

**RENCANA STRATEGIS PRODI S3**

**PENDIDIKAN EKONOMI**

**2024-2028**



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

## HALAMAN PENGESAHAN

Dengan rahmat Allah SWT, dengan ini Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya menyatakan bahwa Naskah Rencana Strategis Program Studi S3 Pendidikan Ekonomi tahun 2024-2028 dinyatakan berlaku sebagai pedoman perencanaan dan pengembangan Program Studi S3 Pendidikan Ekonomi Pascasarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya

Surabaya, 16 Juni 2025

Dekan FEB UNESA



Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si  
NIP. 197112092005011001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PRODI S3 PENDIDIKAN EKONOMI

Kampus Ketintang, Jalan Ketintang, Surabaya 60231

Telepon : +6231- 8285362, Faksimil : +6231- 8293416

Laman : <https://s3pendekonomi.feb.unesa.ac.id> Email : [s3pendekonomi@unesa.ac.id](mailto:s3pendekonomi@unesa.ac.id)

**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

**NOMOR: B/83150/UN38.7/HK.01.02/2025**

**TENTANG**

**PENETAPAN VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI**

**PRODI S3 PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS**

**EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS**

**NEGERI SURABAYA**

**TAHUN 2025**

DEKAN FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

Menimbang :

- a. bahwa demi kelancaran pelaksanaan tugas Penetapan Visi Misi Tujuan dan Strategi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya pada Tahun 2025, maka dipandang perlu diterbitkan Keputusan Dekan.
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan Keputusan Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya tentang Penetapan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Prodi S3 Pendidikan Ekonomi.

Mengingat :

1. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen.
2. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
3. Keputusan Menteri Pendidikan Kebudayaan, Riset, dan Teknologi RI Nomor 43141/MPKKNP.07.00/2022 tentang Pemberhentian Rektor Universitas Negeri Surabaya Periode 2018-2022 dan Pengangkatan Rektor Universitas Negeri Surabaya Periode Tahun 2022-2026
4. Keputusan Ketua Majelis Wali Amanat Universitas Negeri Surabaya, Surat Nomor 001/SK/MWAIP/2022 Tentang Pengangkatan Rektor Universitas Negeri Surabaya Periode Tahun 2022-2027
5. Keputusan Rektor Universitas Negeri Surabaya Nomor 245/UN.38/HK.KP/2023 Tentang Pengangkatan Jabatan Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya Periode 2023-2027
6. Kalender Pendidikan Tahun 2024-2025

Memperhatikan : Surat Ketua Prodi S3 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya.

### MEMUTUSKAN

Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA TENTANG PENETAPAN VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI S3 PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA TAHUN 2025.

KESATU : Penetapan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Kepada Dosen Prodi S3 Pendidikan Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya Tahun 2025

KEDUA : Keputusan Dekan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan



**DAFTAR PENETAPAN VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI**  
**PRODI S3 PENDIDIKAN EKONOMI**  
**FAKULTAS ECONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

**I. Visi Prodi S3 Pendidikan Ekonomi**

**Visi**

Menjadi Pusat Unggulan Pengembangan Ilmu Pendidikan Ekonomi Berbasis Entrepreneurial Leadership Yang Tangguh, Inovatif, Dan Produktif, Serta Berperan Aktif Dalam Penyebarluasan Ilmu Pendidikan Ekonomi Di Tingkat ASEAN Pada Tahun 2028.

**II. Kesesuaian Visi Misi dengan KKNI level 9**

No	Elemen	Isi Visi/Misi Prodi	Capaian KKNI Level 9	Keterangan
1	Visi	Menjadi pusat unggulan pengembangan ilmu pendidikan ekonomi berbasis entrepreneurial leadership yang tangguh, inovatif, dan produktif, serta berperan aktif dalam penyebarluasan ilmu pendidikan ekonomi di tingkat ASEAN pada tahun 2028.	Mampu menghasilkan karya ilmiah orisinal dan bermanfaat bagi IPTEKS secara internasional melalui kepemimpinan riset multidisipliner.	Fokus pengembangan diarahkan pada keunggulan inovasi dan capaian tingkat ASEAN guna mendukung internasionalisasi serta riset unggulan, dengan menekankan entrepreneurial leadership yang selaras dengan tuntutan KKNI terkait inovasi dan kepemimpinan keilmuan.
2	Misi 1	Menyelenggarakan pendidikan doktor berbasis entrepreneurial leadership	Mampu mengembangkan teori baru atau pendekatan baru melalui riset dan pembelajaran mandiri	Pendidikan berbasis kepemimpinan wirausaha mendorong inovasi dan keunggulan keilmuan
3	Misi 2	Menyelenggarakan penelitian yang menghasilkan karya adaptif, kreatif, inovatif, teruji dan diakui nasional/internasional	Mampu menghasilkan karya ilmiah orisinal yang mendapat pengakuan nasional dan internasional	Penelitian adaptif dan kreatif sangat selaras dengan tuntutan KKNI Level 9

4	Misi 3	Menyelenggarakan pengabdian masyarakat dengan tema pendidikan ekonomi berbasis entrepreneurial leadership	Mampu memberikan solusi berbasis riset terhadap persoalan kompleks di masyarakat	Penerapan keilmuan dalam pengabdian sesuai peran doktoral dalam pengembangan masyarakat
5	Misi 4	Membangun kerja sama dengan stakeholder dalam dan luar negeri	Mampu menjalin kolaborasi dalam riset atau keilmuan secara lintas disiplin dan wilayah	Kolaborasi dan jejaring internasional penting dalam pengembangan keilmuan doktoral
6	Misi 5	Menyelenggarakan tata kelola prodi berbasis good university governance	Bertanggung jawab dalam pelaksanaan tata kelola akademik yang transparan, akuntabel dan beretika	Tata kelola prodi mencerminkan kemampuan manajerial dan etis sesuai KKNI

### III. Misi dan Tujuan Organisasi

Misi Prodi S3 Pendidikan Ekonomi	Tujuan Prodi S3 Pendidikan Ekonomi
1. Menyelenggarakan pendidikan doktor Pendidikan ekonomi yang berbasis entrepreneurial leadership.	1. <b>Pengembangan Pengetahuan:</b> Program ini bertujuan untuk menghasilkan pengetahuan baru dalam bidang pendidikan ekonomi. Ini bisa berupa pemahaman yang lebih baik tentang strategi pengajaran yang efektif, evaluasi kurikulum, pengaruh kebijakan pendidikan terhadap pemahaman ekonomi siswa, dan sebagainya
2. Menyelenggarakan penelitian di bidang Pendidikan ekonomi yang berbasis entrepreneurial leadership yang menghasilkan karya adaptif, kreatif dan inovatif, dan teruji serta mendapat pengakuan nasional maupun internasional	2. <b>Pengembangan Keterampilan Penelitian:</b> Program ini bertujuan untuk melatih mahasiswa dalam metodologi penelitian yang kuat, termasuk pengumpulan dan analisis data empiris, serta pemahaman mendalam tentang teori ekonomi yang relevan untuk konteks pendidikan.
3. Menyelenggarakan pengabdian pada masyarakat dengan tema-tema Pendidikan ekonomi yang berbasis entrepreneurial leadership	3. <b>Peningkatan Profesionalisme:</b> Tujuan program ini juga mencakup peningkatan profesionalisme dalam praktik pengajaran ekonomi. Ini dapat mencakup pengembangan keterampilan pengajaran yang inovatif, pengembangan kurikulum yang relevan, serta pemahaman yang lebih baik tentang kebutuhan belajar siswa.

4. Membangun kerja sama dengan stakeholder di dalam negeri dan luar negeri.	<p><b>4. Kontribusi terhadap Kebijakan Pendidikan:</b> Lulusan program S3 PE ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap pembangunan kebijakan pendidikan yang lebih efektif dalam mempromosikan pemahaman ekonomi yang lebih baik di kalangan mahasiswa berbasis entrepreuner leadership.</p>
5. Menyelenggarakan tata kelola prodi yang sesuai dengan prinsip good university governance	<p><b>5. Peningkatan Kualitas Pengajaran:</b> Program ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas pengajaran di tingkat perguruan tinggi dari sekolah-sekolah, baik melalui kontribusi langsung dari lulusannya sebagai pengajar maupun melalui penelitian yang membantu menginformasikan praktik pengajaran yang lebih baik secara umum berbasis entrepreuner leadership.</p>

#### IV. Tujuan Strategis

No	Tujuan Prodi S3 PE	Strategi Pencapaian Tujuan
1	<p><b>Pengembangan Pengetahuan</b> Menghasilkan pengetahuan baru dalam bidang pendidikan ekonomi. Ini bisa berupa pemahaman yang lebih baik tentang strategi pengajaran yang efektif, evaluasi kurikulum, pengaruh kebijakan pendidikan terhadap pemahaman ekonomi siswa, dan sebagainya</p>	Mengembangkan transformasi kurikulum berkelanjutan yang sesuai dengan tantangan global berbasis kearifan lokal dan perkembangan IPTEKS.
		Mengembangkan pembelajaran menggunakan case method atau project based learning.
		Mengembangkan kurikulum berbasis OBE
		Melakukan kolaborasi dengan tenaga ahli atau praktisi dari dalam dan luar negeri dalam penyelenggaraan perkuliahan
2	<p><b>Pengembangan Keterampilan Penelitian</b> Menghasilkan mahasiswa yang kuat dalam metodologi penelitian, termasuk pengumpulan dan analisis</p>	Melakukan kolaborasi penelitian dengan mitra baik dalam negeri maupun luar negeri.
	Mengimplementasikan penelitian sesuai peta jalan berdasarkan rumpun keilmuan Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi	

	data empiris, serta pemahaman mendalam tentang teori ekonomi yang relevan untuk konteks pendidikan.	Meningkatkan kualitas dosen dan mahasiswa dengan pelaksanaan pelatihan penyusunan karya ilmiah
3	<b>Peningkatan Profesionalisme</b> Menghasilkan mahasiswa profesional dalam praktik pengajaran ekonomi. Ini dapat mencakup pengembangan keterampilan pengajaran yang inovatif, pengembangan kurikulum yang relevan, serta pemahaman yang lebih baik tentang kebutuhan belajar siswa.	Melakukan kolaborasi PKM dengan mitra baik dalam negeri maupun luar negeri.  Mengimplementasikan PKM sesuai peta jalan berdasarkan rumpun keilmuan prodi Doktor Pendidikan Ekonomi.
4	<b>Kontribusi terhadap Kebijakan Pendidikan</b>  Menghasilkan Lulusan program S3 PE dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap pembangunan kebijakan pendidikan yang lebih efektif dalam mempromosikan pemahaman ekonomi yang lebih baik di kalangan mahasiswa berbasis entrepreneur leadership.	Meningkatkan kualitas dosen dan mahasiswa dengan pelaksanaan Training of Trainer (ToT) dalam mengembangkan media pembelajaran digital interaktif berbasis teknologi (e-learning, simulasi ekonomi, AR/VR dalam pembelajaran ekonomi).
5	<b>Peningkatan Kualitas Pengajaran</b> Meningkatkan kualitas pengajaran di tingkat perguruan tinggi dan sekolah-sekolah, baik melalui kontribusi langsung dari lulusannya sebagai pengajar, maupun melalui penelitian yang membantu menginformasikan praktik pengajaran yang lebih baik secara umum berbasis entrepreneur leadership	Mengembangkan kemitraan dengan pemerintah daerah, kementerian, lembaga riset, dan asosiasi profesi untuk mendukung relevansi kebijakan.  Membangun kerjasama dengan institusi internasional untuk memperkaya perspektif global dalam pengembangan kebijakan pendidikan ekonomi berbasis entrepreneurship.  Mengundang praktisi dan pakar kebijakan sebagai dosen tamu atau pembimbing kolaboratif.
		Mendorong lulusan menjadi agen perubahan dalam pengajaran ekonomi melalui program edupreneurship (misal: pengembangan startup pendidikan ekonomi).  Mengarahkan disertasi dan penelitian mahasiswa untuk fokus pada solusi inovatif dalam pengajaran ekonomi di sekolah dan perguruan tinggi  Menginisiasi kerjasama dengan sekolah dan perguruan tinggi untuk program kolaborasi

		pengajaran, riset, dan pengabdian masyarakat di bidang pendidikan ekonomi.
--	--	----------------------------------------------------------------------------

