



LAPORAN USER SURVEY

2022



PROGRAM SARJANA DAN DIPLOMA

DIVISI PENELUSURAN ALUMNI
SATUAN UNESA CAREER CENTER
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

LAPORAN
USER SURVEY UNIVERSITAS

31 Desember 2022

PROGRAM DIPLOMA DAN SARJANA



PENYUSUN:
DIVISI PENELUSURAN ALUMNI

SATUAN UNESA CAREER CENTER
BIDANG KEMAHASISWAAN DAN ALUMNI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
2022

HALAMAN PENGESAHAN
USER SURVEY UNIVERSITAS

Menyetujui,
Ketua Satuan UCC



Salamun Rohman Nudin, S.Kom. M.Kom.
NIP 198211022008121001

Surabaya, 31 Desember 2022
Ketua Pelaksanan Kegiatan



Achmad Kautsar, S.E., M.M.
NIP. 198912152015041002

Mengetahui,
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Alumni



Dr. Agus Hariyanto, M.Kes.
NIP 196708161992031002

HALAMAN PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENGELUARAN

- a. Nama Kegiatan : User Survey Universitas
b. Nama Lengkap dan Gelar Akademik : Achmad Kautsar, S.E., M.M.
c. NIP : 198912152015041002
d. Golongan dan Pangkat : IIIc / Penata
e. Jabatan Fungsional : Lektor
f. Jurusan/Program Studi : S1 Bisnis Digital

Menyatakan bahwa kami bertanggungjawab penuh atas segala pengeluaran yang telah dibayarkan oleh bendahara dengan kegiatan terlampir.

Menyetujui,
Ketua Satuan UCC



Salamun Rohman Nudin, S.Kom. M.Kom.
NIP 198211022008121001

Surabaya, 31 Desember 2022
Ketua Pelaksanan Kegiatan



Achmad Kautsar, S.E., M.M.
NIP. 198912152015041002

Mengetahui,
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Alumni



Dr. Agus Hariyanto, M.Kes.
NIP 196708161992031002

A. Latar Belakang

Perguruan tinggi sebagai lembaga pendidikan tinggi yang menghasilkan lulusan sesuai dengan kompetensi program studi yang ada, keberadaannya, kemajuannya, dan keberlanjutannya sangat ditentukan oleh serapan alumninya oleh dunia kerja. Perguruan tinggi juga tidak dapat lepas dari dukungan lulusannya dan stakeholders sebagai pengguna alumni. Perguruan tinggi harus melakukan pendataan keterserapan alumninya baik yang baru lulus maupun yang sudah lama lulus. Perguruan tinggi juga harus mampu menjalin kerja sama yang baik dengan stakeholders. Stakeholders sebagai pengguna lebih mengetahui kompetensi yang dibutuhkan lapangan kerja untuk lulusan perguruan tinggi. Masukan stakeholders akan menjadi umpan balik bagi perbaikan terkait kompetensi lulusan.

User survey merupakan media efektif yang digunakan untuk mengetahui kepuasan dari pengguna lulusan dari alumni Unesa. Selain itu, User survey dapat digunakan untuk melacak jejak keberadaan dan kondisi alumni setelah 2 tahun lulus dan 1 tahun lulus. User survey juga memiliki peran penting untuk menjangkau berbagai informasi sebagai bahan evaluasi dan pengembangan perguruan tinggi. Dengan demikian, hasil User survey dapat menjadi gambaran eksistensi sebuah perguruan tinggi.

Data User survey digunakan sebagai dasar perbaikan kurikulum, peningkatan kualitas pengajar, serta penyesuaian dan peningkatan sistem pembelajaran. User survey ini harus dilakukan secara berkala sebagai upaya mengatasi kesenjangan antara lulusan dan kebutuhan User Survey guna mendukung tercapainya visi Universitas Negeri Surabaya (Unesa) yaitu “Unggul dalam Kependidikan, Kukuh dalam Keilmuan”.

B. Landasan Pelaksanaan

1. Panduan Pengembangan Pusat Karir Perguruan Tinggi, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan Nasional 2011
2. Panduan pengembangan layanan pusat karir lanjutan/ TS 2019
3. Panduan Sistem Informasi Manajemen Peningkatan Kemahasiswaan Simkatmawa tahun 2018
4. Surat Edaran Direktur Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Nomor 471/B/SE/2017 tanggal 26 Juli 2017 tentang Pelaksanaan TS di Tingkat Perguruan Tinggi
5. Surat Direktur Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Nomor No. 942/B3.4/KM/2018 tentang Pelaksanaan Tracer Study Online.

