complete students companion</i>. Routledge. Materi: Analisis Data Statistik Pustaka:	3%
12	Students are able to analyze validity and reliability test of quantitative research data	Able to analyze the validity and reliability test	Kriteria: 1. Holistic rubric 2. Non-test form: Sumerize about case study and Looking for journal about case study research Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Daring 3 x 50	Materi: Analisis Data Statistik Pustaka: Clark-Carter, D. (2018). <i>Quantitative psychological research: The complete students companion</i>. Routledge.	3%
13	Students are able to conduct research discussions and analyze through the data obtained	Able to conduct research discussions and analyze through the data obtained	Kriteria: 1. Holistic rubric 2. Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Daring 3 x 50	Materi: Analisis Data Statistik Pustaka: Clark-Carter, D. (2018). <i>Quantitative psychological research: The complete students companion</i>. Routledge.	3%

14	Students are able to conduct research discussions and analyze through the data obtained	Able to conduct research discussions and analyze through the data obtained	Kriteria: Holistic rubric Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Daring 3 x 50	Materi: Penentuan Variabel (Independen & Dependen) Pustaka: Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). <i>Business research methods</i> . Cengage learning.	3%
15	Students are able to conclude based on discussions and provide suggestions/recommendation for research	1. Able to conclude based on discussions 2. Able to provide suggestions/recommendation for research	Kriteria: Holistic rubric Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Daring 3 x 50	Materi: Penyusunan Instrumen Penelitian (kuesioner, skala Likert, dll.) Pustaka: Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). <i>Business research methods</i> . Cengage learning.	3%
16	UAS	Able to finishing and present the research design project	Kriteria: Present the conclusion of the research and recommendation Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Daring 3 x 50	Materi: UAS Pustaka: Clark-Carter, D. (2018). <i>Quantitative psychological research: The complete students companion</i> . Routledge.	40%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	35%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	65%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 15 Mei 2025

Koordinator Program Studi S3
Manajemen



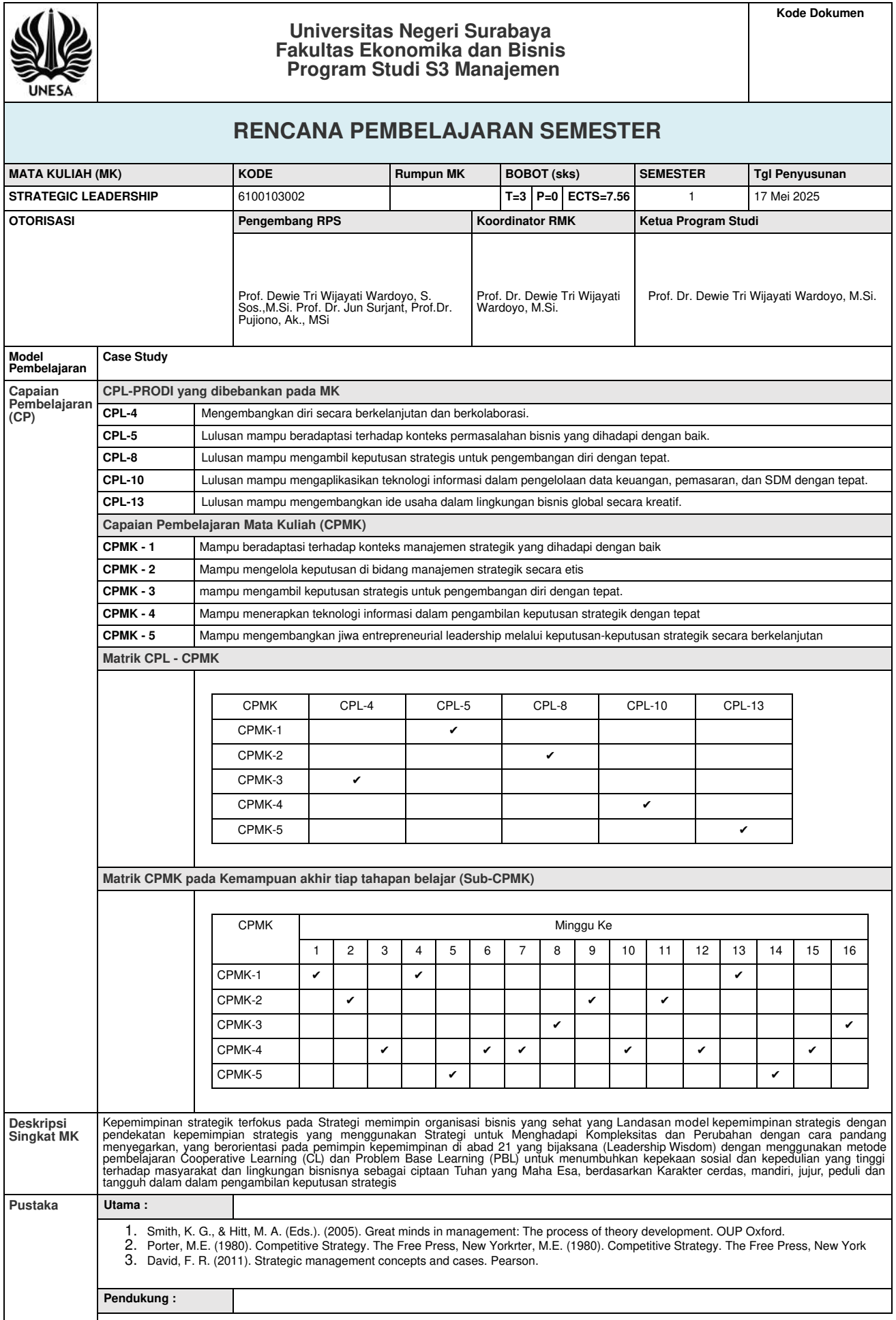
Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005

UPM Program Studi S3
Manajemen



Dr. Riedel Paulus Jacobis, S.E.,
M.M.
NIDN 0014019504





- Kostova, T., Roth, K., and Dacin, M.T. (2008). Institutional Theory in the Study of Multinational Corporations: A Critique and New Directions. <i>Academy of Management Review</i>, 33 (4), 994–1006. - Fligstein, N. (1997). Social skill and institutional theory. <i>American behavioral scientist</i>, 40(4), 397-405. - Kostova, T., Beugelsdijk, S., Scott, W. R., Kunst, V. E., Chua, C. H., & van Essen, M. (2020). The construct of institutional distance through the lens of different institutional perspectives: Review, analysis, and recommendations. <i>Journal of International Business Studies</i>, 51, 467-497. - Chen, M-J., and Miller, D. (2012). Competitive Dynamics: Themes, Trends, and a Prospective Research Platform. <i>Academy of Management Annals</i>, 6 (1), 135-210. - Kilduff, G.J., Elfenbein, H.A., and Staw, B.M. (2010). The Psychology of Rivalry: A Relationally Dependent Analysis of Competition. <i>Academy of Management Journal</i>, 53 (5), 943–969. - Chen, M. J., Michel, J. G., & Lin, W. (2021). Worlds apart? Connecting competitive dynamics and the resource-based view of the firm. <i>Journal of Management</i>, 47(7), 1820-1840 - Chen, M. J. (2016). Competitive dynamics: Eastern roots, Western growth. <i>Cross Cultural & Strategic Management</i>, 23(4), 510-530. - Ketchen, D.J., Snow, C.S., and Hoover, V.L. (2004). Research on Competitive Dynamics: Recent Accomplishments and Future Challenges. <i>Journal of Management</i>, 30 (6), 779–804. - Surjanti, J., Soejoto, A., & Muafi. (2018). the Impact of Procedural Justice (Pj), Distributive Justice (Dj) and Ethical Climate (Ec) on Continuous Professional Development (Cpd): the Role of Work Related Stress (Wrs) Mediation. <i>Journal of Entrepreneurship Education</i>, 21(1), 1528–2651. https://www.abacademies.org/articles/The-impact-of-procedural-justice-distributive-justice-and-ethical-climate-1528-2651-21-1-140.pdf - Muafi, Tabor, J., Wendry, B., Surjanti, J., & Kusumawati, R. A. (2019). Building organizational innovation through strategic orientation: A lesson from cement industry in Indonesia. <i>Quality - Access to Success</i>, 20(January), 543–548. - Surjanti, J., Soesatyo, Y., Sanaji, & Wibawa, S. C. (2019). RELATIONSHIP BETWEEN CONSUMER RESPONSE AND SCIENCE AND TECHNOLOGY IMPLEMENTATION AT HIJAB SMEs IN GRESIK. <i>Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences</i>, 91(7), 34–41. https://doi.org/10.18551/rjoas.2019-07.04							
Dosen Pengampu							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memberi argumentasi dan menyimpulkan: Pengembangan kepemimpinan dan Suksesi	Mampu menjelaskan konsep Pengembangan kepemimpinan dan Suksesi	Kriteria: 1.Ketepatan, 2.Kesesuaian 3.Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Seminar	Seminar	Materi: Pengembangan Kepemimpinan Pustaka: Fligstein, N. (1997). <i>Social skill and institutional theory. American behavioral scientist</i> , 40(4), 397-405.	5%
2	Menyimpulkan dan mengkategorikan: Kepemimpinan Global dan Multikultural	Mampu Menyimpulkan dan mengkategorikan Kepemimpinan Global dan Multikultural	Kriteria: 1.Ketepatan 2.Kesesuaian 3.Pengasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Seminar	Seminar	Materi: Hitt, M. A., Xu, K., & Carnes, C. M. (2016). Resource based theory in operations management research. <i>Journal of operations management</i> , 41, 77-94. Pustaka: Smith, K. G., & Hitt, M. A. (Eds.). (2005). <i>Great minds in management: The process of theory development. OUP Oxford</i> .	5%
3	Menyimpulkan dan merekomendasikan: Kepemimpinan berbasis Value	1.Bagaimana Menjadi Seorang Pemimpin yang bernilai 2.Syarat Menjadi Seorang Kepemimpinan yang bernilai 3.Spirit untuk Menjadi Seorang Pemimpin	Kriteria: 1.Ketepatan 2.Kesesuaian 3.Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Seminar	Seminar	Materi: Davis, G. F., & DeWitt, T. (2021). Organization theory and the resource-based view of the firm: The great divide. <i>Journal of Management</i> , 47(7), 1684-1697. Pustaka: Smith, K. G., & Hitt, M. A. (Eds.). (2005). <i>Great minds in management: The process of theory development. OUP Oxford</i> .	5%

4	Menyimpulkan dan merancang: mengelola perubahan dan Inovasi	1. Change Management 2. Uncertainty, innovation, and dynamic capabilities: An introduction Dynamic	Kriteria: 1. Ketepatan 2. Kesesuaian 3. Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Seminar	Seminar	Materi: Felin, T., & Powell, T. C. (2016). Designing organizations for dynamic capabilities. California management review, 58(4), 78-96. Pustaka: Porter, M.E. (1980). <i>Competitive Strategy</i> . The Free Press, New York Materi: 4 Mampu menerapkan teknologi informasi dalam pengambilan keputusan strategik dengan tepat Pustaka: Surjanti, J., Soesatyo, Y., Sanaji, & Wibawa, S. C. (2019). RELATIONSHIP BETWEEN CONSUMER RESPONSE AND SCIENCE AND TECHNOLOGY IMPLEMENTATION AT HIJAB SMEs IN GRESIK. <i>Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences</i> , 91(7), 34–41. https://doi.org/...	5%
5	Mendesain dan memberi argumentasi: Pengaruh Kepemimpinan, Manajemen Kekuasaan dan Konflik (Leadership Influence, Power, and Conflict Management)	1. Mampu menjelaskan Manajemen Konflik 2. Mampu menjelaskan Manajemen Kekuasaan	Kriteria: 1. Ketepatan 2. Penguasaan 3. Kesesuaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Seminar	Seminar	Materi: Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. Long range planning, 51(1), 40-49 Pustaka: Porter, M.E. (1980). <i>Competitive Strategy</i> . The Free Press, New York Materi: Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. Long range planning, 51(1), 40-49 Pustaka: Porter, M.E. (1980). <i>Competitive Strategy</i> . The Free Press, New York	5%
6	Menyimpulkan dan merancang bagaimana menjalankan: Komunikasi sebagai alat efektif dalam kepemimpinan	1. Approaches for organizational learning: A literature review 2. Communication efektif 3. Interpersonal relationship	Kriteria: 1. Ketepatan 2. Penguasaan 3. Kesesuaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Seminar	Seminar	Materi: Schulz, M. (2017). Organizational learning. The Blackwell companion to organizations, 415-441 Pustaka: David, F. R. (2011). <i>Strategic management concepts and cases</i> . Pearson.	5%
7	Memberi argumentasi dan menyimpulkan: Kepemimpinan berbasis data dan transformasi digital	1. mampu menjelaskan kepemimpinan 2. mampu mengelola data dalam pengambilan keputusan 3. memahami perubahan / transformasi digital	Kriteria: 1. Ketepatan 2. Kesesuaian 3. Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Seminar	Seminar	Materi: Knowledge absorptive capacity and innovation performance in high-tech companies Pustaka: Porter, M.E. (1980). <i>Competitive Strategy</i> . The Free Press, New York Materi: Knowledge absorptive capacity and innovation performance in high-tech companies Pustaka: Porter, M.E. (1980). <i>Competitive Strategy</i> . The Free Press, New York	5%
8	Ujian Tengah Semester	1. Introduction Of Strategic management 2. Internal Environment Resource-Based View 1 3. Internal Environment Resource-Based View 2 4. External Environment Dynamic Capability 1 5. External Environment Dynamic Capability 2 6. Organizational BEHAVIOUR 7. Organizational Learning	Kriteria: 1. Ketepatan 2. Kesesuaian 3. Penguasaan Bentuk Penilaian : Tes	Case	Case	Materi: - Pustaka: Smith, K. G., & Hitt, M. A. (Eds.). (2005). <i>Great minds in management: The process of theory development</i> . OUP Oxford.	10%

9	Menafsirkan dan menyimpulkan tentang: Manajemen Konflik dan Negosiasi dalam kepemimpinan strategiis	1. Form of Leadership in Higher Education 2. Relating Dynamic Capabilities to Industry Structure: An Integrative Approach to Firm Strategy 3. Strategy in an era of economic uncertainty: integrating external and internal antecedents of firm performance.	Kriteria: 1.1. Ketepatan 2.2. Kesesuaian 3.3. Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Case 120		Materi: • Srivastava, B., & Mir, R. (2020). Relating Dynamic Capabilities to Industry Structure: An Integrative Approach to Firm Strategy. American Journal of Management, 20(5). Pustaka: Hoskisson, R.E., Hitt, M.A., Wan, W.P., and Yiu, D. (1999). Theory and Research in Strategic Management: Swings of a Pendulum. Journal of Management, 25 (3), 417–456.	5%
10	Mahasiswa mampu menafsirkan dan mengkritisi Isu Kepemimpinan Abad 21	1. Isu Kepemimpinan Abad 21 2. Gambaran umum masyarakat abad 21 3. Tantangan Kepemimpinan Abad 21 4. Kriteria Pemimpin Abad 21	Kriteria: 1.2. Kesesuaian 2.3. Penguasaan 3.1. Ketepatan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring		Materi: Perkembangan kepemimpinan Pustaka: Kostova, T., Roth, K., and Dacin, M.T. (2008). Institutional Theory in the Study of Multinational Corporations: A Critique and New Directions. Academy of Management Review, 33 (4), 994–1006.	5%
11	Kepemimpinan di era peralihan Revolusi industri 4.0 ke revolusi society 5.0.	1. Kepemimpinan di era Revolusi industri 4.0 2. Kepemimpinan di era revolusi society 5.0.	Kriteria: 1.1. Ketepatan 2.2. Kesesuaian 3.3. Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring		Materi: • Mayer, K. J., and Salomon, R. M. (2006). Capabilities, contractual hazards, and governance: Integrating resourcebased and transaction cost perspectives. Academy of Management Journal 49(5): 942-959 Pustaka: Smith, K. G., & Hitt, M. A. (Eds.). (2005). Great minds in management: The process of theory development. OUP Oxford.	5%
12	Mahasiswa mampu menganalisis Formulation strategy : Institutional Theory 1	1. Communication about Strategy 2. Strategy and Culture : Norms, Stories, Rituals, and Ceremonies 3. Authority : Leadership, Management, and Control systems	Kriteria: 1.1. Ketepatan 2.2. Kesesuaian 3.3. Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring		Materi: • Scott, R. W. (1987). The Adolescence of Institutional Theory. Administrative Science Quarterly. 32(4): 493-511 Pustaka: Porter, M.E. (1980). Competitive Strategy. The Free Press, New York Porter, M.E. (1980). Competitive Strategy. The Free Press, New York	5%

13	Menyimpulkan dan merancang tentang Relational Leadership for Strategic Sustainability	1. Discourse Revisited: Dimensions and Employment of First-Order Strategy Discourse during Institutional Adoption. 2. Institutional Theory in the Study of Multinational Corporations: A Critique and New Directions. 3. Social skill and institutional theory. 4. The construct of institutional distance through the lens of different institutional perspectives:	Kriteria: 1.1. Ketepatan 2.2. Kesesuaian 3.3. Ketepatan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring		Materi: • Kostova, T., Beugelsdijk, S., Scott, W. R., Kunst, V. E., Chua, C. H., & van Essen, M. (2020). The construct of institutional distance through the lens of different institutional perspectives: Review, analysis, and recommendations. <i>Journal of International Business Studies</i> , 51, 467-497. Pustaka: Smith, K. G., & Hitt, M. A. (Eds.). (2005). <i>Great minds in management: The process of theory development</i> . OUP Oxford. Materi: CPMK-2 Mampu mengelola keputusan di bidang manajemen strategik secara etis Pustaka: Surjanti, J., Soejoto, A., & Muafi. (2018). <i>the Impact of Procedural Justice (Pj), Distributive Justice (Dj) and Ethical Climate (Ec) on Continuous Professional Development (Cpd): the Role of Work Related Stress (Wrs) Mediation</i> . <i>Journal of Entrepreneurship Education</i> , 21(1), 1528–2651. https://www.abacademies.org/...	5%
14	Memberi argumentasi dan menyimpulkan tentang Leadership as Tools for Strategic Management	1. The Discipline of Strategic Leadership 2. The Process of Strategic Leadership 3. The dialectics of Leadership	Kriteria: 1.1. Ketepatan 2.2. Kesesuaian 3.3. Ketepatan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring		Materi: • Chen, M. J. (2016). Competitive dynamics: Eastern roots, Western growth. <i>Cross Cultural & Strategic Management</i> , 23(4), 510-530. Pustaka: David, F. R. (2011). <i>Strategic management concepts and cases</i> . Pearson.	5%
15	Mahasiswa mampu menganalisis Implementation & evaluation strategy : Competitive Dynamics	1. Issues In Leadership and Governance 2. Preparing for Strategic Leadership 3. The Limits and Possibilities of Strategic Leadership	Kriteria: 1.1. Ketepatan 2.2. Penguasaan 3.3. Kesesuaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring		Materi: • Ketchen, D.J., Snow, C.S., and Hoover, V.L. (2004). Research on Competitive Dynamics: Recent Accomplishments and Future Challenges. <i>Journal of Management</i> , 30 (6), 779–804 Pustaka: Smith, K. G., & Hitt, M. A. (Eds.). (2005). <i>Great minds in management: The process of theory development</i> . OUP Oxford.	5%
16	Ujian Akhir Semester	-	Kriteria: - Bentuk Penilaian : Tes	Luring		Materi: - Pustaka: Smith, K. G., & Hitt, M. A. (Eds.). (2005). <i>Great minds in management: The process of theory development</i> . OUP Oxford.	20%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	62.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	2.5%
3.	Penilaian Portofolio	2.5%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	2.5%
5.	Tes	30%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 30 September 2024

Koordinator Program Studi S3
Manajemen



Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005

UPM Program Studi S3
Manajemen



Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.
NIDN 0003017804





Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S3 Manajemen

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT	6100103005		T=3	P=0	ECTS=7.56	1	13 Agustus 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Ketua Program Studi	
	Dr. Yessy Artanti, SE., M.Si		Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, SE., M.Si			Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.	

Model Pembelajaran	Project Based Learning.															
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK															
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.														
	CPL-8	Lulusan mampu mengambil keputusan strategis untuk pengembangan diri dengan tepat.														
	CPL-10	Lulusan mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam pengelolaan data keuangan, pemasaran, dan SDM dengan tepat.														
	CPL-11	Lulusan mampu mengembangkan jiwa entrepreneurial leadership secara berkelanjutan.														
	CPL-13	Lulusan mampu mengembangkan ide usaha dalam lingkungan bisnis global secara kreatif.														
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)															
	CPMK - 1	Mampu menganalisis konsep, teori, dan model inovasi serta teknologi dalam konteks manajemen bisnis														
	CPMK - 2	Mampu mengembangkan strategi inovasi dan teknologi yang adaptif terhadap perubahan lingkungan bisnis.														
	CPMK - 3	Mampu merumuskan kebijakan strategis terkait pengelolaan inovasi dan teknologi yang mendukung keberlanjutan perusahaan.														
	CPMK - 4	Mampu mengembangkan kapasitas entrepreneurial leadership dalam memimpin perubahan berbasis inovasi														
	CPMK - 5	Mampu menerapkan konsep inovasi disruptif dan manajemen teknologi dalam konteks industri 4.0 dan digitalisasi bisnis														
	Matrik CPL - CPMK															
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																
		</														

1. Durand, T. (2004). The Strategic Management of Technology and Innovation. In Bringing Technology and Innovation into the Boardroom (pp. 47–75). Palgrave Macmillan UK. https://doi.org/10.1057/9780230512771_3 2. Eisenhardt, K. M., & Martin, J. A. (2000). Dynamic capabilities: What are they? Strategic Management Journal, 21(10–11), 1105–1121. <a href="https://doi.org/10.1002/1097-0266(200010/11)21:10/11<1105::AID-SMJ133>3.0.CO;2-E">https://doi.org/10.1002/1097-0266(200010/11)21:10/11<1105::AID-SMJ133>3.0.CO;2-E 3. Elia, G., Margherita, A., Massaro, A., & Vacca, A. (2022). Adoption of open innovation in the COVID-19 emergency: developing a process-based information coordination system. Business Process Management Journal, 28(2), 419–441. https://doi.org/10.1108/BPMJ-11-2020-0507 4. Gupta, M. (2018). The innovation process from an idea to a final product: a review of the literature. International Journal of Comparative Management, 1(4), 400. https://doi.org/10.1504/ijcm.2018.10017885 5. Tohidi, H., & Jabbari, M. M. (2012). Different Stages of Innovation Process. Procedia Technology, 1, 574–578. https://doi.org/10.1016/j.protcy.2012.02.125 6. Camisón, C., & Villar-López, A. (2014). Organizational innovation as an enabler of technological innovation capabilities and firm performance. Journal of Business Research, 67(1), 2891–2902. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2012.06.004 7. Cho, H. J., & Pucik, V. (2005). Relationship between innovativeness, quality, growth, profitability, and market value. Strategic Management Journal, 26(6), 555–575. https://doi.org/10.1002/smj.461 8. Yuan, F., & Woodman, R. W. (n.d.). INNOVATIVE BEHAVIOR IN THE WORKPLACE: THE ROLE OF PERFORMANCE AND IMAGE OUTCOME EXPECTATIONS. 9. Chiva, R., Ghauri, P., & Alegre, J. (2014). Organizational Learning, Innovation and Internationalization: A Complex System Model. British Journal of Management, 25(4), 687–705. https://doi.org/10.1111/1467-8551.12026 10. Tang, M., & Werner, C. H. (2017). Handbook of the Management of Creativity and Innovation. In Handbook of the Management of Creativity and Innovation. WORLD SCIENTIFIC. https://doi.org/10.1142/10086 11. Gupta, M. (2018). The innovation process from an idea to a final product: a review of the literature. International Journal of Comparative Management, 1(4), 400. https://doi.org/10.1504/ijcm.2018.10017885 12. Elias G. Carayannis, Elpidia T. Samara, and Yannis I. Bakouros, 2014. Innovation and Entrepreneurship: Theory, Policy and Practice. 13. Artanti, Yessy. PEMANFAATAN ADOPSI DAN TRANSPARANSI TEKNOLOGI BLOCKCHAIN DALAM PENINGKATAN KINERJA DIGITAL SUPPLY CHAIN PADA SME'S HALAL FOOD. Hasil Penelitian LPPM 2023							
Pendukung :		1. Schilling, M. A. (2020). Strategic Management of Technological Innovation (6th ed.). McGraw-Hill Education. 2. Tidd, J., & Bessant, J. (2020). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change (7th ed.). Wiley 3. Christensen, C. M. (2016). The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail. Harvard Business Review Press 4. Dodgson, M., Gann, D., & Salter, A. (2014). The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice (2nd ed.). Oxford University Press. 5. Schwab, K. (2017). The Fourth Industrial Revolution. Crown Business. 6. Nidumolu, R., Prahalad, C. K., & Rangaswami, M. R. (2009). Why Sustainability is Now the Key Driver of Innovation. Harvard Business Review, 87(9), 56-64. 7. Hisrich, R. D., & Kearney, C. (2013). Corporate Entrepreneurship: How to Create a Thriving Entrepreneurial Spirit Throughout Your Company. McGraw-Hill. 8. Sulistyowati, Raya., & Artanti, Yessy. (2025). Transformasi Digital dan Inovasi Dalam Bisnis Manajemen. Penerbit Tahta Media 9. Buku Pedoman Tugas Akhir					
Dosen Pengampu							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menganalisis Innovation dan Capability dalam organisasi	1. Menjelaskan Konsep Strategis 2. Menyediakan Kerangka Kerja 3. Mengidentifikasi Tantangan 4. Memberikan Contoh Praktis 5. Mendorong Pemikiran Strategis 6. Menekankan Pentingnya Inovasi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Analisis kasus, presentasi, diskusi	Analisis kasus, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: 1. Durand, T. (2004). The Strategic Management of Technology and Innovation. In Bringing Technology and Innovation into the Boardroom (pp. 47–75). Palgrave Macmillan UK. https://doi.org/10.1057/9780230512771_3 Pustaka: Materi: 2. Eisenhardt, K. M., & Martin, J. A. (2000). Dynamic capabilities: What are they? Strategic Management Journal, 21(10–11), 1105–1121. <a href="https://doi.org/10.1002/1097-0266(200010/11)21:10/11<1105::AID-SMJ133>3.0.CO;2-E">https://doi.org/10.1002/1097-0266(200010/11)21:10/11<1105::AID-SMJ133>3.0.CO;2-E Pustaka: Materi: Evolusi Teknologi dan Inovasi Manajemen Pustaka: 8. Sulistyowati, Raya., & Artanti, Yessy. (2025). Transformasi Digital dan Inovasi Dalam Bisnis Manajemen. Penerbit Tahta Media	5%
2	Menganalisis Innovation Process	1. Memahami konsep open innovation 2. Menganalisis koordinasi dalam manajemen darurat 3. Mengembangkan kemampuan untuk mengintegrasikan teknologi dan informasi 4. Menjelajahi tantangan dan solusi dalam inovasi kesehatan terbuka 5. Meningkatkan keterampilan dalam merancang dan mengimplementasikan solusi inovatif	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan	Analisis kasus, presentasi, diskusi	Analisis kasus, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: 1. Elia, G., Margherita, A., Massaro, A., & Vacca, A. (2022). Adoption of open innovation in the COVID-19 emergency: developing a process-based information coordination system. Business Process Management Journal, 28(2), 419–441. https://doi.org/10.1108/BPMJ-11-2020-0507 Pustaka: Materi: 2. Gupta, M. (2018). The innovation process from an idea to a final product: a review of the literature. International Journal of Comparative Management, 1(4), 400. https://doi.org/10.1504/ijcm.2018.10017885 Pustaka: Materi: 3. Tohidi, H., & Jabbari, M. M. (2012). Different Stages of Innovation Process. Procedia Technology, 1, 574–578. https://doi.org/10.1016/j.protcy.2012.02.125 Pustaka: Materi: Inovasi dan Kapabilitas dalam Organisasi Pustaka: 8. Sulistyowati, Raya., & Artanti, Yessy. (2025). Transformasi Digital dan Inovasi Dalam Bisnis Manajemen. Penerbit Tahta Media	5%

3	Menganalisis Innovation dan Performance	- Memahami Inovasi Organisasi dan Teknologi - Menganalisis Hubungan antara Inovasi Organisasi dan Kinerja Perusahaan - Menggunakan Perspektif Sumber Daya Berbasis Perusahaan (RBV) - Memahami Dampak Kapabilitas Inovasi Teknologi - Mengidentifikasi Faktor Strategis dalam Keunggulan Kompetitif	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan	Analisis kasus, presentasi, diskusi	Analisis kasus, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: 1. Camisón, C., & Villar-López, A. (2014). Organizational innovation as an enabler of technological innovation capabilities and firm performance. <i>Journal of Business Research</i> , 67(1), 2891–2902. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2012.06.004 Pustaka: Materi: 2. Cho, H. J., & Pucik, V. (2005). Relationship between innovativeness, quality, growth, profitability, and market value. <i>Strategic Management Journal</i> , 26(6), 555–575. https://doi.org/10.1002/smj.461 Pustaka: Materi: Proses Inovasi Pustaka: 8. Sulistyowati, Raya., & Artanti, Yessy. (2025). <i>Transformasi Digital dan Inovasi Dalam Bisnis Manajemen</i> . Penerbit Tahta Media	5%
4	Menganalisis Innovation, Creativity, Organizational Learning	- Memahami Hubungan Saling Ketergantungan antara Pembelajaran Organisasi, Inovasi, dan Internasionalisasi - Menganalisis Model Sistem Kompleks - Memahami Perbedaan Antara Inovasi Inkremental dan Inovasi Radikal - Mengevaluasi Peran Internasionalisasi dalam Mendorong Inovasi - Mengidentifikasi Faktor yang Memfasilitasi Adaptabilitas dan Transendensi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan	Analisis kasus, presentasi, diskusi	Analisis kasus, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: 1. Yuan, F., & Woodman, R. W. (n.d.). INNOVATIVE BEHAVIOR IN THE WORKPLACE: THE ROLE OF PERFORMANCE AND IMAGE OUTCOME EXPECTATIONS. Pustaka: Materi: 2. Chiva, R., Ghauri, P., & Alegre, J. (2014). Organizational Learning, Innovation and Internationalization: A Complex System Model. <i>British Journal of Management</i> , 25(4), 687–705. https://doi.org/10.1111/1467-8551.12026 Pustaka: Materi: 3. Tang, M., & Werner, C. H. (2017). Handbook of the Management of Creativity and Innovation. In <i>Handbook of the Management of Creativity and Innovation</i> . WORLD SCIENTIFIC. https://doi.org/10.1142/10086 Pustaka:	5%
5	Menganalisis peran inovasi dalam bidang pemasaran	- Memahami Peran Pelanggan dalam Manajemen Pengetahuan dan Inovasi - Menganalisis Pengaruh Manajemen Pengetahuan Pelanggan (Customer Knowledge Management) - Mengidentifikasi Hubungan antara Kolaborasi Pelanggan dan Hasil Inovasi - Memahami Model Teoretis Inovasi Berbasis Pelanggan - Menerapkan Strategi Kolaborasi untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Analisis kasus, presentasi, diskusi	Analisis kasus, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: 1. Fidel, P., Cervera, A., & Schlesinger, W. (2016). Customer's role in knowledge management and in the innovation process: Effects on innovation capacity and marketing results. <i>Knowledge Management Research and Practice</i> , 14(2), 195–203. https://doi.org/10.1057/kmrp.2015.19 Pustaka: Materi: 2. Yodchai, N., Ly, P. T. M., & Tran, L. T. T. (2022). How the creative mindset affects entrepreneurial success in the tourism sector: the mediating role of innovation capability. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> , 34(1), 279–298. https://doi.org/10.1108/IJCHM-06-2021-0695 Pustaka: Materi: 3. Zastempowski, M., & Cyfert, S. (2023). A new angle on SMEs' competitiveness. How do agility capabilities affect a firm's competitive position? <i>Journal of Organizational Change Management</i> , 36(4), 635–662. https://doi.org/10.1108/JOCM-09-2022-0255 Pustaka:	5%
6	Menganalisis peran inovasi dan teknologi di bidang keuangan	- Memahami Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan - Menganalisis Peran Ukuran Perusahaan sebagai Moderator - Memahami Peran Modal Keuangan dalam Memediasi Hubungan antara Inovasi dan Kinerja - Menganalisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja SMEs - Mengembangkan Strategi untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Inovasi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Analisis kasus, presentasi, diskusi	Analisis kasus, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA Analisis kasus, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: 1. Kijkasiwat, P., & Phuensane, P. (2020). Innovation and Firm Performance: The Moderating and Mediating Roles of Firm Size and Small and Medium Enterprise Finance. <i>Journal of Risk and Financial Management</i> , 13(5). https://doi.org/10.3390/jrfm13050097 Pustaka: Materi: 2. Huo, Mengjun., & Li, Chao. (2022). Impact of managerial power on enterprise innovation performance: the mediating roles of financing constraints and strategic orientation. <i>Chinese Management Studies</i> , 26(6), 555–575. https://doi.org/10.1002/smj.461 Pustaka:	5%

7	Menganalisis peran inovasi dan teknologi di bidang sumber daya manusia	1. Memahami Inovasi Manajemen 2. Menganalisis Peran Budaya Organisasi yang Mendukung Inovasi 3. Mengidentifikasi Dimensi Inovasi Manajemen 4. Mengevaluasi Hubungan antara Inovasi dan Kinerja Perusahaan 5. Mengembangkan Strategi untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Analisis kasus, presentasi, diskusi	Analisis kasus, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: 1. Krašnicka, T., Glód, W., & Wronka-Pośpiech, M. (2018). Management innovation, pro-innovation organisational culture and enterprise performance: testing the mediation effect. <i>Review of Managerial Science</i> , 12(3), 737–769. https://doi.org/10.1007/s11846-017-0229-0 Pustaka: Materi: 2. Zaitseva, N., Dzhandzhugazova, E., Bondarchuk, N., & Zhukova, M. (2017). Modern "challenges" in the system of personnel training: standardization and innovations. <i>International Journal of Educational Management</i> , 31(4), 497–504. https://doi.org/10.1108/IJEM-02-2016-0036 Pustaka:	5%
8	Ujian Tengah Semester	1. Pemahaman Konsep Dasar 2. Analisis Dampak Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan 3. Peran Budaya Organisasi dalam Inovasi 4. Kemampuan Menerapkan Teori ke Praktik 5. Evaluasi Studi Kasus 6. Keterampilan Berpikir Kritis	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Presentasi dan refleksi hasil tugas tiap pertemuan	Presentasi dan refleksi hasil tugas tiap pertemuan		16%
9	Presentasi Proposal Penelitian Manajemen Inovasi dan Teknologi	1. Kejelasan dan Keterfokusan Masalah 2. Tinjauan Pustaka yang Komprehensif 3. Tujuan dan Cakupan Penelitian 4. Metodologi Penelitian 5. Kontribusi Penelitian	Kriteria: 1. Kebaruan ide, Ketepatan perencanaan-pelaksanaan-refleksi, dan penguasaan 2. Struktur dan Kejelasan Penulisan 3. Kesesuaian dengan Standar Akademik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran Berbasis Proyek: merencanakan, menjalankan, diskusi, refleksi	Pembelajaran Berbasis Proyek: diskusi online penyelesaian proyek secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA, mengunggah hasil proyek, diskusi hasil	Materi: - Pustaka: 1. Schilling, M. A. (2020). <i>Strategic Management of Technological Innovation</i> (6th ed.). McGraw-Hill Education. Materi: - Pustaka: 2. Tidd, J., & Bessant, J. (2020). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i> (7th ed.). Wiley Materi: - Pustaka: 3. Christensen, C. M. (2016). <i>The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail</i> . Harvard Business Review Press Materi: - Pustaka: 4. Dodgson, M., Gann, D., & Salter, A. (2014). <i>The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice</i> (2nd ed.). Oxford University Press.	5%
10	Innovation System	1. Kejelasan dan Keterfokusan Masalah 2. Tinjauan Pustaka yang Komprehensif 3. Tujuan dan Cakupan Penelitian 4. Metodologi Penelitian 5. Kontribusi Penelitian	Kriteria: 1. Kebaruan ide, Ketepatan perencanaan-pelaksanaan-refleksi, dan penguasaan 2. Struktur dan Kejelasan Penulisan 3. Kesesuaian dengan Standar Akademik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran Berbasis Proyek: merencanakan, menjalankan, diskusi, refleksi	Pembelajaran Berbasis Proyek: diskusi online penyelesaian proyek secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA, mengunggah hasil proyek, diskusi hasil	Materi: - Pustaka: 1. Schilling, M. A. (2020). <i>Strategic Management of Technological Innovation</i> (6th ed.). McGraw-Hill Education. Materi: - Pustaka: 2. Tidd, J., & Bessant, J. (2020). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i> (7th ed.). Wiley Materi: - Pustaka: 3. Christensen, C. M. (2016). <i>The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail</i> . Harvard Business Review Press Materi: - Pustaka: 4. Dodgson, M., Gann, D., & Salter, A. (2014). <i>The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice</i> (2nd ed.). Oxford University Press. Materi: Mengelola Inovasi dan Teknologi Dalam Perusahaan Pustaka: 8. Sulistyowati, Raya., & Artanti, Yessy. (2025). <i>Transformasi Digital dan Inovasi Dalam Bisnis Manajemen</i> . Penerbit Tahta Media Materi: Innovation System Pustaka: Elias G. Carayannis, Elpidia T. Samara, and Yannis L. Bakouros, 2014. <i>Innovation and Entrepreneurship: Theory, Policy and Practice</i> .	2%

11	Introduction to Technological Entrepreneurship	1. Kejelasan dan Keterfokusan Masalah 2. Tinjauan Pustaka yang Komprehensif 3. Tujuan dan Cakupan Penelitian 4. Metodologi Penelitian 5. Kontribusi Penelitian	Kriteria: 1. Kebaruan ide, Ketepatan perencanaan-pelaksanaan-refleksi, dan penguasaan 2. Struktur dan Kejelasan Penulisan 3. Kesesuaian dengan Standar Akademik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran Berbasis Proyek: merencanakan, menjalankan, diskusi, refleksi	Pembelajaran Berbasis Proyek: diskusi online penyelesaian proyek secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA, mengunggah hasil proyek, diskusi hasil	Materi: - Pustaka: 1. Schilling, M. A. (2020). <i>Strategic Management of Technological Innovation</i> (6th ed.). McGraw-Hill Education. Materi: - Pustaka: 2. Tidd, J., & Bessant, J. (2020). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i> (7th ed.). Wiley Materi: - Pustaka: 3. Christensen, C. M. (2016). <i>The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail</i> . Harvard Business Review Press Materi: - Pustaka: 4. Dodgson, M., Gann, D., & Salter, A. (2014). <i>The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice</i> (2nd ed.). Oxford University Press. Materi: Introduction to Technological Entrepreneurship Pustaka: Elias G. Carayannis, Elpida T. Samara, and Yannis L. Bakouros, 2014. <i>Innovation and Entrepreneurship: Theory, Policy and Practice</i> . Materi: Adopsi Teknologi Blockchain pada UKM Halal Food Pustaka: Artanti, Yessy. PEMANFAATAN ADOPSI DAN TRANSPARANSI TEKNOLOGI BLOCKCHAIN DALAM PENINGKATAN KINERJA DIGITAL SUPPLY CHAIN PADA SME'S HALAL FOOD. Hasil Penelitian LPPM 2023	5%
12	Presentasi Proposal Penelitian Manajemen Inovasi dan Teknologi	1. Kejelasan dan Keterfokusan Masalah 2. Tinjauan Pustaka yang Komprehensif 3. Tujuan dan Cakupan Penelitian 4. Metodologi Penelitian 5. Kontribusi Penelitian	Kriteria: 1. Kebaruan ide, Ketepatan perencanaan-pelaksanaan-refleksi, dan penguasaan 2. Struktur dan Kejelasan Penulisan 3. Kesesuaian dengan Standar Akademik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran Berbasis Proyek: merencanakan, menjalankan, diskusi, refleksi	Pembelajaran Berbasis Proyek: diskusi online penyelesaian proyek secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA, mengunggah hasil proyek, diskusi hasil	Materi: - Pustaka: 1. Schilling, M. A. (2020). <i>Strategic Management of Technological Innovation</i> (6th ed.). McGraw-Hill Education. Materi: - Pustaka: 2. Tidd, J., & Bessant, J. (2020). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i> (7th ed.). Wiley Materi: - Pustaka: 3. Christensen, C. M. (2016). <i>The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail</i> . Harvard Business Review Press Materi: - Pustaka: 4. Dodgson, M., Gann, D., & Salter, A. (2014). <i>The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice</i> (2nd ed.). Oxford University Press. Materi: Entrepreneurship and Innovation Practices Pustaka: Elias G. Carayannis, Elpida T. Samara, and Yannis L. Bakouros, 2014. <i>Innovation and Entrepreneurship: Theory, Policy and Practice</i> . Materi: Entrepreneurship and Innovation Practices Pustaka: 8. Sulistyowati, Raya., & Artanti, Yessy. (2025). <i>Transformasi Digital dan Inovasi Dalam Bisnis Manajemen</i> . Penerbit Tahta Media	5%