## V. Program Prioritas

1. Menghasilkan tenaga pendidik pendidikan ekonomi yang inovatif dan responsif terhadap kebutuhan belajar peserta didik berbasis pada hasil penelitian serta perkembangan ilmu dan teknologi berbasis entrepreneur leadership.
2. Menghasilkan tenaga pendidik pendidikan ekonomi yang mampu memecahkan masalah, membuat jejaring, komunikatif, adaptif, partisipatif, dan memiliki karakter yang luhur.
3. Menghasilkan peneliti pada bidang pendidikan ekonomi yang mampu memimpin, mengelola, melaksanakan, dan mengembangkan penelitian yang mengintegrasikan seluruh bidang studi pendidikan ekonomi yang inovatif dan responsive terhadap kebutuhan belajar peserta didik, serta menghasilkan publikasi pada jurnal bereputasi yang diakui secara nasional dan internasional.
4. Menghasilkan tenaga ahli yang mampu memimpin dan mengembangkan kurikulum, pembelajaran, kebijakan, tata kelola, dan sebagai konsultan ahli pendidikan ekonomi pada tingkat nasional dan internasional, yang responsif terhadap kebutuhan pendidikan, serta memiliki kapabilitas sebagai diseminator hasil penelitian dan teknologi terbarukan kepada masyarakat.
5. Menghasilkan tenaga pendidik pendidikan ekonomi yang inovatif, adaptif, dan berjiwa kewirausahaan, dengan menerapkan berbagai bentuk model-model pembelajaran ekonomi berbasis entrepreneurial leadership, serta dapat meningkatnya kolaborasi dan kualitas pengajaran ekonomi di sekolah, perguruan tinggi dan masyarakat.



# **Rencana Strategis Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi**

## **Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya**

**2024-2028**

Tim Penyusun

Pelindung	: Dekan (Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si)
Penasihat	: Wakil Dekan Bidang Akademik (Dr. H. Khoirul Anwar, S.Ag., MEI)
Ketua Pelaksana	: Ketua Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi (Dr. Siti Sri Wulandari., S.Pd., M.Pd)
Pembantu Pelaksana	: Unit Penjaminan Mutu Prodi Magister Akuntansi (Ruri Nurul Aeni Wulandari, S.Pd., M.Pd.)
Anggota	: Prof. Dr. Waspodo Tjipto Subroto., S.Pd., MPd. Prof. Dr. Susanti., M.Si Dr. Norida Canda Sakti., M.Si Dr. Luqman Hakim., M.Ak

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

**2025**

## HALAMAN PENGESAHAN

Dengan rahmat Allah SWT, dengan ini Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya menyatakan bahwa Naskah Rencana Strategis Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi Pascasarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya 2024-2028 dinyatakan berlaku sebagai pedoman perencanaan dan pengembangan Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi Pascasarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya.

Surabaya, 16 Juni 2025  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Negeri Surabaya  
Dekan



Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si  
NIP. 197112092005011001

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya Rencana Strategis Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya 2024–2028 ini. Rencana Strategis (Renstra) Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi ini disusun berdasarkan Renstra Fakultas Ekonomikas dn Bisnis Universitas Negeri Surabaya 2024–2028 yang memuat komponen, prinsip dasar dan strategi pengembangan guna tercapainya visi, misi, dan tujuan Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya secara efektif dan efisien.

Sebagai salah satu program studi yang ada di Fakultas Ekonomika dan Bisnis di Unesa, Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi Unesa memiliki **Visi “Menjadi Pusat Unggulan Pengembangan Ilmu Pendidikan Ekonomi Berbasis Entrepreneurial Leadership yang Tangguh, Inovatif, dan Produktif, Serta Berperan Aktif Dalam Penyebarluasan Ilmu Pendidikan Ekonomi di Tingkat ASEAN Pada Tahun 2028.”** Visi tersebut bermakna bahwa Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi ingin menghasilkan lulusan Pendidikan Ekonomi profesional dalam bidang Pendidikan Ekonomi dengan digitalisasi dan berjiwa entrepreneur, sesuai profesi dan tuntutan revolusi industri 5.0 baik sebagai pendidik, praktisi maupun wirausahawan. Untuk mewujudkan visi tersebut maka Rencana Strategis menjadi hal yang sangat penting dan harus ditetapkan sebagai panduan. Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi- tingginya kepada semua pihak yang membantu terselesaikannya Buku Renstra Prodi Doktor ini, terutama semua dosen pengampu, mahasiswa, pengguna lulusan, dan pihak- pihak terkait yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT, Tuhan Yang Esa senantiasa meridhoi dan membimbing dalam setiap langkah kita khususnya bagi Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi.

Surabaya, 16 Juni 2025

Tim Penyusun

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	vii

BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penyusunan Rencana Strategis.....	1
B. Landasan Penyusunan .....	1
BAB 2 PROFIL PRODI DOKTOR PENDIDIKAN EKONOMI.....	3
A. Profil Pasca Sarjana dan Magister Akuntansi.....	3
BAB 3 ANALISIS LINGKUNGAN .....	10
A. Analisis Lingkungan Internal .....	10
B. Mahasiswa dan Lulusan .....	12
C. Sumber Daya Manusia .....	13
D. Sarana dan Prasarana .....	14
E. Pendidikan .....	14
F. Penelitian dan PkM.....	17
G. Analisis Lingkungan Eksternal .....	18
H. Analisis SWOT .....	19
BAB 4 STRATEGI PENGEMBANGAN .....	21
A. Internalisasi VMTS .....	23
B. Indikator Kinerja Utama .....	27
BAB 5 PENUTUP .....	30

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Timeline Strategi Prodi Doktor Pendidikan Ekonom.....	6
Gambar 2. Milestone Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi 2024 2028.....	22
Gambar 3. Internalisasi kinerja Tim Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi .....	23
Gambar 4. Tim yang bersinergi STAIRS .....	24

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Kesesuaian Visi, Misi, dan Tujuan Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi .....	8
Tabel 2. 2. Tujuan dan Strategis Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi .....	9
Tabel 3. 1. Jumlah Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2024/2025 .....	13
Tabel 3.2. Daftar Dosen Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi Jabfung.....	13
Tabel 3. 3. Kurikulum Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi .....	16
Tabel 3.4 Klasifikasi Dosen pada Empat Ranah Bidang Keilmuan di PE .....	17
Tabel 3. 5. Analisis SWOT Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi.....	20
Tabel 4. 1. Sinergy Peningkatan Kualitas Akademik Mahasiswa.....	25
Tabel 4. 2. Sinergi Peningkatan Kualitas Kegiatan Mahasiswa .....	26
Tabel 4. 3. Rasio DTPS terhadap Mahasiswa Regul .....	26
Tabel 4. 4. Pemetaan Dosen Home based Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi .....	27

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Penyusunan Rencana Strategis**

Perkembangan sistem Pendidikan yang dipengaruhi oleh perkembangan teknologi informasi menuntut dunia pendidikan untuk menyelaraskan dengan manajemen yang tanggap dan cepat. Persaingan antar perguruan tinggi dengan menunjukkan keunikan dari masing-masing di tingkat lokal, dan nasional serta internasional menuntut perguruan tinggi memiliki sumber daya yang bisa diunggulkan untuk mendapatkan keunggulan di bidang Pendidikan.

Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi di awal pendirian selama semester gasal tahun akademik 2024/2025 bernaung di Pascasarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi perlu melakukan adaptasi dengan dinamika perkembangan eksternal, yang akan mempengaruhi pengelolaan sumber daya internal yang dimiliki oleh FEB Unesa, yang merupakan salah satu komponen pencapaian visi misi FEB Unesa.

### **B. Landasan Penyusunan**

Landasan hukum yang digunakan sebagai acuan dalam penyusunan Renstra Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi ini dengan beberapa Landasan Hukum yang digunakan sebagai acuan sebagai berikut:

1. Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 37 Tahun 2022 tentang Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum Universitas Negeri Surabaya
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2021 Tentang Standar Nasional Pendidikan
5. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2022 Tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 Tentang Standar Nasional Pendidikan
6. Statuta Universitas Negeri Surabaya
7. Peraturan Rektor Universitas Negeri Surabaya nomor 19 Tahun 2022 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Rektor Nomor 10 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Bisnis Universitas Negeri Surabaya Tahun 2020-2024

## 8. Rencana Strategis Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa 2024-2028

## BAB 2 PROFIL PRODI DOKTOR PENDIDIKAN EKONOMI

### A. Profil Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi

Fakultas Ekonomi (FE) didirikan tahun 2006 berdasarkan Surat yang dikeluarkan Dirjen Dikti Nomor 761/D/T/2006 tentang Pembukaan Fakultas Ekonomi Unesa tertanggal 16 Februari 2006, dan Surat Keputusan Rektor Unesa No. 050/J37/HK.01.23/PP.03.02/2006 tentang Pemisahan Jurusan Pendidikan Ekonomi dari Fakultas Ilmu Sosial menjadi Fakultas Ekonomi tertanggal 16 Maret 2006. Pada tahun 2020 Fakultas Ekonomi bertransformasi menjadi Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB) untuk meningkatkan daya saing kompetitif dan komparatif dan menjawab tuntutan akreditasi internasional serta dinamika global. Saat ini FEB mempunyai 13 Program Studi yang terdiri dari: 1) Prodi S1 Pendidikan Ekonomi, 2) Prodi S1 Pendidikan Akuntansi, 3) Prodi S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran, 4) Prodi S1 Pendidikan Bisnis; 5) Prodi S1 Manajemen, 6) Prodi S1 Bisnis Digital, 7) Prodi S1 Akuntansi , 8) Prodi S1 Ilmu Ekonomi, 9) Prodi S1 Ekonomi Islam, 10) Prodi S2 Pendidikan Ekonomi, (11) Prodi S2 Manajemen, 12) Prodi S2 Akuntansi, dan 13) Prodi S3 Manajemen, dan 14) Prodi S3 Pendidikan Ekonomi.

