



LAPORAN

TRACER STUDY-USER SURVEY (TS-US)

PROGRAM DIPLOMA, SARJANA, MAGISTER & DOKTOR

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
TAHUN 2023

LAPORAN TRACER STUDY-USER SURVEY
Universitas Negeri Surabaya

PROGRAM
DIPLOMA, SARJANA, MAGISTER & DOKTOR



PENYUSUN:
Tim Tracer Study Universitas Negeri Surabaya

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
DIREKTORAT KEMAHASISWAAN & ALUMNI
SUB DIREKTORAT PENGEMBANGAN ORMAWA & ALUMNI
SEKSI TRACER STUDY
DESEMBER 2023

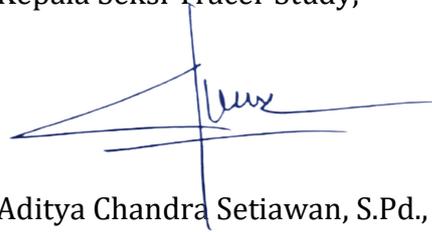
HALAMAN PENGESAHAN
TRACER STUDY-USER SURVEY UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

Menyetujui,
Direktur Kemahasiswaan & Alumni



Dr. Muhamad Sholeh, M.Pd.
NIP 197712252010121003

Surabaya, 31 Desember 2023
Kepala Seksi Tracer Study,



Aditya Chandra Setiawan, S.Pd., M.Pd.
NIP 199303262019031011

Mengetahui,
Wakil Rektor I,



The official stamp of Universitas Negeri Surabaya (UNESA) is a circular emblem with a central torch and the text 'KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI' around the top and 'UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA' around the bottom. Below the emblem is the acronym 'UNESA'. A handwritten signature in blue ink is written over the stamp.

Prof. Dr. Madlazim, M.Si.
NIP 196511051991031012

DAFTAR ISI

Halaman Sampul – i

Halaman Pengesahan – ii

Daftar Isi – iii

BAB I PENDAHULUAN – 1

A. Latar Belakang – 1

B. Tujuan – 2

C. Manfaat – 3

D. Indikator Keberhasilan Berdasarkan Standar Emas
'Gold Standar' – 3

BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN – 4

A. Persiapan Kegiatan – 4

B. Pelaksanaan Kegiatan – 5

C. Hasil Kegiatan – 6

BAB III PENUTUP – 16

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Universitas Negeri Surabaya (Unesa) sebagai lembaga pendidikan tinggi yang menghasilkan lulusan sesuai dengan kompetensi program studi yang ada, keberadaannya, kemajuannya, dan keberlanjutannya sangat ditentukan oleh serapan alumninya oleh industri dan dunia kerja (Iduka). Unesa juga tidak dapat lepas dari dukungan lulusan dan *stakeholders* sebagai pengguna lulusan. Unesa harus melakukan pendataan daya serap alumninya baik yang baru lulus maupun yang sudah lama lulus. Unesa juga harus mampu menjalin kerja sama yang baik dengan berbagai *stakeholders*. Sebagai pengguna, *stakeholders* lebih mengetahui kompetensi yang dibutuhkan di Iduka. Masukan para *stakeholders* akan menjadi umpan balik bagi perbaikan terkait kompetensi lulusan yang dibutuhkan Iduka.

Penelusuran Alumni/*Tracer Study* (TS) menjadi media efektif yang digunakan untuk melacak daya serap alumni perguruan tinggi di Iduka. Selain itu, TS dapat digunakan untuk melacak jejak keberadaan dan kondisi alumni pada saat 1 (satu) tahun setelah lulus. TS juga memiliki peran penting untuk menjaring berbagai informasi sebagai bahan evaluasi dan pengembangan perguruan tinggi. Dengan demikian, hasil TS dapat menjadi gambaran eksistensi perguruan tinggi. Data TS digunakan sebagai dasar perbaikan kurikulum, peningkatan kualitas pembelajaran, serta penyesuaian dan peningkatan sistem pembelajaran. Sedangkan survey pengguna lulusan/*User Survey* (US) juga menjadi media efektif yang digunakan untuk mengetahui kepuasan dari pengguna lulusan dari alumni Unesa. Selain itu, US dapat digunakan untuk melacak jejak keberadaan dan kondisi alumni setelah 1 (satu) tahun lulus. US juga memiliki peran penting untuk menjaring berbagai informasi sebagai bahan evaluasi dan pengembangan perguruan tinggi. Dengan demikian, hasil US dapat menjadi gambaran eksistensi sebuah perguruan tinggi.

TS-US harus dilakukan secara berkala sebagai upaya mengatasi kesenjangan antara lulusan dan kebutuhan pengguna lulusan guna mendukung tercapainya visi Unesa yaitu “Menjadi Universitas Kependidikan yang Tangguh, Adaptif, dan Inovatif yang Berbasis Kewirausahaan”. Indikator data yang dibutuhkan dalam IKU 1 “lulusan mendapatkan pekerjaan yang layak” terdiri dari pekerjaan, studi lanjut dan kewirausahaan. Ketercapaian indikator IKU terkait lulusan mendapatkan pekerjaan yang layak ini nantinya akan didapatkan dari Direktorat Belmawa melalui layanan data pada aplikasi *Tracer Study* Kemdikbudristek.

B. Tujuan

Tujuan TS-US Unesa mengacu pada “Standar Emas/*Gold Standard*” sesuai dengan IKU 1 yaitu “Lulusan Mendapatkan Pekerjaan yang Layak (bekerja, wirausaha dan melanjutkan pendidikan)”. Secara umum, TS bertujuan untuk mengetahui perihal:

- a. *Outcome* pendidikan sudah sesuai dengan kebutuhan Iduka (termasuk masa tunggu kerja dan proses pencarian kerja pertama) situasi kerja terakhir dan aplikasi kompetensi ke dunia kerja;
- b. *Output* pendidikan yaitu penilaian diri terhadap penguasaan dan pemerolehan kompetensi;
- c. *Process* pendidikan yakni berupa evaluasi proses pembelajaran dan kontribusi pendidikan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi;
- d. *Input* pendidikan terkait penggalian lebih lanjut terhadap sosio-geografis lulusan.

Berdasarkan tujuan umum tersebut, maka TS Unesa bertujuan untuk menggali informasi:

- a. Waktu dan proses memperoleh pekerjaan, serta jumlah lamaran yang pernah diajukan;
- b. Waktu tunggu yang dibutuhkan (sebelum dan sesudah lulus) untuk mendapatkan pekerjaan;
- c. Kondisi alumni saat ini (bekerja/berwirausaha/sedang studi lanjut);
- d. Kesesuaian kompetensi lulusan dengan bidang kerja;

Selanjutnya, US bertujuan untuk mengetahui perihal:

- a. *Input* terkait penggalian lebih lanjut terhadap sosio-geografis dan kecakapan atasan langsung dari lulusan Unesa;
- b. *Process* terkait pemetaan kepuasan US;
- c. *Output* penilaian diri terhadap kompetensi mahasiswa dan keberlangsungan kerjasama antar lembaga.

Berdasarkan tujuan umum tersebut, maka US Unesa bertujuan untuk menggali informasi:

- a. Data tempat kerja alumni;
- b. Penilaian sikap alumni selama bekerja;
- c. Mengevaluasi *output/outcome* lulusan;
- d. Saran untuk pengembangan layanan dan sarana prasarana Unesa kedepannya;

C. Manfaat

a. Tracer Study

Manfaat yang diharapkan TS Unesa adalah diperolehnya informasi perihal:

- 1) Memperoleh informasi mengenai kesenjangan antara kompetensi lulusan dengan tuntutan kebutuhan nyata pengguna lulusan sehingga

dapat dilakukan upaya perbaikan kurikulum, peningkatan kualitas pendidik, serta penyesuaian dan peningkatan sistem pembelajaran di Unesa;

- 2) Kompetensi tambahan (non akademis) yang harus diberikan oleh Unesa kepada lulusan sesuai dengan kompetensi yang dibutuhkan di dunia kerja;
- 3) Bahan evaluasi untuk akreditasi internasional;
- 4) Sebagai acuan untuk membanun jaringan alumni.

b. User Survey

Manfaat yang diharapkan US Unesa adalah diperolehnya informasi perihal:

- 1) Bagi Unesa, hasil *feedback*/umpan balik pengguna lulusan bermanfaat sebagai acuan utama untuk menyelenggarakan *focus group discussion* (FGD) baik secara internal maupun eksternal, untuk menentukan rencana dan tindak lanjut perbaikan kedepan;
- 2) Bagi lulusan, sebagai rujukan untuk mengembangkan kapasitas diri lulusan berdasarkan input dari pengguna;
- 3) Bagi pengguna, memberikan informasi kepada pengguna mengenai kompetensi lulusan yang disediakan oleh institusi pengguna sesuai dengan kompetensi yang diinginkan.

Manfaat yang diperoleh tersebut dijadikan sebagai dasar acuan pemikiran dan pengambilan kebijakan untuk pengembangan pendidikan di Unesa sebagai langkah antisipasi dan adaptasi terhadap perkembangan pada dunia kerja dan dunia bisnis pada masa yang akan datang.