13	Presentasi Proposal Penelitian Manajemen Inovasi dan Teknologi	1. Kejelasan dan Keterfokusan Masalah 2. Tinjauan Pustaka yang Komprehensif 3. Tujuan dan Cakupan Penelitian 4. Metodologi Penelitian 5. Kontribusi Penelitian	Kriteria: 1. Kebaruan ide, Ketepatan perencanaan-pelaksanaan-refleksi, dan penguasaan 2. Struktur dan Kejelasan Penulisan 3. Kesesuaian dengan Standar Akademik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran Berbasis Proyek: merencanakan, menjalankan, diskusi, refleksi	Pembelajaran Berbasis Proyek: diskusi online penyelesaian proyek secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA, mengunggah hasil proyek, diskusi hasil	Materi: - Pustaka: 1. Schilling, M. A. (2020). <i>Strategic Management of Technological Innovation (6th ed.)</i> . McGraw-Hill Education. Materi: - Pustaka: 2. Tidd, J., & Bessant, J. (2020). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change (7th ed.)</i> . Wiley Materi: - Pustaka: 3. Christensen, C. M. (2016). <i>The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail</i> . Harvard Business Review Press Materi: - Pustaka: 4. Dodgson, M., Gann, D., & Salter, A. (2014). <i>The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice (2nd ed.)</i> . Oxford University Press. Materi: Topik-topik Technological Entrepreneurship Pustaka: Elias G. Carayannis, Elpidia T. Samara, and Yannis L. Bakouros, 2014. <i>Innovation and Entrepreneurship: Theory, Policy and Practice</i> . Materi: Pedoman Penulisan Proposal Pustaka: 9. Buku Pedoman Tugas Akhir	5%
14	Presentasi Proposal Penelitian Manajemen Inovasi dan Teknologi	1. Kejelasan dan Keterfokusan Masalah 2. Tinjauan Pustaka yang Komprehensif 3. Tujuan dan Cakupan Penelitian 4. Metodologi Penelitian 5. Kontribusi Penelitian	Kriteria: 1. Kebaruan ide, Ketepatan perencanaan-pelaksanaan-refleksi, dan penguasaan 2. Struktur dan Kejelasan Penulisan 3. Kesesuaian dengan Standar Akademik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran Berbasis Proyek: merencanakan, menjalankan, diskusi, refleksi	Pembelajaran Berbasis Proyek: diskusi online penyelesaian proyek secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA, mengunggah hasil proyek, diskusi hasil	Materi: - Pustaka: 1. Schilling, M. A. (2020). <i>Strategic Management of Technological Innovation (6th ed.)</i> . McGraw-Hill Education. Materi: - Pustaka: 2. Tidd, J., & Bessant, J. (2020). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change (7th ed.)</i> . Wiley Materi: - Pustaka: 3. Christensen, C. M. (2016). <i>The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail</i> . Harvard Business Review Press Materi: - Pustaka: 4. Dodgson, M., Gann, D., & Salter, A. (2014). <i>The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice (2nd ed.)</i> . Oxford University Press. Materi: Pedoman Penulisan Proposal Disertasi Pustaka: 9. Buku Pedoman Tugas Akhir	5%
15	Presentasi Proposal Penelitian Manajemen Inovasi dan Teknologi	1. Kejelasan dan Keterfokusan Masalah 2. Tinjauan Pustaka yang Komprehensif 3. Tujuan dan Cakupan Penelitian 4. Metodologi Penelitian 5. Kontribusi Penelitian	Kriteria: 1. Kebaruan ide, Ketepatan perencanaan-pelaksanaan-refleksi, dan penguasaan 2. Struktur dan Kejelasan Penulisan 3. Kesesuaian dengan Standar Akademik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Pembelajaran Berbasis Proyek: merencanakan, menjalankan, diskusi, refleksi	Pembelajaran Berbasis Proyek: diskusi online penyelesaian proyek secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA, mengunggah hasil proyek, diskusi hasil	Materi: - Pustaka: 1. Schilling, M. A. (2020). <i>Strategic Management of Technological Innovation (6th ed.)</i> . McGraw-Hill Education. Materi: - Pustaka: 2. Tidd, J., & Bessant, J. (2020). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change (7th ed.)</i> . Wiley Materi: - Pustaka: 3. Christensen, C. M. (2016). <i>The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail</i> . Harvard Business Review Press Materi: - Pustaka: 4. Dodgson, M., Gann, D., & Salter, A. (2014). <i>The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice (2nd ed.)</i> . Oxford University Press. Materi: Pedoman Penulisan Proposal Disertasi Pustaka: 9. Buku Pedoman Tugas Akhir	2%

16		1.Revisi proposa 2.Diskusi rencana keberlanjutan proposal ke tahap penelitian	Kriteria: Penyelesaian revisi proposal Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Presentasi dan refleksi hasil tugas tiap pertemuan	Presentasi dan refleksi hasil tugas tiap pertemuan	Materi: - Pustaka: 5. Schwab, K. (2017). <i>The Fourth Industrial Revolution</i> . Crown Business. Materi: - Pustaka: 6. Nidumolu, R., Prahalad, C. K., & Rangaswami, M. R. (2009). <i>Why Sustainability is Now the Key Driver of Innovation</i> . <i>Harvard Business Review</i> , 87(9), 56-64. Materi: - Pustaka: 7. Hisrich, R. D., & Kearney, C. (2013). <i>Corporate Entrepreneurship: How to Create a Thriving Entrepreneurial Spirit Throughout Your Company</i> . McGraw-Hill.	20%
----	--	--	--	--	--	---	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	33%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	42%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	10%
		85%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 30 September 2024

Koordinator Program Studi S3
Manajemen



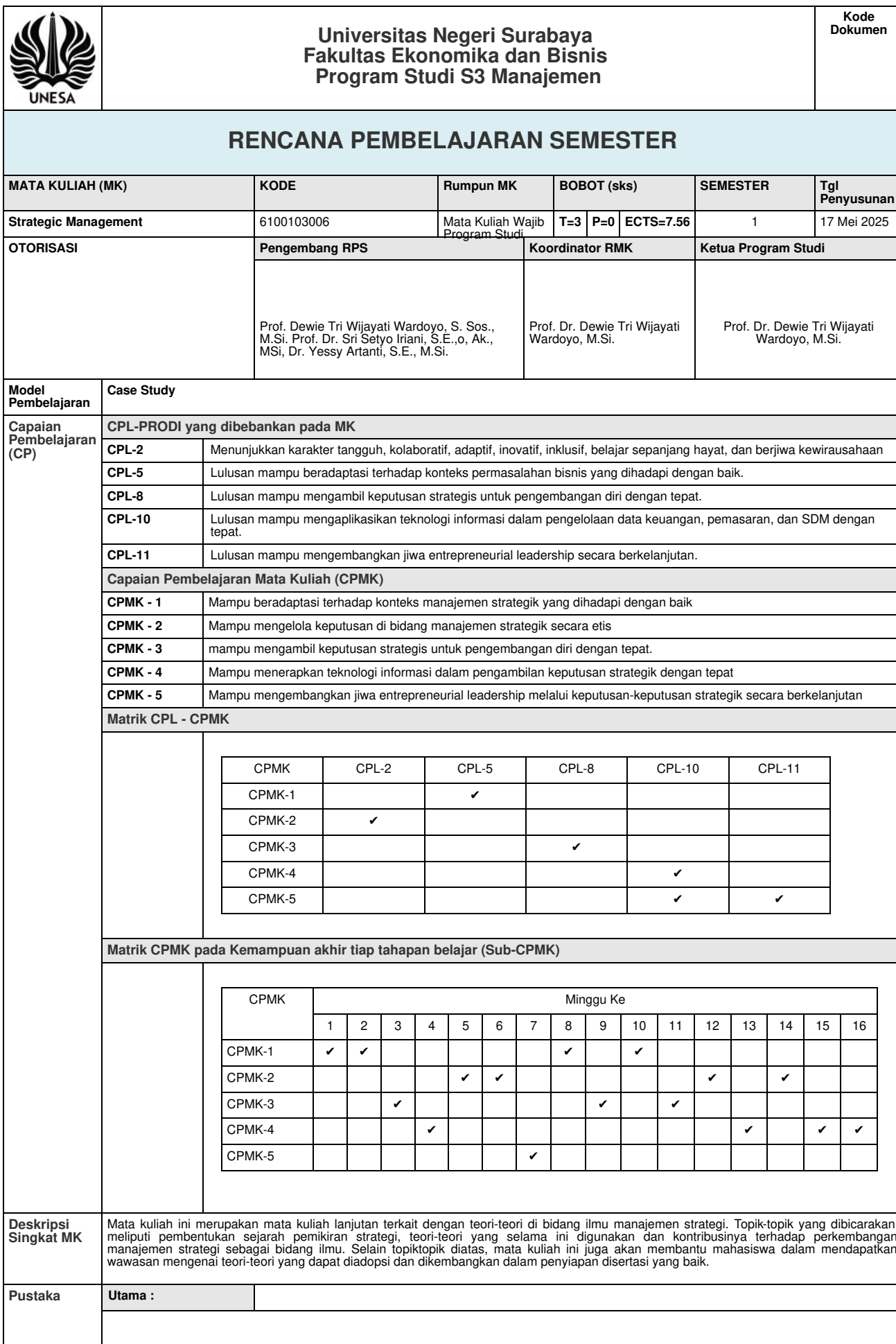
Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo,
M.Si.
NIDN 0029016005

UPM Program Studi S3 Manajemen



Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.
NIDN 0003017804





1. Smith, K. G., & Hitt, M. A. (Eds.). (2005). Great minds in management: The process of theory development. OUP Oxford.
2. Porter, M.E. (1980). Competitive Strategy. The Free Press, New York
3. Porter, M.E. (1980). Competitive Strategy. The Free Press, New York
3. David, F. R. (2011). Strategic management concepts and cases. Pearson.

Pendukung :

1. Kostova, T., Roth, K., and Dacin, M.T. (2008). Institutional Theory in the Study of Multinational Corporations: A Critique and New Directions. *Academy of Management Review*, 33 (4), 994–1006.
2. Fligstein, N. (1997). Social skill and institutional theory. *American behavioral scientist*, 40(4), 397-405.
3. Kostova, T., Beugelsdijk, S., Scott, W. R., Kunst, V. E., Chua, C. H., & van Essen, M. (2020). The construct of institutional distance through the lens of different institutional perspectives: Review, analysis, and recommendations. *Journal of International Business Studies*, 51, 467-497.
4. Chen, M.-J., and Miller, D. (2012). Competitive Dynamics: Themes, Trends, and a Prospective Research Platform. *Academy of Management Annals*, 6 (1), 135-210.
5. Kilduff, G.J., Elfenbein, H.A., and Staw, B.M. (2010). The Psychology of Rivalry: A Relationally Dependent Analysis of Competition. *Academy of Management Journal*, 53 (5), 943–969.
6. Chen, M. J., Michel, J. G., & Lin, W. (2021). Worlds apart? Connecting competitive dynamics and the resource-based view of the firm. *Journal of Management*, 47(7), 1820-1840
7. Chen, M. J. (2016). Competitive dynamics: Eastern roots, Western growth. *Cross Cultural & Strategic Management*, 23(4), 510-530.
8. Ketchen, D.J., Snow, C.S., and Hoover, V.L. (2004). Research on Competitive Dynamics: Recent Accomplishments and Future Challenges. *Journal of Management*, 30 (6), 779–804.
9. Barney, J.B. (2002). Strategic management: From informed conversation to academic discipline. *Academy of Management Perspectives*, 26(2), 53-57
10. Bogers, M., Chesbrough, H., Heaton, S., & Teece, D. J. (2019). Strategic management of open innovation: A dynamic capabilities perspective. *California Management Review*, 62(1), 77-94
11. Durand, R., Grant, R. M., & Madsen, T. L. (2017). The expanding domain of strategic management research and the quest for integration. *Strategic Management Journal*, 38(1), 4-16
12. Barney, J. B. 1991. Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management* 17: 99- 120
13. Barney, J. B. (2001). Is the resource-based “view” a useful perspective for strategic management research? Yes. *Academy of Management Review*, 26 (1), 41-56
14. Hitt, M. A., Xu, K., & Carnes, C. M. (2016). Resource based theory in operations management research. *Journal of operations management*, 41, 77-94
15. Nason, R. S., & Wiklund, J. (2018). An assessment of resource-based theorizing on firm growth and suggestions for the future. *Journal of management*, 44(1), 32-60
16. Kraaijenbrink, J., Spender, J. C., & Groen, A. J. (2010). The resource-based view: A review and assessment of its critiques. *Journal of management*, 36(1), 349-372
17. Lado, A.A., Boyd, N.G., Wright, P., and Kroll, M. (2006). Paradox and theorizing within the resource-based view. *Academy of Management Review*, 31(1), 115-131
18. Davis, G. F., & DeWitt, T. (2021). Organization theory and the resource-based view of the firm: The great divide. *Journal of Management*, 47(7), 1684-1697
19. Newbert, S.L. (2007). Empirical Research on the Resource-Based View of the Firm: An Assessment and Suggestions for Future Research. *Strategic Management Journal*, 28 (1), 121–146
20. Teece, D.J. (2008). Explicating Dynamic Capabilities: The Nature and Microfoundations of (Sustainable) Enterprise Performance. *Strategic Management Journal*, 28(13), 1319-1350.
21. Eisenhardt, K.M., and Martin, J.A. (2000). Dynamic Capabilities: What Are They? *Strategic Management Journal*, 21 (10/11), 1105-1121
22. Felin, T., & Powell, T. C. (2016). Designing organizations for dynamic capabilities. *California management review*, 58(4), 78-96
23. Teece, D., & Leih, S. (2016). Uncertainty, innovation, and dynamic capabilities: An introduction. *California management review*, 58(4), 5-12
24. Laaksonen, O., and Peltoniemi, M. (2016). The Essence of Dynamic Capabilities and their Measurement. *International Journal of Management Reviews*, 20 (2), 184-205
25. Schilke, O., Hu, S., and Helfat, C.E. (2018). Quo Vadis, Dynamic Capabilities? A Content-Analytic Review of the Current State of Knowledge and Recommendations for Future Research. *Academy of Management Annals*, 12 (1), 390-439
26. Teece, D. J. (2018). Dynamic capabilities as (workable) management systems theory. *Journal of Management & Organization*, 24(3), 359-368
27. Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. *Long range planning*, 51(1), 40-49
28. Gupta, A.K., Smith, K.G., and Shalley, C.E. (2006). The Interplay between Exploration and Exploitation. *Academy of Management Journal*, 49 (4), 693–706
29. Crossan, M., Maurer, C.C., and White, R.E. (2011). Reflections on the 2009 AMR Decade Award: Do We Have A Theory of Organizational Learning? *Academy of Management Review*, 36 (3), 446–460
30. Basten, D., & Haamann, T. (2018). Approaches for organizational learning: A literature review. *Sage Open*, 8(3), 2158244018794224
31. Schulz, M. (2017). Organizational learning. *The Blackwell companion to organizations*, 415-441
32. Tortorella, G. L., Vergara, A. M. C., Garza-Reyes, J. A., & Sawhney, R. (2020). Organizational learning paths based upon industry 4.0 adoption: An empirical study with Brazilian manufacturers. *International Journal of Production Economics*, 219, 284-294
33. Zahra, S. A., & George, G. 2002. Absorptive Capacity: A Review, Reconceptualization, and Extension. *Academy of Management Review*, 27 (1), 185–203
34. Zobel, A. K. (2017). Benefiting from open innovation: A multidimensional model of absorptive capacity. *Journal of product innovation management*, 34(3), 269-288
35. Xie, X., Zou, H., & Qi, G. (2018). Knowledge absorptive capacity and innovation performance in high-tech companies: A multi-mediating analysis. *Journal of business research*, 88, 289-297
36. Müller, J. M., Buliga, O., & Voigt, K. I. (2021). The role of absorptive capacity and innovation strategy in the design of industry 4.0 business Models-A comparison between SMEs and large enterprises. *European Management Journal*, 39(3), 333-343.
37. DeSarbo, W.S., Grewal, R., and Wang, R. (2009). Dynamic Strategic Groups: Deriving Spatial Evolutionary Paths. *Strategic Management Journal*, 30 (13), 1420–1439
38. Short, J.C., Payne, G.T., and Ketchen, D.J. (2008). Research on Organizational Configurations: Past Accomplishments And Future Challenges. *Journal of Management*, 34 (6), 1053-1079
39. Srivastava, B., & Mir, R. (2020). Relating Dynamic Capabilities to Industry Structure: An Integrative Approach to Firm Strategy. *American Journal of Management*, 20(5).
40. Healy, W., Knaus, E., Matthews, W., Mir, R., & Betts, S. (2015). Strategy in an era of economic uncertainty: integrating external and internal antecedents of firm performance. *Academy of Strategic Management Journal*, 14(1), 92
41. Geyskens, Inge, Steenkamp, Jan-Benedict E. M., and Kumar, Nirmalya. 2006. Make, buy, or ally: A transaction cost theory meta analysis. *Academy of Management Journal* 49(3): 519-543
42. Tsang, Eric W. K. 2006. Behavioral assumptions and theory development: the case of transaction cost economics. *Strategic Management Journal* 27(11): 999- 1011
43. Akbar, Y. H., & Tracogna, A. (2018). The sharing economy and the future of the hotel industry: Transaction cost theory and platform economics. *International Journal of Hospitality Management*, 71, 91-101
44. Hansen Henten, A., & Maria Windekilde, I. (2016). Transaction costs and the sharing economy. *info*, 18(1), 1-15
45. Kirca, A. H., Hult, G. T. M., Roth, K., Cavusgil, S. T., Perry, M. Z., Akdeniz, M. B., ... & White, R. C. (2011). Firm-specific assets, multinationality, and financial performance: A meta-analytic review and theoretical integration. *Academy of management journal*, 54(1), 47-72
46. Mayer, K. J., and Salomon, R. M. (2006). Capabilities, contractual hazards, and governance: Integrating resourcebased and transaction cost perspectives. *Academy of Management Journal* 49(5): 942-959

		47. Ali, Z., Ahmad, I., & Hussain, Z. (2020). Analysis of critical causes of transaction cost escalation in public sector construction projects. Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS), 14(4), 838-865 48. Ketokivi, M., & Mahoney, J. T. (2020). Transaction cost economics as a theory of supply chain efficiency. Production and Operations Management, 29(4), 1011-1031 49. Greenwood, R., and Hinings, C.R. (1996). Understanding Radical Organizational Change: Bringing together the Old and the New Institutionalism. Academy of Management Review, 21(4), 1022-1054 50. Scott, R. W. (1987). The Adolescence of Institutional Theory. Administrative Science Quarterly. 32(4): 493-511 51. Immergut, E. M. (1998). The theoretical core of the new institutionalism. Politics & society, 26(1), 5-34 52. Selznick, P. 1996. Institutionalism 53. Paraoutis, S., and Heracleous, L. (2013). Discourse Revisited: Dimensions and Employment of First-Order Strategy Discourse during Institutional Adoption. Strategic Management Journal, 34 (8), 935–956 54. Paraoutis, S., and Heracleous, L. (2013). Discourse Revisited: Dimensions and Employment of First-Order Strategy Discourse during Institutional Adoption. Strategic Management Journal, 34 (8), 935–956 55. Capron, L., and Chatain, O. (2008). Competitors' Resource-Oriented Strategies: Acting on Competitors' Resources through Interventions in Factor Markets and Political Markets. Academy of Management Review, 33 (1), 97–121 56. Baden-Fuller, C., & Teece, D. J. (2020). Market sensing, dynamic capability, and competitive dynamics. Industrial Marketing Management, 89, 105-106. 57. Li, H., & Srinivasan, K. (2019). Competitive dynamics in the sharing economy: An analysis in the context of Airbnb and hotels. Marketing Science, 38(3), 365-391 58. Hoskisson, R.E., Hitt, M.A., Wan, W.P., and Yiu, D. (1999). Theory and Research in Strategic Management: Swings of a Pendulum. Journal of Management, 25 (3), 417–456 59. Fery Setiawan, Sri Setyo Iriani, Yessy Artanti, Dian Kristiyana. (2025). Pioneer Orientation and Management Control System towards Dynamic Capability Strategy in the Innovation Ability of Muhammadiyah Educational Institutions in Ponorogo. International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024). Atlantis Press. 962-979 60. Yustina Chrismardani, Sri Setyo Iriani, Yessy Artanti. (2024). Developing Sustainable Competitive Advantage Through Extended RBV Perspective On Batik SMEs. Bengkulu International Conference on Economics, Management, Business and Accounting (BICEMBA). Volume 2: 1317-1330					
Dosen Pengampu							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Introduction Of Strategic management	1.Theory and Research in Strategic Management 2.Strategic management: From informed conversation to academic discipline 3.Strategic management of open innovation: A dynamic capabilities perspective 4.The expanding domain of strategic management research and the quest for integration	Kriteria: 1.Ketepatan, 2.Kesesuaian 3.Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Seminar	Seminar	Materi: strategic management Pustaka: Barney, J.B. (2002). <i>Strategic management: From informed conversation to academic discipline. Academy of Management Perspectives</i>, 26(2), 53-57 Materi: Strategic management of open innovation: A dynamic capabilities perspective Pustaka: Bogers, M., Chesbrough, H., Heaton, S., & Teece, D. J. (2019). <i>Strategic management of open innovation: A dynamic capabilities perspective. California Management Review</i>, 62(1), 77-94 Materi: The expanding domain of strategic management research and the quest for integration Pustaka: Durand, R., Grant, R. M., & Madsen, T. L. (2017). <i>The expanding domain of strategic management research and the quest for integration. Strategic Management Journal</i>, 38(1), 4-16 Materi: Theory and Research in Strategic Management: Swings of a Pendulum. Journal of Management Pustaka: Hoskisson, R.E., Hitt, M.A., Wan, W.P., and Yiu, D. (1999). <i>Theory and Research in Strategic Management: Swings of a Pendulum. Journal of Management</i>, 25 (3), 417–456	10%
2	Internal Environment Resource-Based View 1	1.Firm resources and sustained competitive advantage 2.Is the resource-based "view" a useful perspective for strategic management research 3.Resource based theory in operations management research 4.An assessment of resource-based	Kriteria: 1.Ketepatan 2.Kesesuaian 3.Pengusaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Seminar	Seminar	Materi: Firm resources and sustained competitive advantage Pustaka: Barney, J. B. 1991. <i>Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management</i> 17: 99- 120 Materi: Is the	5%

		theorizing on firm growth and suggestions for the future			resource-based "view" a useful perspective for strategic management research? Pustaka: Barney, J. B. (2001). <i>Is the resource-based "view" a useful perspective for strategic management research?</i> Yes. <i>Academy of Management Review</i>, 26 (1), 41-56 Materi: Resource based theory in operations management research Pustaka: Hitt, M. A., Xu, K., & Carnes, C. M. (2016). <i>Resource based theory in operations management research</i>. <i>Journal of operations management</i>, 41, 77-94 Materi: An assessment of resource-based theorizing on firm growth and suggestions for the future Pustaka: Nason, R. S., & Wiklund, J. (2018). <i>An assessment of resource-based theorizing on firm growth and suggestions for the future</i>. <i>Journal of management</i>, 44(1), 32-60 Materi: Resource based theory in marketing management research Pustaka: Yustina Chrismardani, Sri Setyo Iriani, Yessy Artanti. (2024). <i>Developing Sustainable Competitive Advantage Through Extended RBV Perspective On Batik SMEs</i>. <i>Bengkulu International Conference on Economics, Management, Business and Accounting (BICEMBA)</i>. Volume 2: 1317-1330	
--	--	---	--	--	---	--

3	Menyimpulkan dan merekomendasikan: Kepemimpinan berbasis Value	1.The resource-based view: A review and assessment of its critiques 2.Paradox and theorizing within the resource-based view. 3.Organization theory and the resource-based view of the firm: The great divide 4.Empirical Research on the Resource-Based View of the Firm	Kriteria: 1.Ketepatan 2.Kesesuaian 3.Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Seminar	Seminar	Materi: The resource-based view: A review and assessment of its critiques Pustaka: <i>Kraaijenbrink, J., Spender, J. C., & Groen, A. J. (2010). The resource-based view: A review and assessment of its critiques. Journal of management, 36(1), 349-372</i> Materi: Paradox and theorizing within the resource-based view. Pustaka: <i>Lado, A.A., Boyd, N.G., Wright, P., and Kroll, M. (2006). Paradox and theorizing within the resource-based view. Academy of Management Review, 31(1), 115-131</i> Materi: Organization theory and the resource-based view of the firm: The great divide Pustaka: <i>Davis, G. F., & DeWitt, T. (2021). Organization theory and the resource-based view of the firm: The great divide. Journal of Management, 47(7), 1684-1697</i> Materi: Empirical Research on the Resource-Based View of the Firm Pustaka: <i>Newbert, S.L. (2007). Empirical Research on the Resource-Based View of the Firm: An Assessment and Suggestions for Future Research. Strategic Management Journal, 28 (1), 121–146</i>	5%
---	--	--	---	---------	---------	---	----

4	1.External Environment Dynamic Capability 1 2.Dynamic Capabilities: What Are They? 3.Designing organizations for dynamic capabilities 4.Uncertainty, innovation, and dynamic capabilities: An introduction	1.Explicating Dynamic Capabilities: The Nature and Microfoundations of (Sustainable) Enterprise Performance 2.Dynamic Capabilities: What Are They? 3.Designing organizations for dynamic capabilities 4.Uncertainty, innovation, and dynamic capabilities: An introduction	Kriteria: 1.Ketepatan 2.Kesesuaian 3.Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Seminar	Seminar	Materi: Explicating Dynamic Capabilities: The Nature and Microfoundations of (Sustainable) Enterprise Performance Pustaka: Teece, D.J. (2008). <i>Explicating Dynamic Capabilities: The Nature and Microfoundations of (Sustainable) Enterprise Performance. Strategic Management Journal</i>, 28(13), 1319-1350. Materi: Dynamic Capabilities: What Are They Pustaka: Eisenhardt, K.M., and Martin, J.A. (2000). <i>Dynamic Capabilities: What Are They? Strategic Management Journal</i>, 21 (10/11), 1105-1121 Materi: Designing organizations for dynamic capabilities Pustaka: Felin, T., & Powell, T. C. (2016). <i>Designing organizations for dynamic capabilities. California management review</i>, 58(4), 78-96 Materi: Uncertainty, innovation, and dynamic capabilities: An introduction Pustaka: Teece, D., & Leih, S. (2016). <i>Uncertainty, innovation, and dynamic capabilities: An introduction. California management review</i>, 58(4), 5-12	5%
5	External Environment Dynamic Capability 2	1.The Essence of Dynamic Capabilities and their Measurement 2.Quo Vadis, Dynamic Capabilities? A Content-Analytic Review of the Current State of Knowledge and Recommendations for Future Research 3.Dynamic capabilities as (workable) management systems theory 4.Business models and dynamic capabilities	Kriteria: 1.Ketepatan 2.Penguasaan 3.Kesesuaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Seminar	Seminar	Materi: The Essence of Dynamic Capabilities and their Measurement Pustaka: Laaksonen, O., and Peltoniemi, M. (2016). <i>The Essence of Dynamic Capabilities and their Measurement. International Journal of Management Reviews</i>, 20 (2), 184-205 Materi: Quo Vadis, Dynamic Capabilities? A Content-Analytic Review of the Current State of Knowledge and Recommendations for Future Research	5%

					Pustaka: Schilke, O., Hu, S., and Helfat, C.E. (2018). <i>Quo Vadis, Dynamic Capabilities? A Content-Analytic Review of the Current State of Knowledge and Recommendations for Future Research</i>. <i>Academy of Management Annals</i>, 12 (1), 390-439 Materi: Dynamic capabilities as (workable) management systems theory Pustaka: Teece, D. J. (2018). <i>Dynamic capabilities as (workable) management systems theory</i>. <i>Journal of Management & Organization</i>, 24(3), 359-368 Materi: Business models and dynamic capabilities Pustaka: Teece, D. J. (2018). <i>Business models and dynamic capabilities</i>. <i>Long range planning</i>, 51(1), 40-49 Materi: Business models and dynamic capabilities Pustaka: Fery Setiawan, Sri Setyo Iriani, Yessy Artanti, Dian Kristiyana. (2025). <i>Pioneer Orientation and Management Control System towards Dynamic Capability Strategy in the Innovation Ability of Muhammadiyah Educational Institutions in Ponorogo</i>. <i>International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024)</i>. Atlantis Press. 962-979	
--	--	--	--	--	---	--

6	Organizational BEHAVIOUR	1.The Interplay between Exploration and Exploitation 2.Reflections on the 2009 AMR Decade Award: Do We Have A Theory of Organizational Learning 3.Organizational learning. The Blackwell companion to organizations	Kriteria: 1.Ketepatan 2.Penguasaan 3.Kesesuaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Seminar	Seminar	Materi: The Interplay between Exploration and Exploitation Pustaka: Gupta, A.K., Smith, K.G., and Shalley, C.E. (2006). <i>The Interplay between Exploration and Exploitation. Academy of Management Journal</i>, 49 (4), 693–706 Materi: Reflections on the 2009 AMR Decade Award: Do We Have A Theory of Organizational Learning Pustaka: Crossan, M., Maurer, C.C., and White, R.E. (2011). <i>Reflections on the 2009 AMR Decade Award: Do We Have A Theory of Organizational Learning? Academy of Management Review</i>, 36 (3), 446–460 Materi: Approaches for organizational learning: A literature review Pustaka: Basten, D., & Haamann, T. (2018). <i>Approaches for organizational learning: A literature review. Sage Open</i>, 8(3), 2158244018794224 Materi: Organizational learning. The Blackwell companion to organizations Pustaka: Schulz, M. (2017). <i>Organizational learning. The Blackwell companion to organizations</i>, 415-441 Materi: Organizational learning paths based upon industry 4.0 adoption: An empirical study with Brazilian manufacturers Pustaka: Tortorella, G. L., Vergara, A. M. C., Garza-Reyes, J. A., & Sawhney, R. (2020). <i>Organizational learning paths based upon industry 4.0 adoption: An empirical study with Brazilian manufacturers. International Journal of Production Economics</i>, 219, 284-294	5%
---	--------------------------	--	---	---------	---------	---	----

7	Organizational Learning	1.Absorptive Capacity: A Review, Reconceptualization, and Extension. 2.Benefiting from open innovation: A multidimensional model of absorptive capacity. 3.Knowledge absorptive capacity and innovation performance in high-tech companies: A multi-mediating analysis 4.The role of absorptive capacity and innovation strategy in the design of industry 4.0 business Models-A comparison between SMEs and large enterprises	Kriteria: 1.Ketepatan 2.Kesesuaian 3.Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Seminar	Seminar	Materi: Absorptive Capacity: A Review, Reconceptualization, and Extension. Pustaka: Zahra, S. A., & George, G. 2002. <i>Absorptive Capacity: A Review, Reconceptualization, and Extension</i>. <i>Academy of Management Review</i>, 27 (1), 185–203 Materi: Benefiting from open innovation: A multidimensional model of absorptive capacity. Pustaka: Zobel, A. K. (2017). <i>Benefiting from open innovation: A multidimensional model of absorptive capacity</i>. <i>Journal of product innovation management</i>, 34(3), 269-288 Materi: Knowledge absorptive capacity and innovation performance in high-tech companies: A multi-mediating analysis Pustaka: Xie, X., Zou, H., & Qi, G. (2018). <i>Knowledge absorptive capacity and innovation performance in high-tech companies: A multi-mediating analysis</i>. <i>Journal of business research</i>, 88, 289-297 Materi: The role of absorptive capacity and innovation strategy in the design of industry 4.0 business Models-A comparison between SMEs and large enterprises Pustaka: Müller, J. M., Buliga, O., & Voigt, K. I. (2021). <i>The role of absorptive capacity and innovation strategy in the design of industry 4.0 business Models-A comparison between SMEs and large enterprises</i>. <i>European Management Journal</i>, 39(3), 333-343.	5%
---	-------------------------	--	---	---------	---------	--	----

8	Ujian Tengah Semester	1.Introduction Of Strategic management 2.Internal Environment Resource-Based View 1 3.Internal Environment Resource-Based View 2 4.External Environment Dynamic Capability 1 5.External Environment Dynamic Capability 2 6.Organizational bEHAVIOUR 7.Organizational Learning	Kriteria: 1.Ketepatan 2.Kesesuaian 3.Penguasaan Bentuk Penilaian : Tes	Case	Case	Materi: - Pustaka: <i>Smith, K. G., & Hitt, M. A. (Eds.). (2005). Great minds in management: The process of theory development. OUP Oxford.</i>	10%
---	-----------------------	---	---	------	------	--	-----

9	Alternatif strategy : Industrial Economics	1.Dynamic Strategic Groups: Deriving Spatial Evolutionary Paths. 2.Research on Organizational Configurations: Past Accomplishments And Future Challenges 3.Strategy in an era of economic uncertainty: integrating external and internal antecedents of firm performance.	Kriteria: 1.1. Ketepatan 2.2. Kesesuaian 3.3. Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Case 120		Materi: Dynamic Strategic Groups: Deriving Spatial Evolutionary Paths. Pustaka: DeSarbo, W.S., Grewal, R., and Wang, R. (2009). <i>Dynamic Strategic Groups: Deriving Spatial Evolutionary Paths. Strategic Management Journal</i>, 30 (13), 1420–1439 Materi: Research on Organizational Configurations: Past Accomplishments And Future Challenges Pustaka: Short, J.C., Payne, G.T., and Ketchen, D.J. (2008). <i>Research on Organizational Configurations: Past Accomplishments And Future Challenges. Journal of Management</i>, 34 (6), 1053-1079 Materi: Relating Dynamic Capabilities to Industry Structure: An Integrative Approach to Firm Strategy. Pustaka: Srivastava, B., & Mir, R. (2020). <i>Relating Dynamic Capabilities to Industry Structure: An Integrative Approach to Firm Strategy. American Journal of Management</i>, 20(5). Materi: Strategy in an era of economic uncertainty: integrating external and internal antecedents of firm performance. Pustaka: Healy, W., Knaus, E., Matthews, W., Mir, R., & Betts, S. (2015). <i>Strategy in an era of economic uncertainty: integrating external and internal antecedents of firm performance. Academy of Strategic Management Journal</i>, 14(1), 92	5%
---	---	--	--	-------------	--	---	----

10	Alternatif strategy : Transactions Cost Economics 1	1.Make, buy, or ally: A transaction cost theory meta analysis 2.Behavioral assumptions and theory development: the case of transaction cost economics 3.The sharing economy and the future of the hotel industry: Transaction cost theory and platform economics 4.Transaction costs and the sharing economy	Kriteria: 1.2. Kesesuaian 2.3. Penguasaan 3.1. Ketepatan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring		Materi: Make, buy, or ally: A transaction cost theory meta analysis Pustaka: Geyskens, Inge, Steenkamp, Jan-Benedict E. M., and Kumar, Nirmalya. 2006. <i>Make, buy, or ally: A transaction cost theory meta analysis. Academy of Management Journal</i> 49(3): 519-543 Materi: Behavioral assumptions and theory development: the case of transaction cost economics Pustaka: Tsang, Eric W. K. 2006. <i>Behavioral assumptions and theory development: the case of transaction cost economics. Strategic Management Journal</i> 27(11): 999-1011 Materi: The sharing economy and the future of the hotel industry: Transaction cost theory and platform economics Pustaka: Akbar, Y. H., & Tracogna, A. (2018). <i>The sharing economy and the future of the hotel industry: Transaction cost theory and platform economics. International Journal of Hospitality Management</i>, 71, 91-101 Materi: Transaction costs and the sharing economy Pustaka: Hansen Henten, A., & Maria Windekilde, I. (2016). <i>Transaction costs and the sharing economy. info</i>, 18(1), 1-15	5%
----	---	--	--	--------	--	---	----

11	Alternatif strategy : Transactions Cost Economics 2	1.Firm-specific assets, multinationality, and financial performance: A meta-analytic review and theoretical integration 2.Capabilities, contractual hazards, and governance: Integrating resourcebased and transaction cost perspectives 3.Analysis of critical causes of transaction cost escalation in public sector construction projects 4.ransaction cost economics as a theory of supply chain efficiency.	Kriteria: 1.1. Ketepatan 2.2. Kesesuaian 3.3. Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring		Materi: Firm-specific assets, multinationality, and financial performance: A meta-analytic review and theoretical integration Pustaka: Kirca, A. H., Hult, G. T. M., Roth, K., Cavusgil, S. T., Perry, M. Z., Akdeniz, M. B., ... & White, R. C. (2011). <i>Firm-specific assets, multinationality, and financial performance: A meta-analytic review and theoretical integration</i>. <i>Academy of management journal</i>, 54(1), 47-72 Materi: Capabilities, contractual hazards, and governance: Integrating resourcebased and transaction cost perspectives Pustaka: Mayer, K. J., and Salomon, R. M. (2006). <i>Capabilities, contractual hazards, and governance: Integrating resourcebased and transaction cost perspectives</i>. <i>Academy of Management Journal</i> 49(5): 942-959 Materi: Analysis of critical causes of transaction cost escalation in public sector construction projects Pustaka: Ali, Z., Ahmad, I., & Hussain, Z. (2020). <i>Analysis of critical causes of transaction cost escalation in public sector construction projects</i>. <i>Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS)</i>, 14(4), 838-865 Materi: ransaction cost economics as a theory of supply chain efficiency. Pustaka: Ketokivi, M., & Mahoney, J. T. (2020). <i>Transaction cost economics as a theory of supply chain efficiency</i>. <i>Production and Operations Management</i>, 29(4), 1011-1031	10%
----	---	--	--	--------	--	--	-----

12	Formulation strategy : Institutional Theory 1	1.Understanding Radical Organizational Change: Bringing together the Old and the New Institutionalism 2.The Adolescence of Institutional Theory 3.The theoretical core of the new institutionalism 4.Institutionalism "Old" and "New"	Kriteria: 1.1. Ketepatan 2.2. Kesesuaian 3.3. Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring		Materi: Understanding Radical Organizational Change: Bringing together the Old and the New Institutionalism Pustaka: <i>Greenwood, R., and Hinings, C.R. (1996). Understanding Radical Organizational Change: Bringing together the Old and the New Institutionalism. Academy of Management Review, 21(4), 1022-1054</i> ----- Materi: The Adolescence of Institutional Theory Pustaka: <i>Scott, R. W. (1987). The Adolescence of Institutional Theory. Administrative Science Quarterly. 32(4): 493-511</i> ----- Materi: The theoretical core of the new institutionalism Pustaka: <i>Immergut, E. M. (1998). The theoretical core of the new institutionalism. Politics & society, 26(1), 5-34</i> ----- Materi: Institutionalism "Old" and "New" Pustaka: <i>Selznick, P. 1996. Institutionalism</i>	0%
----	--	---	--	--------	--	--	----

13	Formulation strategy : Institutional Theory 2	1.Discourse Revisited: Dimensions and Employment of First-Order Strategy Discourse during Institutional Adoption. 2.Institutional Theory in the Study of Multinational Corporations: A Critique and New Directions. 3.Social skill and institutional theory. 4.The construct of institutional distance through the lens of different institutional perspectives:	Kriteria: 1.1. Ketepatan 2.2. Kesesuaian 3.3. Ketepatan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring		Materi: Discourse Revisited: Dimensions and Employment of First-Order Strategy Discourse during Institutional Adoption Pustaka: <i>Paraoutis, S., and Heracleous, L. (2013). Discourse Revisited: Dimensions and Employment of First-Order Strategy Discourse during Institutional Adoption. Strategic Management Journal, 34 (8), 935–956</i> Materi: Institutional Theory in the Study of Multinational Corporations: A Critique and New Directions Pustaka: <i>Kostova, T., Roth, K., and Dacin, M.T. (2008). Institutional Theory in the Study of Multinational Corporations: A Critique and New Directions. Academy of Management Review, 33 (4), 994–1006.</i> Materi: Social skill and institutional theory. Pustaka: <i>Fligstein, N. (1997). Social skill and institutional theory. American behavioral scientist, 40(4), 397-405.</i> Materi: The construct of institutional distance through the lens of different institutional perspectives: Pustaka: <i>Kostova, T., Beugelsdijk, S., Scott, W. R., Kunst, V. E., Chua, C. H., & van Essen, M. (2020). The construct of institutional distance through the lens of different institutional perspectives: Review, analysis, and recommendations. Journal of International Business Studies, 51, 467-497.</i>	10%
----	--	--	--	--------	--	---	-----

14	Implementation & evaluation strategy : Competitive Dynamics 1	1.Competitive Dynamics: Themes, Trends, and a Prospective Research Platform 2.The Psychology of Rivalry: A Relationally Dependent Analysis of Competition 3.Words apart? Connecting competitive dynamics and the resource-based view of the firm	Kriteria: 1.1. Ketepatan 2.2. Kesesuaian 3.3. Ketepatan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring		Materi: Competitive Dynamics: Themes, Trends, and a Prospective Research Platform Pustaka: Chen, M-J., and Miller, D. (2012). <i>Competitive Dynamics: Themes, Trends, and a Prospective Research Platform</i>. <i>Academy of Management Annals</i>, 6 (1), 135-210. Materi: The Psychology of Rivalry: A Relationally Dependent Analysis of Competition Pustaka: Kilduff, G.J., Elfenbein, H.A., and Staw, B.M. (2010). <i>The Psychology of Rivalry: A Relationally Dependent Analysis of Competition</i>. <i>Academy of Management Journal</i>, 53 (5), 943–969. Materi: Words apart? Connecting competitive dynamics and the resource-based view of the firm Pustaka: Chen, M. J., Michel, J. G., & Lin, W. (2021). <i>Words apart? Connecting competitive dynamics and the resource-based view of the firm</i>. <i>Journal of Management</i>, 47(7), 1820-1840 Materi: Competitive dynamics: Eastern roots, Western growth Pustaka: Chen, M. J. (2016). <i>Competitive dynamics: Eastern roots, Western growth</i>. <i>Cross Cultural & Strategic Management</i>, 23(4), 510-530.	5%
----	---	---	---	--------	--	--	----

15	Implementation & evaluation strategy : Competitive Dynamics	1. Research on Competitive Dynamics: Recent Accomplishments and Future Challenges 2. Market sensing, dynamic capability, and competitive dynamics. 3. Competitors' Resource-Oriented Strategies: Acting on Competitors' Resources through Interventions in Factor Markets and Political Markets. 4. Competitive dynamics in the sharing economy: An analysis in the context of Airbnb and hotels	Kriteria: 1.1. Ketepatan 2.2. Penguasaan 3.3. Kesesuaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring		Materi: Research on Competitive Dynamics: Recent Accomplishments and Future Challenges Pustaka: Ketchen, D.J., Snow, C.S., and Hoover, V.L. (2004). <i>Research on Competitive Dynamics: Recent Accomplishments and Future Challenges</i>. <i>Journal of Management</i>, 30 (6), 779–804. Materi: Competitors' Resource-Oriented Strategies: Acting on Competitors' Resources through Interventions in Factor Markets and Political Markets Pustaka: Capron, L., and Chatain, O. (2008). <i>Competitors' Resource-Oriented Strategies: Acting on Competitors' Resources through Interventions in Factor Markets and Political Markets</i>. <i>Academy of Management Review</i>, 33 (1), 97–121 Materi: Market sensing, dynamic capability, and competitive dynamics. Pustaka: Baden-Fuller, C., & Teece, D. J. (2020). <i>Market sensing, dynamic capability, and competitive dynamics</i>. <i>Industrial Marketing Management</i>, 89, 105-106. Materi: Competitive dynamics in the sharing economy: An analysis in the context of Airbnb and hotels Pustaka: Li, H., & Srinivasan, K. (2019). <i>Competitive dynamics in the sharing economy: An analysis in the context of Airbnb and hotels</i>. <i>Marketing Science</i>, 38(3), 365-391	5%
16	Ujian Akhir Semester		Bentuk Penilaian : Tes	Luring			10%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	67.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	5%
3.	Penilaian Portofolio	3.33%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	4.17%