Penyelenggaraan Prodi S3 Pendidikan Ekonomi mendapatkan izin Lembaga Akreditasi Mandiri Kependidikan Nomor: 1246/SK/LAMDIK/Ak-PSM/D/XII/2023 Tentang Pemenuhan Syarat Minimum Akreditasi Untuk Pembukaan Program Studi Pendidikan Ekonomi Pada Program Doktor Universitas Negeri Surabaya, Kota Surabaya dengan memutuskan **Pertama** menetapkan Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Program Doktor Universitas Negeri Surabaya, Kota Surabaya memenuhi syarat minimum Akreditasi Program Studi Kependidikan untuk Pembukaan Program Studi Baru; **Kedua** Perguruan Tinggi mengajukan usulan peringkat akreditasi Baik kepada LAMDIK setelah program studi tersebut dibuka dengan Surat Keputusan Rektor tentang pembukaan program studi dan telah tercatat pada Pangkalan Data Pendidikan Tinggi; dan **Ketiga** Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan yaitu 29 Desember 2023. Serta Keputusan Rektor Universitas Negeri Surabaya Nomor 7/UN38/HK/KL/2024

Tentang Pembukaan Program Studi Pendidikan Ekonomi Pada Program Doktor Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya.

## **A. Visi Keilmuan, Misi, Tujuan dan Strategi Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi**

### **Visi**

Menjadi Pusat Unggulan Pengembangan Ilmu Pendidikan Ekonomi Berbasis Entrepreneurial Leadership yang Tangguh, Inovatif, dan Produktif, serta Berperan Aktif dalam Penyebarluasan Ilmu Pendidikan Ekonomi di Tingkat ASEAN Pada Tahun 2028.

### **MISI**

1. Menyelenggarakan pendidikan doktor Pendidikan ekonomi yang berbasis *entrepreneurial leadership*.
2. Menyelenggarakan penelitian di bidang Pendidikan ekonomi yang berbasis *entrepreneurial leadership* yang menghasilkan karya adaptif, kreatif dan inovatif, dan teruji serta mendapat pengakuan nasional maupun internasional.
3. Menyelenggarakan pengabdian pada masyarakat dengan tema-tema Pendidikan ekonomi yang berbasis *entrepreneurial leadership*.
4. Membangun kerja sama dengan stakeholder di dalam negeri dan luar negeri.
5. Menyelenggarakan tata kelola prodi yang sesuai dengan prinsip good university governance

### **TUJUAN**

Program Doktor (Dr.) dalam Pendidikan Ekonomi memiliki beberapa tujuan umum, termasuk:

1. **Pengembangan Pengetahuan:** Melalui penelitian yang mendalam, program ini bertujuan untuk menghasilkan pengetahuan baru dalam bidang pendidikan ekonomi. Ini bisa berupa pemahaman yang lebih baik tentang strategi pengajaran yang efektif, evaluasi kurikulum, pengaruh kebijakan pendidikan terhadap pemahaman ekonomi siswa, dan sebagainya.
2. **Pengembangan Keterampilan Penelitian:** Program ini juga bertujuan untuk melatih mahasiswa dalam metodologi penelitian yang kuat, termasuk pengumpulan dan analisis data empiris, serta pemahaman mendalam tentang teori ekonomi yang relevan untuk konteks pendidikan.

3. **Peningkatan Profesionalisme:** Tujuan program ini juga mencakup peningkatan profesionalisme dalam praktik pengajaran ekonomi. Ini dapat mencakup pengembangan keterampilan pengajaran yang inovatif, pengembangan kurikulum yang relevan, serta pemahaman yang lebih baik tentang kebutuhan belajar siswa.
4. **Kontribusi terhadap Kebijakan Pendidikan:** Melalui penelitian mereka, lulusan program ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap pembangunan kebijakan pendidikan yang lebih efektif dalam mempromosikan pemahaman ekonomi yang lebih baik di kalangan mahasiswa berbasis entrepreuner leadership.
5. **Peningkatan Kualitas Pengajaran:** Program ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas pengajaran di tingkat perguruan tinggi dan sekolah-sekolah, baik melalui kontribusi langsung dari lulusannya sebagai pengajar, maupun melalui penelitian yang membantu menginformasikan praktik pengajaran yang lebih baik secara umum berbasis entrepreuner leadership.

## **BERBASIS DIGITAL**

Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi berbasis digital bermakna sebagai pusat pengembangan ilmu dan inovasi pendidikan ekonomi yang memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan kualitas pembelajaran, riset, dan kontribusi nyata bagi masyarakat dan dunia usaha di era digital.

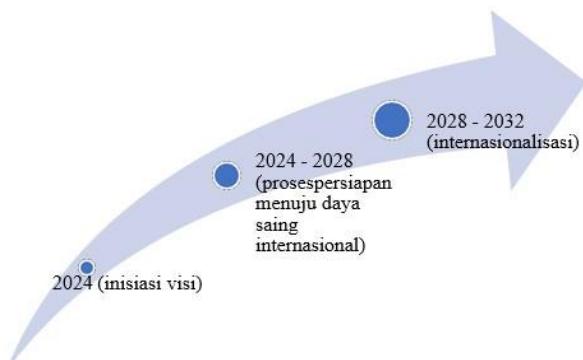
## **BERBASIS ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP**

Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi dirancang untuk melahirkan lulusan yang tidak hanya ahli dalam teori dan praktik pendidikan ekonomi, tetapi juga memiliki kepemimpinan kewirausahaan. Dalam konteks pendidikan, ini berarti lulusan doktor diharapkan:

- 1) Mampu memimpin perubahan di bidang pendidikan ekonomi dengan cara-cara inovatif.
- 2) Memiliki jiwa kewirausahaan untuk menciptakan solusi baru atas permasalahan ekonomi dan pendidikan.
- 3) Mampu memotivasi dan memberdayakan orang lain untuk berpikir kreatif dan bertindak proaktif dalam menghadapi tantangan ekonomi di masyarakat.

## **Tahun 2028**

Penetapan tahun ini disesuaikan dengan kondisi dari Prodi yang baru berdiri di tahun akademik 2024/2025, dengan mempertimbangkan ketercapaian yang digunakan sebagai pondasi dan evaluasi.



**Gambar1:Timeline Strategi Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi**

**Tabel 1: Kesesuaian Visi, Misi dan Tujuan Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi**

Visi	Misi	Tujuan Prodi S3 PE
Menjadi Pusat Unggulan Pengembangan Ilmu Pendidikan Ekonomi Berbasis Entrepreneurial Leadership Yang Tangguh, Inovatif, Dan Produktif, Serta Berperan Aktif Dalam Penyebarluasan Ilmu Pendidikan Ekonomi Di Tingkat ASEAN Pada Tahun 2028.	Menyelenggarakan pendidikan doktor Pendidikan ekonomi yang berbasis <i>entrepreneurial leadership</i> .	<b>Pengembangan Pengetahuan</b> Melalui penelitian yang mendalam, program ini bertujuan untuk menghasilkan pengetahuan baru dalam bidang pendidikan ekonomi. Ini bisa berupa pemahaman yang lebih baik tentang strategi pengajaran yang efektif, evaluasi kurikulum, pengaruh kebijakan pendidikan terhadap pemahaman ekonomi siswa, dan sebagainya.
	Menyelenggarakan penelitian di bidang Pendidikan ekonomi yang berbasis <i>entrepreneurial leadership</i> yang menghasilkan karya adaptif, kreatif dan inovatif, dan teruji serta mendapat pengakuan nasional maupun internasional.	<b>Pengembangan Keterampilan Penelitian</b> Program ini juga bertujuan untuk melatih mahasiswa dalam metodologi penelitian yang kuat, termasuk pengumpulan dan analisis data empiris, serta pemahaman mendalam tentang teori ekonomi yang relevan untuk konteks pendidikan.
	Menyelenggarakan pengabdian pada masyarakat dengan tema-tema Pendidikan ekonomi yang berbasis	<b>Peningkatan Profesionalisme:</b> Program ini juga mencakup peningkatan profesionalisme dalam

	<p><i>entrepreneurial leadership.</i></p>	<p>praktik pengajaran ekonomi. Ini dapat mencakup pengembangan keterampilan pengajaran yang inovatif, pengembangan kurikulum yang relevan, serta pemahaman yang lebih baik tentang kebutuhan belajar siswa.</p>
	<p>Membangun kerja sama dengan stakeholder di dalam negeri dan luar negeri.</p>	<p><b>Kontribusi terhadap Kebijakan Pendidikan</b> Melalui penelitian mereka, lulusan program ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap pembangunan kebijakan pendidikan yang lebih efektif dalam mempromosikan pemahaman ekonomi yang lebih baik di kalangan mahasiswa berbasis entrepreneur leadership.</p>
	<p>Menyelenggarakan tata kelola prodi yang sesuai dengan prinsip good university governance</p>	<p><b>Peningkatan Kualitas Pengajaran:</b> Program ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas pengajaran di tingkat perguruan tinggi dan sekolah-sekolah, baik melalui kontribusi langsung dari lulusannya sebagai pengajar, maupun melalui penelitian yang membantu menginformasikan praktik pengajaran yang lebih baik secara umum berbasis entrepreneur leadership.</p>

**Tabel 2: Kesesuaian Tujuan S3 PE dengan Strategi Pencapaian**

No	Tujuan Prodi S3 PE	Strategi Pencapaian Tujuan
1	<b>Pengembangan Pengetahuan</b>	<p>Mengembangkan transformasi pendidikan kurikulum berkelanjutan yang sesuai dengan tantangan global berbasis kearifan lokal dan perkembangan IPTEKS.</p> <p>Mengembangkan pembelajaran menggunakan case method atau project based learning</p> <p>Mengembangkan kurikulum berbasis OBE</p> <p>Melakukan kolaborasi dengan tenaga ahli atau praktisi dari dalam dan luar negeri dalam penyelenggaraan perkuliahan</p>
2	<b>Pengembangan Keterampilan Penelitian</b>	<p>Melakukan kolaborasi penelitian dengan mitra baik dalam negeri maupun luar negeri.</p> <p>Mengimplementasikan penelitian sesuai peta jalan berdasarkan rumpun keilmuan Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi</p> <p>Meningkatkan kualitas dosen dan mahasiswa dengan pelaksanaan pelatihan penyusunan karya ilmiah</p>
3	<b>Peningkatan Profesionalisme</b>	<p>Melakukan kolaborasi PKM dengan mitra baik dalam negeri maupun luar negeri.</p> <p>Mengimplementasikan PKM sesuai peta jalan berdasarkan rumpun keilmuan prodi Doktor Pendidikan Ekonomi.</p> <p>Meningkatkan kualitas dosen dan mahasiswa dengan pelaksanaan Training of Trainer (ToT) dalam mengembangkan media pembelajaran digital interaktif berbasis teknologi (e-learning, simulasi ekonomi, AR/VR dalam pembelajaran ekonomi).</p>
4	<b>Kontribusi terhadap Kebijakan Pendidikan</b>	<p>Mengembangkan kemitraan dengan pemerintah daerah, kementerian, lembaga riset, dan asosiasi profesi untuk mendukung relevansi kebijakan.</p> <p>Membangun kerjasama dengan institusi internasional untuk memperkaya perspektif global dalam pengembangan kebijakan pendidikan ekonomi berbasis entrepreneurship.</p> <p>Mengundang praktisi dan pakar kebijakan sebagai dosen tamu atau pembimbing kolaboratif.</p>
5	<b>Peningkatan Kualitas Pengajaran</b>	<p>Mendorong lulusan menjadi agen perubahan dalam pengajaran ekonomi melalui program edupreneurship (misal: pengembangan startup pendidikan ekonomi).</p> <p>Mengarahkan disertasi dan penelitian mahasiswa untuk fokus pada solusi inovatif dalam pengajaran ekonomi di sekolah dan perguruan tinggi</p> <p>Menginisiasi kerjasama dengan sekolah dan perguruan tinggi untuk program kolaborasi pengajaran, riset, dan pengabdian masyarakat di bidang pendidikan ekonomi.</p>

