

**LAPORAN HASIL PERKEMBANGAN DAN TINDAK LANJUT DARI
ANALISIS KEBERHASILAN PROFIL PROGRAM S3 MANAJEMEN**



**PROGRAM STUDI S3 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Dokumen tersebut di bawah ini:
LAPORAN HASIL PERKEMBANGAN DAN TINDAK LANJUT DARI
ANALISIS KEBERHASILAN PROFIL PROGRAM S3 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

Telah disusun dan ditetapkan pada tanggal
Surabaya, 31 Desember 2025



Koordinator Program Studi,
Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si NIP
196001291988032001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat-Nya, Laporan Hasil Perkembangan Dan Tindak Lanjut Dari Analisis Keberhasilan Profil Program S3 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya Tahun Ajaran 2023/2027 dapat kami selesaikan.

Penyelesaian laporan ini tidak terlepas dari peran serta civitas akademika FEB Universitas Negeri Surabaya. Untuk itu kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan kontribusinya baik dalam proses persiapan, pelaksanaan, pengolahan sampai terselesaikannya laporan ini. Penyajian Hasil Perkembangan Dan Tindak Lanjut Dari Analisis Keberhasilan Profil Program Studi S3 Manajemen ini masih banyak kekurangan, sehingga masukan dan umpan balik yang bersifat membangun sangat kami butuhkan.

Surabaya, Desember 2025

Tim Penyusun

VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

1. University Values

Trsirat pada Motto utama Universitas Negeri Surabaya (UNESA) adalah "Growing with Character". Motto ini mencerminkan komitmen UNESA untuk mengembangkan potensi akademik dan non-akademik mahasiswa dengan berbasis pada nilai-nilai karakter luhur.

2. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas

Visi FEB UNESA

Menjadi Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang Bereputasi Global dalam Bidang Pendidikan Ekonomi, Ekonomi dan Bisnis Berbasis Entrepreneurial Leadership.

Misi FEB UNESA

1. Menyelenggarakan program pendidikan sarjana, magister, doktor serta profesi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis berbasis entrepreneurial leadership;
2. Menyelenggarakan penelitian dan meningkatkan kualitas inovasi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang bereputasi global berbasis entrepreneurial leadership;
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dan menyebarluaskan inovasi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang bereputasi global berbasis entrepreneurial leadership;
4. Meningkatkan Good Faculty Governance dalam pengelolaan organisasi yang menjamin mutu secara berkelanjutan;
5. Menyelenggarakan kerja sama nasional dan internasional yang produktif dalam menciptakan, mengembangkan, dan menyebarluaskan inovasi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis berbasis entrepreneurial leadership.

3. Tujuan FEB UNESA

1. Terselenggaranya program pendidikan sarjana, magister, doktor serta profesi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis berbasis entrepreneurial leadership

2. Terselenggaranya penelitian dan meningkatkan kualitas inovasi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang bereputasi global berbasis entrepreneurial leadership.
3. Terselenggaranya pengabdian kepada masyarakat dan menyebarkan inovasi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang bereputasi global berbasis entrepreneurial leadership.
4. Meningkatnya Good Faculty Governance dalam pengelolaan organisasi yang menjamin mutu secara berkelanjutan.
5. Terselenggaranya kerja sama secara nasional dan internasional yang produktif dalam menciptakan, mengembangkan, dan menyebarkan inovasi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang bereputasi global berbasis entrepreneurial leadership

<p>Terselenggaranya program pendidikan sarjana, magister, doktor serta profesi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis berbasis entrepreneurial leadership.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan akses dan mutu calon mahasiswa baru. 2. Pengembangan sumber dan media pembelajaran berbasis studi kasus dan project. 3. Pengembangan kurikulum berbasis Output Base Education (OBE) dan MBKM. 4. Peningkatan penjaminan mutu program studi. 5. Pengembangan kelas internasional. 6. Pengembangan laboratorium microteaching. 7. Pengembangan double degree. 8. Pengembangan jalur fast track untuk program studi S1, S2, dan Pendidikan profesi. 9. Pengembangan prodi baru S1, S2, dan S3 yang meliputi S3 Manajemen, S3 Pendidikan
--	---