5.	Tes	20%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 23 September 2024

Koordinator Program Studi S3
Manajemen



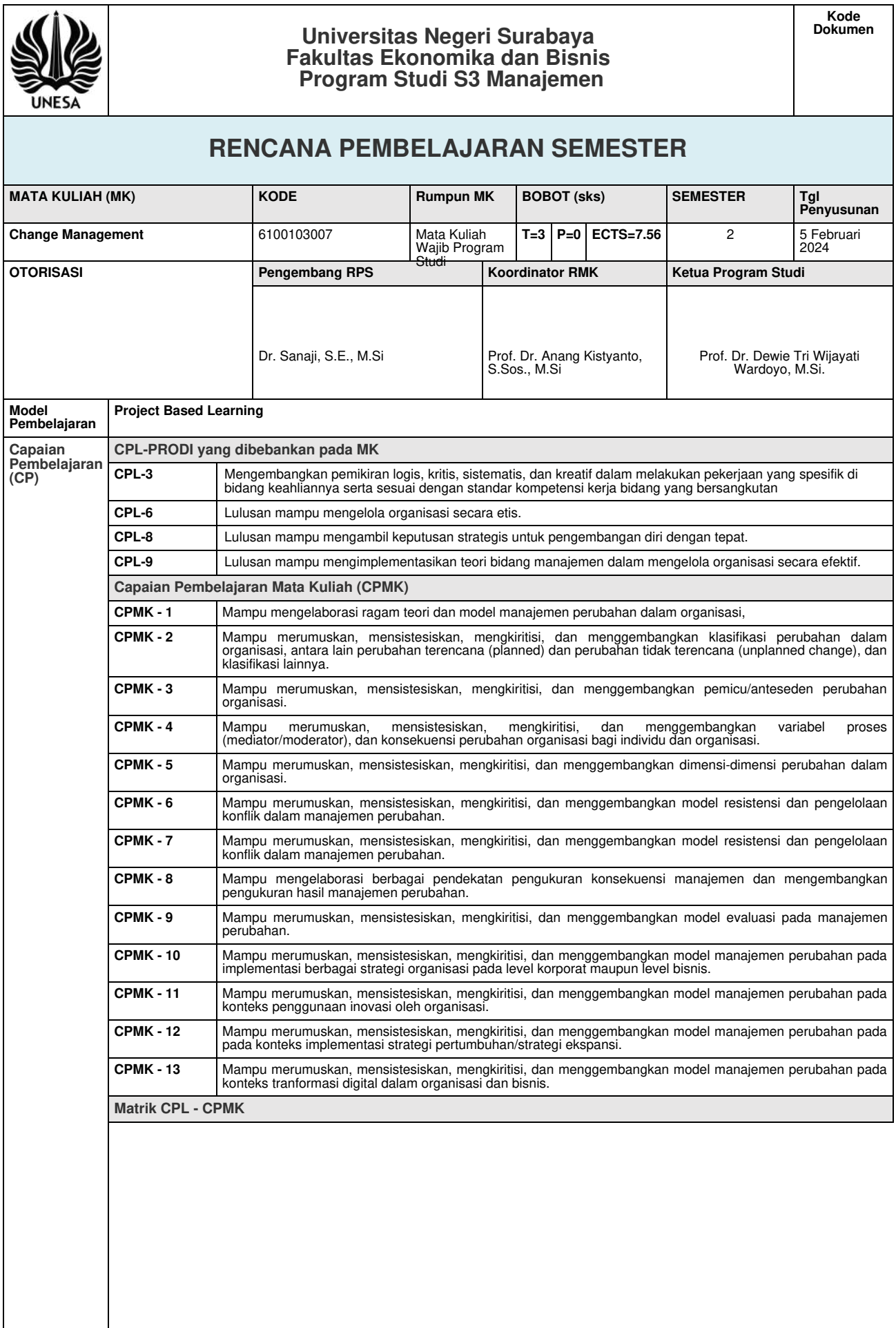
Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005

UPM Program Studi S3
Manajemen



Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005





1	Mampu mengelaborasi ruang lingkup studi change management	Mampu mengelaborasi ruang lingkup studi change management	Kriteria: menjawab dengan benar dan lengkap Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) [1 x 3 x 50 minutes] Task 1: Explain the cultural transformation 150	Materi: Ruang lingkup manajemen perubahan Pustaka: 1. <i>Carnall, C. A. (2007). Managing change in organizations. Pearson Education.</i> 2. <i>Senior, B., & Swailes, S. (2016). Organizational change. Pearson Education.</i> 3. <i>McCabe, D. (2020). Changing change management: strategy, power and resistance. Routledge.</i> 4. Artikel dari jurnal sesuai pembahasan per pertemuan	5%
2	Mampu mengelaborasi ragam teori dan model manajemen perubahan dalam organisasi, Materi ini mendiskusikan perbandingan model manajemen perubahan menurut antara lain model Lewin, Model ADKAR, Model Kotter, Model Theory E dan Theory O	Materi ini mendiskusikan perbandingan model manajemen perubahan menurut antara lain model Lewin, Model ADKAR, Model Kotter, Model Theory E dan Theory O	Kriteria: nilai sempurna jika menjawab dengan benar dan lengkap Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Diskusi dan presentasi hasil revidi artikel 150	Materi: Teori dan model Manajemen perubahan Pustaka: 1. <i>Carnall, C. A. (2007). Managing change in organizations. Pearson Education.</i> 2. <i>Senior, B., & Swailes, S. (2016). Organizational change. Pearson Education.</i> 3. <i>McCabe, D. (2020). Changing change management: strategy, power and resistance. Routledge.</i> 4. Artikel dari jurnal sesuai pembahasan per pertemuan	3%
3	Mampu merumuskan, mensistesisikan, mengkritisi, dan mengembangkan klasifikasi perubahan dalam organisasi, antara lain perubahan terencana (planned) dan perubahan tidak terencana (unplanned change), dan klasifikasi lainnya.	Materi ini mendiskusikan perbandingan model manajemen perubahan menurut antara lain model Lewin, Model ADKAR, Model Kotter, Model Theory E dan Theory O	Kriteria: nilai sempurna jika menjawab dengan benar dan lengkap Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Diskusi dan presentasi hasil revidi artikel	Materi: Klasifikasi perubahan organisasional dan karakteristiknya Pustaka: 1. <i>Carnall, C. A. (2007). Managing change in organizations. Pearson Education.</i> 2. <i>Senior, B., & Swailes, S. (2016). Organizational change. Pearson Education.</i> 3. <i>McCabe, D. (2020). Changing change management: strategy, power and resistance. Routledge.</i> 4. Artikel dari jurnal sesuai pembahasan per pertemuan	10%

4	Mampu merumuskan, mensistesisikan, mengkritisi, dan mengembangkan pemicu/anteseden perubahan organisasi.	Materi ini mendiskusikan perbandingan model manajemen perubahan menurut antara lain model Lewin, Model ADKAR, Model Kotter, Model Theory E dan Theory O	Kriteria: nilai sempurna jika menjawab dengan benar dan lengkap Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Diskusi dan presentasi hasil revidi artikel 150	Materi: Pemicu/anteseden, proses (mediator/moderator), dan konsekuensi perubahan dalam organisasi Pustaka: 1. Carnall, C. A. (2007). <i>Managing change in organizations</i> . Pearson Education. 2. Senior, B., & Swailes, S. (2016). <i>Organizational change</i> . Pearson Education. 3. McCabe, D. (2020). <i>Changing change management: strategy, power and resistance</i> . Routledge. 4. Artikel dari jurnal sesuai pembahasan per pertemuan	3%
5	Mampu merumuskan, mensistesisikan, mengkritisi, dan mengembangkan variabel proses (mediator/moderator), dan konsekuensi perubahan organisasi bagi individu dan organisasi.	Materi ini mendiskusikan perbandingan model manajemen perubahan menurut antara lain model Lewin, Model ADKAR, Model Kotter, Model Theory E dan Theory O	Kriteria: nilai sempurna jika menjawab dengan benar dan lengkap Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Diskusi dan presentasi hasil revidi artikel 150	Materi: Pemicu/anteseden, proses (mediator/moderator), dan konsekuensi perubahan dalam organisasi Pustaka: 1. Carnall, C. A. (2007). <i>Managing change in organizations</i> . Pearson Education. 2. Senior, B., & Swailes, S. (2016). <i>Organizational change</i> . Pearson Education. 3. McCabe, D. (2020). <i>Changing change management: strategy, power and resistance</i> . Routledge. 4. Artikel dari jurnal sesuai pembahasan per pertemuan	8%
6	mahasiswa mampu merumuskan, mensistesisikan, mengkritisi, dan mengembangkan model resistensi dan pengelolaan konflik dalam manajemen perubahan.	Materi ini mendiskusikan perbandingan model manajemen perubahan menurut antara lain model Lewin, Model ADKAR, Model Kotter, Model Theory E dan Theory O	Kriteria: nilai sempurna jika menjawab dengan benar dan lengkap Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Project Based Learning	Diskusi dan presentasi hasil revidi artikel 150	Materi: Pemicu/anteseden, proses (mediator/moderator), dan konsekuensi perubahan dalam organisasi Pustaka: 1. Carnall, C. A. (2007). <i>Managing change in organizations</i> . Pearson Education. 2. Senior, B., & Swailes, S. (2016). <i>Organizational change</i> . Pearson Education. 3. McCabe, D. (2020). <i>Changing change management: strategy, power and resistance</i> . Routledge. 4. Artikel dari jurnal sesuai pembahasan per pertemuan	3%

7	Mampu merumuskan, mensistesisikan, mengkritisi, dan mengembangkan model resistensi dan pengelolaan konflik dalam manajemen perubahan.	Materi ini mendiskusikan perbandingan model manajemen perubahan menurut antara lain model Lewin, Model ADKAR, Model Kotter, Model Theory E dan Theory O	Kriteria: nilai sempurna jika menjawab dengan benar dan lengkap Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		150	Materi: Resistensi perubahan dan pengelolaan konflik Pustaka: 1. <i>Carnall, C. A. (2007). Managing change in organizations. Pearson Education.</i> 2. <i>Senior, B., & Swailes, S. (2016). Organizational change. Pearson Education.</i> 3. <i>McCabe, D. (2020). Changing change management: strategy, power and resistance. Routledge.</i> 4. Artikel dari jurnal sesuai pembahasan per pertemuan	3%
8	Mampu menyusun draft artikel secara mandiri dalam bidang manajemen perubahan dengan tema/topik/masalah yang mengandung kebaruan dan urgensi dan sesuai ketentuan penulisan jurnal yang dituju.	Materi ini mendiskusikan perbandingan model manajemen perubahan menurut antara lain model Lewin, Model ADKAR, Model Kotter, Model Theory E dan Theory O	Kriteria: nilai sempurna jika menjawab dengan benar dan lengkap Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		150	Materi: UTS Pustaka:	10%
9	Mampu merumuskan, mensistesisikan, mengkritisi, dan mengembangkan model resistensi dan pengelolaan konflik dalam manajemen perubahan.	Materi ini mendiskusikan perbandingan model manajemen perubahan menurut antara lain model Lewin, Model ADKAR, Model Kotter, Model Theory E dan Theory O	Kriteria: nilai sempurna jika menjawab dengan benar dan lengkap Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Diskusi dan presentasi hasil revidi artikel 150	Materi: Model manajemen perubahan yang berhasil Pustaka: 1. <i>Carnall, C. A. (2007). Managing change in organizations. Pearson Education.</i> 2. <i>Senior, B., & Swailes, S. (2016). Organizational change. Pearson Education.</i> 3. <i>McCabe, D. (2020). Changing change management: strategy, power and resistance. Routledge.</i> 4. Artikel dari jurnal sesuai pembahasan per pertemuan	4%

10	Mampu mengelaborasi berbagai pendekatan pengukuran konsekuensi manajemen dan mengembangkan pengukuran hasil manajemen perubahan.	Materi ini mendiskusikan perbandingan model manajemen perubahan menurut antara lain model Lewin, Model ADKAR, Model Kotter, Model Theory E dan Theory O	Kriteria: nilai sempurna jika menjawab dengan benar dan lengkap Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Diskusi dan presentasi hasil revidir artikel 150	Materi: Pengukuran manajemen perubahan Pustaka: 1. <i>Carnall, C. A. (2007). Managing change in organizations. Pearson Education.</i> 2. <i>Senior, B., & Swailes, S. (2016). Organizational change. Pearson Education.</i> 3. <i>McCabe, D. (2020). Changing change management: strategy, power and resistance. Routledge.</i> 4. Artikel dari jurnal sesuai pembahasan per pertemuan	8%
11	Mampu merumuskan, mensistesisikan, mengkritisi, dan mengembangkan model evaluasi pada manajemen perubahan.	Materi ini mendiskusikan perbandingan model manajemen perubahan menurut antara lain model Lewin, Model ADKAR, Model Kotter, Model Theory E dan Theory O	Kriteria: nilai sempurna jika menjawab dengan benar dan lengkap Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Diskusi dan presentasi hasil revidir artikel 150	Materi: Evaluasi perubahan Pustaka: 1. <i>Carnall, C. A. (2007). Managing change in organizations. Pearson Education.</i> 2. <i>Senior, B., & Swailes, S. (2016). Organizational change. Pearson Education.</i> 3. <i>McCabe, D. (2020). Changing change management: strategy, power and resistance. Routledge.</i> 4. Artikel dari jurnal sesuai pembahasan per pertemuan	3%
12	Mampu merumuskan, mensistesisikan, mengkritisi, dan mengembangkan model manajemen perubahan pada implementasi berbagai strategi organisasi pada level korporat maupun level bisnis.	Materi ini mendiskusikan perbandingan model manajemen perubahan menurut antara lain model Lewin, Model ADKAR, Model Kotter, Model Theory E dan Theory O	Kriteria: nilai sempurna jika menjawab dengan benar dan lengkap Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	offline 3x50		Materi: Manajemen perubahan pada implementasi berbagai strategi organisasi pada level korporat maupun level bisnis. Pustaka: 1. <i>Carnall, C. A. (2007). Managing change in organizations. Pearson Education.</i> 2. <i>Senior, B., & Swailes, S. (2016). Organizational change. Pearson Education.</i> 3. <i>McCabe, D. (2020). Changing change management: strategy, power and resistance. Routledge.</i> 4. Artikel dari jurnal sesuai pembahasan per pertemuan	10%

13	Mampu merumuskan, mensistesisikan, mengkritisi, dan mengembangkan model manajemen perubahan pada konteks penggunaan inovasi oleh organisasi.	Materi ini mendiskusikan perbandingan model manajemen perubahan menurut antara lain model Lewin, Model ADKAR, Model Kotter, Model Theory E dan Theory O	Kriteria: nilai sempurna jika menjawab dengan benar dan lengkap Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Diskusi dan presentasi hasil revidi artikel 150	Materi: Manajemen perubahan pada konteks penggunaan/adopsi inovasi oleh organisasi. Pustaka: 1. <i>Carnall, C. A. (2007). Managing change in organizations. Pearson Education.</i> 2. <i>Senior, B., & Swailes, S. (2016). Organizational change. Pearson Education.</i> 3. <i>McCabe, D. (2020). Changing change management: strategy, power and resistance. Routledge.</i> 4. Artikel dari jurnal sesuai pembahasan per pertemuan	4%
14	Mampu merumuskan, mensistesisikan, mengkritisi, dan mengembangkan model manajemen perubahan pada konteks pengembangan produk/layanan baru.	Materi ini mendiskusikan perbandingan model manajemen perubahan menurut antara lain model Lewin, Model ADKAR, Model Kotter, Model Theory E dan Theory O	Kriteria: nilai sempurna jika menjawab dengan benar dan lengkap Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Diskusi dan presentasi hasil revidi artikel 150	Materi: Manajemen perubahan pada konteks pengembangan produk/layanan baru. Pustaka: 1. <i>Carnall, C. A. (2007). Managing change in organizations. Pearson Education.</i> 2. <i>Senior, B., & Swailes, S. (2016). Organizational change. Pearson Education.</i> 3. <i>McCabe, D. (2020). Changing change management: strategy, power and resistance. Routledge.</i> 4. Artikel dari jurnal sesuai pembahasan per pertemuan	8%
15	Mampu merumuskan, mensistesisikan, mengkritisi, dan mengembangkan model manajemen perubahan pada konteks transformasi digital dalam organisasi dan bisnis.	Materi ini mendiskusikan perbandingan model manajemen perubahan menurut antara lain model Lewin, Model ADKAR, Model Kotter, Model Theory E dan Theory O	Kriteria: nilai sempurna jika menjawab dengan benar dan lengkap Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Diskusi dan presentasi hasil revidi artikel 150	Materi: mampu merumuskan, mensistesisikan, mengkritisi, dan mengembangkan model manajemen perubahan pada konteks transformasi digital dalam organisasi dan bisnis Pustaka: <i>Carnall, C. A. (2007). Managing change in organizations. Pearson Education.</i>	3%

16	Publikasi artikel	Materi ini mendiskusikan perbandingan model manajemen perubahan menurut antara lain model Lewin, Model ADKAR, Model Kotter, Model Theory E dan Theory O	Kriteria: nilai sempurna jika menjawab dengan benar dan lengkap Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	150	Materi: UAS Pustaka: 1. <i>Carnall, C. A. (2007). Managing change in organizations. Pearson Education.</i> 2. <i>Senior, B., & Swailes, S. (2016). Organizational change. Pearson Education.</i> 3. <i>McCabe, D. (2020). Changing change management: strategy, power and resistance. Routledge.</i> 4. Artikel dari jurnal sesuai pembahasan per pertemuan	15%
----	-------------------	---	--	-----	---	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasi	47.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	52.5%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 19 Januari 2025

Koordinator Program Studi S3
Manajemen



Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005

UPM Program Studi S3
Manajemen



Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.
NIDN 0003017804



	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S3 Manajemen					Kode Dokumen																																																																																																				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																										
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																			
Organizational behavior		6100103008	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=7.56	2 1 Oktober 2024																																																																																																			
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi																																																																																																				
		Prof. Dr. Waspodo Tjipto Subroto, M.Pd, rof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.		Prof. Dr. Waspodo Tjipto Subroto, M.Pd		Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.																																																																																																				
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																									
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																									
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																								
	CPL-6	Lulusan mampu mengelola organisasi secara etis.																																																																																																								
	CPL-10	Lulusan mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam pengelolaan data keuangan, pemasaran, dan SDM dengan tepat.																																																																																																								
	CPL-12	Lulusan mampu mengembangkan teori bidang manajemen secara menyeluruh.																																																																																																								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																									
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menafsirkan dan mengkritik teori dan konsep dalam perilaku setiap level organisasi																																																																																																								
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu menghubungkan berbagai konsep perilaku organisasi dengan ilmu lain yang berkaitan, serta aplikasinya dengan isu-isu dan riset terkini yang ada dalam masyarakat																																																																																																								
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu mengelaborasi berbagai konsep perilaku organisasi dengan ilmu lain yang berkaitan, serta aplikasinya dengan isu-isu dan riset terkini yang ada dalam masyarakat																																																																																																								
	CPMK - 4	Mampu merumuskan, mensistesisikan, mengkritisi, dan mengembangkan klasifikasi perubahan dalam organisasi, antara lain perubahan terencana (planned) dan perubahan tidak terencana (unplanned change), dan klasifikasi lainnya.																																																																																																								
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																									
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-3</td><td>CPL-6</td><td>CPL-10</td><td>CPL-12</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					CPMK	CPL-3	CPL-6	CPL-10	CPL-12	CPMK-1		✓			CPMK-2				✓	CPMK-3			✓		CPMK-4	✓																																																																														
	CPMK	CPL-3	CPL-6	CPL-10	CPL-12																																																																																																					
	CPMK-1		✓																																																																																																							
CPMK-2				✓																																																																																																						
CPMK-3			✓																																																																																																							
CPMK-4	✓																																																																																																									
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																										
	<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓		✓														CPMK-2		✓		✓	✓	✓	✓			✓							CPMK-3								✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	CPMK-4																
CPMK	Minggu Ke																																																																																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																										
CPMK-1	✓		✓																																																																																																							
CPMK-2		✓		✓	✓	✓	✓			✓																																																																																																
CPMK-3								✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																										
CPMK-4																																																																																																										
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini menjelaskan dan memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang perilaku anggota organisasi di tingkat individu (individual level), di tingkat kelompok (group level), di tingkat sistem organisasi (organizational system level) serta faktor eksternal yang masuk di dalamnya, seperti budaya nasional, perubahan dan pengembangan, yang mempengaruhi perilaku di tingkat individu, di tingkat kelompok dan di tingkat sistem organisasi. Kajian lebih diutamakan pada pembahasan studi empiris, jurnal hasil penelitian, khususnya studi yang menggunakan teori-teori perilaku organisasi (Organizational Behavior) yang terpublikasi 10 tahun terakhir di penerbit jurnal internasional bereputasi, seperti: Elsevier, Springer, Taylor & Francis, John Wiley & Sons, SAGE, Emerald Insight, dan Academy of Management																																																																																																									
Pustaka	Utama :																																																																																																									

1. Luthans, Fred. (2011). Organizational Behavior. 12th Edition. McGraw Hill.
2. Robbins, Stephen P; Timothy A, Judge. (2019). Organizational Behavior. 18th edition, McGraw-Hill.
3. Robbins, Stephen P; Timothy A, Judge. (2018). Essential of Organizational Behavior. Global edition, Pearson.
4. Steven L McShane; Mary Ann Von Glino. (2017). Organizational Behavior, 8th edition, McGraw-Hill.
2. Martin J. Gannon & Karen L. Newman. (2017). The Blackwell Handbook of Cross-Cultural Management. Blackwell Publishers Inc. <https://doi.org/10.1002/9781405164030>
3. Kistyanto, A., Rahman, M.F.W., Adhar Wisandiko, F. & Setyawati, E.E.P. (2022). Cultural intelligence increase student's innovative behavior in higher education: the mediating role of interpersonal trust, International Journal of Educational Management, 36(4), 419-440. <https://doi.org/10.1108/IJEM-11-2020-0510>
4. Rahman, M. F. W., Kistyanto, A., & Surjanti, J. (2022). Does cyberloafing and person-organization fit affect employee performance? The mediating role of innovative work behavior. Global Business and Organizational Excellence, 41(5), 44-64. <https://doi.org/10.1002/joe.22159>
5. Wijayati, D.T., Rahman, Z., Fahrullah, A., Rahman, M.F.W., Arifah, I.D.C. & Kautsar, A. (2022), A study of artificial intelligence on employee performance and work engagement: the moderating role of change leadership, International Journal of Manpower, 43(2), 486-512. <https://doi.org/10.1108/IJM-07-2021-0423>
6. Wijayanti, D.T., Surjanti, dkk, Perilaku Organisasi: Praktik. Yogyakarta: Deepublish

Pendukung :

1. Martin J. Gannon & Karen L. Newman. (2017). The Blackwell Handbook of Cross-Cultural Management. Blackwell Publishers Inc. <https://doi.org/10.1002/9781405164030>
2. Kistyanto, A., Rahman, M.F.W., Adhar Wisandiko, F. & Setyawati, E.E.P. (2022). Cultural intelligence increase student's innovative behavior in higher education: the mediating role of interpersonal trust, International Journal of Educational Management, 36(4), 419-440. <https://doi.org/10.1108/IJEM-11-2020-0510>
3. Rahman, M. F. W., Kistyanto, A., & Surjanti, J. (2022). Does cyberloafing and person-organization fit affect employee performance? The mediating role of innovative work behavior. Global Business and Organizational Excellence, 41(5), 44-64. <https://doi.org/10.1002/joe.22159>
4. Wijayati, D.T., Rahman, Z., Fahrullah, A., Rahman, M.F.W., Arifah, I.D.C. & Kautsar, A. (2022), A study of artificial intelligence on employee performance and work engagement: the moderating role of change leadership, International Journal of Manpower, 43(2), 486-512. <https://doi.org/10.1108/IJM-07-2021-0423>
5. Surjanti, J., Nuswantara, D. A., Mende, D. R., & Juniarti, R. P. (2018). Developing Triple Helix Model for SMEs with Fish-Based Products. Research and Analysis Journal, 1(02), 60–65.
6. Surjanti, J., Soejoto, A., & Muafi. (2018). the Impact of Procedural Justice (Pj), Distributive Justice (Dj) and Ethical Climate (Ec) on Continuous Professional Development (Cpd): the Role of Work Related Stress (Wrs) Mediation. Journal of Entrepreneurship Education, 21(1), 1528–2651. <https://www.abacademies.org/articles/The-impact-of-procedural-justice-distributive-justice-and-ethical-climate-1528-2651-21-1-140.pdf>
7. Surjanti, J., Soesatyo, Y., Sanaji, & Wibawa, S. C. (2019). RELATIONSHIP BETWEEN CONSUMER RESPONSE AND SCIENCE AND TECHNOLOGY IMPLEMENTATION AT HIJAB SMEs IN GRESIK. Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences, 91(7), 34–41. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2019-07.04>

Dosen Pengampu

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mahasiswa mampu menafsirkan dan mengkritik teori dan konsep dalam perilaku setiap level organisasi	1. • Menafsirkan Teori Perilaku Organisasi 2. • Mengkritik fondasi Perilaku Organisasi Modern	Kriteria: 1. Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif dan Presentasi 2. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif dan Presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Online Presentasi dan diskusi serta brain storming melalui G meet SIDIA 100 MENIT	Materi: • Teori Perilaku Organisasi • Fondasi Perilaku Organisasi Modern Pustaka: 1. Luthans, Fred. (2011). <i>Organizational Behavior</i> . 12th Edition. McGraw Hill. 2. Robbins, Stephen P; Timothy A, Judge. (2019). <i>Organizational Behavior</i> . 18th edition, McGraw-Hill. 3. Robbins, Stephen P; Timothy A, Judge. (2018). <i>Essential of Organizational Behavior</i> . Global edition, Pearson. 4. Steven L McShane; Mary Ann Von Glinco. (2017). <i>Organizational Behavior</i> , 8th edition, McGraw-Hill.	5%
2	Mahasiswa mampu menafsirkan dan mengkritik teori dan konsep dalam perilaku setiap level organisasi	Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif dan Presentasi	Kriteria: 1. Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif dan Presentasi 2. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif dan Presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Online Presentasi dan diskusi serta brain storming melalui G meet SIDIA 100 MENIT	Materi: • Teori Perilaku Organisasi • Fondasi Perilaku Organisasi Modern Pustaka: 1. Luthans, Fred. (2011). <i>Organizational Behavior</i> . 12th Edition. McGraw Hill. 2. Robbins, Stephen P; Timothy A, Judge. (2019). <i>Organizational Behavior</i> . 18th edition, McGraw-Hill. 3. Robbins, Stephen P; Timothy A, Judge. (2018). <i>Essential of Organizational Behavior</i> . Global edition, Pearson. 4. Steven L McShane; Mary Ann Von Glinco. (2017). <i>Organizational Behavior</i> , 8th edition, McGraw-Hill.	5%

3	Mahasiswa mampu menilai teori dan konsep pada perilaku individu, kelompok, dan organisasi	1. • Menilai Keberagaman dalam Organisasi 2. • Menganalisis Konsep Perilaku dan Kepuasan Kerja 3. • Menganalisis Teori Kepribadian dan Nilai	Kriteria: Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Presentasi, diskusi, tanya jawab, 100 menit	Materi: • Keberagaman dalam Organisasi • Konsep Perilaku dan Kepuasan Kerja • Teori Kepribadian dan Nilai Pustaka: <i>Martin J. Gannon & Karen L. Newman. (2017). The Blackwell Handbook of Cross-Cultural Management. Blackwell Publishers Inc. https://doi.org/...</i>	5%
4	Mahasiswa mampu menilai teori dan konsep pada perilaku individu, kelompok, dan organisasi	1. • Menilai konsep Persepsi dan Nilai Pengambilan Keputusan 2. • Menilai Konsep Emosi dan Mood 3. • Menilai Teori Motivasi 4. • Menilai Motivasi: Konsep ke Aplikasi	Kriteria: 1. Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan 2. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif dan Presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Laporan tugas kelompok, presentasi dan diskusi 100 menit	Materi: • Konsep Persepsi dan Nilai Pengambilan Keputusan • Konsep Emosi dan Mood • Teori Motivasi • Motivasi dan Relasi kerja • Motivasi: Konsep ke Aplikasi Pustaka: 1. <i>Luthans, Fred. (2011). Organizational Behavior. 12th Edition. McGraw-Hill.</i> 2. <i>Robbins, Stephen P; Timothy A, Judge. (2019). Organizational Behavior. 18th edition, McGraw-Hill.</i> 3. <i>Robbins, Stephen P; Timothy A, Judge. (2018). Essential of Organizational Behavior. Global edition, Pearson.</i> 4. <i>Steven L McShane; Mary Ann Von Glinco. (2017). Organizational Behavior, 8th edition, McGraw-Hill.</i>	5%

5	Mahasiswa mampu menyimpulkan teori, dasar-dasar, perspektif historis dalam perilaku organisasi	1. Menyimpulkan Dasar-Dasar dari Perilaku Kelompok 2. Menyimpulkan Kekuasaan dan Politik 3. Menyimpulkan Komunikasi	Kriteria: 1. Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan 2. Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Laoran tugas kelompok, presentasi, diskusi, case base learning 100 menit	Materi: • Dasar-Dasar dari Perilaku Kelompok • Kekuasaan dan Politik • Komunikasi Pustaka: 1. Luthans, Fred. (2011). <i>Organizational Behavior</i> . 12th Edition. McGraw Hill. 2. Robbins, Stephen P; Timothy A, Judge. (2019). <i>Organizational Behavior</i> . 18th edition, McGraw-Hill. 3. Robbins, Stephen P; Timothy A, Judge. (2018). <i>Essential of Organizational Behavior</i> . Global edition, Pearson. 4. Steven L McShane; Mary Ann Von Glinco. (2017). <i>Organizational Behavior</i> , 8th edition, McGraw-Hill.	5%
6	Mahasiswa mampu menyimpulkan teori, dasar-dasar, perspektif historis dalam perilaku organisasi	1. Menyimpulkan Kepemimpinan 2. Menyimpulkan Budaya Organisasi 3. Menyimpulkan Dasar-Dasar dari Struktur Organisasi	Kriteria: 1. Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan 2. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif dan Presentasi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Laporan tugas kelompok, presentasi, tanya jawab 100 menit	Materi: • Kepemimpinan • Budaya Organisasi • Inovasi dan adaptasi • Dasar-Dasar dari Struktur Organisasi Pustaka: 2. Martin J. Gannon & Karen L. Newman. (2017). <i>The Blackwell Handbook of Cross-Cultural Management</i> . Blackwell Publishers Inc. https://doi.org/...	5%

7	Mahasiswa mampu menyimpulkan teori, dasar-dasar, perspektif historis dalam perilaku organisasi	1. Menyimpulkan Praktik Manajemen Lintas Budaya 2. Menyimpulkan Kebijakan dan Praktik HRM 3. Menyimpulkan Perubahan Organisasi dan Manajemen Stress	Kriteria: 1. Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan 2. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif dan Presentasi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Presentasi, diskusi, case base, brain storming 100 menit	Materi: • Praktik Manajemen Lintas Budaya • Kebijakan dan Praktik HRM • Perubahan Organisasi dan Manajemen Stress Pustaka: 1. Luthans, Fred. (2011). <i>Organizational Behavior</i> . 12th Edition. McGraw Hill. 2. Robbins, Stephen P; Timothy A, Judge. (2019). <i>Organizational Behavior</i> . 18th edition, McGraw-Hill. 3. Robbins, Stephen P; Timothy A, Judge. (2018). <i>Essential of Organizational Behavior</i> . Global edition, Pearson. 4. Steven L McShane; Mary Ann Von Glinco. (2017). <i>Organizational Behavior</i> , 8th edition, McGraw-Hill.	5%
8	Mampu menyelesaikan soal dalam UTS	Materi 1-7	Kriteria: 1. Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan 2. Bentuk Penilaian : Tes Tulis Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Tes tulis 100 menit	Materi: Ujian Tengah Semester Pustaka: 1. Luthans, Fred. (2011). <i>Organizational Behavior</i> . 12th Edition. McGraw Hill. 2. Robbins, Stephen P; Timothy A, Judge. (2019). <i>Organizational Behavior</i> . 18th edition, McGraw-Hill. 3. Robbins, Stephen P; Timothy A, Judge. (2018). <i>Essential of Organizational Behavior</i> . Global edition, Pearson. 4. Steven L McShane; Mary Ann Von Glinco. (2017). <i>Organizational Behavior</i> , 8th edition, McGraw-Hill.	10%

9	Mahasiswa mampu membandingkan dan mengelaborasi perkembangan perilaku organisasional	1. • Membandingkan Mitos dan Kekeliruan Perilaku Organisasi dalam Keadaan Darurat Meningkat 2. • Mengelaborasi Mitos dan Kekeliruan Perilaku Organisasi dalam Keadaan Darurat Meningkat	Kriteria: Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Presentasi, tanya jawab, case base methods 100 menit	Materi: • Teori Etika Perilaku • Tanggung Jawab Sosial Korporat (CSR) • Mitos dan Kekeliruan Perilaku Organisasi dalam Keadaan Darurat Meningkat Pustaka: 2. <i>Martin J. Gannon & Karen L. Newman. (2017). The Blackwell Handbook of Cross-Cultural Management. Blackwell Publishers Inc. https://doi.org/...</i>	5%
10	Mahasiswa mampu membandingkan dan mengelaborasi perkembangan perilaku organisasional	1. • Membandingkan Faktor Kontingensi yang Mempengaruhi Desain Organisasi 2. • Mengelaborasikan Perubahan dan Pengembangan organisasi	Kriteria: 1. Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan 2. Aktifitas Partisipasif dan Presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja		Case base methods, diskusi, brain storming 100 menit	Materi: • Teori Etika Perilaku • Tanggung Jawab Sosial Korporat (CSR) • Mitos dan Kekeliruan Perilaku Organisasi dalam Keadaan Darurat Meningkat Pustaka: Materi: • Faktor Kontingensi yang Mempengaruhi Desain Organisasi • Perubahan dan Pengembangan organisasi Pustaka: <i>Martin J. Gannon & Karen L. Newman. (2017). The Blackwell Handbook of Cross-Cultural Management. Blackwell Publishers Inc. https://doi.org/...</i>	5%
11	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori perilaku organisasi dengan isu-isu terkini	• Menguhungan Teori Kualitas Kehidupan Kerja: Tren	Kriteria: 1. Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan 2. Bentuk: Aktifitas Partisipasif dan Presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Case Base methods, diskusi, tanya jawab 100 menit	Materi: • Kualitas Kehidupan Kerja: Tren • Kondisi empirik kehidupan kerja. Pustaka: <i>Wijayati, D.T., Rahman, Z., Fahrullah, A., Rahman, M.F.W., Arifah, I.D.C. & Kautsar, A. (2022), A study of artificial intelligence on employee performance and work engagement: the moderating role of change leadership, International Journal of Manpower, 43(2), 486-512. https://doi.org/...</i>	5%

12	Mahasiswa mampu menghubungkan teori-teori perilaku organisasi dengan isu-isu terkini	• Menghubungkan Perilaku Organisasi Sehubungan dengan Kecerdasan Kompetitif	Kriteria: 1. Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan 2. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif dan Presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio		Diskusi, tanya jawab, presntasi 100 menit	Materi: • Perilaku Organisasi Sehubungan dengan Kecerdasan Kompetitif • Kondisi empirik perilaku organisasi Pustaka: 1. Luthans, Fred. (2011). <i>Organizational Behavior</i>. 12th Edition. McGraw Hill. 2. Robbins, Stephen P; Timothy A, Judge. (2019). <i>Organizational Behavior</i>. 18th edition, McGraw-Hill. 3. Robbins, Stephen P; Timothy A, Judge. (2018). <i>Essential of Organizational Behavior</i>. Global edition, Pearson. 4. Steven L McShane; Mary Ann Von Glinco. (2017). <i>Organizational Behavior</i>, 8th edition, McGraw-Hill.	5%
13	Mahasiswa mampu mengembangkan riset-riset terkait perilaku organisasi	1. • Mengembangkan riset Perilaku Organisasi, Psikologi Individu, Perbedaan, dan Psikologi Kognitif 2. • Mengembangkan riset Proses Organisasi: Proses Penilaian Kinerja	Kriteria: 1. Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan 2. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif dan Presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Laporan tugas, presentasi, diskusi 100 menit	Materi: • Perilaku Organisasi, Psikologi Individu, Perbedaan, dan Psikologi Kognitif • Proses Organisasi: Proses Penilaian Kinerja Pustaka: 1. Luthans, Fred. (2011). <i>Organizational Behavior</i>. 12th Edition. McGraw Hill. 2. Robbins, Stephen P; Timothy A, Judge. (2019). <i>Organizational Behavior</i>. 18th edition, McGraw-Hill. 3. Robbins, Stephen P; Timothy A, Judge. (2018). <i>Essential of Organizational Behavior</i>. Global edition, Pearson. 4. Steven L McShane; Mary Ann Von Glinco. (2017). <i>Organizational Behavior</i>, 8th edition, McGraw-Hill.	5%

14	Mahasiswa mampu mengembangkan riset-riset terkait perilaku organisasi	1. Mengembangkan riset Iklim Organisasi 2. Mengembangkan riset Pengembangan Organisasi 3. Mengembangkan riset keseimbangan kerja-kehidupan	Kriteria: 1. Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan 2. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif dan Presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Laporan tugas, diskusi, case base methods 100 menit	Materi: • Iklim Organisasi • Pengembangan Organisasi • Keseimbangan kerja-kehidupan Pustaka: 2. Martin J. Gannon & Karen L. Newman. (2017). <i>The Blackwell Handbook of Cross-Cultural Management</i> . Blackwell Publishers Inc. https://doi.org/...	5%
15	Mahasiswa mampu mengembangkan riset-riset terkait perilaku organisasi	1. Mengembangkan Penelitian Ilmu Perilaku 2. Mengembangkan riset Teori Pembelajaran dan Penguatan	Kriteria: 1. Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan 2. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif dan Presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Laporan tugas, review materi , tanya jawab 100 menit	Materi: • Penelitian Ilmu Perilaku • Teori Pembelajaran dan Penguatan • Artikel riset terkait perilaku organisasi Pustaka: Wijayati, D.T., Rahman, Z., Fahrullah, A., Rahman, M.F.W., Arifah, I.D.C. & Kautsar, A. (2022), <i>A study of artificial intelligence on employee performance and work engagement: the moderating role of change leadership</i> , <i>International Journal of Manpower</i> , 43(2), 486-512. https://doi.org/.....	5%
16	Mampu menyelesaikan soal UAS	Materi 9-15	Kriteria: 1. Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan 2. Bentuk Penilaian : Tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio		Tes tulis 100 menit	Materi: Soal UAS Pustaka: Wijayati, D.T., Rahman, Z., Fahrullah, A., Rahman, M.F.W., Arifah, I.D.C. & Kautsar, A. (2022), <i>A study of artificial intelligence on employee performance and work engagement: the moderating role of change leadership</i> , <i>International Journal of Manpower</i> , 43(2), 486-512. https://doi.org/.....	20%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	37.09%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	52.09%
3.	Penilaian Portofolio	9.59%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	1.25%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 13 Oktober 2024

Koordinator Program Studi S3
Manajemen



Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005

UPM Program Studi S3
Manajemen



Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.
NIDN 0003017804



		Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S3 Manajemen					Kode Dokumen																
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																							
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan															
Research in Human Resources Management and Organizational Studies		6100103009	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=7.56	2	3 Januari 2024															
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK			Ketua Program Studi																
		Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, ST, M.Si.		Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.			Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.																
Model Pembelajaran	Project Based Learning																						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																						
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																					
	CPL-5	Lulusan mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis yang dihadapi dengan baik.																					
	CPL-12	Lulusan mampu mengembangkan teori bidang manajemen secara menyeluruh.																					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																						
	CPMK - 1	Students can show the character of piety to God Almighty. Appreciate diversity, ethics, responsibility, independence, smart, honest, and tough in management theory learning activities.																					
	CPMK - 2	Students are able to integrate concepts and appropriate information technology to manage business research, solve problems, and make strategic decisions in management.																					
	CPMK - 3	Students are able to publish research results in their scientific field in scientific journals that are reputable or have an impact factor.																					
	Matrik CPL - CPMK																						
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-1</td><td>CPL-5</td><td>CPL-12</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>							CPMK	CPL-1	CPL-5	CPL-12	CPMK-1	✓			CPMK-2		✓		CPMK-3		
CPMK	CPL-1	CPL-5	CPL-12																				
CPMK-1	✓																						
CPMK-2		✓																					
CPMK-3			✓																				
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini mengenai konsep-konsep dan Teknik dalam melakukan riset SDM dan studi organisasi: ruang lingkup riset SDM, jenis dan tahap riset SDM, sumber, pengukuran dan teknik pengukuran data, penyusunan instrument, pengukuran variable, penentuan sampel, analisis data, interpretasi hasil riset, penyusunan laporan dan presentasi hasil riset. This course contains concepts and techniques in conducting HR research and organizational studies: scope of HR research, types and stages of HR research, sources, measurement and data measurement techniques, preparation of instruments, variable measurement, sample determination, data analysis, interpretation of research results , preparation of reports and presentation of research results.																						
	Pustaka	Utama :																					

1. Stahl, Günter K. & Björkman, Ingmar (2006). Handbook of Research in International Human Resource Management Edward Elgar Publishing Limited. 2. Armstrong, Michael (2006), A Handbook of Human Resource Management Practice, 10th edition, London: Kogan Page Limited. 3. Beardwell, Ian; Holden, Len and Claydon, Tim (2004), Human Resource Management: A Contemporary Approach, Harlow: Pearson Education Limited. 4. Armstrong, Michael (2006), Strategic Human Resource Management, 3th edition, London: Kogan Page Limited. 5. Dubrin, Andrew J. (2010), Leadership Research Findings, Practice, and Skills, Sixth Edition, Mason: Cengage Learning.							
Pendukung :							
Dosen Pengampu							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Students are able to analyze HR research and organizational studies	1. Able to analyze scope of HR research 2. Able to analyze types of HR research 3. Able to analyze stages of HR research	Kriteria: 1. Criteria: Holistic rubric 2. Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 1: Summarize and present the basic concepts of HR research and organizational studies [3 x 50 minutes]	Materi: The basic concepts of HR research and organizational studies: scope of HR research, types and stages of HR research Pustaka: <i>Stahl, Günter K. & Björkman, Ingmar (2006). Handbook of Research in International Human Resource Management Edward Elgar Publishing Limited.</i>	2%
2	Students are able to analyze the basic concept of measurement and data measurement techniques	1. Able to analyze the basic concept of measurement 2. Able to analyze data measurement techniques	Kriteria: 1. Criteria: Holistic rubric 2. Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 2: Summarize and present the basic concept of random samples [3 x 50 minutes]	Materi: Measurement and data measurement techniques Pustaka: <i>Stahl, Günter K. & Björkman, Ingmar (2006). Handbook of Research in International Human Resource Management Edward Elgar Publishing Limited.</i>	2%

3	Students are able to analyze how preparation of instruments	Able to analyze preparation of instruments	Kriteria: 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 3: Summarize and present the basic concept of preparation of instruments [3 x 50 minutes]	Materi: Preparation of instruments Pustaka: <i>Stahl, Günter K. & Björkman, Ingmar (2006). Handbook of Research in International Human Resource Management Edward Elgar Publishing Limited.</i>	2%
4	Students are able to analyze Variable measurement	Able to analyze Variable measurement	Kriteria: 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 4: Summarize and analyze variable measurement	Materi: Variable measurement Pustaka: <i>Stahl, Günter K. & Björkman, Ingmar (2006). Handbook of Research in International Human Resource Management Edward Elgar Publishing Limited.</i>	2%
5	Students are able to analyze sample determination	Able to analyze sample determination	Kriteria: 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 5: Summarize and present average hypothesis test and one/two way univariate variance [2 x 3 x 50 minutes]	Materi: Sample determination Pustaka: <i>Stahl, Günter K. & Björkman, Ingmar (2006). Handbook of Research in International Human Resource Management Edward Elgar Publishing Limited.</i>	2%
6	Students are able to evaluate data analysis	Able to analyze data analysis	Kriteria: Criteria: Holistic rubric Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 6: Summarize and analyze Sample determination [3 x 50 minutes]	Materi: Data analysis Pustaka: <i>Stahl, Günter K. & Björkman, Ingmar (2006). Handbook of Research in International Human Resource Management Edward Elgar Publishing Limited.</i>	2%