D. Indikator Keberhasilan Berdasarkan Standar Emas ‘Gold Standar’

Target untuk setiap Indikator Kinerja Utama dan setiap jenis PTN diatur oleh peraturan, keputusan, surat edaran, atau pedoman terpisah. Berikut standar emas TS-US program Sarjana & Diploma Unesa di Tahun 2023:

Jenjang	Standar Emas IKU 1 yang akan dicapai Tahun 2023	Target Universitas, Fakultas dan Program Studi (%)		
		Responsrate (TS)	Gold Standard (TS)	User Survey (US)
Sarjana & Diploma	Alumni Bekerja ≤ 6 Bulan & Gaji 1,2 UMP(*) (berdasarkan lokasi PT) (setelah tanggal terbit ijazah)	80	60	10(**)
	Alumni Berwiraswasta ≤ 6 bulan (setelah tanggal terbit ijazah)			

Jenjang	Standar Emas IKU 1 yang akan dicapai Tahun 2023	Target Universitas, Fakultas dan Program Studi (%)		
		<i>Responsrate</i> (TS)	<i>Gold Standard</i> (TS)	<i>User Survey</i> (US)
	Alumni Melanjutkan Pendidikan ≤ 12 bulan (setelah tanggal terbit ijazah)			

Keterangan:

* Sesuai dengan SE Penetapan IKU 1 Unesa terkait definisi Gaji Alumni. UMP Jawa Timur 2023 berdasarkan Keputusan (SK) Gubernur Jatim Nomor 188/889/KPTS/013/2022: Rp 2.040.244,30 x 1,2 = **Rp 2.448.293,16**.

** Penetapan *User Survey* sejumlah 10% ditetapkan oleh Unesa sebagai target sesuai SE Nomor: B/013993/UN38.I/TU.00.01/2023 dan Nomor: B/16232/UN38.I.2/TU.00.02/2023, akan tetapi persentase berdasarkan kriteria akreditasi Nasional atau Internasional ditetapkan melalui kebijakan Fakultas.

Lebih lanjut untuk program Magister & Doktor, indikator yang harus dicapai sebagai berikut:

Jenjang	Indikator Akreditasi yang akan dicapai Tahun 2023 (*)	Target Universitas, Fakultas dan Program Studi (%)		
		<i>Responsrate</i> (TS)	<i>Gold Standard</i> (TS)	<i>User Survey</i> (US)
Magister & Doktor	Kesesuaian Bidang Kerja: Mendapatkan Pekerjaan Pertama dalam 3 tahun (setelah tanggal terbit ijazah) dan Tingkat Kepuasan Pengguna Lulusan	80	60	10(**)

Keterangan:

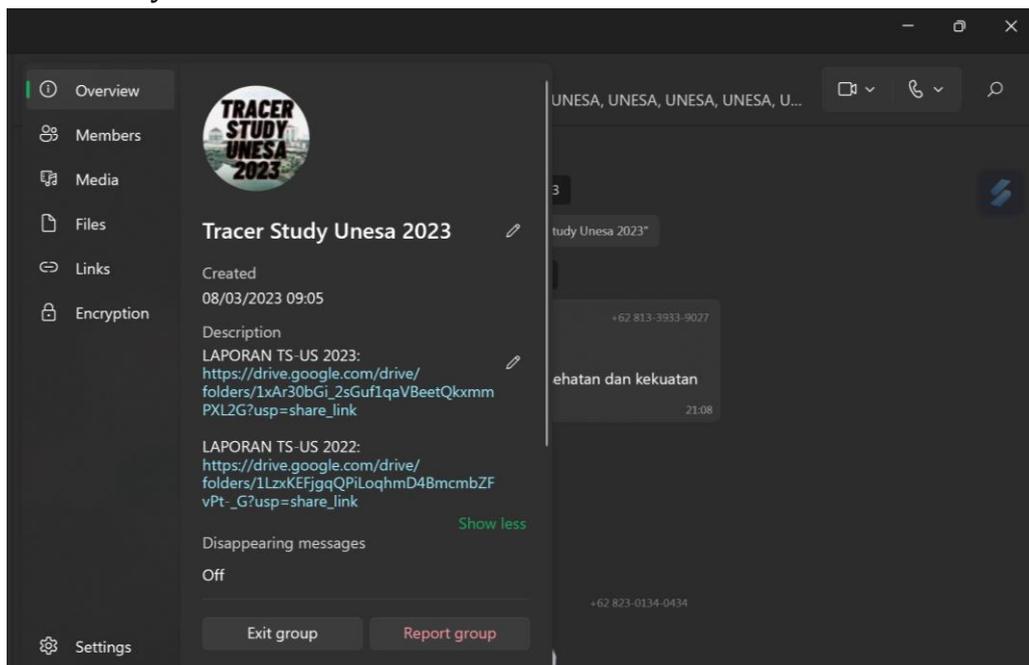
* Indikator disusun berdasarkan instrumen penilaian akreditasi BAN-PT, LAM dan akreditasi lainnya.

** Penetapan *User Survey* sejumlah 10% ditetapkan oleh Unesa sebagai target sesuai SE Nomor: B/013993/UN38.I/TU.00.01/2023 dan Nomor: B/16232/UN38.I.2/TU.00.02/2023, akan tetapi persentase berdasarkan kriteria akreditasi Nasional atau Internasional ditetapkan melalui kebijakan Fakultas.

BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Persiapan Kegiatan

Tim Tracer Study-User Survey (TS-US) pada program Diploma, Sarjana, Magister & Doktor dibentuk dari perwakilan fakultas dan perwakilan prodi. Terdapat 8 dosen sebagai PIC Fakultas dan 72 dosen sebagai PIC prodi yang melakukan proses penelusuran dengan dibantu oleh beberapa korespondensi alumni di setiap Angkatan kelulusan. Triwulan pertama, tim TS-US melakukan sosialisasi kepada para alumni lulusan tahun 2022 di Program Studi selingkung Unesa. Selain itu, tim juga merumuskan instrumen standar selingkung universitas dengan menampung masukan dan saran dari prodi lainnya di Universitas Negeri Surabaya, selanjutnya tim TS-US Universitas menyusun pedoman pelaksanaan TS-US yang mana pedoman tersebut digunakan selama 1 tahun pelaksanaan. Kegiatan persiapan lainnya berupa menyiapkan WAG Alumni Angkatan 2022 untuk koordinasi dengan para alumni oleh PIC prodi, data dan informasi para alumni didapatkan dari aplikasi Tracer Study Unesa.



Gambar 1. WAG Koordinasi Alumni PIC Tracer Study Unesa 2023

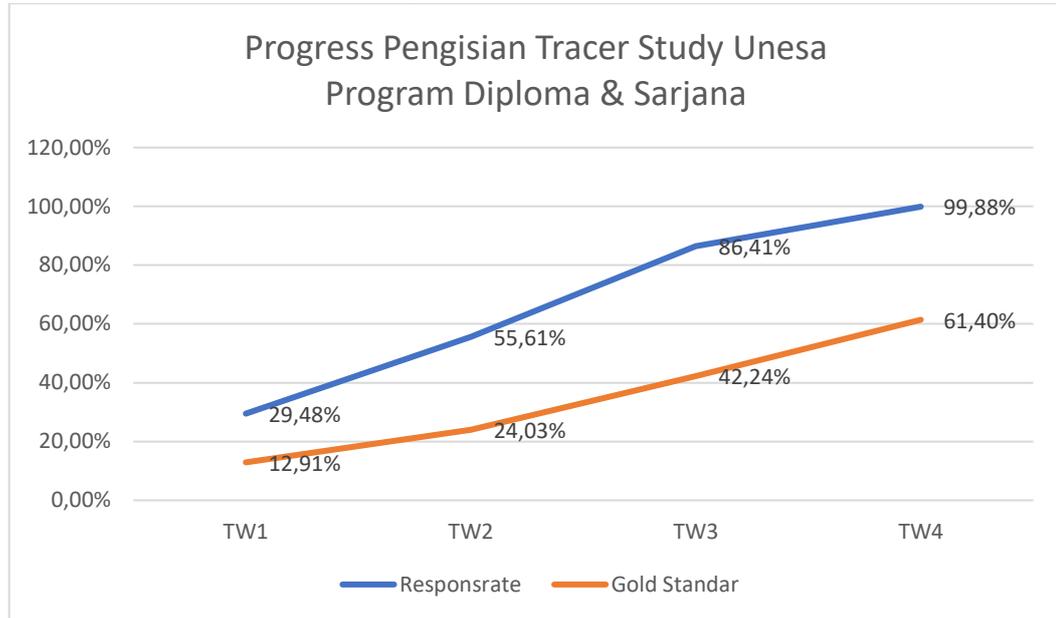
B. Pelaksanaan Kegiatan

Tabel 1. Jadwal Kegiatan Tracer Study-User Survey Universitas Negeri Surabaya

No	Program	Pelaksanaan											
		TW1			TW2			TW3			TW4		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Penyamaan Persepsi IKU dan target TS-US Unesa Tahun 2023												
2	Penyamaan Persepsi TS-US Unesa Tahun 2023 dan Konfirmasi Data Alumni Lulusan 2022												
3	Penyusunan dan Penetapan Instrumen TS-US Unesa Tahun 2023												
4	Penyusunan dan Penetapan Pedoman TS-US Unesa Tahun 2023												
5	Koordinasi Awal Bersama PIC Fakultas												
6	Sosialisasi TS-US Unesa Tahun 2023												
7	Pengisian Instrumen TS-US Unesa Tahun 2023 oleh Alumni												
8	Penyusunan Laporan Kemajuan TS-US Unesa Tahun 2023												
9	Koordinasi dan Evaluasi Bersama PIC Fakultas & Prodi												
10	Workshop Peningkatan Responsrate & Gold Standard TS-US Unesa Tahun 2023												
11	Apresiasi Pengisian TS-US Unesa Tahun 2023 kepada Alumni Lulusan 2022												
12	Submit/Upload data TS ke website <i>Tracer Study</i> Kemdikbudristek												