6. SK Rektor pelaksanaan tracer study Nomor 320/UN38/HK/KM/2021 tentang Penetapan Kohort Tracer Study Universitas Negeri Surabaya Tahun 2021
7. Permendikbud 754/P/2020 Tentang Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi Negeri dan Layanan Pendidikan Tinggi di Lingkungan Kemendikbud tahun 2020
8. Buku panduan Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi Negeri

C. Deskripsi, Tujuan, Manfaat, Sasaran, dan Luaran Program

1. Deskripsi

User survey adalah pendataan kepuasan pengguna/atasan alumni Unesa yang saat ini bekerja dan yang dilakukan 2 tahun setelah lulus dan 1 tahun setelah lulus. User survey Unesa dilaksanakan dengan kunjungan langsung ke perusahaan dan dilanjutkan pengisian secara daring melalui laman <http://usersurvey.unesa.ac.id>

2. Tujuan

Secara umum, User survey bertujuan untuk mengetahui:

- a) Input. terkait penggalan lebih lanjut terhadap sosio-biografis dan kecakapan atasan langsung dari lulusan Unesa;
- b) Process yaitu berupa pemetaan kepuasan User Survey;
- c) output yaitu penilaian diri terhadap kompetensi mahasiswa dan keberlangsungan kerjasama antar lembaga.

Berdasarkan tujuan umum tersebut, maka User survey Unesa bertujuan untuk menggali informasi:

- a) Data tempat kerja alumni;
- b) Penilaian sikap alumni selama bekerja;
- c) Penilaian terhadap kemampuan alumni;
- d) Saran untuk pengembangan lulusan Unesa kedepannya;
- e) Saran untuk pengembangan layanan dan sarana prasarana Unesa kedepannya.

3. Manfaat

Manfaat yang diharapkan User survey Unesa adalah diperolehnya informasi tentang:

- a. Kepuasan pengguna lulusan;

b. Saran dan pengembangan bagi alumni, sarana prasarana, dan layanan Unesa kedepannya.

Manfaat yang diperoleh tersebut dijadikan sebagai dasar acuan pemikiran dan pengambilan kebijakan untuk pengembangan pendidikan di Unesa sebagai langkah antisipasi dan adaptasi terhadap perkembangan dunia kerja dan dunia bisnis pada masa yang akan datang.

4. Sasaran

Sasaran User survey Unesa adalah atasan langsung dari alumni setelah dua tahun lulus dan satu tahun lulus sesuai dengan kohort lulusan (kelompok homogen mahasiswa yang menyelesaikan studinya pada titik waktu yang sama) yang telah ditentukan melalui Keputusan Rektor.

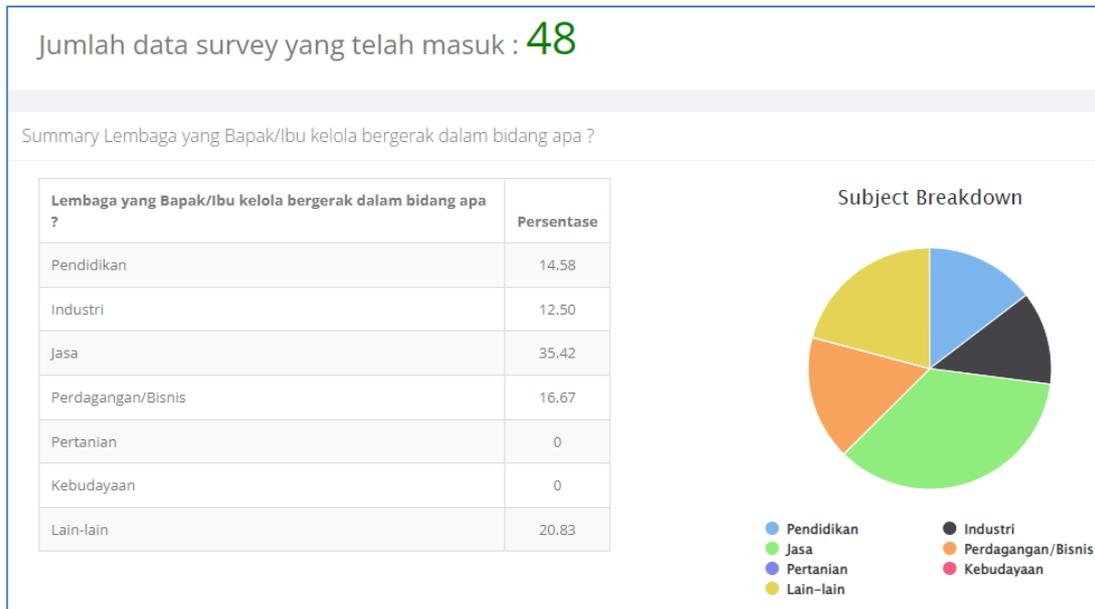
5. Luaran

Adapun Luaran dari kegiatan User Survey Unesa nantinya digunakan untuk:

- a) Bahan kajian kebijakan Unesa dari sisi proses kurikulum.
- b) Feedback dari dunia kerja bagi lembaga untuk perbaikan layanan dan sarana prasarana Unesa.
- c) Pemenuhan kebutuhan informasi untuk akreditasi nasional dan internasional

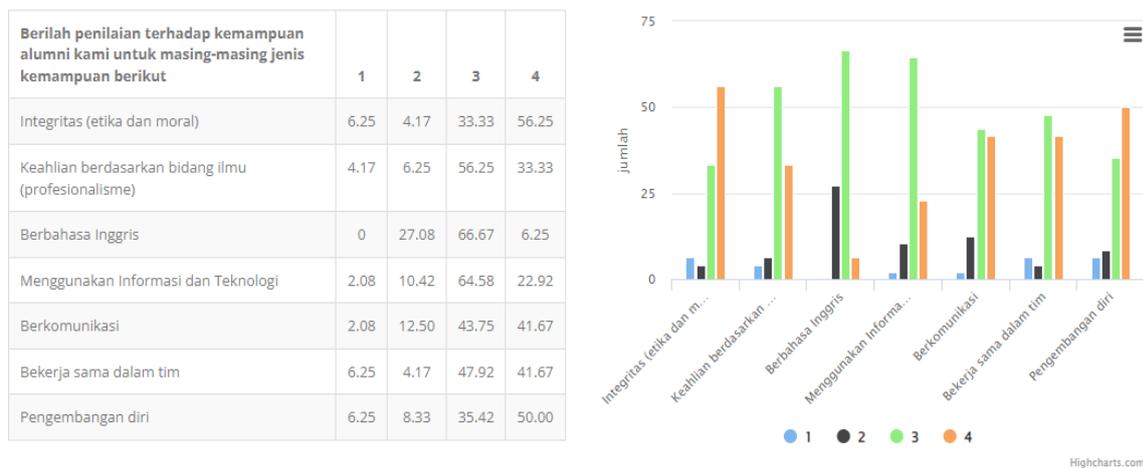
D. Capaian Kinerja User Survey

Pengisian user survey Unesa yang masuk sistem hanya terdapat 48 jenis perusahaan/ instansi/ organisasi yang mengisi instrumen user survey. Dari data tersebut hasil jawaban pengguna lulusan adalah sebagai berikut:



Gambar 3. Jenis lembaga user yang mengisi

Berdasarkan gambar 3 menunjukkan bahwa 35,42% user yang mengisi lembaganya bergerak dibidang jasa. Selanjutnya terdapat 16,67% pengguna lulusan lembaganya bergerak dibidang perdagangan/bisnis, sedangkan 14,58% pengguna lulusan lembaganya bergerak dibidang pendidikan, terdapat 12,5% bergerak di bidang industri manufaktur dan 20,83% jenis lainnya. Selanjutnya yang terpenting dari instrumen user survey adalah mengukur kualitas lulusan dari sudut pandang pengguna dengan instrumen yang sesuai kebutuhan data pada Borang Akreditasi yang hasilnya adalah sebagai berikut:



Gambar 4. Hasil penilaian kemampuan alumni Unesa

Berdasarkan gambar 4 menunjukkan bahwa 56,25% alumni Unesa memiliki integritas (etika dan moral) yang sangat baik. Berikutnya 33,3% pengguna lulusan setuju kalau alumni Unesa memiliki integritas (etika dan moral) yang baik. Kemudian ada 4,17% alumni unesa

memiliki Integritas yang cukup, dan sisanya 6,25% kurang. Disisi lain, 33,3% pengguna lulusan merasa keahlian berdasarkan bidang ilmu (profesionalisme) dari lulusan Unesa sudah sangat baik, dan 56,2% sisanya menilai sudah baik, kemudian ada 6,25% cukup dan sisanya 4,17% kurang. Data menunjukkan bahwa 6,25% pengguna lulusan menilai kemampuan bahasa Inggris dari alumni Unesa sudah sangat baik, 66,6% lainnya menilai sudah baik, namun 27,8% lainnya masih menilai cukup. Hasil ini perlu juga mendapatkan evaluasi perbaikan kedepannya guna meningkatkan kemampuan berbahasa inggris.