7	Students are able to evaluate data analysis	Able to analyze data analysis	Kriteria: 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 7: Summarize and analyze data analysis [3 x 50 minutes]	Materi: Interpretation of research results Pustaka: <i>Stahl, Günter K. & Björkman, Ingmar (2006). Handbook of Research in International Human Resource Management Edward Elgar Publishing Limited.</i>	3%
8	MID Semester Examination		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk				25%
9	Students are able to evaluate preparation of reports and presentation of research results.	Able to evaluate preparation of reports and presentation of research results	Kriteria: 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 9: Summarize and evaluate preparation of reports and presentation of research results. [3 x 50 minutes]	Materi: evaluate preparation of reports and presentation of research results. Pustaka: <i>Stahl, Günter K. & Björkman, Ingmar (2006). Handbook of Research in International Human Resource Management Edward Elgar Publishing Limited.</i>	2%
10	Students are able to prepare and presentation of research papers in the field of HRM and Organizational Studies	Able to prepare and presentation of research papers in the field of HRM and Organizational Studies	Kriteria: 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) [2 x 3 x 50 minutes] Task 9: Summarize and present of research papers in the field of HRM and Organizational Studies [2 x 3 x 50 minutes]	Materi: Prepare and presentation of research papers in the field of HRM and Organizational Studies Pustaka: <i>Stahl, Günter K. & Björkman, Ingmar (2006). Handbook of Research in International Human Resource Management Edward Elgar Publishing Limited.</i>	3%

11	Students are able to prepare and presentation of research papers in the field of HRM and Organizational Studies	Able to prepare and presentation of research papers in the field of HRM and Organizational Studies	Kriteria: 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 11: Summarize and present of research papers in the field of HRM and Organizational Studies [2 x 3 x 50 minutes]	Materi: Prepare and presentation of research papers in the field of HRM and Organizational Studies Pustaka: <i>Stahl, Günter K. & Björkman, Ingmar (2006). Handbook of Research inInternational Human Resource Management Edward Elgar Publishing Limited.</i>	3%
12	Students are able to prepare and presentation of research papers in the field of HRM and Organizational Studies	Able to prepare and presentation of research papers in the field of HRM and Organizational Studies	Kriteria: 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 12: Summarize and present of research papers in the field of HRM and Organizational Studies [2 x 3 x 50 minutes]	Materi: Prepare and presentation of research papers in the field of HRM and Organizational Studies Pustaka: <i>Stahl, Günter K. & Björkman, Ingmar (2006). Handbook of Research inInternational Human Resource Management Edward Elgar Publishing Limited.</i>	3%
13	Students are able to prepare and presentation of research papers in the field of HRM and Organizational Studies	Able to prepare and presentation of research papers in the field of HRM and Organizational Studies	Kriteria: 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 13: Summarize and present of research papers in the field of HRM and Organizational Studies [2 x 3 x 50 minutes]	Materi: Prepare and presentation of research papers in the field of HRM and Organizational Studies Pustaka: <i>Stahl, Günter K. & Björkman, Ingmar (2006). Handbook of Research inInternational Human Resource Management Edward Elgar Publishing Limited.</i>	3%

14	Students are able to prepare and presentation of research papers in the field of HRM and Organizational Studies	Able to prepare and presentation of research papers in the field of HRM and Organizational Studies	Kriteria: 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 14: Summarize and present of research papers in the field of HRM and Organizational Studies [2 x 3 x 50 minutes]	Materi: Prepare and presentation of research papers in the field of HRM and Organizational Studies Pustaka: <i>Stahl, Günter K. & Björkman, Ingmar (2006). Handbook of Research in International Human Resource Management Edward Elgar Publishing Limited.</i>	3%
15	Students are able to prepare and presentation of research papers in the field of HRM and Organizational Studies	Able to prepare and presentation of research papers in the field of HRM and Organizational Studies	Kriteria: 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 15: Summarize and present of research papers in the field of HRM and Organizational Studies [2 x 3 x 50 minutes]	Materi: Prepare and presentation of research papers in the field of HRM and Organizational Studies Pustaka: <i>Stahl, Günter K. & Björkman, Ingmar (2006). Handbook of Research in International Human Resource Management Edward Elgar Publishing Limited.</i>	3%
16	Final Semester Examination		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk				40%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	35%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	65%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 18 Oktober 2024

Koordinator Program Studi S3
Manajemen



Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005

UPM Program Studi S3
Manajemen



Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.
NIDN 0003017804



	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S3 Manajemen					Kode Dokumen																																																																																			
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																									
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																				
Teori Pemasaran dan Pengembangan	6100103010		T=3 P=0 ECTS=7.56	2	17 Mei 2025																																																																																				
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ketua Program Studi																																																																																						
	Dr. Sanaji, S.E., M.Si	Dr. Sanaji, S.E., M.Si	Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.																																																																																						
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																								
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																							
	CPL-9	Lulusan mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen dalam mengelola organisasi secara efektif.																																																																																							
	CPL-12	Lulusan mampu mengembangkan teori bidang manajemen secara menyeluruh.																																																																																							
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																								
	CPMK - 1	Mampu mensintesis teori-teori pemasaran untuk menemukan middle range theory yang sesuai dengan riset yang akan dilakukan.																																																																																							
	CPMK - 2	Mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip pengembangan science untuk pengembangan ilmu pemasaran.																																																																																							
	CPMK - 3	Mampu menghasilkan karya ilmiah berbasis telaah teori-teori pemasaran.																																																																																							
	Matrik CPL - CPMK																																																																																								
	<table border="1"> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-9</th> <th>CPL-12</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						CPMK	CPL-3	CPL-9	CPL-12	CPMK-1	✓	✓	✓	CPMK-2		✓		CPMK-3	✓																																																																					
CPMK	CPL-3	CPL-9	CPL-12																																																																																						
CPMK-1	✓	✓	✓																																																																																						
CPMK-2		✓																																																																																							
CPMK-3	✓																																																																																								
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																									
<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th></tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> </table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1					✓	✓	✓		✓								CPMK-2	✓	✓	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓		CPMK-3								✓								✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																									
CPMK-1					✓	✓	✓		✓																																																																																
CPMK-2	✓	✓	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																										
CPMK-3								✓								✓																																																																									
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Teori Pemasaran dan Pengembangan diberikan kepada mahasiswa S3 Manajemen untuk mengkritisi, menilai teori dan model-model teori pemasaran, bersumber dari textbook utama dan artikel konseptual dan empiris. Pengembangan teori yang bersifat grand theories dan middle-range theories akan dibahas. Selanjutnya, dari pemahaman tersebut dapat digunakan mengembangkan teori atau model-model dalam studi pemasaran. Pengembangan teori yang bersifat grand theories dan middle-range theories akan dibahas. Perkuliahan didesain menggunakan model project based learning dengan tagihan output pada akhir perkuliahan. Output perkuliahan dimaksud adalah mahasiswa secara individual menghasilkan artikel ilmiah yang dipublikasikan pada jurnal nasional terakreditasi (minimal sinta 4) atau jurnal internasional (minimal terindeks Copernicus).																																																																																								
Pustaka	Utama :																																																																																								

1. Kuhn, Thomas S. The structure of scientific revolutions. Vol. 962. Chicago: University of Chicago press, 1997.; Popper, K. (2005). The logic of scientific discovery. Routledge
2. Hunt, S. D. (2014). Marketing theory: foundations, controversy, strategy, and resource-advantage theory. Routledge.
3. Sheth, J. N., Gardner, D. M., & Garrett, D. E. (1988). Marketing theory: evolution and evaluation.
4. Sheth, J. N., Gardner, D. M., & Garrett, D. E. (1988). Marketing theory: evolution and evaluation.; Shaw, Eric H. and D.G. Brian Jones (2005),
5. Arnould, E.J., Thompson, C.J. (2005) 'Consumer Culture Theory (CCT): Twenty Years of Research', Journal of Consumer Research 31(4): 868–82.
6. Morgan & Hunt (1994) The commitment-trust theory of relationship marketing ; Sheth and Parvatiyar (1995) Relationship marketing in consumer markets- antecedents and consequences; Ballantyne, D., Christopher, M., & Payne, A. (2003). Relationship marketing: looking back, looking forward. Marketing Theory, 3(1), 159-166.
7. Vargo, S. L., & Lusch, R. F. (2004). Evolving to a new dominant logic for marketing. Journal of marketing, 68(1), 1-17; Lusch & Vargo (2014) Service-Dominant Logic Premises, Perspectives, Possibilities.
8. Bourgeois, L. J., III (1979),
9. Bourgeois, L. J., III (1979),
10. • Vargo, S., Robert F. Lusch (2016), Institutions and axioms: an extension and update of service-dominant logic, Journal of the Academy of Marketing Science, January 2016, Volume 44, Issue 1, pp 5–23 • Vargo, Stephen L. and Robert F. Lusch (2004), "Evolving to a New Dominant Logic for Marketing," Journal of Marketing, 68 (January), 1-17. • Vargo, Stephen L. and Robert F. Lusch (2008). Service-Dominant Logic: "Continuing the Evolution," Journal of the Academy of Marketing Science, 36 (1), 1-10.
11. • Ballantyne, D., Varey, R.J. (2008), The Service-Dominant Logic and The Future of Marketing, Journal of The Academy of Marketing Science, 36, 11-14 • Lusch, Robert F, Stephen L. Vargo, and Alan Malter (2006), Marketing as Service-Exchange: Taking a Leadership Role in Global Marketing Management, Organizational Dynamics, 35 (3) 264-78 • Stephen L. Vargo, Robert F. Lusch (2004), The Four Service Marketing Myths, Journal of Service Research., Vol 6, Issue 4, pp. 324 - 335 • Vargo, Stephen L. and Robert F. Lusch (2006), "The Service-Dominant Logic of Marketing: What It Is, What It Is Not, What It Might Be," in (R. F. Lusch and S. L. Vargo, eds) The Service-Dominant Logic of Marketing: Dialog, Debate, and Directions, Armonk, NY: Sharpe, 43-56. • Vargo, S., Robert F. Lusch (2016), Institutions and axioms: an extension and update of service-dominant logic, Journal of the Academy of Marketing Science, January 2016, Volume 44, Issue 1, pp 5–23 • Vargo, Stephen L. and Robert F. Lusch (2004), "Evolving to a New Dominant Logic for Marketing," Journal of Marketing, 68 (January), 1-17. • Vargo, Stephen L. and Robert F. Lusch (2008). Service-Dominant Logic: "Continuing the Evolution," Journal of the Academy of Marketing Science, 36 (1), 1-10 • Lusch, R. F., & Vargo, S. L. (2014). Service-dominant logic: Premises, perspectives, possibilities. Cambridge University Press.

Pendukung :

1. Roger, E. M., (2003), Diffusion of Innovations, Fifth edition, New York: Free Press; Fishbein, M., & Ajzen, I. (2011). Predicting and changing behavior: The reasoned action approach. Psychology press; Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). Technology acceptance model. J Manag Sci, 35(8), 982-1003; Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes.; Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. MIS quarterly, 425-478.
2. Roger, E. M., (2003), Diffusion of Innovations, Fifth edition, New York: Free Press; Fishbein, M., & Ajzen, I. (2011). Predicting and changing behavior: The reasoned action approach. Psychology press; Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). Technology acceptance model. J Manag Sci, 35(8), 982-1003; Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes.; Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. MIS quarterly, 425-478
3. Bourgeois, L. J., III (1979), Toward a Method of Middle-Range Theorizing, Academy of Management Review, 4 (3), 443-447; Murray, J.B., D.J. Evers, and S.Janda (1995), Marketing, Theory Borrowing, and Critical Reflection, Journal of Macromarketing, 15 (Fall), 92-106; Biddle, B.J (1986), Recent Development in Role Theory, Ann. Rev. Social. 1986. 12:67-92 ; Broderick, A. (1999), Role Theory and the Management of Service Encounters, The Service Industries Journal, Volume 19, Issue 2 ; Weick, K.E. (1989), Theory Construction as Disciplined Imagination, Academy of Management Review, 14 (4) 516-531; Zeithaml, V.A., P.R. Varadarajan, and C.P. Zeithaml (1988), The Contingency Approach: Its Foundations and Relevance to Theory Building and Research in Marketing, European Journal of Marketing, 22 (7), 37-64.
4. Ballantyne, D., Christopher, M., Payne, A. (2003), Relationship Marketing: Looking Back, Looking Forward, Marketing Theory, Vol 3(1) • Bagozzi, R.P. (1995) 'Reflections on Relationship Marketing in Consumer Markets', Journal of the Academy of Marketing Science 23(4): 272-7. • Brodie, R.J., Coviello, N.E., Brookes, R.W. and Little, V. (1997) 'Towards a Paradigm Shift in Marketing: An Examination of Current Marketing Practices', Journal of Marketing Management 13(5): 383-406 . • Gummeson, Evert (1999) 'Total Relationship Marketing: Experimenting with a Synthesis of Research Frontiers', Australasian Marketing Journal 7(1): 72-85 . • Möller, Kristian and Halinen, Aino (2000) 'Relationship Marketing Theory: Its Roots and Direction', Journal of Marketing Management 16: 29-54 • Tadajewski, M. (1995), The foundations of relationship marketing: reciprocity and trade relations, Marketing Theory, Vol 9 (1) • Tadajewski, M. and Saren, M. (2009) 'Rethinking the Emergence of Relationship Marketing', Journal of Macromarketing. (• Palmer, R., Lindgreen, A. and Vanhamme, J. (2005) 'Relationship Marketing: Schools of Thought and Future Research Directions', Marketing Intelligence and Planning 23(3): 313-30.
5. • Hunt, S.D (2012), The evolution of resource-advantage theory, Journal of Historical research in Marketing, vol 4. No 1, p7-29 • Hunt, S.D. (1997), "Resource-advantage theory: an evolutionary theory of competitive firm behavior?", The Journal of Economic Issues, Vol. 31, March, pp. 59-77. • Hunt, S.D. and Arnett, D.B. (2003), "Resource-advantage theory and embeddedness: explaining R-A theory's explanatory success", Journal of Marketing Theory and Practice, Vol. 11 No. 1, pp. 1-16. • Hunt, S.D. and Lambe, C.J. (2000), "Marketing's contribution to business strategy: market orientation, relationship marketing, and resource-advantage theory", International Journal of Management Reviews, Vol. 2 No. 1, pp. 17-44.
6. • Cochran, A. (2001). Prospect theory & customer choice. Prospect Theory Overview, 1-16. • King, D., & Devasagayam, R. (2017). An endowment, commodity, and prospect theory perspective on consumer hoarding behavior. Journal of Business Theory and Practice, 5(2), 77-88. • Lin, G., Lin, M. S., & Song, H. (2024). An assessment of prospect theory in tourism decision-making research. Journal of Travel Research, 63(2), 275-297. • Day, S., Godsell, J., Masi, D., & Zhang, W. (2020). Predicting consumer adoption of branded subscription services: A prospect theory perspective. Business Strategy and the Environment, 29(3), 1310-1330. • Kahneman, D., & Tversky, A. (2013). Prospect theory: An analysis of decision under risk. In Handbook of the fundamentals of financial decision making: Part I (pp. 99-127).

Dosen Pengampu

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu mengelaborasi, membandingkan, dan mengkritisi pemikiran Thomas Kuhn (The structure of scientific revolutions) dan Karl Popper (The logic of scientific discovery) untuk digunakan pengembangan ilmu pemasaran.	1. Pemikiran inovatif dan kritis atas gagasan Thomas Kuhn dikaitkan kontribusi gagasan tersebut untuk pengembangan teori pemasaran	Kriteria: Non test: Reviu dan presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah, presentasi, dan diskusi kelas Thomas Kuhn	Kontrak kuliah, penjelasan perkuliahan hybrid, introduction, diskusi kelas teori pemasaran 150	Materi: Pemikiran Thomas Kuhn dan Pemikiran Karl Popper dalam pengembangan ilmu pengetahuan Pustaka: Kuhn, Thomas S. <i>The structure of scientific revolutions. Vol. 962. Chicago: University of Chicago press, 1997.;</i>	2%
2	Mampu mengelaborasi, membandingkan, dan mengkritisi pemikiran Thomas Kuhn (The structure of scientific revolutions) dan Karl Popper (The logic of scientific discovery) untuk digunakan pengembangan ilmu pemasaran.	1. Pemikiran inovatif dan kritis atas gagasan Karl Proper dikaitkan kontribusi gagasan tersebut untuk pengembangan teori pemasaran	Kriteria: Non test: Reviu dan presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah, presentasi, dan diskusi kelas Thomas Kuhn	Kontrak kuliah, penjelasan perkuliahan hybrid, introduction, diskusi kelas teori pemasaran 150	Materi: Pemikiran Thomas Kuhn dan Pemikiran Karl Popper dalam pengembangan ilmu pengetahuan Pustaka: Kuhn, Thomas S. <i>The structure of scientific revolutions. Vol. 962. Chicago: University of Chicago press, 1997.;</i>	3%
3	Mampu mengelaborasi, merumuskan, dan mengkritisi hakekat dan pondasi ilmu pemasaran.	1. Kejelasan, koherensi, dan kekritisian penilaian atas gagasan-gagasan tentang pondasi ilmu pemasaran menurut Selby D. Hunt.	Kriteria: Non test: Reviu dan presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Diskusi, presentasi 150	Materi: Sifat dan hakekat pemasaran, apakah pemasaran adalah ilmu (science) Pustaka: Hunt, S. D. (2014). <i>Marketing theory: foundations, controversy, strategy, and resource-advantage theory. Routledge.</i>	3%
4	Mampu mengelaborasi dan merumuskan perbandingan beragam teori-teori pemasaran.	Kelengkapan, ketepatan, dan koherensi perbandingan berbagai teori pemasaran.	Kriteria: Non test: Reviu dan presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Presentasi dan diskusi kelas 150	Materi: Evolusi dan evaluasi teori-teori pemasaran Pustaka: Sheth, J. N., Gardner, D. M., & Garrett, D. E. (1988). <i>Marketing theory: evolution and evaluation.;</i> Shaw, Eric H. and D.G. Brian Jones (2005),	3%

5	Mampu mengelaborasi, merumuskan, dan mengkritisi periodisasi marketing history.	Mampu mengelaborasi, merumuskan, dan mengkritisi periodisasi marketing history.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		presentation dan case study 150	Materi: Marketing history Pustaka: Sheth, J. N., Gardner, D. M., & Garrett, D. E. (1988). <i>Marketing theory: evolution and evaluation.</i> ; Shaw, Eric H. and D.G. Brian Jones (2005),	2%
6	Mampu mengelaborasi dan merumuskan perbandingan model-model perilaku keputusan menggunakan oleh oleh konsumen (Adopsi Inovasi Rogers, TRA, TPB, TAM, UTAUT).	Kesesuaian pengembangan model-model perilaku keputusan menggunakan oleh oleh konsumen (Adopsi Inovasi Rogers, TRA, TPB, TAM, UTAUT).	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		presentation dan case study 150	Materi: Teori prediksi niat berperilaku dan niat menggunakan inovasi Pustaka: Roger, E. M., (2003), <i>Diffusion of Innovations, Fifth edition, New York: Free Press</i> ; Fishbein, M., & Ajzen, I. (2011). <i>Predicting and changing behavior: The reasoned action approach. Psychology press</i> ; Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). <i>Technology acceptance model. J Manag Sci</i> , 35(8), 982-1003; Ajzen, I. (1991). <i>The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes.</i> ; Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). <i>User acceptance of information technology: Toward a unified view. MIS quarterly</i> , 425-478.	3%

7	Mampu mengelaborasi dan merumuskan perbandingan model-model perilaku keputusan menggunakan oleh konsumen (Adopsi Inovasi Rogers, TRA, TPB, TAM, UTAUT).	Kesesuaian pengembangan model-model perilaku keputusan menggunakan oleh konsumen (Adopsi Inovasi Rogers, TRA, TPB, TAM, UTAUT).	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		presentation dan case study 150	Materi: Teori prediksi niat berperilaku dan niat menggunakan inovasi Pustaka: Roger, E. M., (2003), <i>Diffusion of Innovations, Fifth edition</i> , New York: Free Press; Fishbein, M., & Ajzen, I. (2011). <i>Predicting and changing behavior: The reasoned action approach</i> . Psychology press; Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). <i>Technology acceptance model</i> . <i>J Manag Sci</i> , 35(8), 982-1003; Ajzen, I. (1991). <i>The Theory of Planned Behavior</i> . <i>Organizational Behavior and Human Decision Processes</i> .; Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). <i>User acceptance of information technology: Toward a unified view</i> . <i>MIS quarterly</i> , 425-478.	3%
8	Mampu menyusun draft artikel secara mandiri dalam bidang pemasaran berbasis studi Pustaka maupun studi empiris untuk mengkonfirmasi teori-teori pemasaran dengan tema/topik/masalah yang mengandung kebaruan dan urgensi dan sesuai ketentuan penulisan jurnal yang dituju.	Mampu menyusun draft artikel secara mandiri dalam bidang pemasaran berbasis studi Pustaka maupun studi empiris untuk mengkonfirmasi teori-teori pemasaran dengan tema/topik/masalah yang mengandung kebaruan dan urgensi dan sesuai ketentuan penulisan jurnal yang dituju.	Kriteria: Penilaian produk Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		UTS 150	Materi: UTS Pustaka:	30%

9	Mampu mengelaborasi dan mengkritisi level generalisasi teori dan perumusan middle range theory	Mampu mengelaborasi dan mengkritisi level generalisasi teori dan perumusan middle range theory dalam studi pemasaran.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		presentation dan case study 150	Materi: Generalisasi teori pemasaran dan middle range theory dalam studi pemasaran Pustaka: <i>Bourgeois, L. J., III (1979), Toward a Method of Middle-Range Theorizing, Academy of Management Review, 4 (3), 443-447;</i> <i>Murray, J.B., D.J. Evers, and S.Janda (1995), Marketing, Theory Borrowing, and Critical Reflection, Journal of Macromarketing, 15 (Fall), 92-106;</i> <i>Biddle, B.J (1986), Recent Development in Role Theory, Ann. Rev. Social. 1986. 12:67-92 ;</i> <i>Broderick, A. (1999), Role Theory and the Management of Service Encounters, The Service Industries Journal, Volume 19, Issue 2 ;</i> <i>Weick, K.E. (1989), Theory Construction as Disciplined Imagination, Academy of Management Review, 14 (4) 516-531;</i> <i>Zeithaml, V.A., P.R. Varadarajan, and C.P. Zeithaml (1988), The Contingency Approach: Its Foundations and Relevance to Theory Building and Research in Marketing, European Journal of Marketing, 22 (7), 37-64.</i>	3%
---	--	---	---	--	------------------------------------	--	----

10	Mampu merumuskan, mensistesisikan, mengkritisi, dan mengembangkan riset pemasaran berbasis CCT.	Kesesuaian pengembangan gagasan riset pemasaran berbasis CCT.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Diskusi dan presentasi 150	Materi: Consumer Culture Theory Pustaka: <i>Arnould, E.J., Thompson, C.J. (2005) 'Consumer Culture Theory (CCT): Twenty Years of Research', Journal of Consumer Research 31(4): 868–82.</i>	3%
11	Mampu merumuskan, mensistesisikan, mengkritisi, dan mengembangkan riset pemasaran berbasis teori relationship marketing	Kesesuaian gagasan inovatif dalam mengembangkan riset pemasaran berbasis teori relationship marketing	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Diskusi dan presentasi 150	Materi: Relationship marketing Pustaka: <i>Ballantyne, D., Christopher, M., Payne, A. (2003), Relationship Marketing: Looking Back, Looking Forward, Marketing Theory, Vol 3(1)</i> • <i>Bagozzi, R.P. (1995) 'Reflections on Relationship Marketing in Consumer Markets', Journal of the Academy of Marketing Science 23(4): 272-7.</i> • <i>Brodie, R.J., Coviello, N.E., Brookes, R.W. and Little, V. (1997) 'Towards a Paradigm Shift in Marketing: An Examination of Current Marketing Practices', Journal of Marketing Management 13(5): 383-406 .</i> • <i>Gummesson, Evert (1999) 'Total Relationship Marketing: Experimenting with a Synthesis of Research Frontiers', Australasian Marketing Journal 7(1): 72-85 .</i> • <i>Möller, Kristian and Halinen, Aino (2000) 'Relationship Marketing Theory: Its Roots and Direction',</i>	3%

						<i>Journal of Marketing Management</i> 16: 29-54 • Tadajewski, M. (1995), <i>The foundations of relationship marketing: reciprocity and trade relations</i>, Marketing Theory, Vol 9 (1) • Tadajewski, M. and Saren, M. (2009) 'Rethinking the Emergence of Relationship Marketing', <i>Journal of Macromarketing</i>. (• Palmer, R., Lindgreen, A. and Vanhamme, J. (2005) 'Relationship Marketing: Schools of Thought and Future Research Directions', <i>Marketing Intelligence and Planning</i> 23(3): 313-30.	
--	--	--	--	--	--	--	--

12	Mampu merumuskan, mensistesisikan, mengkritisi, dan mengembangkan riset pemasaran berbasis paradigma service dominant logic	Gagasan kritis dalam mengembangkan riset pemasaran berbasis paradigma service dominant logic	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Diskusi dan presentasi 150	Materi: SERVICE DOMINANT LOGIC Pustaka: • Vargo, S., Robert F. Lusch (2016), <i>Institutions and axioms: an extension and update of service-dominant logic</i> , <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i> , January 2016, Volume 44, Issue 1, pp 5–23 • Vargo, Stephen L. and Robert F. Lusch (2004), "Evolving to a New Dominant Logic for Marketing," <i>Journal of Marketing</i> , 68 (January), 1-17. • Vargo, Stephen L. and Robert F. Lusch (2008). <i>Service-Dominant Logic: "Continuing the Evolution,"</i> <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i> , 36 (1), 1-10.	3%
13	Mampu merumuskan, mensistesisikan, mengkritisi, dan mengembangkan riset pemasaran berbasis paradigma service dominant logic	Gagasan kritis dalam mengembangkan riset pemasaran berbasis paradigma service dominant logic	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Diskusi dan presentasi 150	Materi: SERVICE DOMINANT LOGIC Pustaka: • Ballantyne, D., Varey, R.J. (2008), <i>The Service-Dominant Logic and The Future of Marketing</i> , <i>Journal of The Academy of Marketing Science</i> , 36, 11-14 • Lusch, Robert F, Stephen L. Vargo, and Alan Malter (2006), <i>Marketing as Service-Exchange: Taking a Leadership Role in Global Marketing Management</i> , <i>Organizational Dynamics</i> , 35 (3) 264-78 • Stephen L. Vargo, Robert F. Lusch (2004),	3%

						<i>The Four Service Marketing Myths, Journal of Service Research,, Vol 6, Issue 4, pp. 324 - 335 • Vargo, Stephen L. and Robert F. Lusch (2006), "The Service-Dominant Logic of Marketing: What It Is, What It Is Not, What It Might Be," in (R. F. Lusch and S. L. Vargo, eds) The Service-Dominant Logic of Marketing: Dialog, Debate, and Directions, Armonk, NY: Sharpe, 43-56. • Vargo, S., Robert F. Lusch (2016), Institutions and axioms: an extension and update of service-dominant logic, Journal of the Academy of Marketing Science, January 2016, Volume 44, Issue 1, pp 5–23 • Vargo, Stephen L. and Robert F. Lusch (2004), "Evolving to a New Dominant Logic for Marketing," Journal of Marketing, 68 (January), 1-17. • Vargo, Stephen L. and Robert F. Lusch (2008). Service-Dominant Logic: "Continuing the Evolution," Journal of the Academy of Marketing Science, 36 (1), 1-10 • Lusch, R. F., & Vargo, S. L. (2014). Service-dominant logic: Premises, perspectives, possibilities. Cambridge University Press.</i>
--	--	--	--	--	--	--

14	Mampu merumuskan, mensistesisikan, mengkritisi, dan mengembangkan riset pemasaran berbasis Resource Advantage Theory	Kesesuaian dalam mengembangkan riset pemasaran berbasis Resource Advantage Theory	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Diskusi dan presentasi kelas 150	Materi: Resource Advantage Theory Pustaka: Hunt, S. D. (2014). <i>Marketing theory: foundations, controversy, strategy, and resource-advantage theory</i>. Routledge. Materi: Resource Advantage Theory Pustaka: • Hunt, S.D (2012), <i>The evolution of resource-advantage theory</i>, <i>Journal of Historical research in Marketing</i>, vol 4. No 1, p7-29 • Hunt, S.D. (1997), "Resource-advantage theory: an evolutionary theory of competitive firm behavior?", <i>The Journal of Economic Issues</i>, Vol. 31, March, pp. 59-77. • Hunt, S.D. and Arnett, D.B. (2003), "Resource-advantage theory and embeddedness: explaining R-A theory's explanatory success", <i>Journal of Marketing Theory and Practice</i>, Vol. 11 No. 1, pp. 1-16. • Hunt, S.D. and Lambe, C.J. (2000), "Marketing's contribution to business strategy: market orientation, relationship marketing, and resource-advantage theory", <i>International Journal of Management Reviews</i>, Vol. 2 No. 1, pp. 17-44.	3%
----	--	---	--	--	-------------------------------------	---	----

15	Mampu memberikan review terkait teori-teori komunikasi pemasaran	Mampu memberikan review terkait teori-teori komunikasi pemasaran	Kriteria: Gagasan riset pemasaran berbasis teori-teori komunikasi pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif			Materi: Prospect Theory, Elaboration Likelihood Model, Social Marketing Theory Pustaka: • Cochran, A. (2001). <i>Prospect theory & customer choice. Prospect Theory Overview</i> , 1-16. • King, D., & Devasagayam, R. (2017). <i>An endowment, commodity, and prospect theory perspective on consumer hoarding behavior. Journal of Business Theory and Practice</i> , 5(2), 77-88. • Lin, G., Lin, M. S., & Song, H. (2024). <i>An assessment of prospect theory in tourism decision-making research. Journal of Travel Research</i> , 63(2), 275-297. • Day, S., Godsell, J., Masi, D., & Zhang, W. (2020). <i>Predicting consumer adoption of branded subscription services: A prospect theory perspective. Business Strategy and the Environment</i> , 29(3), 1310-1330. • Kahneman, D., & Tversky, A. (2013). <i>Prospect theory: An analysis of decision under risk. In Handbook of the fundamentals of financial decision making: Part I</i> (pp. 99-127).	3%
----	--	--	--	--	--	--	----

16	Evaluasi Akhir Semester	Mampu menyusun artikel secara mandiri dalam bidang pemasaran berbasis studi Pustaka maupun studi empiris untuk mengkonfirmasi teori-teori pemasaran dengan tema/topik/masalah yang mengandung kebaruan dan urgensi dan sesuai ketentuan penulisan jurnal yang dituju.	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		UAS 150	Materi: UAS Pustaka:	30%
----	-------------------------	---	---	--	------------	-----------------------------	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	40%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	60%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Titik Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 23 September 2024

Koordinator Program Studi S3
Manajemen



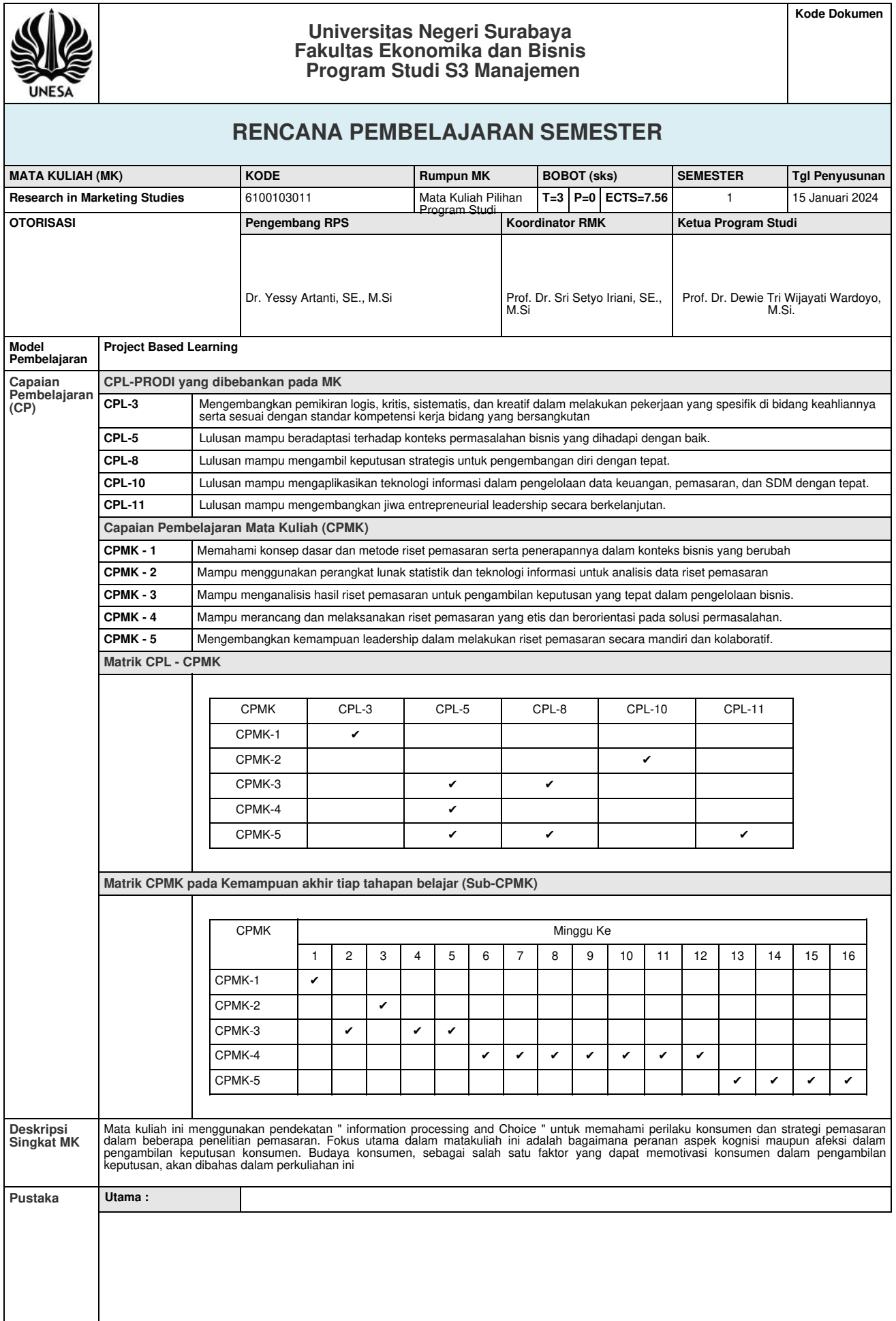
Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005

UPM Program Studi S3
Manajemen



Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005





- Hague, Paul. 1988. A Practical Guide To Marketing Research. Grosvenor House Publishing. - Hair, Joseph F Jr., Celsi, Mary W., Ortinau, David J., and Bush, Robert., 2013. Essentials of Marketing Research, McGraw-Hill - Jagdish N. Sheth, 2011, Models of Buyer Behavior Conceptual, Quantitative, And Empirical, ,Harper&Row, Publishers - Malhotra, Naresh K., 2007, Marketing Research: An Applied Orientation New Jersey: Prentice-Hall, Inc. - Smith, Scott M., and Albaum, Gerald., 2010. An Introduction to Marketing - Salem, Suha F., and Alanadoly, Alshaimaa B. 2023. Driving customer engagement and citizenship behaviour in omnichannel retailing: evidence from the fashion sector. Spanish Journal of Marketing (ESIC), Vol. 28 (1): 96-122 - Lorna Christie., and De Villiers, Marike. V. 2023. The role of social marketing in promoting quality of life through the lens of sustainable consumption. Journal of Social Marketing, Vol.13 (3): 419-433 - Novemsky, Nathan and Daniel Kahneman (2005), - Zhou, Rongrong and Michel Tuan Pham (2004), "Promotion and Prevention across Mental Accounts: How Financial Products Dictate Consumers' Investment Goals." Journal of Consumer Research, Vol. 31 (June), 125-135							
Pendukung :							
- Salem, Suha F., and Alanadoly, Alshaimaa B. 2023. Driving customer engagement and citizenship behaviour in omnichannel retailing: evidence from the fashion sector. Spanish Journal of Marketing (ESIC), Vol. 28 (1): 96-122 - Lorna Christie., and De Villiers, Marike. V. 2023. The role of social marketing in promoting quality of life through the lens of sustainable consumption. Journal of Social Marketing, Vol.13 (3): 419-433 - Novemsky, Nathan and Daniel Kahneman (2005), "The Boundaries of Loss Aversion," Journal of Marketing Research, 42(2): 119-128.							
Dosen Pengampu							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menganalisis Models of buyer behavior	- Memahami teori dan model perilaku konsumen secara mendalam - Menganalisis perbedaan antar model perilaku pembeli - Mengevaluasi implikasi manajerial dari perilaku pembeli - Mengembangkan model perilaku pembeli baru atau modifikasi model yang ada - Menerapkan pendekatan kuantitatif dan kualitatif dalam penelitian perilaku konsumen - Menganalisis dampak teknologi dan digitalisasi pada perilaku pembeli - Mengintegrasikan konsep perilaku pembeli dalam konteks global dan lintas budaya	Kriteria: - Ketepatan - Kesesuaian - Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Analisis artikel, presentasi, diskusi	Analisis artikel, unggah presentasi, diskusi online secara sinkron dan/atau asinkron melalui SIDA	Materi: Jagdish N. Sheth, 2011, Models of Buyer Behavior Conceptual, Quantitative, And Empirical, ,Harper&Row, Publishers Pustaka: Hague, Paul. 1988. A Practical Guide To Marketing Research. Grosvenor House Publishing.	5%
2	Menganalisis Models of cognition	- Memahami Konsep Pemasaran Sosial - Menerapkan Teori Kognitif Sosial (SCT) - Mengintegrasikan Model Konseptual - Mengevaluasi Dampak Konsumsi Materialistik - Mengembangkan Kebijakan dan Strategi Pemasaran Sosial - Memahami Tantangan di Ekonomi Berkembang	Kriteria: - Ketepatan - Kesesuaian - Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Analisis artikel, presentasi, diskusi	Analisis artikel, unggah presentasi, diskusi online secara sinkron dan/atau asinkron melalui SIDA	Materi: Jagdish N. Sheth, 2011, Models of Buyer Behavior Conceptual, Quantitative, And Empirical, ,Harper&Row, Publishers Pustaka: Hague, Paul. 1988. A Practical Guide To Marketing Research. Grosvenor House Publishing.	3%

3	Menganalisis Models of mental accounting	- Memahami Regulasi Diri dalam Keputusan Investasi - Menganalisis Asosiasi antara Produk Keuangan dengan Motivasi Konsumen - Mengevaluasi Pengaruh Produk Keuangan terhadap Sensitivitas Risiko dan Keuntungan - Mengintegrasikan Teori Akuntansi Mental dalam Keputusan Investasi - Mengembangkan Pengetahuan tentang Perilaku Keuangan Konsumen	Kriteria: - Ketepatan - Kesesuaian - Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Analisis artikel, presentasi, diskusi	Analisis artikel, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: Jagdish N. Sheth, 2011, Models of Buyer Behavior Conceptual, Quantitative, And Empirical, Harper & Row, Publishers Pustaka: Hague, Paul. 1988. A Practical Guide To Marketing Research. Grosvenor House Publishing. Materi: - Pustaka: Hair, Joseph F Jr., Celsi, Mary W., Ortinau, David J., and Bush, Robert., 2013. Essentials of Marketing Research, McGraw-Hill	4%
4	Menganalisis Models of Consumer Motivation	- Memahami Pengaruh Price Bundling terhadap Keputusan Konsumen - Menganalisis Fenomena Transaction Decoupling - Mengevaluasi Pengaruh Sunk Costs dan Mental Accounting dalam Pengambilan Keputusan - Mengembangkan Pemahaman tentang Pengaruh Metode Pembayaran terhadap Konsumsi - Mengaplikasikan Teori Keuangan dan Perilaku Konsumen dalam Konteks Riset Pemasaran	Kriteria: - Ketepatan - Kesesuaian - Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Analisis artikel, presentasi, diskusi	Analisis artikel, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: Jagdish N. Sheth, 2011, Models of Buyer Behavior Conceptual, Quantitative, And Empirical, Harper & Row, Publishers Pustaka: Hague, Paul. 1988. A Practical Guide To Marketing Research. Grosvenor House Publishing. Materi: - Pustaka: Hair, Joseph F Jr., Celsi, Mary W., Ortinau, David J., and Bush, Robert., 2013. Essentials of Marketing Research, McGraw-Hill	4%
5	Menganalisis Models of Consumer Emotion	- Memahami Teori Identitas Sosial dan Motif Keunikan - Mengembangkan Kemampuan Menganalisis Perilaku Konsumen - Mengaplikasikan Metodologi Penelitian dalam Konteks Konsumen - Mengkritisi Relevansi Praktis dari Temuan Riset - Mengembangkan Kemampuan Sintesis dan Interpretasi Data	Kriteria: - Ketepatan - Kesesuaian - Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Analisis artikel, presentasi, diskusi	Analisis artikel, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: Jagdish N. Sheth, 2011, Models of Buyer Behavior Conceptual, Quantitative, And Empirical, Harper & Row, Publishers Pustaka: Hague, Paul. 1988. A Practical Guide To Marketing Research. Grosvenor House Publishing. Materi: - Pustaka: Hair, Joseph F Jr., Celsi, Mary W., Ortinau, David J., and Bush, Robert., 2013. Essentials of Marketing Research, McGraw-Hill	4%
6	Menganalisis Models of affection	- Memahami Perspektif Evolusioner tentang Emosi - Menganalisis Pengaruh Emosi Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen - Mempelajari Hubungan Antara Emosi dan Motivasi Konsumen - Mengevaluasi Implikasi Pemasaran dari Emosi Positif - Mengaplikasikan Teori Evolusioner dalam Studi Perilaku Konsumen	Kriteria: - Ketepatan - Kesesuaian - Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Analisis artikel, presentasi, diskusi	Analisis artikel, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: Jagdish N. Sheth, 2011, Models of Buyer Behavior Conceptual, Quantitative, And Empirical, Harper & Row, Publishers Pustaka: Hague, Paul. 1988. A Practical Guide To Marketing Research. Grosvenor House Publishing. Materi: - Pustaka: Hair, Joseph F Jr., Celsi, Mary W., Ortinau, David J., and Bush, Robert., 2013. Essentials of Marketing Research, McGraw-Hill	5%

