

DOKUMEN RUMUSAN VISI KEILMUAN PROGRAM STUDI S3 MANAJEMEN (KKNI LEVEL 9)

VISI KEILMUAN:

Menjadi Program Doktorat yang unggul dalam menghasilkan akademisi, peneliti, dan entrepreneurial leadership dalam bidang manajemen dan bisnis yang berdaya saing global.

1. Misi Program Studi
 - a. Menyelenggarakan pendidikan doktor di bidang manajemen berbasis *entrepreneurial leadership*.
 - b. Menyelenggarakan penelitian bidang manajemen berbasis *entrepreneurial leadership*.
 - c. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat di bidang manajemen berbasis *entrepreneurial leadership*.
2. Tujuan Program Studi
 - a. Terselenggaranya program pendidikan doktor di bidang manajemen berbasis *entrepreneurial leadership*
 - b. Terselenggaranya penelitian di bidang manajemen berbasis *entrepreneurial leadership*
 - c. Terselenggaranya pengabdian kepada masyarakat di bidang manajemen berbasis *entrepreneurial leadership*
3. Strategi Program Studi Prodi S3 Manajemen menyusun strategi dengan berfokus mencapai Visi, Misi serta Tujuan yang telah dikembangkan dengan mengacu pada Visi, Misi serta Tujuan Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA. Secara umum strategi pengembangan Program Studi dideskripsikan sebagai berikut:

Rencana Strategis (Renstra) Prodi S3 Manajemen merupakan dokumen penting sebagai acuan pengembangan prodi dengan durasi waktu lima tahun. Milestone dari Renstra 2023-2027 menggambarkan Prodi S3 Manajemen yang memiliki nilai Entrepreneurial Leadership pada tahun 2024. Pada tahun 2023, Prodi S3 Manajemen memperkuat kinerja dosen, kinerja pimpinan, kinerja staff dan kolaborasi mahasiswa dibidang akademik dan non akademik untuk menyesuaikan diri dengan tuntutan era industri 4.0. Pada tahun 2024, Prodi S3 Manajemen mempersiapkan diri menuju Prodi berbasis Entrepreneurial Leadership.

Renstra Prodi S3 Manajemen disusun berdasarkan visi-misi Fakultas dan Universitas. Penyusunan Renstra melibatkan Pimpinan prodi, dosen dan mahasiswa, serta mempertimbangkan kebutuhan stakeholder. Selain itu, didalam pembuatan Renstra Prodi S3 Manajemen juga melakukan studi banding (benchmarking) dan analisis situasi strategis terhadap lingkungan bisnis Perguruan Tinggi.

a. Arah Pengembangan

Program Studi S3 Manajemen UNESA bertujuan untuk menjadi pusat keunggulan dalam pengembangan pengetahuan dan kepemimpinan di bidang manajemen yang berkelanjutan dan berorientasi pada tantangan masa depan. Melalui pendekatan interdisipliner dan kolaboratif, program ini berkomitmen untuk menghasilkan penelitian berkualitas tinggi yang dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap perkembangan teori dan praktik manajemen di tingkat nasional dan internasional.

Program Studi S3 Manajemen UNESA memiliki beberapa arah pengembangan utama. Pertama, program ini berfokus pada peningkatan kapasitas akademik dan profesional dosen dan mahasiswa untuk menghasilkan penelitian yang relevan dan inovatif. Ini melibatkan pengembangan kurikulum yang responsif terhadap perubahan tren industri dan kebutuhan pasar, serta pemberian dukungan yang memadai untuk peningkatan kompetensi dalam metodologi penelitian dan analisis data.

Kedua, Program Studi ini berkomitmen untuk memperkuat jaringan kerjasama dengan stakeholder eksternal, termasuk industri, pemerintah, dan masyarakat sipil, untuk mendukung penelitian terapan dan transfer pengetahuan.

Kolaborasi ini diharapkan dapat memperluas cakupan dampak penelitian serta memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk terlibat dalam proyek-proyek riset yang relevan dengan kebutuhan praktis.

Program Studi S3 Manajemen memiliki komitmen yang kuat untuk mempromosikan inklusivitas dan keberlanjutan dalam setiap aspek kegiatan akademik dan administratifnya. Ini termasuk mendorong keberagaman di antara mahasiswa dan staf, mengintegrasikan perspektif gender dan lingkungan dalam penelitian, serta mengadopsi praktik manajemen yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan.