C. Hasil Kegiatan

1. Tracer Study Program Diploma & Sarjana



Gambar 2. Grafik Pengisian Tracer Study Alumni Unesa Program Diploma & Sarjana (Lulusan 2022)

Keterangan:

Perhitungan Berdasarkan Kepmendikbud Nomor 3/M/2021 Tentang Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi Negeri dan Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi di Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi Negeri

Berdasarkan Gambar 2 secara kuantitas menunjukkan bahwa pengisian tracer study mengalami progres ke arah positif, dimana pada akhir bulan Maret (Triwulan 1) data yang masuk untuk alumni lulusan 2022 yang mengisi sejumlah 29,48%, kemudian meningkat di akhir bulan Juni (Triwulan 2) sejumlah 55,61% alumni yang mengisi, selanjutnya di akhir bulan September (Triwulan 3) sejumlah 86,41% telah berhasil mengisi, dan terakhir data bulan November (Triwulan 4) menunjukkan data tetap alumni yang telah mengisi tracer study sejumlah 99,88%. Progres positif ini tidak terlepas dari dukungan dan kerjasama semua pihak baik pada tingkat Universitas, Fakultas maupun prodi selingkung Unesa.

Secara kualitas menunjukkan bahwa progres data menunjukkan ke arah positif. Pada Triwulan 1 berhasil terdata sejumlah 12,91% alumni yang lulus kurang dari 6 bulan dan memiliki gaji 1,2x UMP/wirausaha/studi lanjut. Pada triwulan 2 sejumlah 24,03% alumni lulusan tahun 2022 kurang dari 6 bulan dan memiliki gaji 1,2x UMP/wirausaha/studi lanjut. Pada triwulan 3 sejumlah 42,24% alumni yang lulus kurang dari 6 bulan dan memiliki gaji 1,2x UMP/wirausaha/studi lanjut. Dan terakhir pada triwulan 4 sejumlah 61,40% alumni yang lulus kurang dari 6 bulan dan memiliki gaji 1,2x UMP/wirausaha/studi lanjut. Hasil ini melampaui target Indikator Kinerja

Utama 'Gold Standar' Universitas Negeri Surabaya sebesar 60%. Berikut disajikan status pengisian TS-US Unesa.

Tabel 2. Status Pengisian TS-US Fakultas Selingkung Unesa pada Program Diploma & Sarjana (Lulusan 2022)

No	Fakultas	Responsrate TW1	Responsrate TW2	Responsrate TW3	Responsrate TW4
1	FISH	210	403	416	584
		35,84%	68,77%	70,99%	99,66%
2	FBS	56	102	774	802
		6,98%	12,72%	96,51%	100,00%
3	FEB	30	69	423	519
		5,78%	13,29%	81,50%	100,00%
4	FIP	777	781	781	781
		99,36%	99,87%	99,87%	99,87%
5	FMIPA	112	374	579	616
		18,15%	60,62%	93,84%	99,84%
6	FT	31	407	440	473
		6,67%	86,05%	93,02%	100,00%
7	FIKK	21	190	207	338
		6,07%	56,05%	61,24%	100,00%
8	FV	8	19	29	105
		7,55%	17,92%	27,36%	99,06%
JUMLAH		29,48%	55,61%	86,41%	99,88%

Berdasarkan Tabel 2 di atas menunjukkan bahwa alumni Universitas Negeri Surabaya yang telah mengisi tracer studi di tahun 2022 sejumlah 4218 alumni atau 99,88%. Terdapat kondisi alumni yang tidak dapat mengisi kuesioner diantaranya yaitu alumni tidak dapat dihubungi dan alumni yang telah meninggal dunia dalam periode Tracer Study 2023 (Terlampir).

Tabel 3. Kualitas Lulusan Unesa pada Program Diploma & Sarjana (Lulusan 2022)

31 Desember 2023/Alumni 2022			
	Populasi Tracer		4.223
	Pengisi Tracer	4.218	99,88%
1	Bekerja (full time/part time)	2.782	65.88%
2	Belum memungkinkan bekerja	79	1.87%
3	Wiraswasta	329	7.79%
4	Melanjutkan Pendidikan	494	11.7%
5	Tidak Kerja tetapi sedang mencari kerja	533	12.62%
	Bekerja kurang dari 6 bulan	2.179	51.60%
	Bekerja kurang dari 6 bulan dan Gaji 1,2x UMP	1.770	41.91%
	Jumlah Gold Standar Unesa	2.593	61.40%

Berdasarkan Tabel 3 menunjukkan bahwa keseluruhan populasi tracer pada alumni lulusan tahun 2022 adalah sejumlah 4.223 alumni dan yang telah mengisi sebanyak 4.218 atau 99,88%. Dari seluruh populasi terdapat 2.782 (65,88%) alumni yang statusnya bekerja baik part time/full time, ada 79 (1,87%) alumni yang belum memungkinkan bekerja atau tidak bekerja tetapi sedang mencari kerja. Untuk alumni yang berwirausaha saja sebanyak 329 (7,79%) alumni dan lulusan yang studi lanjut sebanyak 494 (11,70%) alumni. Dari 2.782 alumni yang bekerja hanya ada 2.179 (51,60%) alumni mendapat pekerjaan pertama kurang dari 6 bulan, sedangkan dari jumlah tersebut ternyata hanya 1.770 (41,91%) yang mendapatkan pendapatan lebih besar dari 1,2x Upah Minimum Provinsi. Maka kualitas alumni Unesa yang lulus di tahun 2022 dimana mereka bekerja kurang dari 6 bulan sekaligus memiliki upah 1,2 UMP/berwirausaha/studi lanjut sebanyak 2.593 (61,40%) yang masuk dalam 'Gold Standar' Indikator Kinerja Utama I Universitas Negeri Surabaya.

Tabel 4. Masa Tunggu Lulusan pada Program Diploma & Sarjana (Lulusan 2022)

Mendapatkan pekerjaan pertama setelah lulus	Jumlah	Rata-rata masa tunggu
1 bulan	854	4,87 Bulan
2 bulan	428	
3 bulan	429	
4 bulan	193	
5 bulan	261	
6 bulan	278	
6-12 bulan	727	

Berdasarkan Tabel 4 di atas menunjukkan jumlah alumni Unesa yang lulus tahun 2022 dan mendapatkan pekerjaan pertama menunjukkan sebanyak 854 alumni mendapatkan pekerjaan 1 bulan setelah lulus. Berikutnya, sebanyak 428 alumni mendapatkan pekerjaan pertama pada 2 bulan setelah lulus. Sebanyak 429 alumni mendapatkan pekerjaan pertamanya pada bulan ke 3 setelah mereka lulus. Sedangkan terdapat 193 alumni mendapatkan pekerjaan pertamanya pada bulan ke 4 setelah mereka lulus. Sebanyak 261 alumni mendapatkan pekerjaan pertamanya pada bulan ke 5 setelah mereka lulus. Berikutnya, sebanyak 278 alumni mendapatkan pekerjaan pertama pada 6 bulan setelah lulus. Terakhir, sebanyak 727 alumni mendapatkan pekerjaan antara 6-12 bulan setelah lulus. Rata-rata masa tunggu alumni lulusan 2022 dalam mendapatkan pekerjaan pertama adalah 4,87 bulan.

Tabel 5. Rata-Rata Pendapatan Alumni pada Program Diploma & Sarjana (Lulusan 2022)

Pendapatan	Bekerja	Rata-Rata	Wirausaha	Rata-Rata
0 - 1,000,000	384	Rp 4.035.290	57	Rp 7.169.139
1,000,001 - 2,000,000	352		49	
2,000,001 - 3,000,000	929		104	
3,000,001 - 4,000,000	402		26	
4,000,001 - 5,000,000	406		33	
5,000,001 - 10,000,000	190		43	
10,000,001 - 50,000,000	29		25	
Jumlah	2692			
Rata-Rata Pendapatan Alumni Keseluruhan				Rp 5.602.214

Berdasarkan Tabel 5, menunjukkan bahwa pada alumni Unesa yang bekerja sejumlah 2.692 alumni dan mayoritas berpenghasilan 2,000,001 - 3,000,000 yaitu sebanyak 929 alumni dengan rata-rata pendapatan sebesar Rp 4.035.290. Sedangkan dari sisi alumni Unesa yang berwirausaha mayoritas juga berpenghasilan/laba bersih 2,000,001 - 3,000,000 yaitu sebanyak 104 alumni dengan rata-rata pendapatan sebesar Rp 7.169.139 dari keseluruhan rata-rata pendapatan alumni Unesa baik yang bekerja maupun berwirausaha adalah sebesar Rp 5.602.214.