7	Menganalisis consumer culture	- Memahami Model Branding Selebriti di Pasar Internasional - Menganalisis Peran Budaya dalam Branding - Mengevaluasi Strategi Pemasaran Global Berbasis Budaya - Mengaplikasikan Analisis Mediasi dan Moderasi dalam Penelitian Pemasaran - Mengidentifikasi Tantangan dan Peluang Branding di Pasar Berkembang	Kriteria: - Ketepatan - Kesesuaian - Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Analisis artikel, presentasi, diskusi	Analisis artikel, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: Jagdish N. Sheth, 2011, Models of Buyer Behavior Conceptual, Quantitative, And Empirical, Harper & Row, Publishers Pustaka: Hague, Paul. 1988. A Practical Guide To Marketing Research. Grosvenor House Publishing. Materi: - Pustaka: Hair, Joseph F Jr., Celsi, Mary W., Ortinau, David J., and Bush, Robert., 2013. Essentials of Marketing Research, McGraw-Hill	5%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER	- Models of buyer behavior - COGNITION - MENTAL ACCOUNTING - MOTIVATION - EMOTION - AFFECT - CULTURE	Kriteria: - Ketepatan - Kesesuaian - Penguasaan	Case	Case	Materi: Jagdish N. Sheth, 2011, Models of Buyer Behavior Conceptual, Quantitative, And Empirical, Harper & Row, Publishers Pustaka: Hague, Paul. 1988. A Practical Guide To Marketing Research. Grosvenor House Publishing. Materi: Smith, Scott M., and Alba, Gerald., 2010. An Introduction to Marketing Pustaka: Malhotra, Naresh K., 2007, Marketing Research: An Applied Orientation New Jersey: Prentice-Hall, Inc.	10%
9	Menganalisis model of Consumption & Meaning	- Mengidentifikasi dan menjelaskan ketegangan yang ada antara cara perusahaan memasarkan produk mereka dan cara konsumen berinteraksi dengan merek tersebut. Ini mencakup analisis bagaimana branding membentuk keinginan dan tindakan konsumen. - Membangun model dialektis yang menjelaskan evolusi prinsip-prinsip branding dalam konteks budaya konsumen. Ini melibatkan pemahaman tentang bagaimana praktik branding telah berkembang secara historis dan bagaimana mereka berinteraksi dengan budaya konsumen saat ini. - Menganalisis Gerakan Antibranding	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Analisis kasus, presentasi, diskusi	Analisis kasus, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: Consumers and Their Brands: Developing Relationship Theory in Consumer Research Pustaka: Hague, Paul. 1988. A Practical Guide To Marketing Research. Grosvenor House Publishing. Materi: McCracken, Grant (1986), "Culture and Consumption: A Theoretical Account of the Structure and Movement of the Cultural Meaning of Consumer Goods," Journal of Consumer Research, 13 (June), 71-84. Pustaka: Hague, Paul. 1988. A Practical Guide To Marketing Research. Grosvenor House Publishing.	5%

10	Menganalisis model of Meaning and Transfer	1. Memahami bagaimana informasi, preferensi, dan keterbatasan kognitif mempengaruhi proses pilihan konsumen 2. Menganalisis mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi proses pilihan konsumen, seperti lingkungan, budaya, dan teknologi. 3. Mengembangkan model yang dapat menjelaskan proses pilihan konsumen	Kriteria: 1. Ketepatan 2. kesesuaian 3. penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Analisis kasus, presentasi, diskusi	Analisis kasus, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: Consumers and Their Brands: Developing Relationship Theory in Consumer Research Pustaka: <i>Hague, Paul. 1988. A Practical Guide To Marketing Research. Grosvenor House Publishing.</i> Materi: McCracken, Grant (1986), "Culture and Consumption: A Theoretical Account of the Structure and Movement of the Cultural Meaning of Consumer Goods," <i>Journal of Consumer Research</i>, 13 (June), 71-84. Pustaka: <i>Hague, Paul. 1988. A Practical Guide To Marketing Research. Grosvenor House Publishing.</i>	5%
11	Menganalisis model of CHOICE	1. Memahami Perbedaan Antara Memori Eksplisit dan Implisit 2. Membedakan antara memori implisit yang berdasarkan proses konseptual (konsepual priming) dan proses sensorik (perceptual priming). 3. Menjelaskan bahwa memori implisit dapat mempengaruhi pilihan merek dalam dua konteks: pilihan berdasarkan informasi yang diambil dari memori (memory-based choice) dan pilihan berdasarkan informasi yang tersedia di lingkungan (stimulus-based choice)	Kriteria: 1. Ketepatan 2. kesesuaian 3. penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Analisis kasus, presentasi, diskusi	Analisis kasus, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: Consumers and Their Brands: Developing Relationship Theory in Consumer Research Pustaka: <i>Hague, Paul. 1988. A Practical Guide To Marketing Research. Grosvenor House Publishing.</i> Materi: McCracken, Grant (1986), "Culture and Consumption: A Theoretical Account of the Structure and Movement of the Cultural Meaning of Consumer Goods," <i>Journal of Consumer Research</i>, 13 (June), 71-84. Pustaka: <i>Hague, Paul. 1988. A Practical Guide To Marketing Research. Grosvenor House Publishing.</i>	5%

12	Menganalisis model of consumer regret	1. Menjelaskan dan mendiskusikan teori-teori yang mendasari perilaku konsumen, khususnya dalam konteks switching behavior, serta perbedaan antara layanan utilitarian dan hedonic. 2. Menganalisis dan menginterpretasikan data yang diperoleh dari penelitian, termasuk memahami bagaimana variabel seperti kepuasan, penyesalan pasca pembelian, dan perilaku switching saling berinteraksi. 3. Merancang dan menerapkan metodologi penelitian yang sesuai untuk mengkaji perilaku konsumen, termasuk teknik pengambilan sampel dan analisis statistik yang relevan. 4. Mengidentifikasi dan merumuskan strategi pemasaran yang efektif berdasarkan temuan penelitian, serta memahami bagaimana strategi tersebut dapat diterapkan dalam konteks dunia nyata untuk meningkatkan retensi pelanggan. 5. Memberikan kritik yang konstruktif terhadap penelitian yang ada, termasuk mengidentifikasi keterbatasan studi dan merumuskan pertanyaan penelitian baru untuk eksplorasi lebih lanjut.	Kriteria: 1. Ketepatan 2. Kesesuaian 3. Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Analisis artikel, presentasi, diskusi	Analisis artikel, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: Carter, T., & Gilovich, T. (2010). The relative relativity of experiential and material purchases. <i>Journal of Personality and Social Psychology</i>, 98, 146-159. Pustaka: <i>Hague, Paul. 1988. A Practical Guide To Marketing Research. Grosvenor House Publishing.</i> Materi: Kray, L. J., George, L. H., Liljenquist, K. A., Galinsky, A. D., Tetlock, P. E., & R��ese, N.). (2010). From what might have been to what must have been: Counterfactual thinking creates meaning. <i>Journal of Personality and Social Psychology</i>, 98, 106-118. Pustaka: <i>Hague, Paul. 1988. A Practical Guide To Marketing Research. Grosvenor House Publishing.</i>	5%
13	PRESENTASI MAKALAH	Presentasi Makalah	Kriteria: 1. Ketepatan 2. Kesesuaian 3. Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Seminar	Seminar	Materi: - Pustaka: <i>Hague, Paul. 1988. A Practical Guide To Marketing Research. Grosvenor House Publishing.</i> Materi: - Pustaka: <i>Hair, Joseph F Jr., Celsi, Mary W., Ortinau, David J., and Bush, Robert., 2013. Essentials of Marketing Research, McGraw-Hill</i> Materi: - Pustaka: <i>Jagdish N. Sheth, 2011, Models of Buyer Behavior Conceptual, Quantitative, And Empirical, ,Harper&Row, Publishers</i>	10%

14	PRESENTASI MAKALAH	Presentasi Makalah	Kriteria: 1. Ketepatan 2. kesesuaian 3. penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Seminar	Seminar	Materi: - Pustaka: <i>Hague, Paul. 1988. A Practical Guide To Marketing Research. Grosvenor House Publishing.</i> Materi: - Pustaka: <i>Hair, Joseph F Jr., Celsi, Mary W., Ortinau, David J., and Bush, Robert., 2013. Essentials of Marketing Research, McGraw-Hill</i> Materi: - Pustaka: <i>Jagdish N. Sheth, 2011, Models of Buyer Behavior Conceptual, Quantitative, And Empirical, Harper & Row, Publishers</i>	10%
15	PRESENTASI MAKALAH	Presentasi Makalah	Kriteria: 1. Ketepatan 2. kesesuaian 3. penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Seminar	Seminar	Materi: - Pustaka: <i>Hague, Paul. 1988. A Practical Guide To Marketing Research. Grosvenor House Publishing.</i> Materi: - Pustaka: <i>Hair, Joseph F Jr., Celsi, Mary W., Ortinau, David J., and Bush, Robert., 2013. Essentials of Marketing Research, McGraw-Hill</i> Materi: - Pustaka: <i>Jagdish N. Sheth, 2011, Models of Buyer Behavior Conceptual, Quantitative, And Empirical, Harper & Row, Publishers</i>	10%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER	1. Meaning & Transfer 2. CHOICE 3. REASON BASED CHOICE 4. REGRET	Kriteria: 1. Ketepatan 2. kesesuaian 3. penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Seminar	CASE		10%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	47.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	42.5%
		90%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.

8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 1 Mei 2024

Koordinator Program Studi S3
Manajemen



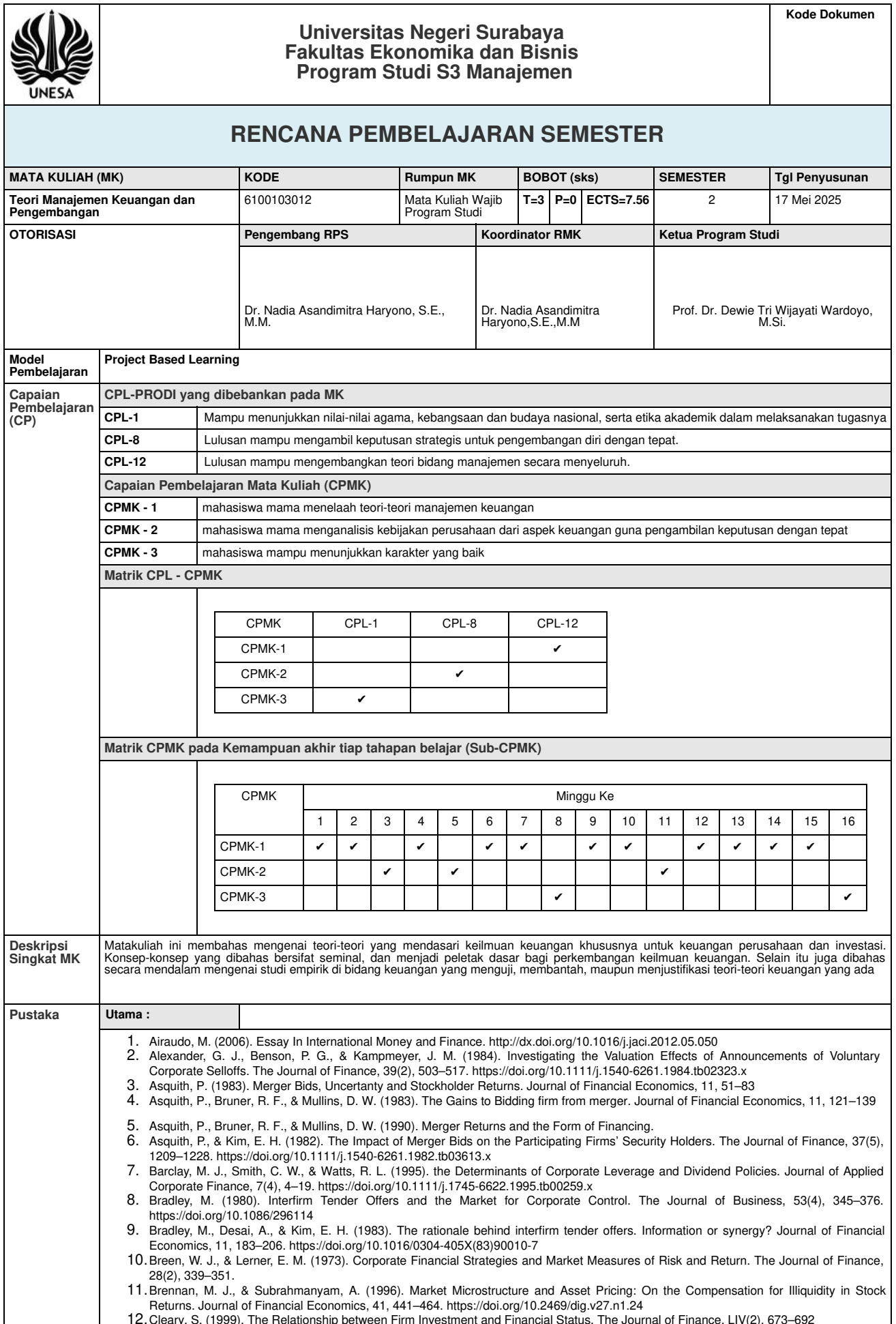
Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005

UPM Program Studi S3
Manajemen



Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.
NIDN 0003017804





13. Colacito, R., & Croce, M. M. (2011). Risks for the long run and the real exchange rate. *Journal of Political Economy*, 119(1), 153–181. <https://doi.org/10.1086/659238>
14. Copeland, T. E., Weston, J. F., & Shastri, K. (2005). *Financial theory and corporate policy*. Addison-Wesley.
15. Dhillon, U. S., & Johnson, H. (1994). The effect of dividend changes on stock and bond prices.pdf. *The Journal of Finance*, XLIX(1), 281–289.
16. Easterbrook, F. H. (1990). Is corporate bankruptcy efficient? *Journal of Financial Economics*, 27, 411–417. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(90\)90062-5](https://doi.org/10.1016/0304-405X(90)90062-5)
17. Fortier, D. L. (1989). Hostile takeovers and the market for corporate control. In Federal Reserve Bank of Chicago.
18. Garman, M. B. (1976). Market microstructure. *Journal of Financial Economics*, 3(3), 257–275. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90006-4](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90006-4)
19. Gaver, J. J., & Gaver, K. M. (1993). Additional Evidence on The Association Between The Investment Opportunity Set and Corporate Financing, Dividend and Compensation Policies. *Journal of Accounting and Economics*, 16, 125–160.
20. Harris, M., & Raviv, A. (1991). The Theory of Capital Structure. *The Journal of Finance*, 46(1), 297–355.
21. Jarrell, G. A., Brickley, J. A., & Netter, J. M. (1988). The Market for Corporate Control: The Empirical Evidence Since 1980. *Journal of Economic Perspectives*, 2(1), 49–68. <https://doi.org/10.1257/jep.2.1.49>
22. Jensen, G. R., Solberg, D. P., & Zorn, T. S. (1992). Simultaneous Determination of Insider Ownership, Debt, and Dividend Policies. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 27(2), 247–263.
23. Jensen, M. C. (1994). Self-Intersect, Altruism, Incentives and Agency Theory. *Journal of Applied Corporate Finance*, 7(2), 40–45. <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Journal+of+Applied+Corporate+Finance#3>
24. Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. <https://doi.org/10.4159/9780674274051-006>
25. Jensen, M. C., & Ruback, R. S. (1983). The market for corporate control. The scientific evidence. *Journal of Financial Economics*, 11, 5–50. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(83\)90004-1](https://doi.org/10.1016/0304-405X(83)90004-1)
26. Jose, M. L., & Stevens, J. L. (1989). Capital Market Valuation of Dividend Policy. *Journal of Business Finance & Accounting*, 16(5), 651–661. <https://doi.org/10.1111/j.1468-5957.1989.tb00044.x>
27. Kallapur, S., & Trombley, M. A. (1999). The association between investment opportunity set proxies and realized growth. *Journal of Business Finance and Accounting*, 26(3–4), 505–519. <https://doi.org/10.1111/1468-5957.00265>
28. Kaplan, S. N., & Weisbach, M. S. (1992). The Success of Acquisitions: Evidence from Divestitures. In *The Journal of Finance* (Vol. 47, Issue 1, p. 107). <https://doi.org/10.2307/2329092>
29. La Porta, R., Lopez-de-Silanes, F., & Shleifer, A. (1999). Corporate ownership around the world. *Journal of Finance*, 54(2), 471–517. <https://doi.org/10.1111/0022-1082.00115>
30. La Porta, R., Lopez-De-Silanes, F., Shleifer, A., & Vishny, R. W. (2000a). Agency problems and dividend policies around the world. *Journal of Finance*, 55(1), 1–33. <https://doi.org/10.1111/0022-1082.00199>
31. La Porta, R., Lopez-De-Silanes, F., Shleifer, A., & Vishny, R. W. (2000b). Investor Protection and Corporate Governance. *Journal of Financial Economics*, 58, 3–27.
32. Leland, H. E., & Pyle, D. H. (1977). Informational Asymmetries, Financial Structure, and Financial Intermediation. *The Journal of Finance*, 32(2), 371–387.
33. Madhavan, A. (2000). Market microstructure: A survey. *Journal of Financial Markets*, 3(3), 205–258. [https://doi.org/10.1016/S1386-4181\(00\)00007-0](https://doi.org/10.1016/S1386-4181(00)00007-0)
34. McNichols, M., & Dravid, A. (1990). Stock Dividends, Stock Splits, and Signaling. *The Journal of Finance*, 45(3), 857–879.
35. Megginson, W. L. (1997). *Corporate Finance Theory*. Addison-Wesley.
36. Miller, M. H. (1977). Debt and taxes. *The Journal of Finance*, 32(2), 261–275. <https://doi.org/10.5860/choice.31-5557>
37. Miller, M. H. (1999). The History of Finance. In *The Journal of Portfolio Management* (Vol. 25, Issue 4, pp. 95–101). <https://doi.org/10.3905/jpm.1999.319752>
38. Miller, M. H., & Modigliani, F. (1961). Dividend Policy, Growth and Valuation of Shares. *The Journal of Business*, 34(4), 411–433.
39. Miller, M. H., & Rock, K. (1985). Dividend Policy under Asymmetric Information. *The Journal of Finance*, 40(4), 1031–1051. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1985.tb02362.x>
40. Mitton, T. (2002). A cross-firm analysis of the impact of corporate governance on the East Asian financial crisis. *Journal of Financial Economics*, 64, 215–241. [https://doi.org/10.1016/S0304-405X\(02\)00076-4](https://doi.org/10.1016/S0304-405X(02)00076-4)
41. Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance and The Theory of Investment. *The American Economic Review*, XLVIII, 261–297. <https://doi.org/10.1136/bmj.2.3594.952>
42. Moulton, W. N., & Thomas, H. (1993). Bankruptcy as a deliberate strategy: Theoretical considerations and empirical evidence. *Strategic Management Journal*, 14, 125–135. <https://doi.org/10.1002/smj.4250140204>
43. Myers, S. C. (1977). Determinants of corporate borrowing. *Journal of Financial Economics*, 5(2), 147–175. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(77\)90015-0](https://doi.org/10.1016/0304-405X(77)90015-0)
44. Myers, S. C. (1984). The Capital Structure Puzzle. *The Journal of Finance*, 39(3), 575. <https://doi.org/10.2307/2327916>
45. Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have. *Journal of Financial Economics*, 13(2), 187–221. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(84\)90023-0](https://doi.org/10.1016/0304-405X(84)90023-0)
46. Parrino, R., & Weisbach, M. S. (1999). Measuring investment distortions arising from stockholder-bondholder conflicts. *Journal of Financial Economics*, 53, 3–42. [https://doi.org/10.1016/S0304-405X\(99\)00015-X](https://doi.org/10.1016/S0304-405X(99)00015-X)
47. Rajan, R. G., & Zingales, L. (1995). What Do We Know about Capital Structure? Some Evidence from International Data. *The Journal of Finance*, 50(5), 1421–1460. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1995.tb05184.x>
48. Reinganum, M. R. (1990). Market microstructure and asset pricing: An empirical investigation of NYSE and NASDAQ securities. *Journal of Financial Economics*, 28(1–2), 127–147. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(90\)90050-A](https://doi.org/10.1016/0304-405X(90)90050-A)
49. Saxonhouse, G. R., & Stern, R. M. (2005). Reversal of fortune: Macroeconomic policy, international finance, and banking in Japan. *International Economics and Economic Policy*, 2(2–3), 91–100. <https://doi.org/10.1007/s10368-005-0042-0>
50. Shleifer, A., & Vishny, R. W. (1997). A Survey of Corporate Governance. *The Journal of Finance*, 52(2), 737–783.
51. Smith, C. W., & Watts, R. L. (1992). The investment opportunity set and corporate financing, dividend, and compensation policies. *Journal of Financial Economics*, 32, 263–292. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(92\)90029-W](https://doi.org/10.1016/0304-405X(92)90029-W)
52. Stewart, G. Bennett, & Glassman, D. M. (1988). The Motives and Methods of Corporate Restructuring. *Journal of Applied Corporate Finance*, 1(1), 85–99. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6622.1988.tb00169.x>
53. Stewart, G. Bennet, & Glassman, D. M. (1988). The Motives and Methods of Corporate Restructuring: Part II. *Journal of Applied Corporate Finance*, 1(2), 79–88.
54. Swartz, P. (2006). *Essays on Behavioral International Finance and Global Asset Allocation*.
55. Trevino, A. G. de la G. (2010). *Essay in International Finance and Labor Economics*.
56. Vogt, S. (1994). The cash flow-investment relationship - evidence from manufacturing firms. *Financial Management*, 23(2), 3–20
57. Brealey, R. A. (1985). Does Dividend Policy Matter? In Stern, J.M. and D.H. Chew (eds.), *Revolution in Corporate Finance*, (2nd editio). Blackwell Publishers Inc.
58. Myers, S. C. (1984a). *Finance Theory and Financial Strategy*. Interfaces, 14(1), 126–137.
59. Shapiro, A. C. (2005). *Capital Budgeting and Investment Analysis*. Pearson/Prentice Hall
60. Sharp, D. J. (1991). Uncovering the Hidden Value in High-Risk Investments. *Sloan Management Review*; Cambridge, 32(4).
61. Baker, H. K., & Phillips, A. L. (1993). Why Companies Issue Stock Dividends. *Financial Practice and Education*, 3, 29–37
62. Kapstein, E. B. (1994). *Governing the Global Economy: International Finance and the State*. Harvard University Press.

Pendukung :

Dosen Pengampu

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar	Penilaian	Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian
--------	--------------------------------------	-----------	---	---------------------------------	-----------------

	(Sub-CPMK)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		(%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Overview Teori Keuangan dan Keuangan Perusahaan	Overview Teori Keuangan dan Keuangan Perusahaan, "The Role of Financial Theory and Evidence"	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Kuliah Presentasi Praktika 120 menit	tutorial, presentasi, tugas mandiri 150 menit	Materi: Overview Teori Keuangan dan Keuangan Perusahaan Pustaka: Megginson, W. L. (1997). <i>Corporate Finance Theory</i> . Addison-Wesley.	3%
2	Teori Perusahaan, Pasar Modal, Konsumsi, dan Investasi	1.Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure. 2.Introduction: Capital Markets, Consumption and Investment 3.State-Preference Theory 4.The Theory of Choice: Utility Theory Given Uncertainty 5.Object of Choice: Mean Variance Uncertainty	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah Presentasi Praktika 120 menit	tutorial, presentasi, tugas mandiri 150 menit	Materi: Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure Pustaka: Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). <i>Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure</i> . <i>Journal of Financial Economics</i> , 3(4), 305–360. https://doi.org/... Materi: Introduction: Capital Markets, Consumption and Investment Pustaka: Copeland, T. E., Weston, J. F., & Shastri, K. (2005). <i>Financial theory and corporate policy</i> . Addison-Wesley. Materi: State-Preference Theory Pustaka: Copeland, T. E., Weston, J. F., & Shastri, K. (2005). <i>Financial theory and corporate policy</i> . Addison-Wesley. Materi: The Theory of Choice: Utility Theory Given Uncertainty Pustaka: Copeland, T. E., Weston, J. F., & Shastri, K. (2005). <i>Financial theory and corporate policy</i> . Addison-Wesley. Materi: Object of Choice: Mean Variance Uncertainty Pustaka: Copeland, T. E., Weston, J. F., & Shastri, K. (2005). <i>Financial theory and corporate policy</i> . Addison-Wesley.	3%

3	Penganggaran Modal dan Strategi Keuangan	1. Investment Decisions: The Certainty Case 2. Multiperiod Capital Budgeting under Uncertainty: Real Options Analysis 3. Corporate Strategy and the Capital Budgeting Decision 4. Capital Budgeting and Investment Decisions 5. Uncovering the Hidden Value in High-Risk Investments 6. Finance Theory and Financial Strategy	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah Presentasi Praktika 120 menit	tutorial, presentasi, tugas mandiri 150 menit	Materi: Investment Decisions: The Certainty Case Pustaka: Copeland, T. E., Weston, J. F., & Shastri, K. (2005). <i>Financial theory and corporate policy</i>. Addison-Wesley. Materi: Multiperiod Capital Budgeting under Uncertainty: Real Options Analysis Pustaka: Copeland, T. E., Weston, J. F., & Shastri, K. (2005). <i>Financial theory and corporate policy</i>. Addison-Wesley. Materi: Corporate Strategy and the Capital Budgeting Decision Pustaka: Shapiro, A. C. (2005). <i>Capital Budgeting and Investment Analysis</i>. Pearson/Prentice Hall Materi: Capital Budgeting and Investment Decisions Pustaka: Megginson, W. L. (1997). <i>Corporate Finance Theory</i>. Addison-Wesley. Materi: Uncovering the Hidden Value in High-Risk Investments Pustaka: Sharp, D. J. (1991). <i>Uncovering the Hidden Value in High-Risk Investments</i>. Sloan Management Review; Cambridge, 32(4). Materi: Finance Theory and Financial Strategy Pustaka: Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). <i>Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have</i>. <i>Journal of Financial Economics</i>, 13(2), 187–221. https://doi.org/...90023-0	3%
---	--	---	--	---	--	---	----

4	Teori Struktur Modal	1.The Cost of Capital, Corporation Finance and The Theory of Investment 2.Capital Structure Puzzle 3.Information Asymmetries, Financial Structure, and Financial Intermediation 4.The Theory of Capital Structure 5.Capital Structure and Cost of Capital: Theory and Evidence 6.Capital Structure Theory 7.The Modigliani-Miller Propositions After Thirty Years 8.Corporate Financing and Investment Decisions When Firm Have Information that Investor do not Have	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Kuliah Presentasi Praktika 120 menit	tutorial, presentasi, tugas mandiri 150 menit	Materi: The Cost of Capital, Corporation Finance and The Theory of Investment Pustaka: Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). <i>The Cost of Capital, Corporation Finance and The Theory of Investment. The American Economic Review</i> , XLVIII, 261–297. https://doi.org/... Materi: Capital Structure Puzzle Pustaka: Myers, S. C. (1984). <i>The Capital Structure Puzzle. The Journal of Finance</i> , 39(3), 575. https://doi.org/...	3%
5	Pembiayaan dan Corporate Actions	1.Debt and taxes 2.Determinants of corporate borrowing 3.Stock dividends, stock splits, and signaling 4.What do we know about capital structure?: Some evidence from international data Corporate financial strategies and market measures of risk and return	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Kuliah Presentasi Praktika 120 menit	tutorial, presentasi, tugas mandiri 150 menit	Materi: Debt and taxes Pustaka: Miller, M. H. (1977). <i>Debt and taxes. The Journal of Finance</i> , 32(2), 261–275. https://doi.org/... Materi: Determinants of corporate borrowing Pustaka: Myers, S. C. (1977). <i>Determinants of corporate borrowing. Journal of Financial Economics</i> , 5(2), 147–175. https://doi.org/...90015-0 Materi: Stock dividends, stock splits, and signaling Pustaka: McNichols, M., & Dravid, A. (1990). <i>Stock Dividends, Stock Splits, and Signaling. The Journal of Finance</i> , 45(3), 857–879. Materi: What do we know about capital structure?: Some evidence from international data Pustaka: Rajan, R. G., & Zingales, L. (1995). <i>What Do We Know about Capital Structure? Some Evidence from International Data. The Journal of Finance</i> , 50(5), 1421–1460. https://doi.org/... Materi: Corporate financial strategies and market measures of risk and return Pustaka: Breen, W. J., & Lerner, E. M. (1973). <i>Corporate Financial Strategies and Market Measures of Risk and Return. The Journal of Finance</i> , 28(2), 339–351.	3%

6	Teori dan Kebijakan Dividen	1.Dividend Policy, Growth, and the Valuation of Shares 2.Dividend Policy under Asymmetric Information 3.Why Companies Issue Stock Dividends 4.Dividend Policy: Theory and Empirical Evidence 5.Dividend Policy 6.The Determinants of Corporate Leverage and Dividend Policies 7.Does Dividend Policy Matter?", 8.Capital market valuation of dividend policy 9.The effect of dividend changes on stock and bond prices	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Kuliah Presentasi Praktika 120 menit	tutorial, presentasi, tugas mandiri 150 menit	Materi: Dividend Policy, Growth, and the Valuation of Shares Pustaka: Miller, M. H., & Modigliani, F. (1961). <i>Dividend Policy, Growth and Valuation of Shares. The Journal of Business</i>, 34(4), 411–433. Materi: Dividend Policy under Asymmetric Information Pustaka: Miller, M. H., & Rock, K. (1985). <i>Dividend Policy under Asymmetric Information. The Journal of Finance</i>, 40(4), 1031–1051. https://doi.org/..... Materi: Why Companies Issue Stock Dividends Pustaka: Baker, H. K., & Phillips, A. L. (1993). <i>Why Companies Issue Stock Dividends. Financial Practice and Education</i>, 3, 29–37 Materi: Dividend Policy: Theory and Empirical Evidence Pustaka: Copeland, T. E., Weston, J. F., & Shastri, K. (2005). <i>Financial theory and corporate policy. Addison-Wesley.</i> Materi: Dividend Policy Pustaka: Megginson, W. L. (1997). <i>Corporate Finance Theory. Addison-Wesley.</i> Materi: The Determinants of Corporate Leverage and Dividend Policies Pustaka: Barclay, M. J., Smith, C. W., & Watts, R. L. (1995). <i>the Determinants of Corporate Leverage and Dividend Policies. Journal of Applied Corporate Finance</i>, 7(4), 4–19. https://doi.org/... Materi: Does Dividend Policy Matter?", Pustaka: Brealey, R. A. (1985). <i>Does Dividend Policy Matter? In Stern, J.M. and D.H. Chew (eds.), Revolution in Corporate Finance, (2nd editio). Blackwell Publishers Inc.</i> Materi: Capital market valuation of dividend policy Pustaka: Jose, M. L., & Stevens, J. L. (1989). <i>Capital Market Valuation of Dividend Policy. Journal of Business Finance & Accounting</i>, 16(5), 651–661. https://doi.org/... Materi: The effect of dividend changes on stock and bond prices Pustaka: Dhillon, U. S., & Johnson, H. (1994). <i>The effect of dividend changes on stock and bond prices.pdf. The Journal of Finance</i>, XLIX(1), 281–289.	5%
---	-----------------------------	---	--	---	--	---	----

7	Masalah Keagenan	1.Information Asymmetry and Agency Theory 2.The investment opportunity set and corporate financing, dividend, and compensation policies 3.Simultaneous determination of insider ownership. Debt and dividend policies 4.Additional evidence on the association between the investment opportunity set and corporate financing, dividend, and compensation policies 5.Agency problem and dividend policies around the world	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Kuliah Presentasi Praktika 120 menit	tutorial, presentasi, tugas mandiri 150 menit	Materi: The investment opportunity set and corporate financing, dividend, and compensation policies Pustaka: <i>Smith, C. W., & Watts, R. L. (1992). The investment opportunity set and corporate financing, dividend, and compensation policies. Journal of Financial Economics, 32, 263–292. https://doi.org/...90029-W</i> Materi: Simultaneous determination of insider ownership. Debt and dividend policies Pustaka: <i>Jensen, G. R., Solberg, D. P., & Zorn, T. S. (1992). Simultaneous Determination of Insider Ownership, Debt, and Dividend Policies. Journal of Financial and Quantitative Analysis, 27(2), 247–263.</i> Materi: Additional evidence on the association between the investment opportunity set and corporate financing, dividend, and compensation policies Pustaka: <i>Gaver, J. J., & Gaver, K. M. (1993). Additional Evidence on The Association Between The Investment Opportunity Set and Corporate Financing, Dividend and Compensation Policies. Journal of Accounting and Economics, 16, 125–160.</i> Materi: Agency problem and dividend policies around the world Pustaka: <i>La Porta, R., Lopez-De-Silanes, F., Shleifer, A., & Vishny, R. W. (2000a). Agency problems and dividend policies around the world. Journal of Finance, 55(1), 1–33. https://doi.org/...</i>	3%
8	Ujian Tengah Semester		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk				25%

9	Ownership and Market for Corporate Control	1.The Market for Corporate Control: The Scientific Evidence 2.The Market for Corporate Control: The Empirical Evidence since 1980 3.Hostile Takeovers and the Market for Corporate Control 4.Mergers, Restructuring and Corporate Control: Theory 5.Ownership, Control, and Compensation 6.Self-Interest, Altruism, Incentives, and Agency Theory	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Kuliah Presentasi Praktika 120 menit	tutorial, presentasi, tugas mandiri 150 menit	Materi: The Market for Corporate Control: The Scientific Evidence Pustaka: <i>Jensen, M. C., & Ruback, R. S. (1983). The market for corporate control. The scientific evidence. Journal of Financial Economics, 11, 5–50. https://doi.org/...90004-1</i> Materi: The Market for Corporate Control: The Empirical Evidence since 1980 Pustaka: <i>Jarrell, G. A., Brickley, J. A., & Netter, J. M. (1988). The Market for Corporate Control: The Empirical Evidence Since 1980. Journal of Economic Perspectives, 2(1), 49–68. https://doi.org/...</i> Materi: Hostile Takeovers and the Market for Corporate Control Pustaka: <i>Fortier, D. L. (1989). Hostile takeovers and the market for corporate control. In Federal Reserve Bank of Chicago.</i> Materi: Mergers, Restructuring and Corporate Control: Theory Pustaka: <i>Copeland, T. E., Weston, J. F., & Shastri, K. (2005). Financial theory and corporate policy. Addison-Wesley.</i> Materi: Ownership, Control, and Compensation Pustaka: <i>Meggison, W. L. (1997). Corporate Finance Theory. Addison-Wesley.</i> Materi: Self-Interest, Altruism, Incentives, and Agency Theory Pustaka: <i>Jensen, M. C. (1994). Self-Interest, Altruism, Incentives and Agency Theory. Journal of Applied Corporate Finance, 7(2), 40–45. http://scholar.google.com/...</i>	5%
---	--	---	--	---	--	--	----

10	Merger and Restructuring	1. Corporate Restructuring and Control 2. Investigating the valuation effects of voluntary corporate selloffs 3. Merger bids, Uncertainty and Stockholder return 4. The gains to bidding firms from merger 5. Merger return and the form of financing 6. The impact of merger bids on participating firms' security returns 7. Interfirm tender offers and the market for corporate control 8. The rationale behind interfirm tender offers: Information or synergy	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Presntasi Dosen dan diskusiKuliah Presentasi Praktika 120 menit	tutorial, presentasi, tugas mandiri 150 menit	Materi: Corporate Restructuring and Control Pustaka: <i>Copeland, T. E., Weston, J. F., & Shastri, K. (2005). Financial theory and corporate policy. Addison-Wesley.</i> Materi: Investigating the valuation effects of voluntary corporate selloffs Pustaka: <i>Alexander, G. J., Benson, P. G., & Kampmeyer, J. M. (1984). Investigating the Valuation Effects of Announcements of Voluntary Corporate Selloffs. The Journal of Finance, 39(2), 503–517. https://doi.org/...</i> Materi: Merger bids, Uncertainty and Stockholder return Pustaka: <i>Asquith, P. (1983). Merger Bids, Uncertainty and Stockholder Returns. Journal of Financial Economics, 11, 51–83</i> Materi: The gains to bidding firms from merger Pustaka: <i>Asquith, P., Bruner, R. F., & Mullins, D. W. (1983). The Gains to Bidding firm from merger. Journal of Financial Economics, 11, 121–139</i> Materi: Merger return and the form of financing Pustaka: <i>Asquith, P., Bruner, R. F., & Mullins, D. W. (1990). Merger Returns and the Form of Financing.</i> Materi: The impact of merger bids on participating firms' security returns Pustaka: <i>Asquith, P., & Kim, E. H. (1982). The Impact of Merger Bids on the Participating Firms' Security Holders. The Journal of Finance, 37(5), 1209–1228. https://doi.org/...</i> Materi: Interfirm tender offers and the market for corporate control Pustaka: <i>Bradley, M. (1980). Interfirm Tender Offers and the Market for Corporate Control. The Journal of Business, 53(4), 345–376. https://doi.org/...</i> Materi: The rationale behind interfirm tender offers: Information or synergy Pustaka: <i>Bradley, M., Desai, A., & Kim, E. H. (1983). The rationale behind interfirm tender offers. Information or synergy? Journal of Financial Economics, 11, 183–206. https://doi.org/...90010-7</i>	5%
----	--------------------------	---	--	--	---	--	----

11	Kebangkrutan dan Restrukturisasi	1.The Motives and Methods of Corporate Restructuring 2.The Motives and Methods of Corporate Restructuring: Part II 3.Is Corporate Bankruptcy Efficient? 4.Acquisition, Divestitures, Restructuring, and Corporate Governance 5.Bankruptcy as a Deliberate Strategy: Theoretical Considerations and Empirical Evidence	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Kuliah Presentasi Praktika 120 menit	tutorial, presentasi, tugas mandiri 150 menit	Materi: The Motives and Methods of Corporate Restructuring Pustaka: Stewart, G. Bennett, & Glassman, D. M. (1988). <i>The Motives and Methods of Corporate Restructuring. Journal of Applied Corporate Finance</i>, 1(1), 85–99. https://doi.org/... Materi: The Motives and Methods of Corporate Restructuring: Part II Pustaka: Stewart, G. Bennet, & Glassman, D. M. (1988). <i>The Motives and Methods of Corporate Restructuring : Part II. Journal of Applied Corporate Finance</i>, 1(2), 79–88. Materi: Is Corporate Bankruptcy Efficient? Pustaka: Easterbrook, F. H. (1990). <i>Is corporate bankruptcy efficient? Journal of Financial Economics</i>, 27, 411–417. https://doi.org/...90062-5 Materi: Acquisition, Divestitures, Restructuring, and Corporate Governance Pustaka: Copeland, T. E., Weston, J. F., & Shastri, K. (2005). <i>Financial theory and corporate policy. Addison-Wesley.</i> Materi: Bankruptcy as a Deliberate Strategy: Theoretical Considerations and Empirical Evidence Pustaka: Moulton, W. N., & Thomas, H. (1993). <i>Bankruptcy as a deliberate strategy: Theoretical considerations and empirical evidence. Strategic Management Journal</i>, 14, 125–135. https://doi.org/...	3%
----	----------------------------------	--	--	--	---	--	----

12	Divestasi dan Investasi	1.The success of acquisitions: evidence from divestiture 2.The relationship between firm investment and financial status 3.Measuring investment distortions arising from stockholder-bondholder conflicts 4.The association between investment opportunity set proxies and realized growth 5.The Cash Flow/Investment Relationship: Evidence From U.S. Manufacturing Firms	Kriteria: Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Kuliah Presentasi Praktika 120 menit	tutorial, presentasi, tugas mandiri 150 menit	Materi: The success of acquisitions: evidence from divestiture Pustaka: Kaplan, S. N., & Weisbach, M. S. (1992). <i>The Success of Acquisitions: Evidence from Divestitures. In The Journal of Finance (Vol. 47, Issue 1, p. 107).</i> https://doi.org/... Materi: The relationship between firm investment and financial status Pustaka: Cleary, S. (1999). <i>The Relationship between Firm Investment and Financial Status. The Journal of Finance, LIV(2), 673–692</i> Materi: Measuring investment distortions arising from stockholder-bondholder conflicts Pustaka: Parrino, R., & Weisbach, M. S. (1999). <i>Measuring investment distortions arising from stockholder-bondholder conflicts. Journal of Financial Economics, 53, 3–42.</i> https://doi.org/...00015-X Materi: The Cash Flow/Investment Relationship: Evidence From U.S. Manufacturing Firms Pustaka: Kallapur, S., & Trombley, M. A. (1999). <i>The association between investment opportunity set proxies and realized growth. Journal of Business Finance and Accounting, 26(3–4), 505–519.</i> https://doi.org/...	3%
----	-------------------------	---	--	---	--	--	----

13	Corporate Governance dan Masalah di Bidang Keuangan yang Belum Terpecahkan	1.A survey of corporate governance 2. Corporate ownership around the world 3. Investor protection and corporate governance 4. A cross-firm analysis of the impact of corporate governance on the East financial crisis 5. Dividend Policy: Theory and Empirical Evidence	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah Presentasi Praktika 120 menit	tutorial, presentasi, tugas mandiri 150 menit	Materi: A survey of corporate governance Pustaka: <i>Shleifer, A., & Vishny, R. W. (1997). A Survey of Corporate Governance. The Journal of Finance, 52(2), 737–783.</i> Materi: Corporate ownership around the world Pustaka: <i>La Porta, R., Lopez-de-Silanes, F., & Shleifer, A. (1999). Corporate ownership around the world. Journal of Finance, 54(2), 471–517. https://doi.org/...</i> Materi: Investor protection and corporate governance Pustaka: <i>La Porta, R., Lopez-De-Silanes, F., Shleifer, A., & Vishny, R. W. (2000b). Investor Protection and Corporate Governance. Journal of Financial Economics, 58, 3–27.</i> Materi: A cross-firm analysis of the impact of corporate governance on the East Asia financial crisis Pustaka: <i>Mitton, T. (2002). A cross-firm analysis of the impact of corporate governance on the East Asian financial crisis. Journal of Financial Economics, 64, 215–241. https://doi.org/...00076-4</i> Materi: Dividend Policy: Theory and Empirical Evidence Pustaka: <i>Copeland, T. E., Weston, J. F., & Shastri, K. (2005). Financial theory and corporate policy. Addison-Wesley.</i>	3%
----	--	---	--	--	---	--	----

14	International Finance	1. Essays On Behavioral International Finance and Global Asset Allocation 2. Essays in International Finance and Labor Economics 3. Essay In International Money and Finance 4. Governing the global economy: International finance and the state 5. Reversal of fortune: Macroeconomic policy, international finance, and banking in Japan 6. Risks for the long run: An Explanation of International Finance Puzzles	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah Presentasi Praktika 120 menit	tutorial, presentasi, tugas mandiri 150 menit	Materi: Essays On Behavioral International Finance and Global Asset Allocation Pustaka: Swartz, P. (2006). <i>Essays on Behavioral International Finance and Global Asset Allocation</i>. Materi: Essays in International Finance and Labor Economics Pustaka: Trevino, A. G. de la G. (2010). <i>Essay in International Finance and Labor Economics</i>. Materi: Essay In International Money and Finance Pustaka: Airaudo, M. (2006). <i>Essay In International Money and Finance</i>. http://dx.doi.org/... Materi: Governing the global economy: International finance and the state Pustaka: Kapstein, E. B. (1994). <i>Governing the Global Economy: International Finance and the State</i>. Harvard University Press. Materi: Reversal of fortune: Macroeconomic policy, international finance, and banking in Japan Pustaka: Saxonhouse, G. R., & Stern, R. M. (2005). <i>Reversal of fortune: Macroeconomic policy, international finance, and banking in Japan</i>. <i>International Economics and Economic Policy</i>, 2(2–3), 91–100. https://doi.org/... Materi: Risks for the long run: An Explanation of International Finance Puzzles Pustaka: Colacito, R., & Croce, M. M. (2011). <i>Risks for the long run and the real exchange rate</i>. <i>Journal of Political Economy</i>, 119(1), 153–181. https://doi.org/...	5%
----	-----------------------	--	--	---	--	--	----