Dengan fokus pada pengembangan kapasitas, kolaborasi eksternal, reputasi internasional, dan nilai-nilai inklusif dan berkelanjutan, Program Studi S3 Manajemen bertujuan untuk menjadi pemimpin dalam memajukan ilmu pengetahuan dan praktik manajemen untuk masa depan yang lebih baik.

b. Strategi Pengembangan

Sasaran Strategis merupakan target yang terukur sebagai indikator acuan pencapaian rencana strategis. Berdasarkan visi, misi, tujuan, analisis kondisi internal dan eksternal, serta tantangan dimasa yang akan datang, maka ditetapkan sasaran strategis beserta strategi pengembangan sebagai berikut:

Misi 1: Menyelenggarakan pendidikan doktor di bidang manajemen berbasis *entrepreneurial leadership*

Tujuan 1: Terselenggaranya program pendidikan doktor di bidang manajemen berbasis *entrepreneurial leadership*

Sasaran 1: Peningkatan kuantitas dan kualitas lulusan yang berbasis pada kelimuan manajemen dan *entrepreneurial leadership*

Strategi **Pengembangan:**

- a) Mengadakan pelatihan metodologi penelitian, analisis data, dan perkembangan terbaru dalam bidang manajemen kepada tenaga pendidik
- b) Mendorong partisipasi dosen dalam program pengembangan profesional, seminar, dan konferensi ilmiah nasional dan internasional.
- c) Mendukung mahasiswa dalam mengembangkan keterampilan penelitian dan

mengeksplorasi topik-topik penelitian yang relevan dengan dukungan dan bimbingan yang memadai.

Misi 2: Terselenggaranya penelitian di bidang manajemen berbasis *entrepreneurial leadership*

Tujuan 2: Terselenggaranya penelitian di bidang manajemen berbasis *entrepreneurial leadership*

Sasaran 2: Peningkatan kuantitas dan kualitas penelitian yang berbasis pada kelimuan manajemen dan *entrepreneurial leadership*

Strategi Pengembangan:

- a) Membangun kemitraan strategis dengan industri, pemerintah, dan organisasi masyarakat sipil untuk mendukung penelitian terapan dan transfer pengetahuan
- b) Membangun jejaring dengan dunia usaha dan industri untuk memberikan masukan dan arahan tentang relevansi penelitian dengan kebutuhan industri
- c) Mengadakan forum diskusi dan seminar yang melibatkan pemangku kepentingan eksternal untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman
- d) Mendorong publikasi penelitian dalam jurnal-jurnal internasional ternama dan berpartisipasi dalam konferensi internasional.
- e) Mengembangkan kolaborasi penelitian dengan universitas-universitas terkemuka di dalam negeri maupun luar negeri.

Misi 3: Terselenggaranya pengabdian kepada masyarakat di bidang manajemen berbasis *entrepreneurial leadership*

Tujuan 3: Terselenggaranya pengabdian kepada masyarakat di bidang manajemen berbasis *entrepreneurial leadership*

Sasaran 3: Peningkatan kuantitas dan kualitas kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berbasis pada kelimuan manajemen dan *entrepreneurial leadership*

Strategi Pengembangan:

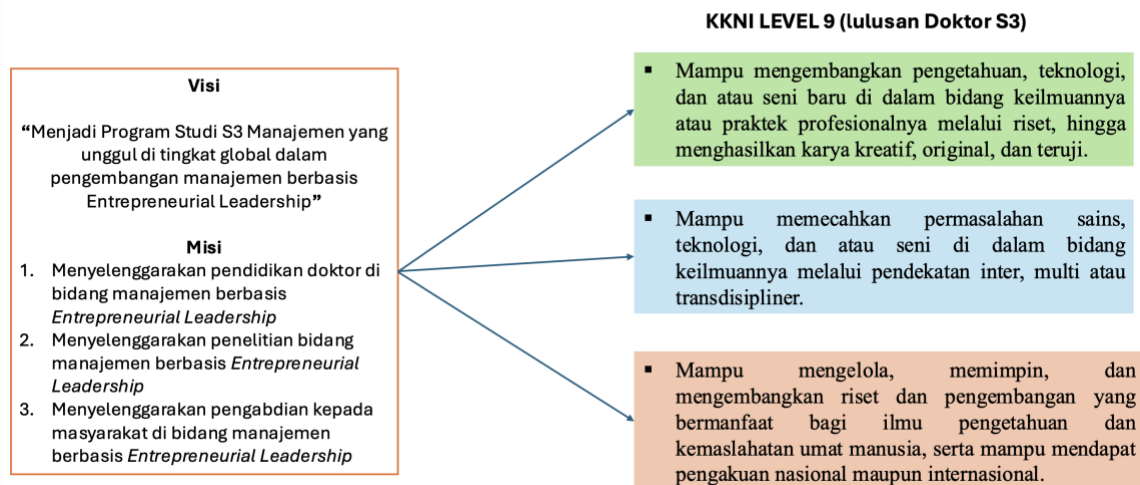
- a) Memperluas jaringan internasional dan membentuk duta promosi reputasi program studi;
- b) Pengembangan entrepreneurship masyarakat; dan spesifik pada tema SDGs;
- c) Pengembangan kegiatan tindak lanjut Ipteks dan sosial yang berdaya guna;
- d) Inisiasi program pengabdian masyarakat bersifat kolaboratif & multidisiplin bersama mitra nasional dan internasional.