Tabel 6. Tingkat/Level Tempat Bekerja Alumni pada Program Diploma & Sarjana (Lulusan 2022)

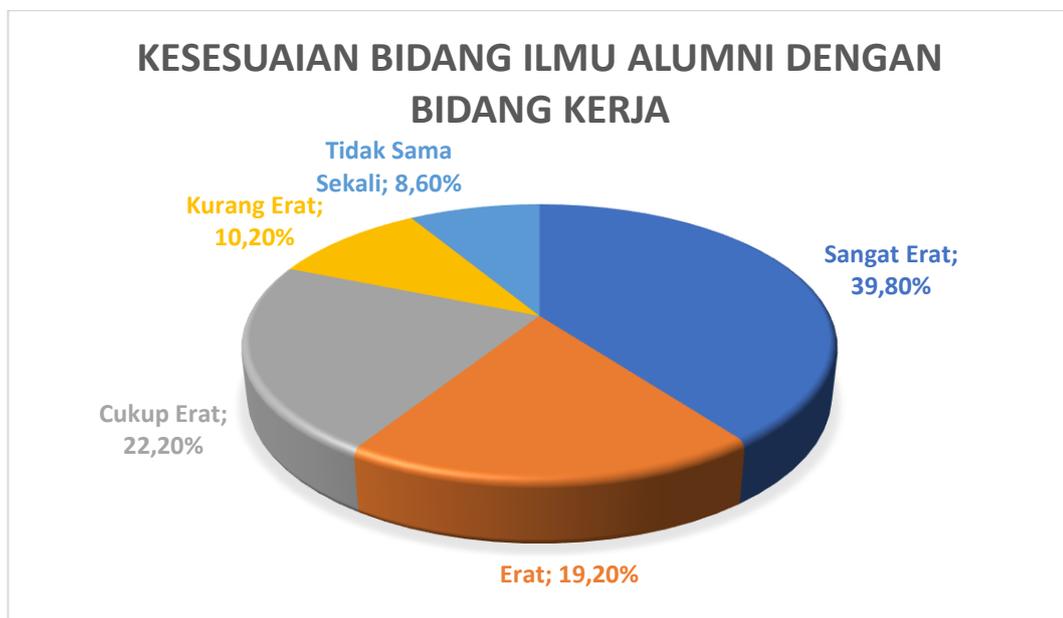
No	Tingkat Pekerjaan Alumni	Jumlah	Presentase
1	Lokal/Wilayah	1.016	36.60%
2	Nasional	1.580	56.90%
3	Internasional/ Multinasional	182	6.60%
Jumlah		2.778	

Berdasarkan Tabel 6, seluruh alumni Unesa yang telah mendapatkan pekerjaan untuk alumni yang lulus pada tahun 2022 sebanyak 2.778 alumni, terbagi menjadi beberapa tingkatan pekerjaan yaitu pekerjaan lokal/wilayah sebanyak 1.016 alumni (36,60%), pekerjaan tingkat nasional adalah sebanyak 1.580 alumni (56,90%), dan sisanya bekerja pada perusahaan di tingkat internasional/multinasional sebanyak 182 alumni (6,60%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas tingkat pekerjaan alumni Unesa pada tingkat nasional.

Tabel 7. Jenis Pekerjaan Alumni pada Program Diploma & Sarjana (Lulusan 2022)

Nama Profesi	Jumlah	Persentase
Guru	836	30,05%
Admin	75	2,70%
Teknisi	7	0,25%
Teller	32	1,15%
Tentor	8	0,29%
Account Officer	8	0,29%
Akuntan	7	0,25%
Content Creator	7	0,25%
Customer Service	27	0,97%
Jumlah	2.782	36,20%

Berdasarkan Tabel 7, mayoritas alumni Unesa yang lulus tahun 2022 bekerja sebagai Guru/Pendidik adalah sebesar 836 alumni (30,05%). Berikutnya terdapat 32 alumni (1,15%) yang bekerja sebagai Teller baik sektor perusahaan/perbankan/usaha. Selain itu, terdapat 27 alumni (0,97%) sebagai Customer Service. Oleh karena itu mayoritas lulusan Unesa adalah Pendidik/Guru, kondisi semakin memperkuat jika Unesa sebagai ex-LPTK pencetak calon pendidik/guru di Tingkat pendidikan Dasar dan Menengah.



Gambar 3. Kesesuaian Bidang Ilmu Alumni dengan Bidang Kerja pada Program Diploma & Sarjana (Lulusan 2022)

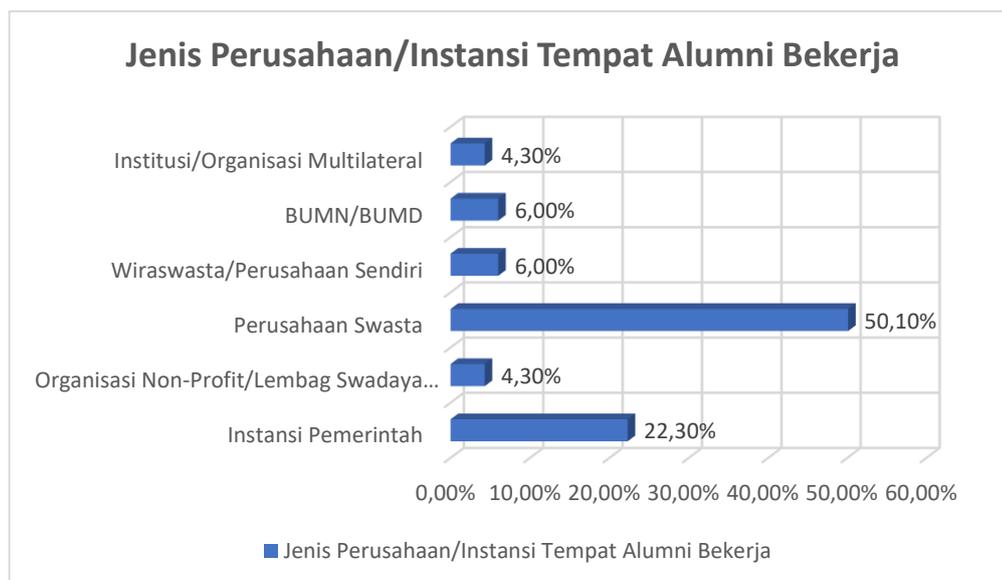
Berdasarkan Gambar 3, seluruh alumni Unesa dengan tahun lulus 2022 yang telah mendapatkan pekerjaan, memiliki tingkat kesesuaian antara bidang studi yang telah di tempuh pada perkuliahan dengan pekerjaan yang dijalani

saat ini, sebanyak 39,80%, responden menilai antara bidang studi yang telah di tempuh pada perkuliahan dengan pekerjaan yang dijalani saat ini adalah sangat erat, terdapat 19,20% merasa keeratan antara bidang studi yang telah di tempuh pada perkuliahan dengan pekerjaan yang dijalani saat ini adalah erat, sebanyak 22,20% menilai cukup erat antara bidang studi yang telah di tempuh pada perkuliahan dengan pekerjaan yang dijalani saat ini, ada 10,20% alumni menilai kurang erat, dan sisanya menilai tidak erat sama sekali sebanyak 8,60%. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas menilai sangat erat antara bidang studi dengan bidang pekerjaan yang saat ini digeluti alumni.



Gambar 4. Tingkat Pendidikan yang Dicapai dengan Kualifikasi Pekerjaan Alumni pada Program Diploma & Sarjana (Lulusan 2022)

Berdasarkan Gambar 4, seluruh alumni Unesa dalam mendapatkan pekerjaan yang dijalani saat ini, memiliki tingkat ketepatan yang berbeda-beda antara posisi pekerjaannya saat ini dengan tingkat pendidikan yang telah ditempuh. Dapat disimpulkan bahwa pekerjaan alumni yang lulus tahun 2022 saat ini tidak memerlukan pendidikan tinggi sebesar 2,60%, pekerjaan alumni yang saat ini memerlukan pendidikan setingkat lebih rendah sebesar 6,10%, pekerjaan alumni yang saat ini memerlukan pendidikan setingkat lebih tinggi sebesar 10,00%, dan pekerjaan alumni yang saat ini memerlukan tingkat pendidikan yang sama sebesar 81,30%. Ini menandakan bahwa mayoritas pekerjaan alumni yang lulus tahun 2022 saat ini memerlukan tingkat pendidikan yang setara dengan pendidikan tinggi.



Gambar 5. Jenis Perusahaan/Instansi Tempat Alumni Bekerja pada Program Diploma & Sarjana (Lulusan 2022)

Berdasarkan Gambar 5, alumni Unesa mayoritas bekerja pada jenis perusahaan swasta yaitu sebesar 50,10%. Berikutnya terdapat 22,30% alumni bekerja pada instansi pemerintah. Selain itu, terdapat 6,0% alumni bekerja di bisnisnya sendiri atau keluarganya, dan terdapat 4,30% alumni bekerja pada Institusi/Organisasi Multilateral. Sedangkan alumni yang bekerja pada BUMN/BUMD yaitu sebesar 6,00% alumni. Dan terakhir alumni yang bekerja pada Organisasi non-profit/Lembaga Swadaya Masyarakat adalah sebesar 4,30% alumni.