15	Microstructure	1. Market Microstructure: A Survey 2. Market Microstructure 3. Market Microstructure and Asset Pricing 4. Market Microstructure and Asset Pricing: On the Compensation for Illiquidity in Stock Returns	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah Presentasi Praktika 120 menit	tutorial, presentasi, tugas mandiri 150 menit	Materi: Market Microstructure: A Survey Pustaka: Madhavan, A. (2000). <i>Market microstructure: A survey. Journal of Financial Markets</i> , 3(3), 205–258. https://doi.org/...00007-0 Materi: Market Microstructure Pustaka: Garman, M. B. (1976). <i>Market microstructure. Journal of Financial Economics</i> , 3(3), 257–275. https://doi.org/...90006-4 Materi: Market Microstructure and Asset Pricing Pustaka: Reinganum, M. R. (1990). <i>Market microstructure and asset pricing. An empirical investigation of NYSE and NASDAQ securities. Journal of Financial Economics</i> , 28(1–2), 127–147. https://doi.org/...90050-A Materi: Market Microstructure and Asset Pricing: On the Compensation for Illiquidity in Stock Returns Pustaka: Brennan, M. J., & Subrahmanyam, A. (1996). <i>Market Microstructure and Asset Pricing: On the Compensation for Illiquidity in Stock Returns. Journal of Financial Economics</i> , 41, 441–464. https://doi.org/...	3%
16	Ujian Akhir Semester		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk				25%

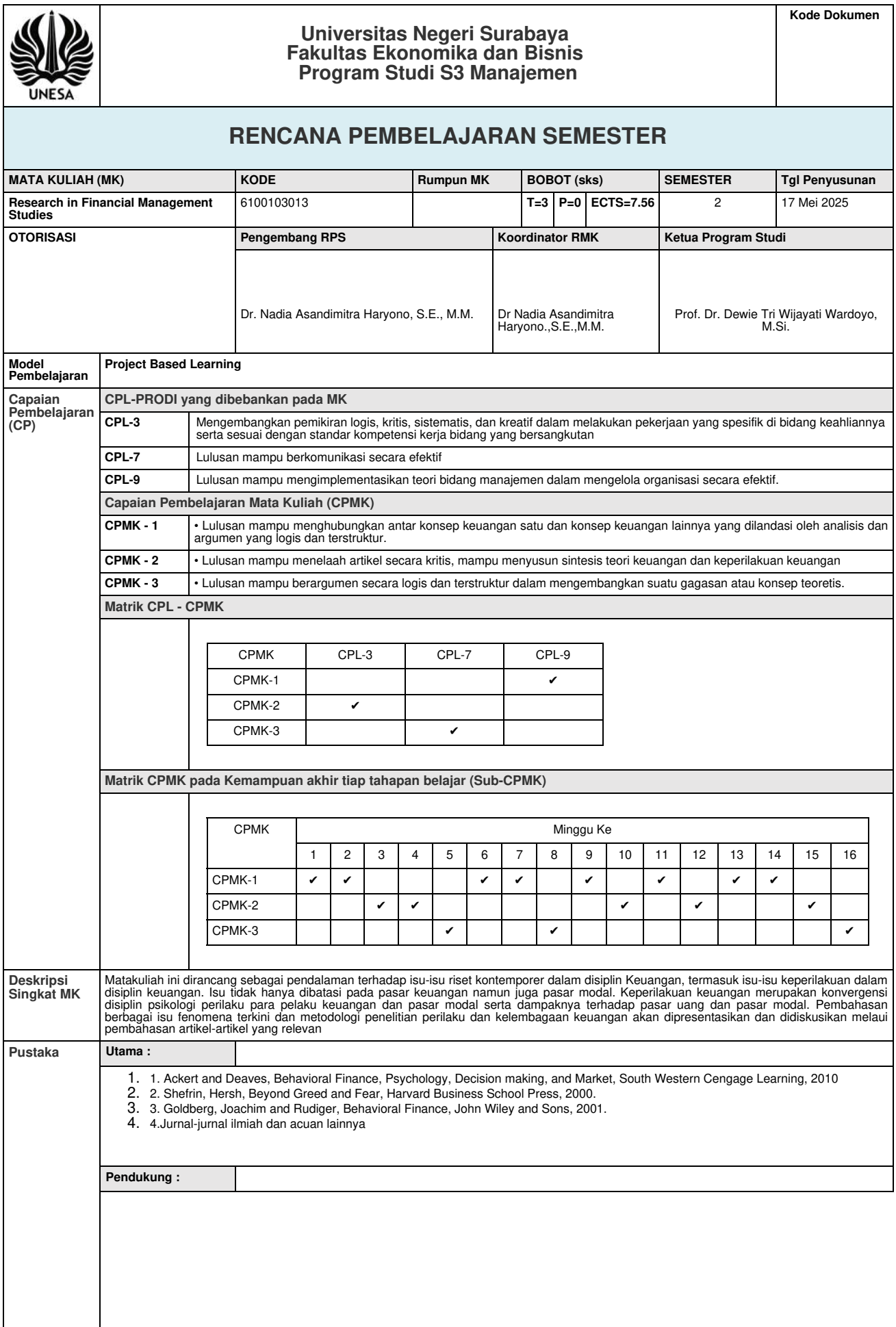
Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	26%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	59.5%
3.	Penilaian Portofolio	14.5%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



1. 1. Kahneman, D., and A. Tversky, 1979, Prospect Theory: An analysis of decision under risk, <i>Econometrica</i> 47 (2), 263-291 2. 2.Tversky , A., and D. Kahneman, 1981, The Framing of decisions and the psychology of choice, <i>Science</i> 211, January, 453-458 3. 3.Fishburn, P. C., 1988, Expected utility: An anniversary and a new era, <i>Journal of Risk and Uncertainty</i> 1 (3), September, 267-283. 4. 4.Fama, E. F., 1970, Efficient capital markets: a review of theory and empirical work, <i>Journal of Finance</i> 31 (1), May, 383-417. 5. 5.Fama, E. F., and K. R. French, 1993, Common risk factors in the returns on stocks and bonds, <i>Journal of Financial Economics</i> 33, 3-56. 6. 6.Tversky , A., and D. Kahneman, 1986, Rational choice and the framing of decisions, <i>Journal of Business</i> 59 (4), pt. 2, S251-S278. 7. 7.Tversky , A., and D. Kahneman, 1992, Advance in prospect theory: cumulative representation of uncertainty, <i>Journal of Risk and Uncertainty</i> 5, 297-323. 8. 8.Kahneman, D., J.L. Knetsch, and R. H. Thaler, 1990, Experimental tests of endowment effect and the coase theorem, <i>Journal of Political Economy</i>, 98 (6), 1325-1348. 9. 9.McDermott, R., J. H. Fowler, and O. Smirnov, 2008, On the evolutionary origin of prospect theory preferences, <i>Journal of Politics</i> 70 (2), 335-350. 10. 10.Rendleman, R. J., C. P. Jones, and H. A. Latane, 1982, Empirical anomalies based on unexpected earnings and the importance of risk adjustments, <i>Journal of Financial Economics</i> 10, 269-287. 11. 11.Roll, R., 1981, A possible explanation of the small firm effect, <i>Journal of Finance</i> 36, 879-888. 12. 12.Lakonishok, J., A. Shleifer, and R. Vishny, 1994, Contrarian investment, extrapolation and risk, <i>Journal of Finance</i> 49, 1541-1578. 13. 13.Black, F., 1986, noise, <i>Journal of Finance</i> 41 (3), 529-543. 14. 14.Heath, C., and A. Tversky, 1991, Preference and belief: Ambiguity and competence in choice under uncertainty, <i>Journal of Risk and Uncertainty</i> 4, 5-28. 15. 15. Kahneman, D., and A. Tversky, 1972, Subjective probability: A judgement of representativeness, <i>Cognitive Psychology</i> 3, 430-454. 16. 16. Kahneman, D., and A. Tversky, 1973, On the psychology of prediction, <i>Psychological Review</i> 80, 237-251. 17. 17. Tversky, A., and D. Kahneman, 1973, Availability: A heuristic for judging frequency and probability, <i>Cognitive Psychology</i> 4, 207-232. 18. 18. Ackert, L. F., and B. K. Church, 2006, Firm image and individual investment decisions, <i>Journal of Behavioral Finance</i> 7 (3), 155-167. 19. 19. De Bondts, W. F. M., and R. Thaler, 1985, Does the stock market overreact?, <i>Journal of Finance</i> 40, 793-807. 20. 20. Griffin, D., and A. Tversky, 1992, The weighing of evidence and the determinants of confidence, <i>Cognitive Psychology</i> 24, 411-435. 21. 21. Hirshleifer, D., 2001, Investor psychology and asset pricing, <i>Journal of Finance</i> 56, 1533-1597. 22. 22. Camerer, C. F., and D. Lovallo, 1999, Overconfidence and excess entry: An experimental approach, <i>American Economic Review</i> 89, 306-318. 23. 23. Fischhoff, B., P. Slovic, and S. Lichtenstein, 1977, Knowing with uncertainty: The appropriateness of extreme confidence, <i>Journal of Experimental Psychology: Human Perception and Performance</i> 3, 552-564 24. 24. Barber, B., and T. Odean, 2001, Boys will be boys: gender, overconfidence, and common stock investment, <i>Quarterly Journal of Economics</i>. 25. 25. Elster, J., 1998, Emotions and Economic Theory, <i>Journal of Economic Literature</i> 36 (1), 47-74. 26. 26. Schachter, S., and J. E. Singer, 1962, Cognitive, social, and physiological determinants of emotional state, <i>Psychological Review</i> 69, 379-399. 27. 27. Ekman, P., et al., 1987, Universal and cultural differences in the judgments of facial expressions of emotion, <i>Journal of Personality and Social Psychology</i> 53 (4), 712-717. 28. 28. Elster, J., 1998, Emotions and economic theory, <i>Journal of Economic Literature</i> 36 (1), 47-74 29. 29. Persky, J., 1995, Retrospectives: The ethology of homo economicus, <i>Journal of Economic Perspectives</i> 9 (2) (Spring), 221-231. 30. 30. Fehr, E., and U. Fischbacher, 2002, Why social preferences matter, the impact of non selfish motives on competition, cooperation, and incentives, <i>The Economic Journal</i> 112, C1-C33 31. 31. Asch, S., 1955, Opinions and Social pressure, <i>Scientific American</i>, 31-35. 32. 32. Bond, R., and P. B. Smith, 1996, Culture and conformity: A meta analysis of studies using Asch's line judgement task, <i>Psychological Bulletin</i> 119, 111-137. 33. 33. Abarbanell, J. S., and V. L. Bernard, 1992, Test of analysts' overreaction/underreaction to earning information as an explanation for anomalous stock price behavior, <i>Journal of Finance</i> 47, 1181-1207. 34. 34. Chan, L. K. C., J. Karceski, and J. Lakonishok, 2003, The level and persistence of growth rates, <i>Journal of finance</i> 58, 643-684. 35. 35. Lakonishok, J., A. Shleifer, and R. Vishny, 1994, Contrarian investment, extrapolation and risk, <i>Journal of Finance</i> 49, 1541-1578. 36. 36. Barberis, N., A. Shleifer, and R. Vishny, 1988, A model of investor sentiment, <i>Journal of Financial Economics</i> 49, 307-344. 37. 37. Benartzi, S., and R. H. Thaler, 1995, Myopic loss aversion and the equity premium puzzle, <i>Quarterly Journal of Economics</i> 110 (1) 73-92. 38. 38. Barberis, N., M. Huang, and T. Santos, 2001, prospect theory and asset prices, <i>Quarterly Journal of Economics</i> 116 (1), 1-53. 39. 39. Ackert, L. F., and B. K. Church, 2001, The effects of subject pool and design experience on rationality in experimental asset markets, <i>The Journal of Psychology and Financial Markets</i> 2 (1), 6-28. 40. 40. Cutler, D. M., J. M. Poterba, and L. H. Summers, 1989, What moves stock prices? <i>Journal of Portfolio Management</i> 15 (3), 4-12. 41. 41. Baker, M., and J. Wurgler, 2004, Appearing and disappearing dividends, <i>Journal of Financial Economics</i> 73, 271-288 42. 42. Black, F., and M. S. Scholes, 1974, The effects of dividend yield and dividend policy on common stock prices and returns, <i>Journal of Financial Economics</i> 1, 1-22. 43. 43. Pagano, M., F. Panetta, and L. Zingales, 1998, Why do companies go public? An empirical analysis, <i>Journal of Finance</i> 53, 27-64. 44. 44. Ikenberry, D., J. Lakonishok, and T. Vermaelen, 1995, Market underreaction to open market share repurchases, <i>Journal of Financial Economics</i> 39, 181-208. 45. 45. Statman, M., and D. Caldwell, 1987, Applying behavioral finance to capital budgeting: Project terminations, <i>Financial Management</i> 16 (n0.4), 7-15. 46. 46. Statman, M., and T. T. Tyebjee, 1985, Optimistic capital budgeting forecasts: An experiment, <i>Operational Research Quarterly</i> 20, 149-170. 47. 47. Malmendier, U., and G. Tate, 2005, CEO overconfidence and corporate investment, <i>Journal of Finance</i> 60, 2661-2700 48. 48. Heaton, J. B., 2002, managerial optimism and corporate finance, <i>Financial Management</i> 31 (no. 2), 33-45. 49. 49. Camerer, C. F., and D. Lovallo, 1999, Overconfidence and excess entry: an experimental approach, <i>American Economics Review</i> 89, 306-318. 50. 50. Pompian, M. M., and J. M. Longo, 2004, A new paradigm for practical application of behavioral finance: Creating investment programs based on personality type and gender to produce better investment results, <i>Journal of Wealth Management</i> (Fall), 1-7. 51. 51. Koriat A., S. Lichtenstein, and B. Fischhoff, 1980, Reasons for confidence, <i>Journal of Experimental Psychology: Human Learning and Memory</i> 6, 107-118. 52. 52. Benartzi, S., and R. H. Thaler, 2002, How much is investor autonomy worth? <i>Journal of Finance</i> 57, 1593-1616. 53. 53. Roszkowski, M. J., G. Davey, and J. E., Grable, 2005, Insights from psychology and psychometrics on measuring risk tolerance, <i>Journal of Financial Planning</i> (April), 66-77 54. 54. Kahneman, D., and M. Riepe, 1998, Aspects of investor psychology, <i>Journal of Portfolio Management</i> 24 (Summer), 52-65. 55. 55. Chan, L. K. C., and J. Lakonishok, 2004, Value and growth investing: A review and update, <i>Financial Analysts Journal</i> 60 (Jan/Feb) 71-86. 56. 56. Barberis, N., and A. Shleifer, 2003, Style investing, <i>Journal of Financial Economics</i> 68, 161-199. 57. 57. Piotroski, J. D., 2000, Value investing: The use of historical financial statement information to separate winners from losers, <i>Journal of Accounting Research</i> 38 (Supplement), 1-41. 58. 58. Scott, J., M. Stumpp, and P. Xu, 1999, Behavioral bias, valuation and active management, <i>Financial Analysts Journal</i> 55 (July/Aug), 49-57					
Dosen Pengampu					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan	Penilaian	Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian

	belajar (Sub-CPMK)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		(%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Introduction to behavioral finance	1.1. Introduction 2.2. Heuristic Driven Bias: The First Theme 3.3. Frame Dependence: The Second Theme 4.4. Inefficient Markets: The Third Theme 5.5. Trying to Predict the Market 6.6. Overconfidence 7.7. Betting on Trends: Naive Extrapolation, Anchoring and Underreaction 8.8. Heuristic Diversity	Kriteria: 1. Ketepatan 2. kesesuaian 3. penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Seminar	Seminar	Materi: Ch 1,2,3,4,5 Pustaka: 2. <i>Shefrin, Hersh, Beyond Greed and Fear</i> , Harvard Business School Press, 2000.	3%
2	Foundation of Finance: Expected Utility Theory, asset Pricing, Market Efficiency and Agency Relationship	1.1. Neoclassical Economics 2.2. Expected Utility 3.3. Risk Attitude 4.4. Framing 5.5. The Pricing of Risk 6.6. Market Efficiency 7.7. Agency Theory 8.8. From Rationality to Psychology 9.9. Empirical Research	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Seminar	Seminar	Materi: Ch 1 dan Ch 2 Pustaka: 1. <i>Ackert and Deaves, Behavioral Finance, Psychology, Decision making, and Market</i> , South Western Cengage Learning, 2010 Materi: Prospect theory Pustaka: 1. <i>Kahneman, D., and A. Tversky, 1979, Prospect Theory: An analysis of decision under risk, Econometrica 47 (2), 263-291</i> Materi: Framing Pustaka: 2. <i>Tversky, A., and D. Kahneman, 1981, The Framing of decisions and the psychology of choice, Science 211, January, 453-458</i> Materi: Expected Utility Pustaka: 3. <i>Fishburn, P. C., 1988, Expected utility: An anniversary and a new era, Journal of Risk and Uncertainty 1 (3), September, 267-283.</i> Materi: Efficient capital markets Pustaka: 4. <i>Fama, E. F., 1970, Efficient capital markets: a review of theory and empirical work, Journal of Finance 31 (1), May, 383-417.</i> Materi: Risk factors Pustaka: 5. <i>Fama, E. F., and K. R. French, 1993, Common risk factors in the returns on stocks and bonds, Journal of Financial Economics 33, 3-56.</i>	5%

3	Prospect Theory, Framing, and Mental Accounting	1.1. Prospect Theory 2.2. Framing 3.3. Mental Accounting 4.4. From Theory to practice 5.5. Empirical Research	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Seminar	Seminar	Materi: Ch 3 Pustaka: 1. Ackert and Deaves, Behavioral Finance, Psychology, Decision making, and Market, South Western Cengage Learning, 2010 Materi: Rational choice Pustaka: 6.Tversky , A., and D. Kahneman, 1986, Rational choice and the framing of decisions, Journal of Business 59 (4), pt. 2, S251-S278. Materi: Prospect theory Pustaka: 7.Tversky , A., and D. Kahneman, 1992, Advance in prospect theory: cumulative representation of uncertainty, Journal of Risk and Uncertainty 5, 297-323. Materi: endowment effect Pustaka: 8.Kahneman, D., J.L. Knetsch, and R. H. Thaler, 1990, Experimental tests of endowment effect and the coase theorem, Journal of Political Economy, 98 (6), 1325-1348. Materi: Prospect theory Pustaka: 9.McDermott, R., J. H. Fowler, and O. Smirnov, 2008, On the evolutionary origin of prospect theory preferences, Journal of Politics 70 (2), 335-350.	3%
4	Challenges to Market Efficiency	1.1. Some Key Anomalies 2.2. Noise Trading and Limits to arbitrage 3.3. Do Brokerage House Recommendations Beat the Market? 4.4. Empirical Research	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Seminar	Seminar	Materi: Ch 4 Pustaka: 1. Ackert and Deaves, Behavioral Finance, Psychology, Decision making, and Market, South Western Cengage Learning, 2010 Materi: unexpected earning Pustaka: 10.Rendleman, R. J., C. P. Jones, and H. A. Latane, 1982, Empirical anomalies based on unexpected earnings and the importance of risk adjustments, Journal of Financial Economics 10, 269-287. Materi: small firm effect Pustaka: 11.Roll, R., 1981, A possible explanation of the small firm effect, Journal of Finance 36, 879-888. Materi: Contrarian investment Pustaka: 12.Lakonishok, J., A. Shleifer, and R. Vishny, 1994, Contrarian investment, extrapolation and risk, Journal of Finance 49, 1541-1578. Materi: Noise Pustaka: 13.Black, F., 1986, noise, Journal of Finance 41 (3), 529-543.	3%

5	Heuristic and Bias	1.1. Perception, Memory and Heuristics 2.2. Familiarity and Related Heuristics 3.3. Presentativeness and Related Biases 4.4. Anchoring 5.5. Financial behaviors stemming from familiarity 6.6. Financial Behaviors Stemming From Representativeness 7.7. Anchoring to available economics cues 8.8. Irrationality and Adaptation 9.9. Empirical Research	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Seminar	Seminar	Materi: Ch 5 dan Ch 8 Pustaka: 1. Ackert and Deaves, <i>Behavioral Finance, Psychology, Decision making, and Market</i> , South Western Cengage Learning, 2010 Materi: Preference and belief Pustaka: 14. Heath, C., and A. Tversky, 1991, <i>Preference and belief: Ambiguity and competence in choice under uncertainty</i> , <i>Journal of Risk and Uncertainty</i> 4, 5-28. Materi: Subjective propobability Pustaka: 15. Kahneman, D., and A. Tversky, 1972, <i>Subjective probability: A judgement of representativeness</i> , <i>Cognitive Psychology</i> 3, 430-454. Materi: Prediction Pustaka: 16. Kahneman, D., and A. Tversky, 1973, <i>On the psychology of prediction</i> , <i>Psychological Review</i> 80, 237-251. Materi: Availability Pustaka: 17. Tversky, A., and D. Kahneman, 1973, <i>Availability: A heuristic for judging frequency and probability</i> , <i>Cognitive Psychology</i> 4, 207-232. Materi: Firm image Pustaka: 18. Ackert, L. F., and B. K. Church, 2006, <i>Firm image and individual investment decisions</i> , <i>Journal of Behavioral Finance</i> 7 (3), 155-167. Materi: overreaction Pustaka: 19. De Bondts, W. F. M., and R. Thaler, 1985, <i>Does the stock market overreact?</i> , <i>Journal of Finance</i> 40, 793-807.	5%
---	--------------------	--	---	---------	---------	---	----

6		1.1. Miscalibration 2.2. Other Strains of Overconfidence 3.3. Factor Impeding Correction 4.4. Overconfidence and Excessive Trading 5.5. Demographics and Dynamics 6.6. Underdiversification and Excessive Risk Taking 7.7. Excessive Optimism and Analysts 8.8. Empirical Research	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasi	Seminar	Seminar	Materi: Ch 6 dan Ch 9 Pustaka: 1. Ackert and Deaves, <i>Behavioral Finance, Psychology, Decision making, and Market</i> , South Western Cengage Learning, 2010 Materi: confidence Pustaka: 20. Griffin, D., and A. Tversky, 1992, <i>The weighing of evidence and the determinants of confidence</i> , <i>Cognitive Psychology</i> 24, 411-435. Materi: Investor psikologi Pustaka: 21. Hirshleifer, D., 2001, <i>Investor psychology and asset pricing</i> , <i>Journal of Finance</i> 56, 1533-1597. Materi: Overconfidence Pustaka: 22. Camerer, C. F., and D. Lovo, 1999, <i>Overconfidence and excess entry: An experimental approach</i> , <i>American Economic Review</i> 89, 306-318. Materi: uncertainty Pustaka: 23. Fischhoff, B., P. Slovic, and S. Lichtenstein, 1977, <i>Knowing with uncertainty: The appropriateness of extreme confidence</i> , <i>Journal of Experimental Psychology: Human Perception and Performance</i> 3, 552-564 Materi: overconfidence Pustaka: 24. Barber, B., and T. Odean, 2001, <i>Boys will be boys: gender, overconfidence, and common stock investment</i> , <i>Quarterly Journal of Economics</i> .	4%
---	--	---	--	---------	---------	--	----

7	Emotional Foundations	1.1. The Substance of emotion 2.2. A short history of emotion theory 3.3. Evolution theory 4.4. The Brain 5.5. Emotion and reasoning 6.6. Our minds, bodies, and emotions 7.7. Empirical Research	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Seminar	Seminar	Materi: Ch 7 dan Ch 10 Pustaka: 1. Ackert and Deaves, <i>Behavioral Finance, Psychology, Decision making, and Market</i> , South Western Cengage Learning, 2010 Materi: Emotions Pustaka: 25. Elster, J., 1998, <i>Emotions and Economic Theory</i> , <i>Journal of Economic Literature</i> 36 (1), 47-74. Materi: Cognitive Pustaka: 26. Schachter, S., and J. E. Singer, 1962, <i>Cognitive, social, and physiological determinants of emotional state</i> , <i>Psychological Review</i> 69, 379-399. Materi: Facial expressions of emotions Pustaka: 27. Ekman, P., et al., 1987, <i>Universal and cultural differences in the judgments of facial expressions of emotion</i> , <i>Journal of Personality and Social Psychology</i> 53 (4), 712-717. Materi: Emotions Pustaka: 28. Elster, J., 1998, <i>Emotions and economic theory</i> , <i>Journal of Economic Literature</i> 36 (1), 47-74	4%
8	UTS		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk			Materi: Ch 7 dan Ch 10 Pustaka: 1. Ackert and Deaves, <i>Behavioral Finance, Psychology, Decision making, and Market</i> , South Western Cengage Learning, 2010 Materi: Emotions Pustaka: 25. Elster, J., 1998, <i>Emotions and Economic Theory</i> , <i>Journal of Economic Literature</i> 36 (1), 47-74. Materi: Cognitive Pustaka: 26. Schachter, S., and J. E. Singer, 1962, <i>Cognitive, social, and physiological determinants of emotional state</i> , <i>Psychological Review</i> 69, 379-399. Materi: emotion Pustaka: 27. Ekman, P., et al., 1987, <i>Universal and cultural differences in the judgments of facial expressions of emotion</i> , <i>Journal of Personality and Social Psychology</i> 53 (4), 712-717. Materi: Emotions Pustaka: 28. Elster, J., 1998, <i>Emotions and economic theory</i> , <i>Journal of Economic Literature</i> 36 (1), 47-74	25%

9	Social Forces: Selfishness or Altruism	1.1. Homo economics 2.2. Fairness, Reciprocity, and Trust 3.3. Social Influences Matter 4.4. Conformity 5.5. Social Behavior and Emotion 6.6. Social behavior and evolution 7.7. Empirical Research	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Seminar	Seminar	Materi: Ch 11 Pustaka: 1. Ackert and Deaves, Behavioral Finance, Psychology, Decision making, and Market, South Western Cengage Learning, 2010 Materi: Ethology Pustaka: 29. Persky, J., 1995, Retrospectives: The ethology of homo economicus, Journal of Economic Perspectives 9 (2) (Spring), 221-231. Materi: Preference Pustaka: 30. Fehr, E., and U. Fischbacher, 2002, Why social preferences matter, the impact of non selfish motives on competition, cooperation, and incentives, The Economic Journal 112, C1-C33 Materi: Opinion Pustaka: 31. Asch, S., 1955, Opinions and Social pressure, Scientific American, 31-35. Materi: Culture Pustaka: 32. Bond, R., and P. B. Smith, 1996, Culture and conformity: A meta analysis of studies using Asch's line judgement task, Psychological Bulletin 119, 111-137.	4%
10	Behavioral Explanations for Anomalies	1.1. Earnings Announcement and value Vs Growth 2.2. What is behind momentum and reversal? 3.3. Rational Explanation 4.4. Empirical Research	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Seminar	Seminar	Materi: Ch 13 Pustaka: 1. Ackert and Deaves, Behavioral Finance, Psychology, Decision making, and Market, South Western Cengage Learning, 2010 Materi: overreaction Pustaka: 33. Abarbanell, J. S., and V. L. Bernard, 1992, Test of analysts' overreaction/underreaction to earning information as an explanation for anomalous stock price behavior, Journal of Finance 47, 1181-1207. Materi: growth rates Pustaka: 34. Chan, L. K. C., J. Karceski, and J. Lakonishok, 2003, The level and persistence of growth rates, Journal of finance 58, 643-684. Materi: Contrarian Pustaka: 35. Lakonishok, J., A. Shleifer, and R. Vishny, 1994, Contrarian investment, extrapolation and risk, Journal of Finance 49, 1541-1578. Materi: Investor sentiment Pustaka: 36. Barberis, N., A. Shleifer, and R. Vishny, 1988, A model of investor sentiment, Journal of Financial Economics 49, 307-344.	3%

11	Do behavioral Factors Explain Stock Market Puzzles?	1.1. The equity premium puzzle 2.2. Real world bubbles 3.3. Experimental bubble markets 4.4. Behavioral finance and market valuations 5.5. Excessive Volatility 6.6. Empirical Research	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Seminar	seminar	Materi: Ch 14 Pustaka: 1. Ackert and Deaves, <i>Behavioral Finance, Psychology, Decision making, and Market</i> , South Western Cengage Learning, 2010 Materi: loss aversion Pustaka: 37. Benartzi, S., and R. H. Thaler, 1995, <i>Myopic loss aversion and the equity premium puzzle</i> , <i>Quarterly Journal of Economics</i> 110 (1) 73-92. Materi: Prospect theory Pustaka: 38. Barberis, N., M. Huang, and T. Santos, 2001, <i>prospect theory and asset prices</i> , <i>Quarterly Journal of Economics</i> 116 (1), 1-53. Materi: rationality Pustaka: 39. Ackert, L. F., and B. K. Church, 2001, <i>The effects of subject pool and design experience on rationality in experimental asset markets</i> , <i>The Journal of Psychology and Financial Markets</i> 2 (1), 6-28. Materi: Stock prices Pustaka: 40. Cutler, D. M., J. M. Poterba, and L. H. Summers, 1989, <i>What moves stock prices?</i> <i>Journal of Portfolio Management</i> 15 (3), 4-12.	3%
12	Rational Manager and Irrational Investor	1.1. Mispricing and the goals of managers 2.2. Managerial actions taking advantages of mispricing 3.3. Irrational managers or irrational investors? 4.4. Empirical Research	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Seminar	Seminar		3%

13	Behavioral Corporate Finance and Managerial Decision making	1.1. Capital Budgeting: ease of processing, loss aversion, and affect 2.2. Managerial overconfidence 3.3. Can managerial overconfidence have a positive side? 4.4. Empirical Research	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Seminar	Seminar	Materi: Ch 16 Pustaka: 1. Ackert and Deaves, <i>Behavioral Finance, Psychology, Decision making, and Market</i>, South Western Cengage Learning, 2010 Materi: capital budgeting Pustaka: 45. Statman, M., and D. Caldwell, 1987, <i>Applying behavioral finance to capital budgeting: Project terminations</i>, <i>Financial Management</i> 16 (n0.4), 7-15. Materi: optimistic Pustaka: 46. Statman, M., and T. T. Tyebjee, 1985, <i>Optimistic capital budgeting forecasts: An experiment</i>, <i>Operational Research Quarterly</i> 20, 149-170. Materi: CEO Pustaka: 47. Malmendier, U., and G. Tate, 2005, <i>CEO overconfidence and corporate investment</i>, <i>Journal of Finance</i> 60, 2661-2700 Materi: Optimism Pustaka: 48. Heaton, J. B., 2002, <i>managerial optimism and corporate finance</i>, <i>Financial Management</i> 31 (no. 2), 33-45. Materi: Overconfidence Pustaka: 49. Camerer, C. F., and D. Lovallo, 1999, <i>Overconfidence and excess entry: an experimental approach</i>, <i>American Economics Review</i> 89, 306-318.	3%
----	---	---	--	---------	---------	---	----

14	Debiasing, education, and Client Management	1.1. Can bias be eliminated? 2.2. Debiasing through education 3.3. Client management using behavioral finance 4.4. Empirical Research	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Seminar	Seminar	Materi: Ch 18 Pustaka: 1. Ackert and Deaves, <i>Behavioral Finance, Psychology, Decision making, and Market</i> , South Western Cengage Learning, 2010 Materi: practical application Pustaka: 50. Pompian, M. M., and J. M. Longo, 2004, <i>A new paradigm for practical application of behavioral finance: Creating investment programs based on personality type and gender to produce better investment results</i> , <i>Journal of Wealth Management</i> (Fall), 1-7. Materi: reason Pustaka: 51. Koriati A., S. Lichtenstein, and B. Fischhoff, 1980, <i>Reasons for confidence</i> , <i>Journal of Experimental Psychology: Human Learning and Memory</i> 6, 107-118. Materi: autonomy Pustaka: 52. Benartzi, S., and R. H. Thaler, 2002, <i>How much is investor autonomy worth?</i> <i>Journal of Finance</i> 57, 1593-1616. Materi: risk Pustaka: 53. Roszkowski, M. J., G. Davey, and J. E., Grable, 2005, <i>Insights from psychology and psychometrics on measuring risk tolerance</i> , <i>Journal of Financial Planning</i> (April), 66-77 Materi: Aspects Pustaka: 54. Kahneman, D., and M. Riepe, 1998, <i>Aspects of investor psychology</i> , <i>Journal of Portfolio Management</i> 24 (Summer), 52-65.	3%
----	---	--	---	---------	---------	---	----

15	Behavioral Investing	1.1. The Earnings game: Optimism Anomaly attenuation, style peer groups, and style investing 2.2. Refining anomaly capture 3.3. Multivariate approach 4.4. Style rotation 5.5. Is it possible to enhance portfolio performance using behavioral finance? 6.6. Empirical Research	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Seminar	Seminar	Materi: Ch 19 Pustaka: 1. Ackert and Deaves, <i>Behavioral Finance, Psychology, Decision making, and Market</i> , South Western Cengage Learning, 2010 Materi: Value Pustaka: 55. Chan, L. K. C., and J. Lakonishok, 2004, <i>Value and growth investing: A review and update</i> , <i>Financial Analysts Journal</i> 60 (Jan/Feb) 71-86. Materi: Style investing Pustaka: 56. Barberis, N., and A Shleifer, 2003, <i>Style investing</i> , <i>Journal of Financial Economics</i> 68, 161-199. Materi: Value Pustaka: 57. Piotroski, J. D., 2000, <i>Value investing: The use of historical financial statement information to separate winners from losers</i> , <i>Journal of Accounting Research</i> 38 (Supplement), 1-41. Materi: Bias Pustaka: 58. Scott, J., M. Stumpp, and P. Xu, 1999, <i>Behavioral bias, valuation and active management</i> , <i>Financial Analysts Journal</i> 55 (July/Aug), 49-57	4%
16	UAS		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk				25%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 28 Februari 2024

Koordinator Program Studi S3
Manajemen



Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005

UPM Program Studi S3
Manajemen



Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005



	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S3 Manajemen					Kode Dokumen																																																																			
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																								
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																		
Strategic Entrepreneurship	6100103014	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=3	P=0	ECTS=7.56	2	15 Januari 2024																																																																		
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Ketua Program Studi																																																																			
	Dr. Yessy Artanti, SE., M.Si		Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, SE., M.Si.			Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.																																																																			
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																								
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																							
	CPL-8	Lulusan mampu mengambil keputusan strategis untuk pengembangan diri dengan tepat.																																																																							
	CPL-10	Lulusan mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam pengelolaan data keuangan, pemasaran, dan SDM dengan tepat.																																																																							
	CPL-11	Lulusan mampu mengembangkan jiwa entrepreneurial leadership secara berkelanjutan.																																																																							
	CPL-13	Lulusan mampu mengembangkan ide usaha dalam lingkungan bisnis global secara kreatif.																																																																							
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																								
	CPMK - 1	Mahasiswa dapat menerapkan konsep-konsep strategis dalam pengembangan ide bisnis baru dalam konteks global (C3)																																																																							
	CPMK - 2	Mahasiswa dapat menganalisis dan mengevaluasi strategi bisnis yang efektif untuk mengatasi tantangan dalam lingkungan bisnis yang dinamis (C4, C5)																																																																							
	CPMK - 3	Mahasiswa dapat mengintegrasikan teknologi informasi untuk mendukung keputusan strategis dalam pengelolaan data keuangan dan pemasaran (C3)																																																																							
	CPMK - 4	Mahasiswa dapat menciptakan model bisnis inovatif yang berkelanjutan dengan memanfaatkan teknologi terkini (C6)																																																																							
	CPMK - 5	Mahasiswa dapat menganalisis kekuatan dan kelemahan personal sebagai pemimpin entrepreneurial (C4)																																																																							
	CPMK - 6	Mahasiswa dapat mengevaluasi peluang pasar dan risiko dalam lingkungan bisnis global untuk pengembangan usaha baru (C5)																																																																							
	CPMK - 7	Mahasiswa dapat mengaplikasikan prinsip-prinsip kepemimpinan entrepreneurial dalam mengelola tim dan sumber daya (C3)																																																																							
	CPMK - 8	Mahasiswa dapat menciptakan strategi pemasaran yang inovatif berdasarkan analisis data pasar yang komprehensif (C6)																																																																							
	CPMK - 9	Mahasiswa dapat menganalisis dan mengevaluasi efektivitas strategi pengembangan diri dalam konteks kepemimpinan bisnis (C4, C5)																																																																							
	CPMK - 10	Mahasiswa dapat mengintegrasikan berbagai teori dan model strategis untuk menciptakan solusi yang efektif dalam menghadapi masalah bisnis yang kompleks (C6)																																																																							
	Matrik CPL - CPMK																																																																								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-8</th> <th>CPL-10</th> <th>CPL-11</th> <th>CPL-13</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-8</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-9</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-10</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr> </tbody> </table>						CPMK	CPL-2	CPL-8	CPL-10	CPL-11	CPL-13	CPMK-1					✓	CPMK-2		✓				CPMK-3			✓			CPMK-4			✓		✓	CPMK-5				✓		CPMK-6					✓	CPMK-7				✓		CPMK-8			✓			CPMK-9	✓					CPMK-10		✓	✓	✓	✓
	CPMK	CPL-2	CPL-8	CPL-10	CPL-11	CPL-13																																																																			
CPMK-1					✓																																																																				
CPMK-2		✓																																																																							
CPMK-3			✓																																																																						
CPMK-4			✓		✓																																																																				
CPMK-5				✓																																																																					
CPMK-6					✓																																																																				
CPMK-7				✓																																																																					
CPMK-8			✓																																																																						
CPMK-9	✓																																																																								
CPMK-10		✓	✓	✓	✓																																																																				
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																									

		<table><tr><th rowspan="2">CPMK</th><th colspan="16">Minggu Ke</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-10</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓																CPMK-2		✓		✓													CPMK-3			✓														CPMK-4					✓												CPMK-5								✓									CPMK-6							✓						✓				CPMK-7									✓								CPMK-8						✓					✓				✓		CPMK-9										✓				✓			CPMK-10												✓				✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																																																																																																												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																																																													
CPMK-1	✓																																																																																																																																																																																																												
CPMK-2		✓		✓																																																																																																																																																																																																									
CPMK-3			✓																																																																																																																																																																																																										
CPMK-4					✓																																																																																																																																																																																																								
CPMK-5								✓																																																																																																																																																																																																					
CPMK-6							✓						✓																																																																																																																																																																																																
CPMK-7									✓																																																																																																																																																																																																				
CPMK-8						✓					✓				✓																																																																																																																																																																																														
CPMK-9										✓				✓																																																																																																																																																																																															
CPMK-10												✓				✓																																																																																																																																																																																													
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mendalami konsep kewirausahaan strategis, dengan fokus pada bagaimana teori kewirausahaan dan manajemen dapat dikembangkan dan diterapkan secara efektif dalam mengelola organisasi. Melalui pendekatan berbasis penelitian, mahasiswa akan belajar bagaimana mengadaptasi strategi terhadap perubahan lingkungan bisnis, mengembangkan ide usaha secara kreatif di pasar global, serta membangun kepemimpinan kewirausahaan yang berkelanjutan. Diharapkan mahasiswa mampu mengintegrasikan teori dan praktik kewirausahaan untuk menghadapi tantangan bisnis kontemporer.																																																																																																																																																																																																												
Pustaka	Utama :		1. Morris, M. H., & Kuratko, D. F. (2020). Strategic Entrepreneurship: A Guide to Managing Complexity and Uncertainty in Innovation. 2. Shane, S., & Venkataraman, S. (2018). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research 3. Drucker, P. F. (2019). Innovation and Entrepreneurship 4. Hisrich, R. D., et al. (2019). Corporate Entrepreneurship. 5. Christensen, C. M. (2019). The Innovator's Dilemma.																																																																																																																																																																																																										
	Pendukung :		1. Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. Academy of Management Review, 25(1), 217-226 2. Hitt, M. A., Ireland, R. D., Camp, S. M., & Sexton, D. L. (2001). Strategic Entrepreneurship: Entrepreneurial Strategies for Wealth Creation. Strategic Management Journal, 22(6-7), 479-491. 3. Autio, E., Nambisan, S., Thomas, L. D., & Wright, M. (2022). Digital Affordances, Spatial Affordances, and the Genesis of Entrepreneurial Ecosystems. Strategic Entrepreneurship Journal, 16(1), 87-117. 4. Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2022). The Shifting Sands of Entrepreneurial Risk: Insights from Natural and Human-made Disasters. Journal of Business Venturing, 37(1), 106081. 5. Cavallo, A., Ghezzi, A., & Balocco, R. (2023). Entrepreneurial Leadership and Business Model Innovation: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda. Strategic Entrepreneurship Journal, 17(2), 205-227. 6. Kraus, S., Ribeiro-Soriano, D., & Schüssler, M. (2022). Fostering Entrepreneurial Ecosystems Through Digitalization: Evidence from European Startups. Journal of Small Business Management, 60(2), 389-416. 7. Morris, M. H., & Kuratko, D. F. (2022). Entrepreneurial Persistence and Strategic Flexibility: Evidence from High-tech Startups. Entrepreneurship Theory and Practice, 46(3), 599-622. 8. Brieger, S. A., De Clercq, D., & Welzel, C. (2023). Strategic Entrepreneurship in Times of Crisis: The Role of National Culture and Institutional Contexts. Journal of Business Venturing Insights 9. Schindehutte, M., & Morris, M. H. (2022). Strategic Entrepreneurship in Emerging Markets: Opportunities and Challenges. Journal of International Business Studies, 53(4), 677-701. 10. Wood, M. S., & McKelvie, A. (2023). Entrepreneurial Decision-making and Strategic Adaptation: The Role of Cognitive Biases in High-growth Ventures. Entrepreneurship Theory and Practice, 47(2), 355-381. 11. Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (2024). Strategic Orientation and Firm Performance: The Interplay of Entrepreneurial and Market Orientations.. Journal of Business Research, 139, 1234-1245.																																																																																																																																																																																																										
Dosen Pengampu																																																																																																																																																																																																													
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian				Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																																																																																																																																																				
		Indikator	Kriteria & Bentuk			Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																																																																																																																						
(1)	(2)	(3)	(4)			(5)	(6)	(7)	(8)																																																																																																																																																																																																				