## BAB 3 ANALISIS LINGKUNGAN

### A. Analisis Lingkungan Internal

Lingkungan internal diidentifikasi untuk menguatkan rencana strategis program studi yang mencakup tata pamong, kepemimpinan, dan sistem pengelolaan, mahasiswa dan lulusan, sumber daya manusia, kurikulum pembelajaran dan suasana akademik, pembiayaan sarana dan prasarana, sistem informasi seperti penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan kerjasama, yang akan dideskripsikan sebagai berikut:

#### 1. Tata pamong

Tugas pokok dan fungsi yang ada mengacu pada Permenristekdikti Nomor 15 Tahun 2016 Unesa. Pengembangan sistem tata pamong dan tata kelola Prodi Doktor Pendidikan EKonomi menggunakan strategi sebagai berikut:

- a. Memperbaiki sistem tata kelola dan tata pamong secara berkelanjutan.
- b. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana.
- c. Meningkatkan kualitas tenaga pendidik dan kependidikan.
- d. Meningkatkan kualitas akreditasi dan pengakuan lembaga sertifikasi internasional.
- e. Meningkatkan kualitas kinerja penganggaran dan pengelolaan keuangan yang efisien, transparan, dan akuntabel.
- f. Memberdayakan sistem penjaminan mutu yang berkelanjutan.

#### 2. Sistem Pengelolaan

Sistem pengelolaan di Fakultas Ekonomika dan Bisnis mewujudkan sistem tata pamong dan tata kelola yang efisien, transparan, dan akuntabel untuk mewujudkan Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang memiliki nilai *Entrepreneurial Leadership* pada tahun 2024. Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi Unesa juga menjalankan fungsi-fungsi *planning, organizing, staffing & leading, dan controlling*.

### 1) *Planning*

Proses perencanaan yang dilakukan pada Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi sebagai berikut:

- a. Perencanaan jangka panjang dilakukan dengan menyusun sasaran mutu yang diturunkan dari visi-misi dan rencana strategi fakultas dan universitas. Dokumen sasaran mutu berlaku selama periode lima tahun yang akan dilakukan evaluasi di akhir tahun melalui Audit mutu internal (AMI).
- b. Perencanaan program kerja, dilakukan di awal tahun oleh koordinator program studi dengan mengacu pada masukan dan saran dari semua pihak seperti dosen, mahasiswa, dan karyawan. Program kerja akan dikonsultasikan dan dibahas pada forum rapat pimpinan selingkung FEB, yang juga membahas mengenai proses pendanaan.
- c. Perencanaan pembagian tugas proses belajar mengajar, koordinator program studi menyiapkan draft pembagian tugas mengajar dan kemudian mensosialisasikannya kepada dosen dan melakukan proses diskusi dan memberikan saran informasi kepada koordinator program studi.
- d. Perencanaan pembagian tugas lainnya yang meliputi pembagian tugas kepenasehatan akademik, pembimbing disertasi dan lainnya dilakukan di awal tahun dengan melakukan koordinasi melalui rapat kerja pimpinan.

### 2) *Organizing*

Aktivitas kegiatan yang direncanakan, dalam pelaksanaannya prodi mengelola sumber daya yang dimiliki untuk mendukung pelaksanaan aktivitas tersebut, dimana sumber daya tersebut meliputi SDM, sarana dan prasarana, teknologi informasi dan komunikasi, yang secara terintegrasi antara Fakultas dan Universitas.

### 3) *Staffing*

Penempatan posisi SDM ditetapkan melalui mekanisme SOP yang berlaku, dengan mempertimbangkan kompetensi dan pengalaman praktis yang

dimiliki. penugasan diawali dengan penerbitan surat keputusan Rektor untuk jabatan fungsional dosen sementara untuk tenaga kependidikan dilakukan melalui surat keputusan Rektor atau Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Proses penempatan dosen dan tenaga kependidikan dilaksanakan oleh bagian kepegawaian Unesa dengan melihat kebutuhan dan formasi dari unit kerja masing-masing.

4) *Leading*

Pengarahan dan motivasi dilakukan untuk memberikan keteladanan melalui kegiatan didalam dan diluar kampus seperti outbond, buka puasa bersama, halal bihalal dan rapat koordinasi rutin, dan kegiatan ngopi rek yang melibatkan pimpinan dari Universitas sampai tingkat prodi.

5) *Controlling*

Proses pengendalian pada Program Studi Doktor Pendidikan Ekonomi meliputi Tri Dharma Perguruan Tinggi. Pengendalian bidang pendidikan dilakukan secara internal melalui rapat prodi dan audit mutu internal, sementara penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dilakukan melalui monitoring dan evaluasi oleh LPPM. Monitoring dan evaluasi prodi dilakukan oleh Fakultas setiap semester.

## **B. Mahasiswa dan Lulusan**

Latar belakang dan budaya mahasiswa yang beragam meningkatkan toleransi antar mahasiswa dalam tingkat kapabilitas akademik dan non akademik. Bidang akademik dicerminkan dalam kurikulum dan penjaminan mutu untuk meningkatkan kualitas keilmuan pendidikan ekonomi berbasis digital mahasiswa. Sementara kegiatan *non akademik* prodi Doktor Pendidikan Ekonomi memotivasi kegiatan mahasiswa seperti pelaksanaan webinar sosialisasi prodi kepada masyarakat, buka puasa bersama, halal bihalal dan bakti sosial. Konsekuensinya prodi secara aktif mengawal kegiatan mahasiswa hingga kurun waktu tertentu, sehingga kegiatan berjalan baik dan lebih produktif. Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi belum memiliki lulusan karena angkatan pertama masih semester dua sehingga kegiatan tracer study belum dapat berjalan secara efektif.

### C. Mahasiswa

Sampai dengan semester genap 2024/2025, Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi memiliki mahasiswa sebanyak enam belas orang untuk angkatan pertama, yang disajikan dalam tabel di bawah:

**Tabel 3. 1. Jumlah Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2024/2025**

Tahun Akademik	Jumlah Peminat	Jumlah Diterima	Mahasiswa Daftar Ulang
TA. 2024-2025	19	16	16

### D. Lulusan

Sampai dengan TA 2024/2025 jumlah lulusan Doktor Pendidikan Ekonomi belum memiliki lulusan karena mahasiswa masih di semester dua, dan merupakan mahasiswa Angkatan pertama pada prodi Doktor Pendidikan Ekonomi.

### E. Sumber Daya Manusia

Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi saat ini memiliki enam (5) dosen sesuai pada tabel 3.2 dimana semua dosen telah memiliki sertifikat profesi. Pengembangan keilmuan dalam pengajaran, penelitian, dan PKM telah terbagi menjadi empat bidang keilmuan Pendidikan Ekonomi yaitu Ekonomi Pembangunan, Pendidikan Ekonomi dan Keuangan, Pendidikan Ekonomi Digital, Ekonomi Makro lokal dan Nasional serta Kewirausahaan. Tenaga akademik merupakan tenaga inti atau utama dalam proses pelaksanaan pembelajaran. Semakin berkualitas tenaga akademik, maka semakin berkualitas proses pelaksanaan pembelajaran yang akan berdampak pada kualitas lulusan. Berikut disajikan data dosen tetap.

**Tabel 3. 2. Daftar Dosen Home Based  
Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi**

No	Nama	Gol.	Jabatan Fungsional	Pendidikan	Serdos
1	Prof. Dr. Waspodo Tjipto Subroto., M.Pd	4-e	Guru Besar	S3	Iya
2	Prof. Dr. Susanti.,M.Si	4-d	Guru Besar	S3	Iya
3	Dr. Luqman Hakim., M.AK	4-b	Lektor Kepala	S3	Iya
4	Dr. Norida Canda Sakti., M.Si	4-c	Lektor Kepala	S3	Iya

5	Dr. Siti Sri Wulandari., M.Pd	4-a	Lektor Kepala	S3	Iya
---	----------------------------------	-----	---------------	----	-----

## F. Sarana dan Prasarana

FEB Unesa menyediakan fasilitas pembelajaran baik secara luring maupun daring, seperti wifi, zoom, ruang pertemuan, ruang video conference, micro teaching, pojok statistik, test CPA, pojok Bursa Efek Indonesia, lab. kewirausahaan, dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi terus dilakukan perbaikan dan pemeliharaan secara rutin. Sarana dan prasarana ini juga di tuangkan dalam [Renta sarana dan prasarana](#) untuk kelas laboratorium Fakultas Ekonomika dan Bisnis memiliki [daftar lisensi](#) sofware yang digunakan dalam proses pelaksanaan belajar mengajar untuk semua prodi yang ada di FEB Unesa. Sarana dan prasarana untuk ruang perkuliahan di FEB terdapat tujuh gedung yang digunakan perkuliahan yang terdiri dari gedung G1, G2, G3, G4, G7, G8, dan G9, adapun jumlah kelas dari masing- masing di rekap dalam [rekap ruang kelas di masing-masing gedung](#), sementara untuk ruang laboratorium terdapat tiga gedung yang digunakan sebagai ruang kelas laboratorium antara laian gedung G1, G2 dan G9, adapun jumlah kelas laboratorium di rekap dalam [rekap ruang kelas laboratoriun](#).

## G. Pendidikan

Kurikulum Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa telah dikembangkan berdasarkan KKNI (Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia) dengan empat komponen kompetensi utama yang terdiri dari: sikap, pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus. Perkembangan RPS yang berbasis OBE (*outcome- based education*), menuntut prodi untuk melakukan peninjauan kembali terhadap kurikulum. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi di tahun terakhir menggalakan kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Meskipun secara regulasi kegiatan tersebut lebih diarahkan pada program sarjana, namun mahasiswa pasca sarjana juga berpotensi untuk mengimplementasikan MBKM yang sejalan dengan tuntutan pengembangan keilmuan secara multi, inter, dan transdisiplin.