	<p>Ekonomi, S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal, dan S1 Bisnis Digital.</p> <p>10. Pengembangan pendidikan kewirausahaan;</p> <p>11. Pembukaan program studi baru yang meliputi S1 Agribisnis, Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk), S3 Akuntansi, S2 Ekonomi, S2 Bisnis Digital, S3 Perekonomian Islam dan Industri Halal; dan</p> <p>12. Perbaikan rasio dosen mahasiswa.</p> <p>13. Penyediaan program sertifikasi keahlian bagi mahasiswa</p> <p>14. Peningkatan program alumni mengajar</p> <p>15. Meningkatkan intensitas student and lecturer exchanges</p> <p>16. Akreditasi internasional program studi</p> <p>17. Pengembangan aktivitas inkubasi bisnis dan start-up</p> <p>18. Pengembangan online micro-credential program untuk profesional</p> <p>19. Peningkatan kualitas dosen melalui studi lanjut S3 dan sertifikasi profesi kompetensi</p>
--	--

<p>Terselenggaranya penelitian dan meningkatkan kualitas inovasi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang bereputasi global berbasis entrepreneurial leadership</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun, mengembangkan dan mengimplementasikan roadmap penelitian. 2. Peningkatan kapasitas kelembagaan dan sumberdaya penelitian serta pengembangan pusat studi. 3. Pengembangan penelitian multi disiplin. 4. Inisiasi kerjasama penelitian dalam dan luar negeri. 5. Peningkatan jumlah publikasi dalam jurnal nasional dan internasional. 6. Peningkatan kualitas publikasi dan jumlah sitasi. 7. Menyusun roadmap pengembangan penerbitan jurnal nasional dan internasional. 8. Pengembangan kerjasama dengan lembaga internasional dibidang riset; dan 9. Menyelenggarakan students publication boot camp
--	---

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Penyediaan professional translator dan proofreader 11. Menyelenggarakan joint international conference berdasarkan research focus 12. Ekstensifikasi dan intensifikasi kerjasama penelitian di Tingkat nasional dan global area unggulan.
<p>Terselenggaranya pengabdian kepada masyarakat dan menyebarkan inovasi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang bereputasi global berbasis entrepreneurial leadership.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun roadmap pengabdian kepada masyarakat. 2. Peningkatan jumlah kegiatan pengabdian pada masyarakat. 3. Peningkatan kegiatan sosial kemasyarakatan. 4. Pengembangan entrepreneurship masyarakat dan spesifik pada tema SDGs 5. Pengembangan kegiatan tindak lanjut ipteks dan sosial yang berdaya guna. 6. Inisiasi program pengabdian Masyarakat bersifat kolaboratif & multidisiplin bersama mitra nasional dan internasional
<p>Meningkatnya Good Faculty Governance dalam pengelolaan organisasi yang menjamin mutu secara berkelanjutan.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan kualitas dan kuantitas daya tampung program studi. 2. Pengembangan gedung perkuliahan. 3. Pengembangan laboratorium pembelajaran. 4. Pengembangan unit usaha fakultas. 5. Pengembangan sarana dan prasarana penunjang disabilitas. 6. Peningkatan income generating dari kerjasama dan unit usaha. 7. Peningkatan Daya saing di tingkat Internasional. 8. Peningkatan dana dari Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan BUMN/swasta 9. Menjalankan proses reformasi birokrasi dan pengelolaan organisasi yang efektif dan efisien atas dasar akuntabilitas, profesionalisme, dan transparansi 10. Pengembangan sistem Monev internal dalam

	kerangka pemenuhan standar Zona Integritasi 11. Menciptakan reward system yang adil untuk meningkatkan motivasi dan kebersamaan seluruh warga Fakultas
Terselenggaranya kerja sama secara nasional dan internasional yang produktif dalam menciptakan, mengembangkan, dan menyebarkan inovasi di bidang pendidikan ekonomi, ekonomi dan bisnis yang bereputasi global berbasis entrepreneurial leadership	1. Menyusun milestone dan roadmap kerjasama global FEB 2. Peningkatan kerjasama internasional untuk pendidikan dalam bentuk lecturer and/or student exchange, double degree, atau program lain yang relevan untuk mendapatkan rekognisi internasional. 3. Revitalisasi unit kerjasama FEB 4. Peningkatan partisipasi alumni dalam kegiatan kemahasiswaan. 5. Pengembangan dan pemutakhiran Profil Mahasiswa

Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Prodi S3 Manajemen

Visi Program Studi

“Menjadi Program Doktoral yang unggul menghasilkan akademisi, peneliti dan Entrepreneurial Leadership dalam bidang manajemen dan bisnis,”

Misi Program Studi

1. Menyelenggarakan pendidikan doktor yang berdaya saing di bidang manajemen dan bisnis ;
2. Menyelenggarakan penelitian dan meningkatkan kualitas inovasi di bidang manajemen dan bisnis;
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dan menyebarluaskan inovasi di bidang manajemen dan bisnis;’
4. Meningkatkan good governance dan integritas dalam pengelolaan organisasi secara berkelanjutan;
5. Menyelenggarakan kerja sama nasional dan internasional yang produktif dalam menciptakan, mengembangkan dan menyebar luaskan inovasi di bidang manajemen dan bisnis