Data dari gambar 4 menunjukkan bahwa 22,9% pengguna lulusan merasa keahlian IPTEK (Informasi dan teknologi) dari lulusan Unesa sudah sangat baik, dan 64,6% sisanya menilai sudah baik, sedangkan 10,42% merasa alumni Unesa keahlian IPTEK nya cukup dan sisanya 2,08% menilai kurang. Sementara untuk kemampuan berkomunikasi menunjukkan 41,6% pengguna lulusan merasa keahlian komunikasi dari lulusan Unesa sudah sangat baik, dan 43,75% sisanya menilai sudah baik, sedangkan 12,5% menilai cukup, dan sisanya 2% menilai kurang.

Dalam hal kerjasama menunjukkan 41,6% pengguna lulusan merasa keahlian bekerjasama dalam tim dari lulusan Unesa sudah sangat baik, dan 47,9% sisanya menilai sudah baik, sedangkan 4,17% menilai cukup, dan sisanya kurang. Faktor terakhir adalah pengembangan diri yang menunjukkan 50% pengguna lulusan menilai keinginan pengembangan dari alumni Unesa sudah sangat baik, 35,4% lainnya menilai sudah baik, namun 8,33% lainnya masih menilai cukup, dan terakhir 6,25 dinilai kurang.

Tabel 3. Saran pengguna lulusan

Saran pengguna lulusan terkait matakuliah	Saran pengguna lulusan terkait kualitas lulusan
<ol style="list-style-type: none"> 1. Public Speaking 2. Pengetahuan tentang proses ekspor impor di Indonesia 3. Pengenalan Hukum/ Fiqh Zakat 4. Penambahan sertifikasi keahlian ISO 9001:2015 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diera digitalisasi segala aspek kehidupan, diperlukan pemahaman terhadap Informasi Teknologi yang mumpuni. 2. Diperlukan sertifikasi profesi untuk meningkatkan kompetensi lulusan 3. Membekali lulusan dengan keterampilan komunikasi dan leadership

Saran pengguna lulusan terkait matakuliah	Saran pengguna lulusan terkait kualitas lulusan
<p>tentang kualitas pelayanan, presentasi menggunakan bahasa Inggris dan pengolahan data secara komprehensif (Excel, desain)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Metode Penyelesaian Masalah Perusahaan 6. Manajemen Waktu dalam Bekerja 7. Manajemen Strategik, Manajemen Kinerja, Manajemen Perubahan, Manajemen Pelayanan Publik, Human Services Organization, Sistem Pengawasan dalam Administrasi Negara 8. Keterampilan Bahasa Inggris 9. Kemampuan komputer atau IT secara umum 10. Hukum Bisnis 11. Fintech Syariah, Manajemen Produk Halal 12. Digital Marketing 13. Praktikum Digital banking 14. Analisa Laporan Keuangan, Akuntansi Biaya 15. Akuntansi sektor Publik 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Di era society 5.0 mahasiswa harus berfikir realistis bahwasanya perputaran uang hari ini sangat drastis. Maka dari itu mahasiswa harus mampu menjadi bagian minimal 0,1% dari perputaran uang dalam dunia market place. Dalam rangka memunculkan pemikiran ini harus ada peran pendidik yang turut serta menggali nalar kritis mahasiswa 5. Peningkatan Etika Kerja, Rasa Kepedulian Sesama dan pengembangan diri

Berikutnya faktor penting dari instrumen user survey adalah adanya masukan dari pengguna lulusan yang ditinjau, pertama mengenai saran adanya matakuliah tambahan. Dari

angket terbuka dapat disimpulkan masukan matakuliah baru yang disarankan adalah (1) Digital/Multimedia. Pada saat ini Unesa telah menambah matakuliah wajib Universitas yaitu Literasi Digital, harapannya dengan matakuliah tersebut dapat membekali calon lulusan Unesa untuk lebih baik di bidang digital. Berikutnya masukan matakuliah baru yang disarankan adalah (2) Bahasa Inggris. Matakuliah ini sebenarnya telah ada di Unesa mungkin bobotnya perlu ditambah misalnya dengan membentuk matakuliah bahasa inggris 1 dan bahasa inggris 2 sehingga penekanan kemampuan ini lebih tercapai lagi. Berikutnya masukan matakuliah baru yang disarankan adalah (3) Manajemen dan Akuntansi. Matakuliah ini sangat umum perlu dimiliki oleh lulusan yang masuk pada perusahaan di level pekerjaan first entry, berdasarkan peta pekerjaan lulusan, juga banyak yang bekerja sebagai admin dan membutuhkan keilmuan dasar tersebut. Matakuliah berikutnya yang disarankan adalah (4) Komunikasi, (5) Ekspor/Impor/Global Company,.