Kurikulum merupakan tonggak dari eksistensi Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi, dengan ciri khas Pendidikan Ekonomi berbasis digital dan entrepreneur leadership yang membedakan prodi Doktor Pendidikan Ekonomi Unesa dengan prodi Doktor Pendidikan Ekonomi lain di Indonesia. Ciri khas ini akan memberikan warna bagi lulusan yang menguasai konsep pendidikan ekonomi digital dalam keilmuan

dan analisis serta menerapkan teori dasar untuk pengambilan keputusan berbasis karakter entrepreneur leadership dengan perkembangan eksternal. Pelaksanaan pembelajaran memanfaatkan Sistem Informasi Akademik Terpadu yang bersifat terintegrasi secara *real time*, disamping pelaksanaan penjaminan mutu yang melakukan perbaikan secara berkelanjutan sesuai dengan prosedur mutu (PM) yang berlaku di FEB unesa. Dosen, tim kurikulum, dan tim Unit Penjaminan Mutu prodi Doktor Pendidikan Ekonomi berupaya untuk menjalankan fungsinya sesuai dengan aturan yang telah ditetapkan.

Pembelajaran bermutu dijamin dengan penataan dan pemenuhan kebutuhan proses belajar mengajar seperti kelengkapan ruang perkuliahan, penataan taman dan fasilitas seperti gazebo, internet, pojok statistik, pojok Bursa efek yang mensupport data keuangan sekunder dari pasar modal. Pojok statistik dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa doktor untuk berkonsultasi mengenai statistik dalam proses penulisan dosertasi. Proses pembelajaran yang dibangun di Fakultas Ekonomika dan Bisnis perlu adanya pendekatan yang komprehensif dalam upaya membangun keterpaduan serta sinergi yang baik antara proses akademik dengan pelayanan akademik. Pendekatan proses pembelajaran melibatkan konteks sistematis dalam pengelolaan dan interaksinya agar hasil yang diinginkan tercapai sesuai dengan kebijakan mutu dan arahan strategis antara Fakultas dan Universitas.

Penerapan pendekatan manajemen dalam proses pembelajaran yang diterapkan di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa memungkinkan untuk:

1. Secara konsisten memenuhi persyaratan pelanggan khususnya untuk mahasiswa
2. Mempertimbangkan proses pembelajaran dalam pencapaian target pembelajaran yang telah ditetapkan setiap prodi yang ditetapkan dalam dokumen perencanaan Renstra Lembaga
3. Peningkatan proses pembelajaran yang dimulai dari evaluasi data dan informasi, hal ini akan diambil oleh Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

Struktur kurikulum Program Studi Doktor Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya sebagai berikut:

**Tabel 3. 3. Struktur Kurikulum S3 Pendidikan Ekonomi**

Semester	No	Mata Kuliah	SKS	SKS Semester	Total SKS LULUS	
1	1	Filsafat Ilmu Pendidikan Ekonomi	2	23	83	
	2	Telaah Kritis Ekonomi Makro	3			
	3	Telaah Kritis Ekonomi Mikro	3			
	4	Pendidikan Ekonomi Inovatif	3			
	5	Prilaku Ekonomi	3			
	6	Ekonomi kreatif dan kewirausahaan digital	3			
	7	Ekonomi Kerakyatan Indonesia	2			
	8	Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif	2			
	9	Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif	2			
2	1	Ekonomi dan Bisnis Digital*	4	12	83	
	2	Managerial Entrepreneurship Leadership*	4			
	3	Problematika Pendidikan Ekonomi*SDGs	4			
	4	Kajian dan Seminar Pendidikan Ekonomi*	4			
	5	Kepemimpinan Pendidikan*	4			
	6	Pengembangan Pendidikan Ekonomi Digital*	4			
3	1	Proposal Tugas Akhir	8	24	83	
	2	Pengembangan Instrumen Penelitian	8			
	3	Publikasi	8			
4	1	Seminar Hasil Penelitian	6	6		
5-6	1	Ujian Kelayakan Tugas Akhir	8	18		
	2	Ujian Tugas Akhir Disertasi	10			

**Keterangan:**

Semester 1 : 23 SKS

Semester 2 : 12 SKS

Semester 3 : 24 SKS

Semester 4 : 6 SKS

Semester 5-6 : 18 SKS

Total SKS : 95 SKS

Jumlah SKS lulus : 83 SKS

\*) : mata kuliah pilihan, wajib ambil 12 sks

## H. Sistem Informasi Untuk Komunikasi Internal dan Eksternal

Unesa memiliki jaringan internet (*Local Area Network*) yang digunakan untuk penyebaran informasi maupun kebijakan institusi kepada civitas akademik. Adapun jaringan internet yang digunakan dalam komunikasi internal dan eksternal melalui koneksi kabel dan koneksi Wifi (Hotspot Area), dengan website resmi dengan alamat

[www.unesa.ac.id](http://www.unesa.ac.id) atau <https://s3pendekonomi.feb.unesa.ac.id>. Website tersebut mempublikasikan berita terkini tentang Unesa serta prodi doktor pendidikan ekonomi link yang menuju ke situs milik Lembaga, Unit Fakultas atau Prodi yang ada di Unesa. Untuk fasilitas jurnal online dapat dilakukan melalui pelayanan perpustakaan, atau dengan melalui koneksi internet yang ada di lingkungan Unesa melalui jaringan katalog *online digital library*. Unesa juga menggunakan domain mail server unesa.ac.id, yang sudah dimanfaatkan manajemen maupun staf akademik dalam membuat *account email* dengan nama [user@unesa.ac.id](mailto:user@unesa.ac.id).

## I. Kerjasama

Kerjasama yang terjalin dengan program studi disajikan baik Kerjasama dari dalam negeri maupun luar negeri. Kontribusi yang didapat berupa diperolehnya izin melakukan kegiatan praktek kerja lapangan atau peningkatan kompetensi dari mahasiswa. Kerjasama yang terjalin antara Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi melakukan kerjasama dengan beberapa institusi dalam negeri dan luar negeri, dimana data kerjasama yang disajikan dalam sistem [simkerna](#).

## J. Penelitian dan PkM

Implementasi penelitian dan PkM dimulai dari pendalaman pada bidang keilmuan di prodi yang disesuaikan dengan [Road map Penelitian dan PkM](#) prodi Doktor Pendidikan Ekonomi. Tahun 2022 ditetapkan empat bidang keilmuan utama. Kebijakan ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas penelitian dan PkM pada bidang ilmu yang spesifik. Dosen dan mahasiswa diarahkan untuk mengkaji, mengeksplorasi sesuai bidang masing-masing, sehingga keilmuan lebih fokus dan memberikan alternatif perbaikan secara berkelanjutan.

**Tabel 3.4 Informasi Pembagian Bidang Keilmuan**

Bidang Keahlian	Anggota
Ekonomi Pembangunan	Prof. Dr. Waspodo Tjipto Subroto., M.Pd
Pendidikan Ekonomi dan Keuangan	Prof. Dr. Susanti.,M.Si
Pembelajaran Ekonomi Inovatif	Dr.Luqman Hakim., M.Ak
Ekonomi Makro Regional & Lokal	Dr. Norida Canda Sakti., M.Si
Kewirausahaan	Dr. Siti Sri Wulandari., M.Pd

## K. Analisis Lingkungan Eksternal

### 1. Perkembangan Bidang Ilmu/Kajian

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) mempengaruhi perubahan paradigma perekonomian dan pengetahuan. Perkembangan ini juga mempengaruhi pelaksanaan Tri Dharma di Perguruan Tinggi. Perkembangan teknologi juga akan mempengaruhi perilaku dari individu. Teknologi juga akan memberikan dampak positif dan negatif. Teknologi akan membantu kinerja secara *real time* dari satu transaksi yang ada namun teknologi juga bisa digunakan sebagai cara untuk melakukan suatu *fraud*, sehingga dari kondisi ini Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi memiliki keunikan dari pendidikan ekonomi dan pembelajaran digital sampai berbasis entrepreneur leadership yang artinya Pendidikan Ekonomi fokus pada pengembangan ilmu & praktik pengajaran ekonomi secara efektif dan kontekstual dan memiliki keunggulan dalam inovasi media & metode pembelajaran ekonomi berbasis teknologi digital, serta Membentuk lulusan sebagai inovator, memimpin perubahan, dan pelaku edupreneur di bidang pendidikan ekonomi.

Perubahan paradigma juga didukung dengan keberadaan generasi Z yang sangat kental dengan dunia digital didukung dengan era revolusi industri 5.0. Kedua hal tersebut merubah aktivitas di berbagai bidang seperti politik, ekonomi, pendidikan dan budaya, yang serta merta merubah sistem dan metode pembelajaran di FEB Unesa. Dengan fenomena ini mendukung ciri khas dari prodi untuk mengaplikasikan pendidikan ekonomi digital berbasis entrepreneur leadership.

Sesuai dengan kekhasan bidang studi pendidikan ekonomi berbasis digital dan entrepreneur leadership, berikut diuraikan perkembangan bidang ilmu/kajian saat ini dan proyeksi 10 tahun ke depan:

**Tabel 3.5 Proyeksi Bidang Keilmuan 10 Tahun ke depan**

No.	Mata Kuliah	Perkembangan dalam 10 Tahun terakhir
1	Pendidikan Ekonomi Inovatif	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pembelajaran Ekonomi Berbasis Project &amp; Problem Solving.</li><li>2. Kolaborasi antara perguruan tinggi, startup, dan industri dalam merancang kurikulum berbasis kebutuhan nyata (industry-driven curriculum).</li><li>3. Pendidikan ekonomi akan mengintegrasikan isu-isu global: ekonomi digital, circular economy, gig economy, dan green entrepreneurship.</li><li>4. Literasi data menjadi kompetensi wajib: mahasiswa ekonomi diajarkan analisis data</li></ol>

		<p>ekonomi berbasis big data, machine learning, dan data visualization</p> <p>5. Mata kuliah tentang computational economics, fintech, dan blockchain economics akan menjadi arus utama.</p> <p>6. Pendidikan ekonomi akan menekankan keterampilan kepemimpinan inovatif: kreativitas, critical thinking, agile leadership, kolaborasi lintas disiplin.</p>
2	Pengembangan Pendidikan Ekonomi Digital	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Integrasi Kecerdasan Buatan (AI) dalam Pembelajaran Ekonomi.</li> <li>2. Simulasi Ekonomi &amp; Bisnis Digital: Pembelajaran berbasis VR/AR untuk memahami mekanisme pasar, perdagangan, investasi, hingga operasional bisnis secara praktis &amp; immersive.</li> <li>3. Kurikulum Ekonomi Digital Berbasis Kewirausahaan Digital</li> <li>4. Pendidikan ekonomi digital akan berkembang melalui platform global (MOOCs) yang menawarkan sertifikasi kompetensi spesifik (microcredential).</li> <li>5. Pembelajaran ekonomi digital akan menggunakan game-based learning, simulation games, dan interactive learning apps untuk meningkatkan engagement &amp; pemahaman konsep ekonomi.</li> <li>6. Pendidikan ekonomi digital akan berbasis kolaborasi global (cross-border learning) melalui platform digital.</li> </ol>
3	Problematika Pendidikan Ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perkembangan ekonomi digital, AI, blockchain, dan green economy akan semakin pesat, tetapi kemampuan guru, dosen, dan lulusan untuk mengikuti tren ini masih lambat.</li> <li>2. Kurikulum pendidikan ekonomi sering tertinggal dari dinamika dunia bisnis, ekonomi kreatif, dan gig economy.</li> <li>3. Lulusan masih cenderung hanya berorientasi menjadi tenaga kerja, belum menjadi inovator atau pemimpin perubahan di bidang pendidikan &amp; ekonomi. Rendahnya Kolaborasi Global &amp; Ekosistem Digital Pembelajaran</li> <li>4. Perguruan tinggi &amp; sekolah masih lemah dalam membangun kolaborasi lintas negara &amp; integrasi platform digital global. Rendahnya Literasi Ekonomi Masyarakat di Era Digital.</li> <li>5. Masih banyak pengajar yang menggunakan metode ceramah konvensional tanpa inovasi berbasis teknologi &amp; interaktif.</li> <li>6. Daerah 3T (tertinggal, terdepan, terluar) masih kesulitan mengakses pendidikan ekonomi berbasis digital &amp; kewirausahaan.</li> <li>7. Masyarakat belum memahami konsep ekonomi digital praktis (misal: manajemen keuangan digital, e-commerce, investasi digital)</li> </ol>