Tabel 7. Sumber Informasi Pekerjaan Bagi Alumni pada Program Diploma & Sarjana (Lulusan 2022)

Media Informasi Lowongan	Persentase Jawaban
Melalui iklan di koran/majalah, brosur	8,36%
Melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada	6,12%
Pergi ke bursa/pameran kerja	5,61%
Mencari lewat internet/iklan online/milis	27,25%
Dihubungi oleh perusahaan	4,13%
Menghubungi Kemenakertrans	0,70%
Menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta	1,19%
Memeroleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas	3,70%
Menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni	0,83%
Membangun jejaring (network) sejak masih kuliah	8,61%
Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.)	23,34%
Membangun bisnis sendiri	5,32%
Melalui penempatan kerja atau magang	3,30%
Bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah	1,54%

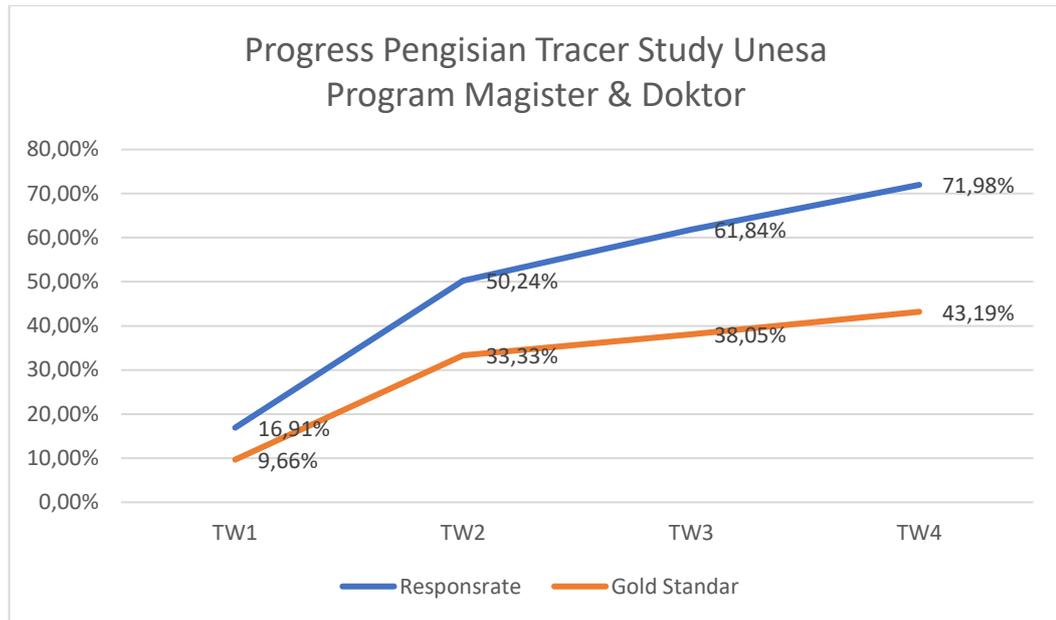
Media Informasi Lowongan	Persentase Jawaban
Lainnya	0,00%
JUMLAH	100%

Berdasarkan Tabel 7 di atas menunjukkan bahwa 8,36% alumni memanfaatkan iklan di koran/majalah, brosur untuk mencari kerja. Terdapat 6,12% alumni melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada. Serta terdapat 5,61% alumni mendatangi bursa atau pameran kerja. Ada juga alumni yang mencari kerja lewat internet/iklan online/milis sebesar 27,25% alumni. Ada juga alumni yang mencari kerja yang dihubungi oleh perusahaan sebesar 4,13% alumni. Terdapat 0,70% alumni yang menghubungi Kemenakertrans dan ada 1,19% alumni yang menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta.

Alumni juga ada yang memperoleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas sebanyak 3,70%. 0,83% alumni menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni. 8,61% alumni membangun jejaring (*network*) sejak masih kuliah untuk mendapatkan kerja. 23,34% alumni memanfaatkan relasi (misalnya dosen, orangtua, saudara, teman, dll.) untuk mencari kerja. 5,32% alumni memperoleh kerja dengan membangun bisnis sendiri. 3,30% alumni mencari kerja melalui penempatan kerja atau magang. 1,54% alumni bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah dan 0,00% menggunakan metode lain selain pilihan jawaban yang tersedia.

Data yang ada pada Tabel 7 dapat dilihat bahwa mayoritas alumni mencari pekerjaan dengan mencari lewat internet/iklan online/milis. Hasil tersebut tidak terlepas aktivitas alumni selama menjadi mahasiswa dalam membangun relasi dan pemanfaatan media social atau internet sebagai media utama alumni dalam mencari pekerjaan, hal tersebut dapat dilihat pada pilihan jawaban "Mencari lewat internet/iklan online/milis" dan "Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.)". Sedangkan peran Universitas terhadap alumni dapat dilihat pada pilihan jawaban "Memeroleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas" dan "Menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni", dari dua pilihan jawaban tersebut dapat kita simpulkan bahwa peran universitas masih rendah dan perlu ditingkatkan.

2. Tracer Study Program Magister & Doktor



Gambar 5. Grafik Pengisian Tracer Study Alumni Unesa Program Magister & Doktor (Lulusan 2022)

Keterangan:

Perhitungan berdasarkan instrumen penilaian akreditasi BAN-PT, LAM dan akreditasi lainnya.

Berdasarkan Gambar 5 secara kuantitas menunjukkan bahwa pengisian tracer study mengalami progres ke arah positif, dimana pada akhir bulan Maret (Triwulan 1) data yang masuk untuk alumni lulusan 2022 yang mengisi sejumlah 16,91%, kemudian meningkat di akhir bulan Juni (Triwulan 2) sejumlah 50,24% alumni yang mengisi, selanjutnya di akhir bulan September (Triwulan 3) sejumlah 61,84% telah berhasil mengisi, dan terakhir data bulan November (Triwulan 4) menunjukkan data tetap alumni yang telah mengisi tracer study sejumlah 71,98%. Progres positif ini tidak terlepas dari dukungan dan kerjasama semua pihak baik pada tingkat Universitas, Fakultas maupun prodi selingkung Unesa.

Secara kualitas menunjukkan bahwa progres data menunjukkan ke arah positif. Pada Triwulan 1 berhasil terdata sejumlah 9,66% alumni yang lulus kurang dari 6 bulan dan memiliki gaji 1,2x UMP/wirausaha/studi lanjut. Pada triwulan 2 sejumlah 33,33% alumni lulusan tahun 2022 kurang dari 6 bulan dan memiliki gaji 1,2x UMP/wirausaha/studi lanjut. Pada triwulan 3 sejumlah 38,05% alumni yang lulus kurang dari 6 bulan dan memiliki gaji 1,2x UMP/wirausaha/studi lanjut. Dan terakhir pada triwulan 4 sejumlah 43,19% alumni yang lulus kurang dari 6 bulan dan memiliki gaji 1,2x UMP/wirausaha/studi lanjut. Hasil ini mendekati target Indikator Kinerja Utama 'Gold Standar' Universitas Negeri Surabaya sebesar 60%. Berikut disajikan status pengisian TS-US Unesa.

Tabel 8. Status Pengisian TS-US Fakultas Selingkung Unesa pada Program Magister & Doktor (Lulusan 2022)

No	Fakultas	Responsrate TW1	Responsrate TW2	Responsrate TW3	Responsrate TW4
1	FISH	2	2	2	2
		25,00%	25,00%	25,00%	25,00%
2	FBS	2	2	14	29
		8,00%	8,00%	45,16%	93,55%
3	FEB	0	0	2	4
		0,00%	0,00%	22,22%	44,44%
4	FIP	19	85	85	85
		22,35%	100,00%	100,00%	100,00%
5	FMIPA	11	14	22	22
		27,50%	35,00%	55,00%	55,00%
6	FT				
7	FIKK	0	0	2	6
		0,00%	0,00%	13,33%	40,00%
8	FV				
JUMLAH		16,91%	50,24%	61,84%	71,98%

Keterangan: FT & FV tidak ada program Magister & Doktor

Berdasarkan Tabel 8 di atas menunjukkan bahwa alumni Universitas Negeri Surabaya yang telah mengisi tracer studi di tahun 2022 sejumlah 144 alumni atau 71,98%. Terdapat kondisi alumni yang tidak dapat mengisi kuesioner diantaranya yaitu alumni tidak dapat dihubungi dan alumni yang telah meninggal dunia dalam periode Tracer Study 2023 (Terlampir).

Tabel 9. Kualitas Lulusan Unesa pada Program Magister & Doktor (Lulusan 2022)

31 Desember 2023/Alumni 2022			
	Populasi Tracer		213
	Pengisi Tracer	149	69,95%
1	Bekerja (full time/part time)	120	56,34%
2	Belum memungkinkan bekerja	3	1.41%
3	Wiraswasta	5	2.35%
4	Melanjutkan Pendidikan	11	5,16%
5	Tidak Kerja tetapi sedang mencari kerja	10	4.69%
	Bekerja kurang dari 3 Tahun	92	43.19%
	Jumlah Gold Standar Unesa	92	43.19%

Berdasarkan Tabel 9 menunjukkan bahwa keseluruhan populasi tracer pada alumni lulusan tahun 2022 adalah sejumlah 213 alumni dan yang telah

mengisi sebanyak 149 atau 69,95%. Dari seluruh populasi terdapat 120 (56,34%) alumni yang statusnya bekerja baik part time/full time, ada 3 (1,41%) alumni yang belum memungkinkan bekerja atau tidak bekerja tetapi sedang mencari kerja. Untuk alumni yang berwirausaha saja sebanyak 5 (2,35%) alumni dan lulusan yang studi lanjut sebanyak 11 (5,16%) alumni. Dari 120 alumni yang bekerja hanya ada 92 (43,19%) yang mendapatkan pendapatan kurang dari 3 Tahun. Maka kualitas alumni Unesa yang lulus di tahun 2022 dimana mereka bekerja kurang dari 3 Tahun sebanyak 92 (43,19%) yang masuk dalam 'Gold Standar' Indikator Kinerja Utama I Universitas Negeri Surabaya.