Tujuan Program Studi

1. Terciptanya pendidikan doktor di bidang manajemen dan bisnis berbasis entrepreneurial leadership;
2. Terciptanya penelitian dan meningkatkan kualitas inovasi di bidang manajemen dan bisnis berbasis entrepreneurial leadership;
3. Terciptanya pengabdian kepada masyarakat dan menyebarluaskan inovasi di bidang manajemen dan bisnis berbasis entrepreneurial leadership;
4. Terciptanya good governance dan integritas dalam pengelolaan organisasi secara berkelanjutan

5. Terciptanya kerja sama nasional dan internasional yang produktif dalam menciptakan, mengembangkan dan menyebar luaskan inovasi di bidang manajemen dan bisnis berbasis entrepreneurial leadership;

Strategi Program Studi Prodi S3 Manajemen menyusun strategi dengan berfokus mencapai Visi, Misi serta Tujuan yang telah dikembangkan dengan mengacu pada Visi, Misi serta Tujuan Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA. Secara umum strategi pengembangan Program Studi dideskripsikan sebagai berikut:

Rencana Strategis (Renstra) Prodi S3 Manajemen merupakan dokumen penting sebagai acuan pengembangan prodi dengan durasi waktu lima tahun. Milestone dari Renstra 2023-2027 menggambarkan Prodi S3 Manajemen yang memiliki nilai Entrepreneurial Leadership pada tahun 2027. Pada tahun 2023, Prodi S3 Manajemen memperkuat kinerja dosen, kinerja pimpinan, kinerja staff dan kolaborasi mahasiswa dibidang akademik dan non akademik untuk menyesuaikan diri dengan tuntutan era revolusi society Pada tahun 2027, Prodi S3 Manajemen mempersiapkan diri menuju Prodi berbasis Entrepreneurial Leadership dan bisa bersaing secara global.

Renstra Prodi S3 Manajemen disusun berdasarkan visi-misi Fakultas dan Universitas. Penyusunan Renstra melibatkan Pimpinan prodi, dosen dan mahasiswa, serta mempertimbangkan kebutuhan stakeholder. Selain itu, didalam pembuatan Renstra Prodi S3 Manajemen juga melakukan studi banding (benchmarking) dan analisis situasi strategis terhadap lingkungan bisnis Perguruan Tinggi.

a. Arah Pengembangan

Program Studi S3 Manajemen UNESA bertujuan untuk menjadi pusat keunggulan dalam pengembangan pengetahuan dan kepemimpinan di bidang manajemen yang berkelanjutan dan berorientasi pada tantangan masa depan. Melalui pendekatan interdisipliner dan kolaboratif, program ini berkomitmen untuk menghasilkan penelitian berkualitas tinggi yang dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap perkembangan teori dan praktik manajemen di tingkat nasional dan internasional.

Program Studi S3 Manajemen UNESA memiliki beberapa arah pengembangan utama. Pertama, program ini berfokus pada peningkatan kapasitas akademik dan profesional dosen dan mahasiswa untuk menghasilkan penelitian yang relevan dan inovatif. Ini melibatkan pengembangan kurikulum yang responsif terhadap perubahan tren industri dan kebutuhan pasar, serta pemberian dukungan yang memadai untuk peningkatan kompetensi dalam metodologi penelitian dan analisis data.

Kedua, Program Studi ini berkomitmen untuk memperkuat jaringan kerjasama dengan stakeholder eksternal, termasuk industri, pemerintah, dan masyarakat sipil, untuk mendukung penelitian terapan dan transfer pengetahuan. Kolaborasi ini diharapkan dapat memperluas cakupan dampak penelitian serta memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk terlibat dalam proyek-proyek riset yang relevan dengan kebutuhan praktis.

Program Studi S3 Manajemen memiliki komitmen yang kuat untuk mempromosikan inklusivitas dan keberlanjutan dalam setiap aspek kegiatan akademik dan administratifnya. Ini termasuk mendorong keberagaman di antara mahasiswa dan staf, mengintegrasikan perspektif gender dan lingkungan dalam penelitian, serta mengadopsi praktik manajemen yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan.