4	Managerial Entrepreneur Leadership	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemimpin wirausaha akan semakin dituntut memiliki kompetensi digital, memahami data analytics, AI, dan teknologi disruptif untuk pengambilan keputusan strategis..</li> <li>2. Kepemimpinan wirausaha akan bergerak menuju sustainability &amp; green economy..</li> <li>3. Peran pemimpin entrepreneur akan semakin berfokus pada human-centered leadership dengan empati tinggi..</li> <li>4. Perubahan pasar yang cepat menuntut pemimpin untuk adaptif, cepat mengambil keputusan, dan berani mengelola risiko.</li> <li>5. Kepemimpinan entrepreneur akan lebih kolaboratif lintas industri, akademisi, dan komunitas.</li> <li>6. Pemimpin entrepreneur akan memimpin dalam ekosistem bisnis global berbasis digital.</li> </ol>
---	------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Kesimpulan Inti Kajian Bidang/Kajian keempat mata kuliah untuk 10 tahun ke depan sebagai berikut ini :

1. Pendidikan Ekonomi Inovatif

Pendidikan Ekonomi 10 tahun ke depan akan menjadi ekosistem inovatif yang mengintegrasikan teknologi digital, kewirausahaan, dan kepemimpinan adaptif untuk mencetak lulusan yang relevan, solutif, dan berdaya saing di era ekonomi berbasis pengetahuan dan keberlanjutan.

2. Pengembangan Pendidikan Ekonomi Digital

Tercapainya pendidikan ekonomi berbasis digital yang inovatif, relevan dengan kebutuhan industri 4.0 & society 5.0, serta mampu mencetak lulusan yang berdaya saing global dan kontributif dalam pengembangan ekonomi digital Indonesia.

3. Problematika Pendidikan Ekonomi

Dalam 10 tahun terakhir, pendidikan ekonomi menghadapi tantangan besar berupa kesenjangan relevansi kurikulum, lambatnya inovasi metode pembelajaran, lemahnya riset aplikatif, serta rendahnya integrasi dengan kewirausahaan dan teknologi digital. Problem ini menuntut transformasi pendidikan ekonomi menuju pendekatan berbasis inovasi, teknologi, dan entrepreneurial leadership agar mampu menjawab kebutuhan masa depan

4. Managerial Entrepreneur Leadership

Dalam 10 tahun terakhir, managerial entrepreneurial leadership berkembang menjadi model kepemimpinan kunci di era disruptif dan digitalisasi. Namun

tantangannya adalah masih lemahnya integrasi konsep ini dalam pengembangan SDM di sektor pendidikan dan bisnis. Dibutuhkan transformasi budaya, penguatan kompetensi inovasi, dan kepemimpinan berbasis kewirausahaan agar mampu menghadapi dinamika ekonomi global yang semakin kompleks.

## H. Analisis SWOT

Analisis yang telah dilakukan pada lingkungan internal dan eksternal memberikan dasar untuk bahasan SWOT. Analisis ini dilakukan secara bersama-sama untuk melihat kekuatan, kelemahan internal dan eksternal serta peluang dan tantangan pada bidang pendidikan ekonomi yang ditunjukkan dalam tabel 3.6.

**Tabel 3.6. Analisis SWOT Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi**

Kekuatan	Kelemahan
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inisiasi kerjasama nasional dan internasional yang sudah terjalin menjadi langkah awal yang baik.</li> <li>2. Ciri khas prodi Pendidikan Ekonomi berbasis digital dan entrepreneur leadership menjadi daya tarik bernilai tinggi.</li> <li>3. Memiliki kualitas SDM sesuai bidang keilmuan terdiri dari ekonomi pembangunan, pendidikan ekonomi dan keuangan, Pendidikan ekonomi digital, Ekonomi Makro Regional &amp; Lokal, dan Kewirausahaan.</li> <li>4. Memberikan insentif publikasi untuk mendorong kinerja dosen.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Calon mahasiswa doktoral masih minim karena prodi baru belum dikenal luas di kalangan profesional dan akademisi.</li> <li>2. Perpustakaan digital, repository riset, dan akses jurnal bereputasi masih perlu penguatan.</li> <li>3. Jaringan kolaborasi dengan universitas top dunia, lembaga riset, dan industri masih dalam tahap penjajakan.</li> <li>4. Branding &amp; positioning prodi di tingkat nasional &amp; internasional masih lemah.</li> </ol>
Peluang	Ancaman
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Transformasi pendidikan di era digital, ekonomi kreatif, dan society 5.0 menuntut SDM yang mampu mengembangkan kebijakan &amp; inovasi pembelajaran ekonomi berbasis teknologi.</li> <li>2. Isu global seperti digital economy, sustainable development, green economy, dan inclusive education membuka peluang kolaborasi riset dengan universitas &amp; lembaga internasional.</li> <li>3. Adopsi AI, big data, AR/VR, simulasi bisnis digital menjadi peluang untuk pengembangan model pembelajaran &amp; riset inovatif di bidang Pendidikan Ekonomi.</li> <li>4. Kesempatan menciptakan produk riset aplikatif, model pembelajaran ekonomi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Banyak perguruan tinggi besar (PTN &amp; PTS unggulan) sudah memiliki prodi S3 Pendidikan Ekonomi dengan reputasi tinggi.</li> <li>2. Minimnya Minat Calon Mahasiswa terhadap Program S3 Pendidikan Ekonomi dibandingkan bidang lain seperti manajemen, teknologi, atau kesehatan.</li> <li>3. Kompetensi dosen dalam digital pedagogy &amp; riset berbasis data menjadi tantangan besar.</li> <li>4. Tanpa sinergi dengan kebutuhan industri, lembaga kebijakan, dan sektor kewirausahaan, lulusan doktor Pendidikan Ekonomi berisiko dianggap kurang relevan.</li> <li>5. Ancaman Disrupsi Model Pendidikan oleh Lembaga Non-Formal &amp; Online</li> </ol>

<p>digital, startup edukasi (edupreneurship) berbasis riset doktoral.</p> <p>5. Partisipasi dalam forum internasional dan asosiasi pendidikan ekonomi masih rendah.</p>	<p>Global Platforms yang lebih fleksibel &amp; terjangkau.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

## BAB 4 STRATEGI PENGEMBANGAN

Seiring dengan visi dan misi FEB Unesa menuju *entrepreneurial leadership*, dengan makna merujuk pada Sutrisno (2013) Kepemimpinan berjiwa wirausaha mewujudkan pimpinan yang mampu menghasilkan sumber daya manusia yang bertanggungjawab, bekerja secara independen, dan memberikan keputusan yang tepat. Dari hasil analisis lingkungan yang telah dilakukan, maka urgensi pengembangan Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi sebagai berikut:

1. Penguatan tata kelola prodi, dengan resource sharing melalui pembentukan tim yang bersinergi untuk mengembangkan keunggulan kompetitif dalam bidang pendidikan ekonomi berbasis digital dan *entrepreneur leadership*.
2. Pengembangan kapasitas SDM dengan jabatan fungsional, jenjang pendidikan, sertifikat kompetensi dosen dan sertifikat internasional yang dimiliki oleh mahasiswa.
3. Aktualisasi prodi pada lembaga/asosiasi/organisasi eksternal sebagai mitra strategis merupakan salah satu kekuatan yang perlu disinergikan dalam menjalankan fungsi dan tugas dosen pada setiap program kerja prodi doktor pendidikan ekonomi.
4. Budaya organisasi yang menunjukkan keberagaman dosen dari suku, ras, agama, dan nilai-nilai yang diyakini, merupakan peluang untuk membentuk karakter budaya kerja yang adaptif, kreatif, dan bertanggungjawab dalam pelaksanaan Tri Dharma

Penyusunan renstra merujuk pada Renstra Unesa dan FEB Unesa, dengan mempertimbangkan kondisi internal dan eksternal menjadi kajian untuk menetapkan *milestone* tahun 2024-2028, penggambaran dari pengelolaan prodi Doktor Pendidikan Ekonomi akan terwakili melalui *tagline* STAIRS (*Synergy, Transformatif, Akuntabel, Inovatif, Respect, Success*). Milestone ditunjukkan dalam gambar 2.

TA. 2024-2025	TA. 2026-2027	TA. 2027-2028
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Implementasi revolusi industry 4.0 &amp; 5.0 dalam dunia pendidikan.</li> <li>➤ Perbaikan secara berkelanjutan dalam Penelitian dan PKM dengan melakukan kolaborasi dengan Universitas di Tingkat ASEAN.</li> <li>➤ Pelaksanaan persiapan reakreditasi LAMDIK.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementasi revolusi industry 4.0 &amp; 5.0 dalam dunia pendidikan</li> <li>• Peningkatan Jumlah Publikasi pada Jurnal bereputasi Nasional dan Internasional.</li> <li>• Melakukan Penelitian Kolaborasi dengan Universitas di Tingkat ASEAN</li> <li>• Melakukan pelaksanaan PKM internasional Dengan menggandeng mitra di tingkat ASEAN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Implementasi revolusi industry 4.0 &amp; 5.0 dalam dunia pendidikan</li> <li>✓ Peningkatan Jumlah Publikasi pada Jurnal bereputasi Nasional dan Internasional.</li> <li>✓ Melakukan Penelitian Kolaborasi dengan Universitas di Tingkat ASEAN</li> <li>✓ Melakukan pelaksanaan PKM internasional dengan menggandeng mitra di tingkat ASEAN</li> </ul>

**Gambar 2. Milestone Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi**

Pengembangan strategi memperhatikan kemajuan teknologi di era revolusi industri 4.0 selama kurun waktu lima tahun ke depan, dan pergeseran peran akuntan yang tergantikan oleh *artificial intelligence* (AI) dan *robotic* dengan *output* yang *real time*. Kondisi ini secara langsung menimbulkan kesenjangan unsur kemanusiaan.

Mempertimbangkan hal tersebut, diperlukan keseimbangan dengan menyambut era *society 5.0*, penerapan teknologi dengan memperhatikan pemberdayaan kepada masyarakat dan kepedulian sosial. Standardisasi arsitektur sistem informasi pendidikan ekonomi menuntut lulusan pendidikan ekonomi dengan kemampuan analisis data, adaptasi dengan literasi teknologi, dan bertanggung jawab secara etika profesi dalam mengembangkan digitalisasi dan *entrepreneurial leadership*.