Tabel 10. Masa Tunggu Lulusan pada Program Magister & Doktor (Lulusan 2022)

Mendapatkan pekerjaan pertama setelah lulus	Jumlah	Rata-rata masa tunggu
1 bulan	23	4,03 Bulan
2 bulan	15	
3 bulan	16	
4 bulan	4	
5 bulan	4	
6 bulan	13	
6-12 bulan	11	

Berdasarkan Tabel 10 di atas menunjukkan jumlah alumni Unesa yang lulus tahun 2022 dan mendapatkan pekerjaan pertama menunjukkan sebanyak 23 alumni mendapatkan pekerjaan 1 bulan setelah lulus. Berikutnya, sebanyak 15 alumni mendapatkan pekerjaan pertama pada 2 bulan setelah lulus. Sebanyak 16 alumni mendapatkan pekerjaan pertamanya pada bulan ke 3 setelah mereka lulus. Sedangkan terdapat 4 alumni mendapatkan pekerjaan pertamanya pada bulan ke 4 setelah mereka lulus. Sebanyak 4 alumni mendapatkan pekerjaan pertamanya pada bulan ke 5 setelah mereka lulus. Berikutnya, sebanyak 13 alumni mendapatkan pekerjaan pertama pada 6 bulan setelah lulus. Terakhir, sebanyak 11 alumni mendapatkan pekerjaan antara 6-12 bulan setelah lulus. Rata-rata masa tunggu alumni lulusan 2022 dalam mendapatkan pekerjaan pertama adalah 4,03 bulan.

Tabel 11. Rata-Rata Pendapatan Alumni pada Program Magister & Doktor (Lulusan 2022)

Pendapatan	Bekerja	Rata-Rata	Wirausaha	Rata-Rata
0 - 1,000,000	11	Rp 7.552.381	1	Rp 5.800.000
1,000,001 - 2,000,000	14		0	
2,000,001 - 3,000,000	19		1	

Pendapatan	Bekerja	Rata-Rata	Wirausaha	Rata-Rata
3,000,001 - 4,000,000	28		0	
4,000,001 - 5,000,000	13		1	
5,000,001 - 10,000,000	12		2	
10,000,001 - 50,000,000	8		0	
Jumlah	105		5	
Rata-Rata Pendapatan Alumni Keseluruhan				Rp 6.676.190

Berdasarkan Tabel 11, menunjukkan bahwa pada alumni Unesa yang bekerja sejumlah 105 alumni dan mayoritas berpenghasilan 3,000,001 - 4,000,000 yaitu sebanyak 28 alumni dengan rata-rata pendapatan sebesar Rp 7.552.381. Sedangkan dari sisi alumni Unesa yang berwirausaha mayoritas juga berpenghasilan/laba bersih 5,000,001 - 10,000,000 yaitu sebanyak 2 alumni dengan rata-rata pendapatan sebesar Rp 5.800.000 dari keseluruhan rata-rata pendapatan alumni Unesa baik yang bekerja maupun berwirausaha adalah sebesar Rp 6.676.190.

Tabel 12. Tingkat/Level Tempat Bekerja Alumni pada Program Magister & Doktor (Lulusan 2022)

No	Tingkat Pekerjaan Alumni	Jumlah	Presentase
1	Lokal/Wilayah	22	18,3%
2	Nasional	92	76,7%
3	Internasional/ Multinasional	6	5,0%
Jumlah		120	

Berdasarkan Tabel 12, seluruh alumni Unesa yang telah mendapatkan pekerjaan untuk alumni yang lulus pada tahun 2022 sebanyak 120 alumni, terbagi menjadi beberapa tingkatan pekerjaan yaitu pekerjaan lokal/wilayah sebanyak 22 alumni (18,3%), pekerjaan tingkat nasional adalah sebanyak 92 alumni (76,7%), dan sisanya bekerja pada perusahaan di tingkat internasional/multinasional sebanyak 6 alumni (5,0%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas tingkat pekerjaan alumni Unesa pada tingkat nasional.

Tabel 13. Jenis Pekerjaan Alumni pada Program Magister & Doktor (Lulusan 2022)

Nama Profesi	Jumlah	Persentase
Guru	32	26,67%
Admin	0	0,00%
Teknisi	0	0,00%
Teller	0	0,00%
Tentor	0	0,00%
Account Officer	0	0,00%

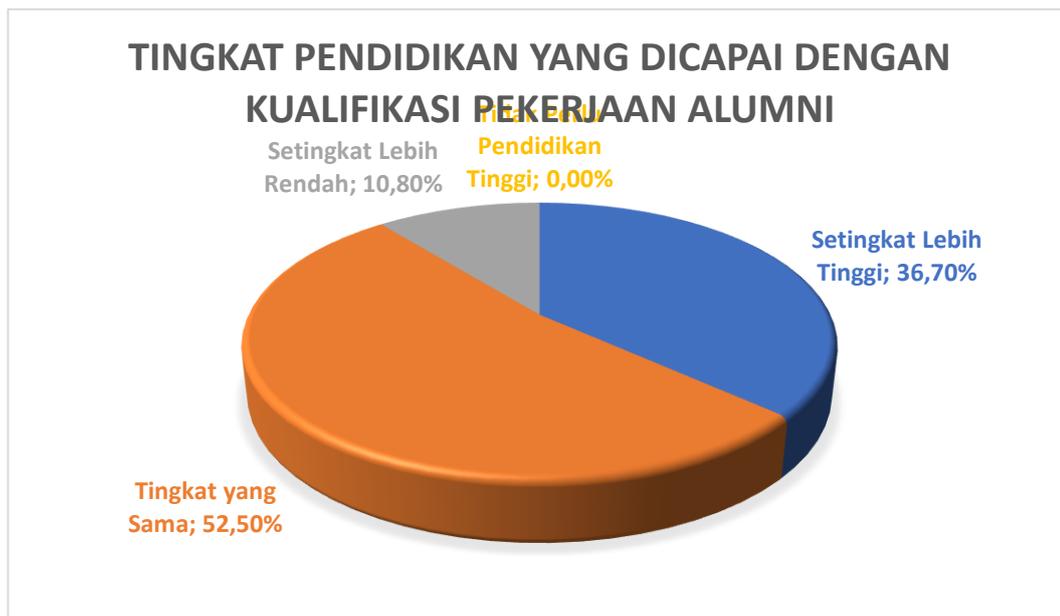
Nama Profesi	Jumlah	Persentase
Akuntan	0	0,00%
Content Creator	0	0,00%
Customer Service	0	0,00%
Jumlah	120	26,67%

Berdasarkan Tabel 13, mayoritas alumni Unesa yang lulus tahun 2022 bekerja sebagai Guru/Pendidik adalah sebesar 32 alumni (26,67%). Oleh karena itu mayoritas lulusan Unesa adalah Pendidik/Guru, kondisi semakin memperkuat jika Unesa sebagai ex-LPTK pencetak calon pendidik/guru di Tingkat pendidikan Dasar dan Menengah.



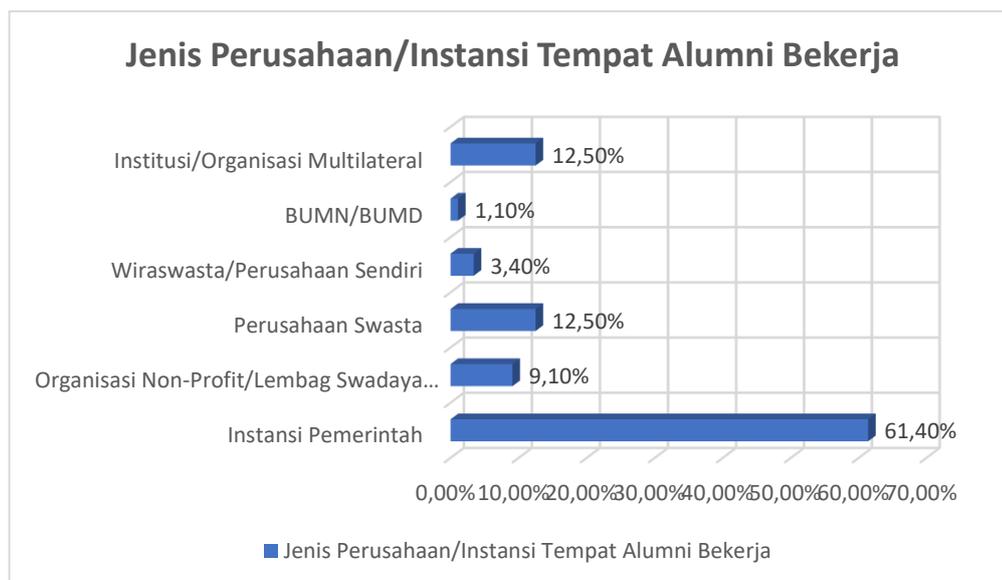
Gambar 6. Kesesuaian Bidang Ilmu Alumni dengan Bidang Kerja pada Program Magister & Doktor (Lulusan 2022)

Berdasarkan Gambar 6, seluruh alumni Unesa dengan tahun lulus 2022 yang telah mendapatkan pekerjaan, memiliki tingkat kesesuaian antara bidang studi yang telah di tempuh pada perkuliahan dengan pekerjaan yang dijalani saat ini, sebanyak 81,70%, responden menilai antara bidang studi yang telah di tempuh pada perkuliahan dengan pekerjaan yang dijalani saat ini adalah sangat erat, terdapat 11,70% merasa keamatan antara bidang studi yang telah di tempuh pada perkuliahan dengan pekerjaan yang dijalani saat ini adalah erat, sebanyak 5,00% menilai cukup erat antara bidang studi yang telah di tempuh pada perkuliahan dengan pekerjaan yang dijalani saat ini, ada 0,00% alumni menilai kurang erat, dan sisanya menilai tidak erat sama sekali sebanyak 1,70%. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas menilai sangat erat antara bidang studi dengan bidang pekerjaan yang saat ini digeluti alumni.