1	Menguasai teori dan konsep dasar kewirausahaan strategis	1.1. Memahami Definisi dan Ruang Lingkup Kewirausahaan Strategis: 5. Mengidentifikasi Hubungan antara Kewirausahaan dan Manajemen Strategis 2.2. Mengenal Konsep Dasar Kewirausahaan dalam Konteks Strategis 3.3. Membahas Peran Kewirausahaan dalam Pengembangan Organisasi 4.4. Menerapkan Teori Kewirausahaan pada Kasus Strategi Nyata	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	luring 150 menit		Materi: Menguasai teori dan konsep dasar kewirausahaan strategis Pustaka: Morris, M. H., & Kuratko, D. F. (2020). <i>Strategic Entrepreneurship: A Guide to Managing Complexity and Uncertainty in Innovation</i>. Materi: Menguasai teori dan konsep dasar kewirausahaan strategis Pustaka: Drucker, P. F. (2019). <i>Innovation and Entrepreneurship</i>	4%
2	Mampu menguasi teori kewirausahaan dan strategi inovasi	1.1. Memahami Pengembangan Teori Kewirausahaan Berbasis Peluang 2.2. Menganalisis Peran Individu dan Konteks dalam Kewirausahaan 3.3. Mengembangkan Pemahaman tentang Evolusi Teori Kewirausahaan 4.4. Mengidentifikasi dan Mengevaluasi Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Peluang 5.5. Menerapkan Teori Kewirausahaan ke Dalam Berbagai Konteks 6.6. Adaptasi Teori Kewirausahaan di Lingkungan Bisnis yang Berubah	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	luring 150 menit		Materi: Pengembangan Teori Kewirausahaan Berbasis Peluang, Menganalisis Peran Individu dan Konteks dalam Kewirausahaan Pustaka: Shane, S., & Venkataraman, S. (2018). <i>The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research</i> Materi: Mengembangkan Pemahaman tentang Evolusi Teori Kewirausahaan, Mengidentifikasi dan Mengevaluasi Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Peluang Pustaka: Hisrich, R. D., et al. (2019). <i>Corporate Entrepreneurship</i>. Materi: Penerapan Teori Kewirausahaan ke Dalam Berbagai Konteks , Adaptasi Teori Kewirausahaan di Lingkungan Bisnis yang Berubah Pustaka: Materi: Penerapan Teori Kewirausahaan ke Dalam Berbagai Konteks , Adaptasi Teori Kewirausahaan di Lingkungan Bisnis yang Berubah Pustaka: Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). <i>The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. Academy of Management Review, 25(1), 217-226</i>	5%

3	Menguasai kepemimpinan adaptif dan berkelanjutan	1.1. Memahami Konsep Kepemimpinan Adaptif 2.2. Mengidentifikasi Ciri-Ciri Pemimpin Adaptif 3.3. Menganalisis Tantangan dalam Kepemimpinan Berkelanjutan 4.4. Menerapkan Prinsip-Prinsip Kepemimpinan Berkelanjutan 5.5. Mengembangkan Strategi Kepemimpinan untuk Bisnis Berkelanjutan 6.6. Menghubungkan Kepemimpinan Adaptif dengan Inovasi 7.7. Menilai Kepemimpinan dalam Menghadapi Krisis dan Perubahan Cepat 8.8. Mempromosikan Nilai-Nilai Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam Kepemimpinan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	luring 150 menit		Materi: Konsep Kepemimpinan Adaptif , Ciri-Ciri Pemimpin Adaptif , Tantangan dalam Kepemimpinan Berkelanjutan Pustaka: Hitt, M. A., Ireland, R. D., Camp, S. M., & Sexton, D. L. (2001). <i>Strategic Entrepreneurship: Entrepreneurial Strategies for Wealth Creation. Strategic Management Journal</i>, 22(6-7), 479-491. Materi: Prinsip-Prinsip Kepemimpinan Berkelanjutan , Mengembangkan Strategi Kepemimpinan untuk Bisnis Berkelanjutan , Kepemimpinan Adaptif dengan Inovasi Pustaka: Hitt, M. A., Ireland, R. D., Camp, S. M., & Sexton, D. L. (2001). <i>Strategic Entrepreneurship: Entrepreneurial Strategies for Wealth Creation. Strategic Management Journal</i>, 22(6-7), 479-491. Materi: Prinsip-Prinsip Kepemimpinan Berkelanjutan ,Strategi Kepemimpinan untuk Bisnis Berkelanjutan , Kepemimpinan Adaptif dengan Inovasi Pustaka: Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2022). <i>The Shifting Sands of Entrepreneurial Risk: Insights from Natural and Human-made Disasters. Journal of Business Venturing</i>, 37(1), 106081.	4%
---	--	---	--	------------------------	--	---	----

4	Mampu menguasai adaptasi dalam konteks bisnis global)	1.1. Memahami Perbedaan Dinamika Pasar Global dan Lokal 2.2. Menganalisis Pengaruh Globalisasi terhadap Bisnis 3.3. Menerapkan Strategi yang Responsif terhadap Dinamika Pasar 4.4. Mengenali Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pasar Lokal: 5.5. Mengembangkan Kapabilitas Organisasi dalam Pasar Global 6.6. Memahami Peran Teknologi dalam Dinamika Pasar Global dan Lokal 7.7. Menganalisis Tantangan dalam Pengelolaan Sumber Daya Global 8.8. Mengintegrasikan Strategi Global dengan Adaptasi Lokal (Glokal) 9.9. Memprediksi dan Merespon Perubahan dalam Lingkungan Ekonomi Global 10.10. Menghadapi Tantangan Etis dan Budaya dalam Pasar Global dan Lokal	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	luring 150 menit		Materi: Perbedaan Dinamika Pasar Global dan Lokal , Pengaruh Globalisasi terhadap Bisnis , Strategi yang Responsif terhadap Dinamika Pasar Pustaka: Shane, S., & Venkataraman, S. (2018). <i>The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research</i> Materi: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pasar Lokal: , Kapabilitas Organisasi dalam Pasar Global , Peran Teknologi dalam Dinamika Pasar Global dan Lokal Pustaka: Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). <i>The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. Academy of Management Review, 25(1), 217-226</i> Materi: analisis Tantangan dalam Pengelolaan Sumber Daya Global, Strategi Global dengan Adaptasi Lokal (Glokal) , Perubahan dalam Lingkungan Ekonomi Global , Tantangan Etis dan Budaya dalam Pasar Global dan Lokal Pustaka: Autio, E., Nambisan, S., Thomas, L. D., & Wright, M. (2022). <i>Digital Affordances, Spatial Affordances, and the Genesis of Entrepreneurial Ecosystems. Strategic Entrepreneurship Journal, 16(1), 87-117.</i>	4%
---	---	--	--	------------------------	--	---	----

5	Mampu menguasai adaptasi dalam konteks bisnis global)	1.Memahami Teori Inovasi Disruptif 2.Mengidentifikasi Peluang Kreatif di Pasar Global 3.Mengintegrasikan Perspektif Global dalam Pengembangan Ide: 4.Menerapkan Prinsip Inovasi di Berbagai Konteks Industri 5.Mengeksplorasi Peran Teknologi dalam Mengembangkan Ide Kreatif 6.Mengembangkan Kemampuan untuk Bekerja dalam Tim Multinasional 7.Membuat Strategi Implementasi Ide Kreatif di Pasar Global 8.Mengelola Risiko dalam Pengembangan Inovasi Global:	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	luring 150		Materi: Teori Inovasi Disruptif , Identifikasi Peluang Kreatif di Pasar Global , Integrasikan Perspektif Global dalam Pengembangan Ide Pustaka: <i>Christensen, C. M. (2019). The Innovator's Dilemma.</i> Materi: Penerapan Prinsip Inovasi di Berbagai Konteks Industri , Eksplorasi Peran Teknologi dalam Mengembangkan Ide Kreatif , Pengembangan Kemampuan untuk Bekerja dalam Tim Multinasional Pustaka: <i>Drucker, P. F. (2019). Innovation and Entrepreneurship</i> Materi: Strategi Implementasi Ide Kreatif di Pasar Global , Risiko dalam Pengembangan Inovasi Global: Pustaka: <i>Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2022). The Shifting Sands of Entrepreneurial Risk: Insights from Natural and Human-made Disasters. Journal of Business Venturing, 37(1), 106081.</i>	4%
---	---	--	--	---------------	--	---	----

6	Mampu membangun dan mengelola inovasi dalam organisasi besar	1.1. Memahami Dinamika Inovasi dalam Organisasi Besar 2.2. Mengenali Hambatan Struktural dan Budaya dalam Inovasi 3.3. Mengembangkan Strategi Inovasi yang Efektif untuk Organisasi Besar 4.4. Memahami Peran Kepemimpinan dalam Mendorong Inovasi 5.5. Mengelola Portofolio Inovasi di Organisasi Besar 6.6. Membentuk Kolaborasi Inovatif Antar Departemen 7.7. Menerapkan Pendekatan Open Innovation 8.8. Mengelola Perubahan Organisasi yang Berhubungan dengan Inovasi 9.9. Mengembangkan Mekanisme Insentif untuk Mendorong Inovasi 10.10. Mengevaluasi Kinerja Inovasi dalam Organisasi Besar	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	luring 200 menit		Materi: Dinamika Inovasi dalam Organisasi Besar, Mengenali Hambatan Struktural dan Budaya dalam Inovasi ,Pengembangan Strategi Inovasi yang Efektif Pustaka: <i>Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2022). The Shifting Sands of Entrepreneurial Risk: Insights from Natural and Human-made Disasters. Journal of Business Venturing, 37(1), 106081.</i> Materi: Peran Kepemimpinan dalam Mendorong Inovasi, Mengelola Portofolio Inovasi di Organisasi Besar , Pembentukan Kolaborasi Inovatif Antar Departemen , Penerapan Pendekatan Open Innovation Pustaka: <i>Hisrich, R. D., et al. (2019). Corporate Entrepreneurship.</i> Materi: Pengelolaan Perubahan Organisasi yang Berhubungan dengan Inovasi, Pengembangan Mekanisme Insentif untuk Mendorong Inovasi , Evaluasi Kinerja Inovasi dalam Organisasi Besar Pustaka: <i>Christensen, C. M. (2019). The Innovator's Dilemma.</i>	5%
---	--	---	--	------------------------	--	--	----

7	Mampu mengidentifikasi metode dan alat untuk mengidentifikasi peluang bisnis	1.1. Menggunakan Pendekatan Sistematis dalam Mengidentifikasi Peluang 2.2. Menerapkan Alat untuk Mengidentifikasi Peluang 3.3. Mengidentifikasi Peluang dari Perubahan Sosial dan Teknologi 4.4. Menilai Kelayakan dan Risiko Peluang Bisnis 5.5. Mengeksplorasi Sumber-Sumber Peluang Bisnis 6.6. Menggunakan Data untuk Mengidentifikasi Peluang 7.7. Mengembangkan Kemampuan untuk Mengidentifikasi Peluang dalam Lingkungan Dinamis 8.8. Mengintegrasikan Inovasi dan Kewirausahaan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	luring 200 menit		Materi: Menggunakan Pendekatan Sistematis dalam Mengidentifikasi Peluang , Menerapkan Alat untuk Mengidentifikasi Peluang Pustaka: Cavallo, A., Ghezzi, A., & Balocco, R. (2023). <i>Entrepreneurial Leadership and Business Model Innovation: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda</i>. <i>Strategic Entrepreneurship Journal</i>, 17(2), 205-227. Materi: Mengidentifikasi Peluang dari Perubahan Sosial dan Teknologi, Menilai Kelayakan dan Risiko Peluang Bisnis , Mengeksplorasi Sumber-Sumber Peluang Bisnis Pustaka: Kraus, S., Ribeiro-Soriano, D., & Schüssler, M. (2022). <i>Fostering Entrepreneurial Ecosystems Through Digitalization: Evidence from European Startups</i>. <i>Journal of Small Business Management</i>, 60(2), 389-416. Materi: Menggunakan Data untuk Mengidentifikasi Peluang , Mengembangkan Kemampuan untuk Mengidentifikasi Peluang dalam Lingkungan Dinamis ,Mengintegrasikan Inovasi dan Kewirausahaan Pustaka: Kraus, S., Ribeiro-Soriano, D., & Schüssler, M. (2022). <i>Fostering Entrepreneurial Ecosystems Through Digitalization: Evidence from European Startups</i>. <i>Journal of Small Business Management</i>, 60(2), 389-416.	4%
---	--	---	--	------------------------	--	--	----

8	Mampu mengidentifikasi peluang bisnis dan memformulasikan strategi bisnis	1.mengidentifikasi peluang bisnis 2.menlakukan analisis lingkungan internal dan eksternal 3.formulasi strategi	Kriteria: hasil proyek studi kasus sesuai dengan tema Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	luring 1 hari		Materi: analisis peluang bisnis, lingkungan internal dan eksternal dan formulasi strategi Pustaka: Morris, M. H., & Kuratko, D. F. (2022). <i>Entrepreneurial Persistence and Strategic Flexibility: Evidence from High-tech Startups</i> . <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i> , 46(3), 599-622. Materi: Analisis Lingkungan Internal (Internal Environment Analysis) Pustaka: Cavallo, A., Ghezzi, A., & Balocco, R. (2023). <i>Entrepreneurial Leadership and Business Model Innovation: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda</i> . <i>Strategic Entrepreneurship Journal</i> , 17(2), 205-227. Materi: Analisis Lingkungan Eksternal (External Environment Analysis) Pustaka: Kraus, S., Ribeiro-Soriano, D., & Schüssler, M. (2022). <i>Fostering Entrepreneurial Ecosystems Through Digitalization: Evidence from European Startups</i> . <i>Journal of Small Business Management</i> , 60(2), 389-416.	22%
---	---	--	--	------------------	--	---	-----

9	Mampu mengelola risiko dalam bisnis yang dinamis	1.1. Memahami Perbedaan Antara Risiko dan Ketidakpastian 2.2. Mengidentifikasi Risiko dalam Lingkungan Bisnis yang Berubah 3.3. Menggunakan Alat untuk Menilai dan Mengukur Risiko 4.4. Mengelola Risiko Ketidakpastian dalam Bisnis 5.5. Menerapkan Strategi Mitigasi Risiko 6.6. Mempersiapkan Respons terhadap Risiko di Masa Depan 7.7. Mengelola Risiko yang Berkaitan dengan Inovasi dan Teknologi 8.8. Membuat Keputusan yang Berbasis Risiko di Lingkungan Dinamis 9.9. Menganalisis Studi Kasus tentang Manajemen Risiko dalam Bisnis Dinamis	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		daring	Materi: Perbedaan Antara Risiko dan Ketidakpastian, Strategi Mitigasi Risiko Pustaka: Hitt, M. A., Ireland, R. D., Camp, S. M., & Sexton, D. L. (2001). <i>Strategic Entrepreneurship: Entrepreneurial Strategies for Wealth Creation. Strategic Management Journal</i> , 22(6-7), 479-491. Materi: Risiko yang Berkaitan dengan Inovasi dan Teknologi, Keputusan yang Berbasis Risiko di Lingkungan Dinamis Pustaka: Christensen, C. M. (2019). <i>The Innovator's Dilemma</i> .	4%
10	Mampu merancang model bisnis kreatif	1.1. Memahami Komponen Utama Model Bisnis 2.2. Menganalisis Model Bisnis Kreatif 3.3. Mengembangkan Proposisi Nilai yang Unik 4.4. Mengidentifikasi Peluang Inovasi dalam Model Bisnis 5.5. Menerapkan Pendekatan Iteratif dalam Merancang Model Bisnis 6.6. Mengintegrasikan Teknologi dalam Model Bisnis Kreatif 7.7. Menguji Validitas Model Bisnis dengan Metode Lean Startu 8.8. Merancang Model Bisnis yang Berkelanjutan 9.9. Mengimplementasikan dan Mengelola Perubahan dalam Model Bisnis			daring	Materi: Komponen Utama dalam Business Model Canvas (BMC) Pustaka: Autio, E., Nambisan, S., Thomas, L. D., & Wright, M. (2022). <i>Digital Affordances, Spatial Affordances, and the Genesis of Entrepreneurial Ecosystems. Strategic Entrepreneurship Journal</i> , 16(1), 87-117.	5%
11	Mampu menganalisis digitalisasi dan kewirausahaan di era industri 4.0	1.1. Memahami Konsep Teknologi Disruptif 2.2. Mengidentifikasi Dampak Teknologi Disruptif pada Bisnis 3.3. Memahami Digitalisasi dalam Bisnis Modern 4.4. Menganalisis Peran Teknologi dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif 5.5. Mengelola Dampak Teknologi pada Tenaga Kerja dan Organisasi 6.6. Menganalisis Studi Kasus tentang Teknologi Disruptif	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan		daring	Materi: Digitalisasi dalam Bisnis Modern Pustaka: Kraus, S., Ribeiro-Soriano, D., & Schüssler, M. (2022). <i>Fostering Entrepreneurial Ecosystems Through Digitalization: Evidence from European Startups. Journal of Small Business Management</i> , 60(2), 389-416.	5%

12	Mampu mengembangkan usaha yang berdampak sosial	1.1. Memahami Konsep Kewirausahaan Sosial 2.2. Mengidentifikasi Tantangan Sosial yang Dapat Diatasi oleh Usaha Sosial 3.3. Mempelajari Model Bisnis yang Berkelanjutan untuk Usaha Sosial 4.4. Mengembangkan Proposisi Nilai untuk Usaha yang Berdampak Sosial 5.5. Mengelola Perubahan dan Inovasi Sosial 6.6. Menerapkan Prinsip-Prinsip Pengukuran Dampak Sosial 7.7. Memahami Tantangan dalam Skala Usaha Sosial 8.8. Membangun Kemitraan Strategis untuk Mendukung Usaha Sosial 9.9. Menganalisis Studi Kasus tentang Usaha Sosial yang Sukses	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		daring	Materi: Model Bisnis yang Berkelanjutan untuk Usaha Sosial dan kewirausahaan sosial Pustaka: Wood, M. S., & McKelvie, A. (2023). <i>Entrepreneurial Decision-making and Strategic Adaptation: The Role of Cognitive Biases in High-growth Ventures. Entrepreneurship Theory and Practice</i> , 47(2), 355-381.	4%
13	Mampu mengidentifikasi dan evaluasi tren kewirausahaan masa depan		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		daring	Materi: analisis Ekonomi Berbasis Platform dan Gig Economy, Pustaka: Kraus, S., Ribeiro-Soriano, D., & Schüssler, M. (2022). <i>Fostering Entrepreneurial Ecosystems Through Digitalization: Evidence from European Startups. Journal of Small Business Management</i> , 60(2), 389-416. Materi: Globalisasi dan Pasar Digital; Pergeseran dalam Preferensi Konsumen , analisis Inklusi dan Diversitas dalam Kewirausahaan Pustaka: Morris, M. H., & Kuratko, D. F. (2022). <i>Entrepreneurial Persistence and Strategic Flexibility: Evidence from High-tech Startups. Entrepreneurship Theory and Practice</i> , 46(3), 599-622.	5%
14	Mampu menyusun Proyek Strategis	1. Kejelasan dan Kekuatan Ide Bisnis 2. Analisis Pasar 3. Model Bisnis 4. Strategi Pemasaran dan Penjualan 5. Rencana Operasional 6. Analisis Keuangan 7. Tim Manajemen 8. Analisis Risiko 9. Keberlanjutan dan Dampak Sosial 10. Kelayakan dan Daya Tarik	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		daring	Materi: Kejelasan dan Kekuatan Ide Bisnis , Analisis Pasar , Model Bisnis dan Strategi Pemasaran dan Penjualan Pustaka: Shane, S., & Venkataraman, S. (2018). <i>The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research</i>	4%

15	Mampu memPresentasikan startup bisnis dibutuhkan konsumens	1.Mahasiswa memiliki rancangan bisnis 2.Mampu menerapkan Bisnis	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		daring	Materi: Penyusunan Rencana Bisnis (Business Plan) Pustaka: Autio, E., Nambisan, S., Thomas, L. D., & Wright, M. (2022). <i>Digital Affordances, Spatial Affordances, and the Genesis of Entrepreneurial Ecosystems. Strategic Entrepreneurship Journal, 16(1), 87-117.</i> Materi: mplementasi Rencana Bisnis dalam Skala Kecil Pustaka: Hitt, M. A., Ireland, R. D., Camp, S. M., & Sexton, D. L. (2001). <i>Strategic Entrepreneurship: Entrepreneurial Strategies for Wealth Creation. Strategic Management Journal, 22(6-7), 479-491.</i>	5%
16	mampu menyusun strategi bisnis dalam berwirausaha dalam tranformai digital	formulasi strategi bisnis, alteratif strategi , pemilahan strategi bisnis	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		daring		26%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	47.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50.5%
3.	Tes	2%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S3 Manajemen

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan		
Research in Entrepreneurship and Innovation Management Studies		6100103019	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=3	P=0	ECTS=7.56	2	1 Juli 2024		
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK			Ketua Program Studi			
		Dr. Yessy Artanti, SE., M.Si		Prof Dr Sri Setyo Iriani			Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.			
Model Pembelajaran	Project Based Learning									
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK									
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan								
	CPL-5	Lulusan mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis yang dihadapi dengan baik.								
	CPL-6	Lulusan mampu mengelola organisasi secara etis.								
	CPL-8	Lulusan mampu mengambil keputusan strategis untuk pengembangan diri dengan tepat.								
	CPL-9	Lulusan mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen dalam mengelola organisasi secara efektif.								
	CPL-11	Lulusan mampu mengembangkan jiwa entrepreneurial leadership secara berkelanjutan.								
	CPL-13	Lulusan mampu mengembangkan ide usaha dalam lingkungan bisnis global secara kreatif.								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)									
	CPMK - 1	Mahasiswa dapat menerapkan teori dan konsep manajemen inovasi dan kewirausahaan dalam konteks bisnis nyata (C3)								
	CPMK - 2	Mahasiswa dapat menganalisis kasus-kasus bisnis untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan inovasi dan kewirausahaan (C4)								
	CPMK - 3	Mahasiswa dapat mengevaluasi strategi inovasi dan kewirausahaan menggunakan kriteria dan standar industri yang relevan (C5)								
	CPMK - 4	Mahasiswa dapat menciptakan model bisnis baru yang inovatif berdasarkan analisis pasar dan tren teknologi (C6)								
	CPMK - 5	Mahasiswa dapat menerapkan pendekatan etis dalam penelitian dan pengembangan inovasi (C3)								
	CPMK - 6	Mahasiswa dapat menganalisis dan mengintegrasikan teori manajemen dan kewirausahaan untuk mengembangkan solusi yang efektif (C4)								
	CPMK - 7	Mahasiswa dapat mengevaluasi dampak inovasi dan kewirausahaan terhadap pertumbuhan ekonomi dan sosial (C5)								
	CPMK - 8	Mahasiswa dapat menciptakan pendekatan baru dalam penelitian yang mengintegrasikan aspek-aspek kewirausahaan dan inovasi (C6)								
	CPMK - 9	Mampu merumuskan, mensistesiskan, mengkritisi, dan mengembangkan klasifikasi perubahan dalam organisasi, antara lain perubahan terencana (planned) dan perubahan tidak terencana (unplanned change), dan klasifikasi lainnya.								
	Matrik CPL - CPMK									
			CPMK	CPL-2	CPL-5	CPL-6	CPL-8	CPL-9	CPL-11	CPL-13
		CPMK-1			✓			✓		
	CPMK-2								✓	
	CPMK-3					✓				
	CPMK-4	✓							✓	
	CPMK-5				✓					
	CPMK-6						✓			
	CPMK-7			✓						
	CPMK-8	✓					✓	✓		
	CPMK-9	✓								
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)										

		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓						✓										CPMK-2		✓															CPMK-3			✓														CPMK-4				✓	✓			✓									CPMK-5						✓			✓	✓	✓						CPMK-6													✓	✓			CPMK-7															✓		CPMK-8												✓					CPMK-9																✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																																																																																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																																												
CPMK-1	✓						✓																																																																																																																																																																																					
CPMK-2		✓																																																																																																																																																																																										
CPMK-3			✓																																																																																																																																																																																									
CPMK-4				✓	✓			✓																																																																																																																																																																																				
CPMK-5						✓			✓	✓	✓																																																																																																																																																																																	
CPMK-6													✓	✓																																																																																																																																																																														
CPMK-7															✓																																																																																																																																																																													
CPMK-8												✓																																																																																																																																																																																
CPMK-9																✓																																																																																																																																																																												
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah Entrepreneurship and Innovation management adalah mata kuliah yang membahas secara teori dan praktik terkait kemampuan kreativitas dan inovasi dalam berbisnis termasuk praktik inovasi di sektor publik. Penekanan di sektor bisnis akan fokus membahas beberapa aspek : 1. Aspek Customer Development untuk strategi memulai bisnis baru atau start up bisnis, kemudian , 2. Aspek Discovery Circle untuk membahas strategi bisnis yang sedang berjalan, 3. Aspek Design Thinking untuk membahas strategi bisnis yang mendisain ulang bisnis yang lama menjadi suatu yang baru dan merupakan solusi bisnis yang handal. Dan penerapan Model Bisnis Canvas untuk merealisasikan rencana bisnis.																																																																																																																																																																																											
Pustaka	Utama :																																																																																																																																																																																											
	1. 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 20118 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011																																																																																																																																																																																											
	Pendukung :																																																																																																																																																																																											
	1. 1. Bambang Dwi Hartono, Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia																																																																																																																																																																																											
Dosen Pengampu																																																																																																																																																																																												
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																																																																																																																																					
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																																																																																																							
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																																																																																																																																																					
1	MHS Menguasai konsep dan teori Entrepreneurship. (EPS)	1.1. Menguasai konsep EPS 2.2. Menguasai prinsip2 Fungsi EPS 3.3. Memahami dengan langkah memulai usaha secara umum	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	luring 150 menit		Materi: konsep EPS dan prinsip2 Fungsi EPS Pustaka: 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 20118 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011 Materi: langkah langkah dalam memulai usaha secara umum Pustaka: 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 20118 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011	4%																																																																																																																																																																																					

2	Menguasai konsep dan teori Inovasi dan Kreativitas	1.1. Menguasai konsep EPS 2. 2.Menguasai prinsip2 Fungsi EPS	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Konsep Dasar Inovasi dan Kreativitas, Teori-Teori Kreativitas, Teori-Teori Inovasi Pustaka: 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011 Materi: Menguasai prinsip2 Fungsi EPS Pustaka: 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011	4%
3	Menguasai Fungsi Entrepreneurship di lembaga Bisnis	1. Memahami Fungsi Entr dalam organisasi bisnis	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		baca buku , review dan analisis artikel	Materi: Peran Entrepreneurship dalam Penciptaan Nilai Tambah Pustaka: 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011 Materi: Entrepreneurship sebagai Penggerak Perubahan dan Pertumbuhan Pustaka: 1. Bambang Dwi Hartono, Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia	3%

4	Menguasai peran Entrp. Sector publik	1. Memahami Fungsi Entr. 2. Menguasai Nilai2 Entr. Di Publik	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Ceramah dan review artikel/buku/buku series Materi: Fungsi eterpreneur lintas sektor Pustaka: 1. Bambang Dwi Hartono, <i>Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception</i> , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia Materi: Nilai Inisiatif dan Proaktif dalam Pelayanan Publik Pustaka: 1. Bambang Dwi Hartono, <i>Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception</i> , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia Materi: Kreativitas dan Inovasi sebagai Kunci Reformasi Birokrasi Pustaka: 1. Bambang Dwi Hartono, <i>Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception</i> , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia	3%
---	--------------------------------------	--	---	--	--	----

5	Menguasai konsep dan jenis Inovasi dan Kreativitas	1. Memahami konsep inovasi dan kreativitas 2. Menguasai bentuk inovasi dan kreativitas dlm bisnis dan publik	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	3% Materi: pengembangan inovasi dan digitalisasi dalam bisnis sektor private dan publik Pustaka: 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 20118 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaih sukses, Fletcher & Company, 2011 Materi: Pentingnya Kreativitas dan Inovasi dalam Era Disrupsi Pustaka: 1. Bambang Dwi Hartono, Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia Materi: Bentuk Inovasi dalam Dunia Bisnis Pustaka: 1. Bambang Dwi Hartono, Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia
---	--	--	---	---	--

6	Menguasai Strategi merumuskan kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis dan sector Publik	1. Memahami konsep strategi bisnis 2. Menguasai Proses Perumusan strategi inovasi dan kreativitas	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Merancang strategi bisnis yang inovatif Pustaka: 1. Bambang Dwi Hartono, Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia Materi: Menguasai Proses Perumusan strategi inovasi dan kreativitas Pustaka: 1. Bambang Dwi Hartono, Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia	5%
7		Peluang farnchie dan resiko bisnisnya	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		review dan analisis buku dan jurnal	Materi: Peluang farnchie dan resiko bisnisnya Pustaka: 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011	4%

8	Mahasiswa diharapkan mampu menguasai konsep dan tahapan penelitian dalam memulai usaha baru	pemilihan peluang bisnis baru dan tahapan yang harus dilakukan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	luring 1 hari		Materi: Identifikasi dan Analisis Peluang Bisnis Baru Pustaka: 1. Bambang Dwi Hartono, Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia Materi: Tahapan dalam Menindaklanjuti Peluang Bisnis Baru Pustaka: 1. Bambang Dwi Hartono, Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia	24%
9	Mampu mengelola risiko dalam bisnis yang dinamis	1.Memahami Perbedaan Antara Risiko dan Ketidakpastian 2.Mengidentifikasi Risiko dalam Lingkungan Bisnis yang Berubah 3.Menggunakan Alat untuk Menilai dan Mengukur Risiko 4.Mengelola Risiko Ketidakpastian dalam Bisnis 5.Menerapkan Strategi Mitigasi Risiko 6.Mempersiapkan Respons terhadap Risiko di Masa Depan 7.Mengelola Risiko yang Berkaitan dengan Inovasi dan Teknologi 8.Membuat Keputusan yang Berbasis Risiko di Lingkungan Dinamis 9.Menganalisis Studi Kasus tentang Manajemen Risiko dalam Bisnis Dinamis	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu mengelola risiko dalam bisnis yang dinamis Pustaka: 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011	3%

10	Mampu merancang model bisnis kreatif	1. Memahami Komponen Utama Model Bisnis 2. Menganalisis Model Bisnis Kreatif 3. Mengembangkan Proposisi Nilai yang Unik 4. Mengidentifikasi Peluang Inovasi dalam Model Bisnis 5. Menerapkan Pendekatan Iteratif dalam Merancang Model Bisnis 6. Mengintegrasikan Teknologi dalam Model Bisnis Kreatif 7. Menguji Validitas Model Bisnis dengan Metode Lean Startup 8. Merancang Model Bisnis yang Berkelanjutan 9. Mengimplementasikan dan Mengelola Perubahan dalam Model Bisnis	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu merancang model bisnis kreatif Pustaka: 1. Ronni A.W, <i>Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah</i>, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, <i>The Startup Owner's Manual</i>, 2012 3. RhenaldTKasali, <i>he Great Shifting, Serious on Disruption</i>, PT GramediaPustakaUtama, 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011	4%
11	Mampu menganalisis digitalisasi dan kewirausahaan di era industri 4.0	1. Memahami Konsep Teknologi Disruptif 2. Mengidentifikasi Dampak Teknologi Disruptif pada Bisnis 3. Memahami Digitalisasi dalam Bisnis Modern 4. Menganalisis Peran Teknologi dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif 5. Mengelola Dampak Teknologi pada Tenaga Kerja dan Organisasi 6. Menganalisis Studi Kasus tentang Teknologi Disruptif 7. Mengimplementasikan dan Mengelola Perubahan dalam Model Bisnis	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu menganalisis digitalisasi dan kewirausahaan di era industri 4.0 Pustaka: 1. Ronni A.W, <i>Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah</i>, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, <i>The Startup Owner's Manual</i>, 2012 3. RhenaldTKasali, <i>he Great Shifting, Serious on Disruption</i>, PT GramediaPustakaUtama, 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011	3%
12	Mampu mengembangkan usaha yang berdampak sosial	1. Memahami Konsep Kewirausahaan Sosial 2. Mengidentifikasi Tantangan Sosial yang Dapat Diatasi oleh Usaha Sosial 3. Mempelajari Model Bisnis yang Berkelanjutan untuk Usaha Sosial 4. Mengembangkan Proposisi Nilai untuk Usaha yang Berdampak Sosial 5. Mengelola Perubahan dan Inovasi Sosial 6. Menerapkan Prinsip-Prinsip Pengukuran Dampak Sosial 7. Memahami Tantangan dalam Skala Usaha Sosial 8. Membangun Kemitraan Strategis untuk Mendukung Usaha Sosial 9. Menganalisis Studi Kasus tentang Usaha Sosial yang Sukses	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu mengembangkan usaha yang berdampak sosial Pustaka: 1. Ronni A.W, <i>Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah</i>, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, <i>The Startup Owner's Manual</i>, 2012 3. RhenaldTKasali, <i>he Great Shifting, Serious on Disruption</i>, PT GramediaPustakaUtama, 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011	3%

13	Mampu mengidentifikasi dan evaluasi tren kewirausahaan masa depan	1.Menganalisis Perubahan Teknologi sebagai Penggerak Utama 2.Menganalisis Ekonomi Berbasis Platform dan Gig Economy 3.Menganalisis Globalisasi dan Pasar Digital 4.Menganalisis Pergeseran dalam Preferensi Konsumen 5.Menganalisis Inklusi dan Diversitas dalam Kewirausahaan 6.Menganalisis Kewirausahaan Berbasis Data 7.Menganalisis Adaptasi terhadap Krisis Global	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu mengidentifikasi dan evaluasi tren kewirausahaan masa depan Pustaka: 1. Ronni A.W, <i>Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017</i> 2. Steve Blank and Bob Dorf, <i>The Startup Owner's Manual, 2012</i> 3. RhenaldTKasali, <i>he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama, 2011</i> 4. The Lean Startup (Eric Ries) : <i>InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011</i>	3%
14	Mampu menyusun Proyek Strategis	1.Kejelasan dan Kekuatan Ide Bisnis 2.Analisis Pasar 3.Model Bisnis 4.Strategi Pemasaran dan Penjualan 5.Rencana Operasional 6.Analisis Keuangan 7.Analisis Risiko 8.Keberlanjutan dan Dampak Sosial 9.Kelayakan dan Daya Tarik Investor 10.Tim Manajemen	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu menyusun Proyek Strategis Pustaka: 1. Ronni A.W, <i>Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017</i> 2. Steve Blank and Bob Dorf, <i>The Startup Owner's Manual, 2012</i> 3. RhenaldTKasali, <i>he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama, 2011</i> 4. The Lean Startup (Eric Ries) : <i>InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011</i>	4%
15	Mampu menyusun Proyek Strategis	1.Kejelasan dan Kekuatan Ide Bisnis 2.Analisis Pasar 3.Model Bisnis 4.Strategi Pemasaran dan Penjualan 5.Rencana Operasional 6.Analisis Keuangan 7.Analisis Risiko 8.Keberlanjutan dan Dampak Sosial 9.Kelayakan dan Daya Tarik Investor 10.Tim Manajemen	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu menyusun Proyek Strategis Pustaka: 1. Ronni A.W, <i>Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017</i> 2. Steve Blank and Bob Dorf, <i>The Startup Owner's Manual, 2012</i> 3. RhenaldTKasali, <i>he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama, 2011</i> 4. The Lean Startup (Eric Ries) : <i>InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011</i>	4%
16			Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk				26%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.

3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 15 Mei 2025

Koordinator Program Studi S3
Manajemen



Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005

UPM Program Studi S3 Manajemen



Dr. Riedel Paulus Jacobis, S.E.,
M.M.
NIDN 0014019504



	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S3 Manajemen						Kode Dokumen																																																																																																				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																											
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																				
KOLOKIUUM	6100104020		T=4	P=0	ECTS=10.08	3	17 Januari 2024																																																																																																				
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi																																																																																																						
	Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.,		Prof. Dr. Sri Setyo Iriani S.E., M.Si.,		Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.																																																																																																						
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																										
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																										
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																									
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																									
	CPL-9	Lulusan mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen dalam mengelola organisasi secara efektif.																																																																																																									
	CPL-12	Lulusan mampu mengembangkan teori bidang manajemen secara menyeluruh.																																																																																																									
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																										
	CPMK - 1	Mampu merumuskan masalah penelitian berdasarkan kajian teori dan kebutuhan praktis.																																																																																																									
	CPMK - 2	Mampu menyajikan rencana penelitian secara sistematis dan ilmiah.																																																																																																									
	CPMK - 3	Mampu mempertahankan argumen dan gagasan penelitian dalam diskusi akademik.																																																																																																									
	CPMK - 4	Mampu memberikan masukan konstruktif terhadap karya ilmiah rekan sejawat.																																																																																																									
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>CPMK</th><th>CPL-3</th><th>CPL-4</th><th>CPL-9</th><th>CPL-12</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr> <tr> <td>CPMK-3</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-4</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>						CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-9	CPL-12	CPMK-1			✓		CPMK-2			✓	✓	CPMK-3	✓				CPMK-4		✓																																																																													
CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-9	CPL-12																																																																																																							
CPMK-1			✓																																																																																																								
CPMK-2			✓	✓																																																																																																							
CPMK-3	✓																																																																																																										
CPMK-4		✓																																																																																																									
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th><th colspan="16">Minggu Ke</th></tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr> <td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓					✓										✓	CPMK-2		✓		✓			✓										CPMK-3			✓		✓			✓	✓		✓				✓		CPMK-4										✓		✓	✓	✓		
CPMK								Minggu Ke																																																																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																											
CPMK-1	✓					✓										✓																																																																																											
CPMK-2		✓		✓			✓																																																																																																				
CPMK-3			✓		✓			✓	✓		✓				✓																																																																																												
CPMK-4										✓		✓	✓	✓																																																																																													

		1. 1. Creswell, J. W. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.). SAGE Publications. 2. 2. Punch, K. F. (2014). Introduction to Social Research: Quantitative and Qualitative Approaches (3rd ed.). SAGE Publications. 3. 3. Buku panduan disertasi program studi. 4. 4. Jurnal ilmiah terkini sesuai bidang penelitian mahasiswa.					
		Pendukung :					
Dosen Pengampu							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa memahami tujuan kolokium dan dapat menyusun outline penelitian awal	Outline penelitian disusun dengan jelas dan terstruktur	Kriteria: Rubrik analisis masalah Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 4x50 menit		Materi: Tujuan penelitian Pustaka: 2. Punch, K. F. (2014). Introduction to Social Research: Quantitative and Qualitative Approaches (3rd ed.). SAGE Publications.	5%
2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi literatur relevan dan menyusun kajian teoritis	Kajian teoritis tersusun dengan referensi yang valid	Kriteria: Rubrik evaluasi literatur Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 4x50 menit		Materi: Kajian Literatur Pustaka: 4. Jurnal ilmiah terkini sesuai bidang penelitian mahasiswa.	5%
3	Mahasiswa dapat merumuskan masalah penelitian secara spesifik dan relevan	Rumusan masalah relevan dengan bidang kajian	Kriteria: Rubrik analisis masalah Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 4x50 menit		Materi: Perumusan Masalah Penelitian Pustaka: 4. Jurnal ilmiah terkini sesuai bidang penelitian mahasiswa.	5%
4	Mahasiswa mampu menyusun tujuan dan signifikansi penelitian		Kriteria: Rubrik evaluasi proposal Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 4x50 menit		Materi: Tujuan dan Signifikansi Penelitian Pustaka: 4. Jurnal ilmiah terkini sesuai bidang penelitian mahasiswa.	5%
5	Mahasiswa dapat menyusun kerangka teori yang mendukung penelitian	Kerangka teori sesuai dengan rumusan masalah	Kriteria: Rubrik analisis teori Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 4x50 menit		Materi: Kerangka Teori Pustaka: 2. Punch, K. F. (2014). Introduction to Social Research: Quantitative and Qualitative Approaches (3rd ed.). SAGE Publications.	5%

6	Mahasiswa mampu merancang metodologi penelitian yang relevan dan terukur	Metodologi penelitian disusun dengan komprehensif	Kriteria: Rubrik evaluasi proposal Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 4x50 menit		Materi: Metodologi Penelitian Pustaka: 1. <i>Creswell, J. W. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.). SAGE Publications.</i>	5%
7	Mahasiswa dapat menyusun instrumen penelitian yang sesuai	Instrumen sesuai dengan kebutuhan penelitian	Kriteria: Rubrik evaluasi instrumen Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 4x50 menit		Materi: Metodologi Penelitian Pustaka: 1. <i>Creswell, J. W. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.). SAGE Publications.</i> Materi: Instrumen Penelitian Pustaka: 2. <i>Punch, K. F. (2014). Introduction to Social Research: Quantitative and Qualitative Approaches (3rd ed.). SAGE Publications.</i>	5%
8	Ujian Tengah Semester	1.Kemampuan mempertahankan argumen 2.Kemampuan mengemukakan gagasan penelitian 3.Kemampuan berargumentasi secara akademik	Kriteria: Penilaian UTS Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 4x50 menit		Materi: Strategi mempertahankan argumen, Teknik berdiskusi akademik, Etika dalam diskusi ilmiah Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	15%
9	Mahasiswa mampu mempresentasikan proposal penelitian secara sistematis	Proposal mencakup semua elemen dengan runtut	Kriteria: Rubrik presentasi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 4x50 menit		Materi: Proposal Penelitian Pustaka: 3. <i>Buku panduan disertasi program studi.</i>	5%
10	Mahasiswa dapat memberikan masukan konstruktif terhadap proposal penelitian sejawat	Masukan yang diberikan relevan dan membangun	Kriteria: Rubrik peer review Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 4x50 menit		Materi: Masukan Konstruktif Pustaka: 4. <i>Jurnal ilmiah terkini sesuai bidang penelitian mahasiswa.</i>	5%

11	Mahasiswa mampu mengolah data awal dengan metode yang sesuai	Data awal diolah dengan metode yang relevan	Kriteria: Rubrik evaluasi data awal Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 4x50 menit		Materi: Mengolah Data Pustaka: 2. <i>Punch, K. F. (2014). Introduction to Social Research: Quantitative and Qualitative Approaches (3rd ed.). SAGE Publications.</i>	5%
12	Mahasiswa dapat mempresentasikan temuan awal secara profesional	Temuan awal disampaikan secara sistematis dan menarik	Kriteria: Rubrik presentasi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 4x50 menit		Materi: Temuan Awal Pustaka: 1. <i>Creswell, J. W. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.). SAGE Publications.</i>	5%
13	Mahasiswa mampu mempresentasikan laporan akhir dalam kolokium	Laporan disusun dengan substansi yang memadai	Kriteria: Laporan disusun dengan substansi yang memadai Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 4x50 menit		Materi: Laporan Akhir Kolokium Pustaka: 1. <i>Creswell, J. W. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.). SAGE Publications.</i>	5%
14	Mahasiswa dapat memberikan umpan balik terhadap hasil penelitian sejawat	Masukan relevan dan membangun terhadap penelitian sejawat	Kriteria: Rubrik peer review Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 4x50 menit		Materi: Umpan Balik Hasil Penelitian Pustaka: 2. <i>Punch, K. F. (2014). Introduction to Social Research: Quantitative and Qualitative Approaches (3rd ed.). SAGE Publications.</i>	5%
15	Mahasiswa mampu menyelesaikan laporan final dan mempertahankan penelitian dalam kolokium akhir	Laporan final memenuhi standar akademik yang ditetapkan	Kriteria: Rubrik laporan final Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 4x50 menit		Materi: Laporan Final Pustaka: 3. <i>Buku panduan disertasi program studi.</i>	10%

16	Ujian Akhir Semester	1. Kemampuan mengidentifikasi masalah penelitian 2. Kemampuan merumuskan masalah penelitian 3. Kemampuan mengaitkan masalah penelitian dengan teori dan praktik	Kriteria: Penilaian UAS Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 4x50 menit		Materi: Pengertian masalah penelitian, Langkah-langkah merumuskan masalah penelitian, Kajian teori dalam merumuskan masalah penelitian, Kebutuhan praktis dalam penelitian Manajemen Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i> Materi: Penilaian UAS Pustaka:	10%
----	----------------------	---	---	-------------------------	--	---	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	13.34%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	58.34%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	28.34%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 19 Januari 2025