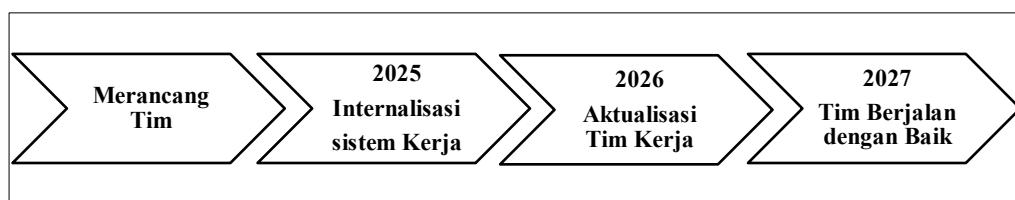
Teknologi informasi dan nilai moral karakter lulusan merupakan kunci *sustainability* doktor pendidikan ekonomi dalam menghadapi era revolusi industri 4.0 dan *society 5.0*. Gambaran umum di atas menjadi fokus dan perhatian dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi pada keilmuan pengembangan pendidikan ekonomi digital, yang tergambar dalam pengajaran (penyusunan kurikulum) dengan konsep humanisme teknologi. Kurikulum doktor pendidikan ekonomi menekankan pada penggunaan teknologi,

*entrepreneurial leadership* dalam dunia pendidikan yang humanis sehingga untuk mewujudkan potensi pengembangan pembelajaran dengan nilai moral dan berkarakter.

### A. Internalisasi VMTS

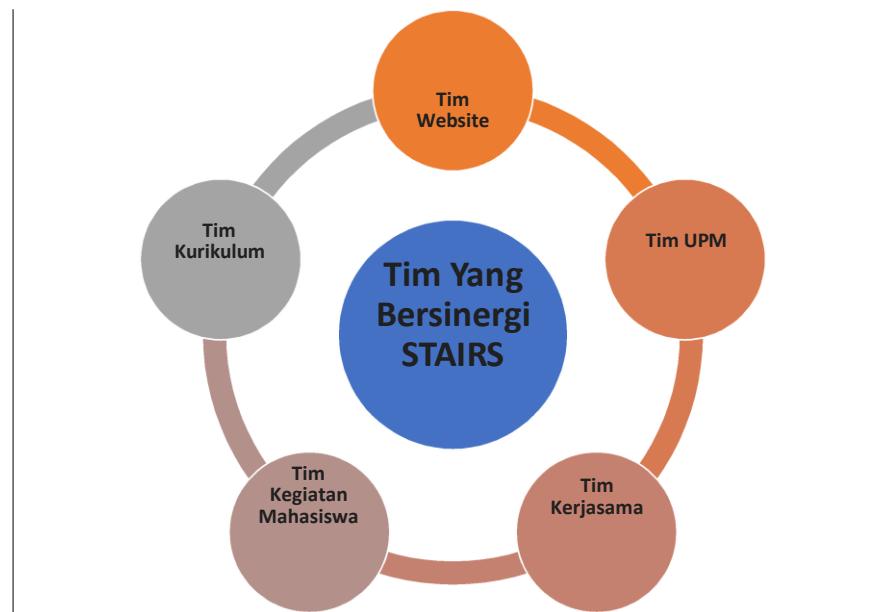
#### 1. Tata pamong

Dalam mewujudkan visi dan renstra Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi, Korprodi membentuk *task force* yang solid melalui ketua tim kerja yang memudahkan untuk berkoordinasi dan menampung ide atau inovasi dari anggota tim sehingga terjalinnya rasa saling menghormati antar tim yang ada untuk mencapai kesuksesan prodi Doktor Pendidikan Ekonomi. Adapun tahap perencanaan sampai dengan pelaksanaan yang secara efektif dari masing- masing tim ditunjukkan dalam gambar 3 di bawah ini.



**Gambar 3. Internalisasi kinerja Tim Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi**

Tata pamong yang dilaksanakan oleh tim yang bersinergi adalah dengan membangun sistem untuk pelaksanaan *planning-do-check-action*. Tahapan komponen tim yang bersinergi dalam STAIRS ditunjukkan dalam gambar 4 yaitu pola kerja yang bersinergi antar teamwork yang saling terkoneksi dan saling melengkapi satu sama lainnya.



**Gambar 4. Tim yang bersinergi STAIRS**

Tim Kurikulum menjalankan fungsi untuk mengembangkan kurikulum yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan bisnis. Tim UPM menjalankan fungsi penjaminan mutu akademik untuk mewujudkan profil lulusan. Tim website menjalankan fungsi transparansi informasi untuk mendukung Good University Governance. Tim kegiatan mahasiswa menjalankan fungsi untuk menyalurkan bakat, minat, kompetensi akademik dan nonakademik. Pelaksanaan peningkatan kuantitas dan kualitas kerjasama dilakukan secara sistematis dengan melakukan sinergi dengan tim kerjasama Fakultas dan prodi baik untuk kerjasama nasional maupun internasional. Pelaksanaan kerjasama di tingkat nasional dilakukan dengan LPTK dan Lembaga pemerintah, sedangkan secara internasional difokuskan dengan melakukan event research collaboration, dan pelaksanaan PKM dengan Universitas di wilayah Asia Tenggara.

## 2. Mahasiswa

Kualitas mahasiswa ditujukan untuk kapabilitas akademik dan nonakademik. Peran dari koordinator program studi beserta tim kurikulum, dan tim UPM diperlukan untuk memantau dan meningkatkan kemampuan akademik mahasiswa. Sedangkan koordinasi antara koordinator program studi dengan tim kegiatan mahasiswa sangat diperlukan untuk pelaksanaan kegiatan mahasiswa berupa webinar, seminar, dan pelaksanaan kuliah tamu dari Profesor, Doktor Perguruan Tinggi lainnya, dan praktisi.

**Tabel 4. 1. Sinergy Peningkatan Kualitas Akademik Mahasiswa**

<b>Tim Bersinergi</b>			
<b>Tim Kurikulum</b>	<b>Tim UPM</b>	<b>Dosen Pembimbing Akademik</b>	<b>Dosen Pembimbing Disertasi</b>
Mengukur Ketercapaian CPL untuk Kurikulum yang telah diterapkan.	Mengevaluasi peneapan pengajaran melalui pelaksanaan monitoring perkuliahan	Mendampingi dan mengarahkan mahasiswa dalam bidang akademik dan non akademik melalui kepansehatan yang dilakukan	Mendampingi dan mengarahkan mahasiswa dalam pemilihan tema dan penyusunan disertasi yang dimulai dari pengambilan mata kuliah proposal penelitian dan pengembangan instrument penelitian di semester 3.
Mereview dan menetapkan Kurikulum secara berkala melalui sactioning dan uji public kurikulum	Menjamin mutu pelaksanaan Kurikulum dalam penerapan pelaksanaan pengajaran secara berkala		

Kegiatan diatas dengan dipantau ketua tim masing-masing melakukan koordinasi secara rutin dengan Koordinator Program Studi dalam melakukan evaluasi secara berkala dan berkelanjutan untuk mendapatkan kinerja yang terbaik dan solid dalam kesuksesan berjalannya prodi dengan baik. Kegiatan non akademik juga akan dilakukan koordinasi yang solid dengan tim kegiatan mahasiswa ditunjukkan dalam tabel 4.2 di bawah ini.

**Tabel 4. 2. Sinergi Peningkatan Kualitas Kegiatan Mahasiswa**

<b>Tim yang Bersinergi</b>	
<b>Koordinator Program Studi</b>	<b>Tim Kegiatan Mahasiswa</b>
Memberikan masukan ide kegiatan dan menyetujui usulan proker yang sesuai dengan VMTS Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi	Mengusulkan proker sesuai dengan VMTS Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi
	Melaksanakan proker sesuai dengan prioritas
	Program kerja diarahkan supaya memfasilitasi, dan memotivasi kapabilitas secara akademik dan nonakademik

### 3. Sumber Daya Manusia (SDM)

Penentuan pemenuhan jumlah sumber daya dosen di Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi diawali dari analisis kebutuhan dosen dengan perhitungan rasio dosen terhadap mahasiswa. Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi juga menggunakan 7 dosen di luar prodi yang terdiri dari dua jumlah dosen dari prodi S2 Pendidikan Ekonomi, satu dari dosen Prodi S2 Manajemen, dua dari prodi S3 Manajemen, dan dua dari prodi S1 Akuntansi. Rancangan sumber daya dosen home based di prodi Doktor Pendidikan Ekonomi akan selalu dievaluasi setiap semester melalui BKD dan dalam satu tahun SKP. Rasio jumlah DTPS yang bidang keahliannya sesuai dengan bidang PS terhadap jumlah mahasiswa reguler

**Tabel 4. 3. Rasio DTPS terhadap Mahasiswa Reguler**

<b>Jumlah DTPS</b>	<b>Jumlah Mahasiswa Reguler</b>	<b>Rasio Dosen : Mahasiswa</b>
12	16	0.75

**Tabel 4. 4. Pemetaan Dosen Home based Prodi Doktor Pendidikan Ekonomi**

No.	Nama	Gol.	Jabatan Fungsional	Pendidikan	Rencana Kenaikan Pangkat
1	Prof. Dr. Waspodo Tjipto Subroto., M.Pd	IV-e	Guru Besar	S3	2025; IV-e
2	Prof. Dr. Susanti., M.Si	IV-d	Guru Besar	S3	2025; IV-e
3	Dr. Luqman Hakim., M.Ak	IV-b	Lektor Kepala	S3	2025; IV-c
4	Dr. Norida Canda Sakti., M.Si	IV-c	Lektor Kepala	S3	2025; IV-d
5	Dr. Siti Sri Wulandari., M.Pd	IV-a	Lektor Kepala	S3	2025; IV-b

#### 4. Sarana dan prasarana

Sarana dan prasarana di FEB Unesa saat ini telah memenuhi kriteria yang telah ditetapkan. Sarana secara fisik dikelola oleh fakultas dan penggunaannya dilakukan dengan sistem resource sharing. Untuk fasilitas secara online telah tersedia V Learning, Siakadu, dan E-library.

#### 5. Pendidikan

Keunikan pengembangan pendidikan ekonomi digital dan berbasis entrepreneur leadership pada prodi doktor pendidikan ekonomi memperhatikan unsur humanistic pada lulusan. Humanistik-teknologis menjadi basic dalam pengembangan kurikulum prodi sebagai implementasi era revolusi industri 4.0 dan society 5.0.

#### 6. Penelitian dan PKM

Klasifikasi bidang keahlian yang telah dikelompokkan kemudian dijelaskan dalam road map penelitian dan PKM prodi doktor pendidikan ekonomi dalam kelompok penelitian dan PKM. Kegiatan ini dilakukan oleh tim roadmap selama kurun waktu 2024. Roadmap prodi menjadi pedoman bagi dosen dan mahasiswa dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi, dengan proses evaluasinya dilakukan melalui penilaian BKD dan SKP, yang di cek oleh Koordinasi Program Studi setiap semester melalui BKD dan setiap satu tahun melalui SKP dosen.