Gambar 7. Tingkat Pendidikan yang Dicapai dengan Kualifikasi Pekerjaan Alumni pada Program Magister & Doktor (Lulusan 2022)

Berdasarkan Gambar 7, seluruh alumni Unesa dalam mendapatkan pekerjaan yang dijalani saat ini, memiliki tingkat ketepatan yang berbeda-beda antara posisi pekerjaannya saat ini dengan tingkat pendidikan yang telah ditempuh. Dapat disimpulkan bahwa pekerjaan alumni yang lulus tahun 2022 saat ini tidak memerlukan pendidikan tinggi sebesar 0,00%, pekerjaan alumni yang saat ini memerlukan pendidikan setingkat lebih rendah sebesar 10,8%, pekerjaan alumni yang saat ini memerlukan pendidikan setingkat lebih tinggi sebesar 36,70%, dan pekerjaan alumni yang saat ini memerlukan tingkat pendidikan yang sama sebesar 52,50%. Ini menandakan bahwa mayoritas pekerjaan alumni yang lulus tahun 2022 saat ini memerlukan tingkat pendidikan yang setara dengan pendidikan tinggi.



Gambar 8. Jenis Perusahaan/Instansi Tempat Alumni Bekerja pada Program Magister & Doktor (Lulusan 2022)

Berdasarkan Gambar 8, alumni Unesa mayoritas bekerja pada jenis perusahaan swasta yaitu sebesar 12,50%. Berikutnya terdapat 61,40% alumni bekerja pada instansi pemerintah. Selain itu, terdapat 3,40% alumni bekerja di bisnisnya sendiri atau keluarganya, dan terdapat 12,50% alumni bekerja pada Instansi/Organisasi Multilateral. Sedangkan alumni yang bekerja pada BUMN/BUMD yaitu sebesar 1,10% alumni. Dan terakhir alumni yang bekerja pada Organisasi non-profit/Lembaga Swadaya Masyarakat adalah sebesar 9,10% alumni.

Tabel 14. Sumber Informasi Pekerjaan Bagi Alumni pada Program Magister & Doktor (Lulusan 2022)

Media Informasi Lowongan	Persentase Jawaban
Melalui iklan di koran/majalah, brosur	8,72%
Melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada	9,17%
Pergi ke bursa/pameran kerja	3,67%
Mencari lewat internet/iklan online/milis	17,89%
Dihubungi oleh perusahaan	3,21%
Menghubungi Kemenakertrans	0,00%
Menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta	0,46%
Memeroleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas	5,05%
Menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni	2,29%
Membangun jejaring (network) sejak masih kuliah	11,47%
Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.)	23,39%
Membangun bisnis sendiri	5,50%
Melalui penempatan kerja atau magang	2,29%
Bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah	6,42%

Media Informasi Lowongan	Persentase Jawaban
Lainnya	0,46%
JUMLAH	100%

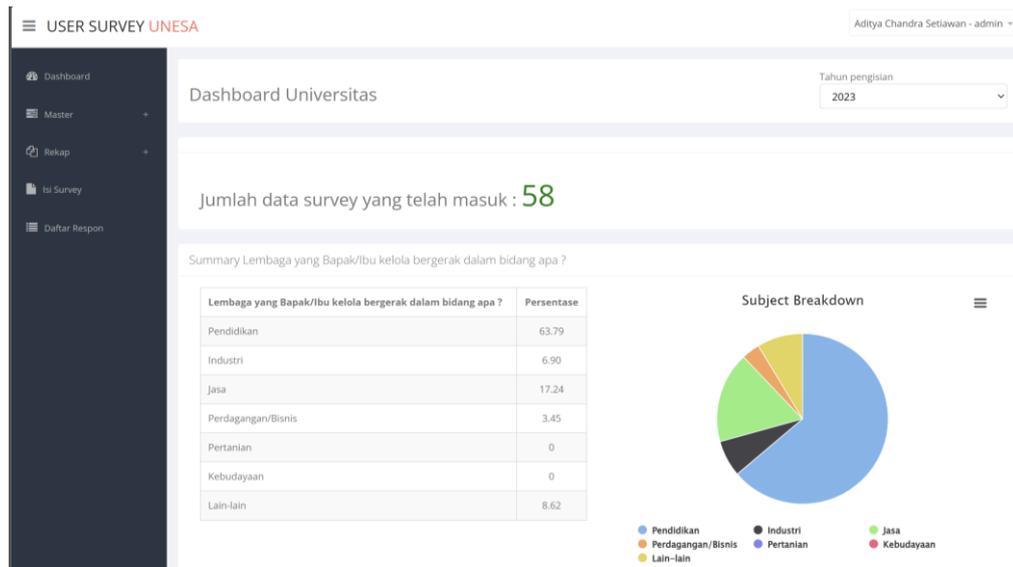
Berdasarkan Tabel 14 di atas menunjukkan bahwa 8,72% alumni memanfaatkan iklan di koran/majalah, brosur untuk mencari kerja. Terdapat 9,17% alumni melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada. Serta terdapat 3,67% alumni mendatangi bursa atau pameran kerja. Ada juga alumni yang mencari kerja lewat internet/iklan online/milis sebesar 17,89% alumni. Ada juga alumni yang mencari kerja yang dihubungi oleh perusahaan sebesar 3,21% alumni. Terdapat 0,00% alumni yang menghubungi Kemenakertrans dan ada 0,46% alumni yang menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta.

Alumni juga ada yang memperoleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas sebanyak 5,05%. 2,29% alumni menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni. 11,47% alumni membangun jejaring (*network*) sejak masih kuliah untuk mendapatkan kerja. 23,39% alumni memanfaatkan relasi (misalnya dosen, orangtua, saudara, teman, dll.) untuk mencari kerja. 5,50% alumni memperoleh kerja dengan membangun bisnis sendiri. 2,29% alumni mencari kerja melalui penempatan kerja atau magang. 6,42% alumni bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah dan 0,46% menggunakan metode lain selain pilihan jawaban yang tersedia.

Data yang ada pada Tabel 7 dapat dilihat bahwa mayoritas alumni mencari pekerjaan dengan mencari lewat internet/iklan online/milis. Hasil tersebut tidak terlepas aktivitas alumni selama menjadi mahasiswa dalam membangun relasi dan pemanfaatan media social atau internet sebagai media utama alumni dalam mencari pekerjaan, hal tersebut dapat dilihat pada pilihan jawaban "Mencari lewat internet/iklan online/milis" dan "Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.)". Sedangkan peran Universitas terhadap alumni dapat dilihat pada pilihan jawaban "Memeroleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas" dan "Menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni", dari dua pilihan jawaban tersebut dapat kita simpulkan bahwa peran universitas masih rendah dan perlu ditingkatkan.

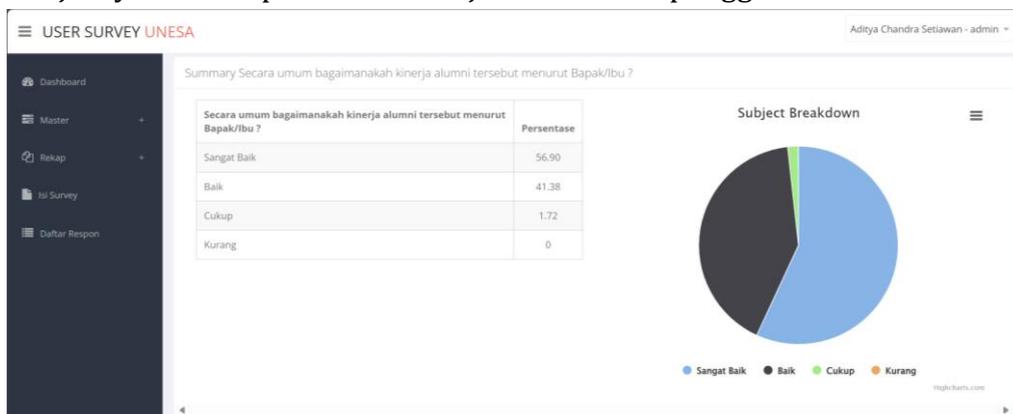
3. User Survey Program Diploma, Sarjana, Magister & Doktor

Pengisian user survey Unesa yang masuk sistem hanya terdapat 58 jenis perusahaan/instansi/organisasi yang mengisi instrumen user survey. Dari data tersebut hasil jawaban pengguna lulusan adalah sebagai berikut:



Gambar 8. Jenis Lembaga Pengguna Lulusan yang Mengisi

Berdasarkan Gambar 8 menunjukkan bahwa 17,24% user yang mengisi lembaganya bergerak dibidang jasa. Selanjutnya terdapat 3,45% pengguna lulusan lembaganya bergerak dibidang perdagangan/bisnis, sedangkan 63,79% pengguna lulusan lembaganya bergerak dibidang pendidikan, terdapat 6,90% bergerak di bidang industri dan 8,62% jenis lainnya. Selanjutnya berikut penilaian kinerja alumni oleh pengguna alumni:



Gambar 9. Penilaian Kinerja Alumni Unesa

Berdasarkan Gambar 9 dapat diketahui bahwa kinerja alumni Unesa sebesar 56,90% berkinerja sangat baik, 41,38% alumni berkinerja baik, 1,72% berkinerja cukup baik dan 0,00% alumni berkinerja kurang baik.