LANDASAN KKNI LEVEL 9:

Mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) Level 9, lulusan doktor diharapkan mampu:

1. Mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni baru dalam bidang manajemen melalui riset yang inovatif hingga menghasilkan karya kreatif, original, dan teruji.
2. Mampu memecahkan permasalahan sains, teknologi, dan atau seni di dalam bidang keilmuannya melalui pendekatan inter, multi atau transdisipliner.
3. Mampu mengelola, memimpin, dan mengembangkan riset dan pengembangan yang bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan kemaslahatan umat manusia, serta mampu mendapat pengakuan nasional maupun internasional.

KESESUAIAN VISI & MISI DENGAN KKNI LEVEL 9



INDIKATOR KETERLAKSANAAN:

1. Publikasi Ilmiah:
 - Mahasiswa dan dosen menghasilkan publikasi pada jurnal bereputasi (Scopus/WoS).
2. Penelitian Inovatif:
 - Terlaksananya penelitian berbasis kebutuhan industri dan masyarakat.
3. Pengabdian kepada Masyarakat:
 - Implementasi hasil riset dalam bentuk program pengabdian.
4. Kolaborasi Internasional:
 - Kerjasama dengan universitas dan lembaga global.
5. Pengembangan Entrepreneurial Leadership:
 - Kurikulum berbasis kewirausahaan dan kepemimpinan strategis.

Profil Mahasiswa Program Studi S3 Manajemen FEB UNESA

Profil mahasiswa program doktoral berasal dari berbagai latar belakang yaitu akademisi, peneliti, dan manajer perusahaan, dan technopreneur tetapi ada beberapa karakteristik umum yang bisa diidentifikasi dari mahasiswa program studi s3 manajemen.

1. Akademisi.

Mahasiswa dari latar belakang akademisi mengejar program doktoral untuk mendalami bidang keilmuan tertentu dan berkontribusi pada pengetahuan di bidang tersebut. Mahasiswa tersebut memiliki tujuan untuk berkarir sebagai dosen atau profesor di Perguruan Tinggi. Mahasiswa yang memiliki latar belakang sebagai akademisi memiliki keterampilan dalam mengajar, membuat modul perkuliahan, dan pernah terlibat dalam publikasi ilmiah. mahasiswa juga terbiasa dengan metodologi penelitian yang ketat dan memiliki dasar teori yang kuat. Mahasiswa juga memiliki pengalaman mengajar di perguruan tinggi dan sudah terlibat dalam proyek-proyek penelitian sebelumnya.

2. Peneliti.

Mahasiswa dari latar belakang peneliti mengejar gelar doktoral untuk memperdalam penelitian yang telah di mulai atau untuk mengembangkan keahlian lebih lanjut dalam metodologi penelitian. Mahasiswa berkarir sebagai peneliti atau ilmuwan di lembaga penelitian, universitas, atau industri. mahasiswa memiliki keterampilan

analisis data yang kuat, dan pernah terlibat dalam publikasi jurnal ilmiah. Mereka juga memiliki pengalaman dalam menulis proposal penelitian dan memperoleh dana penelitian. Diharapkan mahasiswa yang memiliki latar belakang sebagai peneliti bisa memiliki fokus penelitian yang lebih aplikatif, fokus pada penemuan atau inovasi yang memiliki potensi untuk diterapkan dalam industri atau kebijakan publik.

3. **Manajer.**

Latar belakang mahasiswa sebagai pimpinan dalam suatu organisasi atau perusahaan memiliki tujuan mengejar program doktoral untuk memperdalam pemahaman mereka tentang teori manajemen, membuat inovasi, atau untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan strategis yang kompleks yang relevan dengan bidang pekerjaan sebagai pemimpin. Mahasiswa memiliki keterampilan manajemen yang kuat, termasuk pengambilan keputusan strategis, manajemen tim, dan komunikasi efektif.

4. **Technopreneur**

Mahasiswa yang memiliki latar belakang sebagai technopreneur ini memiliki pengalaman lebih dari 10 tahun di industri teknologi, khususnya dalam pengembangan perangkat lunak dan manajemen proyek teknologi. Technopreneur memiliki fokus Sebagai pemimpin startup yang fokus pada solusi digital untuk UKM serta memiliki minat penelitian pada inovasi teknologi dan strategi manajemen dalam bisnis startup. Tujuan mahasiswa dengan latar belakang technopreneur adalah untuk mendalami manajemen strategis dalam technopreneurship serta mengkaji pengaruh adopsi teknologi terhadap kinerja bisnis, dengan harapan dapat berkontribusi pada pengembangan kebijakan dan strategi technopreneur di Indonesia.