

No	Luaran PkM	Tahun (YYYY)	Keterangan
0	1	2	3
1	<u>IMPLEMENTASI PPEPP UNTUK PENGEMBANGAN PERENCANAAN PROGRAM KEGIATAN DI PONDOK PESANTREN</u>	<u>2023</u>	Media Massa
2	<u>MENGEMBANGKAN MODEL DESA EDUWISATA BERBASIS URBAN FARMING MELALUI PENGELOLAAN BUMDES DENGAN PRINSIP PEMBERDAYAAN MASYARAKAT</u>	<u>2023</u>	SINTA 3
3	<u>MANAJEMEN BISNIS GLOBAL YANG BERKELANJUTAN DALAM UPAYA MENUJU GREEN ECONOMY</u>	<u>2023</u>	Media Massa
4	<u>Pelatihan Peningkatan Branding dan Manajerial Kelompok Usaha Agribisnis Oyster Mushroom Pada Bumdes Bedjo Djojo</u>	<u>2023</u>	SINTA 3
5	<u>PELATIHAN MANAJEMEN BUMDES, KECAMATAN KAPAS KABUPATEN BOJONEGORO</u>	<u>2023</u>	Media Massa
6	<u>PELATIHAN PENYUSUNAN INSTRUMEN PENILAIAN PEMBELAJARAN DALAM KURIKULUM "MERDEKA" BAGI GURU SMA KOTA SURABAYA</u>	<u>2023</u>	Media Massa
7	<u>Peningkatan Keterampilan Bisnis Pelaku UMKM Handycraf Melalui Pelatihan Digital Marketing Dan Keuangan</u>	<u>2023</u>	SINTA 4
8	<u>Meningkatkan Manajemen Usaha Kue Kering Dengan Mengoptimalkan Potensi Lokal di Kecamatan Kapas Kabupaten Bojonegoro</u>	<u>2023</u>	SINTA 4
9	<u>Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Usaha Berbasis Ms. Excell Pada Pelaku UMKM Bidang Minuman,</u>	<u>2023</u>	SINTA 4

	<u>Desa Mojodeso, Kecamatan Kapas, Kabupaten Bojonegoro, Jawa Timur</u>		
10	<u>PELATIHAN PENYUSUNAN MODUL AJAR BERBASIS PROJECT UNTUK MENINGKATKAN CRITICAL THINKING GURU EKONOMI DI KOTA SURABAYA</u>	<u>2023</u>	SINTA 4
11	<u>PKM Bagi UMKM Kue Basah Melalui Pelatihan Sertifikasi Halal dan Laporan Keuangan Sederhana di Kecamatan Kapas Kabupaten Bojonegoro</u>	<u>2023</u>	SJIF
12	<u>PENGENALAN MANAJEMEN INVESTASI DAN PASAR MODAL BAGI MASYARAKAT MIGRAN INDONESIA DI MALAYSIA</u>	<u>2023</u>	SINTA 5
13	<u>Pengembangan Strategi Membangun Critical Thinking Melalui Pembelajaran Ekonomi Berbasis Konstruktivistik</u>	<u>2023</u>	SINTA 4
14	<u>Pelatihan Desain Label Kemasan Dan Pemasaran Online Di Desa Cemandi Sidoarjo</u>	<u>2023</u>	SINTA 3
15	<u>PELATIHAN DESAIN ERGONOMI PERALATAN PENGGILINGAN IKAN PADA DESA SROWO KECAMATAN SIDAYU KABUPATEN GRESIK</u>	<u>2023</u>	SINTA 3
16	<u>Peningkatan Kemampuan Manajerial UMKM Sari Kedelai di Sumberrejo Kabupaten Pasuruan</u>	<u>2023</u>	SINTA 5
17	<u>Pendampingan Penyusunan Program Kerja BPD dalam Meningkatkan Akuntabilitas Desa</u>	<u>2023</u>	SINTA 5
18	<u>Pendampingan Penyusunan SOP Administrasi Perpajakan Dana Desa Sesuai UU Harmonisasi Peraturan Perpajakan Untuk Meningkatkan Akuntabilitas Desa</u>	<u>2023</u>	SINTA 5
19	<u>Pelatihan Program Digital Marketing dan E- Commerce Sebagai Peningkatan Keterampilan Ekonomi Kreatif</u>	<u>2023</u>	SINTA 5

20	<u>Pelatihan Social Media Marketing Bagi UKM Petani Bunga Desa Sidomulyo Kota Batu</u>	<u>2023</u>	SINTA 5
21	<u>PENDAMPINGAN DIGITAL MARKETING PADA UMKM TAS TALIKUR, KABUPATEN BLITAR, JAWA TIMUR</u>	<u>2024</u>	Media Massa
22	<u>Pelatihan Hipnoteaching Bagi Guru BK Labschool UNESA Untuk Mendukung Penguatan Kerentanan Mental Peserta Didik</u>	<u>2024</u>	<u>Media Massa</u> <u>SiNTA 4</u>
23	<u>UPAYA PENINGKATAN KETERAMPILAN GURU DALAM PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN INTERAKTIF</u>	<u>2024</u>	<u>Media Massa</u> <u>SINTA 4</u>
24	<u>Pelatihan Kewirausahaan dan Pengemasan Produk untuk meningkatkan daya saing kelompok UMKM Kelurahan Sawunggaling Surabaya</u>	<u>2024</u>	<u>Media Massa</u> <u>SINTA</u>
25	<u>PELATIHAN LITERASI KEUANGAN DAN EKONOMI DIGITAL UNTUK PENGUATAN KOMPETENSI PROFESIONAL GURU EKONOMI SE-KOTA MATARAM</u>	<u>2024</u>	<u>Media Massa</u> <u>SINTA</u>
26	<u>MENUMBUHKAN JIWA WIRAUSAHA MASA DEPAN: PROGRAM PENGEMBANGAN RENCANA BISNIS UNTUK PELAJAR INDONESIA DI FILIPINA</u>	<u>2024</u>	Media Massa
27	<u>PENDAMPINGAN LITERASI DIGITAL BAGI GURU BINAAN SEKOLAH INDONESIA KUALA LUMPUR</u>	<u>2024</u>	Media Massa
28	<u>PEMANFAATAN CANVA SEBAGAI APLIKASI DALAM PENYUSUNAN MEDIA AJAR UNTUK TUTOR KEJAR PAKET C DI PKBM ANGGREK BULAN, BANYUWANGI</u>	<u>2024</u>	Media Massa
29	<u>PARIWISATA RAMAH ANAK: MODEL PENGELOLAAN EDUWISATA BUMDES DENGAN PRINSIP EDUTAINMENT RAMAH ANAK</u>	<u>2024</u>	SINTA 3

30	<u>PELATIHAN PENGELOLAAN SDM DI ERA DIGITAL PADA KECAMATAN TROWULAN KOTAMADYA MOJOKERTO</u>	<u>2024</u>	Media Massa
31	<u>Awakening the Islamic Entrepreneurial Spirit Among Generation Z in Thailand</u>	<u>2024</u>	<u>ICCEIS</u> <u>Media Massa</u>
32	<u>Interacting with the Young Generation in the Fashion Industry through Entrepreneurship for 4.0</u>	<u>2024</u>	<u>ICCEIS</u> <u>Media Massa</u>
33	<u>Pelatihan Guru Sebagai Agen Perubahan Melalui pembelajaran Berbasis Proyek yang Terintegrasi Dengan Kurikulum Merdeka Era Society 5.0 (Sekolah Indonesia di Malaysia)</u>	<u>2024</u>	<u>Media Massa</u> <u>HKI</u>