Selanjutnya yang terpenting dari instrumen user survey adalah mengukur kualitas lulusan dari sudut pandang pengguna dengan instrumen yang sesuai kebutuhan data pada Borang Akreditasi yang hasilnya adalah sebagai berikut:



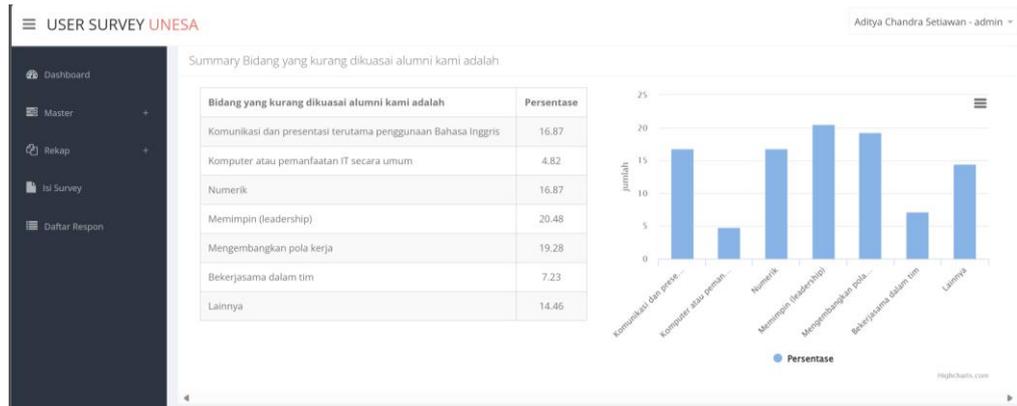
Gambar 10. Hasil Penilaian Kemampuan Alumni Unesa

Berdasarkan Gambar 10 menunjukkan bahwa 58,62% alumni Unesa memiliki integritas (etika dan moral) yang sangat baik. Berikutnya 36,21% pengguna lulusan setuju kalau alumni Unesa memiliki integritas (etika dan moral) yang baik. Kemudian ada 5,17% alumni unesa memiliki Integritas yang cukup, dan sisanya 0,00% kurang. Disisi lain, 51,72% pengguna lulusan merasa keahlian berdasarkan bidang ilmu (profesionalisme) dari lulusan Unesa sudah sangat baik, dan 41,38% sisanya menilai sudah baik, kemudian ada 6,90% cukup dan sisanya 0,00% kurang. Data menunjukkan bahwa 24,14% pengguna lulusan menilai kemampuan bahasa Inggris dari alumni Unesa sudah sangat baik, 46,55% lainnya menilai sudah baik, namun 25,86% lainnya masih menilai cukup. Hasil ini perlu juga mendapatkan evaluasi perbaikan kedepannya guna meningkatkan kemampuan berbahasa inggris.

Data dari Gambar 10 menunjukkan bahwa 55,17% pengguna lulusan merasa keahlian IPTEK (Informasi dan teknologi) dari lulusan Unesa sudah sangat baik, dan 43,10% sisanya menilai sudah baik, sedangkan 1,72% merasa alumni Unesa keahlian IPTEK nya cukup dan sisanya 0,00% menilai kurang. Sementara untuk kemampuan berkomunikasi menunjukkan 58,62% pengguna lulusan merasa keahlian komunikasi dari lulusan Unesa sudah sangat baik, dan 36,21% sisanya menilai sudah baik, sedangkan 5,17% menilai cukup, dan sisanya 0,00% menilai kurang.

Dalam hal kerjasama menunjukkan 62,07% pengguna lulusan merasa keahlian bekerjasama dalam tim dari lulusan Unesa sudah sangat baik, dan 34,48% sisanya menilai sudah baik, sedangkan 3,45% menilai cukup, dan sisanya kurang. Faktor terakhir adalah pengembangan diri yang menunjukkan 48,26% pengguna lulusan menilai keinginan pengembangan dari alumni Unesa sudah sangat baik, 46,55% lainnya menilai sudah baik, namun 5,17% lainnya masih menilai cukup, dan terakhir 0,00% dinilai kurang.

Selain itu, terdapat beberapa bidang yang dirasa kurang dikuasai para alumni sebagai berikut:



Gambar 11. Bidang yang Kurang Dikuasai Alumni Unesa

Berdasarkan Gambar 11 dapat diidentifikasi bahwa terdapat beberapa bidang atau softskill alumni yang perlu menjadi perhatian yaitu 16,87% alumni kurang dapat berkomunikasi dan presentasi terutama dalam penggunaan Bahasa Inggris, 4,82% alumni kurang dalam penguasaan computer atau pemanfaatan IT secara umum, 16,87 alumni kurang dalam hal literasi numerasi dan hal yang berhubungan dengan numerik, 20,48% alumni dirasa kurang dalam hal kemampuan memimpin (leadership), 19,28% alumni dirasa kurang mengembangkan pola kerjanya, 7,23% alumni kurang dalam hal bekerjasama dalam tim dan 14,46% kurang dalam bidang lainnya.

BAB III PENUTUP

A. Kesimpulan

Tabel 15. Kendala/Hambatan dan Rencana Tindak Lanjut *Tracer Study*

Kendala/Hambatan	Rencana Tindak Lanjut
1. Angkatan wisuda 105 masih banyak yang belum memperoleh pekerjaan 2. Tidak semua alumni mengisi dan melihat email balst dari Unesa	1. Melakukan penelusuran ulang di Triwulan 4 serta membuat program pendampingan kewirausahaan alumni 2. Melakukan penelusuran melalui kontak telepon, media sosial dan media lainnya 3. Melakukan Sosialisasi berkala pada setiap yudisium fakultas selingkung Unesa

Tabel 9. Saran Pengguna Lulusan berdasarkan Hasil *User Survey*

Saran Pengguna Lulusan terkait Mata Kuliah	Saran Pengguna Lulusan terkait Kualitas Lulusan
1. Bahasa Inggris Profesi 2. Literasi Digital 3. Kepemimpinan	1. Meningkatkan softskill khususnya kemampuan berbahasa inggris dan IT 2. Mempertimbangkan mata kuliah baru/pilihan sesuai kebutuhan mitra/tempat kerja

B. Rekomendasi

Implementasi hasil *tracer study* yang telah dilakukan untuk kebijakan kedepan tingkat univ/fakultas/prodi:

1. Pengaktifan atau peningkatan komunikasi dengan alumni disetiap fakultas dan prodi untuk memaksimalkan proses penelusuran alumni;
2. Membuat program pendampingan kewirausahaan alumni;
3. Membuat program atau kegiatan berkala bersama alumni.

Implementasi hasil *user survey* yang telah dilakukan untuk kebijakan kedepan tingkat univ/fakultas/prodi:

1. Melakukan revitalisasi kurikulum dengan melibatkan mitra atau pengguna lulusan;
2. Membuat program peningkatan softskill mahasiswa terkait kemampuan bahasa inggris dan pemanfaatan IT.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
DIREKTORAT KEMAHASISWAAN DAN ALUMNI

Kampus Unesa 2, Jalan Kampus Unesa Lidah, Lidah Wetan, Surabaya 60213
Telepon : +6231- 99421834, 99421835, Faksimil : +6231- 99424002
Laman: www.unesa.ac.id/simawa.unesa.ac.id

Nomor : B/106358/UN38.I.2/KP.18.33/2023
Perihal : **Surat Keterangan**

4 Desember 2023

Yth. Wakil Dekan I Selingkung Unesa
PIC Tracer Study Selingkung Unesa
Di tempat

Berdasarkan hasil penelusuran alumni (*Tracer Study*) Universitas Negeri Surabaya pada jenjang Diploma, Sarjana, Magister dan Doktor mulai 1 Maret – 30 November 2023, telah dikonfirmasi bahwa terdapat sasaran/populasi Alumni dengan kondisi **Meninggal Dunia**, sehingga tidak dapat melakukan pengisian *Tracer Study*. Berikut daftar Alumni yang dikonfirmasi dengan kondisi meninggal dunia:

No	Nama	NIM	Fakultas	Program Studi
1	Kayla Naulia Fadhila	18030234065	FMIPA	S1 Kimia
2	Ayu Lestari	18040274014	FISH	S1 Pendidikan Geografi
3	Niza Rika Dwi Inka Sari	18040674081	FISH	S1 Ilmu Administrasi Negara

Demikian surat keterangan yang dibuat, sebagai informasi dan juga penjelasan terkait dengan capaian *Tracer Study* Unesa Tahun 2023 disetiap Fakultas dan Program Studi selingkung Unesa.

Direktur,



Dr. Muhamad Sholeh, M.Pd
NIP 197712252010121003