Koordinator Program Studi S3
Manajemen



Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005

UPM Program Studi S3
Manajemen



Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.
NIDN 0003017804

VALID

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S3 Manajemen					Kode Dokumen																																																																																																
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																
Proposal Disertasi	6100103016	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=6	P=0	ECTS=15.12	3																																																																																																
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi																																																																																																	
	Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si		Prof. Dewi Tri Wijayati Wardoyo, S.E., M.Si.		Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.																																																																																																	
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																					
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																					
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																																																																																																				
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																				
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																				
	CPL-7	Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif																																																																																																				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																					
	CPMK - 1	CPMK1: Mampu merumuskan masalah penelitian yang relevan dan signifikan dalam bidang manajemen.																																																																																																				
	CPMK - 2	CPMK2: Mampu menyusun tinjauan pustaka yang komprehensif dan kritis.																																																																																																				
	CPMK - 3	CPMK3: Mampu merancang metodologi penelitian yang tepat dan valid																																																																																																				
	CPMK - 4	CPMK4: Mampu menyusun proposal penelitian yang sistematis dan terstruktur																																																																																																				
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																					
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-1</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>	CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-4	CPL-7	CPMK-1	✓				CPMK-2		✓			CPMK-3			✓		CPMK-4				✓																																																																											
CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-4	CPL-7																																																																																																		
CPMK-1	✓																																																																																																					
CPMK-2		✓																																																																																																				
CPMK-3			✓																																																																																																			
CPMK-4				✓																																																																																																		
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th></tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> </tbody> </table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓			✓		✓						✓		CPMK-2					✓	✓											CPMK-3										✓			✓	✓			CPMK-4								✓			✓	✓				✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																						
CPMK-1	✓	✓	✓	✓			✓		✓						✓																																																																																							
CPMK-2					✓	✓																																																																																																
CPMK-3										✓			✓	✓																																																																																								
CPMK-4								✓			✓	✓				✓																																																																																						
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dipersiapkan untuk kolokium dan disertasi. Matakuliah ini berisi tentang cara dan strategi untuk merumuskan masalah penelitian yang relevan dan signifikan dalam bidang manajemen dengan mengacu menyusun tinjauan pustaka yang komprehensif dan kritis berdasarkan metodologi penelitian yang tepat dan valid sebagai dasar penyusunan proposal penelitian yang sistematis dan terstruktur. Kajian lebih diutamakan pada pembahasan studi empiris, jurnal hasil penelitian, khususnya studi yang menggunakan teori-teori manajemen yang terpublikasi 10 tahun terakhir di penerbit jurnal internasional bereputasi, seperti: Elsevier, Springer, Taylor & Francis, John Wiley & Sons, SAGE, Emerald Insight, dan Academy of Management																																																																																																					
Pustaka	Utama :																																																																																																					

1. Howitt, D., & Cramer, D. (2017). Research Methods in Psychology. In New Ideas in Psychology (5th ed., Vol. 27, Issue 1). Pearson 2. Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill Building Approach (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd 3. Creswell, J. W. (2018). Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran (Penerjemah: Achmad Fawaid dan Rianayati Kusmini Pancasari (ed.); Keempat). Pustaka Pelajar. 4. Hair Jr., J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2017). Multivariate Data Analysis (MVDA). In Pharmaceutical Quality by Design: A Practical Approach. https://doi.org/10.1002/9781118895238.ch8 5. Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. European Business Review, 31(1), 2–24. https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203 6. Hair Jr., J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (20							
Pendukung : 1. Kistyanto, A., Rahman, M.F.W., Adhar Wisandiko, F. & Setyawati, E.E.P. (2022). Cultural intelligence increase student's innovative behavior in higher education: the mediating role of interpersonal trust, International Journal of Educational Management, 36(4), 419-440. https://doi.org/10.1108/IJEM-11-2020-0510 2. Rahman, M. F. W., Kistyanto, A., & Surjanti, J. (2022). Does cyberloafing and person-organization fit affect employee performance? The mediating role of innovative work behavior. Global Business and Organizational Excellence, 41(5), 44-64. https://doi.org/10.1002/joe.22159 3. Wijayati, D.T., Rahman, Z., Fahrullah, A., Rahman, M.F.W., Arifah, I.D.C. & Kautsar, A. (2022), A study of artificial intelligence on employee performance and work engagement: the moderating role of change leadership, International Journal of Manpower, 43(2), 486-512. https://doi.org/10.1108/IJM-07-2021-0423 4. Wijayanti, D.T., Surjanti, dkk, Perilaku Organisasi: Praktik. Yogyakarta: Deepublish							
Dosen Pengampu							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mengidentifikasi dan merumuskan masalah penelitian yang spesifik	Kemampuan mengidentifikasi masalah penelitian/fenomena gap yang jelas dan relevan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: Identifikasi masalah penelitian/fenomena gap Pustaka: 1. Howitt, D., & Cramer, D. (2017). Research Methods in Psychology. In New Ideas in Psychology (5th ed., Vol. 27, Issue 1). Pearson	5%
2	Mengidentifikasi dan merumuskan masalah penelitian yang spesifik	Kemampuan mengidentifikasi gap Methodological Gap penelitian yang jelas dan relevan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: Identifikasi gap Methodological Gap penelitian Pustaka: 2. Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill Building Approach (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd	5%
3	Mengidentifikasi dan merumuskan masalah penelitian yang spesifik	Kemampuan mengidentifikasi Literature Gap, research gap dan Conceptual Gap penelitian yang jelas dan relevan.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: Identifikasi gap Methodological Gap penelitian Pustaka: 2. Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill Building Approach (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd	5%
4	Mengidentifikasi dan merumuskan masalah penelitian yang spesifik	Kemampuan mengidentifikasi Contextual Gap dan Evidence Gap penelitian yang jelas dan relevan.	Kriteria: Identifikasi Contextual Gap dan Evidence Gap penelitian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: Identifikasi gap Methodological Gap penelitian Pustaka: 2. Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill Building Approach (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd	5%

5	Mengumpulkan dan menganalisis literatur yang relevan	Kemampuan mengidentifikasi Contextual Gap dan Evidence Gap penelitian yang jelas dan relevan.	Kriteria: Identifikasi Contextual Gap dan Evidence Gap penelitian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: Identifikasi gap Methodological Gap penelitian Pustaka: 2. <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill Building Approach (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd</i>	5%
6	Mengumpulkan dan menganalisis literatur yang relevan	Kemampuan mengidentifikasi Contextual Gap dan Evidence Gap penelitian yang jelas dan relevan.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: Tinjauan pustaka yang komprehensif dari artikel/jurnal yang terpublikasi sinta 1 dan 2 Pustaka: 2. <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill Building Approach (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd</i>	5%
7	Menentukan desain penelitian yang sesuai dengan masalah penelitian.	Kemampuan merancang metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan Mixed Methode	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: Metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan Mixed Methode Pustaka: 2. <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill Building Approach (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd</i>	5%
8				tes	tes		10%
9	1.Menyusun kerangka kerja penelitian yang jelas dan terstruktur 2.Menyusun kerangka kerja penelitian yang terstruktur	Kemampuan menyusun proposal penelitian	Kriteria: tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: Proposal disertasi Pustaka: 3. <i>Creswell, J. W. (2018). Research Design: Pendekatan Metode Kulitatif, Kuantitatif, dan Campuran (Penerjemah: Achmad Fawaid dan Rianayati Kusmini Pancasari (ed.); Keempat). Pustaka Pelajar.</i>	5%
10	Menyusun kerangka kerja penelitian yang jelas dan terstruktur.	Kemampuan menyusun proposal penelitian	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: Proposal disertasi Pustaka: 3. <i>Creswell, J. W. (2018). Research Design: Pendekatan Metode Kulitatif, Kuantitatif, dan Campuran (Penerjemah: Achmad Fawaid dan Rianayati Kusmini Pancasari (ed.); Keempat). Pustaka Pelajar.</i>	5%

11	Menyusun kerangka kerja penelitian yang jelas dan terstruktur.	Kemampuan menyusun proposal penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: Proposal disertasi Pustaka: 3. Creswell, J. W. (2018). <i>Research Design: Pendekatan Metode Kulitatif, Kuantitatif, dan Campuran</i> (Penerjemah: Achmad Fawaid dan Rianayati Kusmini Pancasari (ed.); Keempat). Pustaka Pelajar.	5%
12	Menyusun kerangka kerja penelitian yang jelas dan terstruktur.	Kemampuan menyusun proposal penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: Proposal disertasi Pustaka: 3. Creswell, J. W. (2018). <i>Research Design: Pendekatan Metode Kulitatif, Kuantitatif, dan Campuran</i> (Penerjemah: Achmad Fawaid dan Rianayati Kusmini Pancasari (ed.); Keempat). Pustaka Pelajar.	5%
13	Menyusun kerangka kerja penelitian yang jelas dan terstruktur.	Kemampuan menyusun proposal penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: Proposal disertasi Pustaka: 3. Creswell, J. W. (2018). <i>Research Design: Pendekatan Metode Kulitatif, Kuantitatif, dan Campuran</i> (Penerjemah: Achmad Fawaid dan Rianayati Kusmini Pancasari (ed.); Keempat). Pustaka Pelajar.	5%
14	Menyusun kerangka kerja penelitian yang jelas dan terstruktur.	Kemampuan menyusun proposal penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: Proposal disertasi Pustaka: 3. Creswell, J. W. (2018). <i>Research Design: Pendekatan Metode Kulitatif, Kuantitatif, dan Campuran</i> (Penerjemah: Achmad Fawaid dan Rianayati Kusmini Pancasari (ed.); Keempat). Pustaka Pelajar.	5%
15	Menyusun kerangka kerja penelitian yang jelas dan terstruktur.	Kemampuan menyusun proposal penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: Proposal disertasi Pustaka: 3. Creswell, J. W. (2018). <i>Research Design: Pendekatan Metode Kulitatif, Kuantitatif, dan Campuran</i> (Penerjemah: Achmad Fawaid dan Rianayati Kusmini Pancasari (ed.); Keempat). Pustaka Pelajar.	5%

16	UAS		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	tes	tes	Materi: Tes Pustaka: 2. Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill Building Approach (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd	20%
----	-----	--	--	-----	-----	---	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	5.84%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50.84%
3.	Penilaian Portofolio	33.34%
		90.02%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 11 Mei 2025

Koordinator Program Studi S3
Manajemen



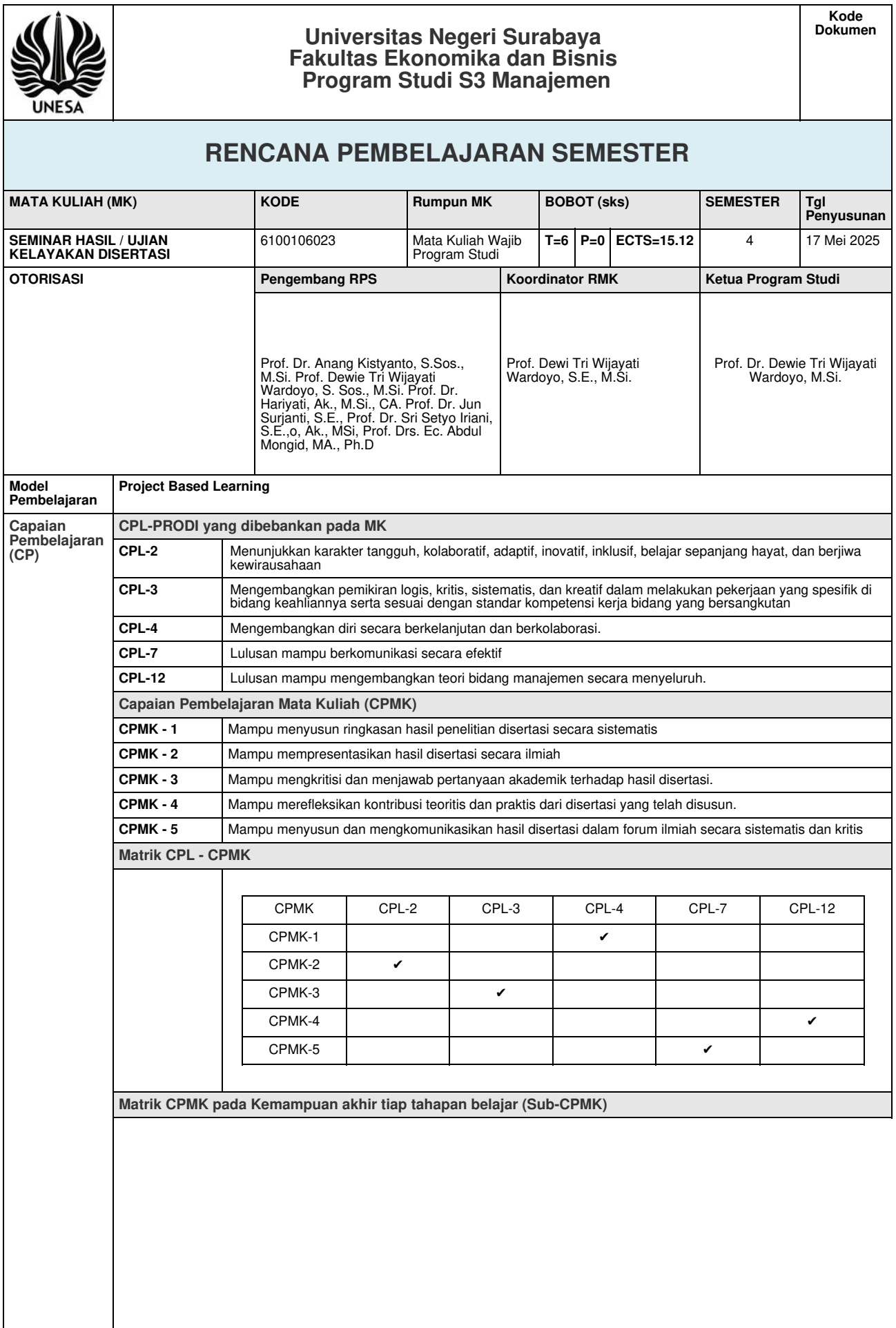
Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005

UPM Program Studi S3
Manajemen



Dr. Riedel Paulus Jacobis, S.E.,
M.M.
NIDN 0014019504





		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓											CPMK-2							✓	✓									CPMK-3									✓	✓	✓	✓					CPMK-4													✓	✓			CPMK-5															✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																								
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																																		
CPMK-2							✓	✓																																																																																																																
CPMK-3									✓	✓	✓	✓																																																																																																												
CPMK-4													✓	✓																																																																																																										
CPMK-5															✓	✓																																																																																																								
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan ruang akademik bagi mahasiswa doktoral dalam menyusun, mempresentasikan, dan mendiseminasikan hasil penelitian disertasinya. Mahasiswa akan mendapatkan umpan balik ilmiah dari dosen dan sejawat untuk menyempurnakan argumentasi, metode, hasil, dan kontribusi akademik dari disertasinya. Mata kuliah ini mendorong keterampilan komunikasi akademik, pemahaman terhadap kontribusi teori dan praktik, serta kemampuan menjawab kritik secara konstruktif.																																																																																																																							
Pustaka	Utama : 1. Alley, M. (2013). <i>*The Craft of Scientific Presentations*</i>. Springer 2. APA. (2020). <i>*Publication Manual of the American Psychological Association*</i> (7th ed.). American Psychological Association 3. Belcher, W. L. (2019). <i>*Writing Your Journal Article in Twelve Weeks: A Guide to Academic Publishing Success*</i> (2nd ed.). University of Chicago Press 4. Creswell, J. W. (2023). <i>*Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*</i> (6th ed.). SAGE Publications 5. Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). <i>*Designing and Conducting Mixed Methods Research*</i> (3rd ed.). SAGE Publications 6. Eisenhardt, K. M. (1989). Building theories from case study research. <i>*Academy of Management Review*</i>, 14(4), 532–550 7. King, N., & Horrocks, C. (2019). <i>*Interviews in Qualitative Research*</i> (2nd ed.). SAGE Publications 8. Locke, K., Feldman, M., & Golden-Biddle, K. (2016). <i>*Composing Qualitative Research*</i> (2nd ed.). SAGE Publications Pendukung : 1. Yin, R. K. (2018). <i>*Case Study Research and Applications: Design and Methods*</i> (6th ed.). SAGE Publications 2. Reynolds, G. (2021). <i>*Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery*</i> (3rd ed.). New Riders 3. Punch, K. F. (2016). <i>*Developing Effective Research Proposals*</i> (3rd ed.). SAGE Publications																																																																																																																							
Dosen Pengampu																																																																																																																								
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																																																																	
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																																			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																																																																																	
1	Mampu menyusun ringkasan hasil penelitian disertasi secara sistematis	Memahami struktur hasil disertasi	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Materi: Creswell (2023), Riduwan (2022), Yin (2018) Pustaka: APA. (2020). <i>*Publication Manual of the American Psychological Association*</i> (7th ed.). American Psychological Association	5%																																																																																																																	

2	Mampu menyusun ringkasan hasil penelitian disertasi secara sistematis	Merangkum latar belakang dan kontribusi utama	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Materi: Creswell (2023), Riduwan (2022), Yin (2018) Pustaka: APA. (2020). <i>*Publication Manual of the American Psychological Association*</i> (7th ed.). American Psychological Associatio	5%
3	Mampu menyusun ringkasan hasil penelitian disertasi secara sistematis	Menyusun metode penelitian secara ringkas	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Materi: Review metodologi dan justifikasinya Pustaka: APA. (2020). <i>*Publication Manual of the American Psychological Association*</i> (7th ed.). American Psychological Associatio	5%
4	Mampu menyusun ringkasan hasil penelitian disertasi secara sistematis	Menyusun temuan dan analisis kritis	Kriteria: Pengolahan temuan dan hubungannya dengan literatur Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Materi: Pengolahan temuan dan hubungannya dengan literatur Pustaka: Alley, M. (2013). <i>*The Craft of Scientific Presentations*</i> . Springer	5%
5	Mampu menyusun ringkasan hasil penelitian disertasi secara sistematis	Merumuskan kontribusi teoretis	Kriteria: Diskusi kontribusi terhadap pengembangan teori Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Materi: Diskusi kontribusi terhadap pengembangan teori Pustaka: Belcher, W. L. (2019). <i>*Writing Your Journal Article in Twelve Weeks: A Guide to Academic Publishing Success*</i> (2nd ed.). University of Chicago Press	5%

6	Mampu menyusun ringkasan hasil penelitian disertasi secara sistematis	Merumuskan kontribusi praktis dan kebijakan	Kriteria: Diskusi kontribusi terhadap pengembangan teori Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Materi: Implikasi manajerial dan kebijakan Pustaka: <i>Belcher, W. L. (2019). *Writing Your Journal Article in Twelve Weeks: A Guide to Academic Publishing Success* (2nd ed.). University of Chicago Press</i>	5%
7	Mampu mempresentasikan hasil disertasi secara ilmiah	Menyusun presentasi hasil disertasi	Kriteria: Teknik visualisasi dan storytelling akademik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Materi: Teknik visualisasi dan storytelling akademik Pustaka: King, N., & Horrocks, C. (2019). <i>*Interviews in Qualitative Research*</i> (2nd ed.). SAGE Publications	5%
8	Mampu mempresentasikan hasil disertasi secara ilmiah	Simulasi presentasi	Kriteria: Simulasi presentasi dan diskusi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Materi: Simulasi presentasi dan diskusi Pustaka: <i>Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and Conducting Mixed Methods Research* (3rd ed.). SAGE Publications</i>	10%
9	Mampu mengkritisi dan menjawab pertanyaan akademik terhadap hasil disertasi	Menjawab kritik akademik	Kriteria: Simulasi tanya jawab akademik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Materi: Simulasi tanya jawab akademik Pustaka: <i>Punch, K. F. (2016). *Developing Effective Research Proposals* (3rd ed.). SAGE Publications</i>	10%
10	Mampu mengkritisi dan menjawab pertanyaan akademik terhadap hasil disertasi	Merevisi berdasarkan masukan	Kriteria: 1.Simulasi tanya jawab akademik 2.Refleksi dan revisi post-presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Materi: Feedback dosen dan sejawat Pustaka: Alley, M. (2013). <i>*The Craft of Scientific Presentations*</i> . Springer	5%

11	Mampu merefleksikan kontribusi teoritis dan praktis dari disertasi yang telah disusun	Menyusun refleksi kontribusi ilmiah	Kriteria: 1.Simulasi tanya jawab akademik 2.Refleksi dan revisi post-presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Materi: Tulis refleksi kontribusi pada bidang dan lintas bidang Pustaka: Locke, K., Feldman, M., & Golden-Biddle, K. (2016). <i>*Composing Qualitative Research*</i> (2nd ed.). SAGE Publications	5%
12	Mampu merefleksikan kontribusi teoritis dan praktis dari disertasi yang telah disusun	Menulis naskah untuk publikasi	Kriteria: Penyusunan artikel atau executive summary Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Materi: Penyusunan artikel atau executive summary Pustaka: APA. (2020). <i>*Publication Manual of the American Psychological Association*</i> (7th ed.). American Psychological Associatio	10%
13	1.Mampu mempresentasikan hasil disertasi secara ilmiah. 2.Mampu mengkritisi dan menjawab pertanyaan akademik terhadap hasil disertasi.	Presentasi seminar hasil	Kriteria: Presentasi final di depan panel penguji Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Materi: Format seminar hasil institusi Pustaka: Creswell, J. W. (2023). <i>*Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*</i> (6th ed.). SAGE Publications	10%
14	Mampu merefleksikan kontribusi teoritis dan praktis dari disertasi yang telah disusun.	Menyusun laporan reflektif	Kriteria: Refleksi akhir kontribusi disertasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Materi: Refleksi akhir kontribusi disertasi Pustaka: Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). <i>*Designing and Conducting Mixed Methods Research*</i> (3rd ed.). SAGE Publications	5%
15	Mampu merefleksikan kontribusi teoritis dan praktis dari disertasi yang telah disusun.	Menyusun laporan reflektif	Kriteria: Refleksi akhir kontribusi disertasi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Materi: Refleksi akhir kontribusi disertasi Pustaka: Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). <i>*Designing and Conducting Mixed Methods Research*</i> (3rd ed.). SAGE Publications	5%

16	Mampu merefleksikan kontribusi teoritis dan praktis dari disertasi yang telah disusun.	Menyusun laporan reflektif	Kriteria: Refleksi akhir kontribusi disertasi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Pengantar mata kuliah, struktur umum hasil disertasi	Materi: Refleksi akhir kontribusi disertasi Pustaka: <i>Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and Conducting Mixed Methods Research* (3rd ed.). SAGE Publications</i>	5%
----	--	----------------------------	--	--	--	---	----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	39.17%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	49.17%
3.	Penilaian Portofolio	11.67%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 12 Mei 2025

Koordinator Program Studi S3
Manajemen



Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005

UPM Program Studi S3
Manajemen



Dr. Riedel Paulus Jacobis,
S.E., M.M.
NIDN 0014019504

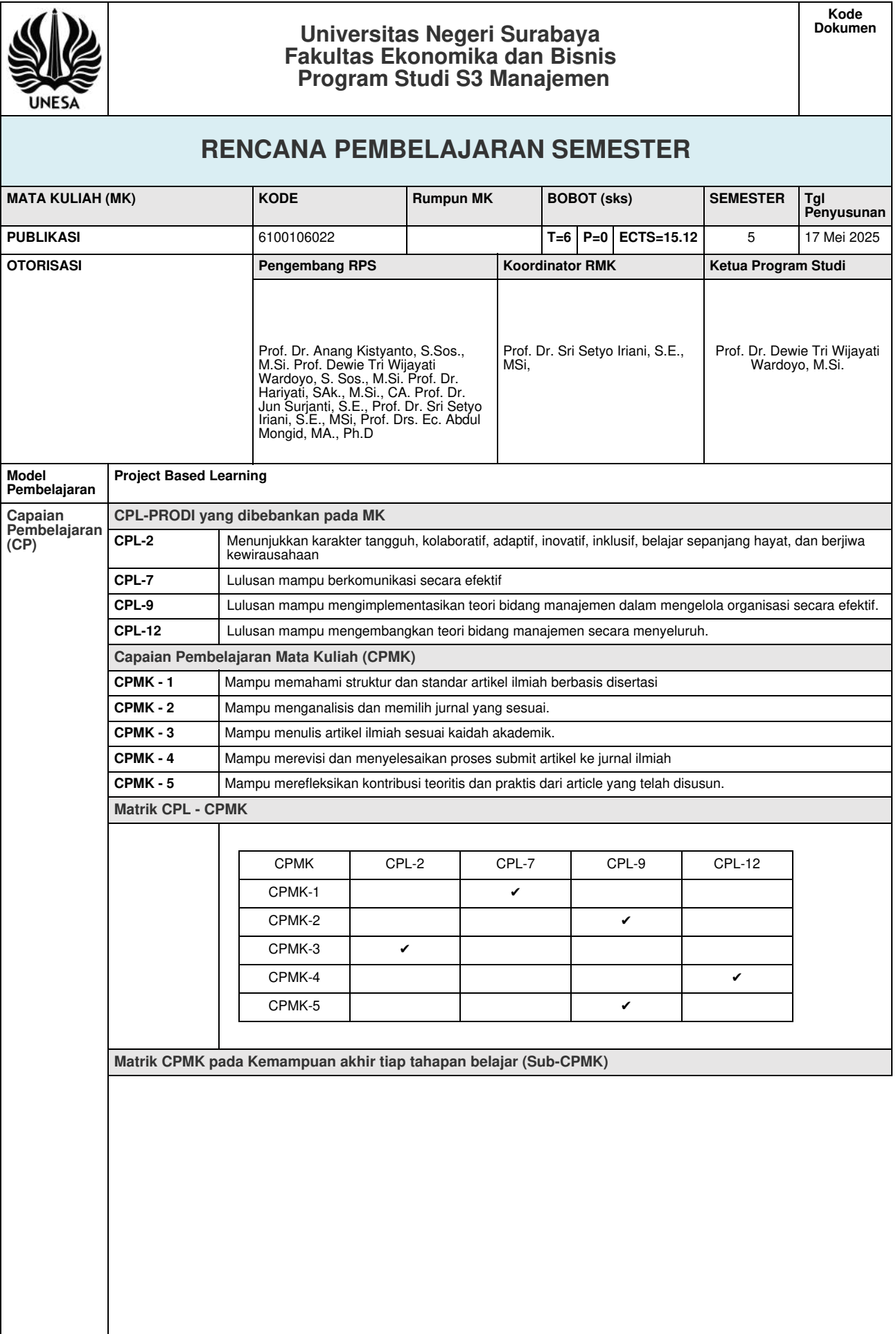
VALID

VALID

VALID

VALID

VALID



		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓															CPMK-2			✓	✓	✓												CPMK-3						✓	✓	✓									CPMK-4									✓	✓	✓						CPMK-5												✓	✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																								
CPMK-1	✓	✓																																																																																																																						
CPMK-2			✓	✓	✓																																																																																																																			
CPMK-3						✓	✓	✓																																																																																																																
CPMK-4									✓	✓	✓																																																																																																													
CPMK-5												✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																								
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini bertujuan membimbing mahasiswa doktoral dalam menyusun dan memublikasikan artikel ilmiah berdasarkan hasil penelitian disertasi ke jurnal nasional atau internasional bereputasi. Mahasiswa akan mempelajari pemilihan jurnal yang tepat, struktur dan standar penulisan ilmiah, strategi submit, hingga cara merespons review. Hasil akhir dari mata kuliah ini adalah artikel siap submit atau yang telah disubmit di jurnal ilmiah yang terverifikasi SINTA atau bereputasi internasional (Scopus/WoS).																																																																																																																							
Pustaka	Utama :																																																																																																																							
	1. Belcher, W. L. (2019). Writing Your Journal Article in Twelve Weeks. University of Chicago Press 2. Hartley, J. (2008). Academic Writing and Publishing: A Practical Handbook. Routledge 3. Murray, R. (2013). Writing for Academic Journals (3rd ed.). Open University Press. 4. Day, R. A., & Gastel, B. (2016). How to Write and Publish a Scientific Paper (8th ed.). 5. APA. (2020). Publication Manual of the American Psychological Association (7th ed.). APA 6. Palmatier, R. W., Houston, M. B., & Hulland, J. (2018). Reviewing and Contributing to the Business Literature. JAMS																																																																																																																							
	Pendukung :																																																																																																																							
		1. Elsevier. (2024). Journal Finder Tool. https://journalfinder.elsevier.com 2. Palmatier, R. W., Houston, M. B., & Hulland, J. (2018). Reviewing and Contributing to the Business Literature. JAMS.																																																																																																																						
Dosen Pengampu																																																																																																																								
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																																																																	
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																																			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																																																																																	
1	Mampu memahami struktur dan standar artikel ilmiah berbasis disertasi	Memahami struktur artikel ilmiah	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaa Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	review artikel/buku/ buku series	review artikel/buku/ buku series	Materi: Memahami struktur artikel ilmiah Pustaka: Hartley, J. (2008). Academic Writing and Publishing: A Practical Handbook. Routledge	5%																																																																																																																	
2	Mampu memahami struktur dan standar artikel ilmiah berbasis disertasi	Memahami struktur artikel ilmiah	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaa Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	review artikel/buku/ buku series	review artikel/buku/ buku series	Materi: Memahami struktur artikel ilmiah Pustaka: Hartley, J. (2008). Academic Writing and Publishing: A Practical Handbook. Routledge	5%																																																																																																																	

3	Mampu menganalisis dan memilih jurnal yang sesuai	Menjelaskan klasifikasi jurnal dan sistem indexing (Scopus, SINTA)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaa Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	review artikel/buku/ buku series	review artikel/buku/ buku series	Materi: Memahami struktur artikel ilmiah Pustaka: Hartley, J. (2008). <i>Academic Writing and Publishing: A Practical Handbook</i> . Routledge	5%
4	Mampu menganalisis dan memilih jurnal yang sesuai	Menganalisis scope dan author guidelines jurnal target	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaa Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	review artikel/buku/ buku series	review artikel/buku/ buku series	Materi: Memahami struktur artikel ilmiah Pustaka: Hartley, J. (2008). <i>Academic Writing and Publishing: A Practical Handbook</i> . Routledge	5%
5	Mampu menganalisis dan memilih jurnal yang sesuai	Menentukan jurnal yang sesuai dan realistis untuk disertasi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaa Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	review artikel/buku/ buku series	review artikel/buku/ buku series	Materi: Memahami struktur artikel ilmiah Pustaka: Hartley, J. (2008). <i>Academic Writing and Publishing: A Practical Handbook</i> . Routledge	5%
6	Mampu menulis artikel ilmiah sesuai kaidah akademik	Menyusun draft pendahuluan dan tinjauan pustaka artikel	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaa Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	review artikel/buku/ buku series	review artikel/buku/ buku series	Materi: Memahami struktur artikel ilmiah Pustaka: Hartley, J. (2008). <i>Academic Writing and Publishing: A Practical Handbook</i> . Routledge	5%
7	Mampu menulis artikel ilmiah sesuai kaidah akademik	Menyusun metodologi dan temuan artikel	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaa Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	review artikel/buku/ buku series	review artikel/buku/ buku series	Materi: Memahami struktur artikel ilmiah Pustaka: Hartley, J. (2008). <i>Academic Writing and Publishing: A Practical Handbook</i> . Routledge	5%

8	Mampu menulis artikel ilmiah sesuai kaidah akademik	Menyusun diskusi, kesimpulan, dan kontribusi ilmiah	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaa Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	review artikel/buku/ buku series	review artikel/buku/ buku series	Materi: Memahami struktur artikel ilmiah Pustaka: Hartley, J. (2008). <i>Academic Writing and Publishing: A Practical Handbook</i> . Routledge	5%
9	Mampu merevisi dan menyelesaikan proses submit artikel ke jurnal ilmiah.	Menyusun surat pengantar dan cover letter	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaa Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	review artikel/buku/ buku series	review artikel/buku/ buku series	Materi: Memahami struktur artikel ilmiah Pustaka: Hartley, J. (2008). <i>Academic Writing and Publishing: A Practical Handbook</i> . Routledge	5%
10	Mampu merevisi dan menyelesaikan proses submit artikel ke jurnal ilmiah.	Melakukan proofing, sitasi, dan persiapan submit	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaa Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	review artikel/buku/ buku series	review artikel/buku/ buku series	Materi: Memahami struktur artikel ilmiah Pustaka: Hartley, J. (2008). <i>Academic Writing and Publishing: A Practical Handbook</i> . Routledge	5%
11	Mampu merevisi dan menyelesaikan proses submit artikel ke jurnal ilmiah.	Simulasi proses submit artikel di sistem jurnal	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaa Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	review artikel/buku/ buku series	review artikel/buku/ buku series	Materi: Memahami struktur artikel ilmiah Pustaka: Hartley, J. (2008). <i>Academic Writing and Publishing: A Practical Handbook</i> . Routledge	5%
12	Mampu merevisi dan menyelesaikan proses submit artikel ke jurnal ilmiah.	Menyusun tanggapan reviewer dan revisi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	review artikel/buku/ buku series	review artikel/buku/ buku series	Materi: Memahami struktur artikel ilmiah Pustaka: Hartley, J. (2008). <i>Academic Writing and Publishing: A Practical Handbook</i> . Routledge	10%

13	Mampu merevisi dan menyelesaikan proses submit artikel ke jurnal ilmiah.	Menyusun tanggapan reviewer dan revisi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	review artikel/buku/ buku series	review artikel/buku/ buku series	Materi: Memahami struktur artikel ilmiah Pustaka: Hartley, J. (2008). <i>Academic Writing and Publishing: A Practical Handbook</i> . Routledge	20%
14	Mampu merevisi dan menyelesaikan proses submit artikel ke jurnal ilmiah.	Presentasi artikel final untuk simulasi submit	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	review artikel/buku/ buku series	review artikel/buku/ buku series	Materi: Memahami struktur artikel ilmiah Pustaka: Hartley, J. (2008). <i>Academic Writing and Publishing: A Practical Handbook</i> . Routledge	10%
15	Mampu merevisi dan menyelesaikan proses submit artikel ke jurnal ilmiah.	Menyusun tanggapan reviewer dan revisi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	review artikel/buku/ buku series	review artikel/buku/ buku series	Materi: Memahami struktur artikel ilmiah Pustaka: Hartley, J. (2008). <i>Academic Writing and Publishing: A Practical Handbook</i> . Routledge	5%
16	Mampu merevisi dan menyelesaikan proses submit artikel ke jurnal ilmiah.	Evaluasi akhir, penyerahan artikel siap submit dan refleksi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan	review artikel/buku/ buku series	review artikel/buku/ buku series	Materi: Memahami struktur artikel ilmiah Pustaka: Hartley, J. (2008). <i>Academic Writing and Publishing: A Practical Handbook</i> . Routledge	5%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	58.35%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	23.35%
3.	Penilaian Portofolio	18.35%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat

- spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
 6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
 7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
 8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
 9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
 10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
 11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 12 Mei 2025

Koordinator Program Studi S3
Manajemen



Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005

UPM Program Studi S3
Manajemen



Dr. Riedel Paulus Jacobis,
S.E., M.M.
NIDN 0014019504



	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S3 Manajemen					Kode Dokumen																																											
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan																																											
DISERTASI (UJIAN TERTUTUP DAN TERBUKA)	6100110021	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=10	P=0	ECTS=25.2	6 17 Mei 2025																																											
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi																																												
	Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E.,M.Si, Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.,Prof. Dr. Hariyati, Ak., M.Si., CA., Prof. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, S. Sos., M.Si. Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E.,o, Ak., MSi		Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.		Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.																																												
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																																															
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																															
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																															
	CPL-7	Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif																																															
	CPL-10	Lulusan mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam pengelolaan data keuangan, pemasaran, dan SDM dengan tepat.																																															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																
	CPMK - 1	Mampu merumuskan masalah penelitian yang jelas dan relevan																																															
	CPMK - 2	Mampu menyusun tinjauan pustaka yang komprehensif dan kritis.																																															
	CPMK - 3	Mampu merancang metodologi penelitian yang tepat dan valid																																															
	CPMK - 4	Mampu menganalisis data dengan teknik statistik yang relevan																																															
	CPMK - 5	Mampu menyusun laporan penelitian yang sistematis dan terstruktur																																															
	CPMK - 6	Mampu mempresentasikan dan mempertahankan disertasi di depan publik ilmiah																																															
	Matrik CPL - CPMK																																																
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-1</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-7</th> <th>CPL-10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-5</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-6</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-4	CPL-7	CPL-10	CPMK-1	✓					CPMK-2		✓				CPMK-3		✓				CPMK-4					✓	CPMK-5			✓			CPMK-6				✓						
	CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-4	CPL-7	CPL-10																																											
	CPMK-1	✓																																															
	CPMK-2		✓																																														
	CPMK-3		✓																																														
	CPMK-4					✓																																											
CPMK-5			✓																																														
CPMK-6				✓																																													
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																	

		<table><tr><th rowspan="2">CPMK</th><th colspan="16">Minggu Ke</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓															CPMK-2			✓	✓	✓												CPMK-3						✓	✓	✓									CPMK-4									✓	✓	✓						CPMK-5												✓	✓				CPMK-6														✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																									
CPMK-1	✓	✓																																																																																																																																							
CPMK-2			✓	✓	✓																																																																																																																																				
CPMK-3						✓	✓	✓																																																																																																																																	
CPMK-4									✓	✓	✓																																																																																																																														
CPMK-5												✓	✓																																																																																																																												
CPMK-6														✓	✓	✓																																																																																																																									
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dipersiapkan untuk kolokium dan disertasi. Matakuliah ini berisi tentang cara dan strategi untuk merumuskan masalah penelitian yang relevan dan signifikan dalam bidang manajemen dengan mengacu menyusun tinjauan pustaka yang komprehensif dan kritis berdasarkan metodologi penelitian yang tepat dan valid sebagai dasar penyusunan proposal penelitian yang sistematis dan terstruktur. Kajian lebih diutamakan pada pembahasan studi empiris, jurnal hasil penelitian, khususnya studi yang menggunakan teori-teori manajemen yang terpublikasi 10 tahun terakhir di penerbit jurnal internasional bereputasi, seperti: Elsevier, Springer, Taylor & Francis, John Wiley & Sons, SAGE, Emerald Insight, dan Academy of Management																																																																																																																																								
Pustaka	Utama :																																																																																																																																								
			1. Pedoman Penulisan Disertasi Program Pascasarjana UNESA																																																																																																																																						
	Pendukung :																																																																																																																																								
			1. Perumusan masalah penelitian 2. Kajian Teori/Pustaka 3. Metode penelitian																																																																																																																																						
Dosen Pengampu																																																																																																																																									
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]		Bobot Penilaian (%)																																																																																																																																	
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																																																				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																																																																																																		
1	Mengidentifikasi dan merumuskan masalah penelitian yang spesifik.	Kemampuan mengidentifikasi masalah penelitian yang jelas dan relevan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan	Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan	Materi: Disertasi Pustaka: Pedoman Penulisan Disertasi Program Pascasarjana UNESA	2%																																																																																																																																		
2	Mengidentifikasi dan merumuskan masalah penelitian yang spesifik.	Kemampuan mengidentifikasi masalah penelitian yang jelas dan relevan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan	Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan	Materi: Disertasi Pustaka: Pedoman Penulisan Disertasi Program Pascasarjana UNESA	2%																																																																																																																																		
3	Mengumpulkan dan menganalisis literatur yang relevan	Kemampuan menyusun tinjauan pustaka yang komprehensif	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: menyusun tinjauan pustaka Pustaka: Pedoman Penulisan Disertasi Program Pascasarjana UNESA	3%																																																																																																																																		

4	Mengumpulkan dan menganalisis literatur yang relevan	Kemampuan menyusun tinjauan pustaka yang komprehensif	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: menyusun tinjauan pustaka Pustaka: Pedoman Penulisan Disertasi Program Pascasarjana UNESA	3%
5	Mengumpulkan dan menganalisis literatur yang relevan	Kemampuan menyusun tinjauan pustaka yang komprehensif	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: menyusun tinjauan pustaka Pustaka: Pedoman Penulisan Disertasi Program Pascasarjana UNESA	3%
6	Menentukan desain penelitian yang sesuai dengan masalah penelitian.	Kemampuan merancang metode penelitian yang valid.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: merancang metode penelitian Pustaka: Pedoman Penulisan Disertasi Program Pascasarjana UNESA	5%
7	Menentukan desain penelitian yang sesuai dengan masalah penelitian.	Kemampuan merancang metode penelitian yang valid.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: merancang metode penelitian Pustaka: Pedoman Penulisan Disertasi Program Pascasarjana UNESA	3%
8	UTS	Kemampuan merancang metode penelitian yang valid.	Kriteria: TES Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tes	Tes	Materi: merancang metode penelitian Pustaka: Pedoman Penulisan Disertasi Program Pascasarjana UNESA	30%
9	Menggunakan teknik statistik yang sesuai untuk analisis data.	Kemampuan menggunakan teknik statistik yang relevan untuk analisis data	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: teknik statistik Pustaka: Pedoman Penulisan Disertasi Program Pascasarjana UNESA	3%
10	Menggunakan teknik statistik yang sesuai untuk analisis data.	Kemampuan menggunakan teknik statistik yang relevan untuk analisis data	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: teknik statistik Pustaka: Pedoman Penulisan Disertasi Program Pascasarjana UNESA	3%

11	Menggunakan teknik statistik yang sesuai untuk analisis data.	Kemampuan menggunakan teknik statistik yang relevan untuk analisis data	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: teknik statistik Pustaka: <i>Pedoman Penulisan Disertasi Program Pascasarjana UNESA</i>	5%
12	Menyusun laporan penelitian (disertasi) yang sesuai dengan format akademik	Kemampuan menyusun laporan penelitian yang sistematis dan sesuai format akademik	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: laporan penelitian (disertasi) Pustaka: <i>Pedoman Penulisan Disertasi Program Pascasarjana UNESA</i>	3%
13	Menyusun laporan penelitian (disertasi) yang sesuai dengan format akademik	Kemampuan menyusun laporan penelitian yang sistematis dan sesuai format akademik	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: laporan penelitian (disertasi) Pustaka: <i>Pedoman Penulisan Disertasi Program Pascasarjana UNESA</i>	3%
14	Menyusun presentasi disertasi yang informatif dan menarik	Kemampuan menyusun laporan penelitian yang sistematis dan sesuai format akademik.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: presentasi disertasi Pustaka: <i>Pedoman Penulisan Disertasi Program Pascasarjana UNESA</i>	3%
15	Menyusun presentasi disertasi yang informatif dan menarik	Kemampuan menyusun laporan penelitian yang sistematis dan sesuai format akademik.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Ceramah dan review artikel/buku/ buku series	Materi: presentasi disertasi Pustaka: <i>Pedoman Penulisan Disertasi Program Pascasarjana UNESA</i>	3%
16			Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	Tes	Tes		30%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	22.17%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	60.67%
3.	Penilaian Portofolio	6.17%
4.	Tes	15%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.

3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 11 Mei 2025

Koordinator Program Studi S3
Manajemen



Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati
Wardoyo, M.Si.
NIDN 0029016005

UPM Program Studi S3
Manajemen



Dr. Riedel Paulus Jacobis, S.E.,
M.M.
NIDN 0014019504