## B. Indikator Kinerja Utama

Dalam rangka mengetahui sejauh mana efektivitas ketercapaian kinerja yang telah ditargetkan sebelumnya, maka perlu dilakukan analisis capaian kinerja khususnya terhadap beberapa target yang tidak dapat direalisasikan 100%. Untuk itu akan disampaikan beberapa analisis terhadap capaian target yang belum sesuai yang diharapkan ataupun yang melampaui target, sebagai berikut :

Sasaran Kegiatan (SK)	No IKT	Indikator Kinerja Turunan (IKT)	Target Perjanjian Kinerja Tahun 2024 (FEB)	Hasil Pencapaian Target Triwulan 3-4
<b>Meningkatnya kualitas lulusan pendidikan tinggi</b>	1	<b>Percentase lulusan S1 dan D4/D3/D2/D1 yang berhasil memiliki pekerjaan; melanjutkan studi; atau menjadi wiraswasta</b>		
	1.1	Jumlah lulusan yang bekerja dengan gaji $\geq 1.2 \times$ UMP dan waktu tunggu $\leq 6$ bulan	341	
	1.2	Jumlah lulusan yang menjadi wirausaha dengan pendapatan $\geq 1.2 \times$ UMP dan waktu tunggu $\leq 6$ bulan	136	
	1.3	Jumlah lulusan yang melanjutkan studi/pendidikan profesi	68	
	1.4	Jumlah mahasiswa yang memiliki sertifikat kompetensi (SKPI)	25	
	2	<b>Percentase mahasiswa S1/S2/S3 yang menjalankan kegiatan pembelajaran di luar program studi atau meraih prestasi</b>		
	2.1	Jumlah mahasiswa inbound yang diterima dalam program pertukaran mahasiswa sesuai kriteria minimal 10 SKS	200	
	2.2	Jumlah mahasiswa inbound yang diterima dalam program pertukaran mahasiswa sesuai kriteria 20 SKS	20	
	2.3	Jumlah mahasiswa yang melaksanakan MBKM 40 SKS	2365	
	2.4	Jumlah peserta kompetisi Internasional	165	
	2.5	Jumlah mahasiswa berprestasi internasional juara I/II/III	45	

	2.6	Jumlah mahasiswa berprestasi nasional juara I/II/III	190	
	2.7	Jumlah mahasiswa berprestasi provinsi juara I/II/III	30	1
	2.8	Jumlah karya yang dimiliki mahasiswa yang digunakan dunia usaha, industri dan masyarakat yang bukan merupakan hasil dari kompetisi	9800	
	2.9	Jumlah sertifikat kompetensi internasional mahasiswa	1500	
	2.10	Jumlah mahasiswa PLP di negara lain/Sea Teacher/MBKM Lainnya (Prodi Pendidikan)	20	
	2.11	Persentase anggaran kegiatan mahasiswa	10%	
<b>Meningkatnya kualitas dosen pendidikan tinggi</b>	3	<b>Persentase dosen yang berkegiatan tridharma di perguruan tinggi lain, bekerja sebagai praktisi di dunia industri, atau membimbing mahasiswa berkegiatan di luar program studi</b>		
	3.1	Jumlah dosen berkegiatan Tridharma diluar PT/praktisi	73	5
	3.2	Jumlah dosen pembimbing MBKM	78	2
	3.3	Jumlah dosen pembimbing prestasi mahasiswa	154	1
	4	<b>Persentase dosen yang memiliki sertifikat kompetensi/profesi yang diakui oleh dunia usaha dan dunia industri atau persentase pengajar yang berasal dari kalangan praktisi profesional, dunia usaha, atau dunia industri</b>		
	4.1	Jumlah dosen NIDN & NIDK bersertifikat kompetensi/profesi	154	5
	4.2	Jumlah dosen flagship dari pemerintah	54	2
	4.3	Jumlah dosen flagship mandiri	15	4
	4.4	Jumlah dosen Praktisi NIDK	2	
	4.5	Jumlah dosen yang memiliki gelar doktor	51	5
	5	<b>Jumlah keluaran dosen yang berhasil mendapatkan rekognisi internasional atau diterapkan</b>		

	<b>oleh masyarakat/industri/pemerintah per jumlah dosen</b>		
5.1	Jumlah Karya Tulis Ilmiah (KTI) dengan konstanta 0,8	47	2
5.2	Jumlah Karya Tulis Ilmiah (KTI) dengan konstanta 0,6	63	6
5.3	Jumlah Karya Tulis Ilmiah (KTI) dengan konstanta 0,4	47	5
5.4	Jumlah Karya Terapan (KT) dengan konstanta 1	1	
5.5	Jumlah Karya Terapan (KT) dengan konstanta 0,8	785	15
5.6	Jumlah Karya Seni (KS) dengan konstanta 0,9	0	
5.7	Jumlah Karya Seni (KS) dengan konstanta 0,7	0	
5.8	Jumlah Karya Seni (KS) dengan konstanta 0,5	0	5
5.9	Jumlah jurnal program studi yang bereputasi nasional	1	1
5.10	Jumlah jurnal program studi yang bereputasi internasional	2	
5.11	Jumlah Jurnal Nasional yang mewadahi luaran aktivitas akademik mahasiswa	1	16
5.12	Jumlah Jurnal Internasional Baru yang diproyeksikan terindeks Scopus	1	
5.13	Jumlah academic peers yang berbeda dengan tahun sebelumnya yang akan menjadi calon voter dalam pemeringkatan QS WUR-AUR	50	
5.14	Jumlah employer (pengguna alumni) yang berbeda dengan tahun sebelumnya yang akan menjadi calon voter dalam pemeringkatan QS WUR-AUR	50	
5.15	Implementasi 17 indikator SDGs di UNESA sesuai dengan indikator THE Impact Ranking	SDG 1,8,17	1
5.16	THE-WUR AUR (Impact Citation Doc. Scopus 3/Dosen)	196	3
5.17	Webometric [Linking Website: Setiap website program studi mendapatkan link dari minimal 20 website (domain) berbeda]	60000	
5.18	Webometrics (Trafik Organik : Setiap website program studi mempunyai	30000	

	trafik organik sebanyak minimal 2000 trafik per bulan)		
5.19	Metrics UNESA (Dimetric-Artic-Sporttric)	0	
5.20	Jumlah presenter/pemateri yang mengikuti kegiatan internasional	15	2
5.21	Jumlah dosen yang mengajar di kampus /sekolah luar negeri	15	1
5.22	Jumlah pameran yang diikuti (keunggulan UNESA)	0	
5.23	Jumlah konten dan informasi di Website di masing masing PUI (disabilitas/seni/olahraga)	0	
5.24	Jumlah konten dan informasi di Media sosial masing masing PUI (disabilitas/seni/olahraga)	0	
5.25	Jumlah fakultas yang memiliki fasilitas aksesibel bagi disabilitas	1	1
<b>Meningkatnya kualitas kurikulum dan pembelajaran</b>	6 <b>Jumlah kerjasama per program studi S1 dan D4/D3/D2/D1</b>		
	6.1 Jumlah kerjasama dengan perusahaan multinasional	18	1
	6.2 Jumlah kerjasama dengan perusahaan nasional berstandar tinggi, BUMN, dan/atau BUMD	18	1
	6.3 Jumlah kerjasama dengan perusahaan teknologi global	9	
	6.4 Jumlah kerjasama dengan perusahaan rintisan (startup company) teknologi	9	
	6.5 Jumlah kerjasama dengan organisasi nirlaba kelas dunia	9	
	6.6 Jumlah kerjasama dengan institusi/organisasi multilateral	9	
	6.7 Jumlah kerjasama dengan perguruan tinggi yang masuk dalam daftar QS200 berdasarkan bidang ilmu (QS200 by subject) perguruan tinggi luar negeri	9	
	6.8 Jumlah kerjasama dengan perguruan tinggi yang masuk dalam daftar QS200 berdasarkan bidang ilmu (QS200 by subject) perguruan tinggi dalam negeri	9	
	6.9 Jumlah kerjasama dengan instansi pemerintah	18	4
	6.10 Jumlah kerjasama dengan rumah sakit	9	

	6.11	Jumlah kerjasama dengan lembaga riset pemerintah, swasta, nasional, maupun internasional	9	
	6.12	Jumlah kerjasama dengan lembaga kebudayaan berskala nasional/bereputasi	9	
	7	<b>Percentase mata kuliah S1 dan D4/D3/D2/D1 yang menggunakan metode pembelajaran pemecahan kasus (case method) atau pembelajaran kelompok berbasis project (team-based project) sebagai bagian dari bobot evaluasi</b>		
	7.1	Jumlah mata kuliah yang menggunakan case method atau team-based project sebagai metode pembelajaran dan bagian dari bobot evaluasi minimal 50%	422	50
	7.2	Jumlah program studi yang melaksanakan transformasi kurikulum	Seluruh Prodi	1
	7.3	Jumlah smart classroom yang dimiliki fakultas	1	1
	7.4	Jumlah kelas internasional yang dimiliki fakultas	9	
	7.5	Jumlah Pogram Jalur Cepat Magister-Doktor	4	
	8	<b>Percentase program studi S1 dan D4/D3 yang memiliki akreditasi atau sertifikasi internasional yang diakui pemerintah</b>		
	8.1	Jumlah program studi S1 dan D4/D3 yang memiliki akreditasi atau sertifikasi internasional yang diakui pemerintah	6	
	8.2	Jumlah program studi yang terakreditasi unggul/A	8	
	8.3	Jumlah program studi baru (proyeksi)	7	
<b>Meningkatnya tata kelola Perguruan Tinggi Negeri</b>	9	<b>Predikat SAKIP UNESA</b>		
	9.1	Renstra Unit Kerja yang relevan dengan UNESA	1	1
	9.2	Jumlah SOP Unit Kerja	45	1
	9.3	Lakin Unit Kerja yang relevan dengan UNESA	1	1
	10	Nilai Kinerja Anggaran atas Pelaksanaan RKAT	93	

	10.1	Percentase belanja modal (kapitalisasi asset) minimal sebesar 20% dari pagu non APBN	20%	
	10.2	Percentase income generating sebesar minimum 10% dari pagu anggaran	10%	
	11	Percentase Fakultas yang Membangun Zona Integritas	<b>100%</b>	

## **BAB 5 PENUTUP**

Renstra Program Studi Doktor Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya 2024-2028 ini disusun sejalan dengan Renstra Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya 2021-2025, yang dapat menjadi guideline bagi arah pengembangan Program Studi Doktor Pendidikan Ekonomi dalam 5 tahun mendatang. Dengan adanya renstra ini diharapkan Program Studi Doktor Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya mampu menjadi program pendidikan doktor yang unggul berbasis pendidikan ekonomi digital dan entrepreuner leadership, penyesuaian yang dianggap perlu dapat dilakukan mengikuti dinamika yang dihadapi di masa yang akan datang, karena adanya perubahan lingkungan maupun regulasi yang terus berkembang.