Dengan fokus pada pengembangan kapasitas, kolaborasi eksternal, reputasi internasional, dan nilai-nilai inklusif dan berkelanjutan, Program Studi S3 Manajemen bertujuan untuk menjadi pemimpin dalam memajukan ilmu pengetahuan dan praktik manajemen untuk masa depan yang lebih baik.

b. Strategi Pengembangan

Sasaran Strategis merupakan target yang terukur sebagai indikator acuan pencapaian rencana strategis. Berdasarkan visi, misi, tujuan, analisis kondisi internal dan eksternal, serta tantangan dimasa yang akan datang, maka ditetapkan sasaran strategis beserta strategi pengembangan sebagai berikut:

Misi 1: Menyelenggarakan pendidikan doktor yang berdaya saing di bidang manajemen dan bisnis berbasis entrepreneurial leadership

Tujuan 1: Terciptanya pendidikan doktor di bidang manajemen dan bisnis berbasis entrepreneurial leadership

Sasaran: Menghasilkan kualitas akademik pada program pendidikan doktor di bidang

manajemen dan bisnis Strategi Pengembangan:

- a. Mengadakan pelatihan metodologi penelitian, analisis data, dan perkembangan terbaru dalam bidang manajemen kepada tenaga pendidik
- b. Mendorong partisipasi dosen dalam program pengembangan profesional, seminar, dan konferensi ilmiah nasional dan internasional.
- c. Mendukung mahasiswa dalam mengembangkan keterampilan penelitian dan mengeksplorasi topik-topik penelitian yang relevan dengan dukungan dan bimbingan yang memadai.

Misi 2: Menyelenggarakan penelitian dan meningkatkan kualitas inovasi di bidang manajemen dan bisnis berbasis entrepreneurial leadership

Tujuan 2: Terciptanya penelitian dan meningkatkan kualitas inovasi di bidang manajemen dan bisnis berbasis entrepreneurial leadership

Sasaran: Menghasilkan kualitas riset yang berkontribusi pada pengembangan IPTEKS Strategi

Pengembangan:

- a) Membangun kemitraan strategis dengan industri, pemerintah, dan organisasi masyarakat sipil untuk mendukung penelitian terapan dan transfer pengetahuan
- b) Membangun jejaring dengan dunia usaha dan industri untuk memberikan masukan dan arahan tentang relevansi penelitian dengan kebutuhan industri
- c) Mengadakan forum diskusi dan seminar yang melibatkan pemangku kepentingan eksternal untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman
- d) Mendorong publikasi penelitian dalam jurnal-jurnal internasional ternama dan berpartisipasi dalam konferensi internasional.

e) Mengembangkan kolaborasi penelitian dengan universitas-universitas terkemuka di dalam negeri maupun luar negeri.

Misi 3: Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dan menyebarluaskan inovasi di bidang manajemen dan bisnis berbasis entrepreneurial leadership

Tujuan 3: Terciptanya pengabdian kepada masyarakat dan menyebarluaskan inovasi di bidang manajemen dan bisnis berbasis entrepreneurial leadership

Sasaran: Menghasilkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bermanfaat dan berkontribusi

Strategi Pengembangan:

- a) Memperluas jaringan internasional dan membentuk duta promosi reputasi program studi;
- b) Pengembangan entrepreneurship masyarakat; dan spesifik pada tema SDGs;
- c) Pengembangan kegiatan tindak lanjut ipteks dan sosial yang berdaya guna;
- d) Inisiasi program pengabdian masyarakat bersifat kolaboratif & multidisiplin bersama mitra nasional dan internasional.

Misi 4: Meningkatkan good governance dan integritas dalam pengelolaan organisasi secara berkelanjutan

Tujuan 4: Terciptanya good governance dan integritas dalam pengelolaan organisasi secara berkelanjutan

Sasaran: Menghasilkan tata kelola manajerial yang baik dan terintegrasi dengan stakeholders

Strategi Pengembangan:

- a) Peningkatan kualitas dan kuantitas daya tampung program studi;
- b) Peningkatan daya saing prodi;
- c) Peningkatan dana dari Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan BUMN/swasta;
- d) Mengimplementasikan SPMI sebagai fungsi monitoring internal.

Misi 5: Menyelenggarakan kerja sama nasional dan internasional yang produktif dalam menciptakan, mengembangkan dan menyebar luaskan inovasi di bidang manajemen dan bisnis berbasis entrepreneurial leadership

Tujuan 5: Terciptanya kerja sama nasional dan internasional yang produktif dalam menciptakan, mengembangkan dan menyebar luaskan inovasi di bidang manajemen dan bisnis berbasis entrepreneurial leadership

Sasaran: Menghasilkan lulusan Doktor yang berkualitas dan berdaya saing di bidang manajemen dan bisnis Strategi Pengembangan:

- a) Peningkatan kerjasama internasional untuk pendidikan dalam bentuk lecturer and/or student exchange atau program lain yang relevan untuk mendapatkan rekognisi internasional; dan
- b) Pengembangan dan pemutakhiran tracer study.